



## Studiu național

# PERCEPȚIA POPULAȚIEI DESPRE MASS-MEDIA ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Noiembrie 2018

Studiu realizat pentru Internews de

**magenta**consulting

Acest studiu este parte a proiectului  
**"Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova" (MEDIA-M)**,  
finanțat de USAID și implementat de Internews în Moldova, care are ca scop promovarea  
dezvoltării mass media independente și profesionale, și crearea unui sector media mai rezistent  
la presiunile politice și economice. Conținutul acestui material nu reflectă în mod necesar  
viziunea USAID sau a Guvernului Statelor Unite.

# CUPRINS

<b>REZUMAT .....</b>	<b>3</b>
i.1 Scopul și obiectivele studiului.....	5
i.2 Metodologia aplicată.....	5
<b>CAPITOLUL I: NIVELUL DE INFORMARE ȘI SATISFAȚIE FAȚĂ DE MASS-MEDIA ÎN REPUBLICA MOLDOVA .....</b>	<b>9</b>
<b>CAPITOLUL II: PERCEPȚIA RESPONDENȚILOR DESPRE PREZENȚA DEZINFORMĂRII ȘI A ȘTIRILOR DE PROPAGANDĂ ÎN MASS MEDIA DIN REPUBLICA MOLDOVA .....</b>	<b>17</b>
2.1. Percepția populației cu privire la prezența știrilor manipulative în mass media din Republica Moldova și importanța de a le distinge .....	17
2.2. Nivelul de informare despre termenii de „propagandă” și „știri false” .....	23
2.3. Ponderea persoanelor care cunosc despre posibilitatea de raportare a știrilor de dezinformare .....	30
<b>CAPITOLUL III: SURSELE DE INFORMARE – FRECVENȚA DE UTILIZARE ȘI NIVELUL DE ÎNCREDERE .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1. Sursele de informare preferate și frecvența de utilizare .....</b>	<b>32</b>
<b>3.2. Televiziune – posturile preferate pentru informare .....</b>	<b>38</b>
3.3 Radio – posturile preferate pentru informare .....	48
3.4. Ziare – posturile preferate pentru informare .....	49
3.5. Comportament online – portalurile preferate pentru informare .....	50
<b>ANEXE.....</b>	<b>53</b>

## REZUMAT

Raportul dat prezintă rezultatul studiului care a avut drept scop evaluarea percepției mass-media în rândul cetățenilor din Republica Moldova. Studiul a estimat în ce măsură consumatorii de mass-media înțeleg conținutul mediatic, dacă jurnaliștii și mass-media oferă un conținut profesionist și care este nivelul de cunoștințe în rândul diferitelor grupuri-țintă cu privire la aspecte, precum propaganda și dezinformarea.

În acest sens, studiul a fost realizat în două etape: studiu calitativ și studiul cantitativ.

**Studiul calitativ.** La această etapă au fost organizate 5 Focus Grupuri cu reprezentanții populației generale atât din mediul urban, cât și rural. Discuțiile în grup au avut loc cu tineri, persoane de vârstă medie și persoane de vârstă înaintată. Participanții la discuții au fost selectați în funcție de nivelul lor de informare. Focus Grupurile au avut loc în Chișinău, Bălți, Cahul și Comrat, în perioada 7 martie – 18 aprilie 2018.

**Studiul cantitativ.** A fost realizat un sondaj reprezentativ național, la care au participat 1353 de respondenți din rândul populației generale, cu vârsta de 18+ ani. Datele au fost colectate după metoda Face-to-Face, CAPI (*interviuri față-în-față, asistat de un computer*) – pe tablete. Interviurile au avut loc în perioada: 15 iunie – 16 iulie 2018.

Indicatorii principali		2018
1.	% cetățenilor care declară că se informează din surse independente	16%
2.	% cetățenilor care declară că este foarte important ca moldovenii să poată deosebi știrile care au scop de manipulare sau dezinformare a cetățenilor	74%

### Nivelul de informare și satisfacție față de mass-media în Republica Moldova

O pondere de 55% dintre persoanele intervievate **se simt în măsuri diferite informate** cu privire la ce se întâmplă în general în Republica Moldova. 43% din respondenți au afirmat că nu sunt deloc sau în foarte mică măsură informați cu privire la evenimentele din țară. În același timp, 40% au menționat că sunt **satisfăcuți** de mass media în Republica Moldova.

### Percepția populației cu privire la prezența știrilor manipulative în mass media din Republica Moldova și importanța de a le distinge

O pondere majoritară de 92% din respondenți este total sau mai degrabă de acord că „e important ca moldovenii să poată deosebi știrile care au scop de manipulare sau dezinformare a cetățenilor”. Totodată, fiind întrebați din ce tip de surse obișnuiesc să se informeze, aproape jumătate (45%) a menționat că urmărește știrile, dar nu este sigură care surse sunt independente. 44% dintre respondenți consideră că ar putea deosebi „greu” sau „foarte greu” când mass media dorește să manipuleze sau să schimbe părerea cetățenilor. În același timp, 61% din cei intervievați sunt de părere că populația din Moldova cu greu ar putea diferenția știrile false de știrile adevărate. 85% dintre participanții la studiu sunt de părere că știrile din Republica Moldova sunt influențate „mult” sau „foarte mult” de politică.

### Nivelul de informare despre termenii de „propagandă” și „știri false”

53% din persoanele intervievate afirmă că știu ce sunt știrile false, iar 34% - cunosc termenul de „propaganda în media”. Cei mai mulți, 90% dintre respondenți, asociază știrile false cu situația în care jurnaliștii intenționează să prezintă informații neadevărate, de parcă ar fi veridice. În cazul știrilor de propagandă, aceasta sunt asociate de 88% dintre respondenți cu afirmația - „știri politice care au scop de a schimba păreri, atitudini și comportament”.

### Ponderea persoanelor care cunosc despre posibilitatea de raportare a știrilor de dezinformare

36% din respondenți au afirmat că ei cunosc despre posibilitatea de a raporta sau de a scrie o plângere oficială, dacă văd o știre care nu este adevărată, e ofensatoare sau încalcă drepturile cuiva. Dintre aceștia, 14% susțin

că cetățenii pot raporta o știre falsă la instituția de media care a publicat/difuzat știrea și 13% au afirmat acest lucru despre poliție. 41% din respondenți au afirmat că nu cunosc la care instituție s-ar putea adresa.

### **Sursele de informare preferate și frecvența de utilizare**

Printre participanții la sondaj, 68% accesează televiziunea zilnic pentru a se informa și fiecare al treilea folosește zilnic rețelele de socializare cu același scop. Mai mult de jumătate (59%) din respondenți a indicat televiziunea ca principala sursă de informare, iar o pondere de 43% a comunicat că aceasta reprezintă sursa în care au cea mai mare încredere. 44% din respondenți în măsură diferită susțin că nu au încredere în nicio mass-media. O pondere de 79% nu sunt de acord cu afirmația „orice informație care apare la televizor, radio, scrisă în ziar sau pe internet e adevărată”.

Se observă că vorbitorii de limbă română în măsură similară citesc și privesc știri atât în limba română, cât și în limba rusă, în timp ce vorbitorii de limba rusă, preponderent urmăresc știrile doar în limba rusă.

Aproape jumătate (47%) din respondenți obișnuiește să privească întregul buletin de știri fără a face alte lucruri în paralel, iar aproximativ o treime întotdeauna pornește televizorul sau schimbă canalul special pentru a privi știrile din Moldova când e ora știrilor. O pondere de 55% din intervievați privesc cel puțin săptămânal canalul PRIME/OPT pentru știri, 45% vizionează Moldova 1, iar o pondere de 31% privește știrile la Jurnal TV. Topul canalelor în care respondenții au cea mai mare încredere conține același clasament. 35% vizionează programe TV produse în Rusia aproape de fiecare dată când privesc televizorul. Respondenții au indicat că știrile despre meteo (84% din respondenți), filme și seriale TV (83%) și știrile despre evenimente din Republica Moldova (82%) sunt foarte interesante sau mai degrabă interesate pentru ei. Știrile politice din țară constituie subiect de interes pentru 77% din respondenți.

Cele mai ascultate posturi de radio pentru știri sunt Radio Moldova (indicat de 39% din respondenți), Radio Noroc (37%) și Radio Plai (23%), iar topul posturilor de radio în care au încredere fiind la fel.

Cele mai citite ziare de către persoanele care se informează din ziare sunt următoarele – „Комсомольская Правда”, care a fost menționat aproximativ de fiecare al cincilea respondent, „Jurnal de Chișinău” și „Аргументы и Факты” (câte 14% fiecare pondere). Cetățenii au declarat în ponderile cele mai mari că acestea la fel sunt și ziarele în care au cea mai mare încredere.

Majoritatea intervievaților utilizează internetul cel puțin o dată pe lună, iar printre rețelele de socializare, Facebook este vizitat zilnic de 61%. O pondere de 94% utilizează internetul pentru a comunica cu prietenii și rudele, iar 90% - pentru a intra pe rețelele de socializare. Mai mult de jumătate din respondenți (57%) folosește internetul pentru a se informa de pe site-uri de știri moldovenești. Printre persoanele care utilizează site-urile de știri, cel mai vizitate sunt „Jurnal.md” (29%), „Point.md” (25%) și „Protv.md” (22%).

## Introducere

Studiul dat a fost efectuat de compania *Magenta Consulting* pentru *Internews in Moldova*.

### i.1 Scopul și obiectivele studiului

**Scopul primar al studiului** a fost evaluarea percepției mass-media în rândul cetățenilor din Republica Moldova. Studiul a estimat în ce măsură consumatorii de mass-media înțeleg conținutul mediatic, dacă jurnaliștii și mass-media oferă un conținut profesionist și care este nivelul de cunoștințe în rândul diferitelor grupuri-țintă cu privire la aspecte, precum propaganda și dezinformarea.

#### Obiectivele studiului:

Pentru a obține o imagine generală asupra percepțiilor consumatorilor de media, pentru sondaj au fost stabilite următoarele obiective:

- colectarea datelor referitor la cât de bine sunt informați consumatorii mass-media cu privire la evenimentele curente;
- estimarea nivelurilor potențiale de dezinformare;
- estimarea ponderii persoanelor care pretind că pot determina situațiile când mass-media manipulează publicul și când ea prezintă date obiective;
- identificarea celor mai populare și preferate surse de informare (TV/ radio/ internet/ ziare, etc.) în ordinea clasată de fiecare respondent;
- identificarea grupurilor-țintă care sunt cele mai vulnerabile la informația falsă sau înșelătoare;
- determinarea surselor media care sunt considerate a fi mai credibile: locale sau internaționale.

### i.2 Metodologia aplicată

Datele prezentate în acest raport au fost colectate prin intermediul unei **metodologii mixte** ce a îmbinat cercetarea calitativă și cercetarea cantitativă.

- I. **Cercetarea calitativă.** La această etapă au fost organizate 5 Focus Grupuri cu reprezentanții populației generale atât din mediul urban, cât și rural.

Discuțiile în grup au avut loc cu tineri, persoane de vârstă medie și persoane de vârstă înaintată. Mai mult decât atât, participanții la discuțiile în grup au fost selectați în funcție de nivelul lor de informare. Tabelul de mai jos include datele cu privire la segmentele de populație care au participat la Focus Grupuri.

#### Distribuția FG:

Nr.	Oraș	Limbă	Segmente	Informare
1	Chișinău	Română	Tineri de 18-30 ani	Înaltă
2	Chișinău	Rusă	Vârșnici de 41+ ani	Medie
3	Bălți	Rusă	Tineri de 18-30 ani	Joasă
4	Cahul	Română	Vârșnici de 41+ ani	Joasă
5	Comrat	Rusă	Persoane de vârstă medie, 31-40 ani	Joasă

Pentru cercetarea calitativă datele au fost colectate în perioada: 7 martie – 18 aprilie 2018.



În raport, datele colectate în cadrul Focus Grupurilor sunt prezentate în chenar gri.

- II. **Cercetarea cantitativă.** A fost realizat un sondaj reprezentativ național la care au participat 1353 de respondenți din rândul populației generale, cu vârsta de 18+ ani. Datele au fost colectate în perioada: 15 iunie – 16 iulie 2018.

### i.2.1 Sondaj – eșantion și colectarea datelor

Colectarea datelor a fost desfășurată în baza unui eșantion proporțional reprezentativ național și a cuprins 1353 de respondenți cu vârsta de 18+ ani. Marja de eroare a sondajului constituie +/- 3.5%.

Datele au fost colectate prin metoda CAPI – Computer Assisted Personal Interview (*interview față-în-față asistat de calculator, cu ajutorul tabletelor*).

Figura i.1: Eșantion general, N=1353, %

Grup	Raion	Mediu	Chestionare
Grup 1	Briceni, Edineț, Ocnița și Dondușeni	Urban	29
		Rural	70
Grup 2	Soroca, Drochia și Florești	Urban	30
		Rural	76
Grup 3	Mun. Bălți, Fălești, Glodeni, Râșcani și Sângerei	Urban	82
		Rural	94
Grup 4	Orhei, Rezina, Șoldănești și Telenești	Urban	26
		Rural	85
Grup 5	Mun. Chișinău	Urban	301
		Rural	28
Grup 6	Anenii Noi, Criuleni, Ialoveni și Strășeni	Urban	21
		Rural	109
Grup 7	Ungheni, Călărași și Nisporeni	Urban	27
		Rural	68
Grup 8	Basarabeasca, Hâncești, Leova și Cimișlia	Urban	26
		Rural	76
Grup 9	Căușeni, Ștefan Vodă	Urban	12
		Rural	48
Grup 10	UTA Găgăuzia	Urban	25
		Rural	34
Grup 11	Taraclia, Cahul și Cantemir	Urban	25
		Rural	61
<b>TOTAL</b>			<b>1353</b>

#### i.2.1.1 Colectarea datelor

##### Selectarea localității

Pentru a obține un eșantion reprezentativ național, întreaga țară a fost divizată în 11 grupuri geografice, fiecare dintre ele a cuprins în medie 4 raioane. Această procedură a asigurat ca interviurile au fost efectuate uniform geografic.

Pentru fiecare grup geografic a fost compilată o listă a localităților urbane, mari rurale, mijlocii rurale și mici rurale. Aceste localități au fost randomizate și a fost selectată o listă de localități care au fost incluse în eșantionare. Numărul de localități a fost determinat de faptul că interviurile realizate în fiecare localitate au fost limitate. Astfel, în satele mari, au fost realizate 15 interviuri, în satele mijlocii – 13 interviuri, iar în satele mici - 10 interviuri. Localitățile urbane au fost selectate aleatoriu din lista de orașe, din fiecare grup geografic.

##### Selectarea gospodăriei

Pentru orașe a fost compilată o listă a străzilor, iar străzile unde au fost realizate interviurile au fost selectate aleatoriu. Când merge la fața locului, intervievatorul pornește dintr-un punct care este desemnat din oficiu (un număr de casă aleatoriu de pe acea stradă). Intervievatorul împarte la trei numărul total de apartamente la această adresă și realizează primul interviu la această gospodărie. Apoi, intervievatorul urmează regula de +3, trece peste 2 apartamente și bate la al treilea apartament pentru a desfășura următorul interviu.

Pentru localitățile rurale și orașele mici, colectarea începe de la un punct de pornire, precum primăria. Dacă nu există o primărie, atunci punctul de pornire poate fi: biserica, școală, oficiu poștal sau, în cazul când acestea lipsesc, magazinul/ barul din localitate servește drept puncte de pornire. După aceasta, intervievatorul realizează primul interviu la prima gospodărie din stânga punctului de pornire și continuă cu un pas de 3 gospodării.

### **Selectarea respondentului**

Dacă la o gospodărie care este selectată pentru studiu o persoană deschide ușa, intervievatorul invita la interviu persoana care corespunde criteriilor și care ultima a sărbătorit ziua de naștere. Dacă această persoană a fost plecată pentru un timp îndelungat (de exemplu, lucrează peste hotare), intervievatorul alege persoana care a avut ziua de naștere înaintea primei persoane.

Metodologia descrisă mai sus s-a dovedit a fi cea mai potrivită, deoarece:

- Aceasta a asigurat acoperirea geografică cea mai înaltă;
- Interviurile au fost efectuate față-în-față după metodologia eșantionării sistematice.

Colectarea datelor a fost organizată conform unui anumit pas statistic. Persoana din gospodărie a fost selectată prin metoda „prima zi de naștere”, când persoana care ultima și-a sărbătorit ziua de naștere este interviuată. În cazul în care persoana necesară nu era acasă, intervievatorul a revenit mai târziu (astfel, numărul total de contactări este 3, după a treia încercare nereușită, intervievatorul nu mai revine). Totuși, orice contact era înregistrat pe fișa de traseu, pe care intervievatorul nota adresa, eficiența contactului (interviu realizat/ refuz și cauza acestuia/ nu e acasă, de revenit). În acest fel, la final, a fost posibil de prezentat informația referitor la rata de răspuns.

### **i.2.3 Structura chestionarului**

Chestionarul a inclus 44 de întrebări și a conținut următoarele capitole – aspecte generale, comportament actual – posturi și site-uri utilizate, TV, site-uri de știri, radio, ziare, comportamentul on-line, confuzie/știri false/dezinformare, demografie.

### **i.2.5 Intervievarea**

Datele au fost colectate prin intermediul interviului față-în-față, prin metoda CAPI (cu ajutorul tabletei).

Procesul de colectare a datelor pentru cercetarea cantitativă a inclus următoarele etape:

#### **Pretestarea chestionarului**

Chestionarul a fost elaborat și ajustat de Magenta Consulting în colaborare cu comanditarul și toate comentariile și cerințele comanditarului au fost implementate. Chestionarele au fost traduse în limbile română și rusă. Experiența noastră a demonstrat necesitatea pretestării chestionarelor și aceasta a fost o etapă obligatorie. Abordarea a fost utilă pentru identificarea întrebărilor care pot fi înțelese greșit sau interpretate greșit de către respondenți. Ulterior pre-testării, chestionarul a fost îmbunătățit și adaptat scopului cercetării. Pentru acest studiu, chestionarul a fost testat pe un număr de 10 respondenți (6 – în română și 4 – în rusă).

#### **Selectarea intervievatorilor și instruirea acestora**

A fost selectată o echipă de 20 de intervievatori, care au experiență considerabilă în sondajele față-în-față și a fost desfășurată instruirea acestora. După cum a demonstrat experiența noastră, a fost absolut necesar de a se asigura că intervievatorul înțelege scopul proiectului, înțelege la care tipuri de răspuns trebuie să se aștepte de la respondent, cum să înregistreze răspunsurile și cum să urmeze instrucțiunile din chestionar etc. Concomitent, la această etapă, au fost definite traseele intervievatorilor.

#### **Colectarea datelor**

Magenta Consulting a utilizat metoda CAPI de colectare a datelor. De asemenea, pe parcursul colectării datelor era o persoană responsabilă de logistica proiectului. Această persoană a ținut evidența tuturor chestionarelor care ajungeau din teren, verifica, totodată, calitatea lucrului efectuat și monitoriza ce rămânea de făcut. Toate interviurile au fost desfășurate în limba rusă sau română, în dependență de preferința respondentului. Aproximativ 40%-50% din respondenți au fost telefonați: persoana care îi suna, verifica cât a durat interviul și

această informație a fost comparată cu datele de pe tabletă, de asemenea, acest consultant adresa niște întrebări-cheie din chestionar și verifica datele demografice. Fișa cu itinerariu a fost verificată în teren – angajatul Magenta a controlat dacă fișa corespundea realității, dacă acei care au fost marcați că au refuzat au fost invitați să participe la sondaj.

### **Introducerea datelor**

Deoarece datele s-au colectat prin intermediul metodei CAPI, aceste sondaje desfășurate cu ajutorul tabletelor au un avantaj important – chestionarele sunt imediat introduse în baza de date. Imediat ce intervievatorul completa răspunsurile, datele erau transferate în baza de date prin Wi-Fi, ceea ce a eliminat costurile introducerii duble și a contribuit la reducerea greșelilor.

### **Controlul calității și eliminarea riscurilor potențiale**

În acest subcapitol au fost menționate potențialele riscuri asociate cu realizarea sondajului și soluțiile pentru eliminarea efectelor acestor riscuri.

*1. Date nereprezentative.* În paralel cu interviuarea, numărul chestionarelor livrate a fost monitorizat în timp real, pentru a asigura că datele colectate corespund eșantionului propus. Toate chestionarele livrate la oficiu au trecut prin verificarea consistenței, iar chestionarele în care unele din întrebările importante nu au avut răspunsuri, nu au fost incluse în eșantion și au fost desfășurate alte interviuri în locul lor.

*2. Înțelegerea greșită a anumitor întrebări de către intervievatori și/sau respondenți.* Intervievatorii au fost atenți instruiți la începutul proiectului referitor la scopul proiectului și modul în care vor fi analizate aceste date. Adicional, fiecare întrebare din chestionar a fost explicată în așa fel, încât intervievatorii au înțeles clar toate întrebările și puteau să le explice respondenților la necesitate. Toate interviurile au fost desfășurate în limba maternă a respondentului.

*3. Fraudarea datelor primare de către intervievatori.* Interviurile au fost desfășurate de către echipa de intervievatori Magenta Consulting, care au participat la numeroase proiecte de natură similară, au experiență și un nivel înalt de încredere din partea Magenta Consulting. Totuși, pentru a elimina orice risc legat de fraudă eventuală a chestionarelor, 40%-50% din respondenți au fost telefonați pentru a verifica dacă chiar au participat în studiu. Respondenților li s-au adresat câteva întrebări din secțiunea de profilare a respondentului și, pe lângă aceasta, ei au răspuns la câteva întrebări din chestionar. Aceasta este o rată mult mai înaltă de verificare a chestionarelor, comparativ cu agențiile de cercetare din Moldova: intervievatorii știu ca sunt verificați și, astfel, cazurile în care intervievatorul falsifică chestionare sunt extrem de rare.

### **i.2.6 Analiza datelor**

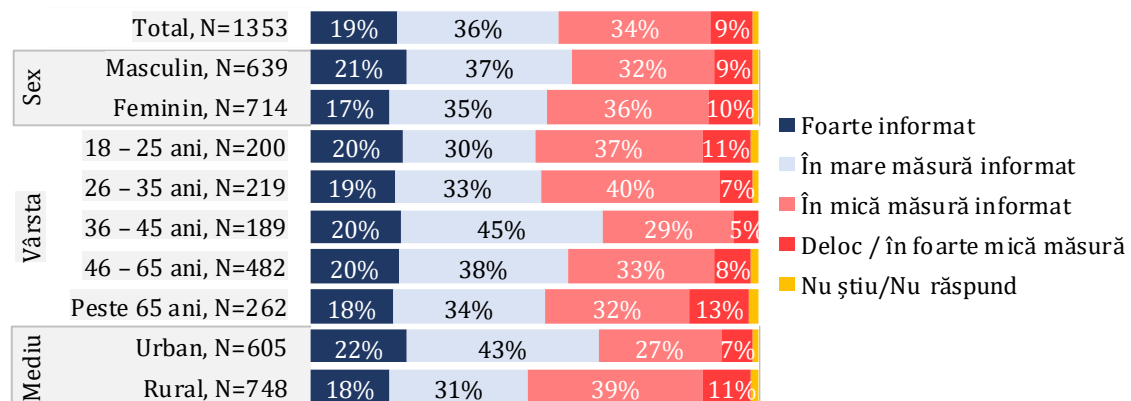
Pentru analiza datelor sondajului, Magenta Consulting utilizează programul statistic SPSS și produce nu doar rezultate generale pentru fiecare întrebare de interes, dar și cross-tab-uri cu demografia și orice alte întrebări, demonstrând corelații/ asociații cu întrebările de interes. Fiecare rezultat este prezentat grafic și comentat. Teste statistice corespunzătoare au fost aplicate pentru a interpreta rezultatele și a trage concluzii statistice semnificative.



## CAPITOLUL I: NIVELUL DE INFORMARE ȘI SATISFACȚIE FAȚĂ DE MASS-MEDIA ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Prezentul capitol introductiv conține date despre nivelul de informare al respondenților cu privire la evenimentele din Republica Moldova și nivelul de satisfacție față de mass media din țară.

**Figura 1.1:** Nivelul de informare cu privire la evenimentele din Republica Moldova autoevaluat. "Q3. Cât de informat vă simțiți cu privire la ce se întâmplă în general în Republica Moldova?", N=1353



Puțin peste jumătate dintre participanții la studiu (**55%**) au declarat că se consideră "foarte informați" sau "în mare măsură informați" cu privire la evenimentele care au loc în Republica Moldova, iar 43% dintre respondenții se cred "în mică măsură" sau "deloc informați".

Majoritatea respondenților (61%) cu studii gimnaziale/primare au indicat că se consideră în mică măsură sau deloc informați cu privire la ce se întâmplă în Moldova ([Anexa 1.1](#)). Jumătate din respondenți care locuiesc în mediul rural și o pondere de 52% din locuitorii regiunii Nord au afirmat la fel.

În cadrul Focus Grupurilor, participanții s-au adevărit a fi informați despre evenimentele curente (din perioada când a avut loc studiul calitativ). Respondenții au fost întrebați despre câteva evenimente și au fost rugați să povestească despre informațiile pe care le-au auzit, legate de aceste știri.

**Arestul primarului de Chișinău Dorin Chirtoacă.** Majoritatea persoanelor prezente la discuție a auzit despre arestului primarului Dorin Chirtoacă.

Respondenții au menționat că le sunt cunoscute următoarele referitor la știrea despre arestul primarului Dorin Chirtoacă:

- fostul primar de Chișinău „este arestat la domiciliu”;
- fostul primar „a fost învinuit de spălarea banilor publici”;
- un respondent a menționat că au fost oferite puține detalii în mass-media, iar cetățenii au rămas confuzi: „detalii n-au fost, ca să fie clar pentru public”.

Părerile respondenților despre știrea sau arestul primarului Dorin Chirtoacă au fost:

- acesta are motive politice: "să elibereze Primăria pentru 2018, cred că asta a fost gândit cu un pas înainte"; „toți politicienii sunt implicați și de fiecare dată când apare o problemă, ei aleg persoana care va fi judecată”; „în republica noastră, nimeni nu este persoană independentă. Toți sunt conduși de cineva, nimeni nu poate lua decizii independent”, „această acțiune este parte a unui scenariu”;
- cauze ale arestului: intenția de-ai arată că „e timpul să elibereze postul”; „deja cineva s-a săturat de el”; „unchiul său, probabil, a vrut ceva să modifice în Parlament și au influențat unchiul prin el”; „nu s-a împărțit” sau a pierdut încrederea conducerii; "Mihai Ghimpu a îmbătrânit și nu-i mai poate asigura protecție”;

- este corelat cu demisia altor membri ai Partidului Liberal, cum ar fi Ministrul Ecologiei, Ministrul Educației, observând astfel că *”toate funcțiile ocupate de liberali au fost eliberate”*.
- participanții din Comrat consideră corectă decizia de arest a primarului Dorin Chirtoacă *„e bine că l-au arestat, dar nu înțeleg de ce l-au eliberat?!”*.
- *„mereu erau vorbe bune despre Chirtoacă”, „de ce în ultimii 2-3 ani s-a creat o atitudine atât de negativă față de el”;*
- acesta este un rezultat al acțiunilor care durează de mai mult timp: *„Au fost mitinguri, oamenii au ieșit. Ei cereau ca să fie schimbat primarul, dar el tot rămânea în funcție, erau plângeri de la cetățeni”*.
- ședințele de judecată închise în examinarea dosarului lui Dorin Chirtoacă limitează accesul populației la informare despre subiect: *„de regulă, ascunderea informației duce la crearea zvonurilor”*.

**Schimbarea sistemului electoral.** În general, majoritatea persoanelor participante la Focus Grup a auzit despre schimbarea sistemului electoral, însă gradul de informare diferă.

Participanții au raportat că au auzit următoarele despre schimbarea sistemului electoral mixt:

- este o acțiune privind micșorarea numărului de deputați în Parlament: *„ca să micșoreze până la 60-55 deputați, ca să voteze nu 100 și un om, dar să voteze un număr mai mic de deputați pentru a rezolva o problemă”*.
- modificarea sistemului electoral presupune formarea organului legislativ din *„50% cetățeni și 50% din deputați pe liste de partid”, 50% din deputați pe liste de partid și „50% din candidații independenți cu realizările sale”*.
- aceasta presupune *„că 50 o să fie aleși pe listă de partid și 51 pe circumscripții”*, în comparație cu practica anterioară când se votau listele de partid: *„de exemplu, 19% a fost PD-ul, din 101 asta sunt 19 persoane”*.

Părerea persoanelor care au participat la Focus Grup este că:

- au auzit cu mult timp în urmă această informație, fiind o știre *„veche”, care „nu are o influență asupra vieții cetățenilor”, și „sistemul electoral nu este un subiect de interes”; „schimbarea modului de alegere a Parlamentului nu joacă niciun rol în viața obișnuită a unui cetățean”;*
- dintre participanții din Comrat, o singură persoană a auzit despre schimbarea sistemului electoral, iar ceilalți respondenți au spus că sistemul electoral *„a rămas același”*
- au cunoștințe superficiale despre acest subiect: *„am auzit despre el, dar așa profund - nu”; unora nu le este clar scopul acestui proiect: „scopul nu este clar, iar când scopul nu e clar tu poți face orice pentru că nu este explicație;*
- *„ori să fie din Parlament, ori direct un cetățean, oricum, ei toți promit, dar cum ajung acolo își fac interesele lor”;*
- noul sistem electoral este în defavoarea partidelor politice mari și există probabilitatea ca noul Parlament să fie format din persoane care pot fi ușor *„cumpărate”*: *„ați observat cum îi „cumpără” câte zece o dată? Iar o singură persoană se lasă mai ușor convinsă decât o fracțiune”; „orice relație se bazează pe compromis, iar atunci când acesta dispare, apar compromiterile”, respectiv, cei care urmează a fi aleși în Parlament „vor fi sub influența celor cu interese”;*
- în cazul votului majoritar, se cunoșteau liderii partidelor, iar odată cu aplicarea noii metode de vot, cel mai probabil, *„nu vor fi persoane din raionul respectiv, dar la fel persoane care lucrează pentru anumite partide”*. În același context, un respondent a menționat că *„dacă ceva nu este detaliat explicat, înseamnă că suntem mințiți”;*
- indiferent cum ar vota cetățenii, *„oricum rezultatele alegerilor vor fi falsificate”;*
- ar trebui *„publicarea motivelor și caracteristicilor noului sistem electoral într-un limbaj accesibil pentru populație”;*
- în practică nu s-a realizat ceea ce a fost promis din start - ca fiecare regiune să aibă un anumit număr de mandate, *”astfel ca fiecare raion să fie asigurat cu un reprezentant în organul legislativ”*.
- unii participanți din Bălți au remarcat că populația a acceptat acest sistem și ei îl consideră unul benefic, deoarece se oferă posibilitatea de a vota direct un candidat cunoscut, comparativ cu votul pe liste de partid.

**Scandalul lactatelor.** Majoritatea participanților la studiu a auzit despre scandalul lactatelor.

Respondenții au comunicat că le sunt cunoscute următoarele lucruri:

- produsele lactate din Moldova nu corespund standardelor: „*nu corespundeau normelor, erau mai multe grăsimi vegetale decât naturale*”; Institutul de Standardizare „*a efectuat fără preîntâmpinare, un control al magazinelor, punctelor de comerț, distribuitorilor de lactate și s-a identificat că anumite produse nu corespund standardelor*”; „*un grup internațional a zis că la ei a apărut ceva informații precum că la noi se folosește mai mult grăsime vegetală, s-a făcut o investigație și deja s-a publicat, și ANSA s-a apucat să controleze pe toți*”;
- compania JLC a fost un subiect implicat în acest scandal;
- inițial a fost transmisă știrea despre faptul că unele produse lactate din Moldova nu conțin substanțele necesare, ulterior a apărut a doua noutate, precum că „*produsele unui singur producător nu corespund standardelor*”.

Părerile participanților la focus grup au inclus următoarele:

- despre poziția producătorului de lactate privind defecțiunea aparatelor de prelucrare, care au generat acest incident, este că nu erau pregătiți pentru un astfel de control: „*ei pur și simplu nu au reușit să le plătească controlurilor*”;
- susținerea verificărilor, deoarece consumatorii nu trebuie să achite același preț pentru produsul care conține parțial smântână și produsul cu 100% smântână și „*poate unii mai mult iubesc produsul de smântână decât smântâna*”;
- că analiza inițială a confirmat prezența grăsimilor vegetale în produse, iar peste o săptămână, în urma analizei repetate, s-a anunțat eroarea produsă la prima analiză - : „*cum poate să fie greșeală în toate cele 6 probe?*!”. Un participant a adăugat că „*cine are mai mulți bani, acela este adevărat*”;
- în condițiile actuale, „*la orice companie pot fi depistate nereguli, deoarece unele ajung să combine substanțe ca apa și uleiul de cocos pentru crearea unui nou produs*”;
- produsele lactate nu sunt naturale: „*în lactate nu este nimic natural, nu este lapte*”;
- că nu a fost publicată proba chimică a lactatelor, dar „*s-a postat tabelul produselor de import ale acestor companii*”.

**Știrea despre caritate.md.** Mai puțini respondenți au auzit despre știrea privind caritate.md.

Din detaliile cunoscute de respondenți au fost:

- o singură persoană din Cahul a menționat că ea cunoaște despre site-ul caritate.md, iar altă persoană a auzit despre copiii care se tratau în Turcia și despre „*operațiile care într-adevăr nu se făceau*”, precum și despre transferul de bani pentru aceste operații;
- au fost acțiunile de publicare și promovare a unor cazuri de către Svetlana Sainsus și fondatorul acestei platforme cu scopul de a atrage donații;
- respondenții din Chișinău, vorbitori de limba rusă, inițial au făcut referire la informațiile despre ajutoare umanitare, bani publici, biserică, reținerea unui autobuz cu 10 persoane la vama Palanca. Ulterior, după ce au primit unele indicii, explicații despre această noutate, respondenții și-au amintit de știrea despre caritate.md.

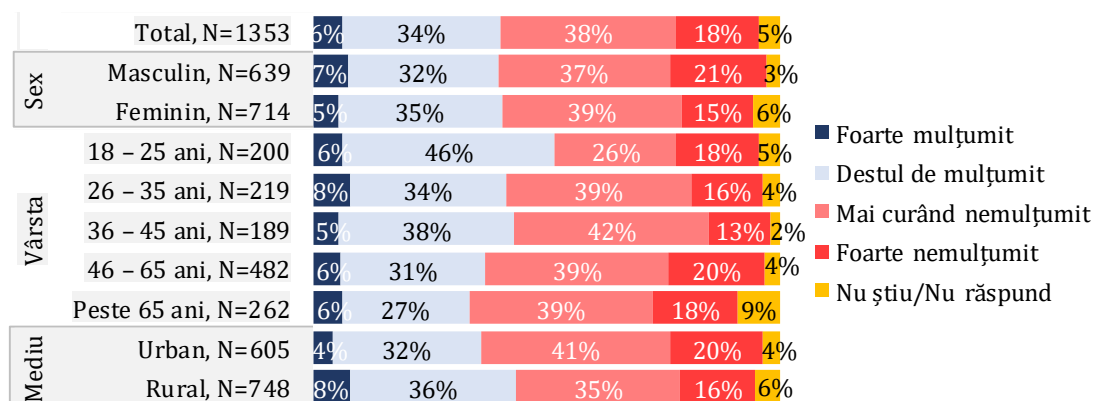
Cu referire la știri, s-au exprimat următoarele păreri:

- cei de la caritate.md „*se înțelegeau cu medicii din Turcia și, de fapt, direcționau banii în altă parte*”;
- cei de la caritate.md sunt „*un grup organizat de criminali, care, pe parcursul a câțiva ani se ocupau cu asta și nu doar prin intermediul caritate.md*”; caritate.md a fost calificat de către un participant ca „*organizație politică*”, iar de altul, ca un „*grup de infractori*”;
- că Ministerul Sănătății ar trebui să fie implicat și să „*verifice starea copiilor la reînțorcerea în țară*”; „*caritate.md trebuia să fie verificată, aici, probabil, ei nu au gândit până la urmă*”. În acest sens, alți respondenți au adăugat că medicii care se ocupă de acești copii în Republica Moldova, la fel ar trebui să

efectueze anumite acțiuni de verificare a stării pacienților: „*asta în cazul în care medicul nu este complice la aceste acțiuni*”;

- făcând referire la acțiunile de caritate ale soției președintelui Igor Dodon și ale lui Vlad Plahotniuc, s-a accentuat că promovarea intensă a acestor campanii se realizează intenționat, deoarece este un an electoral;

**Figura 1.2:** Nivelul de satisfacție față de mass media din Republica Moldova. "Q4. Cât de mulțumit sau nemulțumit sunteți de mass media din Republica Moldova în general (TV, presă, radio, portaluri de știri pe internet etc.)?", N=1353



În cadrul sondajului, participanții la studiu au fost rugați să evalueze nivelul de satisfacție față de mass media din Republica Moldova în general. 56% dintre respondenți au menționat că nu sunt mulțumiți de mass media, dintre care – 18% au declarat că sunt "foarte nemulțumiți". Analizând datele în funcție de criteriile demografice (Anexa 1.2), se observă că 62% din cei cu studii superioare au indicat că sunt mai curând sau foarte nemulțumiți de mass media în țară. Cu 2 p.p. (puncte procentuale) mai puțini respondenți cu vârsta 46-65 de ani au comunicat același lucru. 14% dintre respondenții care se află în concediu de maternitate au indicat că sunt foarte mulțumiți de mass media din țară. Cu 9 p.p. mai puțini respondenți pensionari cu indicat același nivel de mulțumire. 35% din vorbitori de limba română și cu 3 p.p. mai puțini vorbitori de limba rusă declară că sunt destul de mulțumiți de mass-media din Moldova. În același timp, 17% din cei care vorbesc româna și 19% din vorbitori de limba rusă au denotat că sunt mai curând nemulțumiți de mass-media din RM.

Similar datelor prezentate în sondaj, în cadrul Focus Grupurilor, majoritatea participanților la studiu au criticat nivelul de profesionalism al surselor media din Republica Moldova.

Persoanele prezente la discuție au afirmat că determină nivelul de profesionalism al unei surse pornind de la următorii factori: „*profesionalismul și calificarea jurnaliștilor*” și „*sursa de finanțare a postului*”. De asemenea, un participant la discuție a afirmat că "întrebările formulate incorect adresate" de un jurnalist distinge un post profesionalist de altul mai puțin profesionalist: „*își pregătesc așa niște expresii, cu rusisme, care nu le fac față*". O altă persoană a declarat că resursele financiare deținute de o sursă media de știri îi determină nivelul de profesionalism. Respondentul și-a argumentat părerea prin faptul că „*dacă el e plătit bine, el s-a dus și a răscolit și-ți dă el informația. Dar unul care nu are, nu e plătit, pe de-asupra a spus ce o avut*". Totodată, un respondent a remarcat că specificul informațiilor la fel îl ajută în determinarea nivelului de profesionalism al unei surse. Astfel, în viziunea sa, un post oferă informații „*numai de tragedii, dar la alte posturi poți să auzi ce într-adevăr te interesează din politică, social*". La acest subiect, un participant a declarat că nivelul de profesionalism al unei surse depinde de jurnaliști și principiile acestora: „*dacă el e om cinstit, vrea ca toată lumea să știe într-adevăr corectitudinea lucrurilor care este, el o va expune*". Pe de altă parte, aceeași persoană admite că există probabilitatea ca un jurnalist să-și dorească să fie corect și profesionist, dar nu reușește din cauza presiunii din partea conducerii: „*...dar dacă chiar e om bun și el vrea (să expună lucrurile corect), dar este presat de sus, speriat, atunci el n-o s-o spună*". O persoană a declarat că își creează o părere despre nivelul de profesionalism al unei surse, atunci când urmărește buletinul de știri și poate observa gradul de obiectivitate și imparțialitate a celor relatate, dacă „*el (jurnalistul) își expune și părerea sa sau doar a canalului*”, „*ar trebui să fie mai obiectiv*".

În acest context, au fost expuse mai multe păreri referitor la **semnificația expresiei " profesionalismul unui jurnalist"**. Respectiv, un participant a explicat această caracteristică ca fiind legată de practică și experiența de lucru. Iar un alt respondent a făcut diferență între un jurnalist și un reporter. Conform părerii acestuia, reporterul este direcționat de post în teren pentru colectarea informației. Pe când un jurnalist la fel lucrează în teren și colectează informația, însă ulterior o analizează și o verifică. Totodată, un jurnalist se află mereu în centrul acțiunilor, cunoaște sursele de informare și ce informație urmează să obțină.

### **Factori care determină încrederea în profesionalismul unui jurnalist**

Respondenții au menționat următorii factori:

- „experiența anterioară de lucru”;
- subiectele analizate alese de către jurnalist sunt considerate un factor ce determină încrederea în profesionalismul acestuia;
- „obiectivitatea și veridicitatea informației” transmisă de un jurnalist;
- „are curajul și spune adevărul”;
- implicare în transmiterea informației de la fața locului;
- Câteva persoane au declarat că relatarea adevărului reprezintă un risc pentru unii jurnaliști, care nu sunt protejați, dar din contră, adesea „au suferit foarte mult jurnaliștii anume pentru informația corectă”.
- S-a exemplificat cazul jurnalistului rus D. Gubernev – care activează în știrile din sport de peste 10 ani și cunoaște aria, sportivii și situația din domeniu;

Alt participant a făcut referire la jurnaliștii care primesc noutatea bine structurată prin comunicatele de presă ale unor instituții, organizații și o expun la buletinele de știri fără a o analiza sau a adăuga informații. În opinia respondentului, jurnalistul nu poate interveni în astfel de informații, respectiv în mass-media apar noutăți care nu sunt verificate. Iar o altă persoană a adăugat că familiarizarea jurnalistului cu un anumit subiect înainte de a lua un interviu, de asemenea, este simțită de public.

Participanții nu au putut enumera multe calificative ale unui jurnalist profesionist, fapt care ar putea indica că populația nu gândește în termeni precum "profesionalism", "echidistanță" etc. Totuși, pentru a înțelege care sunt lucrurile apreciate la jurnaliștii considerați profesioniști moderatorul a întrebât numele jurnaliștilor pe respectați, după care i-a rugat să enumere prin aceștia se deosebesc alți jurnaliști.

Printre **jurnaliștii admirați** de participanții la discuție se numără: Andrei Bolocan, Anatol Melnic, Angela Gonța, Natalia Morari, Gheorghe Gonța, Lorena Bogza, Constantin Cheianu, Natalia Cheptene. Iar dintre jurnaliștii străini, respondenții îi urmăresc pe Vladimir Pozner, Ksenia Sobchak.

În acest sens, câteva persoane au menționat că le place de Natalia Morari și Lorena Bogza deoarece:

- sunt considerate "pricepute" la adresarea întrebărilor care îi interesează pe spectatori
- „*dau întrebări, la care lumea așteaptă răspunsuri, real așteaptă răspunsuri*"
- „*de parcă întreabă ceea ce ai fi vrut tu să întrebi*";
- există diversitate politică în platourile emisiunilor moderate de Natalia Morari și Lorena Bogza;
- felul lor de a se adresa direct și la temă sunt printre factorii care îi fac pe respondenții să prefere aceste 2 jurnaliste: „*vin diferite păreri, adică, vin și șefi, și același Dodon, poate să invite, și socialiștii, toate partidele, de toate culorile - veniți și vă expuneți punctul vostru de vedere*";
- un respondent a menționat că sunt „*jurnaliști care taie cu cuțitul în varză, concreți și direcți*".
- admirația pentru Dan Negru, conform spuselor mai multor respondenți, se datorează stilului prezentatorului de a comunica cu invitații de la emisiune: "*omul e simplu, omul vorbește simplu. Nu se străduie să arate cuiva că el e... El cu un om bogat și cu un om sărac vorbește la fel*".

În acest sens, cu referire la jurnaliștii menționați mai sus, participanții la discuție au enumerat **calitățile pe care le apreciază:**

- capacitatea de a adresa întrebări corespunzătoare, care vor genera informația necesară și căutată de jurnalist;
- individualitate/unicitate în activitate și capacitatea de a crea sinergia dintre așteptările populației și informația dobândită de la persoanele intervievate: „*întrebarea corect lingvistic pusă, asta în mare parte mult contează și la ce conținut ea o să aducă, la ce informație. Întrebările pot să fie puse diferit, da un jurnalist bun, el știe cum lingvistic să pună întrebarea la nivel încât omul cărui este adresată întrebarea să dea*

- informația care lui îi trebuie. Asta-i scopul unui jurnalist". „Are coloană vertebrală” – dispune de o inteligență avansată, care îi permite să gestioneze informația din mai multe surse și să o transmită eficient publicului;*
- *inteligență emoțională: „formulează întrebări foarte exacte, clare și să nu să se piardă [cu firea]”;*
  - *implicare activă în discuțiile cu invitații lor;*
  - *personalitatea lor care adaugă plus valoare emisiunilor.*

Totodată, persoanele prezente la discuție consideră că emisiunile jurnaliștilor enumerați anterior au rating, datorită următorilor factori:

- *pasiunea pentru jurnalism, care le garantează succesul și le permite să se încarce cu energie pentru dezvoltare continuă;*
- *relevanța invitațiilor din emisiune: ”nu pur și simplu aduc acolo un analist politic de care oamenii nici n-au auzit, prima dată l-au văzut. Aduc niște oameni serioși care într-adevăr au cercetat ceva, au făcut niște analize ceva, interesante”;*
- *independență în acțiuni și posibilitatea de a alege invitatul emisiunii.*

Referitor la alți factori care influențează impresia unei persoane despre profesionalismul unei surse de știri, respondenții au remarcat modul în care sunt îmbrăcați jurnaliștii. Astfel, o persoană a accentuat că, în Republica Moldova, jurnaliștii au grijă de imaginea lor: *„toți stau așa cu un coc în față și-s coafați”*, în comparație cu România – unde modul în care se îmbracă jurnaliștii este mai lejer. Alt participant a accentuat că felul în care arată persoana care prezintă știri, transmite o informație înainte ca jurnalistul să înceapă buletinul de știri și e evident că *„frumosul atrage publicul”*. Totuși, majoritatea persoanelor prezente la discuție au afirmat că felul în care este îmbrăcat un prezentator de știri nu influențează decizia lor de a privi sau nu știrile. Un respondent a menționat că la televiziunile care arată mai bine, unde prezentatorul este mai stilat și platoul mai modern, *„acolo sunt de sus care plătesc mai bine”*. Mai mult ca atât, respondenții au declarat că pentru ei contează ca jurnalistul să fie pasionat de activitatea sa, să le ofere informație corectă și actuală. Iar un participant a adăugat că *„nu contează aspectul exterior, da să vezi dacă el într-adevăr e informat și vrea să-ți aducă ceva bun, atunci nu mai contează cum e îmbrăcat”*.

Referitor la gradul de profesionalism al unei surse de știri care este prezentă doar online, o persoană a menționat că își creează o impresie despre un site de știri, atunci când observă implicarea jurnalistului în dezbateră cititorilor din comentarii, demonstrând astfel implicarea sa, dar și apărându-și poziția. De asemenea, o altă persoană a adăugat că existența unor surse care activează exclusiv online denotă faptul că posturile TV sunt controlate de persoane care urmăresc propriile interese în detrimentul informației veridice care este așteptată de populație.

În acest context, un respondent a spus că apreciază neutralitatea postului ProTV Chișinău, însă se întâmplă ca știrile transmise să fie *„fleacuri”*, iar diferența dintre ProTV Chișinău și ProTV București este ca între *„cer și pământ”*. În susținerea acestei idei, au fost enumerate mai multe exemple. Astfel, o persoană a remarcat știrea despre faptul că fostul Președinte Nicolae Timofti *„a citit un discurs de pe foaie”* – informație care, în viziunea respondentului, este evidentă și nu reprezintă o știre. De asemenea, s-a afirmat că reporterii postului ProTV București sunt mai bine pregătiți față de cei de la Chișinău – fapt demonstrat de discursuri, *„cu totul altă pregătire au reporterii de-acolo”: „acolo e mai interesant, mai multe activități, vezi ce se întâmplă în țară”*. În acest sens, s-au exemplificat cazuri când, în opinia respondentului, nu era necesară deplasarea reporterilor de la ProTV Chișinău și Prime în teren: *„se deplasează jurnaliștii la fața locului, în fața Guvernului: astăzi la Guvern a avut loc ședința și nu știu ce? Ce ai arătat?! Că a ars, a inundat sau ce?!”*. Totodată, o persoană a menționat reportajul despre o familie nevoiașă, realizat de jurnalista Sorina Obreja de la ProTV, care s-a prezentat în teren *„într-o blană scumpă”*, ceea ce, în opinia respondentului, nu este un gest de empatie: *„eu nu cred că ea simțea într-adevăr ce simțea femeia ceea cu copiii, fără lumină”*. Mai mulți respondenți au comparat posturile Pro TV Chișinău și Pro TV București și au concluzionat că la ProTV Chișinău știrile nu sunt relatate profesionist. Pentru susținerea acestei idei, s-a menționat că, pe site-ul ProTV Chișinău, subiectele nu sunt bine abordate, unele fapte expuse, *„nu sunt atât de importante”* și organizarea categoriilor de știri nu este relevantă: *„încep știrile locale, naționale, de exemplu politic, social, știri externe, iar se-ntorc la Moldova”*.

Contrar părerilor relatate anterior, un participant a accentuat curajul postului ProTV care trimite reporterii chiar și în situații riscante – un exemplu în acest sens sunt evenimentele din 7 aprilie 2009, când: *„mașina lor era înconjurată, în centrul protestului”*, dar lor nu le-a fost frică să relateze situația așa cum era.

La acest subiect, respondenții s-au expus asupra neajunsurilor surselor de știri din Republica Moldova. Respectiv, o persoană a remarcat că în cazul site-urilor de știri este imperativ angajarea unui redactor de știri care ar verifica corectitudinea informației scrise. Alte persoane au menționat lipsa jurnaliștilor buni și *"prea mult glamour, mai ales la Perfecte.md"*.

De asemenea, participanții la discuție au declarat că jurnaliștilor din țară le lipsește libertatea în gândire, care le-ar permite să abordeze orice temă, dar și o pregătire profesională corespunzătoare: *"lipsesc studii, la noi nu pregătesc jurnaliști adevărați. Acum în genere toată lumea duce o foame de jurnaliști foarte buni"*. În același timp, mai mulți participanți au accentuat faptul că au devenit martorii cazurilor când, indiferent dacă se făcea un reportaj de la locul incidentului, oricum nu era difuzată întreaga informație, dar se selecta doar cea de care era interesat postul TV: *"eu am vorbit o propoziție, dar de acolo o ales ei ce au vrut"*.

La acest subiect, a fost accentuată ideea că în trecut era dezvoltat profesionalismul și etica jurnaliștilor: *"mai demult jurnalismul era o artă de înalt profesionalism, în special jurnalismul internațional"*, astfel că mass-media, în special cea internațională, analiza informația înainte de difuzare și cunoștea despre riscul de a fi judecați pentru știrile false. Pe când în prezent, *"uneori privești un interviu cu vreun reprezentant al statului sau vreun om al artei, și jurnalistul nu poate formula întrebările"*, sau se întâmplă ca un jurnalist să prezinte știrile din economie nefiind familiarizat cu noțiunile. Potrivit acestui respondent, acestea sunt principalele cauze de ce o parte din populație nu are încredere în mass-media: *"acum nu mai este cunoscut termenul de jurnalist profesionist. Nu este profesionalism și nu este etică"*. În acest context, un participant a afirmat că, deși în prezent se știe care ar trebui să fie calitățile unui jurnalist profesionist, nu se cunosc anumiți jurnaliști care le întrunesc, comparativ cu perioada Uniunii Sovietice, când jurnaliștii care excelau erau cunoscuți de public, inclusiv domeniul de specializare, activitățile în care participă.

Majoritatea respondenților ajung să critice felul în care reporterul a efectuat știrea și au enumerat mai multe momente de care sunt deranjați. Printre acestea se numără:

- subiectivitatea reporterilor în realizarea știrilor: *"dacă chiar subiectul e negativ, reporterul oricum își expune părerea sa"*. Însă, conform opiniei acestui respondent, un reporter trebuie să-și păstreze neutralitatea în activitatea sa;
- lipsa pregătirii, astfel că reporterul ajunge *"să citească de pe foaie"*, pentru că nu este familiarizat cu subiectul reportajului: *"cred că trebuie o dată două ori să citești aceeași informație și poți s-o expui, dar să stai așa chiar să citești de pe foaia din față..."*;
- dicția nereușită a unor jurnaliști;
- modul haotic de montare a reportajului și calitatea proastă a acestora: *"e haotic acolo, nu mai înțelegi care-i ideea principală"*;
- neîncrederea în sine a reporterilor care realizează reportaje în teren și nefamiliarizarea acestora cu modurile de abordare a respondenților;
- unii jurnaliști nu studiază preventiv subiectul care urmează să fie discutat în timpul unui interviu și ajung să adreseze întrebări irelevante: *"el știe că are interviu și el nu-și pregătește întrebări, nu studiază subiectul"*;
- depistarea greșelilor gramaticale în reportaje, în articole, în traducerea informației difuzate: *"când vorbește o persoană în altă limbă și jos merge traducerea, pe mine mă deranjează complet"*, inclusiv la televiziunile care au suficiente resurse financiare.

Respondenții din Comrat au spus că nu critică felul în care reporterul a realizat știrea, deoarece nu atrag atenția la detalii minore. Deși unii participanți au menționat că depistează greșeli gramaticale în informația citită, nu obișnuiesc să comenteze acest fapt, ci doar se amuză pe seama jurnalistului.

Un respondent s-a referit la emisiunea „Prima Oră” și a menționat că ajunge să critice jurnaliștii care prezintă de la bucătărie pentru felul în care se exprimă: *"își pregătesc așa niște expresii, și cu rusisme, și cu... care nu le face față"*. Iar alt participant s-a referit la video-ul despre Vlad Plahotniuc „O zi” și a declarat că jurnalistul care a realizat interviul *"se lingusea"* și era foarte previzibil în adresarea întrebărilor. Astfel, același participant a adăugat că, deși îl considera pe jurnalistul menționat anterior un om cult, nu îl mai urmărește după interviul realizat cu Vlad Plahotniuc: *"de atunci nici nu pot să mă uit la dânsul"*.

Un respondent a afirmat că în Republica Moldova au rămas „doar jurnaliștii neprofesioniști care lucrează la comandă” și observă aceiași reporteri de o perioadă îndelungată. Totodată, s-a invocat probabilitatea lipsei cadrelor didactice care ar instrui viitorii jurnaliști.

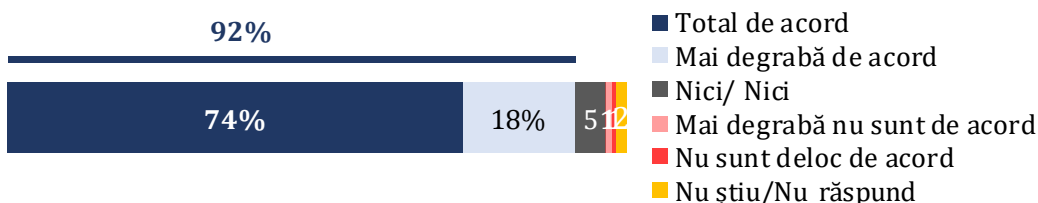


## CAPITOLUL II: PERCEPȚIA RESPONDENȚILOR DESPRE PREZENȚA DEZINFORMĂRII ȘI A ȘTIRILOR DE PROPAGANDĂ ÎN MASS MEDIA DIN REPUBLICA MOLDOVA

Acest capitol include date cu privire la percepția populației despre prezența știrilor manipulative în mass media din Republica Moldova și opinia privind gradul de importanță al deosebirii știrilor false de cele veridice. De asemenea, în subcapitolul 2 sunt prezentate date despre nivelul de cunoaștere al termenilor de "știri false" și "propagandă". Încheierea capitolului prezintă datele cu referire la ponderea cetățenilor care cunosc despre posibilitatea de raportare a știrilor false și instituția la care cred că s-ar putea adresa.

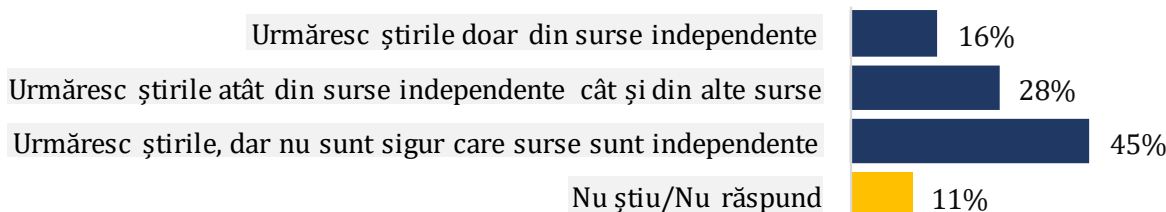
### 2.1. Percepția populației cu privire la prezența știrilor manipulative în mass media din Republica Moldova și importanța de a le distinge

**Figura 2.1.1:** Opinia cu privire la importanța deosebirii știrilor de manipulare sau dezinformare a cetățenilor. "Q23. Vă rog să-mi spuneți în ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: „este important ca moldovenii să poată deosebi știrile care au scop de manipulare sau dezinformare a cetățenilor”, N=1353



Respondenții au fost întrebați în ce măsură sunt sau nu de acord cu afirmația – „este important ca moldovenii să poată deosebi știrile care au scop de manipulare sau dezinformare a cetățenilor”. Marea majoritate dintre participanții la studiu (92%) sunt de părere că este important ca cetățenii să le poată distinge, 5% au răspuns cu "nici/ nici" și doar 1% dintre intervievați au spus că nu sunt de acord cu această afirmație. 84% din respondenții cu studii gimnaziale/primare consideră că este important ca moldovenii să poată deosebi știrile false ([Anexa 2.1.1](#)). Aceeași opinie o au 98% dintre respondenții cu studii superioare, 97% dintre respondenții vorbitori de limba română și 91% dintre vorbitorii de limba rusă.

**Figura 2.1.2:** Ponderea cetățenilor care consideră că urmăresc știrile din surse independente. "Q24. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: "urmăresc știrile numai din surse independente? (un răspuns posibil)", N=1353

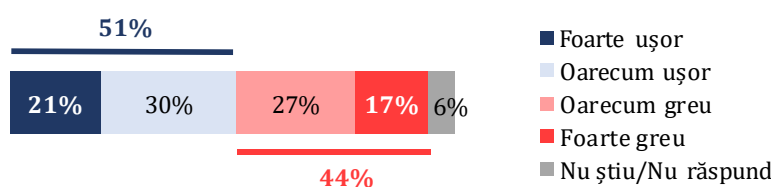


**Tabel 2.1.2:** Ponderea cetățenilor care urmăresc știrile din surse independente, în funcție de canalele TV private. "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?", "Q24. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: "urmăresc știrile numai din surse independente? (un răspuns posibil)", N=1353

Canale TV	Privesc cel puțin o dată pe săptămână, N=1155	Urmăresc știrile doar din surse independente, N=180
PRIME	55%	50%
Moldova 1	45%	38%
Jurnal TV	31%	31%
PRO TV	27%	30%
Publika TV	25%	23%
Canal 3	18%	21%
NTV/HTB	20%	21%
RTR MOLDOVA	21%	20%
Canal 2	16%	20%
THT Exclusiv	9%	11%
CTC Mega	8%	10%
Ren TV Moldova	5%	8%
N4	6%	7%
TV 8	6%	7%

Cei mai mulți dintre respondenți (45%) au spus că nu sunt siguri care dintre sursele de știri pe care le urmăresc sunt independente, iar 28% au menționat că se informează atât din surse independente, cât și din alte surse. Doar **16% au declarat că se informează doar din surse independente**. Mai mult persoanele de 26-35 de ani (20%) decât persoanele peste 65 de ani (13%) consideră că urmăresc știrile doar din surse independente. ([Anexa 2.1.2](#))

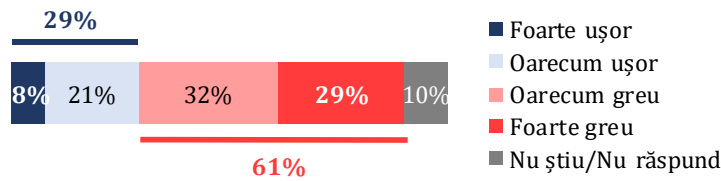
**Figura 2.1.3:** Ponderea persoanelor care declară că pot deosebi când mass media dorește să manipuleze opinia cetățenilor. "Q25. Cum credeți, dvs. ați putea deosebi când mass media (TV, presă, radio, portaluri de știri pe internet, etc.) dorește să manipuleze sau să schimbe părerea cetățenilor, de ex: aduce știri false, propagandă, dezinformează etc.?", N=1353



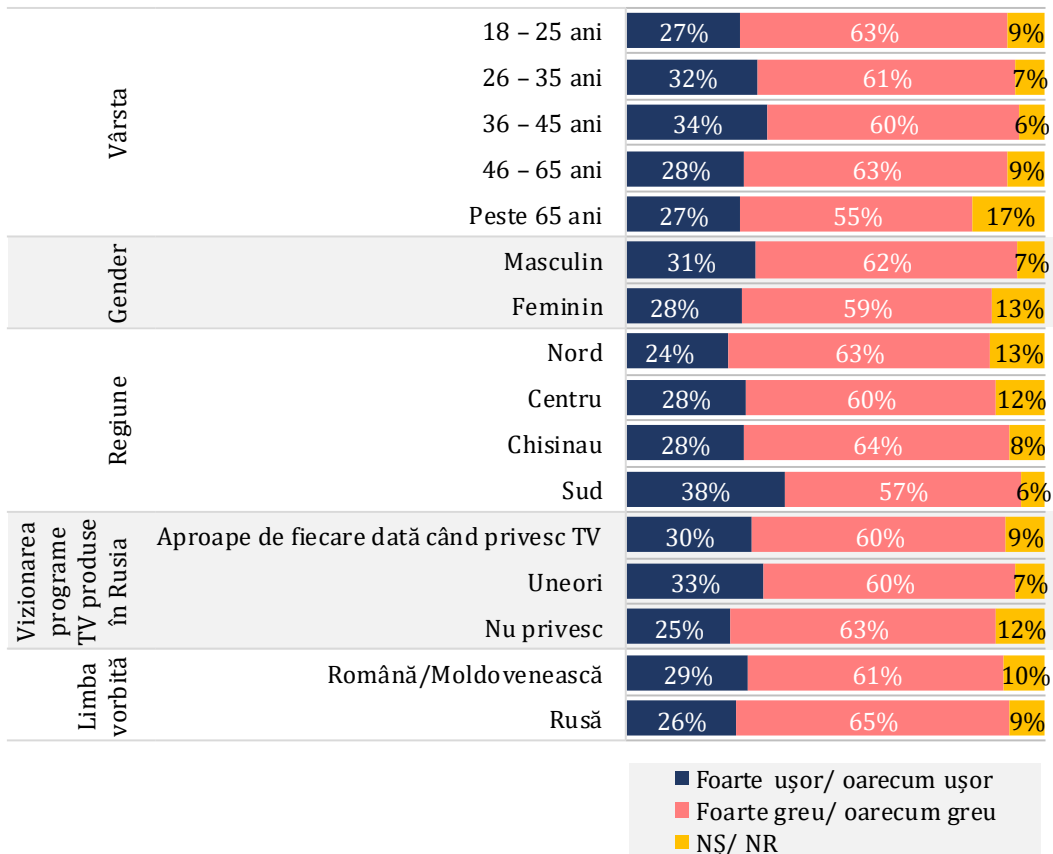
51% dintre persoanele intervievate declară că ar putea deosebi situațiile când mass media dorește să manipuleze sau să schimbe părerea cetățenilor. Pe de altă parte, o pondere de 27% de respondenți consideră că le-ar fi "oarecum greu" să distingă astfel de știri, iar 17% de respondenți menționează că le-ar fi "foarte greu" să le identifice.

