

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS (RFA) – 2. KÖR

Regionális közönségek elérésének megerősítése Lengyelországban és Magyarországon
Strengthening Engagement of Regional Audiences in Poland and Hungary (SERAPH)
Magyarország

Közzététel ideje: 2024. október 28.

Jelentkezési határidő: 2024. november 24, 23:59

A program áttekintése

A projekt célja:

Az Internews által meghirdetett SERAPH projekt célja a helyi online szerkesztőségek kapacitásának fejlesztése, a helyi közösségek számára fontos, releváns médiatartalmak készítésének elősegítése, e tartalmak elérésének növelése, illetve a szerkesztőségek és közönségük kapcsolattartásának erősítése.

A projekt leírása:

A SERAPH pályázat második támogatási köre során az Internews ismét pályáztatás útján, a pályázatra jelentkező szervezetek és egyéni tartalomgyártók projektötleteinek minősége alapján választja ki támogatott partnereit a helyi és regionális online média szereplői közül. Emellett a SERAPH projekt első támogatási körének legjobban teljesítő partnere(i) meghívást kaphatnak az Internews-tól, hogy nyújtsanak be folytatólagos szerkesztőségfejlesztési és közösségelérési pályázatokat. A beérkezett igények és projektjavaslatok mentén az Internews többféle támogatás kombinációját teszi elérhetővé a kiválasztott partnerek számára. Ezek célja, hogy támogassák a partnereket a helyi közösségek számára fontos, releváns médiatartalmak előállításában, a tartalmak minőségének és elérésének növelésében; hogy javítsák a szerkesztőségek kapcsolattartását a közönségükkel és a helyi közösségekkel; illetve hogy támogassák a szerkesztőségi munkafolyamatok fejlesztését az előbbi célok előmozdítása érdekében.

Az elnyerhető támogatás részben pénzbeli hozzájárulás, amelyet *Szerkesztőségfejlesztési Támogatás*, illetve *Közönségelérési Támogatás* formájában teszünk elérhetővé. Másrészt a kiválasztott partnerek az Internews-zal közösen megtervezett, mérföldkövekre épülő szakértői támogatást kapnak, amelynek részleteit az Internews a partnerekkel együtt alakítja ki. Magyarországon a támogatás része egy képzési és gyakorlati program, amely hozzásegíti a helyi médiapartnereket, hogy tehetséges fiatal újságírókat vehessenek fel. Az Internews ezen kívül támogatja a lengyel és magyar partnerek között a határokon átívelő és az országokon belüli együttműködés fejlesztését is.

Támogatással kapcsolatos információk

A támogatás összege

Jelen felhívás keretében az Internews a következő támogatásokat tervezi kiosztani Magyarországon:

Szerkesztőségfejlesztési Támogatás:

- három (3) költségtérítés-jellegű (cost-reimbursable) támogatás szerkesztőségeknek, amelyek összege egyenként legfeljebb 22.000 USD.
- egy (1) költségtérítés-jellegű (cost-reimbursable) támogatás egy egyéni tartalomgyártónak, amelynek összege legfeljebb 10.000 USD.

Közönségelérési Támogatás:

- három (3) költségtérítés-jellegű (cost-reimbursable) támogatás szerkesztőségeknek vagy egyéni tartalomgyártónak, amelyek összege egyenként legfeljebb 7.000 USD.

A pályázat során a jelentkezőknek projekttervet kell benyújtaniuk mind a Szerkesztőségfejlesztési Támogatásra, mind a Közönségelérési Támogatásra, az elbírálás pedig mindkét terv esetében azok minősége alapján történik. Ideális esetben a pályázó szerkesztőségfejlesztési és a közönségelérési tervei támogatják és kiegészítik egymást a pályázatban, de a szerkesztőségfejlesztési tervnek önálló projektként is életképesnek kell lennie. A pályázók külön Szerkesztőségfejlesztési Támogatásban, vagy a Szerkesztőségfejlesztési és a Közönségelérési Támogatás kombinációjában részesülhetnek, de az Internews önálló Közönségelérési Támogatást nem ítél meg.

A támogatás időtartama

Az Internews várakozásai szerint a jelen felhívás keretében megítélt támogatások teljesítési időtartama legfeljebb 14 hónap. A Szerkesztőségfejlesztési Támogatás várható kezdő időpontja 2025 január, a Közönségelérési Támogatás várható kezdőidőpontja 2025. április.

