



Internews

Estrategia de igualdad de género e inclusión

2022-2024

Febrero 2022

Table of Contents

Presentación	3
Nuestra estrategia: Procesos y principios	6
Principales desafíos para la igualdad de género	10
El marco de Internews	12
Prioridades transversales	19
Conclusiones	21
Anexo I: Glosario	23
Anexo II: Criterios de igualdad de género	26
Anexo III: Compromiso con la agenda internacional de género y desarrollo	27
Agradecimientos	29
Referencias.....	30



Los residentes de las aldeas de Jammu y Cachemira en la India asisten a una capacitación de FactShala sobre la detección de información errónea. Autoría: Internews / FactShala

Presentación

Internews se complace en presentar su nueva estrategia de igualdad de género e inclusión, que reitera y amplía su compromiso con la lucha contra las normas de género discriminatorias y con la promoción de la igualdad de todas las identidades de género. Creemos que el acceso a la información es una solución radical que permite a las personas tomar decisiones fundamentadas, participar en el diálogo, defender sus derechos, influir en las políticas públicas y en las normas sociales y hacer que los gobiernos y otras instituciones rindan cuentas. La inclusión y el empoderamiento de las mujeres, las niñas y las minorías sexuales y de género en el sector de los medios y de la información es un requisito indispensable para el reconocimiento y el disfrute integral de los derechos por parte de todas las personas.

Contexto

La pobreza y la desigualdad informativas, es decir, el hecho de que la ciudadanía tenga un acceso limitado o nulo a información veraz, de calidad y local o a plataformas de comunicación, limitan la libertad de expresión y la toma de decisiones fundamentada.

Nuestro objetivo es que todas las personas participen de manera libre y significativa en la sociedad para llegar al máximo de su potencial, lo que exige una mirada de género inclusiva e interseccional: las mujeres, las niñas y las minorías sexuales y de género se ven afectadas de manera desproporcionada por la desigualdad informativa, en calidad de destinatarias, productoras de contenido y líderes en el sector de los medios y la información. Estas desigualdades impiden que las sociedades alcancen la igualdad de género y que las personas disfruten de todo su potencial.

Las mujeres sufren desde hace décadas una grave infrarrepresentación y, con frecuencia, una mala representación en los medios. Sus perspectivas a menudo quedan invisibilizadas y hay mucho menos contenido que refleje las voces de las mujeres. En todo el mundo, las mujeres representan un 25 % de las personas que se ven, escuchan y leen en las noticias, además de solo un 24 % de las fuentes especializadas citadas por los medios.¹ El silenciamiento de las voces de las mujeres fomenta una cultura que devalúa a las mujeres y a las niñas, lo que refuerza las normas de género tradicionales y dañinas. Si bien en muchas regiones cada vez más las mujeres se hacen periodistas y están



Periodistas regionales entrevistan a activistas LGBTQIA+ durante un taller de presentación de informes sobre la cobertura de las minorías sexuales y de género en Sudáfrica. Autoría: Brian Pellot.

labrando su propio camino para garantizar su presencia en los medios digitales, siguen estando infrarrepresentadas en los puestos de liderazgo, especialmente en los medios tradicionales, y han de hacer frente a un amplio abanico de amenazas para su seguridad, tanto en línea como presenciales.²

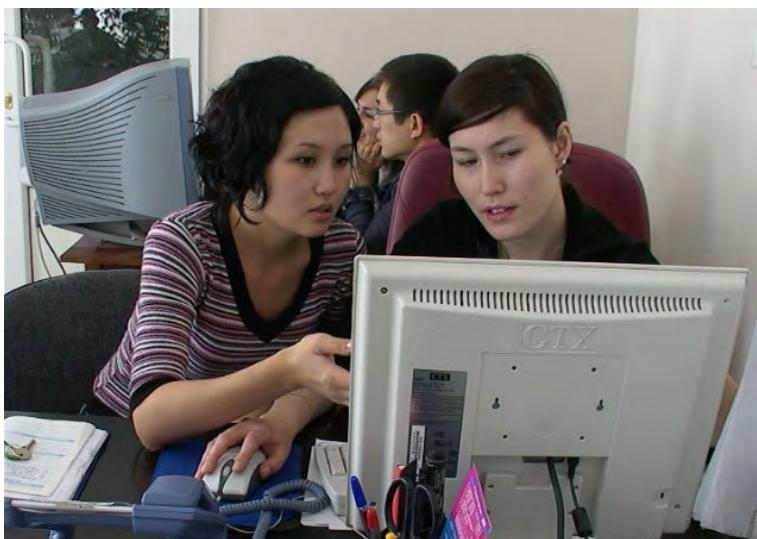
Las minorías sexuales y de género de todo el mundo se enfrentan a problemas y barreras únicos en materia de igualdad informativa, representación fidedigna en los medios y participación en la industria de los medios. Estos obstáculos incluyen restricciones jurídicas y hostilidades sociales que limitan el acceso a una

cobertura justa en los medios y que promueven que las fuentes, los temas abordados y los productores de los medios oculten sus identidades. En las sociedades particularmente hostiles hacia las minorías sexuales y de género, estas comunidades son o bien ignoradas debido a la censura y a la autocensura o expuestas de maneras que perpetúan los mitos y estereotipos nocivos o que avivan el miedo y el odio hacia ellas. Este tipo de cobertura antiética en los medios pone a personas que ya estaban en riesgo en una situación de aún mayor peligro. También está relacionada con una mayor politización y oposición legislativa contra las minorías de género y sexuales.

Los hombres también están sujetos a estereotipos en los medios, en los que hay poco lugar para visiones alternativas de la masculinidad. A veces, las representaciones en los medios refuerzan estereotipos nocivos que vinculan la masculinidad con el poder y los comportamientos agresivos, además de mostrar a los hombres como si fueran padres indiferentes, insensibles y desinteresados. Muchos hombres se enfrentan a imágenes irreales sobre la masculinidad a las que se espera que aspiren y que se centran en la fuerza física, el poder, la independencia y los roles dominantes en las relaciones. Todo ello puede reforzar aspectos tóxicos de la masculinidad. Esas representaciones influyen en las expectativas de la sociedad hacia los hombres, así como lo que ellos mismos pueden esperar de sí mismos y de otros.³

En esta estrategia, presentamos los resultados que esperamos lograr con el fin de conseguir mejoras constantes en los próximos tres años. A partir del [Marco estratégico de Internews para 2025](#) y de las aportaciones de más de 300 miembros del personal y de las alianzas en todo el mundo, este documento ofrece un marco para apoyar la igualdad de género y la inclusión en toda la programación de Internews. Además, esta estrategia está pensada para lo siguiente:

- Generar un entendimiento común sobre el papel fundamental que desempeña el género a la hora de impedir o promover el progreso en todos los ámbitos técnicos y en las prácticas de Internews, que reconozca la necesidad de ser flexible y responder a cada contexto local.
- Definir acciones claras para la programación sensible y transformadora de género (véanse



Periodistas asisten a un seminario en el marco del proyecto News Factory en Kazajstán. Autoría: Internews.

las definiciones del [Anexo II: Criterios de igualdad de género](#)), considerando cada elemento de los entornos de información para reducir las disparidades de género en el acceso, la participación, el control y las ventajas de los medios y la información para las personas de cualquier género y en toda su diversidad.

- Fijar prioridades transversales con medidas viables para permitir que el personal y las alianzas puedan construir una iniciativa coordinada en favor de la igualdad de género en los programas que implantamos.

En las siguientes páginas, describimos los principios que orientan nuestro trabajo para la igualdad de género, el proceso de actualización de esta estrategia a partir de su predecesora, las principales dificultades para la igualdad de género en el sector de los medios y la información, el marco de Internews para resolver estas dificultades y los resultados detallados conforme a los diferentes elementos y a las prioridades transversales.



Nuestra estrategia: Procesos y principios

Esta estrategia se basa en nuestra *Estrategia de empoderamiento de las mujeres e igualdad de género de 2018*, que fue concebida para mejorar nuestras operaciones internas y enfoques programáticos, así como para ampliar la Iniciativa de mujeres de 2015. En esta nueva estrategia, reafirmamos y renovamos nuestro compromiso con la lucha contra las normas de género discriminatorias y con la promoción de la igualdad entre todas las identidades de género. El desarrollo de esta estrategia está profundamente arraigado en los conocimientos y en la experiencia de más



de 300 integrantes de nuestro personal y nuestras alianzas en los más de 60 países en los que trabajamos. Cuando se realizó la evaluación, entre agosto y septiembre de 2021, Internews contaba con unos 1000 empleados que trabajaban en más de 90 países. Pudimos obtener valiosas y singulares perspectivas mediante una evaluación realizada en 2021, que reflejó las posturas, los desafíos y la sabiduría a la hora de implantar la igualdad de género en contextos muy diversos.