O pondere de 57% din bărbații și respectiv 46% din femeile intervievate sunt de părerea că ar putea distinge ușor atunci când mass media dorește să manipuleze părerea cetățenilor ([Anexa 2.1.3](#)). 56% din persoanele cu studii gimnaziale/primare consideră că ar deosebi greu când mass media încearcă să manipuleze sau să schimbe părerea cetățenilor, pe când aceeași opinie o au 35% dintre respondenții cu studii superioare. 15% dintre persoanele cu ocupația director/manager și 53% din respondenții șomeri au declarat că ar deosebi cu greu manipularea în mass media.

**Figura 2.1.4:** Opinia respondenților despre capacitatea populației din Republica Moldova de a deosebi știrile false. "Q26. Dar cât de ușor sau greu credeți că populația din Republica Moldova poate diferenția știrile false de știrile adevărate (veridice)?", N=1353

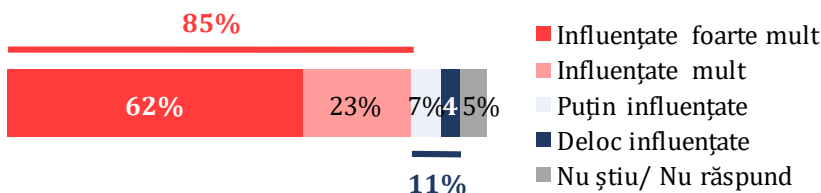


**Figura 2.1.4.1:** Opinia respondenților despre capacitatea populației din Republica Moldova de a deosebi știrile false, în funcție de criteriile demografice. "Q26. Dar cât de ușor sau greu credeți că populația din Republica Moldova poate diferenția știrile false de știrile adevărate (veridice)?", N=1353



Deși personal, 51% dintre respondenți au spus că ar putea "foarte ușor" sau "oarecum ușor" deosebi când mass media dorește să manipuleze, la întrebarea dacă populația din Republica Moldova poate diferenția știrile adevărate – doar 29% au oferit un răspuns pozitiv. În dependență de vârsta respondenților, vedem că 34% dintre persoanele de 36-45 de ani consideră că populația din Republica Moldova poate diferenția știrile veridice. Aceeași opinie o au 27% dintre respondenții de 18-25 de ani și o pondere similară dintre respondenții care au peste 65 de ani. (Anexa 2.1.4)

**Figura 2.1.5:** Ponderea respondenților care consideră că știrile din Republica Moldova sunt influențate de politică. "Q27. Cum vi se pare, știrile din Republica Moldova sunt sau nu influențate de politică?", N=1353



85% din participanții la studiu sunt de părere că știrile din Republica Moldova sunt influențate foarte mult (62%) sau mult (23%) de politică.

Mai mult respondenții din mediul urban (71%) decât cei din mediul rural (54%) sunt de părerea că știrile din Moldova sunt influențate foarte mult de politică ([Anexa 2.1.5](#)), iar cea mai mare pondere o au locuitorii municipiului Chișinău care în proporție de 98% consideră că știrile din țară sunt influențate de politică. Aproximativ unu din cinci respondenți din regiunea de Sud au afirmat că știrile din Moldova sunt puțin sau deloc influențate de politică. O pondere de 78% dintre respondenți cu studii superioare consideră că știrile din țară sunt influențate foarte mult de politică. Cu 30 p.p. mai puțini respondenți cu studii primare sau gimnaziale împățășesc aceeași opinie.

Majoritatea persoanelor prezente la Focus Grup au spus că este ușor să fii un cetățean informat, deoarece multitudinea de surse ca – internetul, biblioteca, telefonul, arhiva – îi permite unui cetățean să găsească informația de care are nevoie: „*sunt foarte multe surse și dacă ai o întrebare, poți găsi răspunsul pe internet, dacă nu ești sigură în răspuns, cauți mai departe: telefonezi, mergi la bibliotecă sau la arhivă*”. O persoană a adăugat că „*dacă cineva dorește să fie informat, oricum va căuta știri la TV, în internet și în toate celelalte surse de informare*”. O altă persoană a menționat și contribuția societății la distribuirea știrilor prin conversații, exemplificând: „*chiar ieșind la o stație auto, afli mai multe știri decât în internet*”. Respectiv, s-a afirmat că „*dacă există dorință, poți să fii informat*” și să afli noutățile.

Totuși, unii sunt de părerea că nivelul de informare depinde de motivația fiecărei persoane: „*cine dorește să găsească o informație, o găsește*”. Însă, depinde și de domeniul în care ești vizat, pentru că despre unele arii sunt foarte multe noutăți, iar despre altele - mai puține. Totodată, s-a menționat că, deși există o varietate de surse, se întâmplă ca insuficiența de timp să fie un impediment în informarea constantă a unui cetățean: „*uneori reușesc să citesc știrile abia seara, aproape de miezul nopții*”. Iar o persoană a adăugat că lipsa interesului este o cauză pentru care un cetățean nu va cunoaște noutățile și nu se va aprofunda în analiza acestora. Pe de altă parte, a fost expusă părerea că cititorii sunt privați de dreptul la informare atunci când informația nu este tradusă în limba rusă, de aceea, un respondent consideră „*că nu este atât de ușor să fii informat*”.

De asemenea, s-a expus părerea precum că în prezent nu atât publicul este orientat spre informare, cât sursele sunt axate pe atragerea atenției publicului, inclusiv prin promovarea agresivă a noutăților: „*sunt foarte multe surse de informare și mi se pare că acum știrile vor să ajungă la noi, nu noi la ele*”. În acest sens, s-a afirmat că, odată cu accesarea internetului, deja apar link-uri și unele surse sunt foarte agresive în răspândirea informației, inclusiv a noutăților false: „*inițial apar știrile adevărate, ulterior alte surse le preiau și le modifică după interesul lor*”.

La acest subiect, un respondent a făcut referire la pozițiile Republicii Moldova în clasamentul privind viteza internetului (locul 3) și accesul deschis al surselor de wi-fi (locul 1) – ceea ce presupune o libertate sporită de găsim a oricărei informații în orice limbă, pe diverse site-uri: „*astăzi poți citi orice informație în internet, în orice limbă și din orice țară*”. Pe de altă parte, alți participanți au accentuat că internetul conține foarte mult „*gunoi informațional*” și cel mai dificil este să depistezi noutățile adevărate, pentru că „*fiecare canal, jurnalist transmite informația diferit*”, pornind de la propria perspectivă. Potrivit spuselor unor respondenți, însăși sistemul informațional este construit în așa fel, încât factorii de decizie să poată controla ce noutăți să ajungă la public: „*la noi ajunge acea informație care ei vor ca să ajungă, dar este greu și chiar imposibil de apreciat veridicitatea acestei informații*”. În acest context, o persoană a exemplificat cazul briefingurilor, când persoanele ajung să părăsească sala, evitând astfel să răspundă la întrebările mai directe ale jurnaliștilor. Mai mult ca atât, conform opiniei respondenților, este foarte greu să apreciezi veridicitatea noutăților, pentru că în spatele oricărei surse este o persoană influentă, care, „*cu siguranță, nu va transmite informație împotriva sa, deși există probabilitatea ca poziția sa să fie una incorectă*”. În acest context, unii respondenți au declarat că citesc doar știrile care îi interesează și le consideră veridice doar atunci când informația din mai multe surse coincide: „*dacă eu văd aceeași știre pe 2-3 site-uri, eu știu că știrea este adevărată*”. Iar, în cazul când observă că fiecare sursă interpretează diferit o noutate, nu consideră acea știre adevărată.

Majoritatea participanților la Focus Grup au menționat că știu despre faptul că unele **știri au scopul de a manipula opinia publică**. Mai mult ca atât, participanții au spus că aceste știri sunt create intenționat în

cantitate mai mare „*pentru a duce în eroare poporul care nu e informat cu nimic*”. Unii respondenți afirmă că știrile din start sunt construite pe manipulare și astfel „*sursele au de câștigat*”.

În acest sens, au fost exemplificate mai multe cazuri. O persoană s-a referit la promovarea intensă a problemei gunoiului din orașul Bălți: „*din toamnă până în primăvară a fost difuzat același video despre tomberoanele pline cu gunoi*”, ca acțiune de manipulare a populației. Ca rezultat, se creează panică în societate, iar pensionarii care „*stau de dimineață până seară și privesc știrile*” merg la primărie și cer explicații, din teama că „*se vor îneca în gunoi*”. De asemenea, s-a exemplificat cazul apariției terorismului după actul din 11 septembrie 2001 din SUA. În opinia unui respondent, promovarea activă a ideii că poporul musulman este implicat în acțiunile de terorism, ulterior, a facilitat implicarea unor cetățeni ai statelor arabe în răspândirea acestui fenomen și au loc tot mai multe acte de terorism. În acest context, o persoană a afirmat că informația transmisă la știri nu este în concordanță cu realitatea și, de cele mai multe ori, știrile despre promisiunile lansate de politicieni nu se materializează: „*jumătate din promisiuni sunt la zero*”. Iar un alt participant a completat că știrile despre promisiunile politicienilor sunt prezente „*mai ales când merg alegerile, arată cum dau cadouri*”, „*programează și până la urmă nu avem niciun rezultat, nimic*.” De asemenea, mai mulți respondenți au menționat cazurile când un post TV transmite știri despre realizările prim-ministrului Pavel Filip, iar alte posturi, din contră, afirmă că aceste realizări nu există: „*sau când domnul Pavel Filip veșnic se laudă cu realizări, într-adevăr are multe realizări, ca la alt canal să auzi că nu are nicio realizare*”. În această situație, persoanele prezente la discuție au spus că ascultă ambele opinii, însă nu știu de partea cui este adevărul. Unele persoane au oferit exemplu de știre cu scop de manipulare a opiniei publice, noutățile despre criza și problemele din Ucraina, care s-au focalizat pe crearea unei imagini negative a Federației Ruse și a speriat populația cu probabilitatea repetării scenariilor asemănătoare în Republica Moldova. Un alt exemplu de știri manipulative a fost oferit de către respondenții din Comrat, și anume faptul că, în contextul declarațiilor de unire cu România, semnate de unele localități din Republica Moldova, guvernarea găgăuză a convocat un consiliu unde s-au expus contra procesului de unire. În consecință, un site de știri moldovenesc a preluat această noutate, afirmând că locuitorii UTA Găgăuzia „*sunt gata să ia armele în mână și să lupte cu moldovenii*” și i-a numit „*separatiști*” și „*agresori*”.

Un respondent a depistat informația cu scop de manipulare prin observarea consecințelor acesteia: „*eu am observat o mulțime de oameni care sunt produsul la manipulare*”. Iar altă persoană a adăugat că este conștientă de intenția de manipulare a unor noutăți, deoarece sursele media nu sunt independente și promovează imaginea celor care le dețin: „*mass media poate să te urce, dar poate și să te facă praf*”. În același timp, un respondent a expus părerea că „*sursele de mass-media e puterea a patra de stat și cu sursele media poți să manipulezi oamenii cum vrei*”. Mai mult ca atât, el a declarat că o persoană poate fi inconștientă de faptul că este manipulată și, în final, fiecare persoană este rezultatul informației pe care o consumă: „*dacă tu consumi ceva, înseamnă că tu ești asta. Dacă tu consumi mass media, tu ești mass media*”. În acest sens, un alt participant a comparat societatea cu „*un burete*” care absoarbe „*soluția turnată*” de mass media. De asemenea, o persoană a spus că identifică știrile care manipulează opinia publică atunci când citește informații „*prea ireale și prea înfrumusețate*”.

Participanții la discuție au enumerat mai mulți factori care îi face să creadă că majoritatea știrilor din Moldova sunt cu scop de manipulare. Respectiv, a fost expusă ideea că: „*orice știre trebuie să informeze publicul, dar, de fapt, dezinformează, pentru că orice informația se plătește*”. Totodată, un participant a afirmat că știrile manipulative sunt orientate pe anumite categorii, cum ar fi „*persoanele fără studii superioare și cu un orizont limitat de cunoștințe*”, precum și pensionarii care sunt „*mai nostalgici și mai ușor de manipulat*”. Iar un respondent a accentuat că poporul dorește să vadă „*victime*”, să urmărească cum „*se face dreptate*” și, ca rezultat, sursele media se axează pe criticarea unui anumit om politic: „*cum acționează, cum conduce, unde se odihnește*”. Respectiv, pe de o parte, se elucidează informația despre acel politician, iar, pe de altă parte, generează mai multă ură și frustrare în rândul populației.

Mai mulți respondenți consideră că distingerea informațiilor care manipulează sau dezinformează este o abilitate importantă pentru moldoveni, pentru ca populația „*să nu trăiască în minciună*”, pentru a fi mai conștienți pentru cine votează la alegeri, astfel încât să nu dea vina pe alții pentru „*condițiile în care sunt nevoiți să trăiască*”. Totuși, majoritatea participanților consideră că moldovenii nu au o capacitate dezvoltată în determinarea știrilor care au scop de manipulare.

Participanții la discuție înțeleg prin termenul „dezinformare” inducerea pe o cale greșită; practica de a transmite foarte succint o informație prin intermediul unei singure surse, despre un fapt care nu a avut loc, pentru a minți populația; „*informare incorectă*”; „*mințire*”; „*eroare*”. Totodată, s-a afirmat că dezinformarea este un termen militar și are ca scop „*inducerea în eroare a adversarului*”. Majoritatea participanților la studiu din Comrat înțeleg același lucru prin dezinformare - știri false și propagandă. Ei consideră că aceste 3 fenomene sunt corelate, iar scopul dezinformării este de a induce în eroare.

Prin termenul de „distragerea atenției publice”, respondenții înțeleg distragerea atenției de la evenimentele importante prin difuzarea în special a faptelor bune: „*Ne distrag atenția cu alte noutăți, de exemplu, s-a întâmplat ceva, dar ei ne distrag atenția, că iaca au dăruit sau au deschis o casă de bătrâni*”: „*suprimarea unei știri importante prin agitație și promovarea intensă a altei știri mai puțin semnificative, pentru a distra atenția publică de la evenimentele cu adevărat importante*”. Pe de altă parte, actorii interesați fac acțiuni și mai grave, despre care se oferă o informație foarte restrânsă. „*Este un eveniment important și se distrage atenția cu altceva, cu alt eveniment*”. De asemenea, noțiunea de „*distragere a atenției publice*” a fost asociată cu: promovarea și exagerarea unei știri neimportante; răspândirea știrilor false; transmiterea unei informații pe o perioadă îndelungată. Iar o persoană a declarat că, de cele mai multe ori, reportajele de la televizor reprezintă „*un element de distragere a atenției de la știrile mai importante*”, dar care sunt scrise în subsol.

Un participant la discuție consideră că practica organizării concertelor de către partidele politice, „*pentru a veseli publicul*”, au, de fapt, ca scop distragerea atenției de la problemele reale cu care se confruntă populația și de soluționarea cărora trebuie să se ocupe reprezentanții aleși în funcțiile de conducere.

Mai multe persoane din cele prezente la discuție au menționat că scopul fenomenelor de dezinformare și distragere a atenției publice este „*pentru a ascunde adevărul*”. Iar acest scop este urmărit de către guvernare și partidul de la putere. Totodată, un respondent a adăugat că băncile, de asemenea, utilizează informație falsă atunci când comunică că au făcut anumite donații.

Drept exemple de știri care au distras atenția publică au fost menționate:

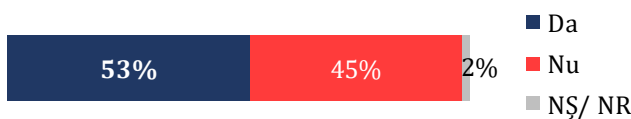
- informația despre furtul miliardului;
- știri despre conflictul din Siria difuzate de sursele de știri din Federația Rusă pentru a distra atenția de la conflictul din Ucraina;
- crizele mai grave din Siria și alte state din Africa, difuzate de sursele de știri din Republica Moldova, pentru a distra atenția de la problemele locale, „*uităm că trăim în Moldova și ne ducem mai mult spre altă extremitate*”;
- organizarea unor concerte de către politicieni, ca Vlad Plahotniuc cu artiști din Rusia, ca Filip Kirkorov, în timp ce o parte din populație organizau miting în orașul Chișinău;
- transmiterea filmului Istoria Moldovei pe postul TV „*al lui Igor Dodon*”, în ziua când a avut loc marșul pentru Unire;
- practica Parlamentului de a lua o decizie „*pe timp de noapte*”, iar a doua zi dimineața buletinele transmit știri despre „*incendii, accidente*” etc.;
- rapoartele părților conflictului din Ucraina despre faptul că forțele militare au fost evacuate, dar, în realitate, acestea sunt prezente la frontieră.

În același timp, participanții la studiu din Comrat au întâlnit dificultăți în exemplificarea cazurilor de distragere a atenției publice din regiunea găgăuză sau Republica Moldova.

O persoană a declarat că cel mai mult sunt dezinformate persoanele din mediul rural, care au acces doar la câteva posturi TV, ca Prime, Moldova1 și sunt manipulați inconștient prin intermediul acestor surse: „*ei cred că într-adevăr e așa de bine... că o să mărească pensia și așa mai departe*”.

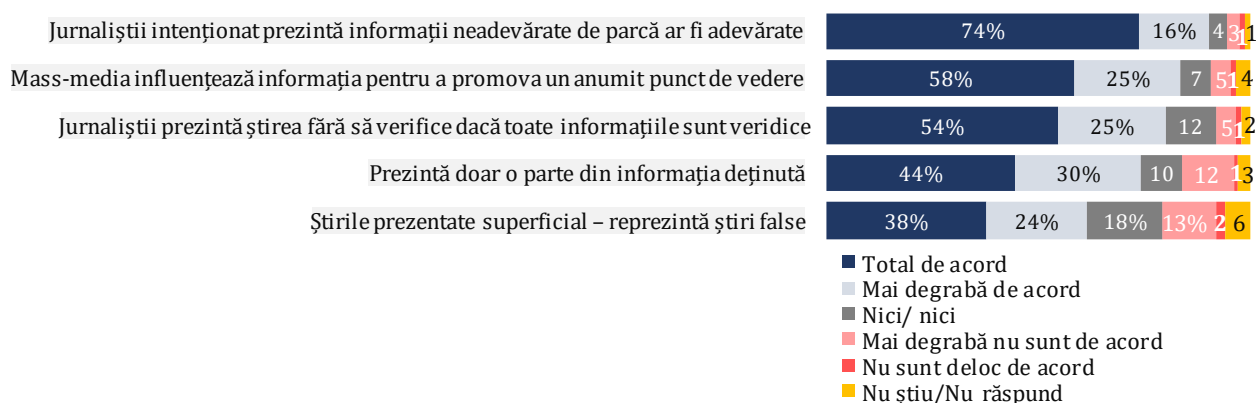
## 2.2. Nivelul de informare despre termenii de „propagandă” și „știri false”

**Figura 2.2.1:** Ponderea persoanelor care susțin că ele cunosc termenul de „știri false”. ”Q28. Cunoașteți ce este...?”, N= 1353



În general, 53% dintre respondenți susțin că ei cunosc ce reprezintă **știrile false**. 66% din respondenți cu vârsta 36-45 de ani au indicat că le este cunoscut termenul „știri false”. Totodată, aceeași pondere de respondenți cu studii gimnaziale/primare au afirmat că nu cunosc ce reprezintă știrile false ([Anexa 2.2.1](#)). Cu 10 p.p. (puncte procentuale) mai puțini locuitori ai regiunii de Sud (56%), de asemenea, nu cunosc ce sunt „știrile false”. Mai mult respondenții din mediul urban (61%) și cei vorbitori de limba română (72%) decât respondenții din mediul rural (46%) și cei vorbitori de limba rusă (48%) consideră că cunosc ce reprezintă știrile false.

**Figura 2.2.2:** Percepția respondenților despre conceptul de știri false. ”Q29. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu faptul că următoarele afirmații descriu știrile false?”, N=714



Pentru a putea analiza nivelul de informare cu privire la semnificația termenului de „știri false”, respondenților le-a fost propusă o listă de afirmații și au fost rugați să evalueze în ce măsură consideră că aceste afirmații descriu știrile false. Cei mai mulți, 90% dintre respondenți, asociază știrile false cu situația în care jurnaliștii intenționează să prezinte informații neadevărate, de parcă ar fi veridice.

În cadrul Focus Grupurilor, participanții la studiu au afirmat că prin termenul „știre falsă” înțeleg:

- minciună, „o știre care nu este adevărată” și „care nu este corectă”, „se ia o bucată de adevăr și-n jurul ei se face așa o minciună, că nu înțelegi, ce-i minciună, ce-i fals și ce-i adevărat”;
- o informație neadevărată sau „amestecată cu adevărul”;
- o informație nouă;
- o temă incorectă, „o informație incorectă”;
- simulare;
- lipsa argumentului;
- lipsa originalului;
- existența faptei, dar interpretarea falsă;
- utilizarea datelor pentru dezinformare;
- realizarea unei știri la comandă, cu un anumit scop;
- „falsificarea unei știri existente sau inventarea unor știri inexistente”;
- „o noutate distorsionată”;
- informație lipsită de sens și care nu are la bază anumite fapte.

La acest subiect, un respondent a adăugat că „o știre falsă se bate între 2 extremități, subiectivă ori obiectivă. Știrea, când e prea subiectivă, asta e o știre falsă, adică, prezintă ceva dubios”.

Respondenții consideră că scopurile știrilor false sunt:

- „inducerea publicul în eroare”;
- „distragerea atenției de la realitate”, „distragerea de la o problemă globală, mai importantă”;
- „sperierea populației”;
- „obținerea puterii”.

Totodată, unii respondenți consideră că știrile false sunt create pentru PR-ul celebriților sau al politicianilor și sunt răspândite rapid prin toate căile posibile. O persoană a remarcat că sursele transmit o pondere mai mare de știri negative – despre accidente, omoruri etc. pentru a speria societatea, iar problemele reale ale republicii nu sunt comunicate.

Printre criteriile comune a știrilor false au fost enumerate:

- titlul atractiv;
- superficialitatea și subiectivitatea știrii;
- „când e arătată o extremitate, când e ori pozitivă, ori negativă, nu-s ambele variante”;
- necorespunderea faptelor cu informația transmisă;
- „existența unui șablon în scrierea acestor știri”;
- eliminarea sau schimbarea cuvintelor pentru crearea altui sens.

Pentru depistarea știrilor false, participanții atrag atenția la autorul articolului și la sursa primară, pentru că astfel de știri apar „pentru jumătate de oră”, după care dispar. Totodată, respondenții atrag atenția la autoritatea sursei și suspiciunile care le generează.

Totuși, o parte din respondenți a întâmpinat dificultăți în enumerarea criteriilor pe care le utilizează pentru depistarea știrilor false, accentuând faptul că încă nu știu să determine o știre falsă de una adevărată: „nu prea știm să deosebim o știre falsă, pentru că nu le vedem în fiecare zi, la fiecare moment, și nu am putea face o comparație”. Alt respondent a menționat că „noi putem s-o credem că e bună, dar până la sfârșitul anului auzim că e falsă”.

Persoanele prezente la discuție au afirmat că găsesc des știri false în mass-media din Republica Moldova, „pe săptămână câteva”. De asemenea, respondenții au menționat că ei cunosc site-uri specializate în crearea și răspândirea informației false. În acest sens, s-au enumerat următoarele surse de noutăți false: moldovanews.md, moldovadream.md și Facebook – ca o platformă de răspândire a acestui tip de știri. Totodată, respondenții consideră că mai mulți bloggeri și internauți sunt implicați în crearea și răspândirea informației false. Astfel, respondenții au evaluat proporția de știri false întâmpinate de ei ca 50% din toate noutățile.

Respondenții au oferit mai multe exemple de știri pe care le consideră false:

- cazurile de închidere a școlilor din localitățile rurale, unde copiii sunt nevoiți să parcurgă 4 km pe jos pentru a ajunge la școală: „au închis o școală, și altă școală e la 4 km de la domiciliu”, iar autoritățile afirmă că nu sunt resurse financiare pentru transportul de copii: „și arăta cum pentru transport nu-s bani, dar părintele cela cu leașa de 1000 lei are de unde să-i cumpere perechi de încălțăminte să schimbe la copil?”;
- cazul reformei justiției ca fiind relatat cel mai des în știrile false: „cu reforma justiției cel mai des sunt știrile, zic că au făcut, dar acum iar se comasează judecătorii”;
- promisiunea președintelui Igor Dodon: „Dodon a promis că o să facă alegeri anticipate. Nici până-n ziua de azi nu-s anticipate”;
- decesul lui Ion Suruceanu: „mi-am dat seama că nu-i adevăr, dar dă s-o citesc până la capăt ”;
- învinuirea adusă de președintele american D. Trump Federației Ruse pentru doborârea avionului deasupra Dombasului, după jumătate de oră de la catastrofa aviatică, fără efectuarea unei investigații;
- învinuirea președintelui V. Putin pentru otrăvirea cetățenilor din Marea Britanie;
- informația despre căderea unui asteroid;
- apocalipsa din anul 2000;
- noutatea despre salariul mediu pe economie în sumă de 4000 lei;
- știrea despre cei 30 mii de sirieni;
- zvonul că Renato Usatîi se va căsători cu Maia Sandu;
- știrea despre decesul lui Sylvester Stallone;



- știrea despre catastrofa aviatică, unde fiecare sursă de informare avea propria viziune despre cauza accidentului și cine se face vinovat de el: „*cineva spunea că e vinovată Federația Rusă, cineva spunea că Ucraina a fost implicată*”.

La acest subiect, o persoană a menționat știrile privind incendiul din Kemerovo, unde au fost informații false despre numărul de victime. Un alt respondent a spus că noutățile despre acest incendiu au avut un caracter distorsionat și au fost mai degrabă propagandiste. De asemenea, s-a declarat că în cazul anumitor tragedii, deși majoritatea surselor oferă aceiași informație, detaliile incidentelor sunt falsificate, pentru a nu genera sentimentul de panică în societate.

Fiind întrebați de știrea despre 30 mii de sirieni, respondenții au declarat că nu au crezut din start această informație, pentru că o considerau o acțiune imposibilă și prea departe de realitate: „*Deodată clar se vede că e falsă. Pentru că nu poate să-i aducă*”. De asemenea, știrea „*părea prea gogonată*” ca să creadă în ea. Mai mult ca atât, un participant a menționat că, prin această știre, contracandidații încercau să o defăimeze pe Maia Sandu și să o pună într-o lumină nefavorabilă.

Potrivit unui respondent, „*posturile TV lucrează pentru imaginea lor și adesea se grăbesc să posteze informația neverificată pentru acumularea vizualizărilor*”. Însă „*nimeni nu-i trage la răspundere pentru calomnie*”, fiindcă sunt protejați de unii politicieni care îi folosesc uneori în scopurile proprii. Participanții au declarat că ei cunosc aproximativ căror figuri politice le aparțin unele surse de știri, de aceea nu au încredere în ele. De asemenea, au accentuat ideea că indiferent dacă o sursă aparține sau nu unui politician, oricum se observă susținerea acestuia prin promovarea informației pozitive despre el: „*E făcută multă propagandă în multe cazuri, să spunem așa, până la urmă. Poate fizic nu-i aparține unui politician, dar cumva ea totuși are tragere de sfoară*”. În acest caz, respondenții au afirmat că, cunoscând realitatea și noutățile de la alte surse, pot să concluzioneze apartenența politică a unei surse media. Totodată, majoritatea persoanelor prezente la discuție au declarat că în domeniul politic sunt cele mai multe știrile contradictorii: „*Când moare cineva sau se aruncă de la etaj, asta toți o repetă identic. Majoritatea cazurilor politice sunt false*”.

În același timp, mai multe persoane au afirmat că le este ușor să identifice știrile false și au motivat poziția prin mai multe argumente. Astfel, unii participanți au declarat că, „*din considerentul ăsta, că sunt mai multe surse, noi avem posibilitatea de a verifica*”, iar mai multe persoane au accentuat că „*este imposibil să mintă toate sursele de informare*”. Alt respondent a spus că gândirea critică îl ajută în depistarea știrilor false și a exemplificat: „*moldovenești.md - acolo tot e tare amuzant și-ți dai seama că știrea e falsă*”. Totodată, a treia persoană a menționat că emisiunile de analiză o ajută să identifice noutățile false: „*La Ora de ras, e o foarte bună analiză. La prima vedere îți pare că este o știre la televizor și pare că poate să fie ceva pozitiv, dar când o privesc acolo, înțeleg că realitatea e care ei o spun*”. Unele persoane au accentuat că orice noutate trebuie verificată și în identificarea informației false un rol important îl are reputația jurnalistului care o transmite: „*dacă el s-a poziționat ca un profesionist și are o imagine pozitivă în societate, cu siguranță va oferi știri veridice*”, în comparație cu alt jurnalist care este observat în „*anturajul unor grupuri dubioase*”. De asemenea, s-a expus ideea precum că abilitatea de identificare a știrilor false vine odată cu experiența, când conștientizezi importanța verificării informației și căutării ei în prima sursă: „*deja ne-am învățat să verificăm știrile și să căutăm prima sursă a lor*”. Însă s-a accentuat că un cetățean este motivat să caute mai multe detalii doar atunci când știrea se referă la un domeniu care îl vizează direct: „*o să cauți informația dacă într-adevăr te interesează domeniul*”. Pentru a depista falsitatea unei știri, mai multe persoane atrag atenția la site-urile care o mediatizează. De asemenea, a fost expusă practica de a dezbate știrea cu prietenii pentru a verifica veridicitatea acesteia. Mai mulți participanți au accentuat rolul rețelelor de socializare în distribuirea știrilor false.

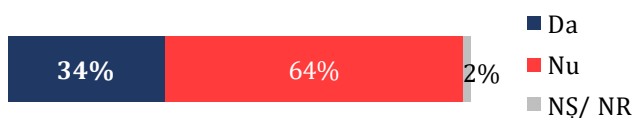
Cei care consideră dificilă procedura de depistare a știrilor false s-au referit la mai multe motive. Respectiv, un participant a declarat că este „*destul de relativ să afirmi că o informație este adevărată sau falsă*”, mai ales că nu poate cunoaște exact dacă noutatea s-a întâmplat în realitate sau a fost regizată intenționat. În acest sens, el a adăugat că nu este absolut sigur de vreo știre și utilizează metoda comparării mai multor surse pentru a se asigura de veridicitatea informației. Mai mulți respondenți și-au argumentat poziția lor prin faptul că, în prezent, informația trebuie verificată, analizată, din cauza că unele surse ajung să schimbe de la o zi la alta știrile transmise: „*Este greu, nu știi dacă știrea este adevărată sau falsă. Trebuie singur să verifici, să deduci, să te gândești*”. Alt respondent a adăugat că, la fel, nu are încredere în informația citită, de aceea verifică mai multe surse, inclusiv bloguri și forumuri unde comunitatea discută noutățile – astfel reușește să-și creeze o „*păreră*”

*despre situație*". În același timp, s-a accentuat practica unor surse de a transmite informație prescurtată despre un subiect. În acest sens, s-a expus dorința de a recepționa știri veridice și mai detaliate: „*anterior se publicau anumite articole de investigație, iar acum doar anumite zvonuri, fără altă bază informațională*". Totodată, mai multe persoane au invocat lipsa de timp ca motiv care nu le permite să verifice noutățile de la mai multe surse. De asemenea, unele persoane nu obișnuiesc să perceapă noutățile din prezent ca un adevăr absolut: „*este necesar să treacă o anumită perioadă ca eu să înțeleg care știre a fost adevărată*". Unii respondenți consideră că este greu să faci diferența între un mesaj fals și unul adevărat, pentru că sunt transmise multe informații din alte izvoare decât sursele media de știri. Adicional, o persoană a remarcat că în contextul corupției răspândite în Republica Moldova, nu este exclus ca „*informațiile să fie vândute*” sau unii jurnaliști să fie corupți și „*profesionalismul jurnalistului uneori își face efectul chiar și în ochii cititorului deștept*”. În acest context, un respondent a enumerat următoarele exemple: „*dosarele care au fost pe R. Usatîi și pe Dorin Chirtoacă, și pe ceilalți sau chiar același furtul miliardului și, în special, ceea ce ține de corupție, adică, învinuiri spre persoane*”, ca acțiuni de care nu poate fi sigur dacă sunt adevărate sau au fost fabricate la o comandă politică. Pe de altă parte, a fost menționată ideea că diferența de opinii privind un anumit subiect de interes sporit complică publicul în procesul de luare a deciziei și s-a exemplificat cazul „*vaccinării copiilor*” – care este susținut de anumite surse și respins de altele.

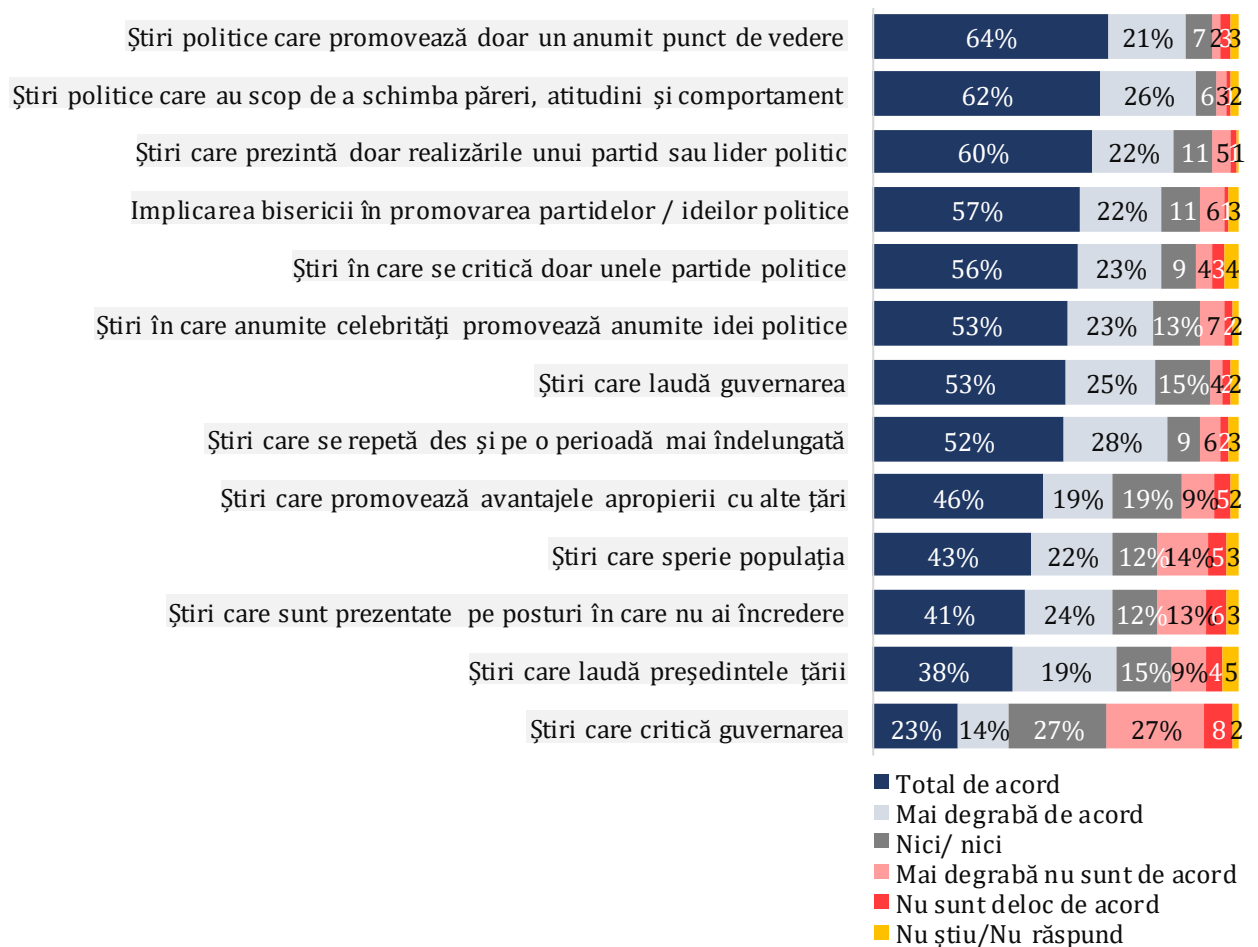
În opinia respondenților, cel mai dificil este să alegi sursa care informează corect și obiectiv. Respectiv, majoritatea respondenților au spus că obișnuiesc să apeleze la prima sursă pentru a se convinge în veridicitatea unei știri. În acest sens, au fost menționate posturi cum ar fi Publika și Jurnal TV, și s-a accentuat că este mai bine „*când prin fapte se demonstrează ceea ce spun la televizor*”.

Potrivit unui respondent, informația este o „*armă puternică*”, utilizată în relațiile interstatale, prin care cititorul poate înțelege politica unei țări și intenția acesteia de a „*orienta atenția și gândirea populației*”. Astfel, s-a afirmat că, cunoașterea tipului de relații dintre state, ca de exemplu: conflictul politic dintre SUA și Federația Rusă, permite unui cetățean să înțeleagă care știre este adevărată și care a fost fabricată intenționat. De asemenea, un respondent a completat: „*fiecare țară și fiecare canal de știri fac astfel ca lor să le fie în avantaj*”. În acest context, s-a expus părerea despre războiul din Siria, care este analizat de sursele media în contextul unui conflict dintre SUA și Federația Rusă și nicio sursă nu transmite poziția cetățenilor sirieni sau informații din interiorul țării. Astfel, nu se înțelege, „*unde are loc războiul*” și între cine este acest conflict „*între SUA și Rusia sau Siria și SUA*”.

**Figura 2.2.3:** Ponderea persoanelor care susțin că cunosc termenul de „propaganda în media”. „Q28.Cunoașteți ce este ...?”, N= 1353



În urma rezultatelor sondajului, se observă că 34% dintre persoanele intervievate susțin că ele cunosc ce reprezintă **propaganda în media**. 43% din respondenți cu vârsta de 26-35 ani și aceeași pondere de respondenți cu vârsta de 36-45 ani au remarcat, că le este cunoscut termenul „propaganda în media”. Rata de cunoașterea a acestui termen este în ascensiune direct proporțional cu nivelul de studii: nu cunosc acest termen 85% din persoanele intervievate cu studii gimnaziale/primare, comparativ cu 38% în rândul respondenților cu studii superioare. (Anexa 2.2.3). Aproximativ trei din patru respondenți cu vârsta peste 65 de ani nu cunosc termenul de „propaganda în media, 70% dintre respondenții din mediul rural au declarat că nu cunosc ce reprezintă termenul de „propagandă în media”. Același lucru a fost indicat de către 57% dintre respondenții din mediul urban.

**Figura 2.2.4:** Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?", N=461

Similar întrebării despre știri false, pentru a putea analiza nivelul de informare cu privire la semnificația termenului de "propaganda în media", respondenților le-a fost propusă o listă de afirmații și au fost rugați să evalueze în ce măsură consideră că aceste afirmații descriu propaganda. Majoritatea respondenților (88%) au răspuns cu "total de acord" sau "mai degrabă de acord" pentru descrierea în care propaganda în media este asociată cu "știri politice care au scop de a schimba păreri, atitudini și comportament". Ponderi mari au mai fost înregistrate și pentru – "știrile de propagandă sunt știrile politice care promovează doar un anumit punct de vedere" (85%) și "știrile de propagandă sunt știri care prezintă doar realizările unui partid sau lider politic" (82%).

În cadrul Focus Grupurilor, participanții la studiu au afirmat că prin termenul de „propagandă” înțeleg:

- acțiunea de atragere a populației de partea unui actor: „să atragi, să te creadă lumea mai bine pe tine, decât pe altul”, „trage numărul de populație de partea lor”, „fii de partea mea”;
- aderarea mai multor persoane, inclusiv primari, la Partidul Democrat: „ceea ce la PD acuma s-a făcut: o mulțime de lume s-a decis să intre într-un partid. Și primari, și toți au lăsat și au trecut acolo”;
- „răspândirea unei informații cu scopul de manipulare”;
- mințire și răspândire a falsului, „minciună, câștig”;
- „informații repetate de mai multe ori”;
- „promovarea unei idei”, „promovarea unui interes”, a unei concluzii;
- „inducerea în eroare”;
- „aprecierea neobiectivă”;
- „poziția care urmărește interesul unui grup îngust”;
- „un mod, o metodă utilizată pentru formarea opiniilor, care poate avea și parte negativă, și parte pozitivă”;
- „transmiterea în masă a unei informații prin toate canalele”, răspândirea unor postere, ziare pe străzi sau prin poștă, în special, pentru promovare unui partid sau candidat politic „pentru a vota pentru cineva anume”;
- formarea opiniei maselor populare prin presiune;

- orientarea opiniei într-o anumită direcție, fiind menționat exemplul cu „*propaganda modului sănătos de viață, lupta cu corupția care este foarte activă acum*”;
- propaganda este aceeași publicitate, este atât pozitivă, cât și negativă, este unilaterală și prezintă interesul cuiva.

Majoritatea respondenților au făcut asociere dintre propagandă cu agitația politică. În combaterea acestei idei, o persoană a spus că propaganda semnifică ”răspândire” și nu trebuie confundată cu agitația politică. Iar un alt participant a afirmat că publicitatea sau promoția unei companii, la fel face parte din propagandă: „*noi suntem obișnuiți cu termenul de propagandă în contextul politicii*”. Un respondent a adăugat că „*în Moldova se face doar propaganda ideilor politice*”. În calitate de exemplu, un participant din Comrat s-a referit la încercările de defăimare a actualului bașcan al UTA Găgăuzia – Irina Vlah, prin promovarea insuccesului ei în administrarea regiunii și necesitatea de a fi înlocuită în funcție de un alt candidat.

Respondenții disting câteva tipuri de propagandă: politică, religioasă, socială, ideologică, propaganda imaginii. În acest context, o persoană a afirmat că în Republica Moldova sunt 2 categorii de știri: „*politice și sociale, și ambele sunt negative*”. Însă nu există știri din alte domenii, ca cel tehnologic sau științific. Respondenții au catalogat transmiterea informațiilor despre vizitele oficiale ale politicienilor ca acțiune de propagandă politică. Iar un respondent a afirmat că chiar și noutățile culturale au conotație propagandistă și a exemplificat cazul promovării intense a cămășii naționale – ia, de parcă „*nu cunoaștem tradițiile transmise de la strămoși*”. În acest sens, o persoană a afirmat că depinde de termenul utilizat, pentru că, potrivit opiniei sale, cuvântul „*propagandă este perceput ca unul mai dur*”, iar sinonimele lui „*promovare, reclamă*” sunt „*mai logice și mai loiale*”. Referitor la propaganda religioasă, s-a observat procesul de Evanghelizare promovat de credincioși. Aici s-a exemplificat mișcarea religioasă „*Martorii lui Iehova*”, care sunt foarte răspândiți și se orientează pe transmiterea informației, atragerea altor membri care „*ar acționa la fel ca ei*”. Potrivit unui respondent, există și propaganda imaginii, care a fost explicată prin cazurile persoanelor de culoare și a dimensiunilor corpului feminin. Astfel, în opinia participantului, în prezent, se promovează foarte mult imaginea persoanelor de culoare, participarea lor la diferite summit-uri, conferințe, pentru că, în primul rând, această rasă „*să nu se simtă neglijată ca în trecut*” și, în al doilea rând, să dispară barierele culturale: „*acum nu ne mai mirăm dacă întâlnim o persoană de culoare pe stradă*”. Iar referitor la dimensiunile corpului feminin, respondentul a observat că, în prezent, se promovează intens formele mai voluptuoase, comparativ cu anii precedenți, când se punea accent pe suplețea corpului feminin: „*Ați observat, chiar și păpușile Barbie acum se fac mai plinuțe. Pentru ca să excludă factorul de intimidare la persoanele cu forme mari, pentru ca ele să nu se complexeze lângă femeile suple.*” Analizând propaganda politică, un respondent a afirmat că o observă mai mult în promisiunile guvernării și a candidaților politici înainte de alegeri referitor la majorarea pensiilor, integrarea europeană: „*astfel ei propagă că vor implementa diferite reforme, dar când ajung la guvernare - nu le fac*”.

Un respondent a clasificat propaganda în pozitivă și negativă. Cea negativă care are scop de răspândire a minciunii și este asociată cu domeniul politic, iar cea pozitivă promovează cauze sociale, acțiuni benefice, schimbări pozitive.

Privitor la scopurile propagandei, s-a afirmat că, deși trăim într-o societate democratică, în care se acceptă pluralismul de opinii, „*este o guvernare fixă și unilaterală*”, care nu dorește să cedeze și formează opinia populației prin intermediul „*instinctelor animalice*” cum ar fi agresiunea, foamea, frica, ura. Iar un alt respondent a declarat că este foarte răspândită propaganda valorilor, principiilor occidentale, ca homosexualismul, în promovarea vectorului european și pregătirea societății pentru integrarea europeană: „*ei promovează valorile lor, care la noi nu sunt pentru noi*”. Astfel, conform opiniei participanților, guvernarea încearcă să creeze opinia că „*va fi mai bine*” în cadrul Uniunii Europene.

În opinia respondenților, propaganda politică are următoarele scopuri:

- atingerea scopurilor politice, inducerea în eroare a populației;
- atragerea alegătorilor;
- divizarea societății și lipsirea populației de ideea unui „*destin comun*”;
- „*distragerea atenției de la problemele economice*”.

Mai multe persoane au spus că prin știrile propagandiste se impune o anumită părere, se abordează o problemă doar dintr-o anumită perspectivă, respectiv, nu se oferă cititorului dreptul de a alege din mai multe variante:

*„ei prezintă doar dintr-un punct de vedere, așa cum le este lor comod”. Iar un respondent a adăugat că „ei nu ne dau dreptul de a alege”.*

Toți respondenții au accentuat că în Republica Moldova este multă propagandă și au oferit următoarele exemple:

- promovarea sistemului electoral uninominal și mixt de către mai multe vedete din țară;
- arestările persoanelor politice, care „s-au străduit ca la mai multe canale să fie difuzat”;
- știrea despre cei treizeci de mii de sirieni pe care urma să-i aducă Maia Sandu. În acest sens, participanții au declarat că aceasta a avut o influență asupra oamenilor care au votat alt candidat, pentru că le era frică de posibila aderarea la UE și primirea celor treizeci de mii de refugiați sirieni. Iar un respondent a adăugat: *„din cauza acestei știri I. Dodon a câștigat”;*
- informația despre procesul de „unire a Republicii Moldova cu patria-mamă România” - mai multe persoane au afirmat că scopul acestei știri este de a „bulversa societatea”, pornind de la diversitatea etnică a populației și mai ales în an electoral;
- campania electorală dinaintea alegerilor prezidențiale, când reprezentanții bisericii – preoții, „făceau PR” lui Igor Dodon. Un respondent a remarcat: *„Prima persoană care l-a felicitat pe Igor Dodon când a câștigat alegerile a fost Mitropolitul”;*
- un participant s-a referit la practica dinaintea alegerilor, *„ca în timpul alegerilor, fiecare-și laudă partidul lui, că a făcut atâtea, a făcut atâtea drumuri, că au făcut așa, dar, în realitate, nu au făcut nimic”;*
- 2 respondenți au exemplificat cazul când partidele politice au adus cu transport organizat persoane din mai multe localități din țară pentru susținerea votului mixt în cadrul mitingului din PMAN, iar unele din aceste persoane nici nu cunoșteau scopul acțiunii;
- *„alungarea rușilor peste Nistru”;*
- Uniunea Vamală;
- s-a exemplificat ca acțiune de propagandă participarea Conchitei Wurst la concursul Eurovision. Astfel, unii respondenți consideră că acțiunea menționată a avut un interes politic și s-a încercat propagarea trans-sexualismului ca o „normalitate”: *„Eu după asta am încetat să mai privesc Eurovision, se vede că e politică curată”;*
- semnarea de către unele localități a declarațiilor de unire cu România, organizarea Marii Adunări Centenare – ca acțiuni de propagare a cursului pro-unire. În acest sens, s-a afirmat că, deși mass-media a difuzat intensiv informații la acest subiect, nu se cunoaște dacă în realitate s-au semnat aceste declarații;
- un participant s-a referit la Federația Rusă ca exemplu elocvent de propagandă, pentru că promovează situația din țară ca una mai bună, în comparație cu cea din Europa, unde totul este rău, însă în realitate *„la ei se întâmplă local online trash”.*

Participanții la studiu au accentuat că este dificil să deosebească o știre cu scop de propagandă de una adevărată, deoarece majoritatea informației este falsificată. Iar o persoană a adăugat că deosebirea dintre știrile propagandiste și cele adevărate *„cel mai mult se evidențiază și se văd în timpul alegerilor”.* În acest context, un respondent a exemplificat concluzia Comisiei Europene privind implementarea reformelor de către actuala guvernare. Respectiv, *„Comisia Europeană a transmis unul și același text”,* însă el a fost interpretat diferit de către sursele de știri din țară: guvernarea a accentuat că au fost lăudați, dar la Jurnal TV s-a adăugat că, de fapt, conducerea a făcut puțin pentru schimbarea legilor.

Respondenții au enumerat următoarele criterii care îi ajută să depisteze știrile propagandiste:

- când știrea este prea departe de realitate;
- când aceeași informație este interpretată diferit de către sursele de știri;
- când informația se repetă prea des și prea insistent;
- când subiectul relatat este exagerat sau preamărit;
- *„Surplusul unor informații, dezechilibru. Impunerea asta”* pe care le generează știrea difuzată;
- *„Folosirea persoanelor autoritare pentru a răspândi informația”;*
- *„repetarea unei informații un anumit timp”;*
- noutatea e prea pozitivă și *„frumoasă”.* Ca exemplu s-a oferit vizita la Chișinău a Regelui din Monaco: *„tot s-a făcut așa o reclamă, aveam impresie că și noi degrabă vom deveni un stat ca Monaco”;*
- predominarea unor opinii doar pozitive sau doar negative într-un reportaj realizat de o sursă de știri, ceea ce creează percepția în rândul populației că *„dacă mai mulți oameni au spus așa, înseamnă că și eu tot trebuie să spun așa”.* În contextul acestui criteriu, un respondent a accentuat exemplul audiovizualului din România, unde este stipulat că trebuie să existe un echilibru în procentajul de știri negative și pozitive difuzate de o sursă;
- susținerea continuă unui om politic de către o sursă media: *„te uiți la Accent TV a lui Igor Dodon, acolo îl proslăvește pe I. Dodon, că el a făcut atâtea lucruri bune.”;*
- informație exagerată, lipsa unui lanț logic și a coerenței în știrea difuzată;

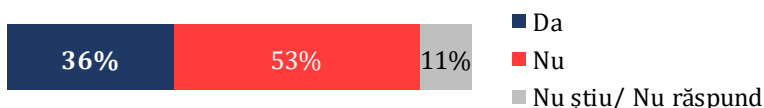
- apelarea la slăbiciunile oamenilor și punerea accentului pe punctele vulnerabile ca *"religia, copiii, căsătoria - astea-s cele mai... care contează pentru majoritatea din noi"*;
- implicarea *"persoanelor influente care reprezintă religia, fețele bisericești"* pentru a reda un caracter religios informației;
- apariția unei știri sub același format, în mai multe surse și pe o perioadă de timp îndelungată servește ca indicator că această noutate este propagandistă: *"se impune populației o anumită informație, dacă nu auzi azi știrea, o vei auzi peste o săptămână, vei reuși să revii din vacanță și tot vei privi știri despre tomberoanele cu gunoi"*.

Răspunsurile referitor la capacitatea de identificare a știrilor propagandiste au fost diferite. Astfel, o parte din participanți au răspuns încrezător că pot să deosebească o știre cu scop de propagandă, pe când alte persoane au fost nesigure de abilitatea lor de a depista noutățile propagandiste.

Majoritatea respondenților consideră că *"la noi toate știrile sunt propagandă"*. De asemenea, respondenții au enumerat câteva posturi TV care le trezesc suspiciuni că ar avea știri propagandiste, printre care sunt: Publika, Canal 2, Canal 3, Prime, TVC 21.

### 2.3. Ponderea persoanelor care cunosc despre posibilitatea de raportare a știrilor de dezinformare

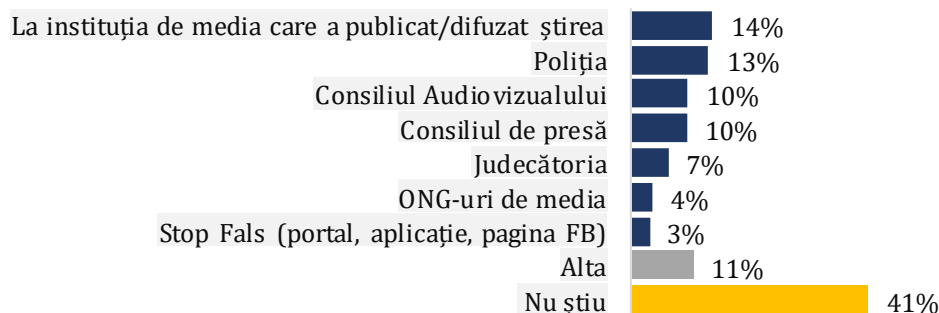
**Figura 2.3.1:** Ponderea cetățenilor care declară că ei cunosc despre posibilitatea de a raporta sau de a scrie o plângere oficială, în cazul depistării unei știri false. *"Q33. Din câte cunoașteți sau ați auzit Dvs., cetățenii Republicii Moldova pot să raporteze sau să scrie o plângere oficială, dacă văd o știre care nu este adevărată, ofensatoare sau încalcă drepturile cuiva"*, N=1353



36% dintre participanții la studiu au menționat că au auzit sau cunosc despre posibilitatea de a raporta sau de a scrie o plângere oficială în cazul în care văd o știre falsă, iar 53% – nu.

48% din respondenții cu studii superioare și 44% din cei care locuiesc în Chișinău cunosc despre posibilitatea de a raporta o știre falsă sau ofensatoare ([Anexa 2.3.1](#)). O pondere de 67% din cetățenii de la Sud intervievați nu cunosc despre posibilitatea de a raporta sau a scrie o plângere oficială în cazul unei știri false. Odată cu înaintarea în vârstă se observă diminuarea ponderii respondenților care cunosc despre posibilitatea de a raporta o știre falsă (45% dintre respondenții de 18-25 de ani comparativ cu 28% dintre respondenții care au peste 65 de ani).

**Figura 2.3.2:** Opinia respondenților despre instituțiile la care se pot adresa în cazul depistării unei știri false. *"Q34. Din câte cunoașteți sau ați auzit, unde cetățenii ar putea să raporteze sau să scrie o plângere oficială, dacă ar vedea astfel de știri?"*, N=487



Persoanele care au menționat că au auzit sau cunosc despre posibilitatea de raportare a știrilor false au fost întrebat dacă ele cunosc la ce instituție se pot adresa în această situație. Astfel, 41% dintre respondenți nu știu unde s-ar putea adresa, iar restul au menționat că ar putea raporta știrea falsă sau ofensatoare la instituția

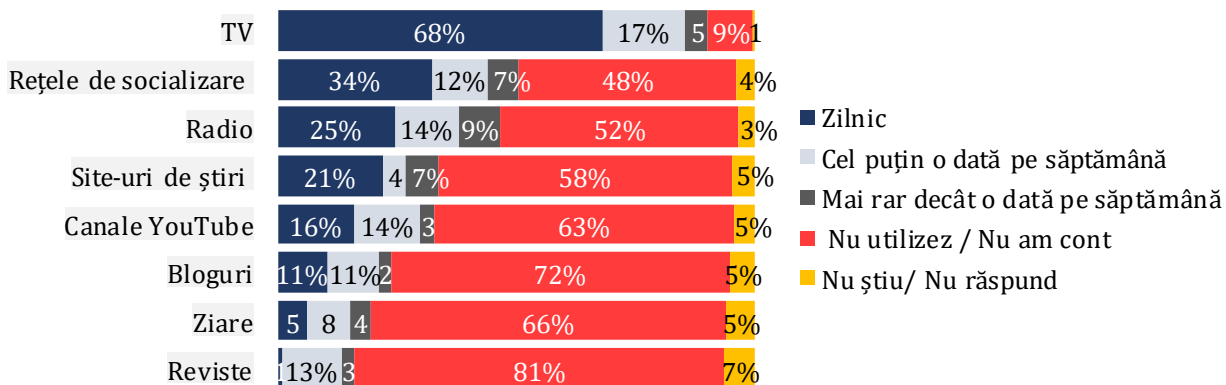
media care a publicat/difuzat știrea (14%), la Poliție (13%), la Consiliul de Presă (10%) și Consiliul Audiovizualului (10%). ([Anexa 2.3.2](#)).

## CAPITOLUL III: SURSELE DE INFORMARE – FRECVENȚA DE UTILIZARE ȘI NIVELUL DE ÎNCREDERE

Acest capitol conține date despre sursele de informare preferate de respondenți, frecvența de utilizare și nivelul de încredere în sursele utilizate. Datele sunt prezentate pentru fiecare din următoarele tipuri de surse: TV, radio, ziare și portaluri online.

### 3.1. Sursele de informare preferate și frecvența de utilizare

**Figura 3.1.1:** Frecvența de utilizare a surselor media. "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?", N=1353

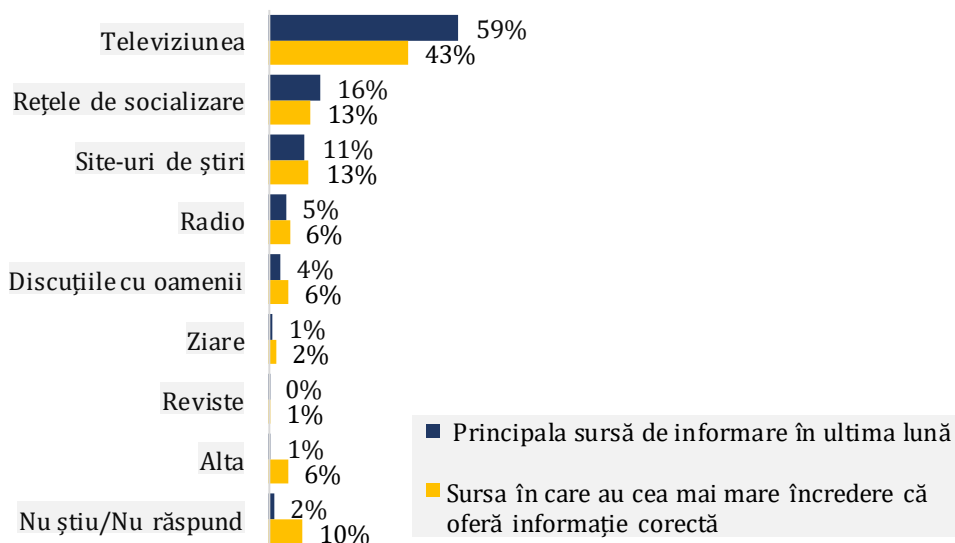


Pentru majoritatea respondenților, sursa de informare cea mai frecvent utilizată este televiziunea: 68% dintre respondenți o accesează zilnic și 17% - cel puțin o dată pe săptămână. Următoarele surse accesate frecvent se observă a fi: rețelele de socializare, radio și site-urile de știri.

81% din respondenții cu vârsta de 46-65 de ani utilizează televiziunea zilnic pentru a se informa. Aproximativ trei din patru persoane cu vârsta de 18-25 de ani se informează zilnic folosind rețelele de socializare. Mai mult pensionarii (35%) decât studenții (5%) utilizează zilnic radioul pentru a se informa. 28% din respondenți vorbitori de română și 14% din vorbitori de limba rusă au denotat că ascultă radioul zilnic pentru informare ([Anexa 3.1.1](#)).



**Figura 3.1.2:** Principala sursă de informare a cetățenilor în ultima lună și sursa în care au cea mai mare încredere. "Q6. Urmează să vă citesc o listă de surse de informare, vă rog să îmi spuneți, în ultima lună, care a fost principala Dvs. sursă de informare despre știrile politice și evenimentele din țară", "Q7. În care dintre aceste surse aveți cea mai mare încredere că oferă informație corectă?", N=1353



O pondere de 59% din eșantionul analizat declară că televiziunea a fost principala sursă de informare în ultima lună și se observă că rămâne a fi și sursa cu cea mai mare încredere în rândul intervievaților. Televiziunea este urmată de sursele de informare online, care servesc drept principalul canal de informare pentru circa 27% dintre respondenți: 16% - se informează cel mai des de pe rețelele de socializare, iar 11% - de pe site-uri de știri.

78% de respondenți cu vârsta de 46-65 de ani și aceeași pondere de respondenți care au peste 65 de ani afirmă că televiziunea este principala sursă de informare ([Anexa 3.1.2](#)). În același timp, majoritatea (60%) celor cu vârsta de peste 65 de ani au cea mai mare încredere în televiziune. Fiecare al doilea interviuat cu vârsta de 18-25 de ani a spus că rețelele de socializare sunt principala lor sursă de informare despre evenimentele din țară, iar aproximativ fiecare al treilea – că aceasta reprezintă sursa în care au cea mai mare încredere că oferă informație corectă.

În cadrul Focus Grupurilor, discutând despre sursele în care au încredere, participanții la studiu s-au divizat în două tabere. Majoritatea respondenților din Cahul și Bălți consideră televiziunea drept sursă de încredere, pe când majoritatea respondenților din Chișinău au mai mult încredere în site-urile de știri.