Az elnyerhető támogatás

Ez a pályázati felhívás (RfA) a SERAPH projekt második támogatási kör *magyarországi partnereinek* kiválasztását szolgálja, a következő meghatározott tevékenységek céljából:

Szerkesztőségfejlesztési és Közönségelérési Támogatás

A kiválasztást követően az Internews minden egyes partnerrel egy a szervezetre szabott, legfeljebb 14 hónapot átölelő tervet készít, amelyben a partnerek véglegesíthetik saját szerkesztőségfejlesztési és közönségelérési céljaikat és mérföldköveiket.

A partnerek többek között a következő területeken pályázhatnak szerkesztőségfejlesztési javaslatokkal:

- Tartalomtervezési- és gyártási képességek fejlesztése
- A tartalomkínálat tematikus bővítése
- Új formátumok fejlesztése, tesztelése, bevezetése és működtetése különböző tartalommegosztó felületeken
- Új stratégiák kidolgozása és alkalmazása munkatársak toborzására, megtartására és motiválására
- Egyéb innovatív szerkesztőségfejlesztési kezdeményezések

A közönségelérés növelése érdekében a partnerek olyan tevékenységekkel és/vagy újságírói tartalmakkal pályázhatnak, amelyek a helyi közösséggel való szorosabb kapcsolattartást, az újság iránti olvasói elkötelezettség fejlesztését, vagy a helyi közösség számára fontos konkrét ügyek feldolgozását célozzák. Támogatott tevékenységek lehetnek például:

- Közönségelérési stratégia kidolgozása és új munkatárs felvétele a közönségelérési tevékenységek céljából
- Tematikus sorozat olyan helyben releváns témák feldolgozásával, amelyek alkalmasak olvasói

visszajelzések kiváltására és a helyi közösség aktivizálására

- Olyan sorozatok tervezése és közzététele, amelyek olvasói visszajelzésekre, az olvasók által megosztott információkra épülnek
- Személyes és/vagy online rendezvénysorozatok szervezése a helyi közösség részvételével
- A helyi közösségekkel való kommunikáció javítására irányuló kezdeményezések

Személyre szabott szakértői támogatás

A projekt időtartama alatt a kiválasztott partnereket szükségleteik, kéréseik és a fejlesztési tervük alapján helyi vagy nemzetközi szakértők támogatják majd, akik segítsenek elérni a szerkesztőségfejlesztési és közönségelérési mérföldköveiket. Az Internews által biztosított szakértő tanácsadók a partnerek szükségletei és kapacitásuk szerint segítenek a tartalomtervezéshez és tartalomelőállításához kapcsolódó készségek és képességek vagy más területek erősítésében. Az Internews emellett igény szerint támogatja a médiapartnereket az online és offline közönségelérési tevékenységek megtervezésében és kivitelezésében is, mint amilyenek például a személyes közönségtalálkozók.

Ez a szakértői támogatás személyes konzultációk, folyamatos online mentorálás vagy rövid tréningek és képzések formájában is megvalósulhat. A projekt emellett célzott szakmai támogatást nyújt a szerkesztőségeknek az adminisztratív és pénzügyi tervezési kapacitásaik erősítése céljából is, elsősorban a projektek megfelelő adminisztrációjára fókuszálva.

Pénzügyi támogatás

A partnerek *Szerkesztőségfejlesztési Támogatása* a szerkesztőségfejlesztési célok megvalósításához szükséges költségeket fedezi, amelyek hozzájárulnak a helyi közösségek számára fontos, releváns médiatartalmak előállításához, azok minőségének és elérésének javításához. A támogatás többek között felhasználható új szerkesztőségi alkalmazottak vagy a szervezet munkáját támogató alkalmazottak felvételére, a minőségi médiatartalmak előállításához kapcsolódó költségek fedezésére (díjak, szoftverkölttség, utazási költségek stb.), valamint a tartalmak hatékonyabb terjesztéséhez kapcsolódó költségekre.

A *Közönségelérési Támogatás* fedezi a partnerek azon erőfeszítéseit és tevékenységeit, amelyek a közönséggel való online vagy offline kapcsolattartást, valamint a helyi közösség és a szerkesztőség közötti kapcsolat javítását célozzák. A jelentkezők a Közönségelérési Támogatásra és a Szerkesztőségfejlesztési Támogatásra közös jelentkezési lapon, de jól elkülönített projektötletekkel pályázhatnak. A támogatott közönségelérési tevékenységeknek olyan kapcsolatokat kell ösztönözniük a helyi média és a helyi közösség között, amelyek túllépnek a politikai táborokon és véleménybuborékokon, és ezáltal változatos, sokszínű közönségeket szolgálnak, növelik a helyi médiába vetett bizalmat. A projektjavaslatoknak demonstrálnia kell a pályázók azon törekvését, hogy különféle online platformokon és személyes eseményeken is képesek kísérletezni az közönség elérésének és bevonásának módjaival, hogy ezzel lehetőséget teremtsenek a helyi ügyekről szóló párbeszédre és vitákra, és aktivizálják a közösséget a fontos helyi ügyekben.