La evaluación de 2021 incluyó lo siguiente:

- Entrevistas y debates en profundidad, que estuvieron guiados por evaluadores externos independientes con conocimientos especializados en género, sexo, orientación sexual, identidades y expresión de género, un total de 28 miembros del personal que representan a todas las regiones y ámbitos de especialidad de Internews.
- Respuestas extensas a encuestas de casi 260 miembros del personal de Internews y 35 asociaciones en más de 60 países en todas las regiones en las que trabajamos.
- Tres seminarios web abiertos a todo el equipo de Internews con expertos externos en materia de género, para debatir con ellos los enfoques para una programación transformadora y sensible al género, así como de las consideraciones en materia de seguridad a la hora de incluir a las minorías de género y sexuales en las actividades.
- Estudios secundarios y revisión de docenas de políticas de organizaciones y donantes homólogos.
- Redacción y revisión participativas de la estrategia por parte de expertos en materia de igualdad de género.

Aunque esta estrategia solo se centra en nuestra labor programática, Internews sigue subrayando la inclusión, la equidad y la justicia todas nuestras operaciones. En 2020, nos asociamos con la consultora Decolonize Design para implantar el marco «Pertenenencia, dignidad y justicia» en todas nuestras funciones organizativas. Estos principios son fundamentales para Internews y los aplicamos en nuestro trabajo de la siguiente manera:

- **Pertenencia:** El equipo de Internews, sus alianzas y las comunidades que atendemos en todo el mundo deben tratarse como miembros de nuestra comunidad mundial y multicultural. Para hacerlo, damos prioridad a la comprensión, la buena sintonía y la conexión, para así garantizar que existe una sensación de comunidad.
- **Dignidad:** Internews trabaja en asociación con las comunidades a las que atiende, que son las personas que están en mejor posición para entender qué funciona para ellas. Para lograr este objetivo, respetamos y valoramos las experiencias y perspectivas que han vivido y damos eco a sus voces.
- **Justicia:** El sector de los medios y de la información puede verse afectado por los protectores de la élite, los medios cautivos, la desinformación, la mala información, los conflictos políticos y las catástrofes naturales. Queremos enmendar este problema. Pensamos hacerlo trabajando para transformar el sector para que sea más inclusivo y represente a las comunidades a las que atiende.

Para lograr la transformación radical de las relaciones de poder que crean y mantienen la desigualdad de género, es necesario una búsqueda constante, no un cambio de un día para el otro. Nuestro personal y nuestras alianzas en todo el mundo nos recuerdan que el ritmo del cambio debería ir marcado a nivel local para garantizar una auténtica involucración y la seguridad de todos los miembros del personal, de los socios, de los participantes del programa y de las comunidades involucradas. También comprendemos la necesidad de adaptar y poner a prueba de manera continuada nuestros enfoques.

Principios generales

La orientación de nuestro compromiso con la igualdad de género en los entornos informativos y la operacionalización de ese compromiso se basa en un conjunto de principios generales que se describen a continuación:

- **No causar daño.** La seguridad y el bienestar de nuestro personal, socios y participantes en los proyectos son siempre nuestra prioridad. Al reconocer las diferentes realidades y culturas en las que trabajamos, nos proponemos realizar un trabajo transformador en cuanto al género cuando el contexto lo permita sin poner a nadie en mayor riesgo. Si no se analiza con detenimiento la manera en la que las intervenciones y las actividades afectan a las personas según su género, los proyectos bien intencionados pueden causar daños graves a las comunidades y a sus participantes, en particular, a las mujeres, las niñas, las minorías

sexuales y de género, así como de otros grupos marginalizados. Realizamos evaluaciones de riesgo sólidas, diseñamos estrategias alternativas en colaboración con la población local para mitigar el riesgo e incluimos a las poblaciones en riesgo en nuestro trabajo. Así mismo, tratamos de lograr un efecto positivo y ser responsables con los entornos locales.

■ **Enfoques basados en los derechos y dignidad.** Nuestra programación se basa en la premisa inequívoca de que la igualdad de género es un derecho humano (véase el [Anexo III: Compromiso con la agenda internacional de género y desarrollo](#), que recoge los instrumentos y compromisos internacionales en materia de igualdad de género y derechos conexos). Nuestro trabajo mejora las experiencias y perspectivas vividas por nuestros socios y reafirma la dignidad de todas las personas afectadas por nuestras iniciativas. Internews mejora y pone a prueba de manera continuada directivas y enfoques para la información ética y sensible de la migración, las elecciones, los conflictos, las emergencias relativas a los derechos humanos y la discapacidad, entre otras áreas.

■ **Enfoque múltiple.** Internews comprende que los enfoques transformadores del género eficaces deben buscar cambios a nivel individual, comunitario, institucional y político. Abordamos los entornos informativos de manera holística, con el objetivo aplicar perspectivas transformadoras y sensibles al género en la producción y difusión de las noticias e información. Apoyamos políticas de género sensibles para nuestras organizaciones aliadas y los medios con los que nos vinculamos. Además, reforzamos las competencias de las personas en primera línea del activismo y de la defensa de la igualdad de género en las prácticas y las políticas a niveles mundial, regional, estatal y comunitario.

■ **Interseccionalidad e inclusión.** Nuestras vidas son multidimensionales y complejas y las realidades vividas se ven moldeadas por diferentes dinámicas sociales interrelacionadas que operan en conjunto. La discriminación por motivos del género, los sistemas de castas, el racismo, el clasismo, el capacitismo, la intolerancia religiosa y la xenofobia generan problemas únicos y exigen una perspectiva interseccional e inclusiva para determinar la manera en que comprendemos, diseñamos, implantamos y evaluamos el impacto de nuestro trabajo. Nuestra programación reconoce estos sistemas interconectados de opresión, pretende dar voz a las historias y experiencias marginalizadas y proponer alternativas y soluciones de justicia social concebidas por líderes de la comunidad, activistas y defensores de los derechos humanos a nivel local. Nos esforzamos por conocer a nuestras alianzas y a las comunidades en las que operan mediante la promoción de espacios de intercambio y recursos de información en plataformas de confianza, en su propio idioma y con temas pertinentes para estas comunidades.

■ **Conocimientos especializados a nivel local y enfoques pertinentes para cada contexto.** Al buscar enfoques transformadores en nuestra labor y que respondan al género, escuchamos y aprovechamos la pericia de nuestros socios locales y de las principales organizaciones defensoras de la igualdad de género en cada contexto. Siempre que sea posible, promovemos los vínculos y la colaboración constantes entre los medios y los defensores de los derechos humanos, los grupos de mujeres y las organizaciones de derechos LGBTQIA+.

- **Los hombres son socios fundamentales en la rendición de cuentas.** Al tiempo que nos centramos en las necesidades, las voces y las experiencias de quienes sufren el grueso de la discriminación y la violencia de género, reconocemos que la masculinidad tóxica y las normas de género patriarcales también afectan a los hombres negativamente como miembros de sociedades violentas y desiguales. Entendemos que, sin la participación y la acción de los hombres, sería imposible alcanzar la igualdad de género. En nuestros programas, vemos a los hombres como partes interesadas y responsables, que desempeñan un papel crucial en la generación de cambios positivos. Capacitamos a los editores, a los directivos de los medios y a los periodistas sobre los reportajes con perspectiva de género e involucramos a los hombres de diversos rangos como modelos y mentores, para difundir los principios de la igualdad de género en todas las esferas de nuestro trabajo.

En Internews asumimos el compromiso de garantizar que todos nuestros nuevos programas sean, como mínimo, sensibles al género y, cuando sea posible, transformadores en cuanto al género. Nos esforzaremos por integrar los principios generales de esta estrategia en todos los aspectos de nuestra labor programática: en la manera de planificar, diseñar, implantar, monitorizar, documentar, comunicar y aprender de nuestro trabajo y de nuestros socios.

