



Internews

Стратегия гендерного равенства и инклюзии

2022-2024

Февраль 2022 года

Table of Contents

Вступление	3
Наша Стратегия: Процесс и принципы	6
Ключевые проблемы гендерного равенства.....	10
Структура Internews.....	13
Сквозные приоритеты	21
Вывод	24
Приложение 1: Глоссарий	25
Приложение 2: Критерии гендерного равенства	29
Приложение 3: Приверженность международной повестке дня по гендерным вопросам и развитию.....	30
Благодарности	32
Примечания	33



Жители деревень Джамму и Кашмир в Индии на тренинге FactShala по выявлению дезинформации. Фото: Internews / FactShala

Вступление

Internews рад представить нашу новую стратегию гендерного равенства и инклюзии, подтверждающую и расширяющую нашу приверженность борьбе с дискриминационными гендерными нормами и продвижению равенства между гендерными идентичностями. Мы считаем, что доступ к информации является основополагающим решением, которое позволяет людям принимать обоснованные решения, участвовать в диалоге, отстаивать свои права, влиять на государственную политику и социальные нормы, а также привлекать правительства и другие учреждения к ответственности. Включение и расширение прав и возможностей женщин, девочек, гендерных и сексуальных меньшинств в сектор СМИ и информации является необходимым условием для признания и полного осуществления прав всеми.

Контекст

Информационная бедность и неравенство — это когда у граждан ограничен или отсутствует доступ к фактической, высококачественной информации и местным данным или платформам для общения, то есть ограничивают свободу самовыражения и сокращают возможности осознанного выбора.

Наша цель - дать возможность каждому человеку полноценно и свободно участвовать в жизни общества, чтобы полностью реализовать свой потенциал, а для этого необходимо использовать инклюзивный и межсекторальный гендерный подход: женщины, девочки, гендерные и сексуальные меньшинства непропорционально страдают от информационного неравенства как критически важная аудитория, производители контента и лидеры в секторе СМИ и информации. Такое неравенство мешает обществу достичь гендерного равенства, а отдельным людям — полностью реализовать свой потенциал.

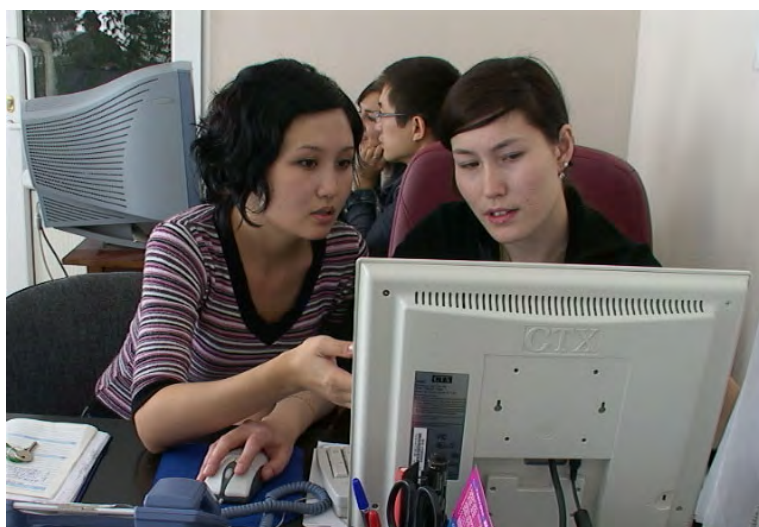
Женщины крайне недопредставлены и часто искажены в СМИ, и так было на протяжении десятилетий. Их взгляды часто остаются незамеченными, а женские голоса звучат в гораздо меньшем количестве материалов. Во всем мире женщины составляют 25% тех, кого видят, слышат и о ком читают в новостях, и 24% экспертов, цитируемых новостными СМИ.¹ Замалчивание женских голосов способствует формированию культуры, обесценивающей женщин и девочек, укрепляя традиционные и токсичные гендерные нормы. Хотя во многих



Regional journalists interview LGBTQIA+ activists during a reporting workshop on Covering Gender and Sexual Minorities in Southern Africa. Credit: Brian Pellot.

регионах женщины все чаще приходят в журналистику и прокладывают свой собственный путь к владению СМИ в цифровом пространстве, они по-прежнему недостаточно представлены на руководящих должностях, особенно в традиционных СМИ, и сталкиваются с множеством угроз безопасности в сети и за ее пределами.²

Гендерные и сексуальные меньшинства во всем мире сталкиваются с уникальными проблемами и барьерами на пути к информационному равенству, точному представлению СМИ и участию в медиаиндустрии. Эти препятствия включают правовые ограничения и социальную враждебность, которые снижают доступ к справедливому освещению событий в СМИ и побуждают источники, субъектов и производителей СМИ скрывать свою личность. В обществах, которые особенно враждебно относятся к гендерным и сексуальным меньшинствам, эти сообщества либо игнорируются из-за цензуры и самоцензуры, либо выставляются напоказ таким образом, что увековечивают ненависть к ним. Такие неэтичные СМИ представляют большую опасность и связаны с дальнейшей политикой и сексуальными меньшинствами.



Журналисты участвуют в семинаре в рамках проекта "Фабрика новостей" в Казахстане. Фото: Internews

Мужчины также подвергаются стереотипизации в медиа-контенте, где мало места для альтернативных представлений о мужественности. Зачастую изображения в СМИ усиливают вредные стереотипы, ассоциирующие мужественность с силой и агрессивным поведением, а также изображают мужчин как беспечных, эмоционально неполноценных и беспечных родителей. Многие мужчины сталкиваются с нереалистичными и желаемыми образами мужественности, которые подчеркивают физическую силу, власть, независимость и доминирующие роли в отношениях, и все это может усиливать аспекты токсичной мужественности.

Подобная картина влияет на ожидания общества от мужчин, а также на то, чего они могут ожидать от себя и других.³

С помощью этой стратегии мы определяем наши ожидаемые результаты для последовательных улучшений в течение следующих трех лет. Этот документ, основанный на [Стратегической рамочной программе Internews 2025](#) и мнениях более 300 сотрудников и партнеров со всего мира, представляет собой основу для поддержки гендерного равенства и инклюзии во все программы Internews. Кроме того, эта стратегия направлена на:

- Формирование общего понимания фундаментальной роли, которую гендер играет в препятствовании или содействии прогрессу во всех технических областях и практиках

Internews, признавая необходимость быть гибким и чутко реагировать на локальные условия;

- Определить четкие действия для гендерно восприимчивого и гендерно преобразующего программирования (см. определения в [Приложение 2: Критерии гендерного равенства](#)), учитывая каждый элемент информационной среды, чтобы уменьшить гендерное неравенство в доступе, участии, контроле и выгоде от СМИ и информации для людей всех полов и во всем их разнообразии;
- Установить межсекторальные приоритеты с пунктами действий по каждому из них, чтобы сотрудники и партнеры могли координировать усилия по достижению гендерного равенства в программах, которые мы реализуем.

На следующих страницах мы описываем ключевые принципы, которыми мы руководствуемся в своей работе, направленной на обеспечение гендерного равенства, процесс обновления этой стратегии по сравнению с ее предыдущей версией, основные проблемы гендерного равенства в СМИ и информационном пространстве, рамки Internews для решения этих проблем, а также подробные результаты по различным элементам и сквозным приоритетам.

Наша Стратегия: Процесс и принципы

Эта стратегия основана на нашей *Стратегии обеспечения гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин на 2018 год*, которая была разработана для улучшения наших внутренних операций, программных подходов и расширения нашей Женской инициативы 2015 года. В этой новой стратегии мы подтверждаем и усиливаем нашу приверженность борьбе с дискриминационными гендерными нормами и продвижению равенства во всех гендерных идентичностях. Разработка этой стратегии опирается на знания и опыт более 300 наших сотрудников и партнеров из более чем 60 стран, в которых мы работаем. На момент проведения оценки в августе-сентябре 2021 года Internews насчитывал около 1 000 сотрудников, работающих в более чем 90 странах. Их богатые и уникальные перспективы были отражены в ходе оценки в 2021 году, отражающей понимание, проблемы и мудрость реализации работы по обеспечению гендерного равенства в совершенно разных контекстах.