Fiatalkorú Tehetség Program

A helyi médiapartnerek utánpótlásának biztosítása érdekében a SERAPH Szerkesztőségfejlesztési Támogatás egy képzési és gyakorlati programmal egészül ki, amelynek célja, hogy segítsen megtalálni

és felkészíteni azokat a helyi fiatalokat, akik a kiválasztott médiapartnerek szerkesztőségeiben képzelik el a jövőjüket. A Fiatal Tehetség Program jelentkezőinek toborzása és kiválasztása a helyi médiapartnerekkel szoros együttműködésben, külön pályázati rendszerben történik. Az Internews egy újságíró-képzésre szakosodott helyi partnerrel együttműködve SERAPH médiapartnerként legalább két fiatalnak biztosít lehetőséget egy, az újságírásra és a helyi hírközlésre összpontosító többhónapos képzés elvégzésére. A médiapartnerek a képzési program végén Szerkesztőségfejlesztési Támogatásuk egy elkülönített részét arra használhatják, hogy a legjobban teljesítő résztvevőknek fizetett szerkesztőségi pozíciót biztosítsanak. A kiválasztott gyakornok munkabérét 3 - 6 hónapon át fedező pénzügyi támogatás a Szerkesztőségfejlesztési Támogatás elkülönített része.

Jelentkezési feltételek:

A beadott pályázat elbírálásának előfeltétele, hogy a pályázó szervezet vagy egyéni tartalomkészítő megfeleljen az alábbi előfeltételeknek:

1. Magyarországon hivatalosan bejegyzett szervezet, Budapesten, illetve Pest megyén kívül működő szerkesztőséggel. Az egyéni tartalomgyártók esetében magyar adóügyi illetőség szükséges.
2. Legalább egy éve aktívan gyárt médiatartalmakat magyar nyelven.
3. Rendszeresen közöl olyan médiatartalmakat, amelyek magyarországi, de Budapesten kívüli, helyi vagy regionális közösségeknek szólnak.
4. Független szerkesztőségi irányelveket követ, valamint bizonyítottan elkötelezett a professzionális újságírás alapelvei és etikája iránt.
5. Az eddigi működése során közérthető, elfogulatlan és sokszínű tartalmakat állított elő közérdeklődésre számot tartó témákban.
6. Önmagát függetlennek tartó szervezet vagy magánszemély. Szervezet esetében annak közvetlen vagy közvetett tulajdonosai és vezetői között nincsenek: közhatalmi szervek, állami szereplők vagy önkormányzatok, politikai pártok, illetve közhivatali tisztséget vagy politikai szervezetben tisztséget betöltő magánszemélyek, vagy ezek közeli családtagjai.

A pályázóknak és a projekt támogatásából részesülő munkatársaknak tartózkodniuk kell az olyan valós vagy vélelmezhető összeférhetlenségektől, amelyek kétségbe vonják függetlenségüket és szakmai feddhetetlenségüket. Az Internews fenntartja magának a jogot a megítélt támogatási szerződés felmondására, ha hiteles információk merülnek fel a támogatott szervezet vagy személy összeférhetlenségről, és a partner nem működik együtt az összeférhetlenség feloldásában.

Jelentkezés és kiválasztás

Kapcsolattartás és kérdések

A pályázati felhívással kapcsolatban további kérdéseket a HU-grants@internews.org e-mail címre várunk.

A támogatásra pályázni kívánó szervezetek és személyek előzetesen jelezhetik érdeklődésüket az alábbi űrlapon történő regisztrációval: <https://forms.office.com/r/xvh6dRie1L?origin=lprLink>

Azok az előzetesen regisztrált érdeklődők, akik megfelelnek a pályázati feltételeknek, további tájékoztatást, illetve meghívást kapnak a pályázati eljárással kapcsolatos opcionális tájékoztató eseményekre.

A pályázat benyújtásának módja

A jelentkezéseket e-mailben, a HU-grants@internews.org címre kell eljuttatni.

