



## فتح باب التقديم لمنحة:

### مواجهة الشائعات والمعلومات المضللة المتعلقة بكوفيد-19

تعلن مؤسسة انترنيوز (مشروع RIT) عن فتح باب التقديم لبرنامج المنح الخاصة بإنتاج المحتوى أو الأنشطة المجتمعية للمساعدة في مكافحة الشائعات والمعلومات المضللة المتعلقة بوباء كوفيد-19، وذلك للصحفيين ومنتجي المحتوى الإعلامي ووسائل الإعلام ومنظمات المجتمع المدني في لبنان والسودان. ويهدف البرنامج إلى تحسين قدرة المجتمع على الحصول على معلومات موثوقة ومثبتة حول الفيروس وتأثيره من خلال استخدام وسائل الإعلام التقليدية والجديدة وأنشطة التواصل المجتمعي.

الموعد النهائي لتقديم الطلبات: 18 سبتمبر 2020

يمكن تقديم الطلبات باللغة الإنجليزية و/أو العربية

### من يحق له التقديم:

- الصحفيون من جميع المستويات والفئات (مبتدئين، متوسطي الخبرة، متمرسين، مستقلين، مجموعات الصحفيين الذين يرغبون في العمل بشكل جماعي)
- منتجي الوسائط المتعددة الذين يعملون في (التصوير الفوتوغرافي، الصوت، الفيديو، و/أو الرسوم المتحركة)
- المنظمات المجتمعية (CBOs) التي تتعامل مع الفئات أو المجتمعات الخاصة.
- (يرجى من الصحفيين المستقلين تقديم خطاب دعم من إحدى جهات النشر للترحيب بنشر أعمالهم بعد تنفيذها.)

### تفاصيل المشروع:

- تستهدف مؤسسة انترنيوز تقديم خمس منح لكل دولة قيمة كل منها ألفي (2000) دولار أمريكي (يمكن أن تصل قيمة المنحة الواحدة إلى خمسة آلاف (5000) دولار إذا ما اقتضت الحاجة).

(يجب على المتقدمين شرح كيفية إنفاق الأموال المطلوبة في حدود 200 كلمة)

- ستعطى الأولوية للمشاريع التي تثبت أنها تملأ فجوة في التغطية الإعلامية للوباء أو معالجة حاجة ماسة وعاجلة إلى المعلومات الخاصة بالوباء.
- نشجع على إدراج الوسائط المتعددة وغيرها من منصات التواصل والاتصال الجديدة أو الفريدة التي من شأنها زيادة تأثير المشروع مجتمعياً.
- سيتم النظر بشكل إيجابي إلى المشاريع المصممة لمعالجة فجوات في المعلومات بين الفئات الضعيفة والخاصة (على سبيل المثال: الأقليات العرقية أو اللغوية، والأشخاص الذين يعانون من إعاقة، والفئات الخاصة، وكبار السن، والنساء، والأطفال، والمجموعات الأخرى). ونشجع على استخدام اللغات أو اللهجات المحلية.
- سيتلقى جميع الحاصلين على المنح تدريبات من خبراء انترنيوز لمساعدتهم على تطوير وتنفيذ مشروعهم بنجاح.
- إذا كانت هناك جهات أخرى مانحة أو شركاء في المشروع، فيرجى كتابة ذلك في الطلب.
- ستجرى مقابلة مع المتأهلين للقائمة القصيرة قبل اختيار المشاريع الفائزة بشكل نهائي.

#### التفاصيل المتوقعة من المشاريع المقدمة:

يهدف برنامج المنح إلى دعم الأنشطة التالية (على سبيل المثال لا الحصر):

- الصحافة والإعلام:
  - القصص النصية: من 1000 إلى 3000 كلمة
  - معارض الصور: من 10 إلى 20 صورة مع تعليقات وصفية مفصلة وملخص 200-400 كلمة.
  - الفيديو و/أو الرسوم المتحركة: فيديو مدته 4-6 دقائق مع ملخص مكتوب من 200 كلمة.
  - الصوت: حتى 40 دقيقة مع ملخص مكتوب من 200 كلمة.
  - المحتوى المصمم للوصول إلى مستخدمي الانترنت أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو تطبيقات الهاتف المحمول.