Оценка, проведенная в 2021 году, включала:

- Углубленные интервью и дискуссии, проведенные независимыми внешними оценщиками с опытом работы в области гендера и пола, сексуальной ориентации, гендерной идентичности и самовыражения (SSOGIE) с 28 сотрудниками, представляющими все регионы и области компетенции Internews;
- Ответы на углубленный опрос, полученные от почти 260 сотрудников Internews и 35 партнеров из более чем 60 стран во всех регионах, где мы работаем;
- Три вебинара, проведенных для всех сотрудников Internews с внешними экспертами по гендерным вопросам для обсуждения наших подходов к гендерно восприимчивым и трансформирующим программам, а также соображений безопасности для включения гендерных и сексуальных меньшинств в мероприятия;
- Кабинетные исследования и анализ десятков стратегий организаций-единомышленников и доноров; и
- Участие в составлении и пересмотре стратегии экспертов по гендерному равенству.

Хотя эта стратегия сосредоточена исключительно на нашей программной работе, Internews продолжает подчеркивать инклюзивность, равенство и справедливость в нашей деятельности. В 2020 году мы заключили партнерство с консалтинговой фирмой Decolonize Design для внедрения

системы Belonging, Dignity and Justice (принадлежность, достоинство и справедливость) во все наши организационные функции. Эти принципы являются основополагающими для нас в Internews, и вот как они применяются в нашей работе:

- **Принадлежность:** К сотрудникам Internews, партнерам и сообществам, которым мы служим по всему миру, следует относиться как к родственным членам нашего глобального, мультикультурного сообщества. Для этого мы ставим на первое место понимание, установление взаимопонимания и связи, чтобы наши люди чувствовали единение друг с другом.
- **Достоинство:** Internews работает в партнерстве с сообществами, которым мы служим, с людьми, которые лучше всего знают, что работает. Для этого мы уважаем и чтим их жизненный опыт и перспективы, а также возвышаем их голоса
- **Справедливость:** Сектор СМИ и информации может быть искажен элитными привратниками, захваченными СМИ, дезинформацией или политическими конфликтами и стихийными бедствиями. Мы желаем исправить это. Для этого мы работаем над преобразованием сектора, чтобы он стал более инклюзивным и репрезентативным для сообществ, которым он служит.

Значимое преобразование отношений власти, которые создают и поддерживают гендерное неравенство, - это непрерывный путь, а не смена в одночасье. Наши сотрудники и партнеры, работающие по всему миру, напоминают нам, что темпы изменений должны определяться местными условиями, чтобы обеспечить подлинное участие и безопасность всех сотрудников, партнеров, участников программ и вовлеченных сообществ. Мы также понимаем необходимость постоянной адаптации и повторения наших подходов.

Основные принципы

Основой нашей приверженности обеспечению гендерного равенства в информационной среде и практической реализации этого обязательства является набор всеобъемлющих принципов, описанных ниже:

- **Не навреди** — Безопасность и благополучие наших сотрудников, партнеров и участников проекта всегда являются нашим главным приоритетом. Признавая различные реалии и культуры, в которых мы работаем, мы стремимся проводить работу по преобразованию гендерной проблематики, насколько это возможно, в каждом контексте, не подвергая никого дополнительному риску. Без



тщательного анализа того, как интервенции и мероприятия по-разному влияют на людей в зависимости от пола, благонамеренные проекты могут нанести серьезный вред сообществам и участникам, особенно женщинам, девочкам, гендерным и сексуальным меньшинствам и другим маргинализированным группам. Мы проводим тщательную оценку рисков, разрабатываем альтернативные стратегии в сотрудничестве с местными властями для снижения рисков, включая в нашу работу группы риска, и прилагаем все усилия для достижения результатов, реагируя при этом на местные условия.

■ **Объективы, основанные на достоинстве и правах** — В основе наших программ лежит однозначное понимание того, что гендерное равенство является правом человека (международные документы и обязательства по гендерному равенству и правам см. в Приложении 3). В своей работе мы учитываем жизненный опыт и взгляды наших партнеров и поддерживаем достоинство всех тех, кого затрагивают наши усилия. Internews разрабатывает и постоянно совершенствует руководящие принципы и подходы к этическому и деликатному освещению вопросов миграции, выборов, конфликтов, чрезвычайных ситуаций в области прав человека и отчетности по инвалидности, среди прочих областей.

■ **Многосторонний подход** — Internews понимает, что эффективные подходы к гендерной трансформации должны быть направлены на изменения на индивидуальном, общественном, институциональном и политическом уровнях. Мы подходим к информационной среде целостно, стремясь привнести гендерную восприимчивость и преобразующие перспективы в производство и распространение новостей и информации; поддерживать политику, учитывающую гендерные аспекты, для наших партнерских организаций и средств массовой информации, с которыми мы сотрудничаем; и укреплять тех, кто находится на переднем крае активности и пропаганды гендерного равенства в политике и практике на глобальном, на региональном, страновом и общинном уровнях.

■ **Взаимосвязанность и инклюзивность** — Наша жизнь многомерна и сложна, а жизненные реалии формируются различными пересекающимися социальными динамиками, действующими совместно. Гендерная дискриминация, кастовые системы, расизм, классицизм, аблеизм, религиозная нетерпимость и ксенофобия создают уникальные проблемы и требуют всеобъемлющего и межсекторального подхода к тому, как мы понимаем, разрабатываем, внедряем и оцениваем влияние нашей работы. Наши программы признают эти взаимосвязанные системы угнетения, стремясь возвысить истории и опыт маргиналов и поднять решения и альтернативы социальной справедливости, разработанные общественными лидерами, активистами и правозащитниками на местах. Мы стремимся идти навстречу партнерам и сообществам там, где они находятся, продвигая пространства для обратной связи и информационные ресурсы на платформах, которым они доверяют, на их родном языке и по самостоятельно определенным вопросам.

■ **Локальный опыт и контекстуально значимые перспективы** — Применяя гендерно

—ориентированные и преобразующие подходы к нашей работе, мы прислушиваемся к опыту наших местных партнеров и ведущих организаций по обеспечению гендерного равенства и следуем им в каждом контексте. Всякий раз, когда это возможно, мы укрепляем связи и поощряем постоянное сотрудничество между средствами массовой информации и правозащитниками, женскими группами и организациями по защите прав ЛГБТК+.

- **Мужчины являются ключевыми ответственными партнерами** — уделяя особое внимание потребностям, голосам и опыту тех, кто несет основную тяжесть гендерной дискриминации и насилия, мы признаем, что токсичная маскулинность и патриархальные гендерные нормы также негативно влияют на мужчин как членов неравных и жестоких обществ. Мы понимаем что без участия и действий мужчин достичь гендерного равенства будет невозможно. В наших программах мы рассматриваем мужчин как заинтересованных сторон и ответственных партнеров, играющих решающую роль в создании позитивных изменений. Мы обучаем редакторов, медиа-менеджеров и журналистов освещению гендерной проблематики и привлекаем мужчин в различных областях в качестве образцов для подражания и наставников, чтобы внедрять принципы гендерного равенства во все сферы нашей работы.

Internews стремится к тому, чтобы наши новые программы как минимум учитывали гендерные аспекты и, по возможности, способствовали преобразованию гендерной проблематики. Мы будем стремиться интегрировать основополагающие принципы этой стратегии во все аспекты нашей программной работы — как мы планируем, разрабатываем, внедряем, контролируем, документируем, сообщаем о нашей работе и учимся у наших партнеров.

Мы остаемся амбициозными, но в то же время честными с самими собой и реалистичными в отношении того, чего мы можем достичь. Мы признаем, что любой, кто участвует в этой работе, может извлечь выгоду из лучшего понимания деликатных и сложных вопросов, связанных с передачей власти в обществе, а также из дополнительных рекомендаций для достижения нашего видения. Как таковая, эта стратегия дополняется живым и развивающимся инструментарием для обеспечения гендерного равенства и инклюзивности, который предоставляет сотрудникам размышления, ресурсы и инструменты для практической реализации стратегии в рамках программ и регионов, а также для постоянного развития учебных ресурсов для осмысленной информации об этой работе.