Seguimos teniendo ambición, pero somos honestos y realistas con respecto a lo que podemos lograr. Reconocemos que todas las personas involucradas en esta tarea pueden beneficiarse de una mejor comprensión de los problemas sensibles y complejos implicados en el cambio de poder en la sociedad, así como de una mayor orientación para lograr nuestra visión. De tal modo, esta estrategia se ve complementada por una Caja de herramientas sobre igualdad de género e inclusión en constante cambio y evolución para dotar al personal de reflexiones, recursos y herramientas para trasladar la estrategia a todos los programas y regiones. También se complementa por el uso continuado de recursos de aprendizaje para fundamentar esta labor con solidez.



Participantes del campamento piloto IPA FilmAid en Sabatlo (Georgia) graban una escena para un documental. Autoría: Internews.

Principales desafíos para la igualdad de género: tendencias mundiales

A pesar de que ha habido un avance significativo en las últimas décadas, los desafíos tanto previos como emergentes siguen impidiendo lograr la igualdad de género en todo el mundo. En Internews, somos conscientes de que muchos de estos desafíos están íntimamente relacionados con la manera en la que se produce, difunde y consume la información: los puntos de vista, las soluciones, las necesidades y las prioridades de las personas que dan forma a las noticias, las personas a las que se consideran expertas o de interés para las noticias, que pueden defender e influir en las políticas públicas y que pueden acceder de manera segura y crítica a información relevante. Internews se centrará principalmente en fortalecer nuestra propia capacidad y la de nuestras alianzas para integrar cada vez más las consideraciones de género en nuestro trabajo y generar un cambio transformador hacia la igualdad de género de cara a los desafíos descritos a continuación:

Violencia de género: Los discursos de odio, el acoso sexual y otras formas de violencia, ya sea en Internet o fuera de Internet, que están destinadas a las mujeres y a las minorías de género y sexuales, en especial, periodistas y quienes trabajan de cara al público o hacen activismo basado en derechos, suponen una amenaza existencial a la libertad de expresión, a las iniciativas en pos de la paz y a la promoción de la igualdad de género en todo el mundo. La violencia por motivos de género en Internet incentiva la autocensura entre periodistas, desempodera a líderes y activistas y puede llevar a más amenazas y ataques físicos fuera de Internet.⁴ En todo el mundo, casi tres cuartos (el 73 %) de las mujeres sufrieron alguna forma de violencia en Internet y las mujeres de entre 18 y 24 años son particularmente vulnerables a formas graves de acoso en Internet.⁵ Las minorías de género y sexuales también se enfrentan a niveles extremos de discursos de odio y acoso en Internet, en particular, en las redes sociales.⁶ Los activistas transgénero, por ejemplo, experimentaron mayor violencia en los espacios digitales, en especial, por haber ganado en voz y en visibilidad.⁷

Desinformación de género e instrumentalización de la retórica antifeminista: Una cantidad cada vez mayor de investigaciones subraya el crecimiento de la desinformación de género, que se define como «contenido falso, engañoso o dañino que explota las desigualdades de género o invoca estereotipos y normas de género, incluso para atacar a personas o grupos específicos».⁸ Si bien no es nuevo, el fenómeno se hizo más evidente con relación al aumento de los gobiernos autoritarios y populistas, que con frecuencia fomentan sentimientos misóginos y homófobos con fines políticos y para silenciar a sus opositores.⁹

Exclusión sistemática de las mujeres y minorías de género y sexuales en los medios y en el sector de la información: Las mujeres y las minorías de género y sexuales están sistemáticamente infrarrepresentadas como productores de contenido, como puestos de liderazgo, como fuentes expertas en las noticias y como consumidores de información.¹⁰ Además, la cultura frecuentemente patriarcal de muchas redacciones institucionalizadas, sumado a las denuncias de acoso sexual de supervisores y a la falta de políticas laborales favorables a la familia ayudan a perpetrar esta exclusión sistemática.¹¹

Brecha digital de género: El género es un factor significativo en el acceso y en la capacidad de disfrutar de Internet. A nivel mundial, las mujeres siguen teniendo un 17 % menos de probabilidades de usar Internet que los hombres, brecha que se está ampliando en muchos países de ingresos bajos y medios. Las mujeres también tienen un 8 % menos de probabilidades que los hombres de tener un teléfono móvil y un 20 % menos de probabilidades de acceder a Internet desde un dispositivo móvil.¹² Sin acceso a Internet, las mujeres y otros grupos marginalizados, incluidas las minorías de género y sexuales, no pueden participar por completo en diferentes aspectos de la economía, aprovechar oportunidades educativas ni disfrutar por completo de los sistemas jurídicos. La brecha digital de género también afecta la manera en la que las personas usan Internet una vez que acceden. Incluso si las mujeres tienen un teléfono móvil, tienden a usarlo con menos frecuencia para servicios como la búsqueda de información, la búsqueda de trabajo o la participación en espacios cívicos y políticos.¹³

Limitación del espacio cívico: Cada vez más cantidad de personas viven en países con restricciones notables para las libertades fundamentales de asociación, manifestación pacífica y libertad de expresión. Los grupos que abogan por los derechos de las mujeres y los defensores de los derechos humanos de las mujeres figuran entre los grupos más afectados que hacen frente a restricciones en dichos entornos, así como las comunidades LGBTQIA+, de defensa de los derechos laborales, de derechos ambientales y jóvenes.¹⁴

Crisis climática: Las desigualdades de género tienen efectos negativos para el acceso, el uso y la gestión de los recursos naturales, así como para el derecho a un ambiente limpio, seguro y saludable para todas las personas. El desplazamiento, la migración forzada, la pobreza y la inseguridad afectan de manera desproporcionada a las mujeres, las niñas y las minorías de género y sexuales, en particular, las personas de origen indígena, mayores o con discapacidad, incluso mediante una mayor exposición al abuso y la violencia.¹⁵ En las diversas regiones, las mujeres y los pueblos indígenas están en la primera línea de las iniciativas de protección ambiental y los movimientos de justicia climática. Sin embargo, se los suele ignorar como fuentes de conocimiento y experiencia en los informes ambientales, como protagonistas de historias o como productores de contenido.¹⁶

OVID-19 y retroceso en los logros en materia de igualdad de género en todo el mundo: Los efectos de las crisis y emergencias siempre varían según el género, algo que se ha hecho aún más patente con la pandemia de la COVID-19. La pandemia está acrecentando desigualdades preexistentes en todos los ámbitos de nuestras vidas y exponiendo aún más discrepancias graves en los sistemas sociales, políticos y económicos. A largo plazo, la pandemia amenaza con revertir décadas de avances conseguidos con esfuerzo hacia la igualdad de género.¹⁷ Las mujeres representan el 70 % del personal sanitario de todo el mundo, pero están enormemente infrarrepresentadas en el liderazgo político durante la COVID-19 y en los debates en los medios relacionados con la pandemia, lo que marginaliza aún más las perspectivas y necesidades específicas de una gran franja de la población.¹⁸

El marco de Internews

Hacia entornos informativos inclusivos y transformadores de género

El marco estratégico de Internews para la igualdad de género se basa en los cinco elementos del «entorno de información saludable» de Internews. Los entornos de información saludable se definen por la presencia de **información adecuada, precisa y fáctica**, información a la que **todas las personas pueden acceder de manera segura**, a la que el público puede acceder y **comprender de forma crítica**, que las comunidades valoran y que **los modelos empresariales viables mantienen**. En los entornos de información saludables, **los gobiernos y otras instituciones deben rendir cuentas** por la protección de los derechos humanos y de la libertad de expresión. Trabajamos para lograr entornos de información saludables, inclusivos y transformadores en cuanto al género mediante la implantación de proyectos financiados por donantes en casi 100 países de todo el mundo.

Esta estrategia se aplica a todo el trabajo que Internews implanta mediante sus oficinas y programas estatales, regionales y mundiales. Para garantizar la rendición de cuentas, esta estrategia va de la mano de un plan interno de acción de género que define objetivos específicos dentro de cada elemento y prioridades transversales que se revisarán e medirán para todo el personal de manera anual.

Información adecuada

Internews define «información adecuada» como aquella que está firmemente sustentada en hechos y en pruebas, que es pertinente para las necesidades de las comunidades y que tiene por fin enriquecer la vida de las personas. El enfoque para la igualdad de género de Internews se basa en el fortalecimiento la capacidad de los medios y de sus organizaciones aliadas, de modo tal que tengan los



Gaea Cabico, beneficiaria de la Earth Journalism Network (EJN) de Internews, entrevista a una persona anciana indígena en Filipinas. Autoría: EJN

recursos, las competencias y el compromiso para producir contenido editorial sensible al género, mejorar la imagen que presentan de grupos tradicionalmente marginados, tales como las mujeres, las niñas y las minorías de sexo y de género, además de ofrecer un espacio democrático para el intercambio sobre la no violencia, la justicia, el respeto y la igualdad.