Persoanele care au **încredere în televiziune** și-au demonstrat poziția prin mai multe argumente:

- O persoană a declarat că știrile de la TV sunt mai sigure, în comparație cu cele de pe rețelele de socializare, unde într-o zi cineva scrie o știre, iar a doua zi informația este inversă „și atunci nu mai știi, că primul e corect sau al doilea”;
- Alt participant la discuție a afirmat că activitatea în teritoriu a reporterilor de la TV face știrea mai credibilă: „când se duce acolo jurnalistul și vorbește direct cu omul, știrea e mai credibilă”, în comparație cu site-urile de știri și rețelele de socializare unde oricine poate scrie ce informație dorește, inclusiv la comanda unor politicieni;
- Un respondent a adăugat că jurnaliștii de la TV au o „responsabilitate mai mare când apar la televizor”, pentru că apar în direct și în cazul televiziunii există un redactor care gestionează fluxul de știri;
- La televiziune informația se prelucrează, în comparație cu site-urile de știri unde oricine poate scrie;
- Mai mulți respondenți au afirmat că încrederea în TV se datorează educației populației de a utiliza televiziunea ca sursă de informare primară, dar și posibilității de vizualizare a informației la TV, care sporește încrederea în noutățile difuzate: „omul crede în ceea ce vede”;
- O persoană a completat că, în viziunea sa, televiziunea este o sursă de informare mai populară, în special în rândul persoanelor de vârsta a treia: „Moldoveanul mai mult privește televizorul, mai ales vârsta a treia, să zicem, decât tinerii. Marea majoritate privește televizorul și se simte că jurnalistul are mai mult, că e o sursă mai populară”;

- S-a remarcat rolul consiliului audiovizualului în supravegherea activității posturilor TV și asigurarea corectitudinii informației difuzate, *„și, respectiv, cât de cât respectă și plasează informația corectă”*;
- Televiziunea și radioul sunt mijloacele de informare de stat principale, care informează populația înaintea rețelelor de socializare și site-urile de știri: *„știrile de pe site-uri sau rețele de socializare apar deja după ce am aflat de la televizor”*;
- Unele persoane consideră că jurnaliștii de la TV sunt mai corecți, deoarece este ușor să pedepsești canalul TV pentru informație falsă, iar o persoană a menționat că *„la posturile TV informația este verificată înainte de difuzare”*, în comparație cu site-urile de știri care nu filtrează informația, deoarece au posibilitatea oricând să șteargă o știre care nu este veridică.

Persoanele care au declarat că **nu au încredere în unele posturi TV și radio** au argumentat poziția lor prin faptul că unii oameni politici sunt și proprietarii anumitor canale media și obișnuiesc să transforme în manipulare informațiile care se referă la domeniul politic: *„are loc un schimb de replici că un actor politic este bun, iar altul rău”*. În acest sens, un participant a adăugat că *„simte”* promovarea unui anumit mod de gândire la posturile TV și radio care aparțin unor lideri politici. De asemenea, un participant a accentuat că fiecare post TV reprezintă poziția conducerii sale. Respectiv, *„privești aceeași știre la diferite posturi TV, unde fiecare expune știrea din punctul său de vedere, iar tu deja singur faci concluzii pe cât de mult știrea corespunde cu realitatea”*. În acest sens, un alt respondent a completat: *„posturile TV nu sunt naționale, sunt toate private și au interesele lor”*. Totodată, un respondent a afirmat că televiziunea este orientată pe un segment mai mare din populație, de aceea transmite conținut interesant majorității, și astfel, cei care sunt interesați anume de știri, găsesc informații mai detaliate prin internet. Unii respondenți au invocat faptul că informația prezentată la TV este dubioasă atâta timp, cât proprietarii canalelor TV sunt oameni politici cu propriile interese, care dictează știrile ce trebuie să fie difuzate.

Alt argument ale respondenților care **nu au încredere în televiziune** au fost preluarea în exces a informației.

Participanții la studiu care au mai mare încredere în site-urile de știri au oferit următoarele argumente:

- pe site-uri informația este mai detaliată, în comparație cu posturile TV, unde *„e limitat de timp și știrea e prescurtată, dar deja pe site intri și acolo știrea e dată toată, tapată”*;
- site-urile de știri au mai multă libertate privind conținutul transmis: *„pe site nu este pus așa filtru ca la televizor, sunt postate video-uri care nu intră în codul audiovizualului...”*;
- *„mai citești comentarii, presupunerea altor oameni, părerile altor oameni și din toate acestea îți poți face o concluzie, adică, sunt mai multe opinii. Dar la televizor tu nu cunoști ce cred ceilalți, poate altceva au zis”*;
- *„pe internet e mai ușor să pui „stop, dă să pornesc în altă parte”, la televizor nu”*;
- au posibilitatea de a accesa oricând informația despre o anumită temă, în mai multe surse *„și știrile pot fi comparate”*;
- un respondent a afirmat că internetul a ocupat locul televiziunii, care este orientată pe un segment îngust al populației, comparativ cu site-urile de știri care îți oferă posibilitatea de a compara informația: *„televizorul este din secolul trecut”*;
- internetul are un conținut amplu, astfel că de pe un anumit site poți fi direcționat pe altele și astfel ai acces atât la noutăți negative, cât și pozitive;
- pe site-urile de știri există spiritul critic și informația discutată se transformă în opinie publică;
- *„știrile de pe site-uri nu întotdeauna coincid cu cele de la TV”*;
- *„site-urile sunt mai specializate”* în transmiterea știrilor;
- site-urile de știri *„au o mai mare grijă de reputația lor”*, respectiv, și o responsabilitate mai mare, comparativ cu posturile TV și de radio;

În acest sens, o persoană a adăugat că preferă site-urile de știri *„pentru că la internet, după ce privești știrile, mai jos, fiecare-și dă părerea. Și unul privește un canal, altul privește altul și merge acolo discuție între ei, că e corect așa, corect așa. Citind toate părerile îți faci deja părerea ta, fără ca să muți de la un canal la altul”*. La acest subiect, un respondent s-a referit la bloggeri ca site-uri de știri și a remarcat că, în cazul acestora, *„în afară de știre el își mai dă părerea personală și din cauza asta știrea ceea e oleacă știrbită”*. Un alt respondent a menționat că *„când vine un blogger, el o spune așa cum o vede, fără ca să fie înflorită sau manipulată de altcineva”*.

Un participant a declarat că chiar dacă urmărește știrile la televizor, consideră că pe site-urile de știri informația este mai veridică, în comparație cu cea de la televizor. Respondentul și-a argumentat opinia prin faptul că politicienii sunt mai interesați să distribuie informația la televiziune: *„pentru că populația este mai în*

vârstă și mai ușor manipulată”. Iar site-urile de știri sunt orientate pe publicul tânăr, care are acces la mai multe surse de informare și este mai greu de indus în eroare.

La acest subiect, persoanele care nu au încredere în site-urile de știri au declarat că „și site-urile pot să fie controlate” sau informația postată poate fi prelucrată la comanda unei părți interesate: „acolo tot postează niște oameni și informația ceea tot poate să fie prelucrată, tot poate să fie o comandă desigur”.

Un singur participant al Focus Grupului a afirmat că are încredere în rețelele de socializare ca sursă de informare, deoarece poate trage concluzii despre noutăți bazându-se pe comentariile persoanelor care au fost direct afectate sau implicate în acțiunea despre care se relatează: „acolo sunt comentarii reale de la oameni care sunt implicați în acțiunea despre care se vorbește și își expun părerea lor, iar eu am încredere în ce spun ei”. În acest context, un respondent a menționat că mereu citește comentariile, „dar să găsești printre ele informație este foarte greu”.

Mai mulți respondenți au spus că **nu au încredere în rețelele de socializare** și au expus mai multe argumente. Astfel, o persoană a menționat că rețelele de socializare sunt „gunoi” unde poate găsi și distribui informații, dar nu are încredere în ele pentru că „nimeni nu poartă răspundere pentru conținutul știrii”. Alți respondenți au afirmat că rețelele de socializare sunt un agregator al informației la care sunt abonați utilizatorii.

Privitor la nivelul de încredere în **sursele media locale versus cele internaționale**, respondenții s-au divizat în două tabere. Respectiv, jumătate dintre ei a declarat că are mai mare încredere în sursele locale, pe când cealaltă jumătate – în sursele internaționale.

Respondenții care au mai mare încredere în sursele media internaționale și-au expus următoarele argumente:

- capacitatea surselor internaționale de a prelucra informația pentru a o face succintă, clară și exactă;
- abundența de informații despre politică, partide, acțiunile de caritate ale acestora, în sursele media locale: „la noi e prea mult despre politica asta, despre partide, caritate”;
- neconcordanța informației despre situația externă transmisă de sursele locale cu informația difuzată de sursele internaționale: „în Ucraina este canalul 1+1 și chiar într-o zi am dat să văd ce se întâmplă la ei în țară, ceea ce la noi cunoaștem, e altceva”;
- metodele de realizare a emisiunilor ale posturilor internaționale, care diferă de tehnicile surselor locale, sunt mai preferate de respondenți;
- practica de plasare a publicității: „pe site-ul străin, s-au terminat știrile și apoi merge publicitatea, dar la noi 5 minute noutăți și 20 de minute publicitate”.

La acest subiect, un participant a exemplificat practica de a urmări știrile din Germania, Austria, România privind evoluția umanității, istorie sau referitor la tehnologii. Dar a vorbit și despre existența surselor din alte state care transmit informație fără sens, pe care „e imposibil să o urmărești”. Mai mulți respondenți au declarat că se informează despre știrile internaționale din următoarele surse: BBC, Euronews, Youtube. Adicional limbii române și limbii ruse, câteva persoane au declarat că urmăresc știrile în limbile franceză, engleză și italiană.

În același timp, participanții s-au expus referitor la factorii de diferențiere dintre sursele locale și cele internaționale. Astfel, a fost accentuat „nivelul de dezvoltare al țării și problemele abordate”, profesionalismul de care dau dovadă sursele internaționale, comparativ cu cele locale, care fac greșeli gramaticale, „două titluri prostesci”, schimbă informația colectată și nu redactează textul înainte de publicarea lui. Iar un respondent a exemplificat cazul când a oferit interviu unui reporter, iar seara, când a citit articolul, s-a îngrozit de faptul cum a fost modificată informația: „a luat o secvență de acolo, de acolo și a făcut cu tot alt mesaj”.

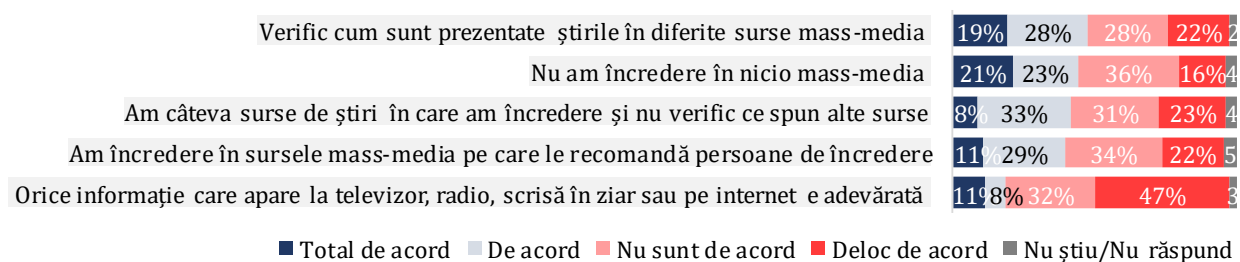
La acest subiect, s-a făcut referire la postul RTVI – ca unul imparțial, care transmite părerile tuturor părților implicate: „chiar și în cazul alegerilor prezidențiale din Federația Rusă, au intervievat atât persoanele care au votat pentru Vladimir Putin, cât și populația care a votat contra”. Astfel, participanții deja și-au creat o părere câte persoane au mers la vot, pentru cine și-au exprimat votul și care sunt motivele alegerii lor. În comparație cu posturile care arată doar o viziune, de parcă alta nu ar exista, ceea este considerat „incorect” de respondenți.

Respondenții care preferă sursele media locale au argumentat alegerea lor prin faptul că locuiesc în Moldova și e important să fie informați despre situația din țară: „Eu trăiesc în Moldova, de asta am încredere în știrile din

Moldova”. Totodată, participanții la studiu au menționat că știrile locale pot fi mai ușor verificate decât știrile internaționale.

Referitor la publicitate, mai mulți participanți la discuție s-au dovedit a fi deranjați de cantitatea acesteia în sursele media. Astfel, respondenții au accentuat că la majoritatea posturilor TV este publicitate, iar frecvența și durata acesteia uneori îi plictisește: „mai ales Pro TV, e campion al publicității”. Respectiv, se întâmplă ca persoanele să renunțe la vizionarea unui post din cauza reclamei, mai ales că, potrivit opiniei unui participant, „produsele și lucrurile bune nu au nevoie de publicitate”. Un respondent a menționat că reclama este repetitivă și „de multe ori copilul stă în față și spune ce-o să fie”. Totodată, un participant a relatat că „reclamele cele mai ieftine sunt la canalele PD, adică Canal 2, Prime” fiindcă au ofertă la pachet pentru aceste canale și se face reducere.

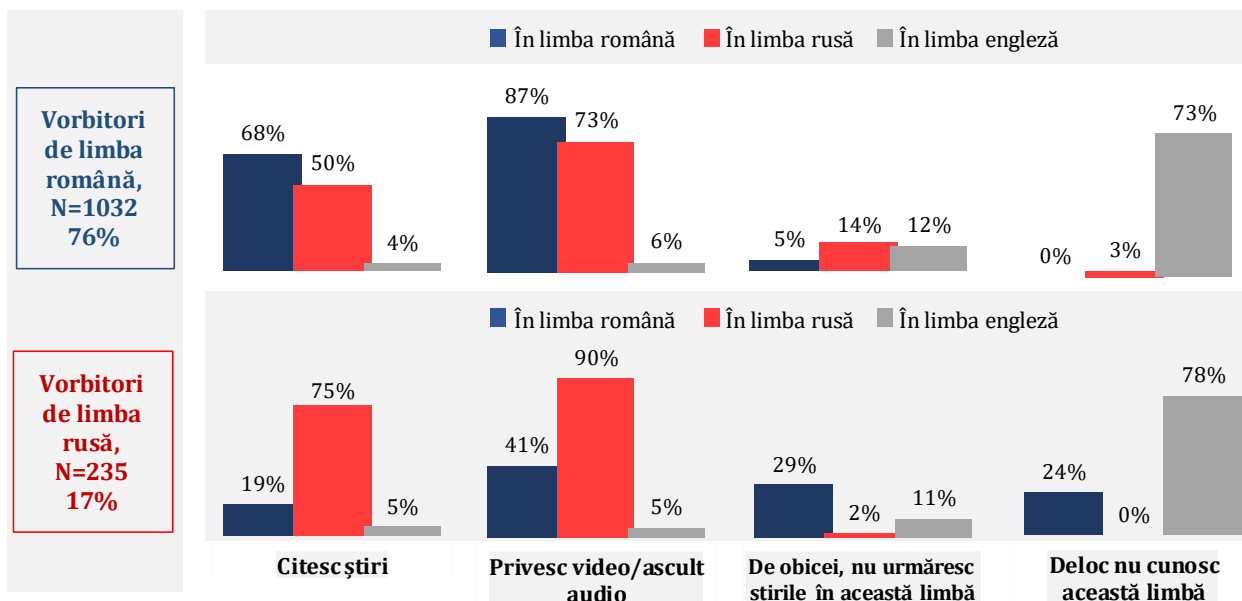
**Figura 3.1.3:** Nivelul de încredere a cetățenilor în sursele mass media. “Q32. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?”, N=1353



Pentru a înțelege comportamentul de informare a respondenților, în cadrul sondajului, participanților la studiu le-au fost citite câteva afirmații și au fost rugați să evalueze pe o scală de la “deloc de acord” la “total de acord” – măsura în care afirmațiile îi reprezintă. Se observă că cei mai mulți, 79% dintre participanții la studiu, pun la îndoială faptul că orice informație din mass media este adevărată, iar 44% – nu au încredere în nicio mass-media. Totodată, se evidențiază că 41% dintre intervievați menționează că urmăresc câteva surse de știri în care au încredere și nu verifică ce spun și alte surse.

63% din persoanele cu studii gimnaziale/primare nu verifică cum sunt prezentate știrile în diferite surse mass media (Anexa 3.1.3). Jumătate (51%) din cei cu studii la colegiu de specialitate au câteva surse de știri în care au încredere și nu verifică alte surse. De asemenea, 28% din respondenții care locuiesc la Sud și 21% dintre respondenții din mediul rural sunt de părerea că orice informație care apare la televizor, radio, scrisă în ziar sau pe internet este adevărată. Aceeași părere o au 13% dintre respondenții care locuiesc la Nord și 14% dintre persoanele din mediul urban.

**Figura 3.1.4:** Ponderea cetățenilor care urmăresc știri în limba română, rusă și/sau engleză. "Q31. În ce limbi Dvs. de obicei urmăriți știri. Evaluați pentru fiecare limbă în parte.", N=1353



În cadrul sondajului, participanții la studiu au fost întrebați dacă obișnuiesc să urmărească știri în limbile: română, rusă și engleză. Se observă că **vorbitorii de limba română** în măsură similară citesc și privesc știri atât în limba română, cât și în limba rusă, în timp ce **vorbitorii de limba rusă**, preponderent urmăresc știrile doar în limba rusă.

68% dintre vorbitorii de limba română menționează că obișnuiesc să citească știri în limba română, iar 50% - citesc știri și în limba rusă. În cazul **vorbitorilor de limba rusă**, se evidențiază o diferență semnificativ mai mare dintre ponderea persoanelor care urmăresc știri doar în limba rusă și cei care urmăresc știrile în rusă și română. Astfel, 75% dintre vorbitorii de limba rusă au menționat că citesc știri în limba rusă și doar 19% - citesc știri și în limba română.

Situația este similară și în cazul persoanelor care **privesc sau ascultă știri** – 73% dintre vorbitorii de limba română privesc/ ascultă știri în ambele limbi și doar 41% dintre vorbitorii de limba rusă privesc/ ascultă știri în ambele limbi.

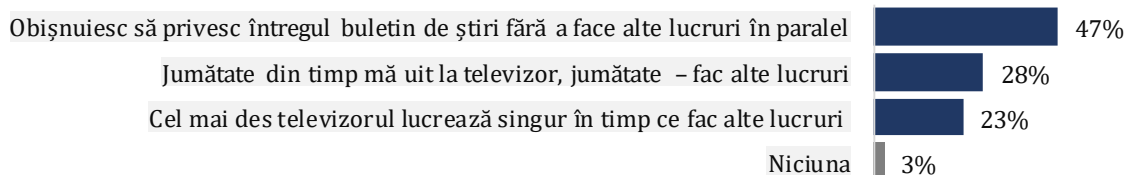
În cadrul Focus Grupurilor, în cazul respondenților din Comrat, majoritatea vorbitorilor de limbă rusă au preferințe pentru știrile în limba rusă, pentru că „în rusă este mai comod de citit” sau pentru că nu cunosc limba română. Unii participanți au remarcat faptul că versiunea rusă a site-ului point.md conține informație diferită comparativ cu varianta română a acestuia și se întâmplă ca noutățile dintr-o versiune să fie transmise cu întârziere decât cele din altă versiune. În acest sens, altă persoană a observat că „site-ul ProTV transmite o anumită informație, iar alte posturi moldovenești cu totul alte noutăți”. Astfel, s-a remarcat faptul că problema respectivă este cauzată de neprofesionalismul jurnaliștilor. Deși unii respondenți vorbitori de limba rusă au declarat că citesc știrile și în limba română, aceasta se întâmplă atunci când nu există o traducere în rusă. În acest context, un respondent a menționat: „dacă știrea este doar în română, o citesc în română”. Totodată, s-a expus practica de a citi știri în limba română, „în special cele legate de legislația adoptată”.

Un respondent vorbitor de limbă rusă a adăugat că nu pune accent pe limba în care citește, fiindcă site-urile sunt adaptate cu posibilitatea de modificare a limbii.

### 3.2. Televiziunea – posturile preferate pentru informare

În continuare sunt prezentate răspunsurile persoanelor care obișnuiesc să privească televizorul cel puțin o dată pe săptămână. Proporția acestora constituie 85% din total eșantion.

**Figura 3.2.1:** Comportamentul de vizionare a știrilor la televizor. "Q9. Dvs. personal, de obicei cum priviți știrile la televizor?", N=1155



Respondenții care privesc televizorul cel puțin o dată pe săptămână au fost întrebați despre cum obișnuiesc să privească știrile la televizor. Aproape jumătate dintre respondenți (47%) susțin că obișnuiesc să privească întregul buletin de știri, fără a face alte lucruri în paralel. Totodată, 28% dintre participanții la studiu preferă să privească știrile la TV în paralel cu realizarea altor activități, iar 23% - cel mai des sunt ocupați cu alte activități în timp ce televizorul este conectat și ascultă atent buletinul de știri doar când o anumită informație le prezintă interes.

Printre persoanele cu vârsta peste 65 de ani, majoritatea (65%) obișnuiește să privească întregul buletin de știri fără a face alte lucruri în paralel. 25% dintre persoanele de 18-25 de ani au declarat același lucru. O pondere de 37% dintre acei cu vârsta de 26-35 de ani, de obicei, privesc știrile la TV în paralel cu realizarea altor activități ([Anexa 3.2.1](#)).

Cu privire la practicile de informare, majoritatea persoanelor prezente la discuție au spus că se întâmplă să fie ocupați cu alte activități în momentul vizionării noutăților, iar dacă aud informații care le trezesc interes, se focalizează pe buletinul de știri pentru a afla detalii: „eu chiar dacă pun televizorul și stau în telefon, eu dacă aud ceva ce mă interesează, clar lucru las asta și ascult”. Alt respondent a specificat: „de exemplu, ascult, lepdă totul când aud că ceva în interesul meu”. Dar au fost și persoane care au menționat că privesc intenționat știrile fără a practica totodată și alte activități. În același timp, un participant a declarat că, din cauza serviciului și insuficienței de timp, nu reușește să urmărească buletinele de știri.

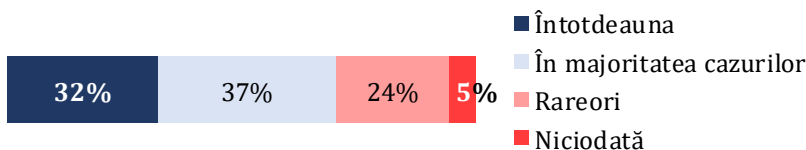
Un respondent care ascultă radioul în timpul serviciului a menționat că este informat pe parcursul întregii zile și astfel, seara când vizionează buletinele de știri de la TV, poate să practice și alte activități concomitent.

Dintre știrile care i-au făcut pe respondenți să părăsească activitățile adiționale în favoarea televizorului sunt: Summitul Parteneriatului Estic și tragediile care au loc în societate (cazul stomatologului care și-a omorât soția). Printre noutățile de care sunt interesați cel mai mult respondenții se enumeră subiectele privind serviciul, hobby-urile, necesitățile cotidiene, economie, salarii, pensii, prețurile pentru călătoriile cu transportul public, activitățile din timpul liber (accesul la piscine), călătorii, „subiectele care sunt legate de viața cotidiană”, impozite, infracțiuni, prognoza meteo. În același timp, o parte din respondenți a afirmat că urmărește emisiunea „Lumina” cu Andrei Bolocan, iar 2 persoane au declarat că vizionează uneori noua emisiune a lui Andrei Bolocan și Nata Albot – „Internetu’ grăiește”.

Știrile care îi plictisesc cel mai mult pe participanții la discuție sunt cele despre: sport, ceremonia de premiere cu medalii realizată de fostul președinte Nicolae Timofti, felicitările transmise de actualul președinte Igor Dodon, „chestii de acestea care nu au niciun interes”. De asemenea, mai multe persoane au declarat că nu sunt atrași de știrile din domeniul politic. Unii participanți la discuție au menționat că obișnuiesc să schimbe canalul sau să abandoneze buletinul de știri, atunci când noutățile se referă la Mihai Ghimpu, Andrei Năstase, Ilan Șor, deoarece nu sunt interesați de activitatea acestora; sau când sunt transmise unele știri externe, care nu au nici o legătură cu Republica Moldova. Iar știrile pe care participanții nu le citesc se referă la chirurgia plastică, câștigurile altor persoane (o fată din Chișinău a câștigat 3 milioane în 3 săptămâni), religie, și anume „conflictul dintre mitropolia Basarabiei și cea a Moldovei”. Referitor la știrile despre religie, un participant a spus că „îi este

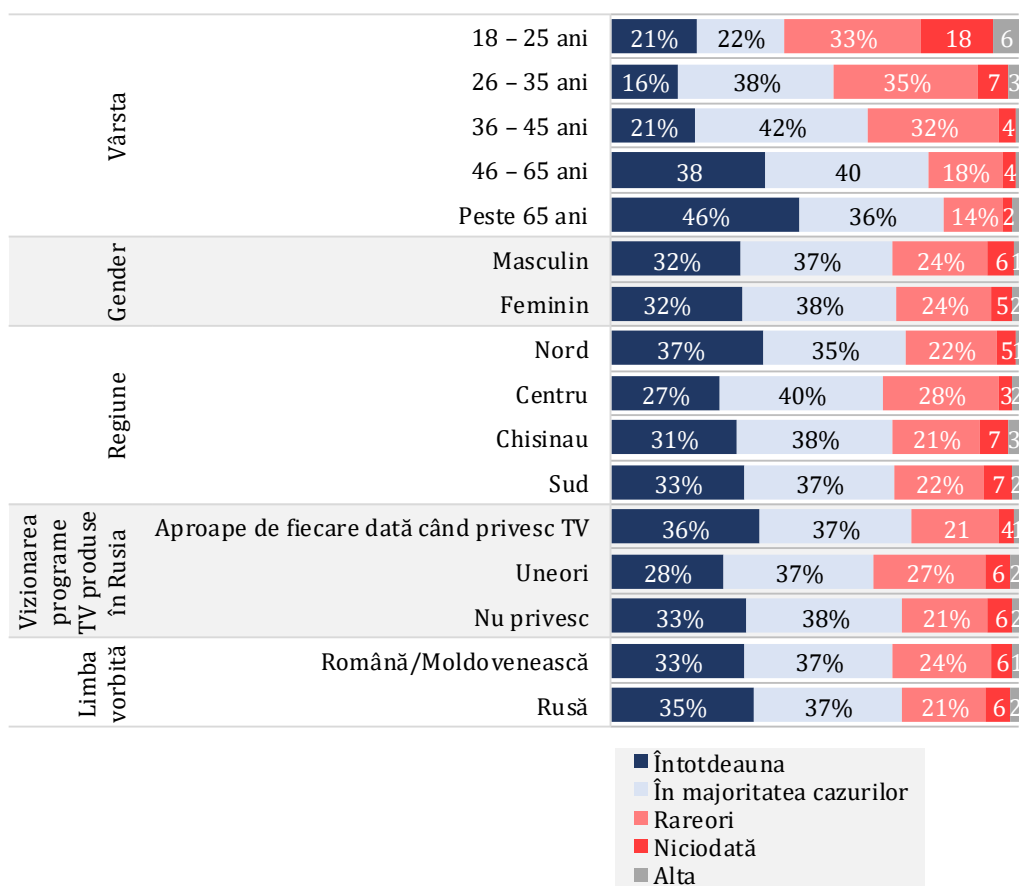
greață” de știrile despre biserică, care arată cum se întâlnesc reprezentanții bisericii sau despre practicile de lucru cu populația.

**Figura 3.2.2:** Frecvența de vizionare intenționată a știrilor de către respondenți. "Q10. Când e ora știrilor, de exemplu 19:00 sau 21:00, cât de des porniți televizorul sau schimbați canalul special pentru a privi știrile din Moldova?", N=1155



În general, aproximativ o treime dintre respondenți menționează că la ora știrilor întotdeauna conectează televizorul sau schimbă canalul special pentru a privi știrile din Moldova, iar 37% - în majoritatea cazurilor.

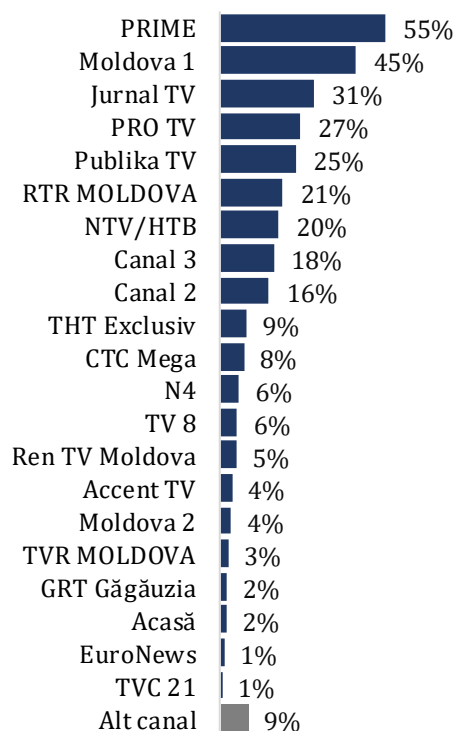
**Figura 3.2.2.1:** Frecvența de vizionare intenționată a știrilor de către respondenți, în funcție de criteriile demografice. "Q10. Când e ora știrilor, de exemplu 19:00 sau 21:00, cât de des porniți televizorul sau schimbați canalul special pentru a privi știrile din Moldova?", N=1155



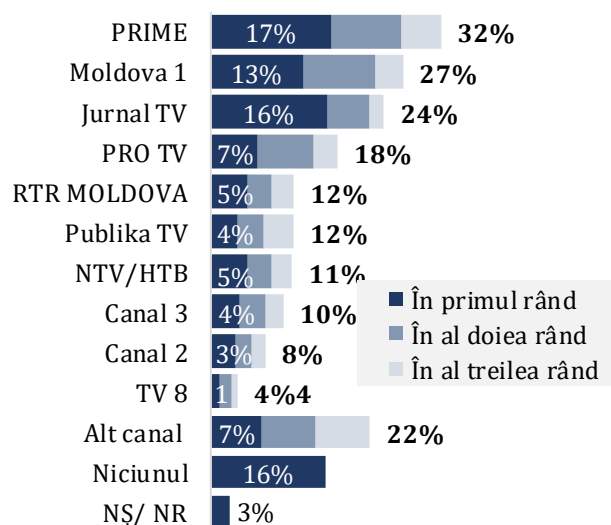
Mai mult persoanele de peste 65 de ani (46%) comparativ cu tinerii de 26-35 de ani (16%) întotdeauna conectează televizorul pentru a privi știrile din Moldova, 37% dintre respondenții care locuiesc la Nord și cu 10 p.p. mai puțini respondenți din Centru au declarat același lucru ([Anexa 3.2.2](#)).

În cadrul Focus Grupurilor, mai mulți respondenți au menționat că știu ora exactă când pot viziona știrile la TV și astfel se străduiesc să fie în fața televizorului la acea oră sau să schimbe postul TV pentru a urmări știrile. Totuși, unii participanți au declarat că se întâmplă să renunțe la știri atunci când 2-3 posturi difuzează aceleași știri, pe care deja le-au vizionat: „dacă te uiți de câteva ori una și aceeași...”. Pe de altă parte, a fost expusă practica de urmărire zilnică a știrilor de la mai multe posturi TV „pentru că se întâmplă ca la posturi TV diferite să fie știri diferite sau aceeași știre, dar prezentată diferit”. Astfel, este posibilitatea de a compara o știre.

**Figura 3.2.3: Canalele TV care sunt urmărite pentru știri cel puțin o dată pe săptămână. "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV Dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?", N=1155**



**Figura 3.2.4: Nivelul de încredere al cetățenilor în canalele TV "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155**



În topul canalelor TV preferate pentru a urmări știrile (Figura 3.2.3) se regăesc: PRIME – fiind vizionat cel puțin o dată pe săptămână de 55% dintre respondenți, Moldova 1 – 45%, Jurnal TV – 31%, Pro TV – 27% și Publika TV – 25%.

O pondere majoritară de 69% din respondenții de la Sudul țării privesc PRIME pentru știri, iar 60% din acei cu studii gimnaziale/primare vizionează Moldova 1. Postul TV Moldova 1 este vizionat mai mult de persoanele din mediul rural (52%) decât de cei din mediul urban (37%). Jurnal TV a fost menționat în calitate de canal preferat pentru a urmări știrile de către 42% din persoanele cu vârsta de 18-25 de ani. În același timp, Jurnal TV este vizionat mai mult de respondenții din mediul urban (34%) decât de cei din mediul rural (29%). (Anexa 3.2.3). O pondere de 43% dintre respondenți cu studii superioare au indicat că privesc Pro TV. 18% dintre respondenții cu studii gimnaziale/primare au declarat că nu lucrează.

După ce au numit canalele pe care le privesc cel puțin o dată pe săptămână, respondenții au fost rugați să numească 3 canale TV în care au cea mai mare încredere pentru știrile politice și sociale: în primul rând, în al doilea rând și al treilea rând. În figura 3.2.4 sunt prezentate de la albastru intens spre o nuanță mai deschisă – ponderea persoanelor care au menționat că au încredere în postul TV indicat. La sfârșitul barelor este notată ponderea totală a respondenților care au încredere în postul TV analizat. Astfel, se observă că cei mai mulți respondenți au încredere în postul TV – "Prime" (32%), urmat de "Moldova 1" cu 27% și "Jurnal TV" – 24%. Cu toate că există o diferență de 8 p.p. între ponderile totale obținute de "Prime" și "Jurnal TV", se observă că ambele posturi au fost numite "în primul rând" de un număr similar de respondenți, înregistrând ponderi de 17% și, respectiv – 16%.

Aproximativ fiecare al doilea respondent de la Sud are încredere în canalul PRIME, pentru știrile din Moldova (Anexa 3.2.4). O pondere de 35% din persoanele cu vârsta de 18-25 de ani au indicat că ei consideră Jurnal TV un canal de încredere pentru știrile și evenimentele din țară. Printre acei cu studii gimnaziale/primare, 41% au comunicat că au încredere în știrile politice și evenimentele difuzate de Moldova 1.



Persoanele din Cahul prezente la discuție și-au expus opinia asupra **posturilor TV pe care le urmăresc cu interes**. Astfel, un respondent a declarat că preferă știrile posturilor rusești, cum ar fi cele de la RTR Rusia, deoarece le consideră mai detaliate, interesante și accesibile. Același respondent a afirmat că simte diferența dintre știrile surselor locale și cele din Federația Rusă: „*iată când la RTR Rusia se vâra moldovenii, diferența se simte deodată*”, și a accentuat că jurnaliștii ruși sunt mai profesioniști și relatează despre știrile din întreaga lume, în comparație cu posturile locale, care sunt repetitive în informația care o oferă publicului: „*au spus despre Dodon și poveștile care se repetă...*”. În susținerea opiniei menționate, un alt participant la discuție a motivat alegerea de a urmări știrile canalelor rusești prin faptul că reporterii, jurnaliștii posturilor locale „*nu sunt așa de bine pregătiți*” și nu sunt profesioniști în activitatea lor: „*nici cum analizează, nici cum răspund la întrebări, nici cum pun întrebări, gândirea critică*”. O altă persoană a adăugat că interesul pentru știrile canalelor rusești este alimentat de imposibilitatea de verificare a lor: „*noutățile rusești nu le putem verifica, de asta ne place*”. Iar a treia persoană a vorbit despre faptul că știrile din Federația Rusă nu îl vizează direct, de aceea preferă să le urmărească, în comparație cu știrile locale, care sunt „*mai aproape de suflet*” și îl afectează, inclusiv emoțional. În aceeași ordine de idei, un alt respondent a asociat preferința persoanelor de a urmări știrile în limba rusă cu capacitatea creierului de a asimila mai ușor informația în limba rusă, ca urmare a unui obicei deja format. Pe când realizarea știrilor în limba română presupune utilizarea unor neologisme, care nu sunt cunoscute de o parte a populației.

Un respondent a spus că preferă TV în detrimentul internetului, „*pentru că știu anume orele când o să fie noutățile și urmăresc*”. În același context, alt participant a relatat că „*preferă mai mult*” televiziunea pentru informare și utilizează internetul mai rar, doar atunci când are timp. O altă persoană a menționat că ascultă radioul în fiecare zi la serviciu și nu privește televizorul, pentru că posturile TV obișnuiesc să „*preamărească*” faptele. Unii participanți au spus că aleg postul TV pe care să-l vizioneze în dependență de importanța persoanelor invitate la emisiune. În timp ce unii respondenți privesc televiziunea doar seara, după serviciu, persoanele care sunt mai mult acasă au mereu conectat televizorul, fiind ca un fon pentru practicarea activităților casnice: „*Televizorul lucrează mereu, pentru ca în casă să fie atmosferă, iar când lucrează deja ascuți, vrei sau nu vrei*”. De asemenea, femeile care petrec mult timp la bucătărie au conectat televizorul în timp ce gătesc.

Fiind întrebați despre **surse de știri în care au încredere**, majoritatea respondenților au menționat că nu au deplină încredere în nicio sursă de știri.

Totuși, au fost menționate câteva posturi în care respondenții tind să aibă încredere. Mai mulți respondenți au menționat posturile Jurnal TV, Prime TV, Pro TV, Publika TV ca fiind de încredere, însă niciun respondent nu are deplină încredere în știrile difuzate la aceste posturi. Doi participanți la studiu din Comrat au declarat că au deplină încredere în [point.md](http://point.md), [găgăuziainfo.md](http://găgăuziainfo.md) și în sursa rusă Ria Novosti.

Un respondent a afirmat că are mai multă încredere în postul Jurnal TV și a motivat părerea prin faptul că informația la acest post TV este mai aproape de realitate și mai obiectivă: „*știrile nu ridică pe nimeni în slăvi, cum te uiți pe PD, Edelweiss-ul*”. Un alt respondent și-a manifestat preferința față de acest post TV, și anume față de emisiunea „Ora de ras” care îl ajută să atragă atenția la anumite detalii la care nu s-ar fi gândit anterior. Pe de altă parte, o persoană și-a declarat convingerea că la Jurnal TV nu toate știrile sunt adevărate, deoarece atunci când se informează despre același subiect, alte posturi mai adaugă informații: „*fiecare își apără interesele*”. Totodată, un alt respondent a relatat că urmărește atât ProTV Chișinău, cât și Jurnal TV, însă a observat că, în comparație cu alte posturi, Jurnal TV este mai direct și difuzează știri pe care nu le poți vedea la alte posturi: „*la Jurnal TV observ că sunt așa niște noutăți care nu le văd, nu le aud la nimeni. Ei sunt mai direcți*.” 2 persoane au menționat că urmăresc știrile la ProTV, deoarece au mai mare încredere în acest post și le place cum sunt abordate știrile. De asemenea, a fost declarată încrederea în ProTV, deoarece este considerată o sursă apolitică, care privește critic informația. Un alt respondent a declarat că obișnuiește să urmărească știrile la Prime și Jurnal TV, dar nu are o preferință pentru vreo unul din ele: „*la care dovedesc să mă includ în timp, eu sunt foarte comprimată în timp...*”. O altă persoană a adăugat că, de asemenea, urmărește postul TV – Prime, dar nu compară știrile cu cele de la alte canale, pentru că oricum nu are o influență asupra noutăților transmise și deja și-a format o opinie proprie: „*dar nu fac niciodată comparație, pentru că nu depinde nimic de mine*.”

Iar a treia persoană a completat că, de asemenea, preferă Prime, din cauza emisiunii care urmează imediat după știri (Moldova) și care abordează teme interesante pentru ea.

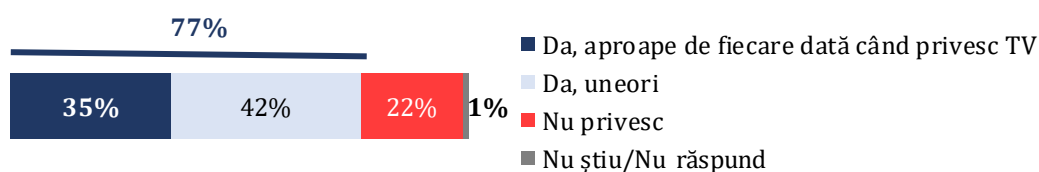
Pentru unele persoane, neîncrederea în sursele de știri vine din cauza că sursele de știri sunt lipsite de profesionalism, ele doar preiau știrile, dar nu le produc. Totodată, s-a menționat despre prezența controlului politic asupra canalelor media și dictarea tipurilor de știri care să fie difuzate. Participanții consideră că acest fenomen este prezent în toate statele, nu doar în Republica Moldova.

În cazul unui respondent, neîncrederea în surse de știri a fost alimentată de propria lui experiență cu postul Publika, la care a apelat cu 6 ani în urmă cu intenția de a transmite o informație despre Transnistria. Deși inițial canalul s-a arătat interesat de mesaj, ulterior a revenit cu refuzul de a publica conținutul pus la dispoziție și nu au oferit respondentului o explicație clară în acest sens.

Participanții la discuție din Bălți au declarat că au încredere în Euronews, pornind de la considerentul detalierei știrilor transmise, comparativ cu alte surse care scurtează informația. De asemenea, live-urile transmise de Euronews se bucură de încrederea respondenților, fiindcă astfel ei au posibilitatea să vadă ce se întâmplă. Iar o persoană a afirmat că Euronews la fel își expune opinia asupra celor întâmplate, dar se axează în principal pe transmiterea faptelor, comentariile din partea sursei media fiind „minimaliste”. Totodată, s-a enumerat și sursa rusească „Eho Moskvi” ca sursă de încredere, deoarece transmite informație vizuală și textuală, care nu este în alte surse. Adicional, prin sursa menționată își expun poziția mai multe personalități vizate în diferite domenii. Respectiv, analizând părerile lor și informațiile din sursele oficiale, respondentul își creează o părere despre cele întâmplate.

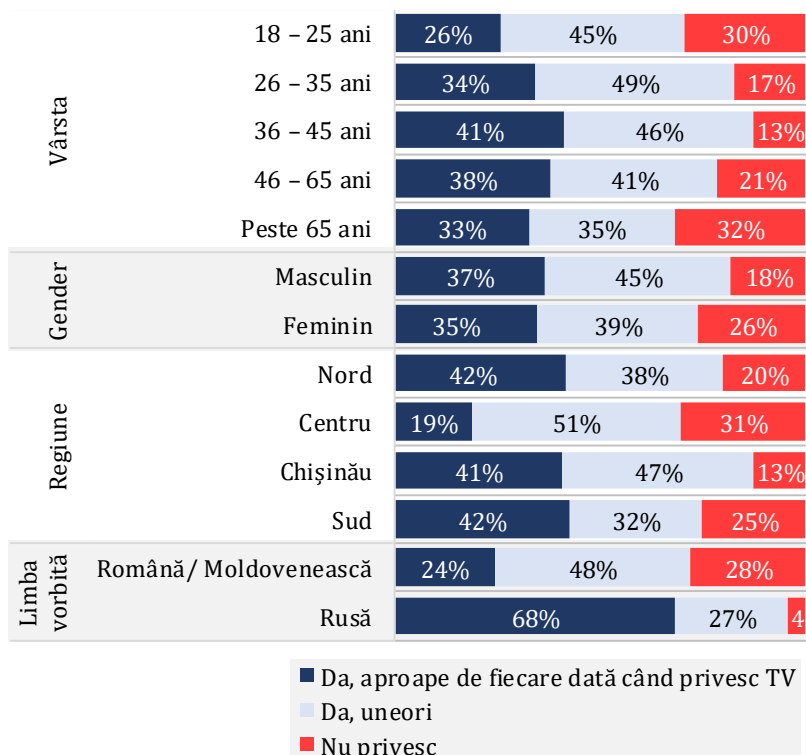
O parte din participanții la discuție au afirmat că nu au o sursă de știri în care să fie încrezători pe deplin, însă a fost expusă mai degrabă preferința de a avea încredere într-un anumit jurnalist. Astfel, un respondent a afirmat că are o prietenă care activează în calitate de jurnalist și, pornind de la relațiile interpersonale, are încredere în ea, însă această nu înseamnă că are încredere în canalul pentru care ea lucrează. Altă persoană a adăugat că este conectată la rețeaua de socializare Facebook la câțiva jurnaliști-analiști în care are încredere, însă, pornind de la subiectivitatea oricărei ființe umane, nivelul de încredere pentru acești jurnaliști diferă în funcție de tema abordată: „nu cred 100% ceea ce spun ei, pentru că sunt oameni și sunt subiectivi, în unele subiecte pot să am încredere și în altele nu, pentru că ei pot avea o motivație personală”.

**Figura 3.2.5:** Ponderea respondenților care vizionează programe TV produse în Rusia. "Q13. Dvs. vizionați programe TV produse în Rusia, cum ar fi NTV, RTR Rossiya?", N=1155



În cadrul sondajului, se evidențiază că puțin peste o treime dintre respondenți (35%), aproape de fiecare dată când privesc televizorul, vizionează programe TV produse în Rusia, cum ar fi NTV, RTR Rossiya, iar 42% – le vizionează uneori.

**Figura 3.2.5.1:** Ponderea respondenților care vizionează programe TV produse în Rusia, în funcție de criteriile demografice. "Q13. Dvs. vizionați programe TV produse în Rusia, cum ar fi NTV, RTR Rossiya?", N=1155



68% dintre vorbitorii de limbă rusă și 24 dintre vorbitorii de limba română/moldovenească, vizionează programe TV produse în Rusia aproape de fiecare dată când privesc televizorul. În funcție de regiune, 31% dintre respondenții din Centru nu privesc programe TV produse în Rusia. Același lucru este indicat de către 20% dintre respondenții din Nord. Aproximativ jumătate (49%) din respondenți cu studii superioare a notat că uneori privesc programe TV din Rusia, pe când 39% din cei, care au absolvit colegiu, vizionează programele din Rusia aproape de fiecare dată când privesc televizorul. ([Anexa 3.2.5](#))

În timpul Focus Grupurilor, respondenții au fost întrebați dacă ei cunosc despre legea care interzice difuzarea știrilor din alte state. Respectiv, majoritatea respondenților a auzit despre această lege. Participanții la studiu din Cahul sunt mai puțin informați la acest subiect, 2 din 10 cunoscând despre această lege. Aproape toți participanții au făcut legătură cu interzicerea difuzării posturilor din Federația Rusă, menționând că s-au închis mai multe canale, inclusiv postul TV Rusia: „de ce din mai multe țări? Mie îmi pare că doar dintr-o țară”. Iar 2 persoane au explicat că este vorba de statele care nu sunt parte a Convenției Europene sau a Codului audio-vizualului european, printre care se enumeră și Federația Rusă: „anumite țări care n-au semnat Codul audio-vizualului european nu intră în televiziunile noastre. Nu era vorba că anume Rusia”. În timp ce un participant a propus „publicarea listei de state care nu sunt membre a Convenției Europene”, pentru claritatea legii, altă persoană a declarat că nu vede sens, din moment ce „în internet poți găsi orice informație”. Totodată, respondenții din Comrat au menționat despre amendarea canalului regional găgăuz pentru difuzarea știrilor din Federația Rusă.

În același timp, o persoană a afirmat că legea nu presupune închiderea posturilor TV străine, din Rusia, dar înlocuirea știrilor la diferite posturi străine: „chiar cum la THT merge, socialiștii arată noutăți, asta e problema principală”. Respectiv, mai multe persoane au observat dispariția știrilor străine de la anumite posturi TV. De asemenea, un respondent a menționat și despre interzicerea accesului pentru unii jurnaliști din Federația Rusă pe teritoriul Republicii Moldova: „au mai fost niște știri în care erau niște jurnaliști din Rusia cărora li s-a interzis accesul pe teritoriul Republicii Moldova la Aeroport și au fost întorși înapoi în țară”.

Unii participanți la studiu au afirmat că această lege „puțin s-a mediatizat”, de aceea cunosc informații superficiale.

În cadrul discuției, au fost expuse mai multe opinii referitor la scopul acestei legi. Pentru unii aceasta lege are ca scop „îmbunătățirea relațiilor de prietenie cu Rusia”. Pentru alții motivul este propaganda – pentru că posturile din Federația Rusă au un conținut divers, care atrage populația și le creează o deprindere de a urmări în permanență informația, și astfel, canalele locale devin neinteresante pentru public. În acest sens, s-a expus opinia că legea a fost un rezultat al concepției guvernării, precum că știrile din Federația Rusă au o influență negativă asupra publicului din Republica Moldova, de aceea au păstrat doar emisiunile ruse de divertisment: eu cred că reprezentanții politici din Moldova tot privesc posturile TV ruse și se gândesc: „*ele vor influența negativ asupra populației din Moldova, hai să lăsăm doar Pole Ciudes*” .

În același timp, unele persoane au afirmat că, dacă guvernarea a intenționat prin această lege să faciliteze vizionarea, într-o măsură mai mare, a posturilor locale sau române, atunci acest fenomen nu se va produce, pentru că au observat la aceste canale o propagandă antirusească activă și o atitudine părtinitoare: „*atrageți atenția pe ce au schimbat aceste emisiuni. Dacă le-au închis pentru că era propagandă rusească, acum e propagandă antirusească*”.

Printre cauzele posibile ale acestei legi au fost enumerate: „*ocuparea atenției publicului cu emisiuni de divertisment*” ca o situație mai „*comodă*” pentru guvernare; „*dorința de câștig a mai multor părți*” – concluzionată din faptul că atunci când respondentul compară o știre din mai multe surse observă că nimeni nu comunică adevărul până la capăt, pentru că „*au rămas doar sursele unei părți interesate*”.

Majoritatea participanților la studiu nu susține legea anti-propagandă și doar 2 persoane au spus că o susțin.

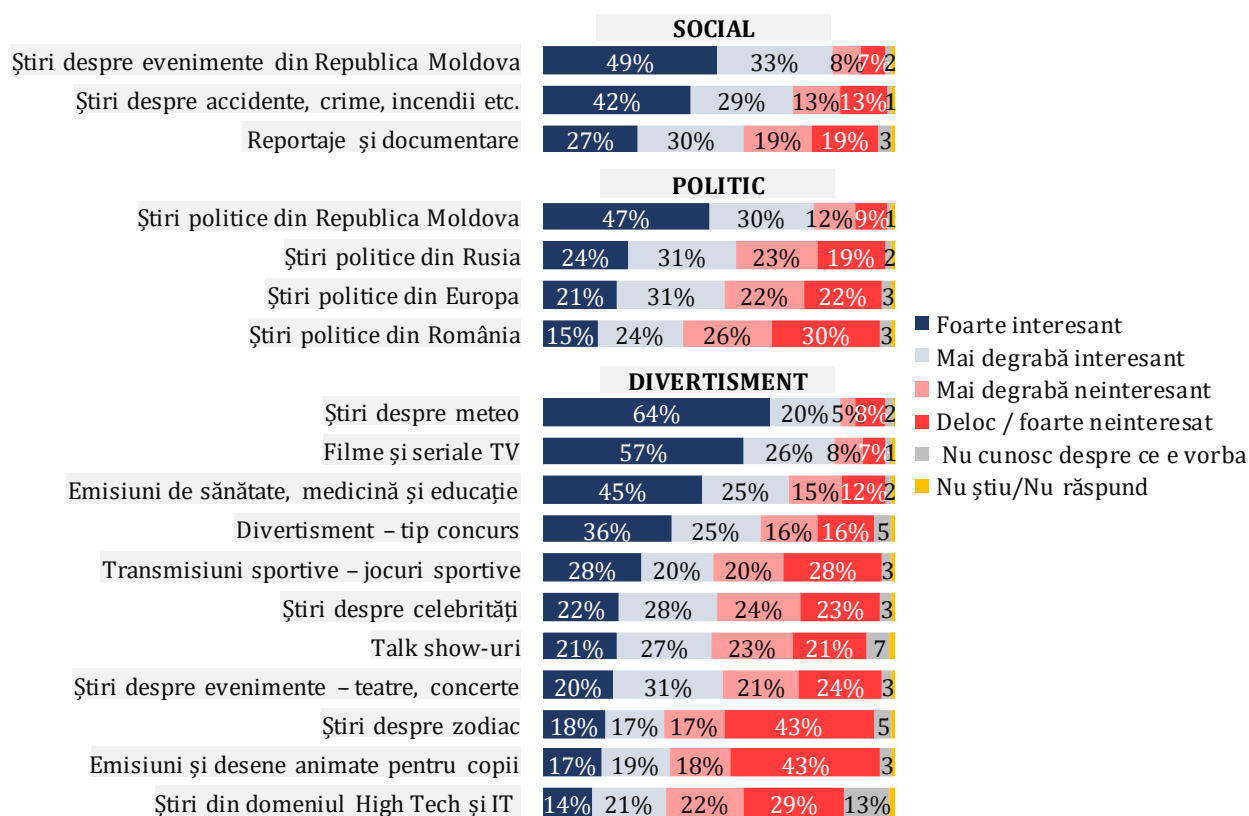
Respondenți care susțin legea anti-propagandă și-au argumentat poziția prin următoarele:

- legea respectivă va spori capacitatea societății de a analiza informația;
- în sursele locale este informație obiectivă și subiectivă, pe când în sursele rusești informația este prea politizată, lipsită de obiectivitate și se focalizează în principal pe domeniul politic și influențele politice.

Argumentele celor care nu susțin legea anti-propagandă au fost corelate cu dreptul fiecărui cetățean de a alege ce surse media să urmărească. De asemenea, în susținerea acestei păreri, un respondent s-a referit la abilitatea sa de a analiza informația și de a nu se lăsa ușor influențat de o parte sau alta. Respondenții au declarat că este important ca ei să aleagă ce noutăți să urmărească, deoarece „*acolo nu era legat numai de politică, acolo auzeai diferite informații*”. În plus, conform opiniei majorității persoanelor prezente la discuție, populația este interesată de informațiile din Federația Rusă din cauza că „*o parte din populația noastră lucrează acolo. Toată lumea-i interesată*.”

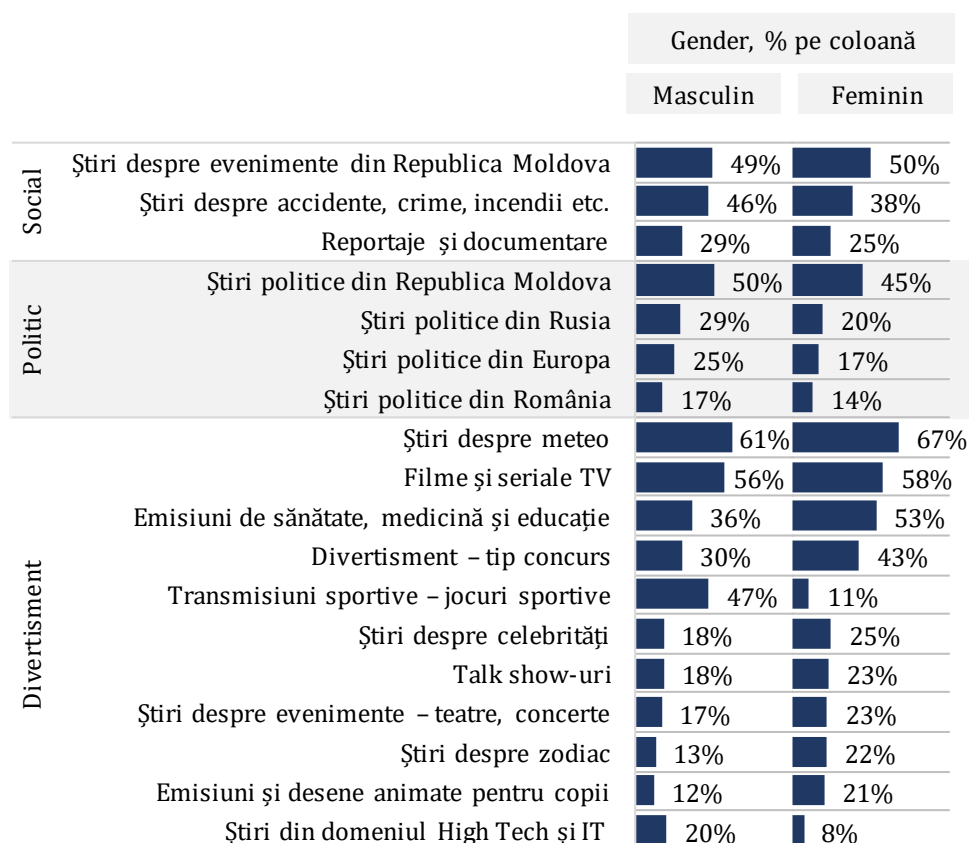
Potrivit opiniei unor respondenți, această lege este orientată către persoanele din mediul rural, care sunt mai puțin informate, nu au acces la internet și utilizează preponderent televiziunea pentru urmărirea știrilor.

**Figura 3.2.6:** Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353



În cadrul sondajului, respondenților le-a fost prezentată o listă de tipuri de știri și emisiuni. Aceștia au fost rugați să evalueze pentru fiecare din itemi, măsura în care le sunt interesante fiecare dintre categorii. Per general, se observă că cel mai mare interes este prezent pentru știrile și emisiunile de divertisment – 84% dintre intervievați au răspuns cu "foarte" sau "mai degrabă interesant" de știrile meteo, iar 83% – filme și seriale TV. Se observă interes și față de știrile despre evenimentele din Republica Moldova – 82% dintre respondenți au oferit pentru această categorie răspunsuri de "foarte interesant" / "mai degrabă interesant". Știrile politice la fel sunt apreciate ca fiind interesante de majoritatea respondenților (77%). Contrar acestor ponderi, mai puțin interes se observă pentru știrile din țările vecine. 39% dintre participanții la studiu au menționat că sunt interesați de știrile din România.

**Figura 3.2.6.1:** Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație, în funcție de gender "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353



În cadrul studiului calitativ, respondenții au fost întrebați despre cum obișnuiesc să se informeze și să caute știri, și, la fel – la ce atrag atenția când văd o știre.

Participanții la Focus Grup au menționat că pentru ca să acceseze o informație, este important ca titlul să fie atractiv: „cu litere mari”; să conțină cuvinte-cheie ca „atenție”, „știre de ultimă oră”, „știre importantă” sau care se referă la subiectul abordat și să reflecte prescurtat „ideea principală a articolului”. De asemenea, s-a accentuat că imaginile interesante atrag atenția publicului.

Totodată, a fost menționată practica de a deschide sau nu o știre din domeniul politic în funcție de persoana politică vizată. Astfel, mai mulți respondenți au accentuat faptul că accesează știrile despre Igor Dodon, atunci când informația nu a mai fost repetată și se oferă mai multe detalii pe lângă noutățile despre vizitele sau întrevederile acestuia. De asemenea, s-a făcut referire la știrile despre Mihai Ghimpu și Vladimir Voronin, ca noutăți accesate în dependență de titlul acestora: „dacă văd despre Voronin, nu deschid, doar deschid dacă acolo este un video”. Iar două persoane au spus că nu deschid știrile despre actorii politici pe care nu-i simpatizează sau dacă „informația nu are nicio legătură sau e prea pustiie”. Un respondent a spus că urmărește live ședințele Parlamentului atunci când are mai mult timp liber. În caz contrar, el apelează la video-urile scurtate și difuzate de alte surse. O persoană a accentuat că incapacitatea de a schimba situația politică din țară îl determină să nu urmărească știrile din acest domeniu și este plictisit, deoarece cei mai mulți reprezentanți politici au tendința de a vorbi mult, dar nu de a acționa în folosul comunității. În același context, unii respondenți au adăugat că scenariile politice se repetă de la an la an, doar actorii se schimbă.

Unii respondenți au menționat că nu caută intenționat știri, cu excepția cazurilor când: au scăpat ultimele noutăți; știrea este interesantă și se discută în comunitate; au vizionat un reportaj incomplet la TV; au un grad de interes sporit pentru domeniul din care este știrea.

Participanții au spus că aleg ce știri să citească și în funcție de interesele personale și nu obișnuiesc să citească noutăți care nu sunt din ariile lor de interes, chiar dacă acestea le apar pe rețelele de socializare. Astfel, cele mai urmărite domenii de către participanți sunt: social, politic, științific (invenții, descoperiri), economic, ingineresc, medicinal (descoperiri, sfaturi pentru sănătate și siguranță). Printre domeniile mai rar accesate de către persoanele prezente la discuție sunt: sport și știri mondene.

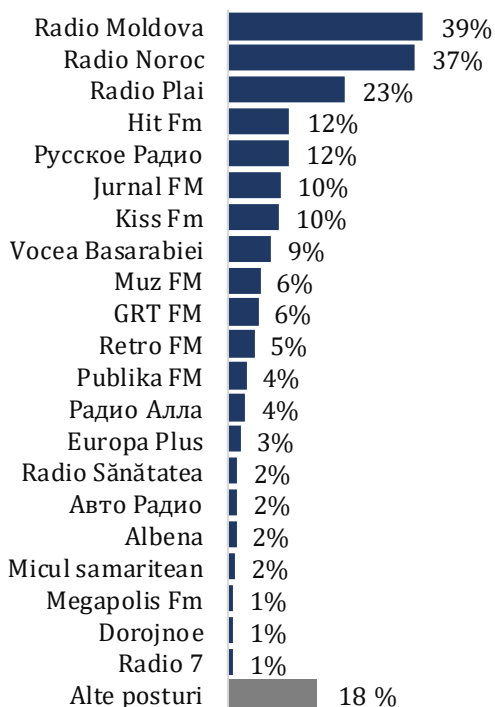
Referitor la practica de căutare intenționată a știrilor, respondenții au menționat că obișnuiesc fie să conecteze televizorul și să aștepte buletinele de știri, fie să acceseze internetul și să viziteze rețelele de socializare (Odnoklassniki, Facebook), site-urile de știri sau motoarele de căutare. Atunci când doresc să se informeze despre o știre din domeniul politic, unii respondenți obișnuiesc să utilizează internetul, și anume motorul de căutare – Google. O persoană a accentuat practica sa de a accesa anume site-ul sursei media de la care a auzit știrea: *„de exemplu, chiar pe site-ul Pro TV, e mai ușor să cauți, nu pe Google, pentru că pe Google.md sunt multe și de toate”*. Mai mult ca atât, un alt respondent a adăugat că motorul de căutare – Google *„poate să-ți dea o știre de câțiva ani în urmă sau mai multe investigații s-au făcut pe tema ceea”*. Totodată, un respondent vorbitor de limbă rusă a afirmat că în ultimii 25 de ani nu este interesat de știrile din domeniul politic din Republica Moldova și ar fi dispus să citească doar dacă prima știre din domeniu politic se va referi la faptul că *„limba rusă a devenit limbă de stat”*. Această poziție a fost susținut de o altă persoană care a evaluat situația politică din țară ca fiind *„instabilă”*.

Totodată, un respondent a remarcat faptul că fiecare persoană are un anumit spectru de interese și este important ca posturile analitice *„să transmită nu doar informația despre ce s-a întâmplat, dar să ofere și explicații despre cauzele incidentului”*. În acest sens, o altă persoană a completat că sursele nu trebuie să se axeze pe crearea unor titluri *„care să șocheze”*, pentru că este ceva subiectiv, dar, din contră, să se asigure că oferă informații exacte, cum ar fi data, locul acțiunii. Respectiv, s-a exemplificat cazul când o sursă de știri scrie despre dispariția unui copil – articol care ajunge să fie distribuit intens pe rețelele de socializare. Însă, ulterior, când respondentul se informează mai aprofundat, se adeverește că acest fapt s-a întâmplat cu mai mult timp în urmă.