•التحقيقات الاستقصائية وصحافة البيانات والتقارير التقنية والتقارير الاقتصادية والتقارير السياسية.

•المشاريع التي تستهدف تغطية المواضيع الخاصة بالقيود أو الرقابة أو الاعتداءات على المجتمع المدني والصحافة.

•المشاريع التي تستهدف تحسين السلامة والأمان الرقمي ونفاذي التهديدات أو الهجمات الإلكترونية التي تتعلق مباشرة بالمخاطر التي يسببها فيروس كورونا COVID-19.

•مبادرات الإعلام المجتمعي.

•مبادرات التحقق من الأخبار والمعلومات والحقائق وتتبع ومكافحة الشائعات والمعلومات المضللة.

•شراء المعدات اللازمة لتحسين سلامة غرف الأخبار أو لإعداد غرف الأخبار عن بُعد وتغطية الوباء عن بُعد، بما في ذلك خدمات الهواتف والإنترنت والميكروفونات، وأدوات التسجيل عبر الإنترنت، والنقل، وتكاليف تنظيف غرف التحرير ، إلخ

### أنشطة المشاركة المجتمعية:

•إنشاء وبث المواد الإعلامية والتعليمية والتواصل مع الفئات المعرضة للخطر.

•الأنشطة المصممة للاستماع والمشاركة والتواصل مع المجتمعات التي قد تواجه عوائق في الوصول إلى المعلومات التي تم التحقق منها.

•الأنشطة التي تعمل مع قادة المجتمع والزعماء الدينيين والشباب أو المجموعات الأخرى لتشجيع الممارسات الآمنة من الوباء.

•الأنشطة التي تعتمد على الثقافة المحلية أو الموسيقى أو المسرح لتشجيع الممارسات الآمنة.

### الجدول الزمني

- 18 سبتمبر: الموعد النهائي لتقديم الطلبات.

- 28 سبتمبر: الإعلان عن الفائزين بالمنح.

- 5 أكتوبر: مقابلة مع الفائزين.

- من 6 إلى 31 أكتوبر: العمل على المشاريع بإرشاد من خبراء انترنيوز.

- من 1 إلى 15 نوفمبر: نشر القصص أو تنفيذ الأنشطة.

## معايير الاختيار:

- **التنوع:** يجب أن يشمل المشروع أكبر قدر ممكن من التنوع العرقي واللغوي والجغرافي والثقافي.
- **الملاءمة:** يجب تصميم المشروع بهدف واضح حول كيفية تأثيره الإيجابي على الجمهور أو المجتمع المستهدف الذي تم تحديده على أنه عرضة للمعلومات المضللة والشائعات الخاصة بالوباء.
- **زاوية المعالجة:** إذا تمت معالجة الموضوع الرئيسي للمشروع بالفعل، فيجب أن يسلط المشروع الضوء على مدى اختلافه ويركز على جانب جديد جدير بالاهتمام في مكافحة المعلومات الخاطئة الخاصة بالوباء.
- **التأثير:** يجب أن يكون هدف المشروع عبارة عن تأثير إيجابي محدد بوضوح على جمهور أو مجتمع مستهدف محدد بوضوح.
- **الابتكار:** كلما كان المشروع أكثر إبداعًا وابتكارًا في تصميمه وتنفيذه كان ذلك أفضل بالتأكيد.
- **الجدوى:** يجب أن تكون جميع جوانب المشروع واقعية وقابلة للتحقيق ضمن الجدول الزمني المحدد.

## كيفية التقديم

املاً نموذج التقديم من هنا: <https://bit.ly/3jXthZy>

للمزيد من المعلومات: تواصل معنا عبر: [COVID-19@internews.org](mailto:COVID-19@internews.org)