Участники пилотного лагеря FilmAid в Грузии / GIPA в Сабатло снимают сцену для документального фильма. Фото: Internews

Ключевые проблемы гендерного равенства:

Глобальные тенденции

Несмотря на значительный прогресс, достигнутый в последние десятилетия, как давние, так и возникающие проблемы по-прежнему препятствуют достижению гендерного равенства во всем мире. В Internews мы остро осознаем, что многие из этих проблем тесно связаны с тем, как создается, распространяется и потребляется информация: чьи взгляды, решения, потребности и приоритеты формируют новости; кто считается экспертами и достойными внимания темами; кто может отстаивать государственную политику и влиять на нее; и кто может безопасно и критически получать доступ к соответствующей информации. Internews сосредоточит основное внимание на укреплении нашего собственного потенциала и потенциала наших партнеров по дальнейшему учету гендерных аспектов в нашей работе и созданию преобразующих изменений в направлении гендерного равенства перед лицом проблем, описанных ниже.:

Гендерное насилие: разжигание ненависти, сексуальные домогательства и другие формы насилия — онлайн и оффлайн — направленные против женщин и гендерных и сексуальных меньшинств, особенно журналистов и тех, кто занимается общественной деятельностью или правозащитной деятельностью, создают реальные угрозы свободе выражения мнений, усилиям по миротворчеству и продвижению гендерного равенства во всем мире. Гендерное насилие в Интернете стимулирует самоцензуру среди журналистов, лишает лидеров и активистов полномочий и может привести к увеличению угроз и физических нападений в автономном режиме.⁴ Во всем мире почти три четверти (73%) женщин подвергались той или иной форме онлайн-насилия, а женщины в возрасте 18-24 лет особенно уязвимы к серьезным формам насилия. домогательства в Интернете.⁵ Гендерные и сексуальные меньшинства также сталкиваются с экстремальными проявлениями ненависти и преследованиями в Интернете, особенно на платформах социальных сетей.⁶ Активисты-трансгендеры, например, столкнулись с ростом насилия в цифровых пространствах, особенно по мере того, как они стали более заметными и громкими.⁷

Гендерная дезинформация и использование в качестве оружия антифеминистской риторики: Все большее количество исследований подчеркивает рост гендерной дезинформации, которая определяется как “ложный, вводящий в заблуждение или вредный контент, который использует гендерное неравенство или ссылается на гендерные стереотипы и нормы, в том числе для конкретных людей или групп”.⁸ Хотя это и не ново, явление стало более очевидным в связи с ростом авторитарных и популистских правительств, которые часто мобилизуют женоненавистнические и гомофобные настроения для достижения политических целей и для того, чтобы заставить замолчать оппонентов.⁹

Систематическое исключение женщин и гендерных и сексуальных меньшинств в СМИ и информационном секторе: Женщины и гендерные и сексуальные меньшинства систематически недопредставлены в производстве контента, на руководящих должностях, в качестве экспертных источников новостей и потребителей информации.¹⁰ Кроме того,

зачастую патриархальная культура многих отделов новостей как учреждений в сочетании с сообщениями о сексуальных домогательствах со стороны руководителей и влиятельных источников, а также отсутствие политики в области работы, благоприятствующей семье, способствуют сохранению этого систематического исключения.¹¹

Гендерный цифровой разрыв: Гендерный фактор является важным в доступе и способности пользоваться интернетом. Во всем мире женщины все еще на 17% реже пользуются Интернетом, чем мужчины; этот разрыв увеличивается во многих странах с низким и средним уровнем дохода. Женщины также на 8% реже, чем мужчины, владеют мобильным телефоном и на 20% реже выходят в Интернет с мобильного устройства.¹² Без доступа к интернету, женщины и другие маргинализированные группы, включая гендерные и сексуальные меньшинства, не могут в полной мере участвовать в различных аспектах экономики, получать образование и в полной мере использовать правовые системы. Цифровое гендерное неравенство также влияет на то, как люди используют интернет, как только выходят в сеть. Даже когда у женщин есть мобильные телефоны, они, как правило, реже пользуются ими для таких услуг, как поиск информации, поиск работы или участие в общественных и политических мероприятиях.¹³

Сокращение гражданского пространства: Все большее число людей живет в странах со значительными ограничениями основных свобод ассоциации, мирных собраний и свободы выражения мнений. Группы, выступающие за права женщин и женщин-правозащитников, возглавляют список наиболее затронутых групп, сталкивающихся с ограничениями в таких условиях, наряду с ЛГБТК+, группами по трудовым правам, экологическим правам и молодежи.¹⁴

Климатический кризис: Гендерное неравенство негативно сказывается на доступе к природным ресурсам, их использовании и контроле над ними, а также на праве на чистую, безопасную и здоровую окружающую среду для всех. Перемещение населения, вынужденная миграция, нищета и отсутствие безопасности непропорционально сильно влияют на женщин, девочек, представителей гендерных и сексуальных меньшинств, особенно представителей коренных народов, пожилых людей или инвалидов, в том числе из-за большей подверженности жестокому



обращению и насилию.¹⁵ В разных регионах женщины и коренные народы находятся в авангарде усилий по охране окружающей среды и движений за справедливость в отношении климата, однако их взгляды часто игнорируются как источники знаний и опыта в области экологических отчетов, как сюжеты историй или как производители контента.¹⁶

COVID-19 и изменение гендерного равенства во всем мире: последствия кризисов и чрезвычайных ситуаций всегда зависят от пола, и пандемия COVID-19 сделала это еще более очевидным. Пандемия усугубляет ранее существовавшее неравенство во всех сферах нашей жизни и еще больше обнажает серьезные расхождения в социальных, политических и экономических системах. В долгосрочной перспективе пандемия угрожает свести на нет десятилетия с трудом достигнутого прогресса в достижении гендерного равенства.¹⁷ Женщины составляют 70% персонала глобального здравоохранения, но они крайне недопредставлены в руководстве политикой COVID-19 и в дебатах в средствах массовой информации, связанных с пандемией, что еще больше маргинализирует перспективы и конкретные потребности значительной части населения.¹⁸

Структура Internews:

На пути к гендерной инклюзивной и преобразующей информационной среде

Стратегические рамки Internews по обеспечению гендерного равенства основаны на пяти элементах здоровой информационной среды Internews. Здоровая информационная среда определяется наличием **хорошей, точной, фактической информации** — информации, к которой **каждый может получить безопасный доступ**, к которой **аудитория** может получить доступ и **критически взаимодействовать с ней**, и которая ценится сообществами и **поддерживается работающими бизнес-моделями**. В здоровой информационной среде **правительства и другие учреждения несут ответственность** за защиту прав человека и свободы выражения мнений. Мы работаем над созданием здоровой, учитывающей гендерные аспекты и преобразующей информационной среды посредством реализации проектов, финансируемых донорами, почти в 100 странах по всему миру.

Эта стратегия применима ко всей работе Internews, осуществляемой через наши страновые, региональные и глобальные офисы и программы. Для обеспечения подотчетности эта стратегия сопровождается внутренним планом действий по гендерным вопросам, определяющим конкретные цели по каждому элементу и сквозные приоритеты, которые будут ежегодно пересматриваться и доводиться до сведения всех сотрудников.



Стипендиат Сети земной журналистики Internews (EJN) Гейя Кабико берет интервью у старейшины коренных народов на Филиппинах. Ссылка: EJN

Полезная информация

Internews определяет хорошую информацию как основанную на фактах и доказательствах, соответствующую потребностям сообществ и предназначенную для улучшения жизни людей. В рамках нашего подхода к гендерному равенству Internews укрепляет потенциал средств массовой информации и партнерских организаций, чтобы у них были ресурсы, навыки и приверженность для создания редакционного контента, учитывающего гендерные аспекты, улучшения изображения традиционно маргинализированных групп, включая женщин, девочек, гендерные и сексуальные меньшинства, и обеспечения демократического пространства для дискуссии о ненасилии, справедливости, уважении и равенстве.