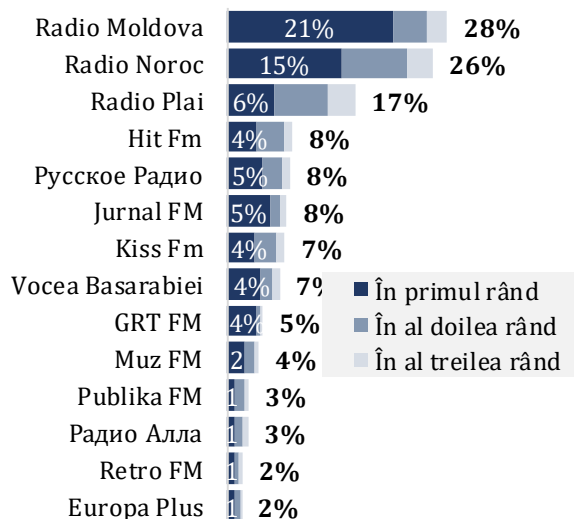
### 3.3 Radio – posturile preferate pentru informare

În continuare sunt prezentate răspunsurile persoanelor care obișnuiesc să asculte radio cel puțin o dată pe săptămână. Proporția acestora constituie 39% din total eșantion.

**Figura 3.3.1:** Posturi de radio ascultate cel puțin o dată pe săptămână pentru știri. "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509



**Figura 3.3.2:** Posturile de radio în care cetățenii au cea mai mare încredere pentru știrile politice și sociale. "Q17. În care posturi radio Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=509



Respondenții au fost întrebați ce posturi de radio ascultă pentru știri cel puțin o dată pe săptămână. Astfel, cele mai ascultate posturi de radio pentru știri sunt: Radio Moldova (39%), Radio Noroc (37%) și Radio Plai (23%). Aceleași posturi se regăsesc și în lista posturilor menționate ca fiind de încredere. Astfel, 28% dintre persoanele intervievate au menționat că au încredere în postul "Radio Moldova", 26% – "Radio Noroc" și 17% – "Radio Plai".

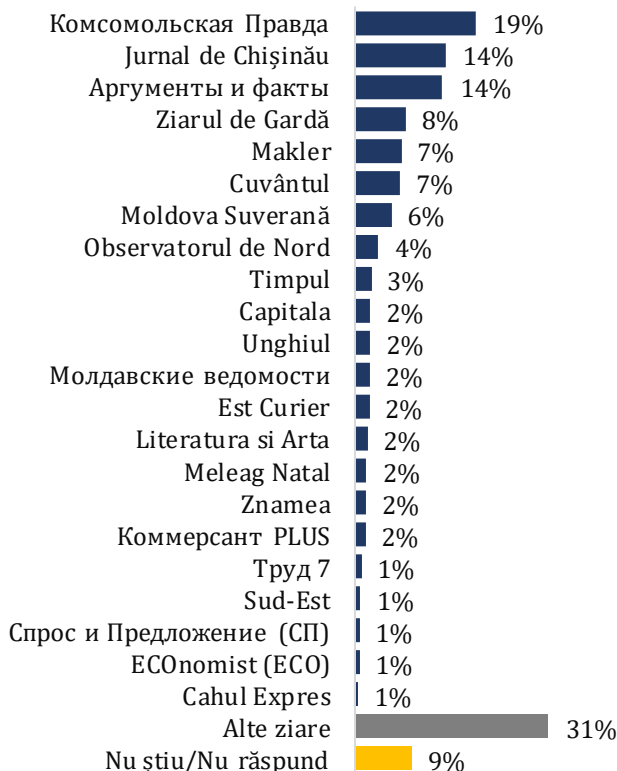
44% din femeii au indicat că ascultă Radio Moldova pentru știri cel puțin săptămânal, în comparație cu 34% din bărbați (Anexa 3.3.1). O pondere de 47% din respondenți cu studii medii de specialitate au menționat Radio Noroc, iar cu 1 p.p. mai puțini locuitori regiunii de Nord au specificat același post de radio. Aproape fiecare al treilea respondent cu vârsta de 26-35 de ani ascultă Hit FM pentru știri. 42% dintre vorbitorii de limba rusă ascultă săptămânal Русское Радио.



### 3.4. Ziare – publicațiile preferate pentru informare

În continuare sunt prezentate răspunsurile persoanelor care obișnuiesc să citească ziare cel puțin o dată la 2 săptămâni. Proporția acestora constituie 21% din total eșantion.

**Figura 3.4.1:** Ziarele din care se informează cetățenii cel puțin o dată la două săptămâni. "Q18. Care ziare tipărite le citiți pentru știri cel puțin o dată în 2 săptămâni?", N=289



**Figura 3.4.2:** Ziarele tipărite în care cetățenii au cea mai mare încredere. "Q19. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=289



19% dintre respondenții care citesc ziare se informează cel puțin o dată la două săptămâni din ziarul "Комсомольская Правда", 14% – din ziarul "Jurnal de Chișinău" și o pondere similară, de 14%, citește ziarul "Аргументы и факты". Fiind întrebați despre ziarele în care au încredere, 15% dintre respondenți au menționat – "Комсомольская правда", 13% – ziarul "Jurnal de Chișinău" și 11% – "Аргументы и факты".

Printre acest grup de persoane, în rândul respondenților cu vârsta de peste 65 de ani, fiecare a patra a menționat că ziarul "Аргументы и факты" este acela pe care îl citesc pentru știri. 34% din locuitorii Chișinăului se informează cu regularitate din "Комсомольская Правда", iar 29% - din "Jurnal de Chișinău" ([Anexa 3.4.1](#)).

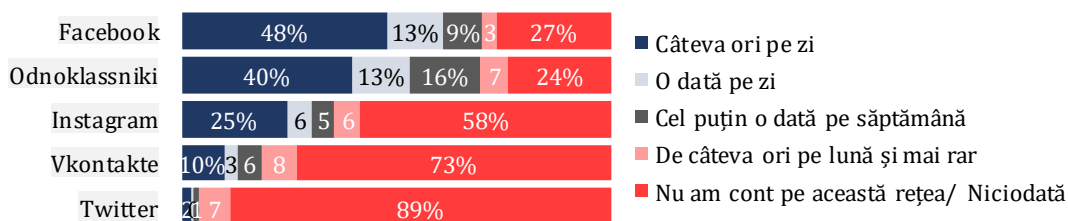
### 3.5. Comportament online – portalurile preferate pentru informare

**Figura 3.5.1:** Ponderea cetățenilor care utilizează internetul cel puțin o dată pe lună. "Q20A. Dvs. utilizați internetul cel puțin o dată pe lună?", N=1353



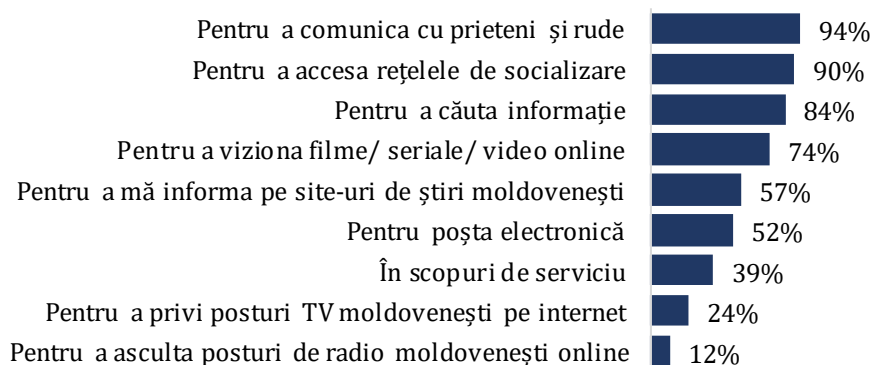
60% dintre participanții la studiu utilizează internetul cel puțin o dată pe lună. 98% din respondenți cu vârsta de 18 – 25 de ani și 95% din cei cu vârsta de 26 – 35 de ani utilizează internetul o dată pe lună și mai des. 44% din persoanele cu vârsta de 46-65 de ani și 14% din cei cu vârsta de peste 65 de ani utilizează internetul lunar. O pondere de 28% din respondenții cu studii gimnaziale/primare accesează internetul cu regularitate, concomitent, majoritatea (85%) persoanelor cu studii superioare face la fel ([Anexa 3.5.1](#)).

**Figura 3.5.2:** Frecvența de utilizare a rețelelor de socializare. "Q20. Cât de des Dvs. utilizați...?", N=811



Dintre rețelele de socializare, cel mai frecvent sunt accesate "Facebook" și "Odnoklassniki", înregistrând ponderi de 61% și, respectiv – 53% a persoanelor care le vizitează cel puțin o dată pe zi. Cea mai puțin accesată rețea se evidențiază a fi Twitter – doar 11% dintre participanții la studiu au menționat că au cont pe această platformă. Cel mai des accesează rețeaua de socializare Facebook tinerii de 18-25 de ani (74%) și persoanele din mediul Urban (51%) – accesează de câteva ori pe zi ([Anexa 3.5.2.1](#)). Rețeaua de socializare Odnoklassniki este accesată de câteva ori pe zi mai mult de persoanele din mediul rural (48%) comparativ cu persoanele din mediul urban (32%) ([Anexa 3.5.2](#)).

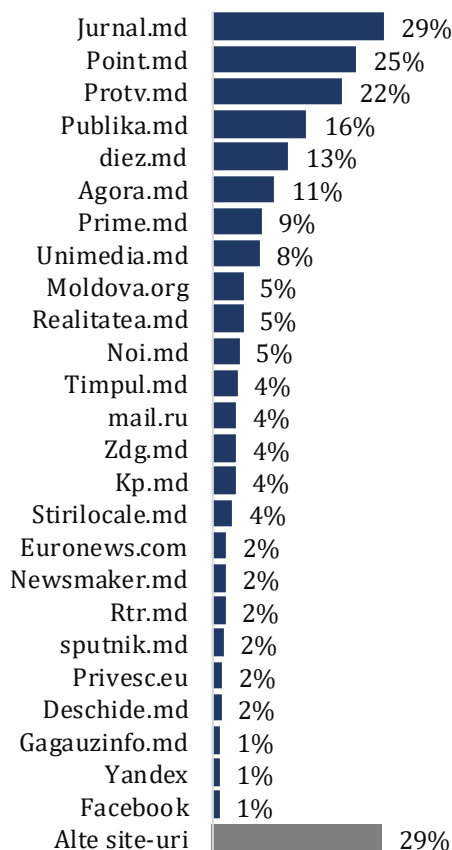
**Figura 3.5.3:** Scopurile în care este utilizat internetul. "Q21. Dvs. utilizați internetul pentru următoarele scopuri?", N=811



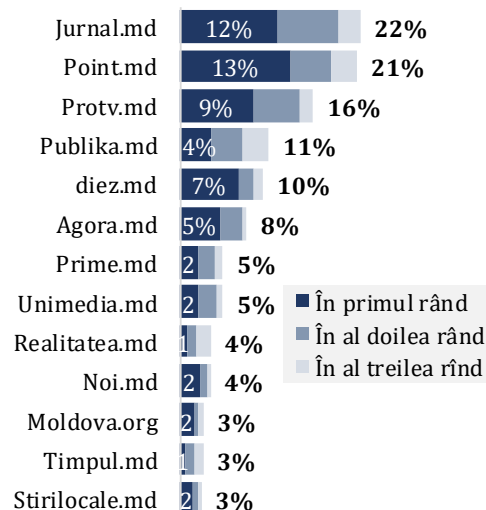
Majoritatea internauților (94%) utilizează internetul pentru a comunica cu prietenii și rude și/sau pentru a accesa rețelele de socializare (90%). O pondere mai mică, de 57% – folosește internetul pentru a se informa despre știrile din Republica Moldova.

În continuare sunt prezentate răspunsurile persoanelor care accesează site-uri de știri cel puțin o dată pe săptămână. Proporția acestora constituie 36% din total eșantion.

**Figura 3.5.4:** Site-uri de știri care sunt utilizate de cetățeni în scop de informare. "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri, cel puțin o dată pe săptămână?", N=490



**Figura 3.5.5:** Nivelul de încredere al cetățenilor în site-urile de știri. "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=490



Cel mai accesat portal de știri se observă a fi: "Jurnal.md". Aceasta este vizitat de 29% dintre persoanele care accesează site-uri de știri cel puțin o dată pe săptămână. Site-ul este urmat de "Point.md" și "Protv.md", care au fost menționate de 25% și respectiv – 22% din respondenți.

În rândul respondenților, cea mai mare încredere pentru știrile politice și sociale din țară este alimentată de site-ul "Jurnal.md", fiind menționat de 22%. O pondere similară este înregistrată și de site-ul "Point.md", care a fost selectat de 21% dintre participanții la studiu.

Majoritatea participanților la Focus Grup au declarat că utilizează internetul fie pentru informare, fie pentru a accesa anumite portaluri de știri sau rețele de socializare.

O parte din respondenți practică căutarea știrilor prin motoarele de căutare Google sau Yandex. În acest sens, a fost expusă ideea că accesarea știrilor pe internet face parte modul de viață: „accesarea știrilor nu este intenționată, este un mod de viață”, fie cauți informație la cererea unor prieteni, fie că o primești involuntar.

Printre site-urile de știri utilizate cel mai mult se numără: point.md, diez.md, unimedia.md. Alte site-uri accesate sunt: moldovenesti.info, protv.md, jurnal.md, deschide.md, ziaruldegardă.md, newsmaker.md, tv8.md, kp.md (Comsomoliskaia Pravda), aif.md (argumente și fapte), makler.md, stirilocale.md, agora.md. Au fost menționate și surse de știri internaționale urmărite, cum ar fi BBC, portalul rusesc „Дождь”, televiziunea chineză CCTV, vizionată prin internet, lenta.ru, mail.ru. De asemenea, respondenții din Bălți urmăresc știrile de pe portalul independent din Bălți esp.md și portalul baltionline.md. Majoritatea respondenții din Comrat au declarat că

accesează site-urile de știri locale (găgăuze), cum ar fi găgăuzinfo.md. Totodată, accesează sursa de știri rusească Ria-Novosti.

Concomitent, a fost expusă practica de urmărire a știrilor prin intermediul link-urilor care apar pe internet, fără a atrage atenția la denumirea site-ului. Pe de altă parte, unii respondenți au afirmat că vizează intenționat site-urile de știri atunci când sunt conectați la internet, iar o persoană a spus că ea consumă mai multă informație de pe site-uri de știri verificate și se informează în principal despre subiectele de care este interesată.

Respondenții au menționat că utilizează rețelele de socializare ca surse de informare. Respectiv, majoritatea respondenților a declarat că este conectată la facebook.com, iar unii sunt conectați și la rețeaua odnoklassniki.ru. Unele persoane au menționat că pe rețelele de socializare apar mai multe informații utile și obișnuiesc să acceseze link-urile distribuite doar după ce analizează titlul: *„dacă apare subiectul care mă atrage, atunci îl deschid, dacă nu - îl ignor”*. Toate persoanele participante la studiu din Comrat au afirmat că rețelele de socializare sunt principala lor sursă de informare.

O parte din respondenți a declarat că este conectată la diverse persoane – prezentatori, politicieni – pe rețelele de socializare și astfel află noutățile despre ei sau postate de aceștia. A fost expusă și practica utilizării grupurilor de pe Facebook pentru informare, în special de către respondenții din orașul Bălți care au grupuri legate de orașul lor.

Totodată, alți respondenți au relatat că utilizează rețelele sociale mai mult pentru divertisment, dar nu pentru informare despre situația din țară, accentuând faptul că transmiterea știrilor este o funcție secundară a rețetelor de socializare.

Respondenții au menționat că nu vizitează site-urile cu știri false cum ar fi – „Moldova Dream”. Concomitent, mai multe persoane au spus că atrag atenția la link atunci când citesc titlul unei știri, iar un participant nu reacționează la site-urile necunoscute. Mai mulți participanți au remarcat faptul că unele titluri de știri sunt un *„dezastru”* și adesea nu corespund cu conținutul articolului. Un respondent a completat: *„dacă subiectul mă interesează, eu o să deschid, indiferent de ce titlu are”*. În acest sens, persoanele prezente la discuție au enumerat ca site-uri de pamflet din Republica Moldova: Moldova Dream și Muligambia.

## ANEXE

Anexa 1.1: "Q3. Cât de informat vă simțiți cu privire la ce se întâmplă în general în Republica Moldova? (un răspuns posibil)", N=1353 (Figura 1.1)

		N	Foarte informat, %	În mare măsură informat, %	În mică măsură informat, %	Deloc / în foarte mică măsură, %	Nș/ Nr
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>19</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>9</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	21	37	32	9	1
	Feminin	714	17	35	36	10	1
Vârsta	18 - 25 ani	200	20	30	37	11	2
	26 - 35 ani	219	19	33	40	7	1
	36 - 45 ani	189	20	45	29	5	0
	46 - 65 ani	482	20	38	33	8	2
	Peste 65 ani	262	18	34	32	13	2
Mediu	Urban	605	22	43	27	7	1
	Rural	748	18	31	39	11	2
Regiune	Nord	380	13	32	40	12	2
	Centru	337	19	35	38	7	2
	Chișinău	329	21	46	27	5	1
	Sud	307	26	32	30	11	1
Sector	Botanica	59	40	36	22	2	0
	Buiucați	75	19	41	25	15	0
	Centru	54	14	62	22	2	0
	Ciocana	56	19	41	37	3	0
	Rîșcani	57	11	69	20	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	9	27	42	18	3
	Liceal/ mediu general	246	16	31	44	8	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	23	36	32	8	1
	Colegiu de specialitate	169	15	47	30	6	2
	Studii superioare	294	29	42	23	5	1
Ocupație	Funcționar public	17	34	40	11	14	0
	Director/ Manager	15	67	13	20	0	0
	Specialist calificat	161	29	47	21	3	1
	Muncitor calificat	192	14	42	36	7	1
	Muncitor necalificat	107	20	32	42	5	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	11	23	51	16	0
	Antreprenor	13	16	31	46	7	0
	Student	83	20	37	33	6	4
	Concediu de maternitate	66	17	33	43	7	0
	Pensionar	450	18	37	33	11	2
	Neangajat/ șomer	191	18	29	38	13	2
	Alta	18	18	18	29	35	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	18	31	36	13	2
	3 - 5 mii lei	345	22	36	36	5	1
	5 - 10 mii lei	248	20	41	30	8	1
	Peste 10 mii lei	72	19	39	33	8	1
Mașină	Eu conduc	338	22	39	28	10	1
	Conduce alt membru al familiei	314	20	41	33	5	2
	Nu avem automobil	692	17	33	38	11	2
Limbă	Română/Moldovenească	1032	17	36	37	8	2
	Rusă	235	24	40	26	11	0
	Alta	84	34	30	18	16	2

Anexa 1.2: "Q4. Cât de mulțumit sau nemulțumit sunteți de mass media din Republica Moldova în general (TV, presă, radio, portaluri de știri pe internet etc.)?", N=1353 (Figura 1.2)

		N	Foarte mulțumit, %	Destul de mulțumit, %	Mai curând nemulțumit, %	Foarte nemulțumit, %	Nș/Nr, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>18</b>	<b>5</b>
Sex	Masculin	639	7	32	37	21	3
	Feminin	714	5	35	39	15	6
Vârsta	18 - 25 ani	200	6	46	26	18	5
	26 - 35 ani	219	8	34	39	16	4
	36 - 45 ani	189	5	38	42	13	2
	46 - 65 ani	482	6	31	39	20	4
	Peste 65 ani	262	6	27	39	18	9
Mediu	Urban	605	4	32	41	20	4
	Rural	748	8	36	35	16	6
Regiune	Nord	380	3	33	37	19	8
	Centru	337	7	36	38	14	4
	Chișinău	329	3	34	41	17	4
	Sud	307	11	32	35	20	2
Sector	Botanica	59	7	37	30	18	9
	Buiucani	75	4	32	34	25	5
	Centru	54	2	38	46	14	0
	Ciocana	56	2	28	45	24	2
	Rîșcani	57	2	36	56	3	3
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	5	39	30	15	11
	Liceal/ mediu general	246	6	36	37	18	4
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	9	33	35	19	3
	Colegiu de specialitate	169	4	31	44	17	4
	Studii superioare	294	5	31	42	20	3
Ocupație	Funcționar public	17	7	29	19	40	5
	Director/ Manager	15	8	22	41	29	0
	Specialist calificat	161	5	37	43	13	3
	Muncitor calificat	192	5	30	46	15	4
	Muncitor necalificat	107	6	35	41	16	2
	Agricultor în gospodărie individuală	59	2	29	47	20	2
	Antreprenor	13	8	29	24	31	9
	Student	83	9	47	26	12	6
	Concediu de maternitate	66	14	42	32	8	4
	Pensionar	450	5	29	39	20	6
	Neangajat/ șomer	191	5	39	30	21	5
Alta	18	12	41	23	24	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	6	32	36	21	5
	3 - 5 mii lei	345	5	34	38	19	5
	5 - 10 mii lei	248	6	31	43	15	5
	Peste 10 mii lei	72	7	42	36	14	1
Mașină	Eu conduc	338	7	32	40	17	4
	Conduce alt membru al familiei	314	7	37	38	15	2
	Nu avem automobil	692	5	34	36	19	6
Limbă	Română/Moldovenească	1032	5	35	39	17	5
	Rusă	235	5	32	39	19	6
	Alta	84	17	30	22	26	5

Anexa 2.1.1: "Q23. Vă rog să-mi spuneți în ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: „este important ca moldovenii să poată deosebi știrile care au scop de manipulare sau dezinformare a cetățenilor”, N=1353 (Figura 2.1.1)

		N	De acord, %	Nici/ Nici, %	Nu sunt de acord, %	NȘ/ NR
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>92</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Sex	Masculin	639	94	4	1	1
	Feminin	714	90	5	2	3
Vârsta	18 - 25 ani	200	94	3	3	1
	26 - 35 ani	219	92	4	4	1
	36 - 45 ani	189	96	3	1	0
	46 - 65 ani	482	91	6	1	2
	Peste 65 ani	262	88	5	2	4
Mediu	Urban	605	94	4	1	1
	Rural	748	90	5	2	2
Regiune	Nord	380	94	3	1	2
	Centru	337	90	6	1	3
	Chișinău	329	94	4	1	1
	Sud	307	88	6	5	1
Sector	Botanica	59	95	5	0	0
	Buiucani	75	87	10	1	2
	Centru	54	91	5	2	2
	Ciocana	56	97	2	0	2
	Rîșcani	57	100	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	84	9	2	5
	Liceal/ mediu general	246	91	5	2	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	92	4	2	1
	Colegiu de specialitate	169	93	5	1	1
	Studii superioare	294	98	1	1	0.3
Ocupație	Funcționar public	17	100	0	0	0
	Director/ Manager	15	100	0	0	0
	Specialist calificat	161	97	3	1	0
	Muncitor calificat	192	92	4	2	2
	Muncitor necalificat	107	94	3	3	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	91	7	0	2
	Antreprenor	13	100	0	0	0
	Student	83	94	4	1	1
	Concediu de maternitate	66	86	6	7	1
	Pensionar	450	89	6	1	3
	Neangajat/ șomer	191	91	4	4	1
	Alta	18	77	18	6	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	90	5	1	4
	3 - 5 mii lei	345	90	6	3	1
	5 - 10 mii lei	248	95	3	1	0
	Peste 10 mii lei	72	94	4	1	0
Mașină	Eu conduc	338	94	4	2	0.3
	Conduce alt membru al familiei	314	91	5	2	1
	Nu avem automobil	692	91	5	2	3
Limbă	Română/Moldovenească	1032	92	5	1	2
	Rusă	235	91	5	3	1
	Alta	84	86	5	9	0

Anexa 2.1.2: "Q24. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: "urmăresc știrile numai din surse independente? (un răspuns posibil)", N=1353 (Figura 2.1.2)

		N	Urmăresc știrile doar din surse independente, %	Urmăresc știrile atât din surse independente cât și din alte surse, %	Urmăresc știrile, dar nu sunt sigur care surse sunt independente, %	Nș/ Nr, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>45</b>	<b>11</b>
Sex	Masculin	639	17	31	43	9
	Feminin	714	16	25	46	14
Vârsta	18 - 25 ani	200	18	33	36	13
	26 - 35 ani	219	20	32	41	7
	36 - 45 ani	189	17	29	48	7
	46 - 65 ani	482	16	26	47	10
	Peste 65 ani	262	13	22	48	18
Mediu	Urban	605	16	33	43	8
	Rural	748	16	23	46	14
Regiune	Nord	380	17	21	45	17
	Centru	337	17	24	47	12
	Chișinău	329	15	38	38	9
	Sud	307	17	28	48	6
Sector	Botanica	59	19	44	32	5
	Buiucani	75	19	38	26	17
	Centru	54	10	47	38	5
	Ciocana	56	21	30	48	2
	Rîșcani	57	8	34	53	5
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	15	14	48	23
	Liceal/ mediu general	246	17	21	50	12
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	14	33	44	9
	Colegiu de specialitate	169	14	33	41	12
	Studii superioare	294	21	36	40	4
Ocupație	Funcționar public	17	25	27	48	0
	Director/ Manager	15	21	55	23	0
	Specialist calificat	161	18	37	42	3
	Muncitor calificat	192	17	32	43	8
	Muncitor necalificat	107	14	27	48	12
	Agricultor în gospodărie individuală	59	37	16	38	9
	Antreprenor	13	43	8	43	6
	Student	83	14	33	35	19
	Concediu de maternitate	66	21	35	40	4
	Pensionar	450	13	22	51	14
	Neangajat/ șomer	191	17	27	40	16
Alta	18	12	29	55	5	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	13	21	53	13
	3 - 5 mii lei	345	20	31	39	10
	5 - 10 mii lei	248	20	33	41	7
	Peste 10 mii lei	72	15	45	31	9
Mașină	Eu conduc	338	22	33	40	5
	Conduce alt membru al familiei	314	19	30	38	13
	Nu avem automobil	692	12	24	50	14
Limbă	Română/Moldovenească	1032	16	27	44	13
	Rusă	235	16	31	46	6
	Alta	84	19	26	44	11



Anexa 2.1.3: "Q25. Cum credeți, dvs. ați putea deosebi când mass media (TV, presă, radio, portaluri de știri pe internet, etc.) dorește să manipuleze sau să schimbe părerea cetățenilor, de ex: aduce știri false, propagandă, dezinformează etc.?", N=1353 (Figura 2.1.3)

		N	Foarte sau oarecum ușor, %	Foarte sau oarecum greu, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>51</b>	<b>43</b>	<b>6</b>
Sex	Masculin	639	57	39	4
	Feminin	714	46	47	7
Vârsta	18 – 25 ani	200	51	42	7
	26 – 35 ani	219	58	38	4
	36 – 45 ani	189	57	41	2
	46 – 65 ani	482	49	46	5
	Peste 65 ani	262	44	45	10
Mediu	Urban	605	56	40	4
	Rural	748	47	46	7
Regiune	Nord	380	49	43	8
	Centru	337	50	43	7
	Chișinău	329	58	38	4
	Sud	307	47	49	4
Sector	Botanica	59	56	41	3
	Buiucani	75	54	40	6
	Centru	54	67	32	2
	Ciocana	56	54	46	0
	Rîșcani	57	75	21	3
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	31	56	13
	Liceal/ mediu general	246	50	44	6
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	51	44	5
	Colegiu de specialitate	169	58	38	5
	Studii superioare	294	63	35	1
Ocupație	Funcționar public	17	50	50	0
	Director/ Manager	15	85	15	0
	Specialist calificat	161	64	34	2
	Muncitor calificat	192	60	36	4
	Muncitor necalificat	107	49	49	2
	Agricultor în gospodărie individuală	59	52	48	0
	Antreprenor	13	55	45	0
	Student	83	63	27	10
	Concediu de maternitate	66	46	52	3
	Pensionar	450	46	46	9
	Neangajat/ șomer	191	39	53	7
Alta	18	36	60	5	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	44	48	8
	3 – 5 mii lei	345	52	43	5
	5 – 10 mii lei	248	58	39	3
	Peste 10 mii lei	72	46	52	2
Mașină	Eu conduc	338	58	38	3
	Conduce alt membru al familiei	314	54	40	5
	Nu avem automobil	692	45	48	7
Limbă	Română/Moldovenească	1032	51	43	6
	Rusă	235	49	47	4
	Alta	84	48	44	8

Anexa 2.1.4: "Q26. Dar cât de ușor sau greu credeți că populația din Republica Moldova poate diferenția știrile false de știrile adevărate (veridice)?", N=1353 (Figura 2.1.4)

		N	Foarte sau oarecum ușor, %	Foarte sau oarecum greu, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>29</b>	<b>61</b>	<b>10</b>
Sex	Masculin	639	31	62	7
	Feminin	714	28	59	13
Vârsta	18 – 25 ani	200	27	63	9
	26 – 35 ani	219	32	61	7
	36 – 45 ani	189	34	60	6
	46 – 65 ani	482	28	63	9
	Peste 65 ani	262	27	55	17
Mediu	Urban	605	28	64	8
	Rural	748	30	58	12
Regiune	Nord	380	24	63	13
	Centru	337	28	60	12
	Chișinău	329	28	64	8
	Sud	307	38	57	6
Sector	Botanica	59	43	51	6
	Buiucaeni	75	16	72	12
	Centru	54	35	55	10
	Ciocana	56	29	71	0
	Rîșcani	57	29	62	10
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	20	60	21
	Liceal/ mediu general	246	33	59	8
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	36	56	9
	Colegiu de specialitate	169	31	61	8
	Studii superioare	294	24	70	6
Ocupație	Funcționar public	17	29	65	7
	Director/ Manager	15	28	65	7
	Specialist calificat	161	30	64	6
	Muncitor calificat	192	37	58	5
	Muncitor necalificat	107	31	63	5
	Agricultor în gospodărie individuală	59	38	55	7
	Antreprenor	13	30	70	0
	Student	83	20	67	13
	Concediu de maternitate	66	28	66	6
	Pensionar	450	27	58	15
	Neangajat/ șomer	191	28	62	11
Alta	18	29	71	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	29	59	12
	3 – 5 mii lei	345	31	61	8
	5 – 10 mii lei	248	29	65	6
	Peste 10 mii lei	72	24	66	10
Mașină	Eu conduc	338	30	65	5
	Conduce alt membru al familiei	314	29	61	10
	Nu avem automobil	692	29	59	13
Limbă	Română/Moldovenească	1032	29	61	10
	Rusă	235	26	65	9
	Alta	84	38	47	15

Anexa 2.1.5: "Q27. Cum vi se pare, știrile din Republica Moldova sunt sau nu influențate de politică?", N=1353 (Figura 2.1.5)

		N	Influența te foarte mult, %	Influen țate mult, %	Puțin influența te, %	Deloc influența te, %	Nu știu/ Nu răspu nd, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>62</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Sex	Masculin	639	62	24	6	4	4
	Feminin	714	61	21	7	3	7
Vârsta	18 – 25 ani	200	61	25	6	5	3
	26 – 35 ani	219	62	22	8	4	4
	36 – 45 ani	189	60	26	7	5	3
	46 – 65 ani	482	61	22	7	4	6
	Peste 65 ani	262	64	20	6	1	9
Mediu	Urban	605	71	20	4	2	3
	Rural	748	54	25	8	5	8
Regiune	Nord	380	63	22	7	2	7
	Centru	337	59	28	6	1	6
	Chișinău	329	68	25	4	2	2
	Sud	307	57	15	10	11	7
Sector	Botanica	59	72	22	7	0	0
	Buiucani	75	62	23	6	7	2
	Centru	54	65	33	0	0	2
	Ciocana	56	90	7	2	0	2
	Rîșcani	57	58	33	6	0	3
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	48	24	8	4	15
	Liceal/ mediu general	246	64	22	6	4	5
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	60	24	8	4	4
	Colegiu de specialitate	169	59	29	7	3	1
	Studii superioare	294	78	14	5	2	2
Ocupație	Funcționar public	17	69	19	6	0	7
	Director/ Manager	15	78	22	0	0	0
	Specialist calificat	161	67	24	7	1	1
	Muncitor calificat	192	60	27	6	4	2
	Muncitor necalificat	107	59	27	9	4	2
	Agricultor în gospodărie individuală	59	64	22	7	4	4
	Antreprenor	13	52	24	8	8	8
	Student	83	68	20	3	3	6
	Concediu de maternitate	66	62	15	10	6	7
	Pensionar	450	64	20	5	3	8
	Neangajat/ șomer	191	55	22	10	6	7
Alta	18	53	23	7	17	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	60	21	7	4	8
	3 – 5 mii lei	345	60	21	8	6	5
	5 – 10 mii lei	248	71	19	6	2	3
	Peste 10 mii lei	72	62	29	4	3	1
Mașină	Eu conduc	338	66	23	6	3	2
	Conduce alt membru al familiei	314	60	23	9	3	5
	Nu avem automobil	692	61	22	6	4	7
Limbă	Română/Moldovenească	1032	63	24	6	2	5
	Rusă	235	62	18	9	5	6
	Alta	84	46	16	9	24	5

Anexa 2.2.1: "Q28.Cunoașteți ce este ...?", N= 1353 (Figura 2.2.1)

		N	Știri false		
			Da, %	Nu, %	Nș/Nr, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>53</b>	<b>45</b>	<b>2</b>
Sex	Masculin	639	53	46	1
	Feminin	714	53	45	3
Vârsta	18 – 25 ani	200	63	34	3
	26 – 35 ani	219	57	42	1
	36 – 45 ani	189	66	33	1
	46 – 65 ani	482	47	51	2
	Peste 65 ani	262	42	55	2
Mediu	Urban	605	61	38	1
	Rural	748	46	52	2
Regiune	Nord	380	49	49	2
	Centru	337	57	41	2
	Chișinău	329	62	36	2
	Sud	307	44	56	1
Sector	Botanica	59	52	47	2
	Buiucani	75	57	43	0
	Centru	54	86	11	4
	Ciocana	56	68	32	0
	Rîșcani	57	61	39	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	30	66	4
	Liceal/ mediu general	246	50	48	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	49	50	1
	Colegiu de specialitate	169	62	37	2
	Studii superioare	294	75	24	1
Ocupație	Funcționar public	17	59	36	5
	Director/ Manager	15	68	32	0
	Specialist calificat	161	76	24	0
	Muncitor calificat	192	61	38	1
	Muncitor necalificat	107	44	56	0
	Agricultor în gospodărie individuală	59	48	52	0
	Antreprenor	13	76	24	0
	Student	83	74	22	3
	Concediu de maternitate	66	61	39	0
	Pensionar	450	43	55	2
	Neangajat/ șomer	191	40	56	4
Alta	18	47	46	6	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	43	55	2
	3 – 5 mii lei	345	49	50	1
	5 – 10 mii lei	248	67	32	1
	Peste 10 mii lei	72	70	28	1
Mașină	Eu conduc	338	62	38	1
	Conduce alt membru al familiei	314	56	42	2
	Nu avem automobil	692	47	51	2
Limbă	Română/Moldovenească	1032	55	43	2
	Rusă	235	48	50	2
	Alta	84	33	65	2

Anexa 2.2.2.1: "Q29. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu faptul că următoarele afirmații descriu știrile false?", N=714 (Figura 2.2.2)

		N	Știri false sunt atunci când jurnaliștii intenționat (special) prezintă informații neadevărate de parcă ar fi adevărate			
			De acord, %	Nici/ nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>714</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	339	90	4	4	1
	Feminin	376	90	4	4	1
Vârsta	18 – 25 ani	127	83	9	6	2
	26 – 35 ani	125	88	5	7	0
	36 – 45 ani	125	93	3	3	2
	46 – 65 ani	227	93	4	3	1
	Peste 65 ani	111	92	1	4	3
Mediu	Urban	370	90	6	3	1
	Rural	344	89	2	6	2
Regiune	Nord	186	91	2	5	1
	Centru	191	91	3	3	3
	Chișinău	204	90	8	1	0
	Sud	134	85	4	9	2
Sector	Botanica	30	94	0	3	3
	Buiucani	43	93	7	0	0
	Centru	47	80	20	0	0
	Ciocana	38	95	2	3	0
	Rîșcani	35	97	3	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	74	89	5	4	1
	Liceal/ mediu general	123	91	2	6	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	187	87	5	6	2
	Colegiu de specialitate	104	89	6	3	2
	Studii superioare	221	92	4	3	1
Ocupație	Funcționar public	10	100	0	0	0
	Director/ Manager	10	100	0	0	0
	Specialist calificat	122	93	4	3	0
	Muncitor calificat	117	89	5	5	2
	Muncitor necalificat	47	93	5	3	0
	Agricultor în gospodărie individuală	28	88	4	8	0
	Antreprenor	10	100	0	0	0
	Student	62	81	10	6	4
	Concediu de maternitate	40	86	4	9	0
	Pensionar	194	91	2	5	3
Neangajat/ șomer	77	90	6	4	0	
Alta		8	87	0	13	0
	Mai puțin de 3 mii lei	217	91	3	3	2
	3 – 5 mii lei	169	88	5	6	1
	5 – 10 mii lei	166	91	4	5	0
Peste 10 mii lei	51	89	9	2	0	
Mașină	Eu conduc	208	90	4	5	1
	Conduce alt membru al familiei	176	88	4	6	2
	Nu avem automobil	323	91	4	3	2
Limbă	Română/Moldovenească	571	92	3	4	1
	Rusă	113	85	6	8	2
	Alta	28	74	18	4	4

Anexa 2.2.2.2: "Q29. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu faptul că următoarele afirmații descriu știrile false?", N=714 (Figura 2.2.2)

		N	Știri false sunt atunci când jurnaliștii prezintă știrea fără să verifice dacă toate informațiile sunt veridice (adevărate)			
			De acord, %	Nici/ nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>714</b>	<b>80</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
Sex	Masculin	339	80	12	6	1
	Feminin	376	80	11	6	3
Vârsta	18 – 25 ani	127	70	17	11	3
	26 – 35 ani	125	78	14	8	0
	36 – 45 ani	125	79	13	6	2
	46 – 65 ani	227	87	9	3	2
	Peste 65 ani	111	80	9	6	5
Mediu	Urban	370	78	14	7	1
	Rural	344	82	9	6	3
Regiune	Nord	186	79	11	6	3
	Centru	191	84	9	4	3
	Chișinău	204	76	16	8	0
	Sud	134	81	9	7	3
Sector	Botanica	30	76	12	12	0
	Buiucani	43	77	16	7	0
	Centru	47	64	27	9	0
	Ciocana	38	76	13	11	0
	Rîșcani	35	81	14	6	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	74	73	14	8	5
	Liceal/ mediu general	123	83	9	6	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	187	83	10	5	2
	Colegiu de specialitate	104	79	13	3	4
	Studii superioare	221	78	13	8	1
Ocupație	Funcționar public	10	82	18	0	0
	Director/ Manager	10	37	31	33	0
	Specialist calificat	122	82	12	6	0
	Muncitor calificat	117	79	13	6	2
	Muncitor necalificat	47	86	12	2	0
	Agricultor în gospodărie individuală	28	79	17	4	0
	Antreprenor	10	87	13	0	0
	Student	62	72	14	10	4
	Concediu de maternitate	40	79	11	9	0
	Pensionar	194	79	10	6	5
Neangajat/ șomer	77	83	6	10	1	
Alta	Alta	8	88	12	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	217	79	12	5	5
	3 – 5 mii lei	169	80	13	6	1
	5 – 10 mii lei	166	81	10	9	0
Peste 10 mii lei	51	82	14	4	0	
Mașină	Eu conduc	208	80	13	7	1
	Conduce alt membru al familiei	176	79	12	8	2
	Nu avem automobil	323	81	10	6	3
Limbă	Română/Moldovenească	571	82	11	5	2
	Rusă	113	73	13	13	2
	Alta	28	75	14	4	7

Anexa 2.2.2.3: "Q29. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu faptul că următoarele afirmații descriu știrile false?", N=714 (Figura 2.2.2)

		N	Știri false sunt atunci când mass-media (posturile TV, radio, site-uri de știri etc.) influențează informația pentru a promova un anumit punct de vedere			
			De acord, %	Nici/ nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>714</b>	<b>83</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
Sex	Masculin	339	84	7	6	3
	Feminin	376	83	7	6	4
Vârsta	18 – 25 ani	127	79	9	7	5
	26 – 35 ani	125	84	10	5	2
	36 – 45 ani	125	84	7	8	2
	46 – 65 ani	227	87	5	5	2
	Peste 65 ani	111	81	6	5	8
Mediu	Urban	370	84	9	6	1
	Rural	344	83	5	6	6
Regiune	Nord	186	82	6	5	6
	Centru	191	86	6	3	5
	Chișinău	204	85	10	5	1
	Sud	134	79	6	13	2
Sector	Botanica	30	82	9	9	0
	Buiucani	43	77	14	7	2
	Centru	47	85	9	6	0
	Ciocana	38	87	8	2	2
	Rîșcani	35	88	12	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	74	77	4	8	11
	Liceal/ mediu general	123	80	9	7	4
	Medii de specialitate, șc. profesională	187	81	7	8	4
	Colegiu de specialitate	104	89	7	2	2
	Studii superioare	221	86	7	5	1
Ocupație	Funcționar public	10	89	0	11	0
	Director/ Manager	10	69	19	12	0
	Specialist calificat	122	83	11	7	0
	Muncitor calificat	117	86	6	6	3
	Muncitor necalificat	47	83	6	9	2
	Agricultor în gospodărie individuală	28	73	15	8	4
	Antreprenor	10	77	23	0	0
	Student	62	83	9	3	5
	Concediu de maternitate	40	82	2	14	2
	Pensionar	194	84	5	4	6
	Neangajat/ șomer	77	86	5	4	5
Alta	8	76	0	24	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	217	82	5	5	7
	3 – 5 mii lei	169	84	7	7	2
	5 – 10 mii lei	166	83	8	8	2
	Peste 10 mii lei	51	82	10	8	0
Mașină	Eu conduc	208	85	9	5	1
	Conduce alt membru al familiei	176	85	5	7	3
	Nu avem automobil	323	82	7	6	5
Limbă	Română/Moldovenească	571	84	7	5	4
	Rusă	113	80	8	11	1
	Alta	28	81	4	7	7

Anexa 2.2.2.4: "Q29. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu faptul că următoarele afirmații descriu știrile false?", N=714 (Figura 2.2.2)

		N	Știrile prezentate superficial - reprezintă știri false			
			De acord, %	Nici/ nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>714</b>	<b>61</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>6</b>
Sex	Masculin	339	64	17	13	6
	Feminin	376	59	19	16	7
Vârsta	18 - 25 ani	127	59	19	15	7
	26 - 35 ani	125	54	25	17	4
	36 - 45 ani	125	59	20	18	3
	46 - 65 ani	227	67	14	11	7
	Peste 65 ani	111	64	14	14	8
Mediu	Urban	370	54	24	19	3
	Rural	344	69	12	10	9
Regiune	Nord	186	65	17	10	9
	Centru	191	67	13	10	9
	Chișinău	204	51	25	22	3
	Sud	134	64	15	16	4
Sector	Botanica	30	47	19	34	0
	Buiucani	43	35	29	27	9
	Centru	47	55	31	13	2
	Ciocana	38	55	16	27	2
	Rîșcani	35	46	35	19	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	74	67	11	10	12
	Liceal/ mediu general	123	65	14	13	8
	Medii de specialitate, șc. profesională	187	58	18	15	9
	Colegiu de specialitate	104	63	25	7	5
	Studii superioare	221	59	19	20	2
Ocupație	Funcționar public	10	71	18	11	0
	Director/ Manager	10	39	10	51	0
	Specialist calificat	122	60	19	17	4
	Muncitor calificat	117	66	20	11	3
	Muncitor necalificat	47	58	22	16	4
	Agricultor în gospodărie individuală	28	71	4	14	11
	Antreprenor	10	89	11	0	0
	Student	62	69	17	9	5
	Concediu de maternitate	40	46	32	20	2
	Pensionar	194	62	16	13	9
	Neangajat/ șomer	77	61	17	14	8
Alta	8	39	36	12	12	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	217	64	14	10	12
	3 - 5 mii lei	169	64	17	14	5
	5 - 10 mii lei	166	63	17	18	3
	Peste 10 mii lei	51	53	27	18	2
Mașină	Eu conduc	208	63	16	17	4
	Conduce alt membru al familiei	176	64	19	14	4
	Nu avem automobil	323	59	18	14	9
Limbă	Română/Moldovenească	571	63	19	12	6
	Rusă	113	55	14	26	5
	Alta	28	62	14	17	7



Anexa 2.2.2.5: "Q29. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu faptul că următoarele afirmații descriu știrile false?", N=714 (Figura 2.2.2)

		N	Știri false sunt știrile care prezintă doar o parte din informația deținută			
			De acord, %	Nici/ nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>714</b>	<b>74</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	339	76	8	14	2
	Feminin	376	73	11	13	3
Vârsta	18 – 25 ani	127	62	15	18	5
	26 – 35 ani	125	71	13	16	0
	36 – 45 ani	125	83	5	12	0
	46 – 65 ani	227	79	9	10	3
	Peste 65 ani	111	73	6	13	8
Mediu	Urban	370	68	14	17	1
	Rural	344	81	5	9	5
Regiune	Nord	186	75	7	13	5
	Centru	191	77	9	8	5
	Chișinău	204	70	13	16	1
	Sud	134	74	9	15	1
Sector	Botanica	30	65	10	25	0
	Buiucani	43	66	11	23	0
	Centru	47	73	16	11	0
	Ciocana	38	67	15	18	0
	Rîșcani	35	70	14	13	3
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	74	73	9	13	5
	Liceal/ mediu general	123	76	7	13	4
	Medii de specialitate, șc. profesională	187	74	9	14	3
	Colegiu de specialitate	104	80	12	5	2
	Studii superioare	221	71	11	16	2
Ocupație	Funcționar public	10	67	22	11	0
	Director/ Manager	10	39	19	42	0
	Specialist calificat	122	78	9	13	0
	Muncitor calificat	117	74	15	11	0
	Muncitor necalificat	47	66	18	16	0
	Agricultor în gospodărie individuală	28	89	3	0	8
	Antreprenor	10	91	9	0	0
	Student	62	68	8	19	5
	Concediu de maternitate	40	71	11	16	2
	Pensionar	194	73	6	14	7
	Neangajat/ șomer	77	79	6	12	2
Venit	Alta	8	88	12	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	217	77	6	12	5
	3 – 5 mii lei	169	76	8	13	3
	5 – 10 mii lei	166	69	12	19	1
	Peste 10 mii lei	51	78	12	10	0
Mașină	Eu conduc	208	77	10	12	1
	Conduce alt membru al familiei	176	74	10	13	3
	Nu avem automobil	323	72	10	14	4
Limbă	Română/Moldovenească	571	76	10	12	3
	Rusă	113	66	10	23	2
	Alta	28	80	13	4	3

Anexa 2.2.3: "Q28.Cunoașteți ce este ...?", N= 1353 (Figura 2.2.3)

		N	Propaganda în media		
			Da, %	Nu, %	Nș/Nr, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>34</b>	<b>64</b>	<b>2</b>
Sex	Masculin	639	37	62	1
	Feminin	714	31	66	2
Vârsta	18 – 25 ani	200	41	55	5
	26 – 35 ani	219	43	56	1
	36 – 45 ani	189	43	55	2
	46 – 65 ani	482	30	69	1
	Peste 65 ani	262	23	76	1
Mediu	Urban	605	42	57	1
	Rural	748	28	70	2
Regiune	Nord	380	32	66	1
	Centru	337	32	65	3
	Chișinău	329	44	55	1
	Sud	307	28	71	1
Sector	Botanica	59	37	61	2
	Buiucani	75	50	50	0
	Centru	54	56	40	4
	Ciocana	56	37	63	0
	Rîșcani	57	49	51	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	12	85	3
	Liceal/ mediu general	246	24	74	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	28	70	2
	Colegiu de specialitate	169	45	53	2
	Studii superioare	294	61	38	1
Ocupație	Funcționar public	17	55	40	5
	Director/ Manager	15	75	25	0
	Specialist calificat	161	59	41	0
	Muncitor calificat	192	38	60	2
	Muncitor necalificat	107	25	75	0
	Agricultor în gospodărie individuală	59	25	73	2
	Antreprenor	13	64	36	0
	Student	83	44	50	6
	Concediu de maternitate	66	35	65	0
	Pensionar	450	25	74	1
	Neangajat/ șomer	191	25	72	3
	Alta	18	41	52	6
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	24	75	2
	3 – 5 mii lei	345	33	66	1
	5 – 10 mii lei	248	47	51	2
	Peste 10 mii lei	72	53	46	1
Mașină	Eu conduc	338	49	50	1
	Conduce alt membru al familiei	314	35	63	2
	Nu avem automobil	692	26	72	2
Limbă	Română/Moldovenească	1032	34	65	1
	Rusă	235	37	61	2
	Alta	84	28	68	4

Anexa 2.2.4.1: "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Știrile de propagandă sunt știrile care se repetă des și pe o perioadă mai îndelungată			
			De acord, %	Nici/nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>461</b>	<b>79</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	237	78	13	6	2
	Feminin	224	80	8	9	3
Vârsta	18 - 25 ani	81	67	18	11	4
	26 - 35 ani	94	80	8	9	3
	36 - 45 ani	81	79	11	9	1
	46 - 65 ani	145	86	8	5	2
	Peste 65 ani	59	77	10	8	5
Mediu	Urban	252	80	10	9	1
	Rural	208	78	11	5	5
Regiune	Nord	123	82	9	6	2
	Centru	109	75	15	5	5
	Chișinău	144	80	11	8	1
	Sud	85	79	5	12	5
Sector	Botanica	22	86	9	5	0
	Buiucani	37	69	16	15	0
	Centru	31	72	15	13	0
	Ciocana	21	86	5	5	4
	Rîșcani	28	92	8	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	31	73	14	9	4
	Liceal/ mediu general	60	77	14	4	5
	Medii de specialitate, șc. profesională	109	75	14	7	4
	Colegiu de specialitate	76	84	9	5	3
	Studii superioare	180	81	7	10	1
Ocupație	Funcționar public	10	86	14	0	0
	Director/ Manager	11	62	10	27	0
	Specialist calificat	95	89	6	5	0
	Muncitor calificat	72	82	14	2	2
	Muncitor necalificat	27	57	19	20	4
	Agricultor în gospodărie individuală	15	72	14	6	8
	Antreprenor	8	78	12	10	0
	Student	36	74	12	10	3
	Concediu de maternitate	23	72	4	16	8
	Pensionar	112	80	10	6	4
	Neangajat/ șomer	47	79	11	6	4
Alta	7	100	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	122	79	11	7	3
	3 - 5 mii lei	114	78	7	9	6
	5 - 10 mii lei	115	77	14	7	2
	Peste 10 mii lei	38	72	17	11	0
Mașină	Eu conduc	164	84	8	6	2
	Conduce alt membru al familiei	110	77	10	10	3
	Nu avem automobil	182	76	13	8	4
Limbă	Română/Moldovenească	349	81	12	5	3
	Rusă	87	74	10	15	2
	Alta	24	73	0	18	9

Anexa 2.2.4.2: "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Știrile de propagandă sunt știrile care sunt prezentate pe posturi în care nu ai încredere			
			De acord, %	Nici/nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>461</b>	<b>66</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	237	65	14	18	4
	Feminin	224	66	11	20	3
Vârsta	18 - 25 ani	81	54	19	20	6
	26 - 35 ani	94	59	10	31	0
	36 - 45 ani	81	59	16	20	6
	46 - 65 ani	145	74	10	13	3
	Peste 65 ani	59	80	6	13	2
Mediu	Urban	252	59	14	24	3
	Rural	208	73	10	13	4
Regiune	Nord	123	67	15	11	6
	Centru	109	69	14	14	3
	Chișinău	144	60	11	28	1
	Sud	85	68	8	20	4
Sector	Botanica	22	69	13	14	5
	Buiucani	37	55	8	36	0
	Centru	31	37	16	48	0
	Ciocana	21	77	10	13	0
	Rîșcani	28	69	11	21	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	31	70	0	23	7
	Liceal/ mediu general	60	69	14	13	5
	Medii de specialitate, șc. profesională	109	61	15	18	6
	Colegiu de specialitate	76	68	9	20	4
	Studii superioare	180	65	14	21	0
Ocupație	Funcționar public	10	64	24	12	0
	Director/ Manager	11	73	9	18	0
	Specialist calificat	95	66	10	24	0
	Muncitor calificat	72	66	17	17	0
	Muncitor necalificat	27	68	20	8	4
	Agricultor în gospodărie individuală	15	58	20	21	0
	Antreprenor	8	60	0	24	16
	Student	36	60	13	18	8
	Concediu de maternitate	23	61	8	27	4
	Pensionar	112	71	9	15	5
Venit	Neangajat/ șomer	47	54	12	27	7
	Alta	7	86	14	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	122	71	10	14	4
	3 - 5 mii lei	114	66	12	19	3
	5 - 10 mii lei	115	64	13	22	1
Mașină	Peste 10 mii lei	38	71	13	16	0
	Eu conduc	164	65	16	17	1
	Conduce alt membru al familiei	110	66	11	19	4
Limbă	Nu avem automobil	182	65	9	21	5
	Română/Moldovenească	349	68	12	17	3
	Rusă	87	58	12	28	3
	Alta	24	61	14	17	9

Anexa 2.2.4.3: "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Știrile de propagandă sunt știrile care prezintă doar realizările (lucrurile bune) unui partid sau lider politic			
			De acord, %	Nici/nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>461</b>	<b>82</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	237	83	11	6	0
	Feminin	224	82	11	7	1
Vârsta	18 – 25 ani	81	74	14	10	1
	26 – 35 ani	94	74	15	10	0
	36 – 45 ani	81	87	9	5	0
	46 – 65 ani	145	89	7	3	1
	Peste 65 ani	59	82	9	7	1
Mediu	Urban	252	79	14	7	0
	Rural	208	86	7	6	1
Regiune	Nord	123	87	5	6	2
	Centru	109	87	8	5	0
	Chișinău	144	72	19	9	0
	Sud	85	85	9	4	1
Sector	Botanica	22	77	9	14	0
	Buiucani	37	72	21	8	0
	Centru	31	63	28	9	0
	Ciocana	21	72	23	5	0
	Rîșcani	28	89	0	11	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	31	84	16	0	0
	Liceal/ mediu general	60	85	7	8	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	109	82	12	6	0
	Colegiu de specialitate	76	78	12	7	3
	Studii superioare	180	83	10	7	0
Ocupație	Funcționar public	10	100	0	0	0
	Director/ Manager	11	83	8	9	0
	Specialist calificat	95	81	12	6	0
	Muncitor calificat	72	84	11	5	0
	Muncitor necalificat	27	84	11	4	0
	Agricultor în gospodărie individuală	15	92	0	8	0
	Antreprenor	8	77	0	23	0
	Student	36	70	16	10	3
	Concediu de maternitate	23	72	8	20	0
	Pensionar	112	85	8	5	2
Neangajat/ șomer	47	75	20	4	0	
Alta	7	100	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	122	84	8	6	1
	3 – 5 mii lei	114	81	11	7	1
	5 – 10 mii lei	115	81	13	6	0
	Peste 10 mii lei	38	83	12	6	0
Mașină	Eu conduc	164	86	11	3	0
	Conduce alt membru al familiei	110	82	7	10	1
	Nu avem automobil	182	78	14	8	1
Limbă	Română/Moldovenească	349	85	9	5	1
	Rusă	87	70	19	10	0
	Alta	24	81	7	12	0

Anexa 2.2.4.4: "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Știrile de propagandă sunt cele în care anumite celebrități promovează anumite idei politice			
			De acord, %	Nici/ nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>461</b>	<b>80</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	237	79	10	8	2
	Feminin	224	82	7	8	3
Vârsta	18 – 25 ani	81	74	14	8	4
	26 – 35 ani	94	77	7	15	1
	36 – 45 ani	81	84	7	9	0
	46 – 65 ani	145	86	7	5	3
	Peste 65 ani	59	77	11	4	8
Mediu	Urban	252	81	10	7	2
	Rural	208	80	8	9	3
Regiune	Nord	123	83	8	5	3
	Centru	109	80	9	7	5
	Chișinău	144	83	10	5	2
	Sud	85	73	7	19	1
Sector	Botanica	22	95	0	5	0
	Buiucani	37	84	11	3	2
	Centru	31	62	25	10	3
	Ciocana	21	86	10	4	0
	Rîșcani	28	92	0	4	4
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	31	84	6	7	3
	Liceal/ mediu general	60	81	7	8	4
	Medii de specialitate, șc. profesională	109	77	11	8	4
	Colegiu de specialitate	76	76	14	7	3
	Studii superioare	180	84	6	9	2
Ocupație	Funcționar public	10	88	0	12	0
	Director/ Manager	11	73	19	9	0
	Specialist calificat	95	89	4	6	1
	Muncitor calificat	72	80	10	9	1
	Muncitor necalificat	27	77	14	9	0
	Agricultor în gospodărie individuală	15	80	13	8	0
	Antreprenor	8	76	24	0	0
	Student	36	77	9	8	6
	Concediu de maternitate	23	72	0	28	0
	Pensionar	112	77	10	6	7
	Neangajat/ șomer	47	86	7	4	2
Alta	7	86	0	14	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	122	78	8	8	6
	3 – 5 mii lei	114	83	8	7	2
	5 – 10 mii lei	115	78	9	12	2
	Peste 10 mii lei	38	72	14	11	3
Mașină	Eu conduc	164	83	8	8	1
	Conduce alt membru al familiei	110	80	9	7	4
	Nu avem automobil	182	79	9	9	3
Limbă	Română/Moldovenească	349	83	8	7	2
	Rusă	87	73	12	9	6
	Alta	24	69	4	26	0

Anexa 2.2.4.5: "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Implicarea bisericii în promovarea partidelor / ideilor politice - reprezintă propagandă			
			De acord, %	Nici/nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>461</b>	<b>79</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
Sex	Masculin	237	78	11	8	3
	Feminin	224	80	8	7	5
Vârsta	18 – 25 ani	81	72	11	9	8
	26 – 35 ani	94	81	10	8	2
	36 – 45 ani	81	77	8	10	5
	46 – 65 ani	145	82	9	7	2
	Peste 65 ani	59	79	8	7	6
Mediu	Urban	252	79	10	9	2
	Rural	208	79	9	7	6
Regiune	Nord	123	80	11	6	3
	Centru	109	76	8	8	8
	Chișinău	144	82	8	9	1
	Sud	85	77	10	9	5
Sector	Botanica	22	77	9	10	4
	Buiucani	37	82	16	2	0
	Centru	31	72	3	21	3
	Ciocana	21	100	0	0	0
	Rîșcani	28	78	11	11	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	31	71	10	7	13
	Liceal/ mediu general	60	81	7	6	6
	Medii de specialitate, șc. profesională	109	76	11	9	4
	Colegiu de specialitate	76	79	12	5	4
	Studii superioare	180	81	8	10	1
Ocupație	Funcționar public	10	66	22	12	0
	Director/ Manager	11	53	29	17	0
	Specialist calificat	95	87	6	7	0
	Muncitor calificat	72	83	8	7	2
	Muncitor necalificat	27	61	15	20	4
	Agricultor în gospodărie individuală	15	78	8	6	8
	Antreprenor	8	100	0	0	0
	Student	36	75	11	6	8
	Concediu de maternitate	23	67	8	12	13
	Pensionar	112	75	11	8	6
Venit	Neangajat/ șomer	47	85	7	2	6
	Alta	7	86	0	14	0
	Mai puțin de 3 mii lei	122	77	11	8	4
	3 – 5 mii lei	114	80	6	7	7
	5 – 10 mii lei	115	75	14	6	4
Mașină	Peste 10 mii lei	38	78	6	16	0
	Eu conduc	164	81	9	9	1
	Conduce alt membru al familiei	110	82	10	5	4
Limbă	Nu avem automobil	182	75	9	8	7
	Română/Moldovenească	349	81	10	6	4
	Rusă	87	72	7	16	5
	Alta	24	78	9	9	5

Anexa 2.2.4.6: "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Știrile de propagandă sunt știrile care sperie populația			
			De acord, %	Nici/nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>461</b>	<b>66</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	237	62	17	18	3
	Feminin	224	69	7	20	3
Vârsta	18 – 25 ani	81	57	18	18	7
	26 – 35 ani	94	58	16	23	2
	36 – 45 ani	81	68	13	16	3
	46 – 65 ani	145	71	7	19	3
	Peste 65 ani	59	70	8	18	3
Mediu	Urban	252	59	16	23	1
	Rural	208	73	7	14	6
Regiune	Nord	123	69	17	9	4
	Centru	109	69	8	18	6
	Chișinău	144	56	15	28	1
	Sud	85	72	4	21	3
Sector	Botanica	22	60	27	14	0
	Buiucani	37	58	14	28	0
	Centru	31	37	7	52	3
	Ciocana	21	62	24	13	0
	Rîșcani	28	62	11	28	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	31	69	9	16	7
	Liceal/ mediu general	60	67	14	12	7
	Medii de specialitate, șc. profesională	109	67	10	20	3
	Colegiu de specialitate	76	71	8	18	3
	Studii superioare	180	61	15	22	2
Ocupație	Funcționar public	10	77	23	0	0
	Director/ Manager	11	35	39	17	9
	Specialist calificat	95	70	10	19	1
	Muncitor calificat	72	62	16	22	0
	Muncitor necalificat	27	67	17	16	0
	Agricultor în gospodărie individuală	15	60	6	14	20
	Antreprenor	8	64	12	10	14
	Student	36	58	22	13	6
	Concediu de maternitate	23	68	4	24	4
	Pensionar	112	67	8	20	5
	Neangajat/ șomer	47	64	8	24	4
Alta	7	100	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	122	71	5	18	6
	3 – 5 mii lei	114	68	10	19	3
	5 – 10 mii lei	115	63	18	15	4
	Peste 10 mii lei	38	65	20	15	0
Mașină	Eu conduc	164	66	15	17	2
	Conduce alt membru al familiei	110	67	9	19	5
	Nu avem automobil	182	63	11	22	3
Limbă	Română/Moldovenească	349	69	12	16	3
	Rusă	87	52	14	29	4
	Alta	24	60	4	36	0