Nuestro enfoque programático para esta línea busca lograr lo siguiente:

- Aumentar las voces y las perspectivas de las mujeres, niñas y minorías de género y sexuales en temas capitales como el cambio climático, la salud (incluida la COVID-19 o la salud y los derechos sexuales y reproductivos), las elecciones, la resolución de conflictos y otras cuestiones de índole cívica o política, garantizando una representación equilibrada tanto en los medios de toda naturaleza sobre las mujeres, las niñas y las minorías de género y sexuales.
- Hacer eco de sus voces, enfoques y pericia en la programación, de manera segura.
- Ofrecer formación en materia de igualdad de género para cualquier socio, periodista, editor o responsable de prensa, sin importar su género.
- Detectar y forjar relaciones con personas que promuevan el género en las redacciones.
- Revisar el contenido editorial de manera periódica para evaluar si se están integrando bien los temas de igualdad de género y la respuesta de la audiencia.



EJEMPLO: Información adecuada

En 2020, Internews presentó [Reflect Reality](#), una metodología holística para aumentar la posibilidad de que las mujeres se conviertan en fuentes expertas en las noticias, diseñada en colaboración con una variedad de partes interesadas de todo el sector de los medios y el sector privado. Reflect Reality incluye contenido y estrategias pertinentes para las redacciones, periodistas y formadores de periodistas. También es un recurso para los sectores públicos y privados que interactúan con los medios. Según el Proyecto de Monitoreo de Medios Globales en 2020, el 24 % de los expertos citados en las noticias son de mujeres, lo que representa «un marcado aumento del 19 % de hace cinco años».¹⁹ El informe atribuye las mejoras a iniciativas para buscar a mujeres de todo el mundo por su opinión experta, como Reflect Reality. Se están implantando algunos de los principios fundamentales de Reflect Reality en todo el mundo en países como Ucrania, Irak, Liberia, Sierra Leona y Tanzania, así como en la región Asia-Pacífico, de la mano de la Earth Journalism Network (EJN).

Acceso seguro

Todas las personas debería tener un acceso seguro a la información en cualquier lugar. Nos proponemos garantizar el acceso seguro y sólido a la información para los grupos tradicionalmente marginados, que incluyen a las mujeres, las niñas y las minorías de género y sexuales, además de reducir la exclusión sistemática de la información y la brecha digital de género. Promovemos iniciativas de intercambio de capacidades, a fin de ayudar a miembros del personal, socios y participantes de proyectos a que entiendan la igualdad de género y su importancia y para que incorporen la perspectiva de género de manera que sean adecuadas a sus contextos. Entendemos que quienes están en mayor riesgo de sufrir violencia y acoso también son quienes más necesitan apoyo psicosocial, oportunidades de generar contactos y lugares seguros para relacionarse. Internews involucra a grupos tradicionalmente privilegiados, incluidos los hombres y los niños, como participantes activos para poner en cuestión la desigualdad de género y garantizar que los programas lleguen a ellos de manera significativa.

Nuestro enfoque programático para esta línea busca lograr lo siguiente:

- Diseñar soluciones para abordar las crecientes formas de violencia de género física, psicológica y digital hacia las mujeres y las minorías de género y sexuales, tales como periodistas, productores culturales, técnicos y otros grupos marginados, para lo que se precisan medidas adaptadas y adecuadas para cada contexto.
- Facilitar la participación de los miembros de grupos tradicionalmente marginados, inclusive las mujeres, las niñas y las minorías de género y sexuales, tanto en formaciones como en otras actividades. Las acciones concretas deben estar fundamentadas en un análisis de género y en evaluaciones de riesgo realizadas a nivel de proyectos, en colaboración con socios locales y con informantes pertinentes clave.
- Abordar las brechas de acceso a las que se hacen frente en todo el mundo, incluido el acceso a móviles, Internet y las formas de prensa tradicionales.

EJEMPLO: Acceso seguro

[Safe Sisters](#) es el programa de formación de Internews que empodera a las líderes comunitarias para que conozcan las amenazas a la seguridad digital, se mantengan a salvo en línea y transfieran esos conocimientos de nuevo a sus comunidades mediante capacitaciones prácticas. Mediante el programa, las participantes pasan mucho tiempo aprendiendo, capacitándose y desarrollando un proyecto colaborativo, de modo tal que, cuando el programa termina, las exalumnas de Safe Sisters tendrán sus propias redes regionales de capacitadoras en materia de seguridad digital. Desde 2017, Safe Sisters ha capacitado a más de 40 mujeres de más de 10 países del este de África y del sur de Asia. Los datos corroboran el efecto inmediato y duradero de Safe Sisters: seis meses después de finalizar el primer programa, el 75 % de Safe Sisters| informó que había obtenido nuevas oportunidades profesionales gracias a su participación en el programa y cuatro habían cambiado de profesión para dedicarse a la

seguridad digital, lo que indica una demanda de mercado y un modelo de sostenibilidad que no se había concebido al inicio del programa. Desde entonces, Internews ha ampliado su foco regional hacia el sur de Asia, donde hace poco 11 mujeres líderes de Sri Lanka finalizaron una serie de proyectos gratuitos de tres meses y destinados a concienciar sobre los problemas de la seguridad digital entre las mujeres y las niñas vulnerables. Actualmente, Internews trabaja para concienciar sobre las amenazas a las que las mujeres hacen frente en línea y está ampliando este programa y otros similares en todo el mundo.

Evaluación crítica

Las personas empoderadas exigen noticias e información de mayor calidad, lo que genera un círculo virtuoso entre los productores de noticias y el público. Las competencias de pensamiento crítico ayudan a las audiencias a comprender los medios que consumen y a elegir aquellos que reflejen y promuevan una sociedad justa e igualitaria. En este punto, Internews se centra en los problemas que generan las avalanchas de desinformación y de mala información relacionadas con el género en todo el mundo. Apoyamos la capacidad de los grupos tradicionalmente marginados, incluidas las mujeres, las niñas y las minorías de género y sexuales, de establecer un importante vínculo con las noticias y la información, así como de trabajar con personas de diferentes géneros, de manera conjuntas o por separado, para construir espacios de diálogo sobre los grandes temas de políticas públicas, tales como la violencia sexual y basada en género y otros asuntos de derechos humanos.

Nuestro enfoque programático para esta línea busca lograr lo siguiente:

- Seguir desarrollando herramientas y metodologías para controlar y documentar patrones de discriminación de género y capacitar a los periodistas para que cubran sus historias de forma ética.
- Realizar campañas de alfabetización de los medios para los miembros de la comunidad con un componente de género sólido.
- Ofrecer apoyo y capacitación adaptadas para enseñar a utilizar las nuevas herramientas tecnológicas y mediáticas a los grupos tradicionalmente marginados, incluidas las mujeres y las niñas y las minorías de género y sexuales
- Liderar iniciativas para el diálogo seguro en persona, en línea o mediante plataformas como la radio comunitaria.

EJEMPLO: Evaluación crítica

En India, donde millones de personas todos de pequeñas ciudades y áreas rurales acceden cada año a Internet, Internews lanzó el programa de alfabetización de información y noticias [Factshala](#). En colaboración con Data Leads, un grupo de 253 periodistas, verificadores de hechos, divulgadores, trabajadores de entidades sin ánimo de lucro y representantes de

radios comunitarias se reunieron para garantizar que las personas tuvieran la oportunidad de aprender cómo evaluar la información en línea a la que acceden en su vida diaria. A pesar de la pandemia, el proyecto organizó más de 900 sesiones y alcanzó a más de 35 000 personas de ciudades no metropolitanas y áreas remotas de la zona rural de la India. Entre las personas capacitadas hubo grupos de autoayuda de mujeres, trabajadoras de *aanganwadi* (cuidado infantil), reporteras comunitarias, personal médico, agricultoras, refugiadas, integrantes de la comunidad LGBTQIA+, jubiladas, amas de casa, activistas ambientales, trabajadoras de teterías, líderes religiosas, docentes de escuelas rurales y estudiantes universitarias. Recibieron capacitación sobre mecanismos para detectar y combatir la desinformación mediante sesiones tanto en línea como presenciales, realizadas en más de 15 idiomas y dialectos. Más del 50 % de las personas capacitadas eran mujeres y representaron a 150 ciudades de toda India

Modelos empresariales sólidos

Internews involucra a los medios liderados por grupos tradicionalmente marginados o que defienden los derechos de dichos grupos, tales como las mujeres, las minorías de género y sexuales y los jóvenes, con el objetivo de construir modelos de negocios eficaces. Además de ofrecer recursos, herramientas y mentorías entre pares relacionados con la faceta comercial de la empresa, Internews promueve estrategias pensadas para crear medios viables y resilientes desde un punto de vista económico, lo que incluye la mentoría de equipos de editores, las oportunidades de capacitación para el liderazgo, la creación de estrategias para el contenido orientado a la audiencia, la promoción de empresas emergentes y la construcción de alianzas en todo el sector. Trabajamos con los medios de comunicación para aumentar sus audiencias con la ayuda de la producción de contenido pertinente para las mujeres y otras audiencias infravaloradas.