Наш программный подход в рамках этого элемента направлен на:

- Повышать голоса и перспективы женщин, девочек, гендерных и сексуальных меньшинств по таким центральным вопросам, как изменение климата, здравоохранение (включая COVID-19 и сексуальное и репродуктивное здоровье и права), выборы, разрешение конфликтов и другие основные гражданские и политические темы, обеспечивая сбалансированное представительство в эфире, онлайн и в печати женщин, девочек, гендерных и сексуальных меньшинств;
- Безопасно повышать свой голос, перспективы и опыт в программировании;
- Обеспечить обучение по вопросам гендерного равенства для партнеров, журналистов, редакторов и медиа-менеджеров всех полов;
- Выявлять и налаживать отношения с гендерными лидерами в отделах новостей; и
- Регулярно просматривайте редакционный контент, чтобы оценить, насколько хорошо вопросы гендерного равенства освещаются аудиторией и на них реагируют.



ПРИМЕР: Полезная информация

В 2020 году Internews запустил "[Отражение реальности](#)" — целостную методологию повышения роли женщин в качестве экспертов в новостях, разработанную в партнерстве

с широким кругом заинтересованных сторон из медиаиндустрии и частного сектора. Отражать реальность включает в себя контент и стратегии, относящиеся к отделам новостей, журналистам и преподавателям журналистики, а также является ресурсом для частных и государственных отраслей, которые взаимодействуют со средствами массовой информации. Согласно Проекту глобального мониторинга средств массовой информации (GMMP) 2020, 24% голосов экспертов в новостях составляют женщины, что “значительно больше, чем 19% пять лет назад”.¹⁹ В отчете улучшение объясняется инициативами по привлечению женщин для получения экспертного мнения со всего мира, например, отражающими реальность. Основные компоненты Reflect Reality внедряются по всему миру в таких странах, как Украина, Ирак, Либерия, Сьерра-Леоне, Танзания, а также Сетью журналистики Земли (EJN) в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Безопасный доступ

Каждый человек, где бы он ни находился, должен иметь возможность безопасного доступа к информации. Мы стремимся обеспечить безопасный и надежный доступ к информации для традиционно маргинализированных групп, включая женщин, девочек и представителей гендерных и сексуальных меньшинств, а также сократить системную информационную изоляцию и гендерную цифровую пропасть. Мы поддерживаем усилия по обмену опытом, направленные на то, чтобы помочь сотрудникам, партнерам и участникам проекта понять гендерное равенство и его важность, а также учитывать гендерную проблематику способами, соответствующими их контексту. Мы понимаем, что те, кто подвергается более высокому риску насилия и домогательств, также больше всего нуждаются в психосоциальной поддержке, возможностях общения и безопасных местах для общения. Internews вовлекает традиционно привилегированные группы, в том числе мужчин и мальчиков, в качестве активных участников борьбы с гендерным неравенством и обеспечения того, чтобы программы содержательно вовлекали их.

Наш программный подход в рамках этого элемента направлен на:

- Разработку решений, направленных на борьбу с постоянно растущими физическими, психологическими и цифровыми формами гендерного насилия в отношении женщин, гендерных и сексуальных меньшинств - журналистов, культурных продюсеров, технологов и других представителей маргинализированных групп, посредством специальных и актуальных действий для каждого контекста;

- Облегчение участия представителей традиционно маргинализированных групп, включая женщин, девочек и представителей гендерных и сексуальных меньшинств, в тренингах и других мероприятиях. Конкретные действия должны основываться на гендерном анализе и оценке рисков, проводимых на уровне проекта в сотрудничестве

с местными партнерами и соответствующими ключевыми информаторами;

- Устранение пробелов в доступе, с которыми они сталкиваются во всем мире, включая доступ к мобильной связи, Интернету и традиционным формам СМИ.

ПРИМЕР: Безопасный доступ

[Safe Sisters \(Сестры по безопасности\)](#) — это программа стипендий Internews, которая дает женщинам - лидерам сообщества возможность понимать угрозы цифровой безопасности, обеспечивать безопасность в Интернете и передавать эти знания своим собственным сообществам посредством практических тренингов. В рамках программы стипендиаты тратят много времени на обучение и совместную разработку проекта, так что по окончании программы у выпускников Safe Sisters будут свои собственные региональные сети женщин-инструкторов по цифровой безопасности. С 2017 года Safe Sisters обучила более 40 женщин из более чем 10 стран Восточной Африки и Южной Азии. Фактические данные подтверждают немедленное и долгосрочное воздействие Safe Sisters; через шесть месяцев после окончания первой стипендии 75% Safe Sisters сообщили, что благодаря участию в программе они получили новые профессиональные возможности, а четверо сменили карьеру, чтобы профессионально заниматься цифровой безопасностью, что указывает на рыночный спрос и модель устойчивого развития, которой у нас даже не было предусмотрено в самом начале программы. С тех пор Internews направил внимание на Южную Азию, где совсем недавно 11 женщин-лидеров в Шри-Ланке завершили свои трехмесячные грантовые проекты, направленные на повышение осведомленности о проблемах цифровой безопасности среди уязвимых девушек и женщин. Internews в настоящее время работает над повышением осведомленности об этих угрозах, с которыми сталкиваются женщины в интернете, а также над расширением этой программы и других подобных ей по всему миру.

Критическая Оценка

Наделенные полномочиями люди требуют более качественных новостей и информации, создавая добродетельный круг между продюсерами и аудиторией. Навыки критического мышления помогают аудитории понимать средства массовой информации, которые они потребляют, и выбирать средства массовой информации, которые отражают и продвигают справедливое и равноправное общество. В рамках этого элемента Internews фокусируется на проблемах, связанных с потоком гендерной дезинформации и дезинформации, наводняющей каждую информационную среду по всему миру. Мы поддерживаем способность традиционно маргинализированных групп, включая женщин, девочек и гендерные и сексуальные меньшинства, критически взаимодействовать с новостями и информацией и работать с

людьми разного пола вместе и по отдельности, создавая возможности для диалога по широким вопросам государственной политики, включая сексуальное и гендерное насилие и другие проблемы прав человека.

Наш программный подход в рамках этого элемента направлен на:

- Продолжение разработки инструментов и методологии для мониторинга и документирования моделей распространяемой дезинформации и обучение журналистов этичным репортажам о них;
- Проведение мероприятий по медиаграмотности для членов сообщества с активными компонентами гендерного равенства;
- Обеспечение чуткого обучения и поддержку критического использования технологий и новых медийных инструментов традиционно маргинализированными группами, включая женщин и девочек, гендерные и сексуальные меньшинства; и
- Возглавление инициативы по безопасному диалогу лично, онлайн или через такие платформы, как общественное радио.

ПРИМЕР: Критическая оценка

В Индии — где миллионы пользователей ежегодно выходят в Интернет из небольших городов и сельской местности — Internews запустил программу новостной и информационной грамотности [Factshala](#). В сотрудничестве с Data Leads группа из 253 журналистов, специалистов по проверке фактов, медиапедагогов, работников некоммерческих организаций и представителей общинных радиостанций собралась вместе, чтобы обеспечить людям возможность научиться оценивать информацию, к которой они обращаются в Интернете в своей повседневной жизни. Несмотря на пандемию, проект организовал более 900 занятий и охватил более 35 000 человек из неметрополитенских городов и отдаленных районов сельской Индии.

Среди слушателей были женские группы самопомощи, работники аанганвади (по уходу за детьми), общественные журналисты, медицинские работники, фермеры, беженцы, члены сообщества ЛГБТ-QIA+, пенсионеры, домохозяйки, экологические активисты, работники чайных садов, религиозные лидеры, учителя сельских школ и колледжей, а также студенты колледжей. Их обучали тому, как выявлять дезинформацию и противостоять ей, в ходе занятий, проводимых как в режиме онлайн, так и лично, на более чем 15 языках и диалектах.

Более 50% слушателей были женщинами и представляли 150 городов Индии.

