**برنامج شركاء “صوت" لكسب التأييد– أداة تقييم كسب التأييد**

**أداة تقييم كسب التأييد:**

أداة تقييم كسب التأييد هي أداة تهدف إلى قياس قدرة مؤسسات المجتمع المدني الشريكة على تنفيذ تدخلات كسب التأييد المبنية على الأدلة. تخضع المؤسسات الشريكة في برنامج "صوت" لجهات كسب التأييد الشريكة إلى تقييم باستخدام أداة تقييم كسب التأييد بعد اختيارها.

تقوم الأداة بتقييم قدرة وجاهزية مؤسسات المجتمع المدني على المشاركة في تدخلات كسب التأييد، ويتم الاسترشاد بها في تصميم أنشطة بناء قدرات كسب التأييد لتناسب الاحتياجات والمتطلبات الفريدة لمؤسسات المجتمع المدني الشريكة. تُطبَّق أداة تقييم كسب التأييد قبل بداية البرنامج لتحديد خط أساس قدرات المؤسسات المشاركة، وكذلك بعد اختتام أنشطة بناء القدرات والمساعدة الفنية والدعم المالي، من أجل تقييم حالة التقدم.

كما يتم تضمين نتائج التقييم في خطة بناء القدرات والمساعدة الفنية الخاصة بالمؤسسات، ويُمكن للتقييم أيضاً دعم مؤسسات المجتمع المدني الشريكة في إعداد خطط العمل التي من شأنها معالجة الفجوات الفنية والمؤسسية التي تم تحديدها من خلال التقييم.

محاور القدرات الرئيسية المُقاسَة باستخدام الأداة:

1. غايات وخطط واستراتيجيات كسب التأييد

يستهدف هذا المحور استراتيجية كسب التأييد وخطة العمل وتنفيذ الأنشطة طبقاً للتوجه الاستراتيجي، إضافةً إلى قياس القدرة على متابعة وتقييم الاستراتيجية المؤسسية والابتكار.

|  |
| --- |
| * 1. **المؤسسة لديها استراتيجية لكسب التأييد أو قسم / جزء مخصص لكسب التأييد مشمول في استراتيجيتها**
 |
| * 1. **المؤسسة لديها خطة عمل تستند إلى استراتيجيتها، تتضمن أنشطة كسب التأييد**
 |
| * 1. **تُنفِذ المؤسسة أنشطة كسب التأييد طبقاً لاستراتيجيتها وخطة العمل**
 |
| * 1. **تقوم المؤسسة بمتابعة وتقييم عملية تنفيذ استراتيجيتها**

 |
| * 1. **تحرص المؤسسة على مراجعة استراتيجيتها بانتظام وتعكس التغييرات من خلال التغيرات التي تشهدها بيئة السياسات**
 |
| * 1. **المؤسسة تُدمج الابتكار ضمن استراتيجيتها وفي عمليات التنفيذ**

 |

1. الأبحاث وانتاج الأدلة واستخدامها

يُقيّم هذا المحور قدرة المؤسسة على الاستفادة من الأدلة ذات الصلة بأجندة كسب التأييد الخاصة بها، وإجراء الأبحاث لإنتاج الأدلة، ومشاركتها مع الأطراف الأخرى.

|  |
| --- |
| **2.1 تستخدم المؤسسة أدلة حديثة للاسترشاد بها على صعيد أجندة/نطاق أعمال كسب التأييد** |
| **2.2 تتولى المؤسسة بحث وتحليل أثر السياسات الحالية وبيئتها وفرص دعم غاياتها** |
| **2.3 تقوم المؤسسة بأنشطة بحثية للاسترشاد بها ولكسب التأييد لأجندتها**  |
| **2.4 تنشر المؤسسة نتائج استحداث وجمع الأدلة**  |