Nuestro enfoque programático para esta línea busca lograr lo siguiente:

- Ofrecer recursos, herramientas y mentoría entre pares a medios centrados y liderados por minorías sexuales y de género y por mujeres.
- Ofrecer a los líderes empresariales capacitación para las mujeres y las minorías de género y sexuales.
- Ayudar a desarrollar los modelos empresariales y las estrategias para el contenido dirigido a la audiencia.
- Ayudar a aumentar las audiencias de mujeres y minorías sexuales y de género.
- Promover la creación de alianzas en todo el sector.
- Ofrecer actualizaciones tecnológicas a las asociaciones.

EJEMPLO: Modelos empresariales sólidos

En Ucrania, Rubryka, una redacción con sede en Kiev, aumentó en gran medida su presencia en línea y sus ingresos por ventas con el apoyo de los fondos de Internews y del proyecto Apoyo Digital y Comprensión de la Audiencia (2018-2021). Esta redacción recibió apoyo especializado sobre la distribución, la gestión y el alcance de las redes sociales, la publicidad, la participación de la audiencia y la construcción de una comunidad, así como de gestión empresarial. El lanzamiento de una serie sobre mujeres exitosas titulada *Despite Everything, She's Got It* («A pesar de todo, tiene lo que hace falta») y otras mejoras en la producción y distribución de contenido llevaron a que el alcance en línea de Rubryka creciera más de 2,5 veces. *Despite Everything, She's Got It* fue una iniciativa de Rubryka dirigida a contactar y promover que los anunciantes se dirigieran mejor a las audiencias femeninas. Las nuevas funcionalidades técnicas para adaptar la publicidad de la página de inicio y la labor del nuevo responsable de ventas ayudaron a que la redacción atrajera más de 70 anunciantes nuevos y casi cuadruplicara sus ingresos.

Instituciones que rinden cuentas

Internews apoya los esfuerzos por lograr que los gobiernos, los medios y otras instituciones, como multinacionales tecnológicas, rindan cuentas y reconozcan su responsabilidad a la hora de forjar y ratificar los compromisos con la igualdad de género. Fortalecemos las redes de activistas de todo el mundo que defienden leyes que protejan a las mujeres y a las minorías sexuales y de género y defendemos la libertad de prensa. Trabajamos con representantes de la sociedad civil, organizaciones de prensa, periodistas y activistas para investigar y documentar las operaciones de las plataformas y sus efectos posteriores sobre las comunidades infrarrepresentadas. También trabajamos con empresas tecnológicas mundiales líderes para que sus productos sean más seguros y respondan mejor a las necesidades y dificultades particulares a las que hacen frente las mujeres y minorías que se dedican al periodismo y a la defensa de derechos humanos. También formamos alianzas con plataformas para promover herramientas de calidad, promover información creíble y verificar los hechos para los proveedores de información, además de mecanismos más sólidos para eliminar los discursos dañinos y la desinformación relativos al género.

Nuestro enfoque programático para esta línea busca lograr lo siguiente:

- Ofrecer asesoramiento y capacitación para los periodistas y defensores que ya están documentando los daños a las plataformas para las comunidades infrarrepresentadas por su vinculación real con empresas y gobiernos.
- Apoyar las iniciativas activistas locales en contra de la legislación discriminatoria y en pro de la igualdad de género y de una legislación que promueva la libertad de expresión para las mujeres y las minorías de género y sexuales.

- Apoyar y ayudar a promover las redes de periodistas y organizaciones de la sociedad civil para amplificar las iniciativas de defensa y promover la información sobre asuntos clave de políticas.

EJEMPLO: Instituciones que rinden cuentas

El proyecto UMBER, de Internews, monitoriza, contextualiza y documenta las implicancias prácticas de los discursos dañinos en línea (por ejemplo, el discurso de odio, la desinformación, el acoso, los comportamientos falsarios coordinados, las actividades delictivas, el contenido sensible, etc.) y pone el foco en la desinformación de género. Las conclusiones y recomendaciones son compartidas directamente con los equipos de Meta, lo que permite a los socios y al personal de Internews contextualizar e informar sobre los productos y las políticas de las plataformas. El equipo trabaja en colaboración con socios locales en los 10 países que cubre (Etiopía, Irak, Siria, Yemen, Filipinas, Honduras, México, Colombia, Brasil y Tailandia). El proyecto Agora, de Internews, congrega a representantes de la sociedad civil y de los medios en más de 16 países mediante convocatorias y entrevistas a informantes clave para comprender y documentar los efectos de las diferentes plataformas tecnológicas mundiales en contextos específicos. Desde el acoso dirigido contra las periodistas o las candidatas políticas hasta las barreras idiomáticas en los productos de las plataformas y en la ejecución de políticas, estos intercambios se centran tanto en las tendencias mundiales como en las manifestaciones localizadas de los daños. Esta información se comparte con las empresas pertinentes, así como recomendaciones concretas de productos, políticas y prácticas del sector.

Prioridades transversales

Además del marco central expuesto más arriba, Internews tiene las siguientes prioridades transversales:

Liderazgo y responsabilidad

Reforzar el compromiso de Internews con la igualdad de género y la promoción de los derechos y la dignidad de los grupos tradicionalmente marginados, incluidas las mujeres, las niñas y las minorías sexuales y de género, como elemento fundamental para el logro de la libertad de expresión y el acceso a la información en todo su trabajo mundial. También asegurará que ese compromiso sea viable. Seguir integrando las consideraciones de género en todos los niveles organizativos y programáticos.

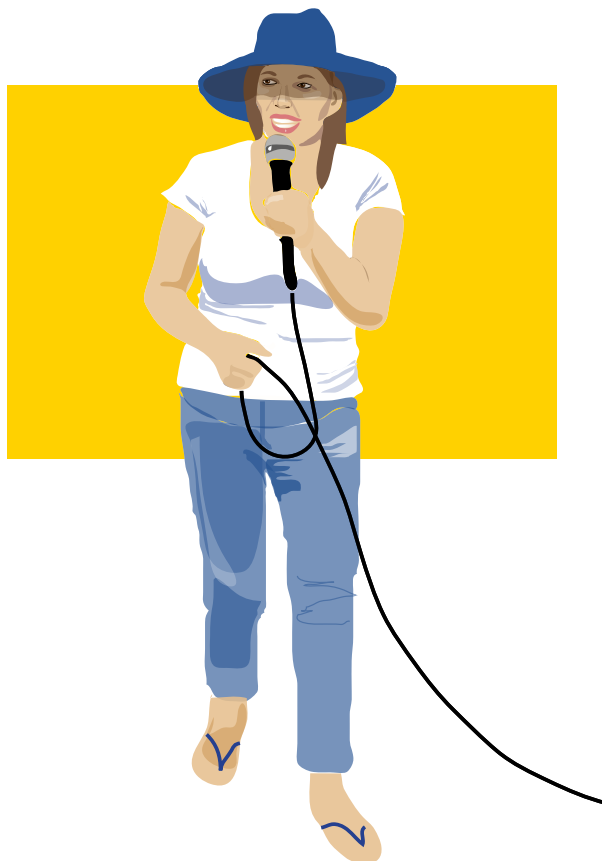
Las acciones en este sector prioritario incluyen lo siguiente:

- Realizar una auditoría de género interna con periodicidad anual para comprobar los objetivos internos para el personal y las alianzas que se han formado en igualdad de género y en integración programática.
- Involucrar al personal en los temas de igualdad de género mediante el Grupo de Trabajo de Género.
- Fortalecer nuestros conocimientos y capacidades para promover la igualdad de género, incluida la capacitación para los nuevos empleados en materia de sensibilización de género, además de ampliar de manera continuada los recursos disponibles para el personal de nuestro Centro de Conocimientos sobre Género y otras plataformas de aprendizaje, así como en proyectos especiales.
- Ampliar nuestro acervo de expertos, responsables y promotores regionales y locales.