Сильные бизнес-модели

Internews привлекает СМИ, которые возглавляют и отстаивают права традиционно маргинальных групп, включая женщин, гендерные и сексуальные меньшинства и молодежь, к построению эффективных бизнес-моделей. Помимо предоставления ресурсов, инструментов и коллегиального наставничества в области бизнеса новостей, Internews продвигает стратегии, направленные на создание финансово жизнеспособных, устойчивых СМИ, включая наставничество бизнес-команд издателей, обучение лидерству, разработку стратегий для контента, ориентированного на аудиторию, поддержку стартапов и создание отраслевых альянсов.

Мы работаем со СМИ, чтобы увеличить их аудиторию, создавая контент, актуальный для женщин и других недооцененных аудиторий.

Наш программный подход в рамках этого элемента направлен на:

- Предоставление ресурсов, инструментов и наставничества для женщин, гендерных и сексуальных меньшинств, возглавляемых и ориентированных на СМИ;
- Предложение обучения деловому лидерству для женщин, гендерных и сексуальных меньшинств;
- Помощь в разработке бизнес-моделей и стратегий для контента, ориентированного на аудиторию;
- Помощь в расширении аудитории женщин, гендерных и сексуальных меньшинств;
- Способствование созданию отраслевых альянсов;
- Предоставление партнерам обновления технологий.

ПРИМЕР: Сильные бизнес-модели

В Украине киевский отдел новостей Rubryka увеличил охват онлайн и доходы от продаж в несколько раз благодаря грантовой поддержке Internews в рамках проекта "Понимание аудитории и цифровая поддержка" (2018-2021). Отдел новостей получил экспертную поддержку в области распространения в социальных сетях, управления и информационно-пропагандистской деятельности, нативной рекламы, привлечения аудитории и создания сообщества, а также управления бизнесом. Запуск сериала об успешных женщинах под названием "Несмотря ни на что, у нее все получилось" и другие улучшения в производстве и распространении контента привели к тому, что онлайн-охват Rubryka вырос более чем в 2,5 раза. "Несмотря ни на что, у нее все получилось" - это

инициатива Rubryka, направленная на то, чтобы привлечь рекламодателей и побудить их лучше ориентироваться на женскую аудиторию. Новые технические возможности для специализированных рекламных целевых страниц и новый менеджер по продажам помогли отделу новостей привлечь более 70 новых рекламодателей и почти в четыре раза увеличить свой доход.

Подотчетные учреждения

Internews поддерживает усилия по привлечению правительств, медиа-платформ и других институтов, таких как транснациональные технологические компании, к ответственности за принятие и соблюдение обязательств по гендерному равенству.

Мы укрепляем сети активистов по всему миру, выступающих за законы, защищающие женщин, гендерные и сексуальные меньшинства и поддерживающие свободу прессы.

Мы сотрудничаем с представителями гражданского общества, организациями СМИ, журналистами и активистами для расследования и документирования деятельности платформ и их последующего воздействия на недопредставленные сообщества.

Мы также работаем с ведущими мировыми технологическими компаниями, чтобы сделать их продукты более безопасными и отвечающими конкретным потребностям и проблемам, с которыми сталкиваются журналисты-женщины и представители меньшинств, а также правозащитники.

Мы также сотрудничаем с платформами для продвижения высококачественной, достоверной информации, улучшения инструментов проверки фактов для поставщиков информации и укрепления механизмов удаления гендерной дезинформации и вредных высказываний.

Наш программный подход в рамках этого элемента направлен на:

- Предоставление наставничества и обучения журналистам и правозащитникам, уже документирующим вред от платформ для недопредставленных сообществ, для эффективного взаимодействия с компаниями и правительствами;
- Поддержку местных пропагандистских усилий против дискриминационных законов в направлении гендерного равенства и законодательства, поддерживающего свободу выражения мнений для женщин и гендерных и сексуальных меньшинств;
- Поддержку и помощь в развитии сети организаций гражданского общества и журналистов для активизации информационно-пропагандистских усилий и улучшения освещения ключевых вопросов политики.

ПРИМЕР: Подотчетные учреждения

Проект Internews UMBER отслеживает, контекстуализирует и документирует последствия вредоносной речи в Интернете на местах (например, разжигание ненависти, дезинформация, преследование, скоординированное недостоверное поведение, преступная деятельность, графический контент и т.д.) С гендерной дезинформацией в качестве ключевой области внимания. Выводы и рекомендации передаются непосредственно командам Meta, что позволяет партнерам и сотрудникам Internews предоставлять контекст и отзывы о продуктах и политике платформ. Команда работает в сотрудничестве с местными партнерами в 10 странах, которые она охватывает (Эфиопия, Ирак, Сирия, Йемен, Филиппины, Гондурас, Мексика, Колумбия, Бразилия и Таиланд). Проект Internews - Агора - объединяет представителей гражданского общества и средств массовой информации в более чем 16 странах посредством конференций и интервью с ключевыми информаторами, чтобы понять и задокументировать влияние различных глобальных технологических платформ в конкретных контекстах. От целенаправленного преследования женщин-журналистов или политических кандидатов до языковых барьеров в продуктах платформы и реализации политики, эти обсуждения выявляют как глобальные тенденции, так и локальные проявления вреда. Эта обратная связь предоставляется соответствующим компаниям вместе с конкретными рекомендациями по продуктам, политике и отраслевой практике.

Сквозные приоритеты

В дополнение к основной структуре, описанной выше, Internews имеет следующие сквозные приоритеты:

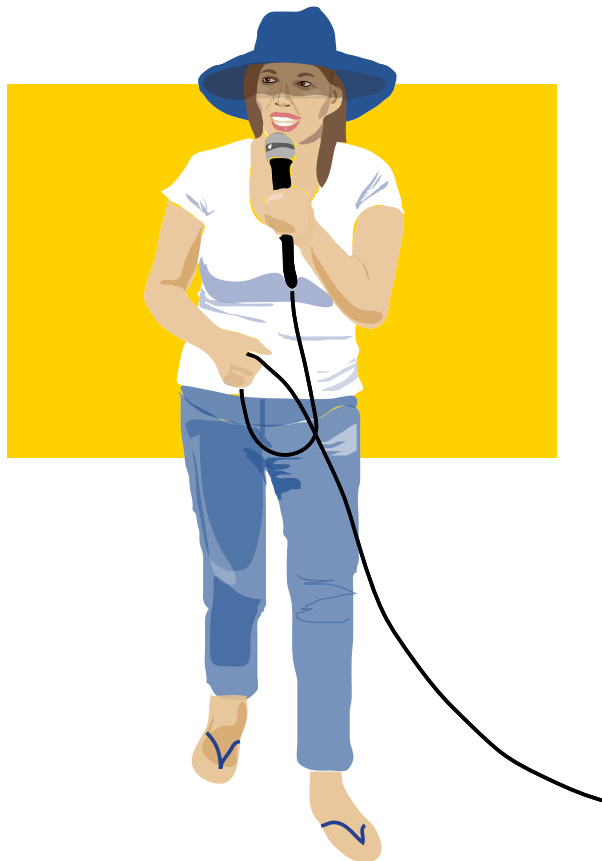
Лидерство и подотчетность

Internews будет продолжать укреплять нашу приверженность гендерному равенству и продвижению прав и достоинства традиционно маргинализированных групп, включая женщин, девочек, гендерные и сексуальные меньшинства, как основополагающие для достижения свободы выражения мнений и доступа к информации во всей нашей глобальной работе, и обеспечивать, чтобы указанное обязательство было подлежащий действию. Мы будем продолжать учитывать гендерные аспекты на всех уровнях организации и в наших программах.

Пункты действий в рамках этого приоритета включают:

- Проведение ежегодного внутреннего гендерного обзора в соответствии с внутренними целевыми показателями для сотрудников и партнеров, прошедших подготовку по принципам гендерного равенства и программной интеграции;
- Продолжение привлечения персонала к вопросам гендерного равенства через рабочую группу по гендерным вопросам;
- Продолжение укрепления наших знаний и потенциала для продвижения гендерного равенства, включая обучение новых сотрудников по гендерной проблематике и дальнейшее расширения ресурсов, доступных сотрудникам в нашем внутреннем центре гендерных знаний и других учебных платформах, а также в рамках целенаправленных проектов;
- Расширение нашего списка региональных и местных экспертов, координаторов и лидеров.