Anexa 2.2.4.7: "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Știrile de propagandă sunt știrile care promovează avantajele apropiării cu alte țări			
			De acord, %	Nici/nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>461</b>	<b>67</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>5</b>
Sex	Masculin	237	67	17	12	4
	Feminin	224	67	13	15	5
Vârsta	18 – 25 ani	81	60	23	11	6
	26 – 35 ani	94	61	14	22	2
	36 – 45 ani	81	69	17	10	5
	46 – 65 ani	145	69	12	14	6
	Peste 65 ani	59	79	11	9	2
Mediu	Urban	252	66	15	17	2
	Rural	208	68	14	10	8
Regiune	Nord	123	74	13	6	6
	Centru	109	65	15	14	6
	Chișinău	144	62	19	17	2
	Sud	85	67	11	19	4
Sector	Botanica	22	87	8	5	0
	Buiucani	37	48	26	26	0
	Centru	31	51	15	28	6
	Ciocana	21	85	15	0	0
	Rîșcani	28	50	29	18	4
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	31	73	17	4	6
	Liceal/ mediu general	60	75	12	5	9
	Medii de specialitate, șc. profesională	109	65	18	14	4
	Colegiu de specialitate	76	68	17	8	7
	Studii superioare	180	64	13	21	3
Ocupație	Funcționar public	10	74	14	12	0
	Director/ Manager	11	53	29	17	0
	Specialist calificat	95	69	11	16	5
	Muncitor calificat	72	73	16	9	2
	Muncitor necalificat	27	56	21	20	4
	Agricultor în gospodărie individuală	15	72	6	14	8
	Antreprenor	8	64	12	10	14
	Student	36	60	24	8	8
	Concediu de maternitate	23	51	8	36	4
	Pensionar	112	69	13	12	5
Neangajat/ șomer	47	67	22	8	4	
Alta	7	100	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	122	70	16	9	6
	3 – 5 mii lei	114	65	14	14	7
	5 – 10 mii lei	115	65	15	18	3
	Peste 10 mii lei	38	64	12	21	3
Mașină	Eu conduc	164	74	11	12	3
	Conduce alt membru al familiei	110	58	18	19	5
	Nu avem automobil	182	66	16	12	6
Limbă	Română/Moldovenească	349	68	16	11	5
	Rusă	87	64	10	22	3
	Alta	24	57	17	21	5

Anexa 2.2.4.8: "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Știrile de propagandă sunt știrile în care se critică doar unele partide politice			
			De acord, %	Nici/nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>461</b>	<b>76</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>2</b>
Sex	Masculin	237	77	12	8	2
	Feminin	224	76	14	9	1
Vârsta	18 – 25 ani	81	75	13	8	4
	26 – 35 ani	94	70	18	12	0
	36 – 45 ani	81	78	9	11	3
	46 – 65 ani	145	81	11	6	2
	Peste 65 ani	59	76	16	7	1
Mediu	Urban	252	70	16	13	1
	Rural	208	85	9	4	3
Regiune	Nord	123	84	6	6	3
	Centru	109	84	9	5	2
	Chișinău	144	68	23	9	0
	Sud	85	69	11	17	3
Sector	Botanica	22	65	17	18	0
	Buiucani	37	64	31	5	0
	Centru	31	61	33	6	0
	Ciocana	21	72	18	10	0
	Rîșcani	28	79	11	10	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	31	73	16	7	4
	Liceal/ mediu general	60	88	6	5	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	109	77	12	10	1
	Colegiu de specialitate	76	72	19	5	4
	Studii superioare	180	74	13	12	1
Ocupație	Funcționar public	10	88	0	12	0
	Director/ Manager	11	72	9	19	0
	Specialist calificat	95	78	15	8	0
	Muncitor calificat	72	74	14	10	2
	Muncitor necalificat	27	88	12	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	15	94	0	6	0
	Antreprenor	8	80	10	10	0
	Student	36	73	19	3	6
	Concediu de maternitate	23	72	12	16	0
	Pensionar	112	76	15	5	4
	Neangajat/ șomer	47	74	10	13	3
Alta	7	100	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	122	82	10	5	3
	3 – 5 mii lei	114	72	16	11	2
	5 – 10 mii lei	115	81	12	7	0
	Peste 10 mii lei	38	66	14	17	4
Mașină	Eu conduc	164	78	12	8	2
	Conduce alt membru al familiei	110	76	11	10	3
	Nu avem automobil	182	75	15	8	2
Limbă	Română/Moldovenească	349	81	12	5	2
	Rusă	87	66	12	20	2
	Alta	24	53	25	17	5

Anexa 2.2.4.9: "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Știrile de propagandă sunt știrile politice care promovează doar un anumit punct de vedere			
			De acord, %	Nici/nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>461</b>	<b>88</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
Sex	Masculin	237	87	6	4	2
	Feminin	224	89	5	4	2
Vârsta	18 – 25 ani	81	82	11	4	3
	26 – 35 ani	94	84	8	7	1
	36 – 45 ani	81	90	6	2	2
	46 – 65 ani	145	93	2	3	2
	Peste 65 ani	59	91	3	4	2
Mediu	Urban	252	88	7	4	1
	Rural	208	88	4	4	4
Regiune	Nord	123	89	6	3	2
	Centru	109	89	6	2	4
	Chișinău	144	91	5	4	0
	Sud	85	81	6	9	3
Sector	Botanica	22	95	0	5	0
	Buiucani	37	84	10	6	0
	Centru	31	91	9	0	0
	Ciocana	21	91	5	4	0
	Rîșcani	28	96	0	4	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	31	85	6	0	10
	Liceal/ mediu general	60	86	6	5	4
	Medii de specialitate, șc. profesională	109	92	4	4	0
	Colegiu de specialitate	76	89	6	4	2
	Studii superioare	180	87	7	5	1
Ocupație	Funcționar public	10	88	12	0	0
	Director/ Manager	11	90	10	0	0
	Specialist calificat	95	89	9	1	1
	Muncitor calificat	72	94	3	3	0
	Muncitor necalificat	27	72	8	16	4
	Agricultor în gospodărie individuală	15	92	0	0	8
	Antreprenor	8	78	0	22	0
	Student	36	81	13	3	3
	Concediu de maternitate	23	80	4	16	0
	Pensionar	112	91	3	2	4
Neangajat/ șomer	47	86	8	4	2	
Alta	7	100	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	122	89	4	3	4
	3 – 5 mii lei	114	87	5	5	3
	5 – 10 mii lei	115	87	7	6	1
	Peste 10 mii lei	38	84	13	3	0
Mașină	Eu conduc	164	91	7	1	1
	Conduce alt membru al familiei	110	87	5	7	2
	Nu avem automobil	182	87	5	5	3
Limbă	Română/Moldovenească	349	89	6	3	2
	Rusă	87	87	7	4	2
	Alta	24	82	0	13	5

Anexa 2.2.4.10: "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Știrile de propagandă sunt știrile care laudă guvernarea			
			De acord, %	Nici/nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>461</b>	<b>77</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
Sex	Masculin	237	77	14	6	2
	Feminin	224	77	15	5	2
Vârsta	18 – 25 ani	81	71	17	7	5
	26 – 35 ani	94	75	17	5	2
	36 – 45 ani	81	77	14	9	0
	46 – 65 ani	145	80	14	3	3
	Peste 65 ani	59	84	9	5	1
Mediu	Urban	252	77	17	4	2
	Rural	208	78	11	7	3
Regiune	Nord	123	85	8	4	4
	Centru	109	76	16	6	3
	Chișinău	144	70	24	4	1
	Sud	85	82	6	11	1
Sector	Botanica	22	77	8	14	0
	Buiucani	37	69	28	2	0
	Centru	31	47	43	3	7
	Ciocana	21	86	14	0	0
	Rîșcani	28	79	17	4	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	31	87	13	0	0
	Liceal/ mediu general	60	75	13	11	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	109	74	17	5	4
	Colegiu de specialitate	76	74	17	5	4
	Studii superioare	180	80	13	6	2
Ocupație	Funcționar public	10	88	0	12	0
	Director/ Manager	11	54	27	19	0
	Specialist calificat	95	80	16	3	1
	Muncitor calificat	72	80	12	7	0
	Muncitor necalificat	27	79	12	9	0
	Agricultor în gospodărie individuală	15	52	21	19	8
	Antreprenor	8	76	24	0	0
	Student	36	71	13	10	6
	Concediu de maternitate	23	80	12	8	0
	Pensionar	112	82	12	3	3
	Neangajat/ șomer	47	72	22	2	4
Venit	Alta	7	86	0	0	14
	Mai puțin de 3 mii lei	122	78	14	5	2
	3 – 5 mii lei	114	78	14	4	4
	5 – 10 mii lei	115	80	14	6	0
	Peste 10 mii lei	38	68	16	13	3
Mașină	Eu conduc	164	80	15	5	1
	Conduce alt membru al familiei	110	81	11	5	4
	Nu avem automobil	182	73	17	6	3
Limbă	Română/Moldovenească	349	79	13	5	3
	Rusă	87	72	18	8	2
	Alta	24	67	20	13	0

Anexa 2.2.4.11: "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Știrile de propagandă sunt știrile care critică guvernarea			
			De acord, %	Nici/nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>461</b>	<b>37</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>2</b>
Sex	Masculin	237	35	29	34	1
	Feminin	224	39	24	35	2
Vârsta	18 – 25 ani	81	38	32	29	1
	26 – 35 ani	94	33	33	33	1
	36 – 45 ani	81	36	22	42	0
	46 – 65 ani	145	37	26	34	3
	Peste 65 ani	59	45	19	34	2
Mediu	Urban	252	33	31	36	0
	Rural	208	43	22	32	3
Regiune	Nord	123	43	25	30	2
	Centru	109	40	23	33	4
	Chișinău	144	28	35	35	1
	Sud	85	40	19	40	0
Sector	Botanica	22	37	22	41	0
	Buiucani	37	30	49	21	0
	Centru	31	12	56	29	3
	Ciocana	21	54	13	33	0
	Rîșcani	28	17	20	63	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	31	38	31	31	0
	Liceal/ mediu general	60	46	22	30	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	109	39	25	35	2
	Colegiu de specialitate	76	35	28	33	4
	Studii superioare	180	34	28	36	1
Ocupație	Funcționar public	10	30	37	33	0
	Director/ Manager	11	0	27	73	0
	Specialist calificat	95	37	30	32	1
	Muncitor calificat	72	35	27	38	0
	Muncitor necalificat	27	34	27	38	0
	Agricultor în gospodărie individuală	15	44	20	28	8
	Antreprenor	8	60	24	16	0
	Student	36	43	25	29	3
	Concediu de maternitate	23	48	20	32	0
	Pensionar	112	39	25	34	2
	Neangajat/ șomer	47	36	30	30	4
Alta	7	58	14	28	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	122	42	25	31	2
	3 – 5 mii lei	114	40	24	33	3
	5 – 10 mii lei	115	33	30	37	1
	Peste 10 mii lei	38	35	38	27	0
Mașină	Eu conduc	164	37	28	34	1
	Conduce alt membru al familiei	110	34	29	33	5
	Nu avem automobil	182	39	24	36	1
Limbă	Română/Moldovenească	349	37	27	34	2
	Rusă	87	43	27	28	1
	Alta	24	17	28	55	0

Anexa 2.2.4.12: "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Știrile de propagandă sunt știrile care laudă președintele țării			
			De acord, %	Nici/ nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>461</b>	<b>65</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>2</b>
Sex	Masculin	237	63	21	13	3
	Feminin	224	67	17	14	2
Vârsta	18 – 25 ani	81	58	24	13	5
	26 – 35 ani	94	58	26	15	1
	36 – 45 ani	81	62	18	17	3
	46 – 65 ani	145	75	14	9	1
	Peste 65 ani	59	67	15	16	1
Mediu	Urban	252	56	26	17	2
	Rural	208	76	11	9	3
Regiune	Nord	123	70	14	13	4
	Centru	109	74	18	7	1
	Chișinău	144	48	31	20	1
	Sud	85	76	9	10	4
Sector	Botanica	22	52	17	27	4
	Buiucani	37	45	38	18	0
	Centru	31	28	49	19	3
	Ciocana	21	69	14	17	0
	Rîșcani	28	48	30	21	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	31	77	14	10	0
	Liceal/ mediu general	60	72	12	11	5
	Medii de specialitate, șc. profesională	109	62	23	11	3
	Colegiu de specialitate	76	72	18	9	2
	Studii superioare	180	60	20	18	2
Ocupație	Funcționar public	10	74	14	12	0
	Director/ Manager	11	25	37	29	9
	Specialist calificat	95	64	21	14	1
	Muncitor calificat	72	69	18	12	2
	Muncitor necalificat	27	67	17	16	0
	Agricultor în gospodărie individuală	15	66	28	6	0
	Antreprenor	8	38	36	10	16
	Student	36	55	28	11	6
	Concediu de maternitate	23	69	8	24	0
	Pensionar	112	71	16	11	3
	Neangajat/ șomer	47	68	17	13	2
Alta	7	86	14	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	122	76	14	7	2
	3 – 5 mii lei	114	69	15	13	3
	5 – 10 mii lei	115	61	26	12	2
	Peste 10 mii lei	38	57	27	16	0
Mașină	Eu conduc	164	66	20	11	2
	Conduce alt membru al familiei	110	68	16	13	3
	Nu avem automobil	182	62	20	16	2
Limbă	Română/Moldovenească	349	73	16	10	2
	Rusă	87	44	30	25	2
	Alta	24	32	34	21	13

Anexa 2.2.4.13: "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Știrile de propagandă sunt știrile politice care au scop de a schimba păreri, atitudini și comportament			
			De acord, %	Nici/nici, %	Nu sunt de acord, %	Nu știu/Nu răspund, %
<b>Total</b>		<b>461</b>	<b>85</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	237	83	9	5	3
	Feminin	224	88	6	5	2
Vârsta	18 – 25 ani	81	78	13	5	4
	26 – 35 ani	94	86	10	4	0
	36 – 45 ani	81	82	6	6	5
	46 – 65 ani	145	88	5	4	3
	Peste 65 ani	59	92	2	6	0
Mediu	Urban	252	88	7	4	1
	Rural	208	82	7	6	5
Regiune	Nord	123	82	10	5	3
	Centru	109	84	6	5	5
	Chișinău	144	92	5	2	1
	Sud	85	80	8	10	2
Sector	Botanica	22	90	5	5	0
	Buiucani	37	97	0	3	0
	Centru	31	97	3	0	0
	Ciocana	21	92	4	0	4
	Rîșcani	28	92	4	4	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	31	72	14	4	10
	Liceal/ mediu general	60	89	5	2	5
	Medii de specialitate, șc. profesională	109	82	6	9	3
	Colegiu de specialitate	76	90	6	2	2
	Studii superioare	180	87	8	5	0
Ocupație	Funcționar public	10	72	28	0	0
	Director/ Manager	11	90	10	0	0
	Specialist calificat	95	88	8	4	0
	Muncitor calificat	72	93	3	1	3
	Muncitor necalificat	27	84	0	13	4
	Agricultor în gospodărie individuală	15	85	0	0	15
	Antreprenor	8	74	10	0	16
	Student	36	77	15	5	3
	Concediu de maternitate	23	84	4	12	0
	Pensionar	112	86	6	6	3
	Neangajat/ șomer	47	81	10	4	4
Alta	7	100	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	122	84	7	7	2
	3 – 5 mii lei	114	83	4	6	6
	5 – 10 mii lei	115	89	7	3	1
	Peste 10 mii lei	38	83	14	3	0
Mașină	Eu conduc	164	87	8	3	2
	Conduce alt membru al familiei	110	86	6	7	1
	Nu avem automobil	182	84	7	5	4
Limbă	Română/Moldovenească	349	87	7	3	3
	Rusă	87	88	5	6	1
	Alta	24	58	14	22	5

Anexa 2.3.1: "Q33. Din câte cunoașteți sau ați auzit Dvs., cetățenii Republicii Moldova pot să raporteze sau să scrie o plângere oficială, dacă văd o știre care nu este adevărată, ofensatoare sau încalcă drepturile cuiva", N=1353 (Figura 2.3.1)

		N	Da, %	Nu, %	Nș / Nr, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>36</b>	<b>53</b>	<b>11</b>
Sex	Masculin	639	35	54	11
	Feminin	714	37	52	11
Vârsta	18 - 25 ani	200	42	48	10
	26 - 35 ani	219	41	52	7
	36 - 45 ani	189	39	50	11
	46 - 65 ani	482	34	55	11
	Peste 65 ani	262	28	56	16
Mediu	Urban	605	36	53	11
	Rural	748	36	53	11
Regiune	Nord	380	39	48	13
	Centru	337	34	52	15
	Chișinău	329	44	45	11
	Sud	307	27	67	6
Sector	Botanica	59	40	42	18
	Buiucani	75	45	45	9
	Centru	54	44	44	12
	Ciocana	56	37	62	2
	Rîșcani	57	53	37	10
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	25	54	21
	Liceal/ mediu general	246	36	52	12
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	34	56	10
	Colegiu de specialitate	169	37	52	12
	Studii superioare	294	48	48	4
Ocupație	Funcționar public	17	50	50	0
	Director/ Manager	15	54	38	7
	Specialist calificat	161	45	49	6
	Muncitor calificat	192	35	57	8
	Muncitor necalificat	107	34	55	11
	Agricultor în gospodărie individuală	59	34	57	9
	Antreprenor	13	45	48	7
	Student	83	50	36	14
	Concediu de maternitate	66	46	47	7
	Pensionar	450	28	57	15
	Neangajat/ șomer	191	34	55	11
Alta	18	60	28	12	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	31	56	13
	3 - 5 mii lei	345	36	55	9
	5 - 10 mii lei	248	45	45	10
	Peste 10 mii lei	72	52	39	9
Mașină	Eu conduc	338	39	52	9
	Conduce alt membru al familiei	314	43	48	9
	Nu avem automobil	692	31	56	13
Limbă	Română/Moldovenească	1032	39	49	12
	Rusă	235	29	62	9
	Alta	84	21	67	12



Anexa 2.3.2.1: "Q34. Din câte cunoașteți sau ați auzit, unde cetățenii ar putea să raporteze sau să scrie o plângere oficială, dacă ar vedea astfel de știri?", N=487 (Figura 2.3.2)

		N	La instituția de media care a publicat/difuzat știrea, %	Poliția, %	Consiliul Audiovizualului, %	Consiliul de presă, %
<b>Total</b>		<b>487</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Sex	Masculin	224	17	15	11	12
	Feminin	263	11	12	9	8
Vârsta	18 – 25 ani	85	19	16	13	12
	26 – 35 ani	90	13	11	13	15
	36 – 45 ani	74	22	16	10	7
	46 – 65 ani	164	11	14	8	10
	Peste 65 ani	74	9	9	7	3
Mediu	Urban	218	16	12	10	8
	Rural	269	12	14	9	11
Regiune	Nord	147	11	12	10	8
	Centru	113	16	17	12	15
	Chișinău	145	19	13	10	7
	Sud	82	8	12	8	11
Sector	Botanica	23	13	8	8	4
	Buiucani	34	22	0	14	5
	Centru	24	17	8	0	12
	Ciocana	20	19	14	18	4
	Rîșcani	30	24	23	9	6
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	63	10	23	3	10
	Liceal/ mediu general	89	11	16	9	16
	Medii de specialitate, șc. profesională	130	10	12	6	8
	Colegiu de specialitate	62	17	4	5	5
	Studii superioare	142	20	13	20	8
Ocupație	Funcționar public	9	0	25	31	0
	Director/ Manager	8	0	14	13	13
	Specialist calificat	72	21	5	20	9
	Muncitor calificat	67	16	15	6	13
	Muncitor necalificat	36	2	9	3	3
	Agricultor în gospodărie individuală	20	6	30	0	15
	Antreprenor	6	52	19	19	0
	Student	41	29	14	12	9
	Concediu de maternitate	30	12	21	9	13
	Pensionar	127	7	9	8	8
	Neangajat/ șomer	64	14	23	6	8
Venit	Alta	11	10	0	10	21
	Mai puțin de 3 mii lei	156	10	10	7	7
	3 – 5 mii lei	124	15	14	6	10
	5 – 10 mii lei	110	11	18	14	11
Mașină	Peste 10 mii lei	38	27	16	13	11
	Eu conduc	132	21	19	11	11
	Conduce alt membru al familiei	133	12	11	9	13
Limbă	Nu avem automobil	217	12	11	10	6
	Română/Moldovenească	400	12	14	11	11
	Rusă	69	23	11	8	6
	Alta	18	21	8	0	0

Anexa 2.3.2.2: "Q34. Din câte cunoașteți sau ați auzit, unde cetățenii ar putea să raporteze sau să scrie o plângere oficială, dacă ar vedea astfel de știri?", N=487 (Figura 2.3.2)

		N	Judecătoria, %	ONG-uri de media (IJC, API, Freedom House, Juriștii pentru Drepturile Omului), %	Stop Fals (portal, aplicație, pagina FB), %
<b>Total</b>		<b>487</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	224	6	3	3
	Feminin	263	7	5	3
Vârsta	18 – 25 ani	85	8	2	7
	26 – 35 ani	90	1	7	5
	36 – 45 ani	74	9	7	2
	46 – 65 ani	164	6	3	2
	Peste 65 ani	74	9	1	0
Mediu	Urban	218	6	6	6
	Rural	269	7	2	1
Regiune	Nord	147	4	1	0
	Centru	113	10	3	2
	Chișinău	145	8	8	8
	Sud	82	5	4	2
Sector	Botanica	23	12	4	0
	Buiucani	34	8	6	11
	Centru	24	9	8	0
	Ciocana	20	0	13	9
	Rîșcani	30	10	9	16
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	63	7	0	0
	Liceal/ mediu general	89	3	4	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	130	9	2	1
	Colegiu de specialitate	62	7	5	5
	Studii superioare	142	7	7	7
Ocupație	Funcționar public	9	0	0	0
	Director/ Manager	8	25	0	0
	Specialist calificat	72	7	8	8
	Muncitor calificat	67	3	3	2
	Muncitor necalificat	36	12	2	0
	Agricultor în gospodărie individuală	20	6	0	0
	Antreprenor	6	0	19	0
	Student	41	5	2	13
	Concediu de maternitate	30	3	9	9
	Pensionar	127	9	3	1
Neangajat/ șomer	64	5	3	0	
Alta	11	21	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	156	9	2	1
	3 – 5 mii lei	124	6	4	1
	5 – 10 mii lei	110	4	6	4
	Peste 10 mii lei	38	8	8	8
Mașină	Eu conduc	132	6	2	3
	Conduce alt membru al familiei	133	5	7	5
	Nu avem automobil	217	7	3	2
Limbă	Română/Moldovenească	400	6	4	4
	Rusă	69	13	4	1
	Alta	18	0	11	0

Anexa 2.3.2.3: "Q34. Din câte cunoașteți sau ați auzit, unde cetățenii ar putea să raporteze sau să scrie o plângere oficială, dacă ar vedea astfel de știri?", N=487 (Figura 2.3.2)

		N	Alta, %	Nu răspund, %	Nu știu, %
<b>Total</b>		<b>487</b>	<b>11</b>	<b>0.4</b>	<b>41</b>
Sex	Masculin	224	10	0	38
	Feminin	263	11	1	44
Vârsta	18 - 25 ani	85	7	0	35
	26 - 35 ani	90	4	0	46
	36 - 45 ani	74	8	1	35
	46 - 65 ani	164	14	0	43
	Peste 65 ani	74	20	1	45
Mediu	Urban	218	8	0	43
	Rural	269	13	1	40
Regiune	Nord	147	19	0	40
	Centru	113	10	0	35
	Chișinău	145	5	0	40
	Sud	82	5	2	54
Sector	Botanica	23	16	0	40
	Buiucani	34	3	0	41
	Centru	24	7	0	56
	Ciocana	20	5	0	50
	Rîșcani	30	0	0	28
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	63	17	0	33
	Liceal/ mediu general	89	8	1	44
	Medii de specialitate, șc. profesională	130	10	1	47
	Colegiu de specialitate	62	14	0	51
	Studii superioare	142	9	0	33
Ocupație	Funcționar public	9	0	0	44
	Director/ Manager	8	0	0	48
	Specialist calificat	72	7	0	35
	Muncitor calificat	67	7	0	41
	Muncitor necalificat	36	10	0	59
	Agricultor în gospodărie individuală	20	6	0	43
	Antreprenor	6	14	0	15
	Student	41	5	0	36
	Concediu de maternitate	30	3	3	39
	Pensionar	127	19	1	45
	Neangajat/ șomer	64	13	0	40
Venit	Alta	11	10	0	38
	Mai puțin de 3 mii lei	156	18	1	44
	3 - 5 mii lei	124	10	1	43
	5 - 10 mii lei	110	5	0	37
Mașină	Peste 10 mii lei	38	3	0	39
	Eu conduc	132	9	0	33
	Conduce alt membru al familiei	133	11	1	39
Limbă	Nu avem automobil	217	11	0.4	48
	Română/Moldovenească	400	11	0.2	40
	Rusă	69	10	1	44
	Alta	18	11	0	56

Anexa 3.1.1.1: "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	TV				NȘ / NR, %
			Zilnic, %	Cel puțin o dată pe săptămână, %	Mai rar decât o dată pe săptămână, %	Nu utilizez / Nu am cont, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>68</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	64	20	5	10	0.2
	Feminin	714	71	15	4	9	1
Vârsta	18 - 25 ani	200	33	21	19	26	1
	26 - 35 ani	219	56	27	5	11	1
	36 - 45 ani	189	70	24	2	4	0.5
	46 - 65 ani	482	81	13	2	5	0.2
	Peste 65 ani	262	79	11	2	7	1
Mediu	Urban	605	68	17	4	10	1
	Rural	748	68	18	5	8	1
Regiune	Nord	380	67	17	6	10	0.5
	Centru	337	70	20	5	4	1
	Chișinău	329	63	17	5	14	1
	Sud	307	71	16	3	10	0
Sector	Botanica	59	66	15	5	13	2
	Buiucani	75	54	21	6	18	1
	Centru	54	67	17	4	12	0
	Ciocana	56	62	18	2	17	2
	Rîșcani	57	75	13	6	5	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	63	18	6	12	1
	Liceal/ mediu general	246	64	17	7	11	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	76	15	4	4	0.5
	Colegiu de specialitate	169	69	17	6	8	0
	Studii superioare	294	65	19	2	13	0.3
Ocupație	Funcționar public	17	65	21	0	14	0
	Director/ Manager	15	36	28	0	36	0
	Specialist calificat	161	65	21	2	11	1
	Muncitor calificat	192	68	20	6	6	0
	Muncitor necalificat	107	69	19	1	11	0
	Agricultor în gospodărie individuală	59	55	29	11	4	2
	Antreprenor	13	61	15	0	15	8
	Student	83	29	23	22	24	1
	Concediu de maternitate	66	60	21	7	12	0
	Pensionar	450	81	11	2	5	1
	Neangajat/ șomer	191	67	16	4	12	0.5
Alta	18	53	6	18	18	5	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	75	14	3	7	1
	3 - 5 mii lei	345	71	16	5	7	1
	5 - 10 mii lei	248	60	23	6	10	0.4
	Peste 10 mii lei	72	52	27	7	14	0
Mașină	Eu conduc	338	63	20	5	11	1
	Conduce alt membru al familiei	314	68	17	6	8	1
	Nu avem automobil	692	70	16	4	9	0.4
Limbă	Română/Moldovenească	1032	67	18	5	10	0.5
	Rusă	235	70	18	3	8	1
	Alta	84	75	12	6	5	1

Anexa 3.1.1.2: "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	Rețele de socializare				
			Zilnic, %	Cel puțin o dată pe săptămână, %	Mai rar decât o dată pe săptămână , %	Nu utilizez / Nu am cont, %	NȘ / NR, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>34</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>48</b>	<b>4</b>
Sex	Masculin	639	35	13	2	46	4
	Feminin	714	34	9	2	50	4
Vârsta	18 - 25 ani	200	76	12	3	8	1
	26 - 35 ani	219	64	19	3	14	1
	36 - 45 ani	189	43	19	5	30	3
	46 - 65 ani	482	16	8	2	68	5
	Peste 65 ani	262	5	3	0	84	8
Mediu	Urban	605	41	14	3	39	4
	Rural	748	29	9	2	56	4
Regiune	Nord	380	31	9	3	54	3
	Centru	337	23	13	4	55	6
	Chișinău	329	45	14	2	35	4
	Sud	307	39	8	1	49	3
Sector	Botanica	59	50	11	2	28	10
	Buiucani	75	49	19	0	32	0
	Centru	54	39	23	4	33	2
	Ciocana	56	44	8	2	43	3
	Rîșcani	57	41	10	3	44	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	15	3	1	76	5
	Liceal/ mediu general	246	37	8	3	47	5
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	27	13	2	54	4
	Colegiu de specialitate	169	43	14	4	36	3
	Studii superioare	294	53	16	2	26	3
Ocupație	Funcționar public	17	66	16	0	13	5
	Director/ Manager	15	48	22	0	30	0
	Specialist calificat	161	59	20	2	18	1
	Muncitor calificat	192	44	14	4	33	5
	Muncitor necalificat	107	38	9	2	50	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	13	13	3	61	10
	Antreprenor	13	29	8	24	40	0
	Student	83	74	13	2	10	0
	Concediu de maternitate	66	74	19	0	7	0
	Pensionar	450	9	4	0.2	80	7
	Neangajat/ șomer	191	32	11	4	51	2
Alta	Alta	18	70	12	6	12	0
	Mai puțin de 3 mii lei	511	16	5	1	71	7
	3 - 5 mii lei	345	38	14	3	42	3
	5 - 10 mii lei	248	56	14	3	26	2
Peste 10 mii lei	72	60	15	4	19	1	
Mașină	Eu conduc	338	47	16	3	33	1
	Conduce alt membru al familiei	314	44	13	4	35	3
	Nu avem automobil	692	24	7	1	62	6
Limbă	Română/Moldovenească	1032	35	10	2	48	4
	Rusă	235	31	14	2	50	4
	Alta	84	40	13	3	43	2

Anexa 3.1.1.3: "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	Radio				
			Zilnic, %	Cel puțin o dată pe săptămână, %	Mai rar decât o dată pe săptămână, %	Nu utilizez / Nu am cont, %	NȘ / NR, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>52</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	639	30	15	7	44	3
	Feminin	714	22	10	7	58	4
Vârsta	18 - 25 ani	200	9	9	11	65	5
	26 - 35 ani	219	23	16	6	50	5
	36 - 45 ani	189	24	11	9	54	2
	46 - 65 ani	482	32	14	6	46	2
	Peste 65 ani	262	30	9	5	52	4
Mediu	Urban	605	16	10	8	60	5
	Rural	748	33	14	6	45	2
Regiune	Nord	380	24	8	9	57	3
	Centru	337	30	20	9	38	4
	Chișinău	329	18	9	6	61	6
	Sud	307	30	12	6	51	2
Sector	Botanica	59	15	11	2	55	18
	Buiucani	75	21	5	3	68	3
	Centru	54	14	17	8	61	0
	Ciocana	56	18	12	12	54	3
	Rîșcani	57	15	7	5	70	3
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	27	10	5	56	2
	Liceal/ mediu general	246	26	11	9	50	5
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	29	13	7	48	3
	Colegiu de specialitate	169	21	16	9	52	3
	Studii superioare	294	22	11	7	55	5
Ocupație	Funcționar public	17	32	17	0	41	10
	Director/ Manager	15	15	7	7	71	0
	Specialist calificat	161	27	14	7	51	1
	Muncitor calificat	192	22	11	10	52	6
	Muncitor necalificat	107	31	22	4	43	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	30	15	10	42	4
	Antreprenor	13	14	8	0	69	8
	Student	83	5	10	12	65	8
	Concediu de maternitate	66	7	10	11	67	5
	Pensionar	450	35	9	5	48	3
	Neangajat/ șomer	191	22	15	6	55	1
Alta	18	12	6	6	71	5	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	35	10	5	47	4
	3 - 5 mii lei	345	26	15	5	51	3
	5 - 10 mii lei	248	19	14	9	52	6
	Peste 10 mii lei	72	18	13	11	54	4
Mașină	Eu conduc	338	30	13	7	45	4
	Conduce alt membru al familiei	314	19	12	10	56	3
	Nu avem automobil	692	26	11	6	54	3
Limbă	Română/Moldovenească	1032	28	13	8	48	3
	Rusă	235	14	10	6	66	4
	Alta	84	23	10	5	60	2

Anexa 3.1.1.4: "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	Site-uri de știri (video sau text)				
			Zilnic, %	Cel puțin o dată pe săptămână , %	Mai rar decât o dată pe săptămână , %	Nu utilizez / Nu am cont, %	NȘ / NR, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>58</b>	<b>5</b>
Sex	Masculin	639	21	16	3	55	5
	Feminin	714	20	12	3	60	5
Vârsta	18 - 25 ani	200	41	26	8	22	3
	26 - 35 ani	219	43	24	2	29	2
	36 - 45 ani	189	22	20	4	50	4
	46 - 65 ani	482	11	8	2	74	5
	Peste 65 ani	262	5	3	0.3	85	8
Mediu	Urban	605	27	18	3	49	4
	Rural	748	16	11	3	65	5
Regiune	Nord	380	19	15	2	60	3
	Centru	337	14	15	5	60	7
	Chișinău	329	29	19	4	44	6
	Sud	307	23	6	2	67	3
Sector	Botanica	59	30	16	2	41	11
	Buiucani	75	27	18	7	47	1
	Centru	54	25	25	3	47	0
	Ciocana	56	45	14	2	36	3
	Rîșcani	57	21	22	3	50	3
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	7	4	2	82	5
	Liceal/ mediu general	246	16	13	3	60	7
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	15	11	3	67	4
	Colegiu de specialitate	169	25	23	6	43	3
	Studii superioare	294	40	22	2	33	3
Ocupație	Funcționar public	17	54	25	0	11	10
	Director/ Manager	15	35	28	0	37	0
	Specialist calificat	161	38	24	4	33	2
	Muncitor calificat	192	25	18	5	47	6
	Muncitor necalificat	107	22	10	1	66	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	5	16	7	63	8
	Antreprenor	13	8	30	7	54	0
	Student	83	32	35	9	22	3
	Concediu de maternitate	66	54	14	4	25	3
	Pensionar	450	7	4	0.4	82	7
	Neangajat/ șomer	191	20	13	3	62	2
Venit	Alta	18	23	18	18	36	5
	Mai puțin de 3 mii lei	511	10	6	1	77	6
	3 - 5 mii lei	345	22	13	5	55	4
	5 - 10 mii lei	248	36	20	3	37	4
Mașină	Peste 10 mii lei	72	35	32	0	30	4
	Eu conduc	338	30	23	3	41	3
	Conduce alt membru al familiei	314	26	18	5	48	3
Limbă	Nu avem automobil	692	13	8	2	71	6
	Română/Moldovenească	1032	19	15	3	58	5
	Rusă	235	28	13	2	55	3
	Alta	84	21	10	2	65	2

Anexa 3.1.1.5: "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	Canale YouTube				NȘ / NR, %
			Zilnic, %	Cel puțin o dată pe săptămână, %	Mai rar decât o dată pe săptămână, %	Nu utilizez / Nu am cont, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>63</b>	<b>5</b>
Sex	Masculin	639	18	15	3	59	5
	Feminin	714	15	11	3	67	4
Vârsta	18 - 25 ani	200	39	24	5	30	2
	26 - 35 ani	219	31	27	5	35	1
	36 - 45 ani	189	18	17	3	59	3
	46 - 65 ani	482	7	7	2	79	6
	Peste 65 ani	262	2	1	2	86	9
Mediu	Urban	605	22	16	3	56	4
	Rural	748	12	11	3	69	5
Regiune	Nord	380	16	6	2	72	5
	Centru	337	10	16	3	65	6
	Chișinău	329	26	20	3	48	4
	Sud	307	14	12	4	68	3
Sector	Botanica	59	30	13	2	45	10
	Buiucani	75	27	22	3	48	0
	Centru	54	30	23	2	44	2
	Ciocana	56	33	12	5	47	3
	Rîșcani	57	10	25	3	60	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	6	6	0.3	82	6
	Liceal/ mediu general	246	18	11	2	63	7
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	12	12	3	69	4
	Colegiu de specialitate	169	20	20	3	53	4
	Studii superioare	294	26	19	5	47	3
Ocupație	Funcționar public	17	25	37	5	27	5
	Director/ Manager	15	0	15	6	79	0
	Specialist calificat	161	30	23	5	41	1
	Muncitor calificat	192	15	21	5	53	6
	Muncitor necalificat	107	10	12	1	75	2
	Agricultor în gospodărie individuală	59	8	12	2	67	11
	Antreprenor	13	23	23	0	53	0
	Student	83	36	27	5	32	0
	Concediu de maternitate	66	42	22	7	28	1
	Pensionar	450	4	2	2	85	8
	Neangajat/ șomer	191	18	11	2	67	2
Alta	18	59	17	0	24	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	8	4	1	80	8
	3 - 5 mii lei	345	16	15	4	60	4
	5 - 10 mii lei	248	27	21	5	46	3
	Peste 10 mii lei	72	30	22	1	44	3
Mașină	Eu conduc	338	23	18	4	51	4
	Conduce alt membru al familiei	314	22	17	4	54	3
	Nu avem automobil	692	10	9	2	73	6
Limbă	Română/Moldovenească	1032	17	13	3	63	5
	Rusă	235	18	13	2	63	4
	Alta	84	4	18	4	70	3



Anexa 3.1.1.6: "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	Bloguri (video sau text)				
			Zilnic, %	Cel puțin o dată pe săptămână, %	Mai rar decât o dată pe săptămână, %	Nu utilizez / Nu am cont, %	NȘ / NR, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>72</b>	<b>5</b>
Sex	Masculin	639	11	8	4	71	6
	Feminin	714	11	8	4	73	5
Vârsta	18 - 25 ani	200	27	20	7	44	3
	26 - 35 ani	219	18	15	7	57	3
	36 - 45 ani	189	12	10	4	70	3
	46 - 65 ani	482	4	3	3	83	6
	Peste 65 ani	262	2	0	1	88	9
Mediu	Urban	605	16	9	5	65	5
	Rural	748	6	7	3	78	6
Regiune	Nord	380	13	5	2	75	4
	Centru	337	6	9	5	73	8
	Chișinău	329	16	12	7	60	6
	Sud	307	7	6	3	80	4
Sector	Botanica	59	19	8	10	54	10
	Buiucani	75	11	14	8	64	3
	Centru	54	18	8	9	61	3
	Ciocana	56	29	13	5	50	3
	Rîșcani	57	6	11	3	76	3
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	4	2	1	88	5
	Liceal/ mediu general	246	11	8	4	70	7
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	7	6	4	78	4
	Colegiu de specialitate	169	13	8	7	67	5
	Studii superioare	294	18	15	5	58	5
Ocupație	Funcționar public	17	18	22	0	55	5
	Director/ Manager	15	7	8	0	85	0
	Specialist calificat	161	18	18	7	54	3
	Muncitor calificat	192	10	9	7	68	7
	Muncitor necalificat	107	6	6	2	85	2
	Agricultor în gospodărie individuală	59	2	7	4	74	13
	Antreprenor	13	7	7	0	78	8
	Student	83	25	20	10	44	1
	Concediu de maternitate	66	31	18	4	44	3
	Pensionar	450	3	1	1	87	8
	Neangajat/ șomer	191	11	8	3	76	2
Alta	18	34	7	6	48	5	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	5	3	1	83	8
	3 - 5 mii lei	345	10	8	5	73	4
	5 - 10 mii lei	248	18	14	6	57	4
	Peste 10 mii lei	72	19	20	5	52	4
Mașină	Eu conduc	338	16	13	5	62	5
	Conduce alt membru al familiei	314	13	10	7	66	4
	Nu avem automobil	692	7	4	3	80	6
Limbă	Română/Moldovenească	+1032	10	8	4	71	6
	Rusă	235	14	6	4	73	4
	Alta	84	2	8	1	85	3

Anexa 3.1.1.7: "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	Ziare				
			Zilnic, %	Cel puțin o dată pe săptămână, %	Mai rar decât o dată pe săptămână, %	Nu utilizez / Nu am cont, %	NȘ / NR, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>66</b>	<b>5</b>
Sex	Masculin	639	7	12	7	68	6
	Feminin	714	4	15	11	65	5
Vârsta	18 - 25 ani	200	2	7	10	76	6
	26 - 35 ani	219	3	10	8	72	8
	36 - 45 ani	189	4	13	11	65	7
	46 - 65 ani	482	8	15	12	61	4
	Peste 65 ani	262	5	21	4	65	5
Mediu	Urban	605	4	12	11	67	6
	Rural	748	7	15	8	66	5
Regiune	Nord	380	5	17	8	66	5
	Centru	337	5	17	11	58	8
	Chișinău	329	2	11	13	68	6
	Sud	307	10	9	4	74	3
Sector	Botanica	59	5	13	15	53	14
	Buiucani	75	3	11	8	76	3
	Centru	54	0	7	19	74	0
	Ciocana	56	0	12	19	68	2
	Rîșcani	57	2	14	13	68	3
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	3	9	7	76	4
	Liceal/ mediu general	246	5	11	9	65	9
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	8	14	7	68	4
	Colegiu de specialitate	169	4	15	13	62	5
	Studii superioare	294	5	18	12	60	5
Ocupație	Funcționar public	17	11	22	0	52	15
	Director/ Manager	15	9	13	14	63	0
	Specialist calificat	161	6	15	13	64	3
	Muncitor calificat	192	5	8	10	69	9
	Muncitor necalificat	107	6	13	4	74	3
	Agricultor în gospodărie individuală	59	7	17	13	55	8
	Antreprenor	13	8	8	14	62	8
	Student	83	1	8	11	71	9
	Concediu de maternitate	66	3	10	18	64	5
	Pensionar	450	8	18	7	63	5
	Neangajat/ șomer	191	2	12	10	74	2
	Alta	18	0	6	6	83	5
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	7	15	8	64	5
	3 - 5 mii lei	345	7	15	7	67	5
	5 - 10 mii lei	248	4	14	11	62	8
	Peste 10 mii lei	72	1	15	9	70	5
Mașină	Eu conduc	338	6	11	10	67	6
	Conduce alt membru al familiei	314	3	17	11	64	5
	Nu avem automobil	692	6	14	8	67	5
Limbă	Română/Moldovenească	1032	4	14	10	66	6
	Rusă	235	7	14	10	65	4
	Alta	84	15	13	1	69	2

Anexa 3.1.1.8: "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	Reviste				
			Zilnic, %	Cel puțin o dată pe săptămână, %	Mai rar decât o dată pe săptămână, %	Nu utilizez / Nu am cont, %	NȘ / NR, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>81</b>	<b>7</b>
Sex	Masculin	639	1	5	4	82	8
	Feminin	714	1	4	8	81	6
Vârsta	18 - 25 ani	200	1	6	8	77	7
	26 - 35 ani	219	1	6	7	79	7
	36 - 45 ani	189	1	5	9	77	8
	46 - 65 ani	482	1	4	7	83	5
	Peste 65 ani	262	1	2	2	86	9
Mediu	Urban	605	1	4	8	80	7
	Rural	748	1	5	5	83	6
Regiune	Nord	380	1	3	5	85	6
	Centru	337	0.3	8	8	74	10
	Chișinău	329	2	4	8	78	8
	Sud	307	1	2	5	88	3
Sector	Botanica	59	5	7	11	61	16
	Buiucani	75	3	3	3	90	3
	Centru	54	0	5	12	83	0
	Ciocana	56	2	3	12	76	7
	Rîșcani	57	0	3	11	79	7
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	1	3	3	89	5
	Liceal/ mediu general	246	0	4	5	80	10
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	2	4	7	82	5
	Colegiu de specialitate	169	0	4	9	81	6
	Studii superioare	294	1	7	9	77	6
Ocupație	Funcționar public	17	0	17	8	60	15
	Director/ Manager	15	0	8	0	92	0
	Specialist calificat	161	1	6	12	78	3
	Muncitor calificat	192	0.5	5	7	78	9
	Muncitor necalificat	107	0	4	4	89	3
	Agricultor în gospodărie individuală	59	0	5	10	75	9
	Antreprenor	13	8	8	14	62	8
	Student	83	1	7	7	75	9
	Concediu de maternitate	66	1	4	15	74	5
	Pensionar	450	1	2	4	85	8
	Neangajat/ șomer	191	1	5	5	86	3
Alta	18	0	6	0	89	5	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	1	4	4	84	7
	3 - 5 mii lei	345	1	4	8	81	6
	5 - 10 mii lei	248	1	6	7	77	9
	Peste 10 mii lei	72	0	6	8	80	5
Mașină	Eu conduc	338	1	5	8	80	7
	Conduce alt membru al familiei	314	0.3	6	10	77	7
	Nu avem automobil	692	1	4	4	85	6
Limbă	Română/Moldovenească	1032	1	5	7	80	7
	Rusă	235	1	3	8	83	5
	Alta	84	0	1	1	96	2

Anexa 3.1.2.1: "Q6. Urmează să vă citesc o listă de surse de informare, vă rog să îmi spuneți, în ultima lună, care a fost principala Dvs. sursă de informare despre știrile politice și evenimentele din țară", N=1353 (Figura 3.1.2)

		N	Televiziunea, %	Rețele de socializare, %	Site-uri de știri, %	Radio, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>59</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>5</b>
Sex	Masculin	639	56	17	12	7
	Feminin	714	62	15	11	4
Vârsta	18 – 25 ani	200	17	50	24	2
	26 – 35 ani	219	35	31	20	7
	36 – 45 ani	189	60	14	15	4
	46 – 65 ani	482	78	3	5	6
	Peste 65 ani	262	78	1	3	7
Mediu	Urban	605	55	19	14	3
	Rural	748	63	13	9	7
Regiune	Nord	380	59	15	11	6
	Centru	337	67	12	8	7
	Chișinău	329	53	20	15	5
	Sud	307	59	16	11	4
Sector	Botanica	59	54	31	7	2
	Buiucani	75	47	17	20	6
	Centru	54	50	21	16	6
	Ciocana	56	57	13	18	7
	Rîșcani	57	64	17	13	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	67	9	4	10
	Liceal/ mediu general	246	59	17	10	5
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	67	13	7	4
	Colegiu de specialitate	169	57	18	14	4
	Studii superioare	294	44	24	22	4
Ocupație	Funcționar public	17	46	25	17	13
	Director/ Manager	15	36	42	22	0
	Specialist calificat	161	44	19	25	7
	Muncitor calificat	192	56	18	12	6
	Muncitor necalificat	107	67	14	8	6
	Agricultor în gospodărie individuală	59	64	8	4	11
	Antreprenor	13	40	29	15	0
	Student	83	14	55	25	0
	Concediu de maternitate	66	42	36	22	0
	Pensionar	450	79	2	3	7
	Neangajat/ șomer	191	58	18	11	4
Venit	Alta	18	29	43	6	6
	Mai puțin de 3 mii lei	511	72	6	5	7
	3 – 5 mii lei	345	61	15	13	4
	5 – 10 mii lei	248	43	27	19	6
	Peste 10 mii lei	72	37	34	20	3
Mașină	Eu conduc	338	47	20	17	7
	Conduce alt membru al familiei	314	57	21	15	2
	Nu avem automobil	692	66	11	7	6
Limbă	Română/Moldovenească	1032	60	16	11	6
	Rusă	235	55	16	13	5
	Alta	84	64	15	9	3

Anexa 3.1.2.2: "Q6. Urmează să vă citesc o listă de surse de informare, vă rog să îmi spuneți, în ultima lună, care a fost principala Dvs. sursă de informare despre știrile politice și evenimentele din țară", N=1353 (Figura 3.1.2)

		N	Discuțiile cu oamenii, %	Ziare, %	Reviste, %	Alta, %	NȘ/NR, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0.1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	639	4	1	0	1	3
	Feminin	714	3	1	0.1	1	3
Vârsta	18 – 25 ani	200	2	0	0	2	4
	26 – 35 ani	219	3	0	0	0.4	3
	36 – 45 ani	189	4	0	0	0	3
	46 – 65 ani	482	4	1	0	1	2
	Peste 65 ani	262	4	4	0.3	1	3
Mediu	Urban	605	4	1	0.1	1	3
	Rural	748	3	2	0	1	2
Regiune	Nord	380	3	1	0	1	3
	Centru	337	2	2	0	1	2
	Chișinău	329	4	1	0	0	3
	Sud	307	7	1	0.3	1	2
Sector	Botanica	59	3	0	0	0	4
	Buiucani	75	5	3	0	0	3
	Centru	54	5	0	0	0	2
	Ciocana	56	3	0	0	0	2
	Rîșcani	57	2	0	0	0	3
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	5	1	0.4	1	3
	Liceal/ mediu general	246	5	0.4	0	0	4
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	4	1	0	1	3
	Colegiu de specialitate	169	3	2	0	1	1
	Studii superioare	294	1	1	0	0.3	3
Ocupație	Funcționar public	17	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	15	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	161	3	0	0	1	2
	Muncitor calificat	192	3	0	0	1	4
	Muncitor necalificat	107	2	1	0	0	2
	Agricultor în gospodărie individuală	59	7	3	0	0	4
	Antreprenor	13	8	0	0	0	9
	Student	83	1	0	0	0	5
	Concediu de maternitate	66	0	0	0	0	0
	Pensionar	450	4	3	0.2	1	3
	Neangajat/ șomer	191	6	1	0	1	3
Alta	18	11	0	0	5	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	5	2	0.2	1	2
	3 – 5 mii lei	345	3	1	0	0	3
	5 – 10 mii lei	248	3	0	0	0	3
	Peste 10 mii lei	72	3	0	0	0	3
Mașină	Eu conduc	338	2	2	0	1	3
	Conduce alt membru al familiei	314	3	0	0.3	0	2
	Nu avem automobil	692	4	2	0	1	3
Limbă	Română/Moldovenească	402	3	1	0.1	1	3
	Rusă	235	5	1	0	0.4	4
	Alta	84	6	3	0	0	0

Anexa 3.1.2.3: "Q7. În care dintre aceste surse aveți cea mai mare încredere că oferă informație corectă?", N=1353 (Figura 3.1.2)

		N	Televiziunea, %	Rețele de socializare, %	Site-uri de știri, %	Radio, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>43</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>6</b>
Sex	Masculin	639	40	13	15	8
	Feminin	714	46	13	11	5
Vârsta	18 - 25 ani	200	11	32	31	1
	26 - 35 ani	219	29	23	20	3
	36 - 45 ani	189	37	19	14	4
	46 - 65 ani	482	57	4	6	10
	Peste 65 ani	262	60	1	3	9
Mediu	Urban	605	42	14	16	3
	Rural	748	44	12	10	9
Regiune	Nord	380	43	10	13	7
	Centru	337	49	9	11	8
	Chișinău	329	39	16	16	3
	Sud	307	42	16	11	8
Sector	Botanica	59	38	23	15	0
	Buiucani	75	36	15	18	1
	Centru	54	35	14	18	0
	Ciocana	56	53	11	19	7
	Rîșcani	57	38	16	8	3
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	48	7	5	12
	Liceal/ mediu general	246	45	14	11	7
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	51	11	9	7
	Colegiu de specialitate	169	40	18	15	4
	Studii superioare	294	30	15	24	3
Ocupație	Funcționar public	17	12	13	17	20
	Director/ Manager	15	23	29	26	7
	Specialist calificat	161	31	16	28	3
	Muncitor calificat	192	39	15	16	4
	Muncitor necalificat	107	47	12	13	8
	Agricultor în gospodărie individuală	59	42	2	6	13
	Antreprenor	13	33	45	8	0
	Student	83	13	39	32	0
	Concediu de maternitate	66	31	25	19	0
	Pensionar	450	60	2	4	10
	Neangajat/ șomer	191	42	15	9	5
Venit	Alta	18	19	42	11	6
	Mai puțin de 3 mii lei	511	54	5	5	11
	3 - 5 mii lei	345	46	15	12	4
	5 - 10 mii lei	248	33	22	23	5
	Peste 10 mii lei	72	20	23	27	3
Mașină	Eu conduc	338	32	16	21	7
	Conduce alt membru al familiei	314	42	16	17	3
	Nu avem automobil	692	50	10	7	7
Limbă	Română/Moldovenească	1032	44	13	13	7
	Rusă	235	43	10	14	4
	Alta	84	32	20	6	7

Anexa 3.1.2.4: "Q7. În care dintre aceste surse aveți cea mai mare încredere că oferă informație corectă?", N=1353 (Figura 3.1.2)

		N	Discuțiile cu oamenii, %	Ziare, %	Reviste, %	Alta, %	NȘ/NR, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
Sex	Masculin	639	6	2	0.3	6	10
	Feminin	714	6	2	1	6	11
Vârsta	18 - 25 ani	200	4	0	0	8	12
	26 - 35 ani	219	6	0	0.4	6	14
	36 - 45 ani	189	9	1	0	7	9
	46 - 65 ani	482	7	3	0.5	5	8
	Peste 65 ani	262	3	6	1	5	12
Mediu	Urban	605	6	1	0.3	7	11
	Rural	748	7	3	1	5	9
Regiune	Nord	380	4	2	1	6	14
	Centru	337	3	2	0.3	8	9
	Chișinău	329	5	2	0.3	7	13
	Sud	307	14	2	1	3	4
Sector	Botanica	59	3	0	2	4	16
	Buiucani	75	3	4	0	8	16
	Centru	54	7	2	0	7	18
	Ciocana	56	5	0	0	2	3
	Rîșcani	57	8	2	0	12	13
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	7	2	1	7	12
	Liceal/ mediu general	246	6	3	0	4	10
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	6	2	1	5	8
	Colegiu de specialitate	169	6	2	1	6	10
	Studii superioare	294	4	2	1	9	12
Ocupație	Funcționar public	17	5	0	0	0	33
	Director/ Manager	15	0	0	0	0	15
	Specialist calificat	161	6	1	1	9	7
	Muncitor calificat	192	7	2	0	5	12
	Muncitor necalificat	107	7	2	0	6	6
	Agricultor în gospodărie individuală	59	16	3	0	2	17
	Antreprenor	13	0	0	0	0	13
	Student	83	1	0	0	5	10
	Concediu de maternitate	66	8	0	0	4	12
	Pensionar	450	4	4	1	5	9
	Neangajat/ șomer	191	8	2	1	9	8
Alta	18	6	0	0	5	11	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	7	4	1	5	9
	3 - 5 mii lei	345	7	1	1	5	9
	5 - 10 mii lei	248	3	0.5	0.4	4	9
	Peste 10 mii lei	72	3	3	0	4	17
	Alta	18	6	0	0	5	11
Mașină	Eu conduc	338	6	3	0	6	10
	Conduce alt membru al familiei	314	7	1	2	5	9
	Nu avem automobil	692	6	3	0.3	6	11
Limbă	Română/Moldovenească	1032	4	2	1	6	11
	Rusă	235	10	2	0	6	11
	Alta	84	23	5	0	4	3

Anexa 3.1.3.1: "Q32. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?", N=1353 (Figura 3.1.3)

		N	Orice informație care apare la televizor, radio, scrisă în ziar sau pe internet e adevărată				
			Total de acord, %	De acord, %	Nu sunt de acord, %	Deloc de acord, %	Nș/Nr, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>47</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	639	14	8	33	44	2
	Feminin	714	9	7	30	50	4
Vârsta	18 - 25 ani	200	7	8	30	53	2
	26 - 35 ani	219	14	8	34	42	2
	36 - 45 ani	189	15	8	28	48	0
	46 - 65 ani	482	13	8	31	45	3
	Peste 65 ani	262	5	5	35	48	6
Mediu	Urban	605	9	5	33	50	2
	Rural	748	12	9	30	44	4
Regiune	Nord	380	6	7	34	50	3
	Centru	337	11	12	32	41	5
	Chișinău	329	6	7	35	51	2
	Sud	307	23	5	25	44	3
Sector	Botanica	59	20	5	34	41	0
	Buiucani	75	8	11	30	49	2
	Centru	54	0	7	35	57	2
	Ciocana	56	3	3	41	50	2
	Rîșcani	57	0	3	46	48	3
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	8	9	31	44	8
	Liceal/ mediu general	246	12	9	31	46	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	17	8	29	44	2
	Colegiu de specialitate	169	9	7	36	45	2
	Studii superioare	294	7	4	32	55	1
Ocupație	Funcționar public	17	26	10	33	30	0
	Director/ Manager	15	8	0	17	76	0
	Specialist calificat	161	12	7	32	48	1
	Muncitor calificat	192	16	6	36	40	2
	Muncitor necalificat	107	17	9	32	40	2
	Agricultor în gospodărie individuală	59	11	2	38	47	2
	Antreprenor	13	8	16	14	62	0
	Student	83	2	11	22	63	1
	Concediu de maternitate	66	14	11	26	41	7
	Pensionar	450	7	7	30	50	5
	Neangajat/ șomer	191	13	7	35	43	2
Alta	18	0	24	35	41	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	12	8	32	44	5
	3 - 5 mii lei	345	14	7	30	47	2
	5 - 10 mii lei	248	13	6	31	49	1
	Peste 10 mii lei	72	8	12	26	53	1
Mașină	Eu conduc	338	13	7	30	49	1
	Conduce alt membru al familiei	314	11	8	32	46	2
	Nu avem automobil	692	10	7	32	46	4
Limbă	Română/Moldovenească	1032	8	8	31	49	3
	Rusă	235	12	5	39	43	2
	Alta	84	41	7	22	27	4



Anexa 3.1.3.2: "Q32. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?", N=1353 (Figura 3.1.3)

		N	Am câteva surse de știri (TV, radio, ziar sau internet) în care am încredere și nu verific ce spun alte surse				
			Total de acord, %	De acord, %	Nu sunt de acord, %	Deloc de acord, %	Nș/Nr, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>8</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>4</b>
Sex	Masculin	639	9	34	30	23	4
	Feminin	714	8	33	32	24	4
Vârsta	18 - 25 ani	200	11	33	28	26	2
	26 - 35 ani	219	10	31	32	24	4
	36 - 45 ani	189	8	39	28	20	4
	46 - 65 ani	482	8	35	31	23	3
	Peste 65 ani	262	7	28	33	25	6
Mediu	Urban	605	8	29	34	26	2
	Rural	748	9	36	28	22	5
Regiune	Nord	380	6	31	29	28	7
	Centru	337	9	38	29	19	4
	Chișinău	329	8	34	37	20	2
	Sud	307	12	31	30	27	1
Sector	Botanica	59	6	28	28	38	0
	Buiucani	75	11	47	31	12	0
	Centru	54	8	33	34	24	2
	Ciocana	56	7	14	55	23	2
	Rîșcani	57	9	39	41	6	5
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	6	34	26	25	9
	Liceal/ mediu general	246	9	32	32	24	3
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	7	35	30	25	3
	Colegiu de specialitate	169	10	41	30	15	4
	Studii superioare	294	10	28	35	25	1
Ocupație	Funcționar public	17	13	32	25	30	0
	Director/ Manager	15	8	21	15	56	0
	Specialist calificat	161	11	31	34	22	3
	Muncitor calificat	192	12	37	34	14	3
	Muncitor necalificat	107	8	38	25	24	5
	Agricultor în gospodărie individuală	59	7	44	28	19	2
	Antreprenor	13	0	41	27	32	0
	Student	83	10	31	32	26	1
	Concediu de maternitate	66	10	30	31	25	4
	Pensionar	450	6	30	31	28	5
	Neangajat/ șomer	191	10	34	32	20	4
Alta	18	7	29	35	30	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	7	33	31	24	5
	3 - 5 mii lei	345	11	36	31	19	3
	5 - 10 mii lei	248	10	32	29	27	2
	Peste 10 mii lei	72	10	31	36	20	3
Mașină	Eu conduc	338	11	31	34	21	2
	Conduce alt membru al familiei	314	8	41	28	21	2
	Nu avem automobil	692	7	31	31	26	5
Limbă	Română/Moldovenească	1032	8	34	31	24	4
	Rusă	235	10	34	32	21	3
	Alta	84	14	29	29	23	5

Anexa 3.1.3.3: "Q32. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?", N=1353 (Figura 3.1.3)

		N	Am încredere în sursele mass-media (TV, radio, ziar sau internet) pe care le recomandă persoane de încredere				
			Total de acord, %	De acord, %	Nu sunt de acord, %	Deloc de acord, %	Nș/Nr, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>11</b>	<b>29</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>5</b>
Sex	Masculin	639	13	28	34	21	5
	Feminin	714	9	30	34	23	5
Vârsta	18 - 25 ani	200	9	26	35	27	3
	26 - 35 ani	219	11	29	35	22	4
	36 - 45 ani	189	15	28	35	19	4
	46 - 65 ani	482	12	29	33	21	4
	Peste 65 ani	262	7	32	31	21	10
Mediu	Urban	605	10	28	36	22	3
	Rural	748	11	29	31	21	7
Regiune	Nord	380	10	28	32	22	8
	Centru	337	9	37	34	16	5
	Chișinău	329	9	30	37	21	2
	Sud	307	16	20	31	29	3
Sector	Botanica	59	13	26	29	31	0
	Buiucani	75	11	28	39	19	4
	Centru	54	9	43	34	12	2
	Ciocana	56	5	20	52	23	0
	Rîșcani	57	2	39	43	13	3
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	11	28	30	20	11
	Liceal/ mediu general	246	11	26	38	21	4
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	13	28	31	24	5
	Colegiu de specialitate	169	7	42	33	16	3
	Studii superioare	294	11	27	37	24	2
Ocupație	Funcționar public	17	18	39	31	12	0
	Director/ Manager	15	0	21	27	53	0
	Specialist calificat	161	12	29	36	22	2
	Muncitor calificat	192	13	29	39	15	4
	Muncitor necalificat	107	19	31	24	21	6
	Agricultor în gospodărie individuală	59	11	37	27	23	2
	Antreprenor	13	26	24	36	15	0
	Student	83	6	30	32	29	3
	Concediu de maternitate	66	10	21	40	25	4
	Pensionar	450	8	29	34	23	7
	Neangajat/ șomer	191	13	28	33	21	5
Alta	18	0	36	46	18	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	11	28	34	19	7
	3 - 5 mii lei	345	11	27	36	22	4
	5 - 10 mii lei	248	13	30	29	27	2
	Peste 10 mii lei	72	7	26	44	18	5
Mașină	Eu conduc	338	12	26	36	23	3
	Conduce alt membru al familiei	314	12	30	33	20	5
	Nu avem automobil	692	9	30	33	22	6
Limbă	Română/Moldovenească	1032	10	30	33	21	6
	Rusă	235	10	27	37	24	2
	Alta	84	19	24	32	23	2

Anexa 3.1.3.4: "Q32. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?", N=1353 (Figura 3.1.3)