Internews también ha de rendir cuentas sobre los objetivos y mecanismos establecidos en virtud de la labor de «Pertenencia, dignidad y justicia».

Comunicación

En nuestra labor de comunicación, garantizar la visibilidad y la representación fiel de las mujeres, las niñas y las minorías de género y sexuales, en particular, de las comunidades más marginadas, como impulsoras del cambio. También combatiremos los estereotipos de género y las normas de



género discriminatorias en los documentos del proyecto, en las comunicaciones internas y externas y en las imágenes utilizadas.

Las acciones en este sector prioritario incluyen lo siguiente:

- Generar historias basadas en evidencias que promuevan de forma activa nuestra labor sobre el impacto de la igualdad de género y garantizar que los materiales de comunicación no promuevan estereotipos ni refuercen normas de género discriminatorias, con el objetivo de garantizar que la documentación que se emplee en todos los niveles utilice un lenguaje inclusivo, respetuoso y sensible, basado en directivas establecidas y claras.
- Difundir y actualizar de manera continuada las directivas de lenguaje inclusivo de Internews creadas por el Grupo de Trabajo de Comunicaciones «Pertenencia, Dignidad y Justicia» y el módulo de comunicaciones de la caja de herramientas para la inclusión y la igualdad de género.
- Mejorar la accesibilidad a las plataformas y los materiales de comunicación de Internews.

Desarrollo empresarial

En los próximos tres años, Internews buscará activamente financiación y recursos para garantizar que los programas sean, como mínimo, sensibles al género y que cada vez más programas sean transformadores del género en las diversas áreas de conocimiento temático especializados de Internews, que son distintas pero están interrelacionadas, como la democracia digital, el medio ambiente, la salud, la respuesta humanitaria y la sostenibilidad en los medios. Generar una cartera de experiencias modelo con una programación de género que demuestre una trayectoria en esta labor.

Las acciones en este sector prioritario incluyen lo siguiente:

- Diversificar más las fuentes de financiación para desarrollar e implantar programas de género transformadores.
- Garantizar la financiación para desarrollar programas piloto e investigación que evidencie los efectos de estas iniciativas.
- Identificar y asociarnos con donantes que compartan nuestro compromiso con los enfoques transformadores de género. También, participar de manera significativa en los intercambios con los donantes que aún deben adoptar este enfoque.
- Comunicar la estrategia de igualdad de género de Internews con donantes nuevos y potenciales.

Alianzas

Nuestras alianzas son la piedra angular de nuestro trabajo. Nuestro enfoque sobre [las alianzas responsables](#) reconoce que nuestras alianzas son las que están mejor posicionadas para comprender los matices existentes en la comunidad. Internews apoya a las alianzas locales en su compromiso (o en su voluntad por comprometerse) con la igualdad de género y la inclusión en el espacio de la información, lo que abarca tanto el trabajo programático como la práctica y la política organizativa. En el marco de esta labor, apoyamos las auditorías de género e incentivamos a los socios a que adopten códigos éticos y políticas antiacoso. También buscamos aprender de manera continuada de la pericia de nuestros socios



Taller de Internews sobre la seguridad de las periodistas durante las elecciones en El Salvador. Autoría: Internews

Las acciones en este sector prioritario incluyen lo siguiente:

- Detectar oportunidades adicionales de colaboración con instituciones orientadas a los derechos de las mujeres, de las niñas y de las minorías de género y sexuales.
- Trabajar con aliados para generar estrategias y políticas viables y adaptadas a los contextos locales.
- Apoyar a los socios para abordar la igualdad de género en el periodismo y en la cobertura de temas sensibles, tales como la violencia de género y la oposición a los estereotipos y a las normas de género dañinas.
- Sensibilizar a aquellas alianzas que puedan mostrar renuencia o resistencia a trabajar en pos de la igualdad de género.
- Establecer o fortalecer asociaciones con individuos e instituciones locales de constatada pericia en materia de programación transformadora en cuanto al género.
- Establecer mecanismos para mayores intercambios de conocimientos entre Internews, los socios y los participantes de los programas.

Conclusiones

Cuestionar las normas de género discriminatorias en todo lo que hacemos exige un enfoque adaptativo y repetitivo. Esta estrategia establece los resultados esperados en las mejoras continuadas

en el tiempo y, según sea necesario, la revisión de dichas necesidades de manera regular para que siempre estén alineadas con su cambiante conocimiento sobre las normas relacionadas con el sexo, la orientación sexual, la identidad y la expresión de género.

Esta estrategia va acompañada de un plan de acción interno y de una caja de herramientas para la igualdad de género y la inclusión. El plan de acción servirá como fundamento de las revisiones anuales para la implantación de esta estrategia. La caja de herramientas está compuesta por siete módulos y aborda diferentes componentes del ciclo de vida del proyecto con pasos y estrategias prácticos para integrar las perspectivas de género interseccionales en diferentes áreas de especialización y programas, al tiempo que sigue estando profundamente anclada en los enfoques locales. La caja de herramientas es un trabajo en constante evolución y seguirá siendo un recurso vivo, que se actualizará y adaptará de forma periódica según evolucionen las necesidades de los equipos y el contexto local.



Campamento de fotografía de Internews en Moldavia, en el que se enseña a un grupo de jóvenes a contar historias de manera visual. Autoría: Internews

Anexo I: Glosario

Género: Los roles, comportamientos, actividades, atributos, oportunidades y expectativas de origen social que una sociedad suele vincular con una persona o un grupo en función de su sexo asignado al nacer (hombre, mujer, intersexual) o de su identidad de género (cis, trans, hombre, mujer y otras diversidades). Las expectativas y normas de género suelen influir en las relaciones entre mujeres, hombres, niñas, niños y personas que no se identifican con el binarismo de género. Las normas de género se aprenden mediante procesos de socialización. Dependen del contexto y cambian con el tiempo. Las normas de género suelen determinar lo que una sociedad valora, espera y permite a las personas. En la mayoría de las sociedades, las personas de diversos géneros hacen frente a desigualdades relacionadas con la atribución de responsabilidades, el reparto de actividades, el acceso y el control de los recursos y las oportunidades de toma de decisiones.²⁰

Cisgénero: Persona cuya identidad o expresión de género coincide a grandes rasgos con lo que la sociedad espera del sexo que le fue asignado al nacer.

Transgénero: Término genérico que se aplica a toda persona cuya identidad o expresión de género difiere de lo que la sociedad espera del sexo que le fue asignado al nacer. Ser transgénero no conlleva una orientación sexual determinada. Por ende, las personas transgénero pueden identificarse como heterosexuales, homosexuales, bisexuales, etc. Las identidades no cisgénero incluyen el género queer, el género diverso, el género no conforme, el género no binario, el pangénero, el tercer género, el género libre, el género fluido y el género variante. Estos conceptos y una infinidad más de términos en cada lengua dan cuenta de que el género puede ser no binario o no definido.

Análisis de género: El análisis crítico sobre la manera en la que afectan las diferencias de roles de género, actividades, necesidades, oportunidades y derechos a hombres, mujeres, niños, niñas y personas que no se identifican con el binarismo de género en ciertas situaciones o contextos. El análisis de género estudia las relaciones entre las personas de diferentes géneros, su acceso y control de los recursos y las limitaciones a las que están sujetas en comparación con otros géneros. El análisis de género debe integrarse en todo análisis contextual o sectorial, para garantizar que las inequidades y las injusticias basadas en el género no se vean exacerbadas por una determinada intervención y que, cuando sea posible, se promueva una mayor igualdad y justicia en las relaciones de género.

Minorías sexuales y de género: Este concepto engloba a todas aquellas personas cuyas identidades o experiencias vividas van más allá de las expectativas de una persona cisgénero o heteronormativa. Engloba a las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero, queer, intersexuales y asexuales (LGBTQIA+), entre otras muchas identidades y realidades.

Igualdad de género: La situación en la que las personas de cualquier género (incluidas las mujeres, los hombres, las niñas, los niños y las personas que no se identifican con el binarismo de género) disfrutan del mismo estatus social, gozan de los mismos derechos humanos, reciben del mismo nivel de respeto por parte de la comunidad, optan a las mismas oportunidades para decidir sobre sus vidas y ostentan el mismo poder para influir en los resultados de dichas elecciones. No quiere decir que todas las personas sean iguales, con independencia de su género. Cuando existe la desigualdad

de género, es más probable que las mujeres, las niñas y las minorías sexuales y de género estén en desventaja y marginadas. No obstante, no debemos pasar por alto el efecto negativo la desigualdad de género también puede tener en los hombres.