Internews также подотчетен целям и механизмам, созданным в рамках работы по глобальной принадлежности, достоинству и справедливости (BDJ).



Взаимодействие

В своей коммуникационной деятельности мы будем продолжать обеспечивать видимость и точное представление женщин, девочек, гендерных и сексуальных меньшинств, особенно из наиболее маргинализированных сообществ, как движущей силы перемен, и будем продолжать бороться с гендерными стереотипами и дискриминационными гендерными нормами в наших проектных документах, во внутренних и внешних коммуникациях, а также в используемых нами изображениях.

Действия в рамках этого приоритета включают:

- Подготовка историй, основанных на фактах, которые активно продвигают нашу работу по воздействию гендерного равенства, и обеспечение того, чтобы коммуникационные материалы не пропагандировали гендерные стереотипы и не усиливали дискриминационные гендерные нормы, обеспечение того, чтобы в документации на всех уровнях использовались инклюзивные, уважительные и деликатные формулировки на основе четких, установленных руководящих принципов;
- Распространение и постоянное обновление руководящих принципов Internews по инклюзивному языку, разработанных рабочей группой по коммуникациям "Принадлежность, достоинство и справедливость", и коммуникационного модуля инструментария по гендерному равенству и инклюзии;
- Улучшение доступности коммуникационных материалов и платформ Internews.

Развитие бизнеса

В ближайшие три года Internews продолжит активный поиск финансирования и ресурсов для обеспечения того, чтобы наши программы были как минимум гендерно восприимчивыми и чтобы все большая часть программ была гендерно преобразующей в различных, но пересекающихся областях тематической экспертизы Internews, таких как цифровая демократия, окружающая среда, здравоохранение, гуманитарное реагирование и устойчивость СМИ.

Мы продолжим формировать портфель опыта гендерного программирования, который демонстрирует послужной список организации в этой работе.

Пункты действий в рамках этого приоритета включают:

- Дальнейшую диверсификацию источников финансирования для разработки и реализации программ гендерного преобразования;
- Обеспечение финансирования для разработки пилотных программ и исследований, подтверждающих эффективность этих инициатив;

- Продолжение выявления и партнерства с донорами, которые разделяют нашу приверженность гендерным трансформативным подходам, и конструктивное участие в дискуссиях с донорами, которые еще не приняли этот подход;
- Доведение стратегии Internews по обеспечению гендерного равенства до сведения новых и потенциальных доноров.

Партнерские отношения

Наши партнеры занимают центральное место в нашей работе. Наш подход к подотчетным партнерствам признает, что наши партнеры лучше всего понимают нюансы на уровне сообщества. Internews поддерживает местные партнерства и альянсы в их обязательствах или готовности взять на себя обязательства по обеспечению гендерного равенства и инклюзивности в информационном пространстве, включая как программную работу, так и организационную политику и практику. В рамках этой работы мы поддерживаем гендерные аудиты и поощряем партнеров к принятию этических кодексов и политик по борьбе с притеснениями. Мы также стремимся постоянно учиться на опыте наших партнеров.

- Выявить дополнительные возможности для сотрудничества с организациями, которые возглавляют и отстаивают права женщин, девочек, гендерных и сексуальных меньшинств;
- Работать с партнерами над разработкой осуществимых стратегий и политики, соответствующих их местным условиям;
- Поддержка партнеров в решении вопросов гендерного равенства в журналистике в части освещения таких чувствительных вопросов, как гендерное насилие и борьба с вредными гендерными нормами и стереотипами;
- Провести разъяснительную работу с партнерами, которые могут неохотно или с сопротивлением работать в направлении гендерного равенства;
- Налаживать и/или укреплять партнерские отношения с местными организациями и отдельными лицами, обладающими опытом в разработке программ, направленных на гендерные преобразования;
- Создать механизмы для дальнейшего обмена знаниями между Internews, партнерами и участниками программы.

Вывод

Борьба с дискриминационными гендерными нормами во всем, что мы делаем, требует адаптивного, повторяющегося подхода. Эта стратегия определяет наши ожидаемые результаты для постоянного улучшения с течением времени, и поэтому ее необходимо регулярно пересматривать и пересматривать по мере необходимости, чтобы соответствовать постоянно меняющемуся пониманию норм, касающихся пола, сексуальной ориентации, гендерной идентичности и самовыражения.

Эта стратегия сопровождается внутренним планом действий и инструментарием для обеспечения гендерного равенства и инклюзивности. План действий будет служить основой для ежегодных обзоров хода осуществления этой стратегии. Инструментарий состоит из семи модулей и охватывает различные компоненты жизненного цикла проекта с практическими шагами и стратегиями для интеграции межсекторальных общих перспектив в различных областях знаний и программах, оставаясь глубоко укоренившимся в местных подходах. Инструментарий находится в стадии разработки и будет оставаться живым ресурсом, регулярно обновляемым и корректируемым по мере развития потребностей команд и изменения местных условий.



Семинар Internews по вопросам безопасности для женщин-журналистов во время выборов в Сальвадоре. Фото: Internews

Приложение 1: Глоссарий

Гендер: Относится к социально сконструированным ролям, поведению, деятельности, атрибутам, возможностям и ожиданиям, которые общество обычно связывает с индивидом или группой на основе присвоенного пола при рождении (женщина, мужчина, интерсексуал) или гендерной идентичности (цис/транс, мужчины, женщины и другие различия). Гендерные нормы и ожидания часто влияют на отношения между женщинами, мужчинами, девочками, мальчиками и людьми, которые идентифицируют себя вне гендерной бинарности. Гендерные нормы усваиваются в процессе социализации. Они зависят от контекста и меняются с течением времени. Гендерные нормы часто определяют, что общество ценит, ожидает и допускает от отдельных людей. В большинстве обществ люди разного пола сталкиваются с неравенством в распределении обязанностей, осуществляемой деятельности, доступе к ресурсам и контроле над ними, а также в возможностях принятия решений.²⁰

Цисгендер: человек, чья гендерная идентичность и/или выражения в основном соответствуют ожиданиям общества, связанным с полом, который им был присвоен при рождении.

Трансгендер: обобщающий термин для людей, чья гендерная идентичность и / или выражения отличаются от ожиданий общества, основанных на поле, которое им было присвоено при рождении. Быть трансгендером не означает какой-либо определенной сексуальной ориентации. Таким образом, трансгендерные люди могут идентифицировать себя как гетеросексуалов, геев, лесбиянок, бисексуалов и т.д. Нецисгендерные идентичности включают гендерный запрос, гендерное разнообразие, гендерное несоответствие, гендерный недвоичный, пангендерный, третий пол, гендерный свободный, гендерно изменчивый и гендерный вариант. Эти и бесчисленное множество других терминов местного языка подчеркивают, что пол может быть недвоичным или нефиксированным.

Гендерный анализ: Критическое изучение того, как различия в гендерных ролях, видах деятельности, потребностях, возможностях и правах влияют на мужчин, женщин, мальчиков, девочек и людей, которые идентифицируют себя вне гендерной бинарности в определенных ситуациях или контекстах. Гендерный анализ исследует взаимоотношения между людьми разного пола, их доступ к ресурсам и контроль над ними, а также ограничения, с которыми они сталкиваются по отношению друг к другу. Гендерный анализ должен быть интегрирован во все секторальные оценки или ситуационные анализы, чтобы гарантировать, что гендерная несправедливость и неравенство не усугубляются вмешательствами и что, где это возможно, поощряется большее равенство и справедливость в гендерных отношениях.

Гендерные и сексуальные меньшинства (GSM): Иногда пишется как Сексуальные и гендерные меньшинства (SGM), это обобщающий термин для людей, чья идентичность или жизненный опыт выходят за рамки цисгендерных и / или гетеронормативных ожиданий. Под термином GSM подразумеваются лесбиянки, геи, бисексуалы, трансгендеры, гомосексуалисты и интерсексуалы (ЛГБТК+), а также другие личности и реалии.

