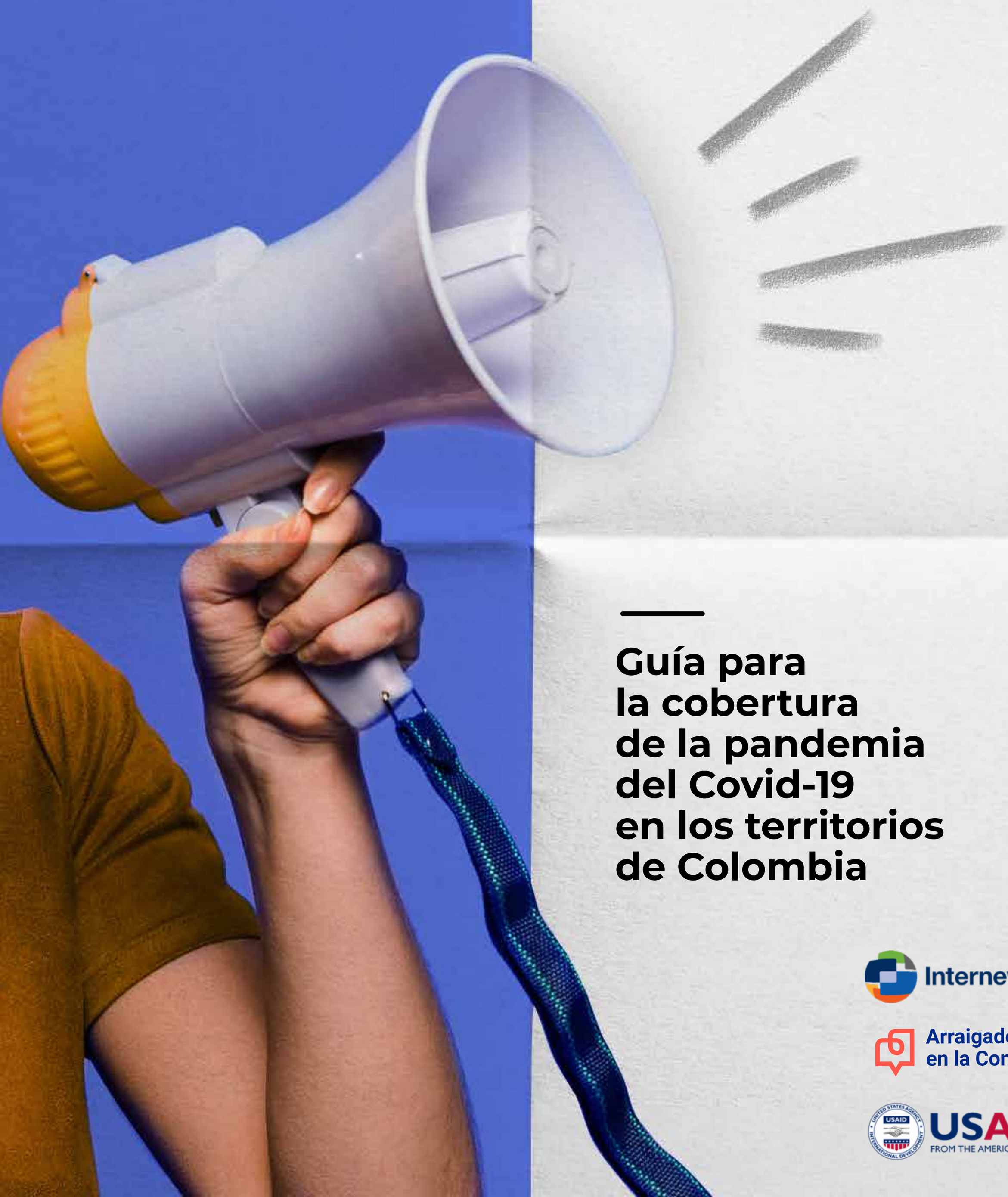
Boletín #1

el Voz a Vos



Guía para la cobertura de la pandemia del Covid-19 en los territorios de Colombia

Internews

Arraigados en la Confianza

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

Periodista,

Desde el equipo de Arraigados en confianza, de Internews en Colombia, decidimos que esta primera edición del boletín **El Voz a Vos** fuera una guía para apoyar tu labor de cobertura en medio de esta pandemia de la Covid-19.