1. الشراكات وبناء التحالفات والتواصل والتفاوض

يُقيّم هذا المحور القدرة على تحديد أصحاب العلاقة الرئيسيين ذوي الصلة بجهود كسب التأييد والمشاركة معهم، فضلاً عن قياس مستوى مشاركة المؤسسة وموضع قيادتها ودرجة التنسيق داخل الشبكات والتحالفات.

|  |
| --- |
| **3.1 تقوم المؤسسة بتحديد أصحاب العلاقة ذوي الصلة (صُناع القرار الرئيسيين، داعمي السياسات، والخصوم بما يشمل المؤسسات والشخصيات الإعلامية) ومطابقتهم بأجندة كسب التأييد لديها**  |
| **3.2 تقوم المؤسسة بالتفاعل والتنسيق مع صُناع القرار وداعمي السياسات**  |
| **3.3 تشارك المؤسسة في شبكات و/أو تحالفات ذات أجندات واهتمامات كسب التأييد مشتركة**  |
| **3.4 تتواصل المؤسسة مع شبكتها بشأن حالة جهود كسب التأييد وفرص المشاركة**  |
| **3.5 المؤسسة لديها شراكات وأوجه تعاون فعالة لكسب التأييد، راسخة ضمن استراتيجية واضحة**  |
| **3.6 تُنفِذ المؤسسة استراتيجيات للتفاوض وإدارة الخلافات على صعيد جهود كسب التأييد**  |

1. التواصل والاتصالات المتعلقة بكسب التأييد

يُقيّم هذا المحور جهود الاتصالات المؤسسية، بما يشمل تحديد القطاعات الرئيسية المستهدفة وإعداد الرسائل الفعالة وإرسالها. كما يُعالج أيضاً العلاقات مع وسائل الإعلام وأهم الشخصيات الإعلامية.

|  |
| --- |
| **4.1 تقوم المؤسسة بتحديد قطاعاتها الرئيسية المستهدفة وتقييم اهتماماتهم، وحاجتهم إلى المعلومات، وقنواتهم المفضلة**  |
| **4.2 تتولى المؤسسة إعداد رسائل واضحة ومحددة (كجزء من كافة أدوات ومنتجات التواصل المستخدمة في جهود كسب التأييد)، وهي مبنية على أدلة ومصممة خصيصاً لتلائم قطاعاتها المستهدفة**  |
| **4.3 تستخدم المؤسسة مواد وقنوات تواصل فعالة لغايات وأهداف كسب التأييد** |
| **4.4 المؤسسة على علم ودراية بالمشهد الإعلامي ذي الصلة بنطاق عملها وتتفاعل بشكلٍ فعال مع تطوراته**  |
|  **4.5 تتواصل المؤسسة بفاعلية مع وسائل الإعلام وأبرز الشخصيات الإعلامية (الأفراد ذوي الصلة والأهمية داخل المؤسسات الإعلامية أو الشخصيات المؤثرة) لدفع غايات السياسات**  |
| **4.6 تتابع المؤسسة وتُقيّم فاعلية اتصالاتها وجهود التواصل التي تبذلها** |

1. كسب التأييد للتشريعات والسياسات

يُقيّم هذا المحور معرفة المؤسسة بالعملية التشريعية والجهود المبذولة للتأثير عليها.

|  |
| --- |
| **5.1 المؤسسة على علم ودراية بالعملية التشريعية وكيفية التأثير عليها (بما يشمل تحديد الميزانية والمخصصات)**  |
| **5.2 تقوم المؤسسة بتعريف المُشرعين المناسبين، واللجان والموظفين، وأصحاب العلاقة المعنيين، وتتابع الأنشطة ذات الصلة**  |
| **5.3 تتولى المؤسسة تحديد ومتابعة وتحليل التشريعات والسياسات المقترحة وأثرها المحتمل على أولوياتها**  |
| **5.4 تشارك المؤسسة في دعم أو المساعدة في تصميم أو تعديل التشريعات أو السياسات** |