Гендерное равенство: Когда люди всех полов (включая женщин, мужчин, девочек, мальчиков и людей, которые идентифицируют себя вне гендерной бинарности) пользуются одинаковым статусом в обществе; имеют одинаковые права на все права человека; пользуются одинаковым уровнем уважения в обществе; могут пользоваться одинаковыми возможностями чтобы делать выбор в своей жизни; и иметь такую же власть, чтобы определять результаты этого выбора. Это не значит, что люди разного пола одинаковы. Когда существует гендерное неравенство,

женщины, девочки, гендерные и сексуальные меньшинства с большей вероятностью окажутся в неблагоприятном положении и будут маргинализированы; но мы не должны игнорировать негативное влияние, которое гендерное неравенство может оказать на мужчин.

Гендерное равенство: процесс справедливого распределения ресурсов, программ и принятия решений среди людей всех полов (включая женщин, мужчин, девочек, мальчиков и людей, которые идентифицируют себя вне гендерной бинарности). Это требует обеспечения того, чтобы каждый имел доступ ко всему спектру возможностей для достижения социальных, психологических и физических преимуществ, которые дает участие в мероприятиях и руководство ими. Это не обязательно означает предоставление одних и тех же программ и услуг людям разного пола. Гендерное равенство может потребовать осуществления конкретных мероприятий, ориентированных на определенные группы, или внесения специальных изменений для обеспечения их полного и значимого участия. Гендерное равенство признает, что с учетом гендерного неравенства и различных проблем, маргинализации и уязвимости, с которыми сталкиваются женщины, девочки, а также гендерные и сексуальные меньшинства, равные возможности для всех могут фактически усилить гендерное неравенство, и поэтому рассматривает дифференцированный подход и меры, необходимые для обеспечения равного участия или выгоды для всех.

Гендерное самовыражение: Как люди внешне представляют свою гендерную идентичность, часто посредством поведения, одежды, манер, ухода, речевых моделей и социальных взаимодействий, среди многих других выражений. Гендерное самовыражение человека может соответствовать или не соответствовать ожиданиям общества, связанным с полом, который ему был присвоен при рождении, или его гендерной идентичностью.

Гендерная идентичность: Относится к врожденному самовосприятию и идентификации



Радиожурналистка в Газе читает свой сценарий шрифтом Брайля.
Фото: Internews

человека как мужчины, женщины или где-то за пределами гендерной бинарности. Гендерная идентичность может соответствовать или не соответствовать ожиданиям общества, связанным с полом, присвоенным при рождении.

Учет гендерной проблематики: процесс оценки последствий для людей всех полов (включая женщин, мужчин, девочек, мальчиков и людей, которые идентифицируют себя вне гендерной бинарности) любых планируемых действий, включая законодательство, политику или программы, во всех областях и на всех уровнях. Это стратегия, направленная на то, чтобы проблемы и опыт женщин, мужчин и гендерных меньшинств стали неотъемлемым аспектом разработки, осуществления, мониторинга и оценки политики и программ во всех политических, экономических и социальных сферах, с тем чтобы люди всех полов получали равные выгоды, а неравенство не сохранялось. Конечная цель состоит в достижении гендерного равенства. Теоретически гендерная интеграция как стратегия и методология не должна означать акцента на опыте женщин. На практике реализация гендерной интеграции — с учетом социально обусловленных различий и отношений между мужчинами и женщинами в большинстве обществ, ориентированных на бинарность в мире — часто приводит к уделению особого внимания женщинам, поскольку существующее гендерное неравенство оказывает на них более неблагоприятное воздействие, чем на мужчин. В таких обществах потребности гендерных и сексуальных меньшинств часто игнорируются.

Гендерные преобразования: Подходы, которые активно стремятся исследовать, подвергать сомнению и изменять жесткие гендерные нормы и дисбалансы власти. Гендерные преобразующие подходы поощряют критическое понимание гендерных ролей и норм; способствуют улучшению положения женщин и гендерных и сексуальных меньшинств; бросают вызов распределению ресурсов и распределению обязанностей между людьми разного пола; и/или решают проблемы властных отношений между женщинами, гендерными и сексуальными меньшинствами и другими членами сообщества. Эти подходы направлены на то, чтобы выйти за рамки индивидуального самосовершенствования среди женщин и гендерных и сексуальных меньшинств в направлении преобразования динамики власти и структур, которые способствуют усилению гендерного неравенства.²¹

Пол: биологическая классификация человека как мужчины, женщины или интерсексуала. Пол определяется при рождении на основе биологических показателей, включая гормоны, половые хромосомы, внутренние репродуктивные органы и наружные гениталии.²²

Сексуальная ориентация: врожденное романтическое, сексуальное и/или эмоциональное влечение индивида к другим людям в отношении пола и/или пола. “Гетеросексуальный”, “бисексуальный”, “пансексуальный”, “асексуальный” и “гомосексуальный” — все это примеры сексуальной ориентации. Сексуальная ориентация человека отличается от гендерной идентичности и самовыражения человека.

Расширение прав и возможностей женщин: Расширение прав и возможностей — это процесс приобретения способности принимать стратегические жизненные решения в условиях, когда ранее в этой способности было отказано. Расширение прав и возможностей женщин включает

пять компонентов, включая как гражданские, так и политические, а также культурные, экономические и социальные аспекты: (i) чувство собственного достоинства женщин; (ii) их право иметь выбор и определять его; (iii) их право на доступ к возможностям и ресурсам; (iv) их право иметь возможность контролировать свою собственную жизнь как внутри дома, так и за его пределами; (v) и их способность влиять на направление социальных изменений для создания более справедливого социального и экономического порядка на национальном и международном уровнях.²³



Фотолагерь Internews в Молдове обучает рассказывать визуальные истории. Фото: Internews

Приложение 2: Критерии гендерного

равенства

Internews взял на себя обязательство стать организацией, занимающейся гендерными преобразованиями. Следующие критерии могут быть использованы в качестве руководства для определения степени, в которой программа, проект, инициатива, политика или подход учитывают гендерное равенство и придают ему приоритетное значение. Критерии не должны использоваться как предписывающие, а вместо этого служить ориентиром для анализа того, как проекты мобилизуют гендерные соображения, признавая, что гендер имеет отношение и напрямую определяется неравными отношениями власти между людьми всех полов. Мы стремимся позитивно изменить статус—кво и подчинение женщин, девочек, гендерных и сексуальных меньшинств в обществе - и в идеале это должно основываться на их собственном ощущении перемен, а не на восприятии понятий сотрудниками Internews или партнерами.

Критерии гендерного равенства

Гендерная эксплуатация — Эта работа намеренно или непреднамеренно усиливает или использует гендерное неравенство, вредные нормы и стереотипы в погоне за желаемыми результатами.

Гендерная слепота — Конкретные проблемы и проблемы, затрагивающие людей разного пола (включая женщин, мужчин и людей, которые идентифицируют себя вне гендерной бинарности), не определены проектными документами или заинтересованными сторонами. “Гендерно слепые” программы часто ссылаются на “людей”, “сообщества”, “молодежь”, “аудиторию” и т.д., Вместо того, чтобы разбивать эти группы по полу. Гендерно слепые документы, проекты или проектные мероприятия не будут содержать четкого гендерного анализа более широкого контекста работы, а также проблем, с которыми сталкиваются женщины, мужчины, девочки, мальчики и люди, которые выходят за рамки гендерной бинарности для доступа к информации и участия в средствах массовой информации и информационной деятельности, а также в более широком контексте.

Гендерно нейтральный — Различные потребности людей разного пола (включая женщин, мужчин и людей, которые идентифицируют себя вне гендерной бинарности) признаются в проектных документах, а также в разработке проекта и/или заинтересованными сторонами, но они не учитываются в деятельности по проекту.