Entendemos que al tratarse de un hecho sin precedentes hay muchas cosas que no estaban dentro de los manuales de periodismo o de la experiencia de trabajo. Por eso surgieron las siguientes preguntas:

¿Cómo hacer que las personas entiendan las cifras?

¿Cómo informar sin alarmar?

¿Qué se debe tener en cuenta para escoger fuentes idóneas?

¿Cómo promover la deliberación en vez de antagonismos?

Esperamos que esta y todas las edición del boletín sean útiles para ti y para tus colegas. Presentaremos guías, reportes flash, infografías y otros formatos con análisis de las tendencias de rumores sobre la pandemia en los territorios y recomendaciones para abordarlos.

Recuerda que puedes compartirlo para que más personas lo conozcan y aprovechen la información compartida.

Si tienes recomendaciones o si quieres información sobre algún otro tema en una próxima entrega, escríbenos al correo eosoriom@internews.org

5 preguntas que puedes hacerte para hablar de medicina tradicional en el contexto de Covid-19

Muchas de nuestras comunidades confían tanto en la medicina tradicional como en la moderna, o especialmente en la tradicional, de forma que esta corre un riesgo de ser fuente de rumores o noticias falsas. Desde curas milagrosas para curar la Covid-19 hasta plantas que previenen la entrada del virus al cuerpo humano,

¿cómo hablar entonces de esto más allá de la narrativa verdad o falso, bueno o malo, ganadores o perdedores?

01.

Cuenta a tu audiencia qué medicamentos tradicionales son objeto de ensayos clínicos. Esta información la puedes encontrar en fuentes como la OPS o la OMS. Puedes hacer énfasis en por qué está siendo probado y dónde.

02.

Explica de forma sencilla cuáles son las fases de ensayos clínicos. Como periodista enfrentas el reto de explicar asuntos complejos a tu audiencia. Una estrategia para hacer esto es explicar de forma sencilla en qué consisten los ensayos y sus fases

03.

Aclara el tema de los efectos secundarios o adversos. Todos los medicamentos naturales y químicos tienen efectos secundarios, sean buenos o malos. Un medicamento para el dolor de cabeza o una planta para el dolor de estómago podrían causar una reacción alérgica en la piel. Por eso, los investigadores se toman en serio los ensayos para determinar si cualquier efecto secundario es mayor o menor o las ventajas de un tratamiento.

04.

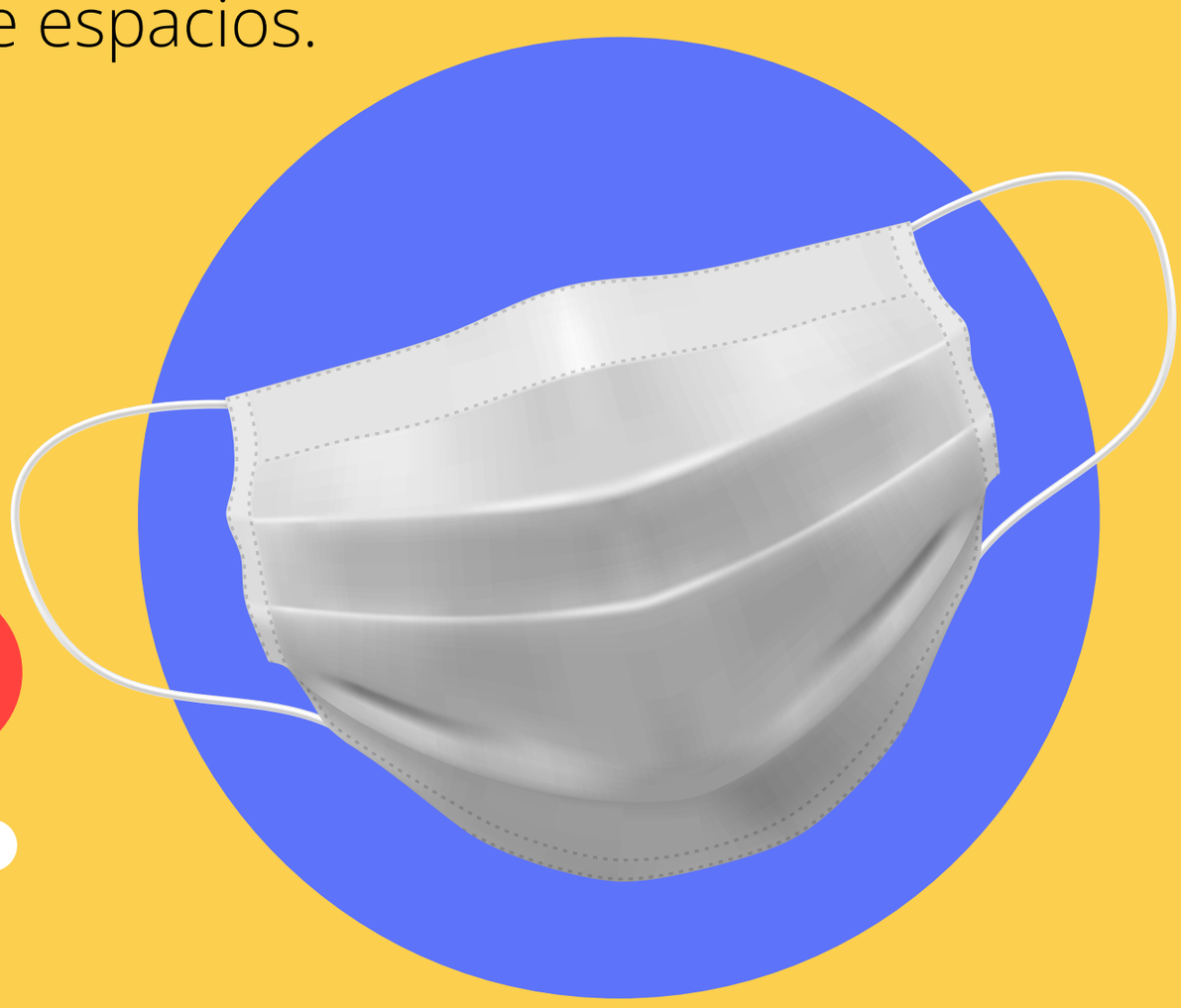
Narra qué sucedería en caso de que un medicamento tradicional fuese aprobado.
Es importante resaltar que hay temas logísticos por resolver, como la manufacturación y la distribución del medicamento, así como temas legales o financieros.