		N	Verific cum sunt prezentate știrile în diferite surse mass-media (TV, radio, ziar sau internet)				
			Total de acord, %	De acord, %	Nu sunt de acord, %	Deloc de acord, %	Nș/Nr, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>2</b>
Sex	Masculin	639	20	31	27	20	2
	Feminin	714	19	26	28	24	3
Vârsta	18 - 25 ani	200	22	29	24	23	2
	26 - 35 ani	219	23	29	27	20	2
	36 - 45 ani	189	19	38	25	16	1
	46 - 65 ani	482	20	27	27	24	2
	Peste 65 ani	262	13	23	35	24	5
Mediu	Urban	605	28	29	23	19	1
	Rural	748	12	27	32	25	3
Regiune	Nord	380	15	24	32	27	3
	Centru	337	15	30	32	19	3
	Chișinău	329	30	37	20	13	1
	Sud	307	17	22	27	31	3
Sector	Botanica	59	38	28	14	20	0
	Buiucani	75	30	39	14	18	0
	Centru	54	30	35	31	4	0
	Ciocana	56	54	22	19	5	0
	Rîșcani	57	13	56	24	3	3
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	7	23	30	34	7
	Liceal/ mediu general	246	17	27	35	20	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	20	27	28	24	1
	Colegiu de specialitate	169	19	34	27	18	2
	Studii superioare	294	30	33	21	16	0.3
Ocupație	Funcționar public	17	20	40	29	12	0
	Director/ Manager	15	41	22	20	16	0
	Specialist calificat	161	31	33	21	14	1
	Muncitor calificat	192	20	37	25	16	1
	Muncitor necalificat	107	20	22	31	26	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	2	33	33	25	7
	Antreprenor	13	18	38	21	23	0
	Student	83	21	35	24	18	2
	Concediu de maternitate	66	20	36	21	21	1
	Pensionar	450	19	22	30	26	4
	Neangajat/ șomer	191	13	26	35	25	2
Alta	18	22	24	30	24	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	14	22	33	25	4
	3 - 5 mii lei	345	20	27	28	24	2
	5 - 10 mii lei	248	27	35	20	18	0.3
	Peste 10 mii lei	72	17	40	24	18	1
Mașină	Eu conduc	338	22	36	25	17	1
	Conduce alt membru al familiei	314	22	27	25	25	1
	Nu avem automobil	692	17	25	31	24	4
Limbă	Română/Moldovenească	1032	20	28	28	22	3
	Rusă	235	20	29	29	20	2
	Alta	84	13	22	29	34	3

Anexa 3.1.3.5: "Q32. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?", N=1353 (Figura 3.1.3)

		N	Nu am încredere în nicio mass-media (TV, radio, ziar sau internet)				
			Total de acord, %	De acord, %	Nu sunt de acord, %	Deloc de acord, %	Nș/Nr, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>4</b>
Sex	Masculin	639	21	25	34	17	4
	Feminin	714	21	21	38	16	5
Vârsta	18 - 25 ani	200	23	24	34	18	2
	26 - 35 ani	219	22	24	33	16	5
	36 - 45 ani	189	20	25	42	10	3
	46 - 65 ani	482	21	22	36	17	4
	Peste 65 ani	262	22	20	34	18	6
Mediu	Urban	605	23	24	37	15	2
	Rural	748	20	22	35	18	6
Regiune	Nord	380	18	20	37	18	6
	Centru	337	21	26	31	16	5
	Chișinău	329	24	26	39	10	2
	Sud	307	23	19	36	20	2
Sector	Botanica	59	27	21	29	23	0
	Buiucani	75	9	33	42	11	4
	Centru	54	18	26	47	9	0
	Ciocana	56	32	24	41	3	0
	Rîșcani	57	30	20	43	0	6
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	21	21	30	18	10
	Liceal/ mediu general	246	20	25	34	19	3
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	23	22	35	16	3
	Colegiu de specialitate	169	18	21	46	12	3
	Studii superioare	294	22	23	37	15	2
Ocupație	Funcționar public	17	21	17	43	20	0
	Director/ Manager	15	15	13	49	23	0
	Specialist calificat	161	24	24	35	15	3
	Muncitor calificat	192	23	22	36	16	3
	Muncitor necalificat	107	19	25	32	19	5
	Agricultor în gospodărie individuală	59	22	15	42	17	5
	Antreprenor	13	23	8	54	15	0
	Student	83	16	23	43	15	3
	Concediu de maternitate	66	20	19	43	14	3
	Pensionar	450	23	23	34	15	5
	Neangajat/ șomer	191	20	23	35	16	5
Alta	18	29	23	23	25	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	23	21	34	16	6
	3 - 5 mii lei	345	18	22	39	16	5
	5 - 10 mii lei	248	23	22	38	16	1
	Peste 10 mii lei	72	19	26	33	17	4
Mașină	Eu conduc	338	22	23	35	15	3
	Conduce alt membru al familiei	314	19	22	40	16	3
	Nu avem automobil	692	22	22	34	17	5
Limbă	Română/Moldovenească	1032	23	23	35	15	4
	Rusă	235	20	22	37	18	2
	Alta	84	9	18	37	33	4

Anexa 3.1.4.1: "Q31. În ce limbi Dvs. de obicei urmăriți știri. Evaluați pentru fiecare limbă în parte.", N=1353 (Figura 3.1.4)

		N	Limba română / moldovenească				Nș/Nr, %
			Citesc știri, %	Privesc video/ascult audio, %	De obicei, nu urmăresc știrile în această limbă, %	Deloc nu cunosc această limbă, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>57</b>	<b>76</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	60	76	9	6	1
	Feminin	714	54	76	11	7	1
Vârsta	18 – 25 ani	200	69	82	5	4	1
	26 – 35 ani	219	65	78	8	9	1
	36 – 45 ani	189	64	75	8	7	1
	46 – 65 ani	482	54	77	10	6	1
	Peste 65 ani	262	40	70	16	8	1
Mediu	Urban	605	56	73	13	7	2
	Rural	748	57	78	8	6	0
Regiune	Nord	380	56	75	13	5	1
	Centru	337	64	84	7	0	1
	Chișinău	329	59	79	11	4	1
	Sud	307	47	66	9	19	1
Sector	Botanica	59	54	81	10	5	5
	Buiucani	75	59	73	10	1	0
	Centru	54	65	84	9	5	0
	Ciocana	56	55	82	8	5	2
	Rîșcani	57	61	71	21	5	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	43	83	8	5	0
	Liceal/ mediu general	246	51	73	12	6	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	56	69	12	10	1
	Colegiu de specialitate	169	67	78	8	6	1
	Studii superioare	294	68	80	9	5	1
Ocupație	Funcționar public	17	64	66	7	7	15
	Director/ Manager	15	62	63	14	17	0
	Specialist calificat	161	76	87	6	4	0
	Muncitor calificat	192	61	79	10	7	1
	Muncitor necalificat	107	52	68	13	8	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	71	80	4	0	0
	Antreprenor	13	94	77	6	0	0
	Student	83	71	85	3	2	0
	Concediu de maternitate	66	62	79	3	13	1
	Pensionar	450	45	75	13	6	1
	Neangajat/ șomer	191	52	72	9	12	1
Venit	Alta	18	70	58	0	7	0
	Mai puțin de 3 mii lei	511	49	75	12	7	1
	3 – 5 mii lei	345	54	71	10	10	1
	5 – 10 mii lei	248	65	78	9	6	1
Mașină	Peste 10 mii lei	72	79	85	4	2	0
	Eu conduc	338	63	77	8	8	0
	Conduce alt membru al familiei	314	64	81	5	7	2
Limbă	Nu avem automobil	692	51	73	13	6	1
	Română/Moldovenească	1032	68	87	5	0	0
	Rusă	235	19	41	29	24	5
	Alta	84	27	38	17	43	1

Anexa 3.1.4.2: "Q31. În ce limbi Dvs. de obicei urmăriți știri. Evaluați pentru fiecare limbă în parte.", N=1353 (Figura 3.1.4)

		N	Limba rusă				
			Citesc știri, %	Privesc video/ascult audio, %	De obicei, nu urmăresc știrile în această limbă, %	Deloc nu cunosc această limbă, %	Nș/Nr, %
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>57</b>	<b>76</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	639	63	80	7	1	3
	Feminin	714	51	72	15	3	3
Vârsta	18 – 25 ani	200	59	71	14	3	5
	26 – 35 ani	219	70	79	7	3	3
	36 – 45 ani	189	61	84	5	0	4
	46 – 65 ani	482	54	75	13	1	2
	Peste 65 ani	262	46	74	15	3	3
Mediu	Urban	605	62	82	9	2	3
	Rural	748	53	71	13	3	3
Regiune	Nord	380	63	80	8	3	1
	Centru	337	44	72	16	3	4
	Chișinău	329	59	80	10	1	3
	Sud	307	61	70	11	1	3
Sector	Botanica	59	62	86	11	0	3
	Buiucani	75	59	72	10	2	0
	Centru	54	59	83	14	0	0
	Ciocana	56	46	73	18	3	2
	Rîșcani	57	69	89	3	0	5
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	38	69	18	5	1
	Liceal/ mediu general	246	50	71	12	2	7
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	59	76	10	1	3
	Colegiu de specialitate	169	65	84	5	1	3
	Studii superioare	294	71	82	11	1	1
Ocupație	Funcționar public	17	95	76	5	0	0
	Director/ Manager	15	86	88	6	0	0
	Specialist calificat	161	71	81	9	1	3
	Muncitor calificat	192	61	82	10	1	3
	Muncitor necalificat	107	58	74	9	1	3
	Agricultor în gospodărie individuală	59	41	74	10	0	9
	Antreprenor	13	85	84	0	0	0
	Student	83	50	66	15	5	10
	Concediu de maternitate	66	55	75	10	8	3
	Pensionar	450	48	75	15	2	1
	Neangajat/ șomer	191	60	74	10	2	2
Alta		18	71	70	0	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	511	49	72	15	3	2
	3 – 5 mii lei	345	59	76	9	2	3
	5 – 10 mii lei	248	62	76	11	2	7
Peste 10 mii lei	72	70	84	5	0	1	
Mașină	Eu conduc	338	66	81	9	1	2
	Conduce alt membru al familiei	314	55	75	11	4	5
	Nu avem automobil	692	53	74	13	2	3
Limbă	Română/Moldovenească	1032	50	73	14	3	4
	Rusă	235	75	90	2	0	0
	Alta	84	87	66	2	0	0

Anexa 3.1.4.3: "Q31. În ce limbi Dvs. de obicei urmăriți știri. Evaluați pentru fiecare limbă în parte.", N=1353 (Figura 3.1.4)

		N	Limba engleză				Nș/Nr, %
			Citesc știri, %	Privesc video/ ascult audio, %	De obicei, nu urmăresc știrile în această limbă , %	Deloc nu cunosc această limbă, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>74</b>	<b>7</b>
Sex	Masculin	639	5	6	13	72	7
	Feminin	714	4	5	11	76	7
Vârsta	18 - 25 ani	200	13	18	19	53	7
	26 - 35 ani	219	11	11	22	57	8
	36 - 45 ani	189	2	4	14	70	12
	46 - 65 ani	482	1	2	7	85	6
	Peste 65 ani	262	0	0	6	88	6
Mediu	Urban	605	8	8	17	66	7
	Rural	748	2	3	8	80	8
Regiune	Nord	380	3	3	9	80	7
	Centru	337	2	5	11	74	10
	Chișinău	329	11	11	23	58	5
	Sud	307	2	3	5	86	6
Sector	Botanica	59	11	10	27	50	10
	Buiucani	75	9	14	19	67	0
	Centru	54	18	13	30	50	0
	Ciocana	56	12	10	14	73	2
	Rîșcani	57	5	5	36	48	8
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	0	0	7	88	4
	Liceal/ mediu general	246	3	5	8	72	15
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	1	2	10	82	6
	Colegiu de specialitate	169	3	7	14	71	7
	Studii superioare	294	13	14	22	57	5
Ocupație	Funcționar public	17	8	8	31	46	15
	Director/ Manager	15	14	7	28	50	8
	Specialist calificat	161	12	12	18	62	4
	Muncitor calificat	192	3	5	16	67	11
	Muncitor necalificat	107	1	2	13	80	6
	Agricultor în gospodărie individuală	59	0	2	14	66	18
	Antreprenor	13	7	7	15	78	0
	Student	83	15	23	24	40	9
	Concediu de maternitate	66	7	7	15	70	7
	Pensionar	450	0	1	5	88	6
	Neangajat/ șomer	191	3	5	7	83	5
Alta		18	17	29	12	53	0
	Mai puțin de 3 mii lei	511	1	1	7	86	6
	3 - 5 mii lei	345	2	4	8	80	7
	5 - 10 mii lei	248	7	8	18	63	10
Peste 10 mii lei	72	18	18	23	49	3	
Mașină	Eu conduc	338	8	10	17	64	7
	Conduce alt membru al familiei	314	6	7	15	67	9
	Nu avem automobil	692	2	2	9	82	6
Limbă	Română/Moldovenească	1032	4	6	12	73	8
	Rusă	235	5	5	11	78	5
	Alta	84	4	3	14	81	1

Anexa 3.2.1: "Q9. Dvs. personal, de obicei cum priviți știrile la televizor?", N=1155 (Figura 3.2.1)

		N	Obişnuiesc să privesc întregul buletin de știri fără a face alte lucruri în paralel, %	Jumătate din timp mă uit la televizor, jumătate - fac alte lucruri, %	Cel mai des televizorul lucrează singur în timp ce fac alte lucruri - ascult mai atent doar când aud ceva interesant, %	Niciuna, %	Nș/ Nr, %
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>47</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>0.3</b>
Sex	Masculin	540	47	28	21	3	0.2
	Feminin	615	46	27	24	3	0.3
Vârsta	18 - 25 ani	109	25	32	31	12	0
	26 - 35 ani	180	29	37	30	3	1
	36 - 45 ani	177	37	33	28	1	1
	46 - 65 ani	451	53	25	21	1	0
	Peste 65 ani	238	65	20	12	2	0.4
Mediu	Urban	514	48	29	20	4	0
	Rural	641	46	27	25	2	0.5
Regiune	Nord	319	48	27	23	2	0
	Centru	305	40	32	24	3	1
	Chișinău	264	51	27	18	5	0
	Sud	267	48	24	25	2	0.4
Sector	Botanica	47	54	23	20	2	0
	Buiucani	56	60	22	11	7	0
	Centru	46	40	42	13	4	0
	Ciocana	45	46	32	17	4	0
	Rîșcani	51	57	22	17	4	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	49	26	21	3	1
	Liceal/ mediu general	199	45	28	24	3	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	46	27	24	3	0
	Colegiu de specialitate	146	49	30	19	1	1
	Studii superioare	249	47	28	22	3	0
Ocupație	Funcționar public	15	51	14	35	0	0
	Director/ Manager	9	53	38	10	0	0
	Specialist calificat	139	40	34	24	3	0
	Muncitor calificat	169	44	33	21	2	0
	Muncitor necalificat	94	43	23	29	4	0
	Agricultor în gospodărie individuală	49	51	23	20	2	4
	Antreprenor	10	30	19	51	0	0
	Student	43	27	32	34	7	0
	Concediu de maternitate	53	21	36	39	3	0
	Pensionar	416	61	22	15	2	0.2
	Neangajat/ șomer	159	36	33	29	3	0
Venit	Alta	11	32	29	28	11	0
	Mai puțin de 3 mii lei	456	56	20	21	2	0
	3 - 5 mii lei	300	44	33	22	1	0.4
	5 - 10 mii lei	206	38	33	26	3	0
Peste 10 mii lei	57	40	25	27	7	2	
Mașină	Eu conduc	281	44	30	23	2	0
	Conduce alt membru al familiei	268	40	32	24	4	0
	Nu avem automobil	599	51	24	21	3	1
Limbă	Română/Moldovenească	872	45	29	23	3	0.3
	Rusă	208	50	25	21	4	0
	Alta	73	55	22	21	1	0



Anexa 3.2.2: "Q10. Când e ora știrilor, de exemplu 19:00 sau 21:00, cât de des porniți televizorul sau schimbați canalul special pentru a privi știrile din Moldova?", N=1155 (Figura 3.2.2)

		N	Întotdeauna, %	În majoritatea cazurilor, %	Rareori, %	Nicio dată, %	Privesc doar posturi care arată știri locale, %	Niciuna, %	NȘ / NR, %
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>32</b>	<b>37</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>0.4</b>	<b>1</b>	<b>0.1</b>
Sex	Masculin	540	32	37	24	6	0.4	1	0
	Feminin	615	32	38	24	5	0.5	1	0.2
Vârsta	18 - 25 ani	109	21	22	33	18	1	6	0
	26 - 35 ani	180	16	38	35	7	1	1	1
	36 - 45 ani	177	21	42	32	4	0	1	0
	46 - 65 ani	451	38	40	18	4	0.2	0.4	0
	Peste 65 ani	238	46	36	14	2	0.4	1	0
Mediu	Urban	514	32	39	22	5	1	1	0
	Rural	641	32	36	25	6	0.3	1	0.1
Regiune	Nord	319	37	35	22	5	0	1	0
	Centru	305	27	40	28	3	0	1	0.3
	Chișinău	264	31	38	21	7	1	2	0
	Sud	267	33	37	22	7	1	1	0
Sector	Botanica	47	33	36	21	10	0	0	0
	Buiucaeni	56	28	50	8	9	0	5	0
	Centru	46	25	25	42	6	2	0	0
	Ciocana	45	42	34	20	0	0	4	0
	Rîșcani	51	31	48	13	6	2	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	27	41	25	6	0	1	0.5
	Liceal/ mediu general	199	35	35	23	5	0.5	1	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	35	39	21	3	1	1	0
	Colegiu de specialitate	146	26	40	22	10	0	1	0
	Studii superioare	249	32	34	27	6	0.4	1	0
Ocupație	Funcționar public	15	45	21	27	7	0	0	0
	Director/ Manager	9	21	58	11	10	0	0	0
	Specialist calificat	139	23	43	29	5	1	0	0
	Muncitor calificat	169	27	37	30	6	0	1	0
	Muncitor necalificat	94	30	40	24	4	1	1	0
	Agricultor în gospodărie individuală	49	25	34	29	7	0	2	2
	Antreprenor	10	20	49	30	0	0	0	0
	Student	43	23	22	37	16	0	2	0
	Concediu de maternitate	53	17	38	35	8	0	2	0
	Pensionar	416	44	37	16	2	0	1	0
	Neangajat/ șomer	159	25	40	24	8	1	1	0
	Alta	11	21	11	19	9	10	31	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	456	40	36	18	4	0.4	1	0
	3 - 5 mii lei	300	31	40	22	5	0.3	1	0
	5 - 10 mii lei	206	28	35	28	7	1	1	0
	Peste 10 mii lei	57	20	37	30	3	2	7	0
Mașină	Eu conduc	281	27	39	26	6	1	1	0
	Conduce alt membru al familiei	268	27	36	28	6	0.4	2	0
	Nu avem automobil	599	36	37	20	5	0.3	1	0.2
Limbă	Română/Moldovenească	872	33	37	24	6	0.2	1	0.1
	Rusă	208	35	37	21	6	0.4	2	0
	Alta	73	15	51	28	3	3	0	0

Anexa 3.2.3.1: "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV Dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?", N=1155 (Figura 3.2.3)

		N	PRIME / Первый канал в Молдове (OPT), %	Moldova 1, %	Jurnal TV, %	PRO TV, %	Publika TV, %
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>55</b>	<b>45</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>25</b>
Sex	Masculin	540	54	46	34	27	26
	Feminin	615	56	45	29	26	24
Vârsta	18 - 25 ani	109	38	31	42	32	18
	26 - 35 ani	180	48	22	37	37	25
	36 - 45 ani	177	52	45	34	27	32
	46 - 65 ani	451	60	50	30	28	28
	Peste 65 ani	238	61	60	23	15	19
Mediu	Urban	514	55	37	34	32	24
	Rural	641	55	52	29	23	26
Regiune	Nord	319	53	49	26	20	21
	Centru	305	46	55	38	31	26
	Chișinău	264	54	34	42	43	29
	Sud	267	69	41	20	14	25
Sector	Botanica	47	52	35	31	33	35
	Buiucani	56	63	43	50	41	31
	Centru	46	41	27	46	51	27
	Ciocana	45	59	23	41	47	21
	Rîșcani	51	61	36	43	48	28
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	55	60	15	18	18
	Liceal/ mediu general	199	59	46	31	21	26
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	57	45	28	24	25
	Colegiu de specialitate	146	58	43	42	28	26
	Studii superioare	249	49	35	44	43	30
Ocupație	Funcționar public	15	59	19	37	38	12
	Director/ Manager	9	66	32	41	22	23
	Specialist calificat	139	52	35	46	41	37
	Muncitor calificat	169	49	35	36	31	24
	Muncitor necalificat	94	54	47	26	24	34
	Agricultor în gospodărie individuală	49	50	44	28	14	14
	Antreprenor	10	47	55	63	28	63
	Student	43	42	37	53	39	20
	Concediu de maternitate	53	50	19	42	47	29
	Pensionar	416	60	59	27	20	21
	Neangajat/ șomer	159	59	47	21	22	24
Venit	Alta	11	30	29	41	40	30
	Mai puțin de 3 mii lei	456	62	54	24	19	19
	3 - 5 mii lei	300	54	43	31	27	28
	5 - 10 mii lei	206	51	33	41	34	27
	Peste 10 mii lei	57	46	41	51	41	40
Mașină	Eu conduc	281	51	37	43	35	28
	Conduce alt membru al familiei	268	47	45	37	30	31
	Nu avem automobil	599	61	50	24	21	21
Limbă	Română/Moldovenească	872	51	52	39	33	27
	Rusă	208	64	28	7	7	16
	Alta	73	81	13	5	4	31

Anexa 3.2.3.2: "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV Dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?", N=1155 (Figura 3.2.3)

		N	RTR MOLDOVA (Россия РТР) , %	NTV/ HTB, %	Canal 3, %	Canal 2, %	THT Exclusiv, %
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>9</b>
Sex	Masculin	540	20	21	20	14	9
	Feminin	615	22	19	16	19	9
Vârsta	18 – 25 ani	109	17	8	20	9	13
	26 – 35 ani	180	18	18	24	14	15
	36 – 45 ani	177	21	16	22	14	11
	46 – 65 ani	451	21	23	16	20	8
	Peste 65 ani	238	25	23	12	17	3
Mediu	Urban	514	29	27	20	14	12
	Rural	641	14	13	16	18	6
Regiune	Nord	319	21	22	13	15	7
	Centru	305	9	9	13	20	4
	Chișinău	264	26	21	20	13	9
	Sud	267	30	27	27	17	17
Sector	Botanica	47	22	18	18	22	10
	Buiuani	56	33	25	24	24	14
	Centru	46	12	16	19	2	6
	Ciocana	45	25	24	15	2	6
	Rîșcani	51	41	32	23	9	7
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	18	15	13	21	4
	Liceal/ mediu general	199	16	17	19	12	7
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	23	24	18	17	11
	Colegiu de specialitate	146	26	22	19	16	8
	Studii superioare	249	23	19	20	17	12
Ocupație	Funcționar public	15	32	21	15	31	24
	Director/ Manager	9	31	35	32	22	14
	Specialist calificat	139	25	16	22	16	14
	Muncitor calificat	169	20	22	23	12	11
	Muncitor necalificat	94	24	30	24	19	12
	Agricultor în gospodărie individuală	49	7	8	13	19	7
	Antreprenor	10	0	0	19	20	27
	Student	43	20	9	18	5	15
	Concediu de maternitate	53	14	12	21	17	17
	Pensionar	416	23	22	13	18	3
	Neangajat/ șomer	159	18	19	15	19	9
Alta	11	22	0	30	10	11	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	456	20	21	13	17	5
	3 – 5 mii lei	300	24	22	24	16	12
	5 – 10 mii lei	206	24	22	19	19	15
	Peste 10 mii lei	57	19	8	9	23	6
Mașină	Eu conduc	281	21	21	19	11	10
	Conduce alt membru al familiei	268	18	13	20	18	11
	Nu avem automobil	599	23	22	16	19	7
Limbă	Română/Moldovenească	872	11	10	14	18	5
	Rusă	208	50	46	23	12	19
	Alta	73	57	58	45	10	27

Anexa 3.2.3.3: "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV Dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?", N=1155 (Figura 3.2.3)

		N	CTC (STS) Mega, %	N4, %	TV 8, %	Ren TV Moldova, %	Accent TV, %
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Sex	Masculin	540	9	7	6	5	5
	Feminin	615	7	6	6	5	3
Vârsta	18 – 25 ani	109	13	5	2	2	1
	26 – 35 ani	180	12	10	3	8	5
	36 – 45 ani	177	11	5	4	6	3
	46 – 65 ani	451	7	6	8	7	5
	Peste 65 ani	238	3	6	7	3	3
Mediu	Urban	514	10	8	8	7	6
	Rural	641	6	5	4	4	2
Regiune	Nord	319	6	4	3	3	2
	Centru	305	2	4	8	3	3
	Chișinău	264	8	9	9	9	9
	Sud	267	16	10	3	8	1
Sector	Botanica	47	12	6	8	4	8
	Buiucani	56	19	15	12	12	8
	Centru	46	4	8	10	6	6
	Ciocana	45	4	4	4	11	9
	Rîșcani	51	0	9	11	15	13
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	3	3	4	3	3
	Liceal/ mediu general	199	9	5	3	4	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	9	9	5	6	5
	Colegiu de specialitate	146	11	8	7	11	5
	Studii superioare	249	7	7	10	6	5
Ocupație	Funcționar public	15	21	8	6	0	0
	Director/ Manager	9	11	0	11	26	19
	Specialist calificat	139	10	7	9	6	4
	Muncitor calificat	169	12	6	5	8	4
	Muncitor necalificat	94	14	7	4	8	7
	Agricultor în gospodărie individuală	49	7	6	6	2	2
	Antreprenor	10	20	11	26	0	10
	Student	43	4	2	5	0	0
	Concediu de maternitate	53	14	3	7	5	2
	Pensionar	416	2	6	7	3	3
Neangajat/ șomer	159	9	9	1	10	6	
Venit	Alta	11	19	10	10	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	456	5	5	4	3	3
	3 – 5 mii lei	300	12	9	4	10	4
	5 – 10 mii lei	206	10	6	10	5	5
	Peste 10 mii lei	57	7	8	10	4	4
Mașină	Eu conduc	281	9	8	6	6	5
	Conduce alt membru al familiei	268	9	6	8	6	3
	Nu avem automobil	599	7	6	4	5	4
Limbă	Română/Moldovenească	872	5	3	7	3	3
	Rusă	208	14	12	4	13	9
	Alta	73	28	25	1	16	4

Anexa 3.2.3.4: "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV Dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?", N=1155 (Figura 3.2.3)

		N	Moldova 2, %	TVR MOLDOVA, %	GRT Găgăuzia, %	Acasă, %	EuroNews , %
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	540	4	2	3	2	2
	Feminin	615	3	3	2	2	1
Vârsta	18 – 25 ani	109	0	2	1	0	2
	26 – 35 ani	180	2	3	3	1	3
	36 – 45 ani	177	4	3	4	6	3
	46 – 65 ani	451	4	2	3	2	0.4
	Peste 65 ani	238	5	4	0.5	1	1
Mediu	Urban	514	3	3	1	2	2
	Rural	641	4	3	3	2	1
Regiune	Nord	319	4	1	0	1	1
	Centru	305	5	3	0	4	1
	Chișinău	264	4	4	0	2	2
	Sud	267	2	3	10	1	2
Sector	Botanica	47	8	2	0	0	0
	Buiucani	56	9	2	0	5	0
	Centru	46	0	4	0	0	4
	Ciocana	45	0	8	0	0	2
	Rîșcani	51	2	2	0	2	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	3	0.4	2	2	1
	Liceal/ mediu general	199	4	2	4	2	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	4	2	3	2	0
	Colegiu de specialitate	146	4	2	1	1	3
	Studii superioare	249	3	6	1	2	3
Ocupație	Funcționar public	15	0	0	8	7	0
	Director/ Manager	9	11	0	0	0	11
	Specialist calificat	139	6	4	3	2	2
	Muncitor calificat	169	4	4	2	2	2
	Muncitor necalificat	94	1	1	3	4	1
	Agricultor în gospodărie individuală	49	2	0	0	0	5
	Antreprenor	10	10	11	0	9	0
	Student	43	0	0	2	0	2
	Concediu de maternitate	53	0	3	2	3	2
	Pensionar	416	5	3	2	1	1
Venit	Neangajat/ șomer	159	2	1	4	2	0
	Alta	11	0	0	0	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	456	4	2	3	2	0.4
	3 – 5 mii lei	300	3	2	4	4	1
	5 – 10 mii lei	206	4	5	1	2	2
Peste 10 mii lei	57	0	4	0	2	2	
Mașină	Eu conduc	281	5	3	3	3	2
	Conduce alt membru al familiei	268	3	3	2	3	1
	Nu avem automobil	599	3	2	2	2	1
Limbă	Română/Moldovenească	872	4	3	0	3	1
	Rusă	208	3	1	4	0	3
	Alta	73	0	0	24	1	1

Anexa 3.2.3.5: "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV Dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?", N=1155 (Figura 3.2.3)

		N	TVC 21, %	10 TV, %	TV 5 Monde, %	Alt TV, %	ITV, %
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>
Sex	Masculin	540	1	0.4	1	0.4	0
	Feminin	615	1	0.4	0.1	0.1	0.5
Vârsta	18 - 25 ani	109	0	0	0	0	2
	26 - 35 ani	180	0	0.5	0	0	0
	36 - 45 ani	177	1	0	1	0	0
	46 - 65 ani	451	0.5	1	0.2	0.4	0
	Peste 65 ani	238	1	0.4	0.4	0.4	0.4
Mediu	Urban	514	1	1	1	0.3	1
	Rural	641	0	0.3	0.2	0.2	0
Regiune	Nord	319	0.3	0	0.4	0	0
	Centru	305	1	0.3	1	0.3	0.3
	Chișinău	264	1	1	0.3	0.4	0.3
	Sud	267	0	0.4	0	0.3	0.3
Sector	Botanica	47	4	2	0	0	0
	Buiucani	56	0	0	0	0	2
	Centru	46	2	0	2	0	0
	Ciocana	45	2	2	0	0	0
	Rîșcani	51	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	0	1	1	0	1
	Liceal/ mediu general	199	0	0	0	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	1	0.3	0	0.3	0.3
	Colegiu de specialitate	146	1	1	1	1	0
	Studii superioare	249	0	1	1	0	0.4
Ocupație	Funcționar public	15	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	139	1	0	2	0	1
	Muncitor calificat	169	1	1	1	0	0
	Muncitor necalificat	94	1	1	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	49	0	0	0	0	0
	Antreprenor	10	0	0	0	0	0
	Student	43	0	0	0	0	2
	Concediu de maternitate	53	0	2	0	0	0
	Pensionar	416	1	0.4	0.2	0.5	0.2
Neangajat/ șomer	159	0	0	0	1	0	
Alta	11	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	456	1	0.4	0.2	0.2	0.2
	3 - 5 mii lei	300	0.3	1	0.4	1	1
	5 - 10 mii lei	206	1	0	0.4	0	0
	Peste 10 mii lei	57	0	0	2	0	0
Mașină	Eu conduc	281	0.4	0.4	0	0.3	0
	Conduce alt membru al familiei	268	1	1	0	0.4	0
	Nu avem automobil	599	1	0.3	1	0.2	0.5
Limbă	Română/Moldovenească	872	0.2	0.4	0.4	0.1	0.1
	Rusă	208	2	0.4	0.4	1	1
	Alta	73	1	0	0	0	0

Anexa 3.2.3.6: "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV Dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?", N=1155 (Figura 3.2.3)

		N	CNN, %	Al Jazeera, %	Alt canal, %
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>8</b>
Sex	Masculin	540	0.2	0.2	8
	Feminin	615	0.1	0	7
Vârsta	18 - 25 ani	109	0	0	7
	26 - 35 ani	180	0	0	8
	36 - 45 ani	177	0	0	5
	46 - 65 ani	451	0	0	9
	Peste 65 ani	238	1	0.4	8
Mediu	Urban	514	0.3	0.2	7
	Rural	641	0	0	9
Regiune	Nord	319	0.3	0	11
	Centru	305	0.3	0.3	9
	Chișinău	264	0	0	5
	Sud	267	0	0	6
Sector	Botanica	47	0	0	4
	Buiucani	56	0	0	5
	Centru	46	0	0	8
	Ciocana	45	0	0	4
	Rîșcani	51	0	0	3
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	0	0	8
	Liceal/ mediu general	199	0.4	0	11
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	0	0	6
	Colegiu de specialitate	146	1	1	5
	Studii superioare	249	0	0	9
Ocupație	Funcționar public	15	0	0	9
	Director/ Manager	9	0	0	14
	Specialist calificat	139	0	0	7
	Muncitor calificat	169	0	0	3
	Muncitor necalificat	94	0	0	10
	Agricultor în gospodărie individuală	49	0	0	11
	Antreprenor	10	0	0	9
	Student	43	0	0	2
	Concediu de maternitate	53	0	0	2
	Pensionar	416	0.4	0.2	8
Venit	Neangajat/ șomer	159	0	0	9
	Alta	11	0	0	29
	Mai puțin de 3 mii lei	456	0.4	0.2	9
	3 - 5 mii lei	300	0	0	6
	5 - 10 mii lei	206	0	0	8
Mașină	Peste 10 mii lei	57	0	0	2
	Eu conduc	281	0	0	8
	Conduce alt membru al familiei	268	0	0	6
Limbă	Nu avem automobil	599	0.3	0.2	8
	Română/Moldovenească	872	0.1	0	7
	Rusă	208	0.4	0.4	12
	Alta	73	0	0	8

Anexa 3.2.4.1: "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	În primul rând					RTR MOLDOVA (Россия РТР), %
			PRIME / Первый канал в Молдове (OPT), %	Jurnal TV, %	Moldova 1, %	PRO TV, %	NTV/ НТВ, %	
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Sex	Masculin	540	16	19	12	6	6	4
	Feminin	615	18	14	14	7	4	6
Vârsta	18 - 25 ani	109	9	30	9	11	2	3
	26 - 35 ani	180	13	19	10	11	4	3
	36 - 45 ani	177	21	13	9	8	2	4
	46 - 65 ani	451	16	16	14	6	6	5
	Peste 65 ani	238	21	11	17	2	7	9
Mediu	Urban	514	14	19	8	9	9	9
	Rural	641	19	14	17	5	2	2
Regiune	Nord	319	13	12	15	5	8	6
	Centru	305	17	21	15	7	3	2
	Chișinău	264	12	21	9	13	5	8
	Sud	267	26	11	12	3	5	4
Sector	Botanica	47	15	12	10	8	4	14
	Buiucani	56	13	24	5	12	5	3
	Centru	46	16	19	13	20	4	6
	Ciocana	45	12	25	6	18	9	8
	Rîșcani	51	5	32	3	11	6	13
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	22	6	24	5	4	5
	Liceal/ mediu general	199	19	14	15	6	5	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	18	17	9	6	7	6
	Colegiu de specialitate	146	12	24	10	3	4	8
	Studii superioare	249	12	22	9	12	5	5
Ocupație	Funcționar public	15	8	12	0	20	0	12
	Director/ Manager	9	9	22	12	0	14	9
	Specialist calificat	139	13	24	7	10	5	2
	Muncitor calificat	169	13	23	7	10	6	4
	Muncitor necalificat	94	21	14	13	5	8	3
	Agricultor în gospodărie individuală	49	24	15	11	2	2	0
	Antreprenor	10	10	25	21	9	0	0
	Student	43	14	34	14	6	2	4
	Concediu de maternitate	53	24	26	2	14	0	5
	Pensionar	416	18	13	16	4	6	8
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	456	21	12	16	4	5	6
	3 - 5 mii lei	300	15	14	11	7	5	5
	5 - 10 mii lei	206	15	24	9	7	6	5
	Peste 10 mii lei	57	12	25	13	12	2	3
	Alta	11	11	21	0	20	0	0
Mașină	Eu conduc	281	15	24	9	7	6	4
	Conduce alt membru al familiei	268	14	20	15	7	2	4
	Nu avem automobil	599	19	11	14	6	6	6
Limbă	Română/Moldovenească	872	15	21	15	9	2	2
	Rusă	208	19	1	6	1	15	18
	Alta	73	36	1	1	0	15	4



Anexa 3.2.4.2: "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	În primul rând					THT Exclusiv, %
			Canal 3, %	Publika TV, %	Canal 2, %	TV 8, %	CTC (STS) Mega, %	
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	540	5	3	2	1	1	1
	Feminin	615	3	4	5	1	1	1
Vârsta	18 - 25 ani	109	4	5	1	0	4	3
	26 - 35 ani	180	4	4	4	1	1	1
	36 - 45 ani	177	8	5	4	1	0	0.5
	46 - 65 ani	451	3	3	4	1	1	1
	Peste 65 ani	238	2	2	2	1	0.5	0
Mediu	Urban	514	4	2	1	1	1	1
	Rural	641	4	5	5	1	1	0.3
Regiune	Nord	319	3	4	3	1	1	1
	Centru	305	4	3	5	1	0	0
	Chișinău	264	4	3	1	2	1	1
	Sud	267	5	5	3	0.4	2	1
Sector	Botanica	47	0	6	0	4	4	0
	Buiucani	56	8	0	2	3	2	2
	Centru	46	2	2	0	2	0	0
	Ciocana	45	2	4	0	0	0	2
	Rîșcani	51	6	0	0	2	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	3	6	6	1	0.4	0
	Liceal/ mediu general	199	6	5	4	1	1	0.4
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	4	3	3	1	1	1
	Colegiu de specialitate	146	3	3	3	1	2	2
	Studii superioare	249	5	3	1	3	0	1
Ocupație	Funcționar public	15	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	11	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	139	5	3	3	3	0	2
	Muncitor calificat	169	5	4	3	0	3	1
	Muncitor necalificat	94	6	3	3	1	1	0
	Agricultor în gospodărie individuală	49	4	2	10	0	0	2
	Antreprenor	10	0	0	9	0	0	0
	Student	43	0	5	0	0	0	6
	Concediu de maternitate	53	5	4	5	3	0	0
	Pensionar	416	3	3	3	1	0.3	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	456	3	4	3	1	1	1
	3 - 5 mii lei	300	8	3	3	1	1	1
	5 - 10 mii lei	206	1	4	4	2	0.4	2
	Peste 10 mii lei	57	2	5	5	3	2	0
Mașină	Eu conduc	281	4	4	2	1	1	1
	Conduc alt membru al familiei	268	6	5	6	2	1	1
	Nu avem automobil	599	4	3	3	1	1	1
Limbă	Română/Moldovenească	872	3	4	4	1	0.5	0.5
	Rusă	208	7	2	1	0	3	2
	Alta	73	9	3	0	1	1	1

Anexa 3.2.4.3: "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	În primul rând					GRT Găgăuzia, %
			Accent TV, %	Acasă, %	Ren TV Moldova, %	Moldova 2, %	N4, %	
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>
Sex	Masculin	540	1	1	0.2	1	1	0
	Feminin	615	1	0.3	1	0.2	0.1	0.3
Vârsta	18 - 25 ani	109	0	0	0	0	0	0
	26 - 35 ani	180	1	0	1	1	1	1
	36 - 45 ani	177	1	2	1	0	1	0
	46 - 65 ani	451	1	0.4	0.2	0.4	0	0.2
	Peste 65 ani	238	0.4	0	0.4	0.5	0.4	0
Mediu	Urban	514	1	0.4	1	0.2	1	0
	Rural	641	0.3	0.5	0.3	0.5	0.2	0.3
Regiune	Nord	319	0.3	0.3	0	0	0	0
	Centru	305	1	1	0	1	0.3	0
	Chișinău	264	2	0.4	1	0	1	0
	Sud	267	0.4	0.3	1	0	0.4	1
Sector	Botanica	47	0	0	0	0	2	0
	Buiucani	56	0	2	2	0	0	0
	Centru	46	0	0	0	0	2	0
	Ciocana	45	5	0	0	0	0	0
	Rîșcani	51	4	0	3	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	1	0	0	1	0	0
	Liceal/ mediu general	199	0	1	0.5	0	0	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	1	0.3	1	1	1	0
	Colegiu de specialitate	146	1	0	0	0	0	0
	Studii superioare	249	0.3	1	1	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	15	0	7	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	139	0	0	0	1	1	0
	Muncitor calificat	169	1	1	1	0	0	0
	Muncitor necalificat	94	2	0	0	1	2	0
	Agricultor în gospodărie individuală	49	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	10	0	9	0	0	0	0
	Student	43	0	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	53	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	416	1	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2
	Neangajat/ șomer	159	1	1	1	1	0	1
Alta	11	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	456	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
	3 - 5 mii lei	300	1	1	1	1	0.4	0.3
	5 - 10 mii lei	206	1	1	0	0	1	0
	Peste 10 mii lei	57	0	2	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	281	0	1	1	1	1	0
	Conduce alt membru al familiei	268	1	1	0	0.4	0	0.4
	Nu avem automobil	599	1	0	0.4	0.2	0.3	0.2
Limbă	Română/Moldovenească	872	0.4	0.6	0.1	0.5	0.2	0
	Rusă	208	1	0	1	0	0.4	0.5
	Alta	73	3	0	2	0	2	1

Anexa 3.2.4.4: "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	În primul rând					
			10 TV, %	EuroNews, %	TVR MOLDOVA, %	ITV, %	CNN, %	Alt TV, %
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0</b>
Sex	Masculin	540	0	0.2	0.2	0	0	0
	Feminin	615	0.3	0	0	0.1	0.1	0
Vârsta	18 – 25 ani	109	0	0	0	1	0	0
	26 – 35 ani	180	0.5	0	0	0	0	0
	36 – 45 ani	177	0	1	1	0	0	0
	46 – 65 ani	451	0.2	0	0	0	0	0
	Peste 65 ani	238	0	0	0	0	0.4	0
Mediu	Urban	514	0.3	0.3	0	0.2	0.2	0
	Rural	641	0	0	0.2	0	0	0
Regiune	Nord	319	0	0.4	0	0	0.3	0
	Centru	305	0	0	0.4	0	0	0
	Chișinău	264	1	0	0	0.3	0	0
	Sud	267	0	0	0	0	0	0
Sector	Botanica	47	2	0	0	0	0	0
	Buiucani	56	0	0	0	2	0	0
	Centru	46	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	45	2	0	0	0	0	0
	Rîșcani	51	0	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	0	0	0	0	0	0
	Liceal/ mediu general	199	0	0	0	0	0.4	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	0.3	0	0	0.3	0	0
	Colegiu de specialitate	146	0	1	0	0	0	0
	Studii superioare	249	0.4	0	0.4	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	15	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	139	0	0	0	1	0	0
	Muncitor calificat	169	0	0	1	0	0	0
	Muncitor necalificat	94	0	0	0	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	49	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	10	0	0	0	0	0	0
	Student	43	0	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	53	2	0	0	0	0	0
	Pensionar	416	0.2	0.3	0	0	0.2	0
	Neangajat/ șomer	159	0	0	0	0	0	0
Alta	11	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	456	0	0	0	0	0.2	0
	3 – 5 mii lei	300	0.3	0	0	0.3	0	0
	5 – 10 mii lei	206	0	0	1	0	0	0
	Peste 10 mii lei	57	0	0	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	281	0	0	0.4	0	0	0
	Conduce alt membru al familiei	268	0.3	1	0	0	0	0
	Nu avem automobil	599	0.1	0	0	0.1	0.1	0
Limbă	Română/Moldovenească	872	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0
	Rusă	208	0	0	0	0	0	0
	Alta	73	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.2.4.5: "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	În primul rând					NȘ / NR, %
			TVC 21, %	Al Jazeera, %	TV 5 Monde, %	Alt canal, %	Niciunul, %	
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	540	0	0	0	1	17	2
	Feminin	615	0	0	0	2	15	3
Vârsta	18 – 25 ani	109	0	0	0	4	10	3
	26 – 35 ani	180	0	0	0	1	15	3
	36 – 45 ani	177	0	0	0	1	18	1
	46 – 65 ani	451	0	0	0	1	17	2
	Peste 65 ani	238	0	0	0	2	18	3
Mediu	Urban	514	0	0	0	1	15	2
	Rural	641	0	0	0	2	18	3
Regiune	Nord	319	0	0	0	2	19	5
	Centru	305	0	0	0	2	14	2
	Chișinău	264	0	0	0	1	13	1
	Sud	267	0	0	0	1	18	1
Sector	Botanica	47	0	0	0	2	16	2
	Buiucani	56	0	0	0	2	12	2
	Centru	46	0	0	0	0	15	0
	Ciocana	45	0	0	0	2	2	2
	Rîșcani	51	0	0	0	0	15	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	0	0	0	2	12	3
	Liceal/ mediu general	199	0	0	0	2	15	3
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	0	0	0	1	16	3
	Colegiu de specialitate	146	0	0	0	1	21	2
	Studii superioare	249	0	0	0	1	18	1
Ocupație	Funcționar public	15	0	0	0	0	41	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	22	0
	Specialist calificat	139	0	0	0	1	19	1
	Muncitor calificat	169	0	0	0	2	16	2
	Muncitor necalificat	94	0	0	0	1	14	1
	Agricultor în gospodărie individuală	49	0	0	0	0	22	4
	Antreprenor	10	0	0	0	0	17	0
	Student	43	0	0	0	0	7	7
	Concediu de maternitate	53	0	0	0	0	9	2
	Pensionar	416	0	0	0	2	17	3
Venit	Neangajat/ șomer	159	0	0	0	2	13	4
	Alta	11	0	0	0	0	29	9
	Mai puțin de 3 mii lei	456	0	0	0	2	16	3
	3 – 5 mii lei	300	0	0	0	0	18	3
	5 – 10 mii lei	206	0	0	0	2	15	1
Mașină	Peste 10 mii lei	57	0	0	0	0	11	2
	Eu conduc	281	0	0	0	0.3	17	1
	Conduce alt membru al familiei	268	0	0	0	1	14	2
Limbă	Nu avem automobil	599	0	0	0	2	17	4
	Română/Moldovenească	872	0	0	0	1	16	3
	Rusă	208	0	0	0	2	18	1
	Alta	73	0	0	0	1	18	1

Anexa 3.2.4.6: "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	În al doilea rând					RTR MOLDOVA (Россия РТР), %
			PRIME / Первый канал в Молдове (OPT), %	Jurnal TV, %	Moldova 1, %	PRO TV, %	NTV/ НТВ, %	
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	540	10	6	11	7	3	3
	Feminin	615	10	6	10	8	3	4
Vârsta	18 - 25 ani	109	13	4	7	8	3	3
	26 - 35 ani	180	10	12	4	11	4	3
	36 - 45 ani	177	7	8	12	6	4	3
	46 - 65 ani	451	11	4	11	9	3	3
	Peste 65 ani	238	7	5	15	4	3	5
Mediu	Urban	514	12	7	8	9	5	5
	Rural	641	8	6	12	7	2	2
Regiune	Nord	319	10	4	10	5	3	3
	Centru	305	5	10	14	9	0.4	2
	Chișinău	264	12	9	6	12	5	5
	Sud	267	13	2	11	5	7	5
Sector	Botanica	47	18	4	6	7	6	2
	Buiucani	56	8	16	3	14	3	10
	Centru	46	6	10	6	12	6	4
	Ciocana	45	19	10	7	13	2	2
	Rîșcani	51	14	3	8	17	8	7
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	7	4	14	5	1	3
	Liceal/ mediu general	199	12	6	11	5	2	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	11	4	12	8	6	4
	Colegiu de specialitate	146	12	7	8	9	3	3
	Studii superioare	249	9	10	5	12	3	4
Ocupație	Funcționar public	15	6	12	6	6	14	0
	Director/ Manager	9	21	9	0	0	0	0
	Specialist calificat	139	9	10	10	12	2	4
	Muncitor calificat	169	13	7	7	11	4	1
	Muncitor necalificat	94	8	3	14	5	7	3
	Agricultor în gospodărie individuală	49	0	2	8	0	0	5
	Antreprenor	10	9	20	11	0	0	0
	Student	43	15	2	5	16	2	6
	Concediu de maternitate	53	7	10	10	14	7	2
	Pensionar	416	10	5	14	7	3	4
	Neangajat/ șomer	159	12	6	7	6	3	3
Venit	Alta	11	0	20	0	10	0	11
	Mai puțin de 3 mii lei	456	11	4	13	6	4	3
	3 - 5 mii lei	300	8	6	8	9	4	4
	5 - 10 mii lei	206	10	9	8	12	4	5
	Peste 10 mii lei	57	12	15	9	9	0	0
Mașină	Eu conduc	281	8	7	9	11	2	2
	Conduce alt membru al familiei	268	9	8	11	10	1	3
	Nu avem automobil	599	11	5	11	6	5	4
Limbă	Română/Moldovenească	872	8	7	12	10	1	2
	Rusă	208	14	2	5	1	10	9
	Alta	73	17	3	1	1	12	8

Anexa 3.2.4.7: "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	În al doilea rând					THT Exclusiv, %
			Canal 3, %	Publika TV, %	Canal 2, %	TV 8, %	CTC (STS) Mega, %	
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	540	5	3	1	1	2	0.5
	Feminin	615	3	4	3	2	1	1
Vârsta	18 - 25 ani	109	7	2	2	1	3	1
	26 - 35 ani	180	5	2	0.5	1	2	2
	36 - 45 ani	177	5	6	1	1	2	3
	46 - 65 ani	451	2	4	3	3	1	0
	Peste 65 ani	238	2	4	3	1	0.4	0
Mediu	Urban	514	4	3	2	2	2	1
	Rural	641	3	4	3	1	1	0.3
Regiune	Nord	319	3	3	1	1	1	1
	Centru	305	3	6	4	2	0	0
	Chișinău	264	3	4	1	3	3	1
	Sud	267	5	1	4	1	3	1
Sector	Botanica	47	2	8	6	0	4	0
	Buiucani	56	3	0	2	3	5	0
	Centru	46	6	5	0	6	2	2
	Ciocana	45	0	2	0	2	0	0
	Rîșcani	51	4	5	0	3	0	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	2	3	4	0	1	0.4
	Liceal/ mediu general	199	3	5	4	2	1	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	4	4	2	1	1	1
	Colegiu de specialitate	146	2	4	0	2	3	1
	Studii superioare	249	5	3	2	3	2	0.4
Ocupație	Funcționar public	15	7	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	0	12	0	11	11	0
	Specialist calificat	139	6	3	1	3	3	1
	Muncitor calificat	169	4	3	2	2	2	2
	Muncitor necalificat	94	6	9	1	1	1	0
	Agricultor în gospodărie individuală	49	2	2	4	2	0	0
	Antreprenor	10	0	0	0	0	10	0
	Student	43	5	4	2	3	4	2
	Concediu de maternitate	53	2	2	3	2	4	2
	Pensionar	416	2	3	3	1	0.2	0
	Neangajat/ șomer	159	3	3	3	0	1	2
Alta	11	0	10	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	456	3	3	3	1	0.4	0.2
	3 - 5 mii lei	300	3	4	3	1	3	1
	5 - 10 mii lei	206	5	1	1	4	3	2
	Peste 10 mii lei	57	2	10	5	5	2	2
Mașină	Eu conduc	281	4	3	1	2	3	1
	Conduce alt membru al familiei	268	4	5	2	4	2	2
	Nu avem automobil	599	3	3	3	0.5	1	0.3
Limbă	Română/Moldovenească	872	4	4	3	2	1	0.4
	Rusă	208	2	2	1	0	2	2
	Alta	73	5	3	0	0	7	0

Anexa 3.2.4.8: "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	În al doilea rând					
			Accent TV, %	Acasă, %	Ren TV Moldova, %	Moldova 2, %	N4, %	GRT Găgăuzia, %
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0.4</b>
Sex	Masculin	540	0.4	0.2	1	1	1	0.4
	Feminin	615	0.1	1	0.4	0.5	1	0.3
Vârsta	18 – 25 ani	109	0	0	0	0	2	0
	26 – 35 ani	180	0	0	2	1	1	0
	36 – 45 ani	177	0	1	0.5	1	1	1
	46 – 65 ani	451	0.4	1	1	0.5	2	0.4
	Peste 65 ani	238	0.4	0	0.4	1	1	0.5
Mediu	Urban	514	1	1	1	1	1	0.2
	Rural	641	0	0.3	1	1	1	0.5
Regiune	Nord	319	0	0	1	1	1	0
	Centru	305	0.3	1	1	1	1	0
	Chișinău	264	1	1	1	0.3	2	0
	Sud	267	0	0	0.4	0	1	2
Sector	Botanica	47	0	0	0	2	0	0
	Buiucani	56	0	3	0	0	3	0
	Centru	46	0	0	2	0	2	0
	Ciocana	45	2	0	2	0	4	0
	Rîșcani	51	2	0	2	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	0.5	0.4	1	0.5	2	2
	Liceal/ mediu general	199	0	1	0	1	1	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	0.3	0.3	1	1	1	0
	Colegiu de specialitate	146	1	1	0	1	1	0
	Studii superioare	249	0	0.4	1	0	1	0.4
Ocupație	Funcționar public	15	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	139	0	2	1	0	1	1
	Muncitor calificat	169	0	1	1	1	1	1
	Muncitor necalificat	94	2	0	0	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	49	0	0	0	2	2	0
	Antreprenor	10	0	0	0	0	0	0
	Student	43	0	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	53	0	0	2	0	0	0
	Pensionar	416	0.2	0.2	0.3	1	1	1
	Neangajat/ șomer	159	0	0	3	0	3	0
Alta	11	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	456	0.2	1	0.4	1	1	0.5
	3 – 5 mii lei	300	0.3	1	2	1	2	0.4
	5 – 10 mii lei	206	1	0	0.4	1	1	0.5
	Peste 10 mii lei	57	0	0	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	281	0.3	0	1	1	1	1
	Conduce alt membru al familiei	268	0	1	0.4	1	2	0.4
	Nu avem automobil	599	0.3	0.5	1	1	1	0.2
Limbă	Română/Moldovenească	872	0.1	1	0.4	1	1	0
	Rusă	208	1	0	3	1	2	1
	Alta	73	0	0	0	0	5	4

Anexa 3.2.4.9: "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	În al doilea rând					
			10 TV, %	EuroNews, %	TVR MOLDOVA, %	ITV, %	CNN, %	Alt TV, %
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sex	Masculin	540	0.2	0.2	0	0	0	0
	Feminin	615	0.2	0	1	0	0	0
Vârsta	18 – 25 ani	109	0	0	0	0	0	0
	26 – 35 ani	180	0	1	0	0	0	0
	36 – 45 ani	177	0	0	0	0	0	0
	46 – 65 ani	451	0.5	0	1	0	0	0
	Peste 65 ani	238	0	0	1	0	0	0
Mediu	Urban	514	0	0.3	0.4	0	0	0
	Rural	641	0.3	0	1	0	0	0
Regiune	Nord	319	0	0.4	0	0	0	0
	Centru	305	0	0	1	0	0	0
	Chișinău	264	0.4	0	0.3	0	0	0
	Sud	267	0.4	0	1	0	0	0
Sector	Botanica	47	0	0	0	0	0	0
	Buiucani	56	0	0	0	0	0	0
	Centru	46	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	45	0	0	2	0	0	0
	Rîșcani	51	0	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	1	0	0	0	0	0
	Liceal/ mediu general	199	0	0	0.5	0	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	0	0	1	0	0	0
	Colegiu de specialitate	146	0	0	0	0	0	0
	Studii superioare	249	0.4	1	1	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	15	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	139	0	0	0	0	0	0
	Muncitor calificat	169	1	1	0	0	0	0
	Muncitor necalificat	94	1	0	1	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	49	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	10	0	0	0	0	0	0
	Student	43	0	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	53	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	416	0	0	1	0	0	0
	Neangajat/ șomer	159	0	0	0	0	0	0
Alta	11	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	456	0.2	0	0.4	0	0	0
	3 – 5 mii lei	300	0.3	0	1	0	0	0
	5 – 10 mii lei	206	0	1	0	0	0	0
	Peste 10 mii lei	57	0	0	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	281	0.4	0.5	0	0	0	0
	Conduce alt membru al familiei	268	0.4	0	0.4	0	0	0
	Nu avem automobil	599	0	0	1	0	0	0
Limbă	Română/Moldovenească	872	0.2	0	1	0	0	0
	Rusă	208	0	1	0.5	0	0	0
	Alta	73	0	0	0	0	0	0



Anexa 3.2.4.10: "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	În al doilea rând					NȘ / NR, %
			TVC 21, %	Al Jazeera, %	TV 5 Monde, %	Alt canal, %	Niciunul, %	
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>14</b>
Sex	Masculin	540	0	0	0	1	28	13
	Feminin	615	0	0	0	1	25	14
Vârsta	18 - 25 ani	109	0	0	0	1	26	17
	26 - 35 ani	180	0	0	0	0	23	17
	36 - 45 ani	177	0	0	0	2	29	9
	46 - 65 ani	451	0	0	0	0.5	27	12
	Peste 65 ani	238	0	0	0	1	27	17
Mediu	Urban	514	0	0	0	1	23	10
	Rural	641	0	0	0	1	29	17
Regiune	Nord	319	0	0	0	1	31	20
	Centru	305	0	0	0	1	25	14
	Chișinău	264	0	0	0	0	21	10
	Sud	267	0	0	0	1	28	9
Sector	Botanica	47	0	0	0	0	22	14
	Buiucani	56	0	0	0	0	19	7
	Centru	46	0	0	0	0	26	4
	Ciocana	45	0	0	0	0	5	27
	Rîșcani	51	0	0	0	0	24	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	0	0	0	1	26	21
	Liceal/ mediu general	199	0	0	0	1	24	18
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	0	0	0	1	28	10
	Colegiu de specialitate	146	0	0	0	0	32	12
	Studii superioare	249	0	0	0	1	25	10
Ocupație	Funcționar public	15	0	0	0	0	49	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	22	14
	Specialist calificat	139	0	0	0	0	23	7
	Muncitor calificat	169	0	0	0	1	26	10
	Muncitor necalificat	94	0	0	0	2	25	10
	Agricultor în gospodărie individuală	49	0	0	0	0	44	26
	Antreprenor	10	0	0	0	9	41	0
	Student	43	0	0	0	0	16	18
	Concediu de maternitate	53	0	0	0	0	19	15
	Pensionar	416	0	0	0	1	27	14
Venit	Neangajat/ șomer	159	0	0	0	0	24	22
	Alta	11	0	0	0	0	40	9
	Mai puțin de 3 mii lei	456	0	0	0	1	27	17
	3 - 5 mii lei	300	0	0	0	2	27	11
	5 - 10 mii lei	206	0	0	0	0	25	8
Mașină	Peste 10 mii lei	57	0	0	0	0	17	14
	Eu conduc	281	0	0	0	1	28	13
	Conduce alt membru al familiei	268	0	0	0	1	23	12
Limbă	Nu avem automobil	599	0	0	0	1	28	14
	Română/Moldovenească	872	0	0	0	1	27	14
	Rusă	208	0	0	0	0.4	28	13
	Alta	73	0	0	0	3	22	9

Anexa 3.2.4.11: "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	În al treilea rând					RTR MOLDOVA (Россия РТР), %
			PRIME / Первый канал в Молдове (OPT), %	Jurnal TV, %	Moldova 1, %	PRO TV, %	NTV/ НТВ, %	
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	540	5	1	3	4	2	3
	Feminin	615	6	3	5	3	4	3
Vârsta	18 - 25 ani	109	8	1	2	5	2	2
	26 - 35 ani	180	6	2	2	4	2	3
	36 - 45 ani	177	4	3	4	4	3	5
	46 - 65 ani	451	5	2	5	3	3	3
	Peste 65 ani	238	7	2	5	2	3	2
Mediu	Urban	514	6	2	4	4	4	4
	Rural	641	5	2	4	3	2	3
Regiune	Nord	319	3	1	3	3	1	3
	Centru	305	5	1	6	3	2	2
	Chișinău	264	7	4	4	5	6	3
	Sud	267	9	3	2	1	3	5
Sector	Botanica	47	2	8	4	4	4	2
	Buiucani	56	10	2	5	2	7	5
	Centru	46	4	10	6	6	2	2
	Ciocana	45	11	2	0	11	6	6
	Rîșcani	51	9	0	7	6	11	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	6	2	3	1	0.4	2
	Liceal/ mediu general	199	5	2	1	4	3	5
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	7	1	4	2	3	3
	Colegiu de specialitate	146	1	1	6	5	3	2
	Studii superioare	249	6	4	6	6	4	3
Ocupație	Funcționar public	15	14	0	6	6	0	0
	Director/ Manager	9	0	0	9	22	9	0
	Specialist calificat	139	5	3	5	5	3	4
	Muncitor calificat	169	2	2	3	2	3	4
	Muncitor necalificat	94	6	1	1	1	1	7
	Agricultor în gospodărie individuală	49	2	2	0	2	0	0
	Antreprenor	10	0	0	9	0	0	0
	Student	43	7	2	4	9	4	2
	Concediu de maternitate	53	12	2	0	7	0	2
	Pensionar	416	7	3	5	2	4	3
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	456	5	2	4	3	3	3
	3 - 5 mii lei	300	7	2	5	2	4	4
	5 - 10 mii lei	206	6	2	3	6	3	3
	Peste 10 mii lei	57	4	2	7	7	0	4
Mașină	Eu conduc	281	5	1	2	4	2	3
	Conduce alt membru al familiei	268	6	2	5	6	2	2
	Nu avem automobil	599	6	2	4	2	4	4
Limbă	Română/Moldovenească	872	5	2	5	4	1	2
	Rusă	208	7	1	3	0	6	6
	Alta	73	7	0	0	0	10	13

Anexa 3.2.4.12: "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	În al treilea rând					THT Exclusiv, %
			Canal 3, %	Publika TV, %	Canal 2, %	TV 8, %	CTC (STS) Mega, %	
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	540	2	6	2	1	1	1
	Feminin	615	3	3	2	1	1	2
Vârsta	18 - 25 ani	109	1	4	2	0	2	2
	26 - 35 ani	180	3	5	2	1	4	3
	36 - 45 ani	177	2	5	1	1	1	0
	46 - 65 ani	451	3	4	2	1	1	1
	Peste 65 ani	238	2	3	2	2	0	1
Mediu	Urban	514	3	5	2	1	2	2
	Rural	641	2	4	2	0.5	1	1
Regiune	Nord	319	2	4	3	0.3	2	1
	Centru	305	1	5	3	2	0	1
	Chișinău	264	4	5	1	1	0	2
	Sud	267	4	3	0	0	3	2
Sector	Botanica	47	4	4	2	0	0	4
	Buiucani	56	5	8	3	4	0	2
	Centru	46	6	4	0	0	0	2
	Ciocana	45	2	2	0	0	0	0
	Rîșcani	51	2	4	2	0	0	4
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	2	3	0.4	1	1	1
	Liceal/ mediu general	199	3	3	2	0	1	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	2	5	3	2	1	2
	Colegiu de specialitate	146	4	3	1	1	2	1
	Studii superioare	249	3	6	2	1	2	2
Ocupație	Funcționar public	15	0	0	12	6	0	8
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	139	3	8	1	1	2	2
	Muncitor calificat	169	4	3	1	1	2	2
	Muncitor necalificat	94	2	3	2	2	1	1
	Agricultor în gospodărie individuală	49	6	0	2	0	0	0
	Antreprenor	10	10	0	0	0	0	0
	Student	43	3	6	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	53	5	5	7	0	8	5
	Pensionar	416	2	4	1	1	0.2	1
	Neangajat/ șomer	159	1	5	3	0	1	1
Alta	11	10	0	0	10	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	456	2	5	1	0.2	1	1
	3 - 5 mii lei	300	3	5	2	1	1	2
	5 - 10 mii lei	206	4	3	3	2	3	3
	Peste 10 mii lei	57	3	9	0	0	2	0
Mașină	Eu conduc	281	4	6	1	1	1	1
	Conduce alt membru al familiei	268	4	5	1	1	3	1
	Nu avem automobil	599	2	4	3	1	0.4	2
Limbă	Română/Moldovenească	872	2	5	2	1	1	1
	Rusă	208	4	2	2	1	2	3
	Alta	73	5	1	1	0	5	4