Гендерно восприимчивые — данные, дезагрегированные по полу и/или гендеру, были собраны в рамках гендерного анализа, чтобы понять различные барьеры, с которыми сталкиваются люди разного пола (включая женщин, мужчин и людей, идентифицирующих себя вне гендерной бинарности). Конкретные решения по удовлетворению потребностей и проблем этих групп включены в мероприятия и результаты проекта. Мероприятия чаще всего

сосредоточены на практических потребностях, направленных на улучшение повседневных условий жизни традиционно маргинализированных групп, включая женщин и девочек, гендерные и сексуальные меньшинства.

Гендерная трансформация — Активно стремится исследовать, подвергать сомнению и изменять жесткие гендерные нормы и дисбалансы власти. Гендерные преобразующие подходы поощряют критическое понимание гендерных ролей и норм; способствуют улучшению положения женщин и гендерных и сексуальных меньшинств; бросают вызов распределению ресурсов и распределению обязанностей между людьми разного пола; и/или решают проблемы властных отношений между женщинами, гендерными и сексуальными меньшинствами и другими членами сообщества. Эти подходы направлены на то, чтобы выйти за рамки индивидуального самосовершенствования среди женщин и гендерных и сексуальных меньшинств в направлении преобразования динамики власти и структур, которые способствуют усилению гендерного неравенства.²⁴

Приложение 3: Приверженность международной повестке дня по гендерным вопросам и развитию

Стратегия Internews в области гендерного равенства и интеграции также служит подтверждением поддержки Internews международных документов и обязательств в области гендерного равенства и прав, которые включают такие мероприятия, как:

- Конвенция Организации Объединенных Наций о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (1979 год);
- Конвенция Организации Объединенных Наций о правах ребенка (1989);
- Пекинская декларация и Платформа действий (1995) и итоговые документы, связанные с последующими совещаниями Пекин+5 (2000), Пекин+10 (2005) и Пекин+15 (2010);
- Резолюции 1325 (2000) и 1820 (2008) Совета Безопасности Организации Объединенных Наций о женщинах, мире и безопасности (2000);
- Джокьякартинские принципы применения международного права в отношении вопросов сексуальной ориентации и гендерной идентичности (2007) и “Джокьякартинские принципы плюс 10” (2017);
- Резолюция 17/19 (2011) Совета по правам человека Организации Объединенных Наций о сексуальной ориентации и гендерной идентичности;

- Цели устойчивого развития (ЦУР), официально известные как “Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года” (2015);
- Резолюция 32/2 Совета по правам человека Организации Объединенных Наций от июня 2016 года, в которой учреждена должность независимого эксперта по вопросам сексуальной ориентации и гендерной идентичности;
- Аккрская программа действий на 2008 год;
- Международной конференции по народонаселению и развитию 1994 года (МКНР) и Программе действий МКНР-25; и
- Расширенная Программа работы в Лиме по гендерным вопросам на 2019 год (LWPG) и План действий по гендерным вопросам (GAP) Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата (РКИКООН).

Благодарности

Большое спасибо всем, кто внес свой вклад в разработку данной стратегии в любой форме: участвуя в гендерной оценке, во время дискуссий и семинаров, предоставляя обратную связь, рецензируя проекты и/или предоставляя программную информацию. Данная стратегия была разработана в сотрудничестве с группой внешних экспертов по гендерным вопросам: Лучиана Боллати, Брайан Пеллот и Мария Фернанда Салазар Родригес. Интерьюс также благодарит членов рабочей группы по гендерным вопросам и, в частности, следующих людей (фамилии в алфавитном порядке): Ханну Бернштейн, Дебору Энсор, Валентину Кузык, Менаталлу Мохамед, Мохамеда Моваккета, Амира Нили, Паулу Орландо, Натали Роуторн, Хейли Слафер, Беатрис Спадачини, Ачини Виджесингхе и Эм Уинтерс.

Иллюстрации, созданные для Internews Петой Брукс.



Примечания

- 1 Проект Глобального мониторинга СМИ, 2020 год. [Кто делает новости?](#)
- 2 Люба Кассова, 2020 год. [Недостающие перспективы женщин в новостях](#); Проект глобального мониторинга СМИ, 2020 год. Кто делает новости? ЮНЕСКО, 2020 год. [Насилие в Интернете в отношении женщин-журналистов: глобальный снимок и последствия](#); SembraMedia, 2021. [Точка перегиба](#).
- 3 Промундо, 2020 год. [Избавление от мальчишеских стереотипов: Шаги действий для родителей и создателей контента](#), и [если он сможет это увидеть, будет ли он им? Представления о мужественности в мужском телевидении](#).
- 4 ЮНЕСКО, 2020 год. [Насилие в Интернете в отношении женщин-журналистов: Глобальный обзор и последствия](#); Комиссия ООН по широкополосной сети, 2015. [Кибернасилие в отношении женщин и девочек](#); Исследовательский центр Пью, 2014. [Преследование в Интернете](#).
- 5 [Международный центр исследований женщин \(ICRW\), Нью-Йорк. Насилие, совершаемое с помощью технологий](#).
- 6 ГЛААД, 2021 год. [Индекс безопасности Социальных Сетей](#).
- 7 Получить доступ сейчас, 2018 Год. [Палка о двух концах: интернет как инструмент трансактивизма](#).
- 8 Противодействие дезинформации, [Понимание гендерных аспектов дезинформации](#).
- 9 Лаборатория дезинформации ЕС, 2021 год. [Женоненавистничество и дезинформация: Анализ гендерной тактики дезинформации во время пандемии COVID-19](#); Институт Брукинга, 2021 год. [Гендерная дезинформация — это проблема национальной безопасности](#); Она настаивала, 2020. [Почему Гендерная Дезинформация](#).
- 10 Люба Кассова, 2020 год. [Недостающие перспективы женщин в новостях о COVID-19](#) и [Недостающие перспективы женщин в новостях](#); Проект глобального мониторинга СМИ 2020, [Кто делает новости?](#)
- 11 Люба Кассова, 2020 год. [Недостающие перспективы женщин в новостях о COVID-19](#) и [Недостающие перспективы женщин в новостях](#); Проект глобального мониторинга СМИ 2020, [Кто делает новости?](#)
- 12 SMA, 2020 год. [Подключенные женщины: Отчет о гендерном разрыве в мобильных устройствах](#).
- 13 Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), 2018 год. [Преодоление цифрового гендерного разрыва: Включайте, Повышайте квалификацию, Внедряйте инновации](#).
- 14 Сивикус, 2021 год. [Народная власть под ударом. Отчет, основанный на данных CIVICUS Monitor](#).
- 15 Организация "ООН-женщины", 2020 год. [Гендерное равенство: Права женщин в обзоре через 25 лет после Пекина](#); ЮНЕП, 2020 год. [Глобальная гендерная и экологическая перспектива](#).
- 16 Проект Глобального мониторинга СМИ, 2020 год. [Кто делает новости?](#) и [Сеть журналистики Земли \(EJN\) / Internews, 2021. Где женщины? Информация со всей Азии о препятствиях, препятствующих включению женщин в качестве источников и журналистов в экологическую отчетность](#).
- 17 Всемирный экономический форум, 2021 год. [Согласно Отчету, Пандемия Отодвигает Гендерный Паритет на целое Поколение](#).
- 18 Люба Кассова, 2020 год. [Недостающие перспективы женщин в новостях COVID-19](#) и Проекте глобального мониторинга СМИ 2020, [Кто делает новости?](#)
- 19 Проект Глобального мониторинга СМИ, 2020 год. [Кто делает новости?](#)
- 20 ООН-женщины, н/д. [Понятия и определения](#).
- 21 Межведомственная рабочая группа по гендерным вопросам (МПРГ), 2017 год. [Континуум гендерной интеграции](#).
- 22 Фонд Билла и Мелинды Гейтс, 2021 год. [Лексикон гендерного равенства](#).
- 23 Отдел народонаселения Организации Объединенных Наций, Департамент по экономическим и социальным вопросам, 2011 год. 25G Руководящие принципы по расширению прав и возможностей женщин.
- 24 Межведомственная рабочая группа по гендерным вопросам (МПРГ), 2017 год. [Континуум гендерной интеграции](#).



Стратегия гендерного равенства и инклюзии

2022-2024