05.

Cuestiona todo. Es importante hacer las investigaciones y preguntas sobre cuántas personas hacen parte de los ensayos, cuál es su perfil demográfico, qué tipo de efectos manifestaron los participantes, etc.

Importante

No permitas que tu juicio sobre cualquier tratamiento afecte Tu cubrimiento periodístico. Más bien, recomienda las medidas de autocuidado y bioseguridad determinadas por los organismos de salud, como el lavado de manos, uso de tapabocas y ventilación de espacios.



2 recursos
para mejorar tu cobertura de la pandemia

Un curso y un libro son nuestros recomendados, para que resuelvas tus dudas y mejores tus prácticas periodísticas en medio de esta pandemia

Curso Hablemos de vacunas, del Journalism Health Network de Internews (solo disponible en inglés).

Click aquí

Curso Desinformación y verificación de datos en tiempos de COVID-19 en América Latina y el Caribe, del Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas en Austin.

Click aquí

Libro Epidemiología urgente para periodistas, de la Fundación Gabo, en alianza con la Universidad del Norte y la Fundación Santo Domingo.

Click aquí

Un vistazo a la próxima edición

¿Cuáles son los principales rumores que se escuchan en el país sobre la pandemia de la Covid-19?

Sobre Arraigados en la confianza 2.0

Arraigados en la Confianza (Rooted in Trust) de Internews, financiado por USAID, es un programa de respuesta afirmativa a la pandemia para contrarrestar la escala y la velocidad sin precedentes de la difusión de rumores y desinformación sobre el COVID-19 en nueve países, entre ellos Colombia.

Aprovechando las lecciones de la primera fase, Arraigados en Confianza 2.0 continuará fortaleciendo la capacidad local de los trabajadores humanitarios, los medios de comunicación y los comunicadores de la salud para garantizar que su trabajo de información de COVID-19 esté conformado y responda a las necesidades de las comunidades vulnerables ya afectadas por las crisis humanitarias. **El proyecto priorizó departamentos del pacífico y del amazonas colombiano, como Caquetá, Chocó, Putumato y Vaupés.**

Sobre Internews

Internews es una organización internacional sin ánimo de lucro que apoya a los medios de comunicación en más de 100 países y en más de 150 idiomas.

Este boletín ha sido posible gracias al apoyo del pueblo americano a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido es responsabilidad exclusiva de Internews y no refleja necesariamente las opiniones de USAID o del Gobierno de Estados Unidos.

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

Internews

Arraigados en la Confianza