A levél tárgyának tartalmaznia kell a „SERAPH pályázat jelentkezés” kifejezéseket. A jelentkezés részét képező dokumentumokat PDF és XLSX formátumban kérjük csatolni. A jelentkezést tartalmazó emailnek fel kell sorolnia és ismertetnie kell a jelentkezés részét képező csatolt dokumentumokat. Ha több mint egy email szükséges a teljes jelentkezés átküldéséhez, minden egyes emailben jelölni kell, hogy az egy többrészes jelentkezés része (pl. : 3/1. üzenet).

Az jelentkezésben minden olyan részt, amely bizalmas vagy védett információt tartalmaz, egyértelműen meg kell jelölni, például kiemeléssel vagy dőlt betűvel. Az e-mailben pontosan le kell írni, hogyan azonosíthatók ezek a részek.

A jelentkezés tartalmi követelményei

Az érvényes pályázatoknak az alábbi dokumentumokat kell tartalmaznia:

1. Hiánytalanul kitöltött jelentkezési lap (**1. számú melléklet**)
2. Pontos kitöltött költségvetési terv (**2. számú melléklet**, a Költségvetési Sablon alapján)

Amennyiben technikai kérdése van a fent felsorolt űrlapok kitöltésével kapcsolatban, a HU-grants@internews.org e-mail címen kérhet segítséget. Az Internews igyekszik technikai segítséget nyújtani a pályázati jelentkezésben korlátozott tapasztalattal rendelkező szervezeteknek és személyeknek.

Értékelési szempontok

A beadott pályázatokat szakértői bizottság értékeli többféle kiválasztási szempont alapján. Az értékelés során minden érvényes pályázatot egy 100 pontos értékelési skála szerint pontozunk. A pályázatok értékelésének alapja a projektötletek minősége, a költséghatékonyság és a megvalósíthatóság. Ezen belül a projektjavaslat különböző részeit az alábbi módon súlyozzuk:

1. **Háttér:** 10 pont
2. **Fejlesztési célok és igények:** 25 pont (ebből 15 pont a szerkesztőségfejlesztési, 10 pont a közönségelérési célokra és igényekre)
3. **Javasolt tevékenységek és tervezett eredmények:** 25 pont (ebből 15 pont a szerkesztőségfejlesztési, 10 pont a közönségelérési célokra és igényekre)
4. **Kockázatelemzés és kihívások:** 10 pont
5. **Pénzügyi tervezés:** 20 pont (10 pont a szerkesztőségfejlesztési támogatáshoz készült költségvetésre, 10 pont a közönségelérési támogatáshoz készült költségvetésre)

Pályázati támogatásban elsősorban olyan jelentkezők részesülhetnek, akiknek a pályázata összhangban van a jelen kiírással és a projekt céljaival. Azok a projektjavaslatok, amelyek alkalmasak a kiszolgáltatott és/vagy alulreprézantált csoportok, például az idősek, a fiatalok, a nők, az alacsony jövedelmű háztartások, az etnikai vagy más kisebbségek stb. újságírói eszközökkel való bemutatására, többletpontokat kapnak. Az értékelés során, amennyiben van ilyen, figyelembe vesszük az Internews korábbi tapasztalatait a pályázók szakmai munkájáról.

Értesítés és visszajelzés a pályázat elbírálásáról

Az Internews a pályázatok benyújtását követő két (2) munkanapon belül visszaigazolja a dokumentumok beérkezését, és a visszaigazolásban nevesíti a fogadott dokumentumokat. A jelentkező felelőssége ellenőrizni és megerősíteni, hogy az Internews képviselői által küldött visszaigazolás a jelentkezést képző összes email beérkezését tartalmazta-e.

A sikeres jelentkezőket a beérkezési határidő lejártát követő harminc (30) munkanapon belül értesítjük kiválasztásukról.

A kiválasztott szervezeteknek az értesítéstől számított öt (5) munkanapon belül meg kell erősíteniük részvételi szándékukat, ennek hiányában a következő legjobb eredményt elért jelölt kap ajánlatot. Az Internews nem ad részletes indoklást a sikertelen pályázóknak.

A JELENTKEZŐ KIVÁLASZTÁSÁRÓL SZÓLÓ TÁJÉKOZTATÁS SEMMILYEN SZEMPONTBÓL NEM TEKINTHETŐ SZERZŐDÉSNEK VAGY MEGÍTÉLT PÁLYÁZATI TÁMOGATÁSNAK. Miután a kiválasztásról szóló döntést minden fél elfogadta, az Internews a sikeres jelentkezővel egyeztetési és aláírja a végleges támogatási szerződést. A szerződés előfeltétele az előzetes kapacitásfelmérés és a jelentkező részvételi jogosultságának sikeres ellenőrzése.