Anexa 3.2.4.13: "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	În al treilea rând					GRT Găgăuzia, %
			Accent TV, %	Acasă, %	Ren TV Moldova, %	Moldova 2, %	N4, %	
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>1</b>	<b>0.3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0.1</b>
Sex	Masculin	540	1	0.4	1	1	1	0.2
	Feminin	615	0.3	0.1	1	0.3	0.4	0
Vârsta	18 - 25 ani	109	0	0	0	0	2	0
	26 - 35 ani	180	2	0	1	1	0	0
	36 - 45 ani	177	0.5	1	0.5	2	0	0
	46 - 65 ani	451	0.2	0.2	1	0.2	1	0.3
	Peste 65 ani	238	0	0.4	1	0.5	0.4	0
Mediu	Urban	514	1	1	1	1	1	0
	Rural	641	0.3	0	1	0.4	1	0.2
Regiune	Nord	319	0	0.3	1	0	0.4	0
	Centru	305	1	0.3	0.3	1	0	0
	Chișinău	264	1	0	1	2	1	0
	Sud	267	0	0.4	1	0.4	1	0.4
Sector	Botanica	47	0	0	0	2	0	0
	Buiucani	56	2	0	3	3	0	0
	Centru	46	0	0	0	0	2	0
	Ciocana	45	0	0	0	0	0	0
	Rîșcani	51	4	0	4	2	2	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	0	0.5	2	0	0	0
	Liceal/ mediu general	199	0	0.4	0.5	1	0.4	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	1	0.3	0	1	1	0.3
	Colegiu de specialitate	146	2	0	3	1	1	0
	Studii superioare	249	0	0	0.4	1	0	0
Ocupație	Funcționar public	15	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	139	0	0	0	1	0	0
	Muncitor calificat	169	2	1	2	2	0	0
	Muncitor necalificat	94	1	1	1	0	1	1
	Agricultor în gospodărie individuală	49	2	0	2	0	0	0
	Antreprenor	10	0	0	0	0	0	0
	Student	43	0	0	0	0	2	0
	Concediu de maternitate	53	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	416	0	0.2	1	1	1	0
	Neangajat/ șomer	159	1	0	0	0	1	0
Alta	11	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	456	0	0.2	0.2	0.5	0.4	0.2
	3 - 5 mii lei	300	0.4	1	3	0.3	1	0
	5 - 10 mii lei	206	1	0	0	1	0	0
	Peste 10 mii lei	57	0	0	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	281	1	1	0.3	1	1	0.4
	Conduce alt membru al familiei	268	0	0	1	1	0	0
	Nu avem automobil	599	1	0.1	1	0.4	1	0
Limbă	Română/Moldovenească	872	0.5	0.3	1	1	0.2	0
	Rusă	208	1	0	1	1	1	1
	Alta	73	0	0	0	0	3	0

Anexa 3.2.4.14: "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	În al treilea rând					
			10 TV, %	EuroNews, %	TVR MOLDOVA, %	ITV, %	CNN, %	Alt TV, %
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sex	Masculin	540	0	0.2	0.2	0	0	0
	Feminin	615	0	0.1	1	0	0	0
Vârsta	18 - 25 ani	109	0	0	1	0	0	0
	26 - 35 ani	180	0	1	0	0	0	0
	36 - 45 ani	177	0	0	0	0	0	0
	46 - 65 ani	451	0	0	0.4	0	0	0
	Peste 65 ani	238	0	0.4	1	0	0	0
Mediu	Urban	514	0	0.4	1	0	0	0
	Rural	641	0	0	0	0	0	0
Regiune	Nord	319	0	0.3	0	0	0	0
	Centru	305	0	0	0	0	0	0
	Chișinău	264	0	0	1	0	0	0
	Sud	267	0	0.4	1	0	0	0
Sector	Botanica	47	0	0	0	0	0	0
	Buiucani	56	0	0	0	0	0	0
	Centru	46	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	45	0	0	4	0	0	0
	Rîșcani	51	0	0	2	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	0	0	0	0	0	0
	Liceal/ mediu general	199	0	0	1	0	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	0	0	0.3	0	0	0
	Colegiu de specialitate	146	0	1	1	0	0	0
	Studii superioare	249	0	0.3	0.4	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	15	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	139	0	0	1	0	0	0
	Muncitor calificat	169	0	1	1	0	0	0
	Muncitor necalificat	94	0	0	0	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	49	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	10	0	0	0	0	0	0
	Student	43	0	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	53	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	416	0	0.2	1	0	0	0
	Neangajat/ șomer	159	0	0	0	0	0	0
Alta	11	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	456	0	0.2	1	0	0	0
	3 - 5 mii lei	300	0	0	0.3	0	0	0
	5 - 10 mii lei	206	0	1	0	0	0	0
	Peste 10 mii lei	57	0	0	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	281	0	0.4	0.4	0	0	0
	Conduce alt membru al familiei	268	0	0	0	0	0	0
	Nu avem automobil	599	0	0.1	1	0	0	0
Limbă	Română/Moldovenească	872	0	0.1	0.4	0	0	0
	Rusă	208	0	0.4	0.4	0	0	0
	Alta	73	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.2.4.15: "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	În al treilea rând					NȘ / NR, %
			TVC 21, %	Al Jazeera, %	TV 5 Monde, %	Alt canal, %	Niciunul, %	
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>0.1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.4</b>	<b>38</b>	<b>25</b>
Sex	Masculin	540	0.2	0	0	0	38	26
	Feminin	615	0	0	0	1	37	24
Vârsta	18 - 25 ani	109	0	0	0	1	40	25
	26 - 35 ani	180	0	0	0	0	31	28
	36 - 45 ani	177	0	0	0	0.5	44	21
	46 - 65 ani	451	0.2	0	0	0.4	37	25
	Peste 65 ani	238	0	0	0	0.4	38	27
Mediu	Urban	514	0.2	0	0	1	33	20
	Rural	641	0	0	0	0.3	41	29
Regiune	Nord	319	0	0	0	0.3	40	33
	Centru	305	0	0	0	0	39	27
	Chișinău	264	0.4	0	0	1	32	18
	Sud	267	0	0	0	1	39	20
Sector	Botanica	47	0	0	0	0	32	28
	Buiucani	56	0	0	0	0	32	7
	Centru	46	2	0	0	2	42	8
	Ciocana	45	0	0	0	0	11	45
	Rîșcani	51	0	0	0	2	33	6
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	0	0	0	0.5	41	34
	Liceal/ mediu general	199	0	0	0	1	36	30
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	0	0	0	1	37	23
	Colegiu de specialitate	146	1	0	0	0	41	20
	Studii superioare	249	0	0	0	0	36	18
Ocupație	Funcționar public	15	0	0	0	0	49	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	33	26
	Specialist calificat	139	0	0	0	0	38	16
	Muncitor calificat	169	0	0	0	1	41	23
	Muncitor necalificat	94	1	0	0	0	41	23
	Agricultor în gospodărie individuală	49	0	0	0	0	48	33
	Antreprenor	10	0	0	0	0	50	30
	Student	43	0	0	0	2	35	22
	Concediu de maternitate	53	0	0	0	0	28	19
	Pensionar	416	0	0	0	1	38	25
	Neangajat/ șomer	159	0	0	0	0	32	36
Alta	11	0	0	0	0	40	20	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	456	0	0	0	0.2	38	30
	3 - 5 mii lei	300	0.3	0	0	1	37	19
	5 - 10 mii lei	206	0	0	0	0.4	37	19
	Peste 10 mii lei	57	0	0	0	0	34	28
Mașină	Eu conduc	281	0	0	0	0	37	26
	Conduce alt membru al familiei	268	0	0	0	1	36	24
	Nu avem automobil	599	0.2	0	0	0.4	39	24
Limbă	Română/Moldovenească	872	0	0	0	0.3	39	26
	Rusă	208	1	0	0	1	34	23
	Alta	73	0	0	0	0	30	21

Anexa 3.2.5: "Q13. Dvs. vizionați programe TV produse în Rusia, cum ar fi NTV, RTR Rossiya?", N=1155 (Figura 3.2.5)

		N	Da, aproape de fiecare dată când privesc TV, %	Da, uneori, %	Nu privesc, %	Nș/Nr, %
<b>Total</b>		<b>1155</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>23</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	540	36	43	19	2
	Feminin	615	34	38	27	1
Vârsta	18 - 25 ani	109	26	44	31	0
	26 - 35 ani	180	33	47	17	2
	36 - 45 ani	177	41	44	14	1
	46 - 65 ani	451	38	39	22	1
	Peste 65 ani	238	32	33	34	1
Mediu	Urban	514	42	42	15	1
	Rural	641	29	39	30	1
Regiune	Nord	319	41	36	22	2
	Centru	305	19	49	32	1
	Chișinău	264	40	45	14	1
	Sud	267	42	31	26	1
Sector	Botanica	47	48	34	16	2
	Buiucani	56	43	37	20	0
	Centru	46	39	57	4	0
	Ciocana	45	35	46	18	0
	Rîșcani	51	42	47	9	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	201	28	34	37	1
	Liceal/ mediu general	199	36	38	23	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	351	37	41	22	1
	Colegiu de specialitate	146	39	36	23	2
	Studii superioare	249	36	49	15	0.3
Ocupație	Funcționar public	15	46	47	6	0
	Director/ Manager	9	35	53	0	12
	Specialist calificat	139	33	51	16	0
	Muncitor calificat	169	41	47	12	1
	Muncitor necalificat	94	50	34	15	1
	Agricultor în gospodărie individuală	49	15	43	38	4
	Antreprenor	10	21	70	9	0
	Student	43	18	43	39	0
	Concediu de maternitate	53	28	43	26	3
	Pensionar	416	31	36	31	1
	Neangajat/ șomer	159	42	34	23	1
Venit	Alta	11	48	42	11	0
	Mai puțin de 3 mii lei	456	33	32	33	1
	3 - 5 mii lei	300	43	38	17	1
	5 - 10 mii lei	206	37	47	16	0
Mașină	Peste 10 mii lei	57	28	60	10	2
	Eu conduc	281	36	51	12	2
	Conduce alt membru al familiei	268	33	40	25	1
Limbă	Nu avem automobil	599	36	35	28	1
	Română/Moldovenească	872	24	47	28	1
	Rusă	208	67	25	6	2
	Alta	73	79	12	8	1

Anexa 3.2.6.1: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Știri politice din Republica Moldova					Nș/ Nr, %
			Foarte interesant t, %	Mai degrabă interesant , %	Mai degrabă neinteresant t, %	Deloc / foarte neinteresat , %	Nu cunosc despre ce e vorba, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>47</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	50	30	10	8	1	1
	Feminin	714	45	29	14	10	1	1
Vârsta	18 – 25 ani	200	35	29	15	16	2	2
	26 – 35 ani	219	46	28	14	12	1	0
	36 – 45 ani	189	40	38	12	8	1	1
	46 – 65 ani	482	55	27	9	6	1	1
	Peste 65 ani	262	47	30	12	7	1	2
Mediu	Urban	605	51	28	11	7	1	1
	Rural	748	44	31	12	10	2	1
Regiune	Nord	380	48	29	13	7	2	1
	Centru	337	43	35	12	7	2	1
	Chișinău	329	52	29	9	7	1	2
	Sud	307	44	25	13	15	1	1
Sector	Botanica	59	41	33	11	5	2	8
	Buiucaeni	75	56	26	10	6	1	1
	Centru	54	33	43	13	11	0	0
	Ciocana	56	74	15	7	2	2	0
	Rîșcani	57	63	28	6	2	0	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	39	31	15	11	3	1
	Liceal/ mediu general	246	44	28	15	10	1	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	48	29	11	9	1	1
	Colegiu de specialitate	169	45	36	9	8	1	1
	Studii superioare	294	57	27	9	6	0	1
Ocupație	Funcționar public	17	47	23	15	14	0	0
	Director/ Manager	15	51	35	0	8	0	7
	Specialist calificat	161	57	31	5	6	1	1
	Muncitor calificat	192	44	32	15	7	1	1
	Muncitor necalificat	107	44	34	11	7	3	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	39	27	19	13	2	0
	Antreprenor	13	31	22	40	7	0	0
	Student	83	32	32	19	13	1	2
	Concediu de maternitate	66	46	29	10	15	0	0
	Pensionar	450	53	27	11	6	1	1
	Neangajat/ șomer	191	43	27	11	14	2	2
Alta	18	36	51	6	7	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	49	29	13	6	1	2
	3 – 5 mii lei	345	50	27	10	10	1	1
	5 – 10 mii lei	248	53	27	10	8	1	1
	Peste 10 mii lei	72	40	32	12	15	0	1
Mașină	Eu conduc	338	48	29	10	10	2	1
	Conduce alt membru al familiei	314	49	28	13	9	1	1
	Nu avem automobil	692	45	31	13	8	1	2
Limbă	Română/Moldovenească	1032	47	31	12	7	1	1
	Rusă	235	47	27	10	13	1	2
	Alta	84	41	25	10	23	1	0



Anexa 3.2.6.2: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Știri despre evenimente din Republica Moldova					Nș/ Nr, %
			Foarte interesant , %	Mai degrabă interesant , %	Mai degrabă neinteresant, %	Deloc / foarte neinteresat , %	Nu cunosc despre ce e vorba, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>49</b>	<b>33</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	49	33	9	6	2	1
	Feminin	714	50	32	8	8	2	1
Vârsta	18 – 25 ani	200	44	26	14	12	2	2
	26 – 35 ani	219	44	39	9	7	1	0
	36 – 45 ani	189	43	41	6	8	1	1
	46 – 65 ani	482	57	28	8	4	2	1
	Peste 65 ani	262	48	35	6	8	1	2
Mediu	Urban	605	52	31	8	6	1	1
	Rural	748	47	33	8	8	2	1
Regiune	Nord	380	54	30	7	7	1	1
	Centru	337	44	39	8	6	2	1
	Chișinău	329	53	31	8	5	1	2
	Sud	307	46	31	11	10	1	1
Sector	Botanica	59	49	31	7	2	2	10
	Buiucani	75	61	25	8	4	1	0
	Centru	54	40	46	13	2	0	0
	Ciocana	56	78	17	3	0	2	0
	Rișcani	57	43	44	3	6	2	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	45	32	9	10	3	2
	Liceal/ mediu general	246	45	33	10	8	1	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	51	32	7	7	2	1
	Colegiu de specialitate	169	45	36	10	7	1	0
	Studii superioare	294	57	31	7	3	0	1
Ocupație	Funcționar public	17	43	44	8	0	0	5
	Director/ Manager	15	41	35	17	0	0	7
	Specialist calificat	161	56	34	2	6	2	1
	Muncitor calificat	192	47	37	9	6	1	1
	Muncitor necalificat	107	44	34	11	8	2	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	43	35	11	9	2	0
	Antreprenor	13	32	47	13	8	0	0
	Student	83	40	28	17	12	1	2
	Concediu de maternitate	66	46	29	11	13	1	0
	Pensionar	450	55	30	7	6	2	1
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	53	31	7	6	2	2
	3 – 5 mii lei	345	54	27	8	8	1	1
	5 – 10 mii lei	248	52	27	8	9	2	1
	Peste 10 mii lei	72	38	44	9	7	1	1
Mașină	Eu conduc	338	49	34	8	7	2	1
	Conduce alt membru al familiei	314	49	32	8	9	2	0.3
	Nu avem automobil	692	50	32	8	7	1	2
Limbă	Română/Moldovenească	1032	49	33	9	6	2	1
	Rusă	235	48	33	9	8	1	1
	Alta	84	53	28	4	14	2	0

Anexa 3.2.6.3: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Știri despre accidente, crime, incendii etc.					Nș / Nr, %
			Foarte interesant, %	Mai degrabă interesant, %	Mai degrabă neinteresant, %	Deloc / foarte neinteresat, %	Nu cunosc despre ce e vorba, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>42</b>	<b>29</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	46	30	11	10	1	1
	Feminin	714	38	28	15	17	2	1
Vârsta	18 - 25 ani	200	41	33	13	10	2	2
	26 - 35 ani	219	49	28	11	10	1	0.4
	36 - 45 ani	189	40	28	17	13	2	1
	46 - 65 ani	482	44	28	12	14	1	1
	Peste 65 ani	262	34	29	16	18	1	1
Mediu	Urban	605	40	29	15	14	1	1
	Rural	748	43	29	12	13	2	1
Regiune	Nord	380	47	24	14	13	1	1
	Centru	337	36	37	12	13	2	0.3
	Chișinău	329	38	28	18	14	1	2
	Sud	307	46	27	10	13	2	1
Sector	Botanica	59	36	29	11	14	2	8
	Buiucani	75	40	26	22	13	0	0
	Centru	54	25	26	22	26	0	0
	Ciocana	56	69	14	10	7	2	0
	Rîșcani	57	21	47	23	6	0	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	39	26	15	17	4	1
	Liceal/ mediu general	246	48	26	12	11	1	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	43	29	13	12	2	1
	Colegiu de specialitate	169	38	36	12	13	1	0
	Studii superioare	294	40	30	14	14	0	1
Ocupație	Funcționar public	17	53	40	8	0	0	0
	Director/ Manager	15	38	34	14	7	0	7
	Specialist calificat	161	47	27	12	12	1	1
	Muncitor calificat	192	41	30	12	15	1	1
	Muncitor necalificat	107	51	25	10	10	4	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	37	25	18	18	2	0
	Antreprenor	13	25	14	31	30	0	0
	Student	83	35	33	16	14	1	2
	Concediu de maternitate	66	43	31	15	11	0	0
	Pensionar	450	41	27	15	15	1	1
	Neangajat/ șomer	191	44	30	12	11	3	1
Alta	18	51	43	0	5	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	44	28	13	12	2	1
	3 - 5 mii lei	345	45	27	13	12	1	1
	5 - 10 mii lei	248	46	25	13	14	1	1
	Peste 10 mii lei	72	31	37	14	17	0	1
Mașină	Eu conduc	338	45	30	12	11	2	1
	Conduce alt membru al familiei	314	36	33	15	15	1	0.3
	Nu avem automobil	692	43	27	13	14	1	2
Limbă	Română/Moldovenească	1032	43	30	13	12	1	1
	Rusă	235	36	28	16	18	1	1
	Alta	84	46	21	9	22	2	0

Anexa 3.2.6.4: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Știri despre evenimente - teatre, concerte					Nș / Nr , %
			Foarte interesant, %	Mai degrabă interesant, %	Mai degrabă neinteresant , %	Deloc / foarte neinteresat , %	Nu cunosc despre ce e vorba, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	17	29	23	27	3	1
	Feminin	714	23	33	20	20	2	1
Vârsta	18 - 25 ani	200	21	31	22	21	2	2
	26 - 35 ani	219	20	28	21	28	3	0
	36 - 45 ani	189	17	36	18	27	2	1
	46 - 65 ani	482	19	31	23	22	4	1
	Peste 65 ani	262	23	31	21	23	1	2
Mediu	Urban	605	21	34	22	20	1	1
	Rural	748	19	29	21	26	4	1
Regiune	Nord	380	18	28	26	25	2	1
	Centru	337	17	32	22	23	5	0.3
	Chișinău	329	23	36	20	17	1	2
	Sud	307	22	29	17	29	2	1
Sector	Botanica	59	37	23	21	7	3	10
	Buiucani	75	15	36	21	26	1	0
	Centru	54	24	56	14	5	0	0
	Ciocana	56	35	37	17	9	2	0
	Rîșcani	57	14	35	30	18	0	3
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	14	24	24	32	5	2
	Liceal/ mediu general	246	20	30	23	23	3	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	21	33	21	22	3	1
	Colegiu de specialitate	169	17	38	23	20	2	0
	Studii superioare	294	25	34	18	21	1	1
Ocupație	Funcționar public	17	29	41	5	20	0	5
	Director/ Manager	15	22	34	37	0	0	7
	Specialist calificat	161	26	33	18	20	2	1
	Muncitor calificat	192	17	30	24	26	2	1
	Muncitor necalificat	107	14	29	22	29	5	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	9	23	38	29	2	0
	Antreprenor	13	6	31	29	34	0	0
	Student	83	21	43	17	16	1	2
	Concediu de maternitate	66	23	25	25	25	1	0
	Pensionar	450	23	32	20	21	3	1
	Neangajat/ șomer	191	18	30	21	25	4	1
Venit	Alta	18	6	58	18	18	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	511	21	31	21	23	3	1
	3 - 5 mii lei	345	22	29	23	22	2	1
	5 - 10 mii lei	248	24	30	20	24	2	1
Peste 10 mii lei	72	13	40	21	23	1	1	
Mașină	Eu conduc	338	16	29	21	31	2	1
	Conduce alt membru al familiei	314	20	33	23	20	3	1
	Nu avem automobil	692	22	31	21	22	3	2
Limbă	Română/Moldovenească	1032	21	33	22	21	3	1
	Rusă	235	14	31	23	29	2	1
	Alta	84	22	19	15	40	2	1

Anexa 3.2.6.5: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Știri despre celebrități - actori, cântăreți, persoane renumite					Nș / Nr , %
			Foarte interesant, %	Mai degrabă interesant, %	Mai degrabă neinteresant, %	Deloc / foarte neinteresat , %	Nu cunosc despre ce e vorba, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	18	25	26	27	3	1
	Feminin	714	25	30	21	19	3	1
Vârsta	18 – 25 ani	200	21	26	25	23	3	2
	26 – 35 ani	219	26	26	19	26	4	0
	36 – 45 ani	189	20	30	24	25	1	1
	46 – 65 ani	482	23	28	23	21	3	1
	Peste 65 ani	262	17	29	28	21	3	2
Mediu	Urban	605	19	30	26	22	2	1
	Rural	748	24	26	22	23	4	1
Regiune	Nord	380	26	26	25	20	2	1
	Centru	337	18	29	28	20	4	1
	Chișinău	329	21	30	23	23	2	2
	Sud	307	21	26	18	29	5	1
Sector	Botanica	59	30	35	20	3	3	8
	Buiucani	75	14	27	21	35	2	0
	Centru	54	14	39	29	18	0	0
	Ciocana	56	37	25	26	10	2	0
	Rîșcani	57	8	31	27	32	0	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	16	28	23	26	6	1
	Liceal/ mediu general	246	22	26	25	23	3	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	22	27	26	21	4	1
	Colegiu de specialitate	169	23	31	21	23	1	1
	Studii superioare	294	25	28	22	22	1	1
Ocupație	Funcționar public	17	40	28	5	22	5	0
	Director/ Manager	15	21	8	51	13	0	7
	Specialist calificat	161	23	29	20	25	2	1
	Muncitor calificat	192	21	25	27	24	2	1
	Muncitor necalificat	107	19	21	31	23	6	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	12	23	39	21	4	2
	Antreprenor	13	31	35	17	17	0	0
	Student	83	18	34	26	18	1	2
	Concediu de maternitate	66	31	21	22	25	1	0
	Pensionar	450	21	31	25	18	4	1
	Neangajat/ șomer	191	26	25	16	28	4	1
Alta	18	17	23	28	31	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	24	27	24	20	4	2
	3 – 5 mii lei	345	20	26	26	23	3	1
	5 – 10 mii lei	248	24	29	23	22	2	1
	Peste 10 mii lei	72	18	28	25	26	1	1
Mașină	Eu conduc	338	19	25	22	28	5	1
	Conduce alt membru al familiei	314	25	31	21	20	2	1
	Nu avem automobil	692	21	27	26	21	3	2
Limbă	Română/Moldovenească	1032	23	29	24	20	3	1
	Rusă	235	16	28	22	30	3	1
	Alta	84	18	15	20	39	8	0

Anexa 3.2.6.6: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Știri din domeniul High Tech și IT (tehnologii informaționale)					Nș / Nr , %
			Foarte interesant , %	Mai degrabă interesant , %	Mai degrabă neinteresant , %	Deloc / foarte neinteresat , %	Nu cunosc despre ce e vorba, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>13</b>	<b>2</b>
Sex	Masculin	639	20	25	18	23	12	2
	Feminin	714	8	17	26	34	14	2
Vârsta	18 – 25 ani	200	21	28	19	24	5	2
	26 – 35 ani	219	22	25	22	25	5	1
	36 – 45 ani	189	15	28	23	26	7	1
	46 – 65 ani	482	11	18	23	30	16	1
	Peste 65 ani	262	4	13	21	35	25	2
Mediu	Urban	605	15	25	25	25	8	1
	Rural	748	13	18	20	31	17	2
Regiune	Nord	380	11	21	24	31	13	1
	Centru	337	12	17	22	27	20	1
	Chișinău	329	19	25	22	23	8	2
	Sud	307	13	21	20	33	11	2
Sector	Botanica	59	28	32	14	12	6	8
	Buiucaeni	75	16	21	17	28	18	0
	Centru	54	22	25	27	22	4	0
	Ciocana	56	19	24	35	18	3	0
	Rîșcani	57	14	24	29	27	5	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	5	14	14	37	27	3
	Liceal/ mediu general	246	15	16	25	31	11	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	15	21	24	24	14	1
	Colegiu de specialitate	169	12	25	23	33	8	0
	Studii superioare	294	20	28	23	24	4	1
Ocupație	Funcționar public	17	28	35	21	11	5	0
	Director/ Manager	15	49	30	14	0	0	7
	Specialist calificat	161	25	23	23	22	6	1
	Muncitor calificat	192	17	24	23	27	7	1
	Muncitor necalificat	107	13	20	24	27	16	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	15	19	18	32	16	0
	Antreprenor	13	16	17	8	30	29	0
	Student	83	28	29	18	19	2	3
	Concediu de maternitate	66	10	33	26	25	5	0
	Pensionar	450	6	16	23	32	21	2
	Neangajat/ șomer	191	10	21	21	34	12	2
Alta	18	17	18	12	41	12	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	8	14	23	33	20	2
	3 – 5 mii lei	345	13	22	24	28	12	2
	5 – 10 mii lei	248	21	29	19	25	5	1
	Peste 10 mii lei	72	24	29	14	22	9	1
Mașină	Eu conduc	338	24	30	16	23	7	1
	Conduce alt membru al familiei	314	12	20	21	31	14	1
	Nu avem automobil	692	10	17	25	30	16	2
Limbă	Română/Moldovenească	1032	14	20	23	27	15	2
	Rusă	235	12	30	21	29	6	1
	Alta	84	19	13	15	46	7	0

Anexa 3.2.6.7: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Știri despre meteo (vreme)					Nș/ Nr, %
			Foarte interesant t, %	Mai degrabă interesant , %	Mai degrabă neinteresant t, %	Deloc / foarte neinteresat , %	Nu cunosc despre ce e vorba, %,	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>64</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	61	22	5	8	2	1
	Feminin	714	67	18	4	8	2	1
Vârsta	18 – 25 ani	200	51	24	10	12	2	2
	26 – 35 ani	219	57	25	5	9	4	0
	36 – 45 ani	189	64	21	6	7	2	1
	46 – 65 ani	482	71	16	3	7	2	1
	Peste 65 ani	262	68	17	3	9	2	1
Mediu	Urban	605	63	23	4	8	1	1
	Rural	748	66	17	5	9	3	1
Regiune	Nord	380	67	18	5	7	2	1
	Centru	337	67	20	4	6	2	0.3
	Chișinău	329	62	23	6	7	1	2
	Sud	307	60	17	5	14	3	1
Sector	Botanica	59	68	15	4	3	2	8
	Buiucani	75	50	30	10	8	1	0
	Centru	54	66	27	0	7	0	0
	Ciocana	56	80	12	7	0	2	0
	Rîșcani	57	56	34	5	4	0	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	59	20	5	11	3	1
	Liceal/ mediu general	246	64	18	6	9	2	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	71	14	4	8	2	1
	Colegiu de specialitate	169	57	29	5	6	2	0
	Studii superioare	294	65	22	4	7	1	1
Ocupație	Funcționar public	17	68	32	0	0	0	0
	Director/ Manager	15	57	29	0	7	0	7
	Specialist calificat	161	65	21	4	6	2	1
	Muncitor calificat	192	65	18	4	9	2	1
	Muncitor necalificat	107	67	12	8	8	4	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	56	22	11	8	4	0
	Antreprenor	13	61	30	9	0	0	0
	Student	83	44	30	12	11	1	2
	Concediu de maternitate	66	60	22	4	13	1	0
	Pensionar	450	74	15	3	5	2	1
	Neangajat/ șomer	191	59	21	4	12	3	1
Venit	Alta	18	53	42	0	6	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	511	70	16	4	7	2	1
	3 – 5 mii lei	345	66	18	4	8	2	1
	5 – 10 mii lei	248	65	15	7	9	2	1
Peste 10 mii lei	72	49	40	3	7	0	1	
Mașină	Eu conduc	338	56	24	6	10	3	1
	Conduce alt membru al familiei	314	59	24	6	8	2	1
	Nu avem automobil	692	71	15	4	7	1	1
Limbă	Română/Moldovenească	1032	68	18	5	6	2	1
	Rusă	235	58	25	4	11	1	1
	Alta	84	41	21	7	25	5	0

Anexa 3.2.6.8: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Știri despre zodiac					Nu cunosc despre ce e vorba, %	Nș / Nr , %
			Foarte interesant , %	Mai degrabă interesant , %	Mai degrabă neinteresant , %	Deloc / foarte neinteresant , %			
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>43</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	
Sex	Masculin	639	13	13	19	48	6	2	
	Feminin	714	22	20	15	38	4	1	
Vârsta	18 – 25 ani	200	19	17	22	39	2	2	
	26 – 35 ani	219	20	18	15	42	5	0	
	36 – 45 ani	189	15	17	19	43	4	1	
	46 – 65 ani	482	19	17	16	41	6	2	
	Peste 65 ani	262	13	15	15	49	7	2	
Mediu	Urban	605	18	17	18	44	3	1	
	Rural	748	17	17	16	42	6	2	
Regiune	Nord	380	18	16	17	43	6	1	
	Centru	337	16	17	18	42	6	1	
	Chișinău	329	18	19	17	42	2	2	
	Sud	307	19	15	16	43	5	1	
Sector	Botanica	59	31	16	15	29	2	8	
	Buiucani	75	14	19	24	42	1	0	
	Centru	54	12	24	22	41	2	0	
	Ciocana	56	26	19	15	35	5	0	
	Rîșcani	57	9	21	13	56	0	2	
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	18	13	16	42	9	2	
	Liceal/ mediu general	246	20	15	17	42	4	2	
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	19	17	17	41	6	1	
	Colegiu de specialitate	169	15	22	20	40	3	0	
	Studii superioare	294	16	16	17	48	2	1	
Ocupație	Funcționar public	17	12	32	12	37	8	0	
	Director/ Manager	15	17	15	0	54	7	7	
	Specialist calificat	161	17	20	17	42	3	1	
	Muncitor calificat	192	16	20	19	41	2	2	
	Muncitor necalificat	107	22	9	16	47	6	1	
	Agricultor în gospodărie individuală	59	16	14	20	44	4	2	
	Antreprenor	13	21	15	34	31	0	0	
	Student	83	17	14	25	41	1	2	
	Concediu de maternitate	66	29	18	15	33	4	0	
	Pensionar	450	17	15	15	45	7	1	
	Neangajat/ șomer	191	20	18	17	37	7	1	
Venit	Alta	18	11	28	18	43	0	0	
	Mai puțin de 3 mii lei	511	20	16	16	39	7	2	
	3 – 5 mii lei	345	19	17	16	43	4	2	
	5 – 10 mii lei	248	18	14	15	49	3	1	
Peste 10 mii lei	72	17	21	19	37	4	1		
Mașină	Eu conduc	338	13	13	19	49	5	1	
	Conduce alt membru al familiei	314	18	22	17	38	3	1	
	Nu avem automobil	692	20	16	16	41	6	2	
Limbă	Română/Moldovenească	1032	19	17	19	40	5	1	
	Rusă	235	15	15	14	50	5	1	
	Alta	84	12	18	4	59	5	1	

Anexa 3.2.6.9: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Reportaje și documentare economice, juridice, istorice, știință, etc.					Nș/ Nr, %
			Foarte interesant, %	Mai degrabă interesant , %	Mai degrabă neinteresant, %	Deloc / foarte neinteresat , %	Nu cunosc despre ce e vorba, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	29	31	16	18	4	2
	Feminin	714	25	29	22	20	3	1
Vârsta	18 – 25 ani	200	24	30	19	21	4	2
	26 – 35 ani	219	30	30	21	15	3	0.4
	36 – 45 ani	189	29	33	19	15	3	1
	46 – 65 ani	482	28	31	16	20	4	2
	Peste 65 ani	262	23	26	23	22	3	2
Mediu	Urban	605	29	32	20	16	2	1
	Rural	748	25	29	18	22	5	2
Regiune	Nord	380	28	35	18	16	2	1
	Centru	337	21	30	21	21	6	2
	Chișinău	329	32	33	19	12	2	2
	Sud	307	26	22	18	28	5	1
Sector	Botanica	59	35	28	18	8	2	10
	Buiucani	75	31	36	19	13	1	0
	Centru	54	21	44	25	11	0	0
	Ciocana	56	41	20	27	10	2	0
	Rîșcani	57	31	43	13	10	2	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	16	25	19	29	8	3
	Liceal/ mediu general	246	25	24	23	23	4	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	27	33	22	15	3	1
	Colegiu de specialitate	169	26	42	17	13	2	1
	Studii superioare	294	39	30	14	15	0	1
Ocupație	Funcționar public	17	35	40	13	7	0	5
	Director/ Manager	15	27	36	8	22	0	7
	Specialist calificat	161	40	31	11	14	2	1
	Muncitor calificat	192	32	29	20	16	2	1
	Muncitor necalificat	107	22	28	25	13	10	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	16	35	14	27	5	2
	Antreprenor	13	15	41	37	7	0	0
	Student	83	23	35	18	18	4	2
	Concediu de maternitate	66	34	31	20	15	0	0
	Pensionar	450	26	27	22	21	3	2
	Neangajat/ șomer	191	20	33	16	24	5	2
Venit	Alta	18	11	46	24	13	6	0
	Mai puțin de 3 mii lei	511	22	30	21	21	4	2
	3 – 5 mii lei	345	33	25	18	19	4	2
	5 – 10 mii lei	248	35	30	18	14	2	1
Peste 10 mii lei	72	21	33	18	23	4	1	
Mașină	Eu conduc	338	33	31	14	18	3	1
	Conduce alt membru al familiei	314	26	29	21	18	5	1
	Nu avem automobil	692	24	30	21	20	3	2
Limbă	Română/Moldovenească	1032	27	31	19	18	4	2
	Rusă	235	27	31	18	19	3	1
	Alta	84	26	19	17	35	2	1



Anexa 3.2.6.10: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Talk show-uri					Nș/ Nr, %
			Foarte interesant, %	Mai degrabă interesant, %	Mai degrabă neinteresant, %	Deloc / foarte neinteresat, %	Nu cunosc despre ce e vorba, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
Sex	Masculin	639	18	25	24	23	8	2
	Feminin	714	23	28	22	20	6	1
Vârsta	18 - 25 ani	200	14	26	26	29	3	2
	26 - 35 ani	219	20	24	23	26	7	1
	36 - 45 ani	189	19	28	26	20	7	1
	46 - 65 ani	482	25	27	20	18	7	2
	Peste 65 ani	262	21	29	22	18	7	2
Mediu	Urban	605	21	29	26	19	5	1
	Rural	748	21	26	21	23	8	2
Regiune	Nord	380	25	28	25	15	5	1
	Centru	337	19	31	20	20	8	1
	Chișinău	329	22	24	25	23	4	2
	Sud	307	16	24	21	28	9	2
Sector	Botanica	59	33	28	18	10	3	8
	Buiucani	75	16	15	30	33	5	0
	Centru	54	17	24	27	30	2	0
	Ciocana	56	28	23	32	14	3	0
	Rîșcani	57	20	35	23	18	3	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	16	24	20	25	12	3
	Liceal/ mediu general	246	22	24	24	23	6	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	26	25	22	20	7	1
	Colegiu de specialitate	169	21	33	23	18	5	0
	Studii superioare	294	18	32	26	20	3	1
Ocupație	Funcționar public	17	12	48	21	7	13	0
	Director/ Manager	15	8	48	30	7	0	7
	Specialist calificat	161	20	29	25	20	5	1
	Muncitor calificat	192	24	24	25	19	6	2
	Muncitor necalificat	107	16	25	24	20	14	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	16	25	28	26	5	0
	Antreprenor	13	14	24	22	32	8	0
	Student	83	12	31	27	26	3	2
	Concediu de maternitate	66	25	29	18	26	1	0
	Pensionar	450	25	28	22	16	7	2
	Neangajat/ șomer	191	18	24	22	27	8	1
Alta	18	11	17	12	54	6	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	22	28	22	17	8	2
	3 - 5 mii lei	345	22	24	22	23	8	1
	5 - 10 mii lei	248	22	29	21	23	3	1
	Peste 10 mii lei	72	17	31	21	26	4	1
Mașină	Eu conduc	338	19	24	24	23	9	1
	Conduce alt membru al familiei	314	22	27	22	22	7	1
	Nu avem automobil	692	21	29	23	20	5	2
Limbă	Română/Moldovenească	1032	22	29	23	19	6	2
	Rusă	235	16	26	26	25	7	1
	Alta	84	23	9	12	40	15	1

Anexa 3.2.6.11: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Divertisment - tip concurs, de ex: Moldovenii au talent, X Factor, etc.					Nș/ Nr, %
			Foarte interesant, %	Mai degrabă interesant ,%	Mai degrabă neinteresant, %	Deloc / foarte neinteresat ,%	Nu cunosc despre ce e vorba, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>36</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	30	25	19	18	6	2
	Feminin	714	43	25	14	14	3	1
Vârsta	18 – 25 ani	200	37	27	15	16	2	3
	26 – 35 ani	219	31	26	20	18	5	0.4
	36 – 45 ani	189	35	25	22	14	3	1
	46 – 65 ani	482	40	23	15	16	5	1
	Peste 65 ani	262	34	27	13	15	8	2
Mediu	Urban	605	35	26	20	14	4	1
	Rural	748	38	24	13	17	6	2
Regiune	Nord	380	37	28	15	14	3	1
	Centru	337	39	29	13	12	7	1
	Chișinău	329	32	26	23	15	1	2
	Sud	307	37	15	14	24	8	1
Sector	Botanica	59	45	28	11	7	2	8
	Buiucani	75	20	34	31	12	3	0
	Centru	54	37	16	29	16	2	0
	Ciocana	56	50	14	24	11	2	0
	Rîșcani	57	15	37	27	20	0	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	33	23	15	19	7	3
	Liceal/ mediu general	246	41	26	12	15	4	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	39	22	16	15	7	1
	Colegiu de specialitate	169	37	30	17	13	3	1
	Studii superioare	294	33	27	21	16	2	1
Ocupație	Funcționar public	17	33	28	20	8	12	0
	Director/ Manager	15	14	29	21	29	0	7
	Specialist calificat	161	33	28	21	13	4	1
	Muncitor calificat	192	32	23	26	15	4	1
	Muncitor necalificat	107	38	23	17	13	7	2
	Agricultor în gospodărie individuală	59	37	22	10	22	7	2
	Antreprenor	13	23	22	40	15	0	0
	Student	83	33	40	12	10	2	2
	Concediu de maternitate	66	48	18	11	21	1	1
	Pensionar	450	42	24	12	15	6	2
	Neangajat/ șomer	191	35	24	15	20	5	1
Alta	18	35	29	23	13	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	42	24	12	15	7	2
	3 – 5 mii lei	345	39	23	17	16	3	2
	5 – 10 mii lei	248	36	25	16	17	4	1
	Peste 10 mii lei	72	35	21	25	15	1	3
Mașină	Eu conduc	338	29	27	18	19	6	1
	Conduce alt membru al familiei	314	38	31	14	13	4	1
	Nu avem automobil	692	39	22	17	16	5	2
Limbă	Română/Moldovenească	1032	40	27	16	12	3	2
	Rusă	235	23	24	20	26	6	2
	Alta	84	26	7	16	31	19	0

Anexa 3.2.6.12: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Transmisiuni sportive - jocuri sportive					Nu cunosc despre ce e vorba, %	Nș/ Nr, %
			Foarte interesant, %	Mai degrabă interesant, %	Mai degrabă neinteresant, %	Deloc / foarte neinteresat, %			
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	
Sex	Masculin	639	47	24	13	12	3	1	
	Feminin	714	11	17	27	42	3	1	
Vârsta	18 - 25 ani	200	35	25	17	19	2	2	
	26 - 35 ani	219	34	21	16	25	3	0.4	
	36 - 45 ani	189	30	27	18	22	2	1	
	46 - 65 ani	482	28	16	22	29	3	1	
	Peste 65 ani	262	16	18	25	37	3	2	
Mediu	Urban	605	31	22	22	22	2	1	
	Rural	748	25	19	19	32	4	1	
Regiune	Nord	380	30	21	19	27	2	1	
	Centru	337	26	21	22	27	3	1	
	Chișinău	329	35	21	21	20	1	2	
	Sud	307	21	17	18	37	5	2	
Sector	Botanica	59	34	20	19	18	2	8	
	Buiucani	75	43	22	19	14	1	0	
	Centru	54	28	23	21	28	0	0	
	Ciocana	56	35	17	28	15	5	0	
	Rîșcani	57	29	25	20	24	0	2	
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	18	14	20	42	5	2	
	Liceal/ mediu general	246	29	18	22	28	2	2	
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	28	20	24	24	3	1	
	Colegiu de specialitate	169	31	26	19	21	2	1	
	Studii superioare	294	34	24	15	25	2	1	
Ocupație	Funcționar public	17	35	23	5	22	14	0	
	Director/ Manager	15	7	38	29	19	0	7	
	Specialist calificat	161	39	21	12	25	3	1	
	Muncitor calificat	192	41	16	19	22	2	1	
	Muncitor necalificat	107	32	18	18	27	4	1	
	Agricultor în gospodărie individuală	59	28	22	22	24	4	0	
	Antreprenor	13	26	30	30	14	0	0	
	Student	83	32	28	17	20	1	2	
	Concediu de maternitate	66	8	22	23	42	3	1	
	Pensionar	450	20	17	25	34	3	1	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	24	16	22	34	3	2	
	3 - 5 mii lei	345	27	19	24	27	3	1	
	5 - 10 mii lei	248	35	19	17	25	3	1	
	Peste 10 mii lei	72	46	23	9	18	1	1	
Mașină	Eu conduc	338	47	23	13	13	3	1	
	Conduce alt membru al familiei	314	22	18	26	30	4	1	
	Nu avem automobil	692	22	19	22	34	2	2	
Limbă	Română/Moldovenească	1032	28	20	22	26	2	1	
	Rusă	235	29	22	17	28	3	2	
	Alta	84	19	12	13	45	11	0	

Anexa 3.2.6.13: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Emisiuni de sănătate, medicină și educație					Nș/ Nr, %
			Foarte interesant, %	Mai degrabă interesant %	Mai degrabă neinteresant, %	Deloc / foarte neinteresat %	Nu cunosc despre ce e vorba, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>45</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	36	26	20	14	2	1
	Feminin	714	53	23	11	10	2	1
Vârsta	18 - 25 ani	200	32	21	25	17	2	2
	26 - 35 ani	219	35	22	22	18	3	0
	36 - 45 ani	189	44	29	17	8	2	1
	46 - 65 ani	482	50	26	11	9	2	1
	Peste 65 ani	262	55	23	9	10	1	1
Mediu	Urban	605	46	21	19	12	1	1
	Rural	748	45	27	12	12	3	1
Regiune	Nord	380	49	26	13	10	1	1
	Centru	337	47	27	14	8	4	1
	Chișinău	329	38	25	22	12	2	2
	Sud	307	46	20	13	19	2	1
Sector	Botanica	59	42	26	19	4	2	8
	Buiucani	75	38	23	21	15	2	0
	Centru	54	31	25	33	11	0	0
	Ciocana	56	57	19	16	5	3	0
	Rîșcani	57	29	31	25	13	0	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	45	26	13	12	4	1
	Liceal/ mediu general	246	49	22	11	15	1	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	47	25	13	10	3	1
	Colegiu de specialitate	169	40	25	23	10	2	0
	Studii superioare	294	43	24	19	13	1	1
Ocupație	Funcționar public	17	53	22	25	0	0	0
	Director/ Manager	15	47	17	14	15	0	7
	Specialist calificat	161	36	27	19	14	3	1
	Muncitor calificat	192	47	23	16	12	1	1
	Muncitor necalificat	107	43	27	17	8	4	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	43	34	9	10	2	2
	Antreprenor	13	23	46	24	7	0	0
	Student	83	26	25	26	20	1	2
	Concediu de maternitate	66	46	26	11	16	1	0
	Pensionar	450	58	21	9	9	2	1
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	51	25	11	10	2	1
	3 - 5 mii lei	345	47	23	14	13	2	1
	5 - 10 mii lei	248	47	19	18	13	2	1
	Peste 10 mii lei	72	34	28	18	18	0	1
Mașină	Eu conduc	338	32	25	21	19	3	1
	Conduce alt membru al familiei	314	48	23	18	9	2	0.3
	Nu avem automobil	692	50	25	12	10	2	1
Limbă	Română/Moldovenească	1032	48	24	15	9	2	1
	Rusă	235	37	27	15	18	2	1
	Alta	84	31	18	15	31	5	0

Anexa 3.2.6.14: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Filme și seriale TV					Nu cunosc despre ce e vorba, %	Nș/ Nr, %
			Foarte interesant, %	Mai degrabă interesant, %	Mai degrabă neinteresant, %	Deloc / foarte neinteresat, %			
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>57</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
Sex	Masculin	639	56	27	7	7	2	1	
	Feminin	714	58	24	9	7	1	1	
Vârsta	18 – 25 ani	200	63	21	7	6	1	2	
	26 – 35 ani	219	59	28	8	5	1	0	
	36 – 45 ani	189	53	30	7	8	1	1	
	46 – 65 ani	482	59	24	8	5	2	1	
	Peste 65 ani	262	49	27	10	11	1	2	
Mediu	Urban	605	58	26	9	5	1	1	
	Rural	748	56	26	7	8	2	1	
Regiune	Nord	380	58	25	8	6	2	1	
	Centru	337	52	31	8	6	2	1	
	Chișinău	329	52	31	9	6	1	2	
	Sud	307	67	15	5	10	1	1	
Sector	Botanica	59	54	27	7	3	2	8	
	Buiucaeni	75	43	34	10	12	0	0	
	Centru	54	44	42	12	2	0	0	
	Ciocana	56	61	22	10	3	3	0	
	Rîșcani	57	56	32	9	2	0	2	
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	46	30	11	8	4	2	
	Liceal/ mediu general	246	63	19	7	8	1	2	
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	62	23	8	6	1	1	
	Colegiu de specialitate	169	58	27	4	9	1	0	
	Studii superioare	294	55	30	8	6	0	1	
Ocupație	Funcționar public	17	54	29	6	12	0	0	
	Director/ Manager	15	38	33	15	6	0	7	
	Specialist calificat	161	53	29	9	7	1	1	
	Muncitor calificat	192	59	29	4	5	2	1	
	Muncitor necalificat	107	58	27	7	4	3	1	
	Agricultor în gospodărie individuală	59	48	24	15	9	2	2	
	Antreprenor	13	44	38	0	17	0	0	
	Student	83	59	28	8	3	0	2	
	Concediu de maternitate	66	67	23	8	1	0	0	
	Pensionar	450	57	23	9	8	1	1	
	Neangajat/ șomer	191	63	19	6	9	2	1	
Venit	Alta	18	57	43	0	0	0	0	
	Mai puțin de 3 mii lei	511	57	23	9	7	2	2	
	3 – 5 mii lei	345	63	21	6	7	1	1	
	5 – 10 mii lei	248	62	24	6	6	1	1	
Mașină	Peste 10 mii lei	72	53	35	6	4	0	1	
	Eu conduc	338	54	27	8	9	2	1	
	Conduce alt membru al familiei	314	62	24	8	5	1	0.3	
	Nu avem automobil	692	56	26	8	7	2	2	
Limbă	Română/Moldovenească	1032	55	27	8	7	2	1	
	Rusă	235	59	26	8	6	1	1	
	Alta	84	75	9	8	7	1	0	

Anexa 3.2.6.15: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Emisiuni și desene animate pentru copii					Nș/ Nr, %
			Foarte interesant, %	Mai degrabă interesant, %	Mai degrabă neinteresant, %	Deloc / foarte neinteresat, %	Nu cunosc despre ce e vorba, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>43</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	12	17	17	49	4	1
	Feminin	714	21	21	18	37	2	1
Vârsta	18 - 25 ani	200	15	19	15	46	3	2
	26 - 35 ani	219	29	24	13	29	4	0
	36 - 45 ani	189	18	30	16	34	2	1
	46 - 65 ani	482	14	16	21	44	3	1
	Peste 65 ani	262	10	13	19	53	3	2
Mediu	Urban	605	20	19	17	41	2	1
	Rural	748	13	19	18	44	4	1
Regiune	Nord	380	15	21	17	44	3	1
	Centru	337	14	20	18	44	4	1
	Chișinău	329	19	17	18	43	2	2
	Sud	307	18	19	18	40	4	1
Sector	Botanica	59	37	15	8	29	2	10
	Buiucani	75	10	19	22	48	1	0
	Centru	54	8	23	5	62	2	0
	Ciocana	56	37	7	31	22	3	0
	Rîșcani	57	11	22	22	43	0	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	8	15	14	56	5	2
	Liceal/ mediu general	246	19	17	18	42	2	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	20	18	18	38	5	1
	Colegiu de specialitate	169	12	24	20	41	3	0
	Studii superioare	294	18	23	18	39	0.4	1
Ocupație	Funcționar public	17	21	22	11	42	0	5
	Director/ Manager	15	21	24	14	34	0	7
	Specialist calificat	161	20	21	18	38	3	1
	Muncitor calificat	192	15	24	20	38	2	1
	Muncitor necalificat	107	12	19	17	40	9	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	9	16	13	56	4	2
	Antreprenor	13	24	17	7	52	0	0
	Student	83	15	24	15	43	1	2
	Concediu de maternitate	66	47	32	10	11	0	0
	Pensionar	450	15	14	20	46	4	1
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	14	17	18	46	4	1
	3 - 5 mii lei	345	19	19	19	39	3	1
	5 - 10 mii lei	248	23	19	14	42	2	1
	Peste 10 mii lei	72	19	21	15	42	1	1
Mașină	Eu conduc	338	14	18	18	45	4	1
	Conduce alt membru al familiei	314	22	24	17	35	2	1
	Nu avem automobil	692	15	18	17	45	3	2
Limbă	Română/Moldovenească	1032	16	20	18	42	3	1
	Rusă	235	17	18	18	43	2	1
	Alta	84	15	11	14	53	6	0

Anexa 3.2.6.16: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Știri politice din Rusia					Nș/ Nr, %
			Foarte interesant, %	Mai degrabă interesant, %	Mai degrabă neinteresant, %	Deloc / foarte neinteresat, %	Nu cunosc despre ce e vorba, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	29	33	21	14	2	1
	Feminin	714	20	28	25	24	2	1
Vârsta	18 – 25 ani	200	10	33	22	31	3	2
	26 – 35 ani	219	21	30	29	18	3	0.4
	36 – 45 ani	189	21	36	24	18	0.5	1
	46 – 65 ani	482	30	31	20	16	2	1
	Peste 65 ani	262	28	26	23	20	2	1
Mediu	Urban	605	28	33	22	15	1	1
	Rural	748	21	29	23	23	3	1
Regiune	Nord	380	31	31	21	15	1	1
	Centru	337	13	32	25	26	3	0.3
	Chișinău	329	25	35	23	14	1	2
	Sud	307	26	24	23	23	2	1
Sector	Botanica	59	31	36	14	8	3	8
	Buiucani	75	23	33	26	18	0	0
	Centru	54	14	42	26	17	0	0
	Ciocana	56	32	23	31	10	3	0
	Rîșcani	57	30	51	11	6	0	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	21	26	20	28	3	1
	Liceal/ mediu general	246	22	29	26	18	3	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	30	28	21	19	2	1
	Colegiu de specialitate	169	20	43	21	15	1	0
	Studii superioare	294	24	32	26	16	1	1
Ocupație	Funcționar public	17	17	31	21	26	5	0
	Director/ Manager	15	30	21	42	0	0	7
	Specialist calificat	161	28	31	25	14	2	1
	Muncitor calificat	192	26	37	21	14	0	1
	Muncitor necalificat	107	27	35	18	16	3	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	17	27	22	31	4	0
	Antreprenor	13	16	29	49	7	0	0
	Student	83	12	26	26	32	1	2
	Concediu de maternitate	66	13	26	26	33	1	0
	Pensionar	450	27	27	24	18	2	1
	Neangajat/ șomer	191	25	31	19	21	4	1
Alta	18	18	37	18	27	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	26	28	23	19	2	1
	3 – 5 mii lei	345	27	29	22	19	2	1
	5 – 10 mii lei	248	23	33	23	20	2	1
	Peste 10 mii lei	72	20	32	31	14	1	1
Mașină	Eu conduc	338	28	31	21	16	2	1
	Conduce alt membru al familiei	314	17	31	24	24	2	1
	Nu avem automobil	692	25	30	24	19	2	2
Limbă	Română/Moldovenească	1032	19	31	26	21	2	1
	Rusă	235	38	33	15	11	2	1
	Alta	84	43	23	9	23	1	1

Anexa 3.2.6.17: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Știri politice din România					Nș/ Nr, %
			Foarte interesant , %	Mai degrabă interesant , %	Mai degrabă neinteresant, , %	Deloc / foarte neinteresat , %	Nu cunosc despre ce e vorba, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	17	26	23	28	4	1
	Feminin	714	14	22	28	32	3	1
Vârsta	18 – 25 ani	200	11	23	27	32	4	3
	26 – 35 ani	219	15	21	24	35	4	0
	36 – 45 ani	189	15	26	27	28	2	1
	46 – 65 ani	482	16	27	25	26	4	1
	Peste 65 ani	262	17	19	25	34	3	1
Mediu	Urban	605	15	26	26	29	3	1
	Rural	748	16	23	26	31	4	1
Regiune	Nord	380	14	22	28	33	2	1
	Centru	337	16	28	25	26	4	0.3
	Chișinău	329	19	29	22	25	2	2
	Sud	307	13	16	27	37	5	2
Sector	Botanica	59	31	23	21	15	2	10
	Buiucaeni	75	21	30	18	30	1	0
	Centru	54	9	30	33	28	0	0
	Ciocana	56	27	23	25	19	7	0
	Rîșcani	57	10	43	18	26	2	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	10	25	22	37	4	1
	Liceal/ mediu general	246	14	17	27	35	5	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	16	24	25	29	4	1
	Colegiu de specialitate	169	11	34	29	22	2	1
	Studii superioare	294	21	24	26	27	1	1
Ocupație	Funcționar public	17	23	41	10	13	8	5
	Director/ Manager	15	7	27	36	23	0	7
	Specialist calificat	161	23	33	19	22	3	1
	Muncitor calificat	192	15	27	25	30	2	1
	Muncitor necalificat	107	9	24	31	29	6	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	15	25	27	29	4	0
	Antreprenor	13	16	7	44	33	0	0
	Student	83	9	25	32	30	3	2
	Concediu de maternitate	66	12	15	32	39	1	0
	Pensionar	450	17	24	25	29	4	1
	Neangajat/ șomer	191	14	19	27	33	5	2
Venit	Alta	18	18	18	30	34	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	511	16	23	24	31	5	2
	3 – 5 mii lei	345	16	21	28	30	3	1
	5 – 10 mii lei	248	16	25	24	31	3	1
Peste 10 mii lei	72	15	27	32	20	4	1	
Mașină	Eu conduc	338	17	26	22	29	5	1
	Conduce alt membru al familiei	314	18	24	28	27	3	1
	Nu avem automobil	692	14	23	27	32	3	2
Limba	Română/Moldovenească	1032	18	28	27	23	3	1
	Rusă	235	4	12	27	51	5	2
	Alta	84	9	7	13	61	11	0



Anexa 3.2.6.18: "Q22. Ce tipuri de știri și emisiuni sunt interesante pentru Dvs. și care emisiuni – mai degrabă plictisitoare, referindu-ne la canalele TV pe care le urmăriți?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Știri politice din Europa					Nș/ Nr, %
			Foarte interesant, %	Mai degrabă interesant, %	Mai degrabă neinteresant, %	Deloc / foarte neinteresat, %	Nu cunosc despre ce e vorba, %	
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>21</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	639	25	32	19	21	2	1
	Feminin	714	17	30	25	23	3	1
Vârsta	18 – 25 ani	200	19	32	20	24	3	2
	26 – 35 ani	219	20	32	22	24	2	0
	36 – 45 ani	189	18	33	24	23	1	1
	46 – 65 ani	482	22	32	22	21	2	1
	Peste 65 ani	262	23	25	23	23	4	1
Mediu	Urban	605	24	35	21	17	1	1
	Rural	748	19	27	23	27	4	1
Regiune	Nord	380	20	32	24	21	2	1
	Centru	337	19	29	21	26	4	0.3
	Chișinău	329	27	38	18	13	1	2
	Sud	307	18	22	25	30	4	1
Sector	Botanica	59	34	31	17	7	2	10
	Buiucați	75	25	39	20	14	2	0
	Centru	54	19	51	19	11	0	0
	Ciocana	56	45	23	22	9	2	0
	Rîșcani	57	22	57	10	10	0	2
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	13	29	22	31	5	1
	Liceal/ mediu general	246	19	22	25	31	2	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	21	29	25	21	3	1
	Colegiu de specialitate	169	18	43	22	15	2	0
	Studii superioare	294	33	35	16	14	1	1
Ocupație	Funcționar public	17	13	50	31	0	0	5
	Director/ Manager	15	24	62	7	0	0	7
	Specialist calificat	161	28	35	14	19	3	1
	Muncitor calificat	192	21	34	23	20	1	1
	Muncitor necalificat	107	17	29	24	24	5	1
	Agricultor în gospodărie individuală	59	17	25	22	34	2	0
	Antreprenor	13	16	24	22	39	0	0
	Student	83	18	39	20	20	1	2
	Concediu de maternitate	66	21	26	25	27	1	0
	Pensionar	450	23	28	23	21	3	1
	Neangajat/ șomer	191	17	24	27	26	5	1
Venit	Alta	18	6	36	29	29	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	511	21	26	26	22	4	1
	3 – 5 mii lei	345	21	29	22	25	2	1
	5 – 10 mii lei	248	25	32	18	23	2	1
Peste 10 mii lei	72	19	41	25	13	1	1	
Mașină	Eu conduc	338	27	35	16	20	2	1
	Conduce alt membru al familiei	314	20	32	22	23	2	1
	Nu avem automobil	692	19	28	25	24	3	2
Limbă	Română/Moldovenească	1032	22	31	23	21	3	1
	Rusă	235	20	32	21	23	3	1
	Alta	84	15	22	17	42	4	1

Anexa 3.3.1.1: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.1)

		N	Radio Moldova, %	Radio Noroc, %	Radio Plai, %	Hit Fm, %	Русское Радио, %	Jurnal FM, %
<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>509</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
Sex	Masculin	287	34	39	22	16	11	13
	Feminin	222	44	34	24	8	13	7
Vârsta	18 - 25 ani	36	18	29	24	27	13	20
	26 - 35 ani	84	12	25	12	31	18	14
	36 - 45 ani	67	33	39	22	16	17	14
	46 - 65 ani	219	47	43	27	6	9	8
	Peste 65 ani	103	55	36	25	3	9	6
Mediu	Urban	158	32	26	16	19	22	13
	Rural	351	42	42	26	9	8	9
Regiune	Nord	122	38	46	34	10	10	5
	Centru	168	44	43	19	7	9	13
	Chișinău	92	26	30	16	23	23	25
	Sud	127	41	26	23	14	10	2
Sector	Botanica	15	12	24	24	6	24	0
	Buiucani	20	20	25	15	35	24	26
	Centru	17	27	23	0	25	24	30
	Ciocana	17	22	11	6	0	34	30
	Rîșcani	13	31	62	25	39	15	32
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	42	38	28	2	2	2
	Liceal/ mediu general	90	45	41	22	8	8	10
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	38	47	21	13	16	10
	Colegiu de specialitate	62	49	34	31	13	16	13
	Studii superioare	97	28	18	19	22	17	16
Ocupație	Funcționar public	8	11	11	25	38	64	0
	Director/ Manager	3	67	35	0	0	0	0
	Specialist calificat	65	19	33	22	27	19	17
	Muncitor calificat	63	31	40	22	29	11	13
	Muncitor necalificat	56	29	39	20	14	13	10
	Agricultor în gospodărie individuală	27	36	25	29	12	0	12
	Antreprenor	3	37	34	0	0	0	0
	Student	12	26	44	9	23	7	17
	Concediu de maternitate	11	16	25	16	9	8	8
	Pensionar	197	56	40	28	2	9	7
	Neangajat/ șomer	71	31	36	22	7	12	7
Alta	3	34	0	34	32	34	68	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	229	47	39	29	5	8	6
	3 - 5 mii lei	141	41	39	21	12	17	12
	5 - 10 mii lei	81	24	31	17	24	15	13
	Peste 10 mii lei	22	24	39	10	39	13	9
Mașină	Eu conduc	148	28	38	20	23	12	14
	Conduce alt membru al familiei	99	42	30	17	11	13	11
	Nu avem automobil	258	43	39	28	7	12	7
Limbă	Română/Moldovenească	423	39	37	23	12	12	10
	Rusă	57	18	15	5	25	42	0
	Alta	28	4	7	4	16	27	4

Anexa 3.3.1.2: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.1)