Equidad de género: El proceso de destinar recursos, poner en marcha programas y tomar decisiones de manera justa para las personas de todos los géneros (incluyendo mujeres, hombres, niñas, niños y personas que no se identifican con el binarismo de género). Esto exige que todas las personas tengan acceso a una amplia variedad de oportunidades para lograr las ventajas sociales, psicológicas y físicas derivadas de la participación y el liderazgo en las actividades. No quiere decir necesariamente que haya que poner a disposición los mismos programas e instalaciones para las personas de diferentes géneros. La equidad de género puede exigir implantar ciertas actividades específicas dirigidas a ciertos grupos o hacer adaptaciones especiales para garantizar su participación total y significativa. La equidad de género entiende que, debido a la desigualdad de género y a los problemas, marginación y vulnerabilidades particulares que sufren las mujeres, las niñas y las minorías sexuales y de género, la igualdad de oportunidades para todos en realidad podría reforzar la desigualdad de género y, por ende, considera que es necesario contar con un enfoque y medidas diferenciados para garantizar la participación o el beneficio igualitarios de todas las personas.

Expresión de género: La manera en la que las personas externalizan su identidad de género, por lo general, mediante el comportamiento, la forma de vestir, los gestos, el acicalamiento, el habla y las interacciones sociales, entre otras muchas formas de expresión. La expresión de género de una persona puede o no coincidir con las expectativas sociales vinculadas al sexo asignado al nacer o a la identidad de género.

Identidad de género: La autopercepción innata e identificación de una persona como hombre, mujer o persona más allá del binarismo de género. La identidad de género puede o no alinearse con las expectativas sociales vinculadas al sexo asignado al nacimiento.

Incorporación de la perspectiva de género: La evaluación de las implicaciones para las personas de todos los géneros (incluidas las mujeres, los hombres, las niñas, los niños y las personas que no se identifican con el binarismo de género) de toda acción planificada, incluida la legislación, las políticas o los programas, en todas las áreas y en todos los niveles. Es una estrategia para hacer que las experiencias y los problemas de las mujeres, los hombres y las minorías de género sean una dimensión integral del diseño, la implantación, el monitoreo y la evaluación de las políticas y los programas en todas las esferas políticas, económicas y sociales para que las personas de cualquier género puedan beneficiarse por igual y no se perpetúe la desigualdad. El objetivo final es lograr la igualdad de género. En teoría, la integración de género, como estrategia y metodología, no debería llevar a poner el foco en las experiencias de las mujeres. En la práctica, debido a las diferencias y relaciones entre hombres y mujeres construidas en la sociedad en la mayoría de las sociedades binarias del mundo, la implantación de la integración de género suele llevar a centrarse en especial en las mujeres porque ellas se ven más afectadas que los hombres por las desigualdades de género existentes. En esas sociedades, las necesidades de las minorías sexuales y de género suelen ignorarse.

Transformación del género: Enfoques que intentan activamente analizar, cuestionar y cambiar

las normas de género rígidas y los desequilibrios de poder. Los enfoques transformadores del género fomentan una importante concienciación sobre los papeles y las normas de género, promueven la mejora de la posición de las mujeres y las minorías sexuales y de género, cuestionan la redistribución de los recursos y la asignación de deberes entre las personas de diferentes géneros o abordan las relaciones de poder entre mujeres, minorías sexuales y de género y otros miembros de la comunidad. Estos enfoques se plantean ir más allá de la mejora individual de las mujeres y las minorías sexuales y de género, con el objetivo de transformar las estructuras y dinámicas de poder que refuerzan las desigualdades de género.²¹



Mujer periodista de radio de Gaza lee su guion en braille. Autoría: Internews

Sexo: La categorización biológica de una persona como hombre, mujer o intersexual. El sexo se asigna al nacer a partir de indicadores biológicos, tales como las hormonas, los cromosomas sexuales, los órganos reproductivos internos y los genitales externos.²²

Orientación sexual: La innata atracción romántica, sexual o emocional de una persona hacia otras, según su sexo o su género. «Heterosexual», «bisexual», «pansexual», «asexual» y «homosexual» son algunos ejemplos de orientaciones sexuales. La orientación sexual de una persona difiere de su identidad o expresión de género.

Empoderamiento de las mujeres: El empoderamiento es el proceso por el que se adquiere la capacidad de tomar decisiones vitales estratégicas en un contexto en el que previamente se había negado esta posibilidad. El empoderamiento de las mujeres tiene cinco componentes, que incluye una dimensión civil, política, cultural, económica y social: (i) la percepción de las mujeres de su propio valor; (ii) su derecho a tomar decisiones; (iii) su derecho a acceder a oportunidades y recursos; (iv) su derecho a tener el poder de controlar sus vidas dentro y fuera del hogar y (v) su capacidad de influir en la dirección del cambio social para crear un orden económico y social más justo, tanto nacional como internacionalmente.²³

Anexo II: Criterios de igualdad de género

Internews ha asumido el compromiso de convertirse en una organización transformadora del género. Pueden usarse los siguientes criterios para determinar la medida en que un programa, proyecto, iniciativa, política o enfoque está difundiendo y priorizando la igualdad de género. Los criterios no deberían usarse de manera prescriptiva, sino que deberían ofrecer un referente para el análisis de la manera en la que los proyectos incorporan las consideraciones de género, desde el reconocimiento de que el género es fruto de las relaciones humanas y que se ve afectado directamente por las relaciones de poder desiguales entre personas de todos los géneros. Nuestro objetivo es cambiar el statu quo y la subordinación que sufren las mujeres, las niñas y las minorías sexuales y de género en la sociedad; idealmente, esto debería estar fundamentado en su propio sentido de cambio y no en las nociones percibidas por el equipo de Internews o sus asociaciones.

Criterios de igualdad de género

Explotación de género. Esta labor refuerza o se aprovecha, de manera intencionada o no intencionada, de las desigualdades, de las normas dañinas y los estereotipos de género en busca de un objetivo determinado..

Insensibilidad de género. La documentación de un proyecto o las partes interesadas no identifican los asuntos y desafíos específicos que afectan a las personas de diferentes géneros (incluidas las mujeres, los hombres y las personas que no se identifican con el binarismo de género). La programación «insensible al género» suele hacer referencia a «personas», «comunidades», «juventud», «audiencias»... en vez de dividir dichos grupos según su género. Los documentos, proyectos o actividades insensibles al género no cuentan con un análisis claro de género para el contexto general en el que se trabaja, ni de los desafíos para las mujeres, los hombres, las niñas, los niños y las personas que no se identifican con el binarismo de género a la hora acceder a la información y participar en los medios y las actividades de información y en general.

Conciencia de género. La documentación de un proyecto o las partes interesadas identifican las necesidades diferenciadas de las personas de diferentes géneros (incluidas las mujeres, los hombres y las personas que no se identifican con el binarismo de género), pero no las abordan en las actividades del proyecto.

Sensibilidad de género. El análisis de género ha permitido recabar datos desglosados por sexo o género para comprender las diferentes barreras a las que hacen frente las personas según su género (incluidas las mujeres, los hombres y las personas que no se identifican con el binarismo de género). Las soluciones concretas para abordar las necesidades y los problemas de estos grupos están incluidas en las actividades y los resultados de proyecto. Es más probable que las actividades se centren en las necesidades prácticas para mejorar las condiciones de vida cotidianas de los grupos tradicionalmente marginados, incluidas las mujeres y las niñas, así como las minorías sexuales y de género.