1. كسب التأييد عن طريق التقاضي (اختياري)

يُقيّم هذا المحور قيام المؤسسة باستخدام التقاضي كاستراتيجية لكسب التأييد ومدى فاعلية ذلك.

|  |
| --- |
| **6.1 تستعين المؤسسة بالتقاضي كاستراتيجية لكسب التأييد**  |
| **6.2 المؤسسة يمكنها الوصول إلى موارد بشرية لدعم جهود التقاضي**  |
| **6.3 تتابع المؤسسة الدعاوى القضائية والحالات ذات الصلة بالقضايا التي تهمها**  |

1. الالتزام المؤسسي والاستدامة

يقيس هذا المحور دعم هيكل الحوكمة بالمؤسسة لجهود كسب التأييد، إلى جانب كفاية جهود كلٍ من الموارد البشرية، والمالية، وإدارة المخاطر.

|  |
| --- |
| **7.1 يلتزم هيكل الحوكمة في المؤسسة بكسب التأييد وبالتواصل دورياً مع الموظفين حول حالة التقدم**  |
| **7.2 المؤسسة لديها موظفين تشتمل أوصافهم الوظيفية على مسؤوليات محددة معنية بكسب التأييد، ويضم هيكل قيادة المؤسسة أفراداً ذوي خبرة بمجال كسب التأييد**  |
| **7.3 تستثمر المؤسسة في الموظفين وفي مجلس الإدارة وفي تطوير المتطوعين لتعزيز أعمال كسب التأييد**  |
| **7.4 تحرص المؤسسة على تضمين تمويل جهود كسب التأييد كجزء من استراتيجية تطوير الأعمال / أي استراتيجية مكافئة، ولديها علاقات طويلة المدى مع الجهات المانحة التي تُركز على جهود كسب التأييد**  |
| **7.5 يُحدِد الموظفون المخاطر المحتملة على المؤسسة قبل الشروع في أعمال كسب التأييد** |

1. حشد المجتمع

يُقيّم هذا المحور قدرة المؤسسة على إشراك المجتمعات المحلية بفاعلية في جهود كسب التأييد.

|  |
| --- |
| **8.1 تقوم المؤسسة بإشراك المجتمع المحلي في التخطيط وصُنع القرارات الاستراتيجية المعنية بجهود كسب التأييد** |
| **8.2 تحرص المؤسسة على إشراك المجتمعات المحلية بفاعلية، كذلك فإن المجتمعات المتأثرة مُمكَّنة على صعيد جهود كسب التأييد ذات الصلة بنطاق العمل**  |
| **8.3 تحرص المؤسسة على إشراك المجتمعات بفاعلية في عمليات المتابعة والتقييم والتعلم، وذلك فيما يتعلق بفاعلية استراتيجيات وأنشطة كسب التأييد** |

1. المساواة والدمج الاجتماعي

يقيس هذا المحور إدماج المساواة والدمج الاجتماعي في تخطيط وتنفيذ برامج كسب التأييد.

|  |
| --- |
| **9.1 تعمل المؤسسة على تحديد احتياجات المجتمعات المُهمشة، وتُشرك النساء والشباب والأشخاص ذوي الإعاقة والمجتمعات الضعيفة في عمليات التخطيط وصُنع القرارات الاستراتيجية المعنية بجهود كسب التأييد**  |
| **9.2 تحرص المؤسسة على إشراك النساء والشباب والأشخاص ذوي الإعاقة والمجتمعات الضعيفة، وتضمن تمكينهم من أجل مباشرة جهود كسب التأييد ذات الصلة بنطاق العمل**  |
| **9.3 تُجري المؤسسة أبحاثاً ذات صلة وتتولى تحليل السياسات وغيرها من أنشطة عرض الأدلة من منظور النوع الاجتماعي، أو الشباب، أو الأشخاص ذوي الإعاقة، أو المجتمعات الضعيفة**  |