Elvárások a partnerekkel szemben

A programban való részvétel során elvárt, hogy a támogatásban részesülő Partnerek vállalják a következőket:

- együttműködnek az Internews munkatársaival és a SERAPH projektcsapatával a projekt során, hogy minél hatékonyabban ki tudják használni szerkesztőségfejlesztési és a közönségelérési támogatásokat
- részt vesznek a projekttalálkozókon és konferencián, együttműködnek az általuk igényelt szakértőkkel és mentorokkal az előre egyeztetett ütemterv alapján
- a tevékenységeket határidőre megvalósítják, azokról hatékonyan és jelentős késedelem nélkül kommunikálnak az Internews munkatársaival
- a kért beszámolókat időben, az előzetesen közölt ütemterv szerint beadják

Beszámolási kötelezettség

A jelen pályázati felhívás alapján megítélt támogatásokhoz szöveges projekt-beszámolási, pénzügyi elszámolási és hatásmérési beszámolási kötelezettség kötődik. A szöveges, a pénzügyi és a hatásmérési beszámolókat a támogatott szervezetek negyedéves gyakorisággal, az Internews által meghatározott határidők szerint kötelesek benyújtani.

A sikeres pályázók a beszámolási követelményekről részletesen tájékoztatást kapnak, és a beszámolók elkészítéséhez igény szerint további segítséget is biztosítunk számukra.

Mellékletek

1. Jelentkezési Lap
2. Pályázati Költségvetési Sablon

Egyéb információk

A projekt megvalósítását az Amerikai Egyesült Államok Külügyminisztériuma (DOS) támogatja.

Költségelvek

Az ésszerű, hozzárendelhető és megengedhető költségek biztosítása érdekében a költségvetési terveket az alábbi költségelvek alapján bíráljuk el, és a sikeres jelentkezők által elszámolt költségeknek is ezen költségelveknek kell megfelelnie:

1. Non-profit szervezetek esetében:
[2CFR200](#), E alrész, Cost Principles (Költségelvek)
2. For-profit szervezetek esetében:
[48CFR31.2 Federal Acquisition Regulations](#) (FAR) és [48CFR731.2](#)

Közvetett költségek

A sikeres jelentkezők jogosultak a közvetett költségeik elszámolására, ha:

1. Rendelkeznek külön megállapodással a közvetett költség mértékéről azzal a szövetségi ügynökséggel, amely a finanszírozás legnagyobb részét biztosítja számukra, *vagy*
2. A 10%-os *de minimis* közvetett-költség-számítást választják, amely a Módosított Közvetlen Költségek Végösszegéből (MKKV) számítandó. A MKKV magába foglalja az összes közvetlen fizetést és munkabért, ezekkel összefüggő juttatásokat, anyagokat és ellátmányokat, szolgáltatásokat, az alkalmazottak és megbízottak utazási költségeit, valamint minden a jelentkező által tovább osztott pályázati támogatás vagy alvállalkozói szerződés 25.000 USD-ig terjedő összegét (függetlenül a jelen pályázati támogatásból megvalósított, tovább osztott támogatások vagy alvállalkozói szerződések teljesítési időszakától). Az MKKV nem tartalmazza az 5.000 USD értéket meghaladó eszközöket*, tőkeberuházásokat*, betegellátás költségeit, bérleti díjakat, elengedett tandíjköltséget, ösztöndíjakat, résztvevők támogatási költségeit* és a jelentkező által tovább osztott pályázati támogatások vagy alvállalkozói szerződések 25.000 USD-t meghaladó részét.

*A fogalmak pontos definíciói [ezen](#) a linken találhatóak angol nyelven.

A pályázati támogatás adminisztrációja

A jelen pályázati felhívás alapján megítélt támogatásokra minimum követelményként az alábbi szabályzatok és kikötések vonatkoznak:

- [2CFR200](#) és [2CFR600](#) Uniform Administrative Requirements, Cost Principles, and Audit Requirements for Federal Awards [Egységes Adminisztratív Követelmények, Költségelvek, és Audit Követelmények a Szövetségi Támogatásokhoz]
- [US Department of State Standard Terms and Conditions](#)

Összefoglaló adatok

1.0 Támogató (Elsődleges Támogató): Internews

1.1 Támogatói projekt megnevezése:

Strengthening Engagement of Regional Audiences in Poland and Hungary (SERAPH)

1.2 Felhívás típusa: Első felhívás

1.3 RFA száma: 03

1.4 CFDA szám: 19.345

1.5 Jelentkezési határidő: 2024. 11. 24, 23:59 (időzóna: CET)

Pályázati Felhívás Vége