Transformación de género. Analizar, cuestionar y cambiar de forma activa las normas de género

rígidas y los desequilibrios de poder. Los enfoques transformadores del género fomentan una importante concienciación sobre los papeles y las normas de género, promueven la mejora de la posición de las mujeres y las minorías sexuales y de género, cuestionan la redistribución de los recursos y la asignación de deberes entre las personas de diferentes géneros o abordan las relaciones de poder entre mujeres, minorías sexuales y de género y otros miembros de la comunidad. Estos enfoques se plantean ir más allá de la mejora individual de las mujeres y las minorías sexuales y de género, con el objetivo de transformar las estructuras y dinámicas de poder que refuerzan las desigualdades de género.²⁴

Anexo III: Compromiso con la agenda internacional de género y desarrollo

La estrategia de igualdad de género e inclusión de Internews también reafirma nuestro apoyo con los compromisos e instrumentos internacionales sobre los derechos y la igualdad de género, entre los que se encuentran:

- La Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (1979) de las Naciones Unidas.
- La Convención sobre los Derechos del Niño (1989) de las Naciones Unidas.
- La Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (1995) y los documentos resultantes vinculados con las reuniones de seguimiento Beijing + 5 (2000), Beijing + 10 (2005) y Beijing + 15 (2010).
- Las Resoluciones 1325 (2000) y 1820 (2008) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas sobre las Mujeres, la Paz y la Seguridad.
- Los Principios de Yogyakarta sobre la Aplicación de la Legislación Internacional de Derechos Humanos en relación con la Orientación Sexual y la Identidad de Género (2007), y los Principios de Yogyakarta + 10 (2017).
- La Resolución 17/19 del Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas sobre derechos humanos, orientación sexual e identidad de género (2011).
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), oficialmente denominados Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (2015).
- La Resolución 32/2 del Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (2016), que consagra la figura de Experto Independiente sobre la protección contra la violencia y la discriminación por motivos de orientación sexual o identidad de género.



- El Programa de Acción de Accra (2008).

- La Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo (CIPD) de 1994 y el Programa de Acción de la CIPD + 25.

- La Versión mejorada del programa de trabajo de Lima sobre el género (2019) y el Plan de Acción para la Igualdad entre los Géneros de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

Agradecimientos

Damos las gracias a todas las personas que han contribuido de alguna forma a la elaboración de esta estrategia, ya sea participando en la evaluación de género, debates y talleres, compartiendo sus opiniones, revisando los borradores del documento o suministrando información programática. Esta estrategia ha sido elaborada en colaboración con un equipo externo de especialistas en materia de género: Luciana Bollati, Brian Pellot y María Fernanda Salazar Rodríguez. Internews también agradece a las personas que integran el Grupo de Trabajo de Género y, e particular, a las siguientes personas (en orden alfabético por apellido): Hannah Bernstein, Deborah Ensor, Valentyna Kuzyk, Menatalla Mohamed, Mohamad Mowakket, Amir Nili, Paula Orlando, Natalie Rowthorn, Haley Slafer, Beatrice Spadacini, Achini Wijesinghe y Em Winters.

Las ilustraciones son obra de Peta Brookes para Internews.



Referencias

- 1 Proyecto de Monitoreo de Medios Globales (2020), [Who Makes the News?](#) («¿Quién redacta las noticias?»).
- 2 Luba Kassova (2020), [The Missing Perspectives of Women in News](#) («La ausente perspectiva de las mujeres en la prensa»). Proyecto de Monitoreo de Medios Globales (2020), [Who Makes the News?](#) («¿Quién redacta las noticias?»). UNESCO (2020), [Online Violence against Women Journalists: A Global Snapshot and Impacts](#) («La violencia en línea contra las periodistas: una perspectiva mundial y sus consecuencias»). SembraMedia (2021), [Inflection Point International](#) («Punto de inflexión internacional»).
- 3 Promundo (2020), [Breaking Free From Boyhood Stereotypes: Action Steps for Parents & Content Creators](#) («Acabar con los estereotipos sobre la infancia masculina: medidas de acción para progenitores y creadores de contenido») y [If He Can See It, Will He Be It? Representations of Masculinity in Boys' Television](#) («Si lo ve, ¿lo hará? Representaciones de la masculinidad en la televisión dirigida a los niños»).
- 4 UNESCO (2020), [Online Violence against Women Journalists: A Global Snapshot and Impacts](#) («La violencia en línea contra las periodistas: una perspectiva mundial y sus consecuencias»). UN Broadband Commission (2015), [Cyber violence against Women and Girls](#) («Violencia digital contra las mujeres y las niñas»). Pew Research Center (2014), [Online Harassment](#) («Acoso en línea»).
- 5 International Center for Research on Women (s. f.), [Technology-facilitated violence](#) («Violencia mediada por la tecnología»).
- 6 GLAAD (2021), [Social Media Safety Index](#) («Índice de seguridad en las redes sociales»).
- 7 Access Now (2018), [A double-edged sword: the internet as a tool for trans activism](#) («Una espada de doble filo: el uso de Internet como herramienta para el activismo trans»).
- 8 Countering Disinformation (s. f.), [Understanding the Gendered Dimensions of Disinformation](#) («Entender la dimensión de género de la desinformación»).
- 9 EU Disinfo Lab (2021), [Misogyny and Misinformation: An analysis of gendered disinformation tactics during the COVID-19 pandemic](#) («Misoginia y desinformación: un análisis sobre las estrategias de desinformación de corte de género durante la pandemia de la COVID-19»). The Brookings Institution (2021), [Gendered disinformation is a national security problem](#) («La desinformación de corte de género es un problema para la seguridad nacional»). She Persisted (2020), [Why Gendered Disinformation](#) («¿Por qué existe la desinformación de género?»).
- 10 Luba Kassova (2020), [The Missing Perspectives of Women in COVID-19 News](#) («La carencia de las perspectivas de las mujeres en las noticias sobre la COVID-19») y [The Missing Perspectives of Women in News](#) («La ausente perspectiva de las mujeres en la prensa»). Proyecto de Monitoreo de Medios Globales (2020), [Who Makes the News?](#) («¿Quién redacta las noticias?»).
- 11 Luba Kassova (2020), [The Missing Perspectives of Women in COVID-19 News](#) («La carencia de las perspectivas de las mujeres en las noticias sobre la COVID-19») y [The Missing Perspectives of Women in News](#) («La ausente perspectiva de las mujeres en la prensa»). Proyecto de Monitoreo de Medios Globales (2020), [Who Makes the News?](#) («¿Quién redacta las noticias?»).
- 12 GSMA (2020), [Connected Women: The Mobile Gender Gap Report](#) («Mujeres conectadas: informe sobre la brecha de género en la tecnología móvil»).
- 13 Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (2018), [Bridging the Digital Gender Divide: Include, Upskill, Innovate](#) («Colmar la brecha de género digital: incluir, formar e innovar»).
- 14 Civicus (2021), [People Power under Attack. A report based on data from the CIVICUS Monitor](#). («El poder del pueblo, bajo ataque. Un informe basado en datos de la herramienta de monitorización CIVICUS»).
- 15 ONU Mujeres (2020), [Igualdad de género: A 25 años de Beijing, los derechos de las mujeres bajo la lupa](#). PNUD (2020),

[Global Gender and Environment Outlook](#) («Previsiones mundiales sobre género y medio ambiente»).

- 16 Proyecto de Monitoreo de Medios Globales (2020), [Who Makes the News?](#) («¿Quién redacta las noticias?»). Earth Journalism Network (EJN) e Internews (2021), [Where are the women? Insights from across Asia on the barriers to including women as sources and journalists in environmental reporting](#). («¿Dónde están las mujeres? Aportaciones del continente asiático sobre los obstáculos para incluir a las mujeres como fuentes de información y periodistas en las noticias ambientales»).
- 17 Foro Económico Mundial (2021), [Pandemic Pushes Back Gender Parity by a Generation, Report Finds](#). («Según un reciente informe, la pandemia revierte en una generación los avances logrados en materia de paridad de género»).
- 18 Luba Kassova (2020), [The Missing Perspectives of Women in COVID-19 News](#) («La carencia de las perspectivas de las mujeres en las noticias sobre la COVID-19»). Proyecto de Monitoreo de Medios Globales (2020), [Who Makes the News?](#) («¿Quién redacta las noticias?»).
- 19 Proyecto de Monitoreo de Medios Globales (2020), [Who Makes the News?](#) («¿Quién redacta las noticias?»).
- 20 ONU Mujeres (s. f.), [Concepts and definitions](#) («Conceptos y definiciones»).
- 21 The Interagency Gender Working Group (2017), [The Gender Integration Continuum](#) («El continuo de la integración del género»).
- 22 Fundación Bill y Melinda Gates (2021), [Gender Equality Lexicon](#) («Glosario sobre la igualdad de género»).
- 23 División de Población, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (2011), [25G Guidelines on Women's Empowerment](#) («Directrices para el empoderamiento de las mujeres»).
- 24 The Interagency Gender Working Group (2017), [The Gender Integration Continuum](#) («El continuo de la integración del género»).



Estrategia de igualdad de género e inclusión

2022-2024