		N	Kiss Fm, %	Vocea Basarabiei, %	Muz FM, %	GRT FM, %	Retro FM, %	Publika FM, %
<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>509</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Sex	Masculin	287	12	10	7	6	5	4
	Feminin	222	8	8	5	6	5	4
Vârsta	18 – 25 ani	36	25	0	12	10	0	3
	26 – 35 ani	84	25	5	16	16	2	3
	36 – 45 ani	67	12	7	12	6	13	9
	46 – 65 ani	219	3	12	2	4	6	3
	Peste 65 ani	103	6	9	3	1	4	4
Mediu	Urban	158	17	4	12	8	7	3
	Rural	351	7	11	4	5	4	4
Regiune	Nord	122	10	6	9	0	7	2
	Centru	168	9	12	6	0	5	6
	Chișinău	92	24	4	9	1	10	6
	Sud	127	2	10	3	23	1	1
Sector	Botanica	15	23	0	7	7	7	0
	Buiucani	20	36	9	5	0	20	13
	Centru	17	30	6	19	0	0	11
	Ciocana	17	19	0	12	0	0	0
	Rîșcani	13	15	7	8	0	15	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	4	10	4	4	4	5
	Liceal/ mediu general	90	8	13	9	5	3	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	7	10	4	7	3	4
	Colegiu de specialitate	62	23	6	7	5	17	4
	Studii superioare	97	11	4	9	9	4	4
Ocupație	Funcționar public	8	0	11	0	27	0	0
	Director/ Manager	3	33	35	33	0	0	0
	Specialist calificat	65	21	8	10	9	7	6
	Muncitor calificat	63	14	9	13	7	8	3
	Muncitor necalificat	56	13	7	11	12	4	2
	Agricultor în gospodărie individuală	27	8	21	11	0	8	8
	Antreprenor	3	29	0	0	0	0	0
	Student	12	24	0	0	7	0	0
	Concediu de maternitate	11	9	0	0	26	0	0
	Pensionar	197	3	10	1	2	4	3
	Neangajat/ șomer	71	8	8	6	7	7	6
Venit	Alta	3	32	0	32	0	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	229	4	11	2	4	4	3
	3 – 5 mii lei	141	8	5	7	8	6	6
	5 – 10 mii lei	81	17	9	10	13	8	2
	Peste 10 mii lei	22	38	10	30	0	5	9
Mașină	Eu conduc	148	16	9	11	8	8	4
	Conduce alt membru al familiei	99	12	12	10	7	6	6
	Nu avem automobil	258	5	8	3	5	4	3
Limbă	Română/Moldovenească	423	10	9	6	6	5	4
	Rusă	57	9	2	12	27	3	0
	Alta	28	4	0	11	49	0	3

Anexa 3.3.1.3. "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.1)

		N	Радио Алла, %	Europa Plus, %	Radio Sănătatea, %	Авто Радио, %	Megapolis Fm, %	Radio 7, %
<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>509</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	287	3	3	2	2	2	2
	Feminin	222	5	2	2	2	0.4	1
Vârsta	18 - 25 ani	36	6	0	3	0	3	0
	26 - 35 ani	84	2	6	0	1	4	1
	36 - 45 ani	67	3	2	2	1	2	4
	46 - 65 ani	219	4	3	2	2	0.4	0.4
	Peste 65 ani	103	4	0	3	3	0	1
Mediu	Urban	158	7	6	0	3	3	2
	Rural	351	2	1	3	1	1	1
Regiune	Nord	122	2	1	3	2	0	1
	Centru	168	3	1	2	2	1	0
	Chișinău	92	12	10	1	4	3	4
	Sud	127	0	2	2	0	2	1
Sector	Botanica	15	14	27	0	7	14	7
	Buiucani	20	9	0	0	9	5	10
	Centru	17	12	12	0	5	0	0
	Ciocana	17	6	0	0	0	0	0
	Rîșcani	13	29	14	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	3	2	5	0	0	0
	Liceal/ mediu general	90	3	1	1	2	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	5	2	2	2	1	2
	Colegiu de specialitate	62	3	5	2	2	2	0
	Studii superioare	97	3	4	0	3	3	3
Ocupație	Funcționar public	8	25	0	0	11	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	65	1	8	0	2	8	5
	Muncitor calificat	63	6	1	1	1	0	0
	Muncitor necalificat	56	5	4	2	2	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	27	0	4	4	4	0	0
	Antreprenor	3	0	0	0	0	0	34
	Student	12	15	0	9	0	0	0
	Concediu de maternitate	11	9	0	0	0	0	0
	Pensionar	197	3	1	2	2	0.5	1
	Neangajat/ șomer	71	3	1	2	0	0	1
	Alta	3	0	32	0	0	0	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	229	3	1	3	2	0.4	1
	3 - 5 mii lei	141	7	4	1	4	0	0
	5 - 10 mii lei	81	3	5	1	1	5	3
	Peste 10 mii lei	22	4	5	0	0	5	5
Mașină	Eu conduc	148	3	3	1	1	3	2
	Conduce alt membru al familiei	99	2	3	2	1	0	0
	Nu avem automobil	258	4	2	3	3	1	1
Limbă	Română/Moldovenească	423	4	3	2	2	1	1
	Rusă	57	13	3	0	8	0	0
	Alta	28	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.3.1.4. "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.1)

		N	Love Radio, %	Aquarelle FM, %	City FM, %	Radio 21, %	Pro 100, %	Radio Stil, %
<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>509</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>
Sex	Masculin	287	1	1	0	0.4	0.4	0.4
	Feminin	222	0.4	1	1	0.4	0.4	0
Vârsta	18 - 25 ani	36	0	3	0	3	0	0
	26 - 35 ani	84	1	2	2	0	0	0
	36 - 45 ani	67	0	0	0	0	0	0
	46 - 65 ani	219	2	0.4	0.4	0.4	1	0.5
	Peste 65 ani	103	0	0	0	0	0	0
Mediu	Urban	158	3	1	1	1	1	1
	Rural	351	0.3	1	0.3	0.3	0.3	0
Regiune	Nord	122	0	0	1	0	1	0
	Centru	168	1	1	0	1	0	0
	Chișinău	92	4	1	1	1	1	1
	Sud	127	0	1	1	0	0	0
Sector	Botanica	15	21	0	0	6	7	7
	Buiucani	20	0	0	0	0	0	0
	Centru	17	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	17	0	5	5	0	0	0
	Rîșcani	13	7	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	1	0	0	0	0	0
	Liceal/ mediu general	90	0	0	0	0	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	2	1	0	1	0	1
	Colegiu de specialitate	62	2	2	3	1	3	0
	Studii superioare	97	0	1	1	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	8	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	65	3	1	1	0	2	0
	Muncitor calificat	63	1	0	0	0	0	0
	Muncitor necalificat	56	2	2	0	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	27	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	3	0	0	0	0	0	0
	Student	12	0	9	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	11	0	0	8	0	0	0
	Pensionar	197	0	0	0	0	0.5	0
	Neangajat/ șomer	71	1	1	1	1	0	1
Alta	3	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	229	0.5	0.4	0	0	0	0.5
	3 - 5 mii lei	141	1	1	0	1	1	0
	5 - 10 mii lei	81	3	0	0	1	1	0
	Peste 10 mii lei	22	0	5	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	148	1	2	1	0	0	0
	Conduce alt membru al familiei	99	2	0	1	1	2	1
	Nu avem automobil	258	0.3	0.3	0	0.4	0	0
Limbă	Română/Moldovenească	423	1	1	1	0.4	0.4	0.2
	Rusă	57	0	3	3	0	0	0
	Alta	28	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.3.1.5: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.1)

		N	Univers FM, %	Fresh Fm, %	Cool Radio M, %	Серебрян. Дождь, %	Alte posturi, %
<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>509</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>
Sex	Masculin	287	0	0	0	0	16
	Feminin	222	0.4	0.4	0	0	12
Vârsta	18 - 25 ani	36	0	0	0	0	12
	26 - 35 ani	84	0	1	0	0	17
	36 - 45 ani	67	1	0	0	0	9
	46 - 65 ani	219	0	0	0	0	14
	Peste 65 ani	103	0	0	0	0	14
Mediu	Urban	158	0	1	0	0	18
	Rural	351	0.3	0	0	0	12
Regiune	Nord	122	0	0	0	0	12
	Centru	168	1	0	0	0	12
	Chișinău	92	0	1	0	0	10
	Sud	127	0	0	0	0	21
Sector	Botanica	15	0	0	0	0	0
	Buiucani	20	0	0	0	0	25
	Centru	17	0	0	0	0	5
	Ciocana	17	0	5	0	0	19
	Rîșcani	13	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	0	0	0	0	13
	Liceal/ mediu general	90	1	0	0	0	12
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	0	0	0	0	17
	Colegiu de specialitate	62	0	1	0	0	9
	Studii superioare	97	0	0	0	0	15
Ocupație	Funcționar public	8	0	0	0	0	35
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	65	0	0	0	0	14
	Muncitor calificat	63	0	0	0	0	15
	Muncitor necalificat	56	2	0	0	0	18
	Agricultor în gospodărie individuală	27	0	0	0	0	0
	Antreprenor	3	0	0	0	0	0
	Student	12	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	11	0	8	0	0	26
	Pensionar	197	0	0	0	0	14
	Neangajat/ șomer	71	0	0	0	0	16
Alta	3	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	229	0	0	0	0	13
	3 - 5 mii lei	141	1	0	0	0	12
	5 - 10 mii lei	81	0	0	0	0	17
	Peste 10 mii lei	22	0	0	0	0	4
Mașină	Eu conduc	148	0	1	0	0	15
	Conduce alt membru al familiei	99	0	0	0	0	13
	Nu avem automobil	258	0.4	0	0	0	14
Limbă	Română/Moldovenească	423	0.2	0.2	0	0	14
	Rusă	57	0	0	0	0	24
	Alta	28	0	0	0	0	24

Anexa 3.3.2.1: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	În primul rând					Русское Радио	Vocea Basarabiei
			Radio Moldova	Radio Noroc	Radio Plai	Jurnal FM			
<b>Total</b>		<b>509</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	
Sex	Masculin	287	17	15	4	7	5	5	
	Feminin	222	27	15	9	4	4	4	
Vârsta	18 - 25 ani	36	9	12	6	12	0	0	
	26 - 35 ani	84	5	13	2	7	7	0	
	36 - 45 ani	67	11	17	11	8	5	3	
	46 - 65 ani	219	29	16	5	5	5	6	
	Peste 65 ani	103	29	13	9	2	4	7	
Mediu	Urban	158	16	9	2	7	10	2	
	Rural	351	24	17	8	5	2	5	
Regiune	Nord	122	24	19	10	3	5	4	
	Centru	168	24	17	6	7	2	7	
	Chișinău	92	10	13	3	12	8	2	
	Sud	127	24	10	5	1	4	3	
Sector	Botanica	15	6	13	12	0	13	0	
	Buiucaeni	20	10	0	0	11	0	4	
	Centru	17	10	18	0	18	11	0	
	Ciocana	17	10	5	0	24	23	0	
	Rîșcani	13	14	25	0	17	0	7	
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	28	17	11	2	2	6	
	Liceal/ mediu general	90	23	20	5	8	5	6	
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	22	18	3	3	5	5	
	Colegiu de specialitate	62	20	6	6	5	5	6	
	Studii superioare	97	16	8	8	10	5	0	
Ocupație	Funcționar public	8	0	0	14	0	16	0	
	Director/ Manager	3	35	0	0	0	0	0	
	Specialist calificat	65	10	13	6	6	3	1	
	Muncitor calificat	63	13	16	2	10	3	5	
	Muncitor necalificat	56	16	13	4	2	7	7	
	Agricultor în gospodărie individuală	27	20	9	8	8	0	8	
	Antreprenor	3	37	34	0	0	0	0	
	Student	12	18	27	0	9	0	0	
	Concediu de maternitate	11	0	8	16	0	0	0	
	Pensionar	197	33	16	8	4	4	5	
	Neangajat/ șomer	71	17	15	8	6	7	3	
Venit	Alta	3	34	0	0	34	0	0	
	Mai puțin de 3 mii lei	229	29	17	10	3	3	5	
	3 - 5 mii lei	141	21	14	3	7	5	4	
	5 - 10 mii lei	81	10	13	5	7	9	4	
	Peste 10 mii lei	22	10	0	0	4	0	5	
Mașină	Eu conduc	148	11	12	5	9	5	4	
	Conduce alt membru al familiei	99	26	15	4	6	4	5	
	Nu avem automobil	258	25	17	8	3	5	4	
Limbă	Română/Moldovenească	423	25	17	7	6	2	5	
	Rusă	57	6	8	0	0	23	2	
	Alta	28	4	3	4	4	9	0	

Anexa 3.3.2.2: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	În primul rând					
			GRT FM	Hit Fm	Kiss Fm	Muz FM	Publika FM	Europa Plus
<b>Total</b>		<b>509</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	287	4	4	4	3	1	2
	Feminin	222	4	3	4	2	1	0.4
Vârsta	18 - 25 ani	36	7	14	8	7	0	0
	26 - 35 ani	84	11	9	9	5	0	2
	36 - 45 ani	67	3	2	4	5	5	2
	46 - 65 ani	219	2	1	1	1	1	1
	Peste 65 ani	103	0	2	3	0	0	0
Mediu	Urban	158	3	6	5	4	0	3
	Rural	351	4	2	3	1	1	0.3
Regiune	Nord	122	0	3	4	3	1	1
	Centru	168	0	2	4	2	3	0
	Chișinău	92	0	7	7	3	0	4
	Sud	127	15	4	1	2	0	0
Sector	Botanica	15	0	6	12	0	0	21
	Buiucani	20	0	10	11	5	0	0
	Centru	17	0	12	11	6	0	0
	Ciocana	17	0	0	0	6	0	0
	Rîșcani	13	0	14	0	0	0	7
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	2	2	2	2	2	0
	Liceal/ mediu general	90	3	3	3	3	1	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	6	5	2	1	1	1
	Colegiu de specialitate	62	2	3	10	2	0	3
	Studii superioare	97	4	3	3	5	1	1
Ocupație	Funcționar public	8	13	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	33	0	0
	Specialist calificat	65	3	6	7	4	2	5
	Muncitor calificat	63	4	7	2	6	2	0
	Muncitor necalificat	56	10	0	5	2	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	27	0	4	3	4	8	4
	Antreprenor	3	0	0	29	0	0	0
	Student	12	7	23	8	0	0	0
	Concediu de maternitate	11	26	9	9	0	0	0
	Pensionar	197	1	1	1	0	1	0.4
	Neangajat/ șomer	71	4	3	5	3	1	0
Venit	Alta	3	0	32	0	0	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	229	3	2	2	0.5	1	1
	3 - 5 mii lei	141	6	1	3	3	1	1
	5 - 10 mii lei	81	6	3	7	3	0	4
	Peste 10 mii lei	22	0	34	5	19	9	0
Mașină	Eu conduc	148	6	7	5	5	2	1
	Conduce alt membru al familiei	99	2	2	4	4	1	1
	Nu avem automobil	258	3	2	2	0.4	0.4	1
Limbă	Română/Moldovenească	423	0.2	3	4	2	1	1
	Rusă	57	14	9	2	0	0	2
	Alta	28	38	0	0	11	0	0



Anexa 3.3.2.3: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	În primul rând					Radio 7	Aquarelle FM
			Retro FM	Радио Алла	Radio Sănătatea	Megapolis Fm			
<b>Total</b>		<b>509</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	
Sex	Masculin	287	1	1	0.4	1	0.4	0.4	
	Feminin	222	1	1	1	0	0.4	0	
Vârsta	18 - 25 ani	36	0	0	0	3	0	0	
	26 - 35 ani	84	0	1	0	1	0	1	
	36 - 45 ani	67	3	1	0	0	1	0	
	46 - 65 ani	219	0.5	1	1	0	0	0	
	Peste 65 ani	103	2	1	2	0	1	0	
Mediu	Urban	158	2	3	0	1	0	0	
	Rural	351	1	0.3	1	0.3	1	0.3	
Regiune	Nord	122	0	0	1	0	1	0	
	Centru	168	1	1	1	0	0	1	
	Chișinău	92	2	4	1	0	0	0	
	Sud	127	1	0	1	2	1	0	
Sector	Botanica	15	0	7	0	0	0	0	
	Buiucați	20	10	4	0	0	0	0	
	Centru	17	0	6	0	0	0	0	
	Ciocana	17	0	0	0	0	0	0	
	Rîșcani	13	0	8	0	0	0	0	
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	0	1	2	0	0	0	
	Liceal/ mediu general	90	1	0	0	0	0	0	
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	0	2	1	0	1	1	
	Colegiu de specialitate	62	3	0	2	0	0	0	
	Studii superioare	97	2	1	0	2	1	0	
Ocupație	Funcționar public	8	0	0	0	0	0	0	
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0	
	Specialist calificat	65	2	0	0	4	0	0	
	Muncitor calificat	63	0	3	0	0	0	0	
	Muncitor necalificat	56	0	0	0	0	0	2	
	Agricultor în gospodărie individuală	27	4	0	0	0	0	0	
	Antreprenor	3	0	0	0	0	0	0	
	Student	12	0	8	0	0	0	0	
	Concediu de maternitate	11	0	9	0	0	0	0	
	Pensionar	197	0.4	1	2	0	1	0	
	Neangajat/ șomer	71	3	3	0	0	1	0	
Venit	Alta	3	0	0	0	0	0	0	
	Mai puțin de 3 mii lei	229	1	1	2	0	1	0	
	3 - 5 mii lei	141	2	1	0	0	0	1	
	5 - 10 mii lei	81	1	1	0	3	0	0	
	Peste 10 mii lei	22	0	0	0	0	0	0	
Mașină	Eu conduc	148	2	1	0	2	0	1	
	Conduce alt membru al familiei	99	0	1	1	0	0	0	
	Nu avem automobil	258	1	1	1	0	1	0	
Limbă	Română/Moldovenească	423	1	1	1	1	0	0.3	
	Rusă	57	2	3	0	0	0	0	
	Alta	28	0	0	0	0	0	0	

Anexa 3.3.2.4: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	În primul rând					
			Love Radio	City FM	Fresh Fm	Pro 100	Cool Radio M	Radio 21
<b>Total</b>		<b>509</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sex	Masculin	287	0.4	0	0	0	0	0
	Feminin	222	0	0.4	0	0	0	0
Vârsta	18 - 25 ani	36	0	0	0	0	0	0
	26 - 35 ani	84	0	1	0	0	0	0
	36 - 45 ani	67	0	0	0	0	0	0
	46 - 65 ani	219	1	0	0	0	0	0
	Peste 65 ani	103	0	0	0	0	0	0
Mediu	Urban	158	0	1	0	0	0	0
	Rural	351	0.3	0	0	0	0	0
Regiune	Nord	122	0	0	0	0	0	0
	Centru	168	1	0	0	0	0	0
	Chișinău	92	0	0	0	0	0	0
	Sud	127	0	1	0	0	0	0
Sector	Botanica	15	0	0	0	0	0	0
	Buiucani	20	0	0	0	0	0	0
	Centru	17	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	17	0	0	0	0	0	0
	Rîșcani	13	0	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	0	0	0	0	0	0
	Liceal/ mediu general	90	0	0	0	0	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	1	0	0	0	0	0
	Colegiu de specialitate	62	0	0	0	0	0	0
	Studii superioare	97	0	1	0	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	8	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	65	0	1	0	0	0	0
	Muncitor calificat	63	0	0	0	0	0	0
	Muncitor necalificat	56	2	0	0	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	27	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	3	0	0	0	0	0	0
	Student	12	0	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	11	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	197	0	0	0	0	0	0
	Neangajat/ șomer	71	0	0	0	0	0	0
Alta	3	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	229	0	0	0	0	0	0
	3 - 5 mii lei	141	1	0	0	0	0	0
	5 - 10 mii lei	81	0	0	0	0	0	0
	Peste 10 mii lei	22	0	0	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	148	1	1	0	0	0	0
	Conduce alt membru al familiei	99	0	0	0	0	0	0
	Nu avem automobil	258	0	0	0	0	0	0
Limbă	Română/Moldovenească	423	0.3	0	0	0	0	0
	Rusă	57	0	2	0	0	0	0
	Alta	28	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.3.2.5: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	În primul rând						NȘ/NR
			Radio Stil	Univers FM	Авто Радио	Серебрян. Дождь	Alte posturi	Niciunul	
<b>Total</b>		<b>509</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	287	0	0	0	0	8	15	3
	Feminin	222	0	0	0	0	5	13	2
Vârsta	18 - 25 ani	36	0	0	0	0	6	13	3
	26 - 35 ani	84	0	0	0	0	7	14	2
	36 - 45 ani	67	0	0	0	0	4	13	3
	46 - 65 ani	219	0	0	0	0	8	15	2
	Peste 65 ani	103	0	0	0	0	7	15	3
Mediu	Urban	158	0	0	0	0	9	15	3
	Rural	351	0	0	0	0	6	14	3
Regiune	Nord	122	0	0	0	0	5	14	5
	Centru	168	0	0	0	0	8	12	3
	Chișinău	92	0	0	0	0	5	16	1
	Sud	127	0	0	0	0	9	17	1
Sector	Botanica	15	0	0	0	0	0	12	0
	Buiușeni	20	0	0	0	0	11	25	0
	Centru	17	0	0	0	0	0	6	0
	Ciocana	17	0	0	0	0	12	19	0
	Rîșcani	13	0	0	0	0	0	0	8
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	0	0	0	0	8	8	4
	Liceal/ mediu general	90	0	0	0	0	2	17	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	0	0	0	0	10	12	3
	Colegiu de specialitate	62	0	0	0	0	4	21	2
	Studii superioare	97	0	0	0	0	6	18	4
Ocupație	Funcționar public	8	0	0	0	0	11	35	11
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	32	0
	Specialist calificat	65	0	0	0	0	11	17	0
	Muncitor calificat	63	0	0	0	0	10	15	2
	Muncitor necalificat	56	0	0	0	0	8	15	6
	Agricultor în gospodărie individuală	27	0	0	0	0	0	20	0
	Antreprenor	3	0	0	0	0	0	0	0
	Student	12	0	0	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	11	0	0	0	0	9	8	9
	Pensionar	197	0	0	0	0	6	15	2
	Neangajat/ șomer	71	0	0	0	0	6	11	4
Venit	Alta	3	0	0	0	0	0	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	229	0	0	0	0	7	12	1
	3 - 5 mii lei	141	0	0	0	0	7	18	3
	5 - 10 mii lei	81	0	0	0	0	6	18	1
	Peste 10 mii lei	22	0	0	0	0	9	0	4
Mașină	Eu conduc	148	0	0	0	0	7	12	2
	Conduce alt membru al familiei	99	0	0	0	0	7	14	4
	Nu avem automobil	258	0	0	0	0	6	16	2
Limbă	Română/Moldovenească	423	0	0	0	0	5	15	3
	Rusă	57	0	0	0	0	11	16	2
	Alta	28	0	0	0	0	19	8	0

Anexa 3.3.2.6: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	În al doilea rând					Русское Радио	Vocea Basarabiei
			Radio Moldova	Radio Noroc	Radio Plai	Jurnal FM			
<b>Total</b>		<b>509</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	
Sex	Masculin	287	3	9	7	1	2	2	
	Feminin	222	7	7	7	2	3	1	
Vârsta	18 - 25 ani	36	0	6	9	0	0	0	
	26 - 35 ani	84	2	5	5	1	4	1	
	36 - 45 ani	67	6	5	2	1	4	3	
	46 - 65 ani	219	4	11	11	2	2	2	
	Peste 65 ani	103	9	9	4	1	2	0	
Mediu	Urban	158	4	6	7	2	4	1	
	Rural	351	5	10	7	1	2	2	
Regiune	Nord	122	4	9	10	2	1	2	
	Centru	168	6	10	4	2	3	2	
	Chișinău	92	4	4	4	2	5	0	
	Sud	127	4	8	10	0	1	2	
Sector	Botanica	15	6	0	13	0	0	0	
	Buiuani	20	0	5	0	4	9	0	
	Centru	17	5	5	0	0	12	0	
	Ciocana	17	5	0	0	0	0	0	
	Rîșcani	13	0	15	17	7	8	0	
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	4	10	9	0	0	2	
	Liceal/ mediu general	90	8	10	7	1	0	3	
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	2	10	7	3	4	1	
	Colegiu de specialitate	62	9	9	7	0	2	0	
	Studii superioare	97	3	3	5	1	5	1	
Ocupație	Funcționar public	8	0	0	11	0	0	0	
	Director/ Manager	3	0	35	0	0	0	0	
	Specialist calificat	65	1	3	5	3	4	2	
	Muncitor calificat	63	3	12	13	0	4	1	
	Muncitor necalificat	56	5	8	7	0	0	0	
	Agricultor în gospodărie individuală	27	4	8	0	4	0	4	
	Antreprenor	3	0	0	0	0	0	0	
	Student	12	0	8	9	0	0	0	
	Concediu de maternitate	11	8	0	0	8	0	0	
	Pensionar	197	6	11	7	2	3	3	
	Neangajat/ șomer	71	6	8	7	1	2	2	
Alta	3	0	0	0	0	0	0		
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	229	4	9	9	2	2	2	
	3 - 5 mii lei	141	5	7	6	1	3	1	
	5 - 10 mii lei	81	4	7	5	0	3	2	
	Peste 10 mii lei	22	10	15	0	0	0	0	
Mașină	Eu conduc	148	4	12	4	0	2	2	
	Conduce alt membru al familiei	99	6	4	6	1	2	4	
	Nu avem automobil	258	4	8	9	2	3	1	
Limbă	Română/Moldovenească	423	5	9	8	2	2	2	
	Rusă	57	2	6	0	0	5	0	
	Alta	28	0	4	0	0	3	0	

Anexa 3.3.2.7: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	În al doilea rând					
			GRT FM	Hit Fm	Kiss Fm	Muz FM	Publika FM	Europa Plus
<b>Total</b>		<b>509</b>	<b>0.4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	287	0.4	5	3	1	1	1
	Feminin	222	0.4	2	2	1	2	0
Vârsta	18 - 25 ani	36	0	5	9	0	3	0
	26 - 35 ani	84	1	13	7	4	1	3
	36 - 45 ani	67	1	5	2	3	3	0
	46 - 65 ani	219	0	1	1	0	0.4	0.5
	Peste 65 ani	103	0	0	2	1	1	0
Mediu	Urban	158	1	7	6	2	1	1
	Rural	351	0.3	2	1	1	1	0.3
Regiune	Nord	122	0	2	4	1	2	0
	Centru	168	0	2	2	2	1	0
	Chișinău	92	0	6	8	1	2	2
	Sud	127	2	6	0	0	0	1
Sector	Botanica	15	0	0	6	0	0	0
	Buiucaeni	20	0	11	11	0	0	0
	Centru	17	0	12	6	6	5	12
	Ciocana	17	0	0	12	0	0	0
	Rîșcani	13	0	8	7	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	0	0	1	0	2	0
	Liceal/ mediu general	90	0	0	0	1	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	0	4	2	2	3	1
	Colegiu de specialitate	62	2	3	7	0	0	2
	Studii superioare	97	1	9	4	1	0	1
Ocupație	Funcționar public	8	0	13	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	33	0	0	0
	Specialist calificat	65	2	11	7	0	0	2
	Muncitor calificat	63	2	7	4	0	0	0
	Muncitor necalificat	56	0	8	4	5	0	2
	Agricultor în gospodărie individuală	27	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	3	0	0	0	0	0	0
	Student	12	0	0	7	0	0	0
	Concediu de maternitate	11	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	197	0	0	1	0.4	1	0
	Neangajat/ șomer	71	0	1	1	1	4	0
Venit	Alta	3	0	0	0	0	0	32
	Mai puțin de 3 mii lei	229	0	1	1	1	1	0
	3 - 5 mii lei	141	1	4	2	1	2	1
	5 - 10 mii lei	81	1	8	1	1	0	1
	Peste 10 mii lei	22	0	5	25	0	0	5
Mașină	Eu conduc	148	1	7	5	1	0	1
	Conduce alt membru al familiei	99	1	4	3	1	1	0
	Nu avem automobil	258	0	1	1	1	2	0.4
Limbă	Română/Moldovenească	423	0	3	2	1	1	1
	Rusă	57	2	5	6	3	0	2
	Alta	28	3	16	4	0	3	0

Anexa 3.3.2.8: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	În al doilea rând					Radio 7	Aquarelle FM
			Retro FM	Радио Алла	Radio Sănătatea	Megapolis Fm			
<b>Total</b>		<b>509</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	
Sex	Masculin	287	1	1	0.4	0.4	0.4	0	
	Feminin	222	0.4	1	0	0	0	0.4	
Vârsta	18 - 25 ani	36	0	6	3	0	0	0	
	26 - 35 ani	84	0	0	0	1	0	0	
	36 - 45 ani	67	3	0	0	0	2	0	
	46 - 65 ani	219	0	1	0	0	0	0.4	
	Peste 65 ani	103	1	0	0	0	0	0	
Mediu	Urban	158	1	2	0	1	1	1	
	Rural	351	0.3	1	0.3	0	0	0	
Regiune	Nord	122	2	1	0	0	0	0	
	Centru	168	0	1	0	0	0	0	
	Chișinău	92	1	3	0	1	1	1	
	Sud	127	0	0	1	0	0	0	
Sector	Botanica	15	7	0	0	7	7	0	
	Buiucaeni	20	0	0	0	0	0	0	
	Centru	17	0	0	0	0	0	0	
	Ciocana	17	0	6	0	0	0	5	
	Rîșcani	13	0	14	0	0	0	0	
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	0	0	0	0	0	0	
	Liceal/ mediu general	90	1	2	0	0	0	0	
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	1	1	1	0	1	1	
	Colegiu de specialitate	62	0	0	0	2	0	0	
	Studii superioare	97	1	1	0	0	0	0	
Ocupație	Funcționar public	8	0	14	0	0	0	0	
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0	
	Specialist calificat	65	0	1	0	2	0	0	
	Muncitor calificat	63	2	0	0	0	0	0	
	Muncitor necalificat	56	0	0	0	0	0	0	
	Agricultor în gospodărie individuală	27	4	0	0	0	0	0	
	Antreprenor	3	0	0	0	0	34	0	
	Student	12	0	7	9	0	0	0	
	Concediu de maternitate	11	0	0	0	0	0	0	
	Pensionar	197	0.4	1	0	0	0	0	
	Neangajat/ șomer	71	0	0	0	0	0	1	
Alta	3	0	0	0	0	0	0		
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	229	1	1	0.5	0	0	0.4	
	3 - 5 mii lei	141	0	1	0	0	0	0	
	5 - 10 mii lei	81	1	0	0	1	1	0	
	Peste 10 mii lei	22	0	4	0	0	0	0	
Mașină	Eu conduc	148	1	1	0	0	1	0	
	Conduce alt membru al familiei	99	0	0	0	0	0	0	
	Nu avem automobil	258	0.3	1	0.4	0.4	0	0.3	
Limbă	Română/Moldovenească	423	0.5	1	0.3	0.2	0.2	0	
	Rusă	57	2	3	0	0	0	2	
	Alta	28	0	0	0	0	0	0	

Anexa 3.3.2.9: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	În al doilea rând					
			Love Radio	City FM	Fresh Fm	Pro 100	Cool Radio M	Radio 21
<b>Total</b>		<b>509</b>	<b>0.4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.2</b>
Sex	Masculin	287	1	0	0	0	0	0
	Feminin	222	0	0	0	0	0	0.4
Vârsta	18 - 25 ani	36	0	0	0	0	0	0
	26 - 35 ani	84	1	0	0	0	0	0
	36 - 45 ani	67	0	0	0	0	0	0
	46 - 65 ani	219	0.5	0	0	0	0	0.4
	Peste 65 ani	103	0	0	0	0	0	0
Mediu	Urban	158	1	0	0	0	0	1
	Rural	351	0	0	0	0	0	0
Regiune	Nord	122	0	0	0	0	0	0
	Centru	168	0	0	0	0	0	0
	Chișinău	92	2	0	0	0	0	1
	Sud	127	0	0	0	0	0	0
Sector	Botanica	15	14	0	0	0	0	6
	Buiucani	20	0	0	0	0	0	0
	Centru	17	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	17	0	0	0	0	0	0
	Rîșcani	13	0	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	0	0	0	0	0	0
	Liceal/ mediu general	90	0	0	0	0	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	1	0	0	0	0	0
	Colegiu de specialitate	62	2	0	0	0	0	1
	Studii superioare	97	0	0	0	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	8	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	65	3	0	0	0	0	0
	Muncitor calificat	63	0	0	0	0	0	0
	Muncitor necalificat	56	0	0	0	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	27	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	3	0	0	0	0	0	0
	Student	12	0	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	11	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	197	0	0	0	0	0	0
	Neangajat/ șomer	71	0	0	0	0	0	1
Alta	3	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	229	0	0	0	0	0	0
	3 - 5 mii lei	141	0	0	0	0	0	0
	5 - 10 mii lei	81	3	0	0	0	0	1
	Peste 10 mii lei	22	0	0	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	148	1	0	0	0	0	0
	Conduce alt membru al familiei	99	1	0	0	0	0	1
	Nu avem automobil	258	0	0	0	0	0	0
Limbă	Română/Moldovenească	423	0.5	0	0	0	0	0.2
	Rusă	57	0	0	0	0	0	0
	Alta	28	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.3.2.10: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	În al doilea rând						NȘ/ NR
			Radio Stil	Univers FM	Авто Радио	Серебрян. Дождь	Alte posturi	Niciunul	
<b>Total</b>		<b>509</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>34</b>	<b>24</b>
Sex	Masculin	287	0	0	1	0	3	30	27
	Feminin	222	0	0	1	0	2	38	22
Vârsta	18 - 25 ani	36	0	0	0	0	3	30	27
	26 - 35 ani	84	0	0	0	0	3	29	18
	36 - 45 ani	67	0	0	0	0	4	33	24
	46 - 65 ani	219	0	0	1	0	2	35	24
	Peste 65 ani	103	0	0	1	0	4	37	29
Mediu	Urban	158	0	0	1	0	5	30	17
	Rural	351	0	0	1	0	2	35	28
Regiune	Nord	122	0	0	1	0	3	23	36
	Centru	168	0	0	1	0	1	38	25
	Chișinău	92	0	0	2	0	2	31	16
	Sud	127	0	0	0	0	7	41	18
Sector	Botanica	15	0	0	0	0	0	35	0
	Buiucani	20	0	0	4	0	10	46	0
	Centru	17	0	0	5	0	0	11	18
	Ciocana	17	0	0	0	0	0	24	47
	Rîșcani	13	0	0	0	0	0	7	17
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	0	0	0	0	0	29	43
	Liceal/ mediu general	90	0	0	1	0	7	34	24
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	0	0	1	0	4	32	19
	Colegiu de specialitate	62	0	0	0	0	1	39	16
	Studii superioare	97	0	0	2	0	2	37	22
Ocupație	Funcționar public	8	0	0	0	0	0	35	27
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	32	0
	Specialist calificat	65	0	0	0	0	2	39	13
	Muncitor calificat	63	0	0	0	0	2	30	21
	Muncitor necalificat	56	0	0	0	0	4	29	28
	Agricultor în gospodărie individuală	27	0	0	4	0	0	47	24
	Antreprenor	3	0	0	0	0	0	66	0
	Student	12	0	0	0	0	0	26	34
	Concediu de maternitate	11	0	0	0	0	9	59	17
	Pensionar	197	0	0	1	0	3	34	27
	Neangajat/ șomer	71	0	0	0	0	6	28	30
Venit	Alta	3	0	0	0	0	0	34	34
	Mai puțin de 3 mii lei	229	0	0	1	0	2	32	29
	3 - 5 mii lei	141	0	0	2	0	4	39	18
	5 - 10 mii lei	81	0	0	0	0	4	35	19
	Peste 10 mii lei	22	0	0	0	0	0	18	19
Mașină	Eu conduc	148	0	0	1	0	4	27	25
	Conduce alt membru al familiei	99	0	0	1	0	3	41	21
	Nu avem automobil	258	0	0	1	0	3	35	25
Limbă	Română/Moldovenească	423	0	0	1	0	2	35	24
	Rusă	57	0	0	3	0	10	30	21
	Alta	28	0	0	0	0	4	26	37



Anexa 3.3.2.11: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	În al treilea rând					Русское Радио	Vocea Basarabiei
			Radio Moldova	Radio Noroc	Radio Plai	Jurnal FM			
<b>Total</b>		<b>509</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
Sex	Masculin	287	3	4	4	1	1	1	
	Feminin	222	2	2	3	0.4	2	1	
Vârsta	18 - 25 ani	36	3	3	3	0	8	0	
	26 - 35 ani	84	0	3	3	3	2	0	
	36 - 45 ani	67	3	6	0	2	0	0	
	46 - 65 ani	219	3	3	5	0	0.4	1	
	Peste 65 ani	103	2	3	4	1	0	1	
Mediu	Urban	158	3	3	3	1	4	0	
	Rural	351	2	3	4	1	0	1	
Regiune	Nord	122	2	5	8	1	0	1	
	Centru	168	3	4	2	1	0	1	
	Chișinău	92	3	3	0	1	5	0	
	Sud	127	2	1	3	1	1	1	
Sector	Botanica	15	0	6	0	0	0	0	
	Buiucaeni	20	0	0	0	0	15	0	
	Centru	17	5	0	0	6	0	0	
	Ciocana	17	0	0	0	0	5	0	
	Rîșcani	13	8	14	0	0	7	0	
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	3	2	3	0	0	2	
	Liceal/ mediu general	90	2	4	3	0	1	1	
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	4	5	4	1	2	1	
	Colegiu de specialitate	62	0	2	7	0	1	0	
	Studii superioare	97	1	1	1	1	0	0	
Ocupație	Funcționar public	8	0	0	0	0	0	0	
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0	
	Specialist calificat	65	2	1	6	2	3	0	
	Muncitor calificat	63	3	3	3	0	0	0	
	Muncitor necalificat	56	2	7	4	4	0	0	
	Agricultor în gospodărie individuală	27	0	0	4	0	0	0	
	Antreprenor	3	0	0	0	0	0	0	
	Student	12	0	9	0	0	7	0	
	Concediu de maternitate	11	0	0	0	0	8	0	
	Pensionar	197	4	2	4	0.5	0	2	
	Neangajat/ șomer	71	0	6	5	0	3	2	
Venit	Alta	3	0	0	0	0	0	0	
	Mai puțin de 3 mii lei	229	3	2	3	1	0.4	2	
	3 - 5 mii lei	141	3	5	2	0	1	0	
	5 - 10 mii lei	81	1	2	4	0	0	0	
	Peste 10 mii lei	22	0	5	5	5	9	0	
Mașină	Eu conduc	148	5	5	4	1	3	0	
	Conduce alt membru al familiei	99	0	2	3	0	0	0	
	Nu avem automobil	258	2	3	3	1	1	2	
Limbă	Română/Moldovenească	423	3	4	4	1	1	1	
	Rusă	57	4	0	3	0	5	0	
	Alta	28	0	0	0	0	0	0	

Anexa 3.3.2.12: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	În al treilea rând					Publika FM	Europa Plus
			GRT FM	Hit Fm	Kiss Fm	Muz FM			
<b>Total</b>		<b>509</b>	<b>0.4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0.2</b>	
Sex	Masculin	287	0	1	2	1	1	0	
	Feminin	222	1	1	0	0	0.4	0.4	
Vârsta	18 - 25 ani	36	0	0	0	0	0	0	
	26 - 35 ani	84	2	3	5	4	0	0	
	36 - 45 ani	67	0	3	0	0	2	0	
	46 - 65 ani	219	0	1	0.5	0	0	0.4	
	Peste 65 ani	103	0	0	0	0	2	0	
Mediu	Urban	158	1	1	2	2	1	1	
	Rural	351	0.3	1	1	0	1	0	
Regiune	Nord	122	0	2	0	1	0	0	
	Centru	168	0	1	1	0	1	0	
	Chișinău	92	0	2	3	2	1	0	
	Sud	127	1	1	0	0	1	1	
Sector	Botanica	15	0	0	0	7	0	0	
	Buiucaeni	20	0	4	5	0	4	0	
	Centru	17	0	0	12	0	0	0	
	Ciocana	17	0	0	0	6	0	0	
	Rîșcani	13	0	0	0	0	0	0	
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	0	0	0	0	0	0	
	Liceal/ mediu general	90	0	0	1	0	0	0	
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	0	3	1	0	0	0	
	Colegiu de specialitate	62	0	1	2	2	4	0	
	Studii superioare	97	2	1	1	0	1	1	
Ocupație	Funcționar public	8	0	0	0	0	0	0	
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0	
	Specialist calificat	65	3	2	2	2	2	0	
	Muncitor calificat	63	0	1	3	2	0	0	
	Muncitor necalificat	56	0	2	2	0	0	0	
	Agricultor în gospodărie individuală	27	0	4	0	0	0	0	
	Antreprenor	3	0	0	0	0	0	0	
	Student	12	0	0	0	0	0	0	
	Concediu de maternitate	11	0	0	0	0	0	0	
	Pensionar	197	0	0	0	0	1	0.4	
	Neangajat/ șomer	71	0	2	0	0	0	0	
Alta	3	0	0	32	0	0	0		
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	229	0	1	0	0	0.5	0	
	3 - 5 mii lei	141	1	1	1	0	1	1	
	5 - 10 mii lei	81	1	2	3	1	1	0	
	Peste 10 mii lei	22	0	0	5	6	0	0	
Mașină	Eu conduc	148	0	1	2	1	0	0	
	Conduce alt membru al familiei	99	2	2	1	0	2	1	
	Nu avem automobil	258	0	1	0.4	0.4	0.4	0	
Limbă	Română/Moldovenească	423	0	1	1	0.2	1	0.2	
	Rusă	57	2	0	0	2	0	0	
	Alta	28	3	0	0	0	0	0	

Anexa 3.3.2.13: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	În al treilea rând					Radio 7	Aquarelle FM
			Retro FM	Радио Алла	Radio Sănătatea	Megapolis Fm			
<b>Total</b>		<b>509</b>	<b>0.4</b>	<b>1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Sex	Masculin	287	0	0.4	0	1	0	0	
	Feminin	222	1	1	0.4	0	0	0	
Vârsta	18 - 25 ani	36	0	0	0	0	0	0	
	26 - 35 ani	84	1	1	0	1	0	0	
	36 - 45 ani	67	0	2	0	2	0	0	
	46 - 65 ani	219	0.5	0.4	0.4	0	0	0	
	Peste 65 ani	103	0	1	0	0	0	0	
Mediu	Urban	158	1	1	0	1	0	0	
	Rural	351	0.3	1	0.3	0	0	0	
Regiune	Nord	122	1	0	1	0	0	0	
	Centru	168	1	1	0	0	0	0	
	Chișinău	92	0	2	0	2	0	0	
	Sud	127	0	0	0	0	0	0	
Sector	Botanica	15	0	7	0	7	0	0	
	Buiucaeni	20	0	4	0	5	0	0	
	Centru	17	0	0	0	0	0	0	
	Ciocana	17	0	0	0	0	0	0	
	Rîșcani	13	0	0	0	0	0	0	
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	1	0	0	0	0	0	
	Liceal/ mediu general	90	1	1	1	0	0	0	
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	0	1	0	1	0	0	
	Colegiu de specialitate	62	0	0	0	0	0	0	
	Studii superioare	97	0	1	0	1	0	0	
Ocupație	Funcționar public	8	0	0	0	0	0	0	
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0	
	Specialist calificat	65	0	0	0	3	0	0	
	Muncitor calificat	63	1	2	1	0	0	0	
	Muncitor necalificat	56	0	2	0	0	0	0	
	Agricultor în gospodărie individuală	27	0	0	0	0	0	0	
	Antreprenor	3	0	0	0	0	0	0	
	Student	12	0	0	0	0	0	0	
	Concediu de maternitate	11	0	0	0	0	0	0	
	Pensionar	197	0	1	0	0	0	0	
	Neangajat/ șomer	71	1	0	0	0	0	0	
Venit	Alta	3	0	0	0	0	0	0	
	Mai puțin de 3 mii lei	229	0	1	0	0	0	0	
	3 - 5 mii lei	141	0	1	1	0	0	0	
	5 - 10 mii lei	81	1	1	0	1	0	0	
	Peste 10 mii lei	22	5	0	0	5	0	0	
Mașină	Eu conduc	148	0	1	0	1	0	0	
	Conduce alt membru al familiei	99	2	1	1	0	0	0	
	Nu avem automobil	258	0	1	0	0	0	0	
Limbă	Română/Moldovenească	423	0.5	0.5	0.2	0.5	0	0	
	Rusă	57	0	3	0	0	0	0	
	Alta	28	0	0	0	0	0	0	

Anexa 3.3.2.14: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	În al treilea rând					
			Love Radio	City FM	Fresh Fm	Pro 100	Cool Radio M	Radio 21
<b>Total</b>		<b>509</b>	<b>0.2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sex	Masculin	287	0.4	0	0	0	0	0
	Feminin	222	0	0	0	0	0	0
Vârsta	18 - 25 ani	36	0	0	0	0	0	0
	26 - 35 ani	84	0	0	0	0	0	0
	36 - 45 ani	67	0	0	0	0	0	0
	46 - 65 ani	219	0.5	0	0	0	0	0
	Peste 65 ani	103	0	0	0	0	0	0
Mediu	Urban	158	1	0	0	0	0	0
	Rural	351	0	0	0	0	0	0
Regiune	Nord	122	0	0	0	0	0	0
	Centru	168	0	0	0	0	0	0
	Chișinău	92	1	0	0	0	0	0
	Sud	127	0	0	0	0	0	0
Sector	Botanica	15	7	0	0	0	0	0
	Buiucaeni	20	0	0	0	0	0	0
	Centru	17	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	17	0	0	0	0	0	0
	Rîșcani	13	0	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	0	0	0	0	0	0
	Liceal/ mediu general	90	0	0	0	0	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	1	0	0	0	0	0
	Colegiu de specialitate	62	0	0	0	0	0	0
	Studii superioare	97	0	0	0	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	8	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	65	0	0	0	0	0	0
	Muncitor calificat	63	0	0	0	0	0	0
	Muncitor necalificat	56	0	0	0	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	27	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	3	0	0	0	0	0	0
	Student	12	0	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	11	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	197	0	0	0	0	0	0
	Neangajat/ șomer	71	1	0	0	0	0	0
Alta	3	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	229	0.5	0	0	0	0	0
	3 - 5 mii lei	141	0	0	0	0	0	0
	5 - 10 mii lei	81	0	0	0	0	0	0
	Peste 10 mii lei	22	0	0	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	148	0	0	0	0	0	0
	Conduce alt membru al familiei	99	1	0	0	0	0	0
	Nu avem automobil	258	0	0	0	0	0	0
Limbă	Română/Moldovenească	423	0.2	0	0	0	0	0
	Rusă	57	0	0	0	0	0	0
	Alta	28	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.3.2.15: "Q16. Care posturi radio Dvs. ascultați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	În al treilea rând						NȘ/ NR
			Radio Stil	Univers FM	Авто Радио	Серебрян. Дождь	Alte posturi	Niciunul	
<b>Total</b>		<b>509</b>	<b>0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>50</b>	<b>31</b>
Sex	Masculin	287	0	0	0	0	2	45	33
	Feminin	222	0	0.4	1	0	0	56	28
Vârsta	18 - 25 ani	36	0	0	0	0	0	53	30
	26 - 35 ani	84	0	0	0	0	3	43	27
	36 - 45 ani	67	0	1	1	0	2	44	33
	46 - 65 ani	219	0	0	0	0	1	53	31
	Peste 65 ani	103	0	0	1	0	0	52	33
Mediu	Urban	158	0	0	1	0	1	52	23
	Rural	351	0	0.3	0	0	1	49	34
Regiune	Nord	122	0	0	1	0	0	35	43
	Centru	168	0	1	0	0	0	53	32
	Chișinău	92	0	0	1	0	0	51	21
	Sud	127	0	0	0	0	4	59	25
Sector	Botanica	15	0	0	0	0	0	54	13
	Buiucaeni	20	0	0	4	0	0	57	0
	Centru	17	0	0	0	0	0	52	24
	Ciocana	17	0	0	0	0	0	36	52
	Rîșcani	13	0	0	0	0	0	46	25
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	92	0	0	0	0	1	41	46
	Liceal/ mediu general	90	0	1	0	0	1	50	32
	Medii de specialitate, șc. profesională	163	0	0	1	0	1	50	25
	Colegiu de specialitate	62	0	0	0	0	0	54	28
	Studii superioare	97	0	0	1	0	1	57	28
Ocupație	Funcționar public	8	0	0	0	0	13	49	38
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	65	35
	Specialist calificat	65	0	0	0	0	0	54	19
	Muncitor calificat	63	0	0	1	0	2	45	31
	Muncitor necalificat	56	0	2	0	0	0	44	32
	Agricultor în gospodărie individuală	27	0	0	0	0	0	59	32
	Antreprenor	3	0	0	0	0	0	100	0
	Student	12	0	0	0	0	0	49	34
	Concediu de maternitate	11	0	0	0	0	0	67	26
	Pensionar	197	0	0	0.4	0	1	53	30
	Neangajat/ șomer	71	0	0	0	0	0	37	43
Venit	Alta	3	0	0	0	0	0	34	34
	Mai puțin de 3 mii lei	229	0	0	0.4	0	0.5	49	35
	3 - 5 mii lei	141	0	1	1	0	0	56	25
	5 - 10 mii lei	81	0	0	0	0	3	53	24
Mașină	Peste 10 mii lei	22	0	0	0	0	0	28	29
	Eu conduc	148	0	0	0	0	2	42	33
	Conduce alt membru al familiei	99	0	0	0	0	1	53	29
Limbă	Nu avem automobil	258	0	0.4	1	0	0.4	54	30
	Română/Moldovenească	423	0	0.2	0	0	1	51	30
	Rusă	57	0	0	3	0	0	47	32
	Alta	28	0	0	0	0	8	40	48

Anexa 3.4.1.1: "Q18. Care ziare tipărite le citiți pentru știri cel puțin o dată în 2 săptămâni?", N=289 (Figura 3.4.1)

		N	Комсомольская Правда	Jurnal de Chișinău	Аргументы и факты	Ziarul de Gardă	Makler
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
Sex	Masculin	135	18	13	11	6	12
	Feminin	154	20	15	17	10	3
Vârsta	18 - 25 ani	20	5	11	0	12	17
	26 - 35 ani	33	17	18	8	5	11
	36 - 45 ani	39	19	15	16	5	12
	46 - 65 ani	126	22	13	11	10	6
	Peste 65 ani	72	20	15	25	7	3
Mediu	Urban	108	25	16	29	8	6
	Rural	181	15	13	5	8	8
Regiune	Nord	86	13	7	11	3	5
	Centru	88	14	14	7	8	10
	Chișinău	52	34	29	24	12	9
	Sud	62	24	13	20	11	5
Sector	Botanica	14	34	27	12	0	7
	Buiucani	11	25	24	43	8	8
	Centru	5	0	44	19	59	19
	Ciocana	9	28	22	28	19	0
	Rîșcani	10	72	26	26	9	9
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	11	8	8	14	12
	Liceal/ mediu general	47	12	20	15	2	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	21	12	13	7	8
	Colegiu de specialitate	36	35	10	23	5	5
	Studii superioare	74	17	18	13	13	6
Ocupație	Funcționar public	6	16	17	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	39	11	22	10	12	6
	Muncitor calificat	31	26	7	14	3	13
	Muncitor necalificat	21	19	10	21	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	18	6	11	18	12	13
	Antreprenor	2	52	48	0	0	0
	Student	8	11	0	0	14	14
	Concediu de maternitate	12	30	8	7	15	8
	Pensionar	124	22	16	18	9	5
	Neangajat/ șomer	28	13	15	6	7	19
Alta	1	100	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	129	17	13	16	8	4
	3 - 5 mii lei	82	24	13	11	12	9
	5 - 10 mii lei	52	14	17	14	6	8
	Peste 10 mii lei	13	7	16	14	0	27
Mașină	Eu conduc	64	22	20	11	9	9
	Conduce alt membru al familiei	69	19	19	8	10	3
	Nu avem automobil	154	18	9	18	7	9
Limbă	Română/Moldovenească	213	13	19	7	11	8
	Rusă	50	35	2	41	0	4
	Alta	25	36	0	17	0	5

Anexa 3.4.1.2: "Q18. Care ziare tipărite le citiți pentru știri cel puțin o dată în 2 săptămâni?", N=289 (Figura 3.4.1)

		N	Cuvântul	Moldova Suverană	Observatorul de Nord	Capitala	Unghiul
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Sex	Masculin	135	10	8	2	3	4
	Feminin	154	5	4	6	2	1
Vârsta	18 - 25 ani	20	9	4	10	0	0
	26 - 35 ani	33	9	3	8	7	3
	36 - 45 ani	39	7	3	2	5	0
	46 - 65 ani	126	10	7	4	1	5
	Peste 65 ani	72	2	7	0	3	0
Mediu	Urban	108	3	3	4	2	3
	Rural	181	10	8	4	3	2
Regiune	Nord	86	2	5	13	0	0
	Centru	88	16	11	0	5	8
	Chișinău	52	3	0	0	4	0
	Sud	62	5	5	0	2	0
Sector	Botanica	14	12	0	0	7	0
	Buiucani	11	0	0	0	0	0
	Centru	5	0	0	0	0	0
	Ciocana	9	0	0	0	0	0
	Rîșcani	10	0	0	0	9	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	6	9	3	0	3
	Liceal/ mediu general	47	5	9	4	2	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	10	3	2	3	4
	Colegiu de specialitate	36	3	3	2	8	3
	Studii superioare	74	8	7	7	0	3
Ocupație	Funcționar public	6	0	0	36	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	34	34
	Specialist calificat	39	12	5	7	3	5
	Muncitor calificat	31	4	7	6	0	3
	Muncitor necalificat	21	10	10	4	5	0
	Agricultor în gospodărie individuală	18	6	0	0	0	0
	Antreprenor	2	0	52	0	0	0
	Student	8	12	10	10	0	0
	Concediu de maternitate	12	0	0	0	0	0
	Pensionar	124	5	7	1	3	2
	Neangajat/ șomer	28	19	0	7	3	4
Alta	1	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	129	6	7	5	2	3
	3 - 5 mii lei	82	10	7	1	2	0
	5 - 10 mii lei	52	7	4	7	2	4
	Peste 10 mii lei	13	8	0	0	16	16
Mașină	Eu conduc	64	5	11	2	3	3
	Conduce alt membru al familiei	69	10	1	8	1	3
	Nu avem automobil	154	7	6	3	3	2
Limbă	Română/Moldovenească	213	10	6	5	3	3
	Rusă	50	0	4	2	0	0
	Alta	25	0	5	0	0	0

Anexa 3.4.1.3: "Q18. Care ziare tipărite le citiți pentru știri cel puțin o dată în 2 săptămâni?", N=289 (Figura 3.4.1)

		N	Молдавские ведомости	Est Curier	Literatura și Arta	Коммерсант PLUS	Труд 7
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	135	2	0	2	2	2
	Feminin	154	3	4	2	1	1
Vârsta	18 – 25 ani	20	0	0	0	0	0
	26 – 35 ani	33	3	3	3	0	0
	36 – 45 ani	39	0	5	0	3	5
	46 – 65 ani	126	3	2	2	3	1
	Peste 65 ani	72	3	3	3	0	0
Mediu	Urban	108	5	0	4	4	1
	Rural	181	1	4	1	1	1
Regiune	Nord	86	3	0	0	0	1
	Centru	88	0	8	1	1	1
	Chișinău	52	5	0	6	8	0
	Sud	62	3	0	3	0	2
Sector	Botanica	14	6	0	0	21	0
	Buiucani	11	8	0	0	9	0
	Centru	5	0	0	41	0	0
	Ciocana	9	0	0	11	0	0
	Rîșcani	10	9	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	0	3	3	0	0
	Liceal/ mediu general	47	2	6	0	0	5
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	4	2	1	3	1
	Colegiu de specialitate	36	2	3	0	2	0
	Studii superioare	74	1	0	5	1	0
Ocupație	Funcționar public	6	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	39	0	0	2	0	0
	Muncitor calificat	31	3	3	0	0	4
	Muncitor necalificat	21	0	9	5	0	5
	Agricultor în gospodărie individuală	18	7	16	0	0	0
	Antreprenor	2	0	0	0	48	0
	Student	8	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	12	7	8	0	0	0
	Pensionar	124	3	0	3	2	0
	Neangajat/ șomer	28	3	0	0	7	3
	Alta	1	0	0	0	0	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	129	3	1	2	2	1
	3 – 5 mii lei	82	3	5	1	0	1
	5 – 10 mii lei	52	0	2	4	6	2
	Peste 10 mii lei	13	0	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	64	3	1	3	3	2
	Conduce alt membru al familiei	69	1	4	1	3	1
	Nu avem automobil	154	3	2	2	1	1
Limbă	Română/Moldovenească	213	1	3	3	2	1
	Rusă	50	10	0	0	2	0
	Alta	25	0	0	0	0	5



Anexa 3.4.1.4: "Q18. Care ziare tipărite le citiți pentru știri cel puțin o dată în 2 săptămâni?", N=289 (Figura 3.4.1)

		N	Sud-Est	Спрос и Предложение (СП)	ECONomist (ECO)	Cahul Expres
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	135	1	1	2	0
	Feminin	154	1	1	0	1
Vârsta	18 – 25 ani	20	6	0	0	0
	26 – 35 ani	33	0	3	0	0
	36 – 45 ani	39	0	3	3	0
	46 – 65 ani	126	1	0	1	1
	Peste 65 ani	72	1	0	0	1
Mediu	Urban	108	0	2	1	1
	Rural	181	2	0	1	1
Regiune	Nord	86	2	2	0	0
	Centru	88	0	0	1	0
	Chișinău	52	0	2	2	0
	Sud	62	2	0	0	3
Sector	Botanica	14	0	0	7	0
	Buiucați	11	0	0	0	0
	Centru	5	0	0	0	0
	Ciocana	9	0	0	0	0
	Rîșcani	10	0	9	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	0	0	0	3
	Liceal/ mediu general	47	2	3	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	1	1	2	0
	Colegiu de specialitate	36	2	0	0	2
	Studii superioare	74	0	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	6	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0
	Specialist calificat	39	0	0	0	0
	Muncitor calificat	31	0	0	0	0
	Muncitor necalificat	21	0	6	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	18	10	0	0	0
	Antreprenor	2	0	0	48	0
	Student	8	14	0	0	0
	Concediu de maternitate	12	0	7	0	0
	Pensionar	124	0	0	1	1
	Neangajat/ șomer	28	0	0	0	0
Alta	1	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	129	2	0	1	1
	3 – 5 mii lei	82	0	1	0	1
	5 – 10 mii lei	52	2	3	2	0
	Peste 10 mii lei	13	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	64	0	0	2	0
	Conduce alt membru al familiei	69	1	1	2	1
	Nu avem automobil	154	1	1	0	1
Limbă	Română/Moldovenească	213	1	0	1	0.4
	Rusă	50	0	4	0	2
	Alta	25	0	0	0	0

Anexa 3.4.1.5: "Q18. Care ziare tipărite le citiți pentru știri cel puțin o dată în 2 săptămâni?", N=289 (Figura 3.4.1)

		N	Экономическое Обозрение (Logos Press)	Alte ziare	Niciunul
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	<b>9</b>
Sex	Masculin	135	0	27	11
	Feminin	154	0	34	7
Vârsta	18 - 25 ani	20	0	41	16
	26 - 35 ani	33	0	23	9
	36 - 45 ani	39	0	24	14
	46 - 65 ani	126	0	31	7
	Peste 65 ani	72	0	36	9
Mediu	Urban	108	0	25	13
	Rural	181	0	34	7
Regiune	Nord	86	0	46	7
	Centru	88	0	19	14
	Chișinău	52	0	16	4
	Sud	62	0	38	10
Sector	Botanica	14	0	12	7
	Buiuani	11	0	25	8
	Centru	5	0	22	0
	Ciocana	9	0	11	0
	Rîșcani	10	0	19	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	0	28	6
	Liceal/ mediu general	47	0	39	11
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	0	26	8
	Colegiu de specialitate	36	0	29	3
	Studii superioare	74	0	34	14
Ocupație	Funcționar public	6	0	17	15
	Director/ Manager	3	0	41	26
	Specialist calificat	39	0	38	9
	Muncitor calificat	31	0	12	20
	Muncitor necalificat	21	0	37	0
	Agricultor în gospodărie individuală	18	0	0	19
	Antreprenor	2	0	0	0
	Student	8	0	64	0
	Concediu de maternitate	12	0	24	15
	Pensionar	124	0	38	6
	Neangajat/ șomer	28	0	20	7
	Alta	1	0	0	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	129	0	32	9
	3 - 5 mii lei	82	0	37	7
	5 - 10 mii lei	52	0	28	10
	Peste 10 mii lei	13	0	0	26
Mașină	Eu conduc	64	0	20	14
	Conduce alt membru al familiei	69	0	37	4
	Nu avem automobil	154	0	32	9
Limbă	Română/Moldovenească	213	0	28	8
	Rusă	50	0	28	15
	Alta	25	0	62	5

Anexa 3.4.2.1: "Q19. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	În primul rând					
			Комсомо льская Правда	Jurnal de Chișinău	Аргументы и факты	Ziarul de Gardă	Makler	Cuvântul
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Sex	Masculin	135	11	8	6	3	7	7
	Feminin	154	11	11	10	6	3	2
Vârsta	18 - 25 ani	20	0	11	0	6	17	5
	26 - 35 ani	33	14	12	5	5	7	0
	36 - 45 ani	39	10	5	5	5	10	4
	46 - 65 ani	126	14	8	5	6	3	7
	Peste 65 ani	72	7	12	19	2	0	2
Mediu	Urban	108	12	10	16	6	4	2
	Rural	181	10	9	3	4	5	6
Regiune	Nord	86	5	4	8	3	4	2
	Centru	88	10	7	6	4	4	9
	Chișinău	52	16	18	13	9	9	0
	Sud	62	16	13	6	4	4	5
Sector	Botanica	14	13	12	6	0	7	0
	Buiucani	11	8	8	24	8	8	0
	Centru	5	0	0	0	41	19	0
	Ciocana	9	19	22	28	19	0	0
	Rîșcani	10	37	26	9	0	9	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	6	5	3	5	12	3
	Liceal/ mediu general	47	4	15	7	2	2	5
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	14	7	6	3	7	7
	Colegiu de specialitate	36	20	5	15	0	2	3
	Studii superioare	74	10	12	11	10	0	3
Ocupație	Funcționar public	6	0	17	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	39	8	17	7	4	3	5
	Muncitor calificat	31	20	4	6	0	9	0
	Muncitor necalificat	21	19	5	5	0	0	10
	Agricultor în gospodărie individuală	18	0	11	6	12	13	6
	Antreprenor	2	52	0	0	0	0	0
	Student	8	0	0	0	14	14	12
	Concediu de maternitate	12	23	8	7	15	0	0
	Pensionar	124	11	10	12	5	0	5
	Neangajat/ șomer	28	6	3	0	7	19	8
Venit	Alta	1	0	0	0	0	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	129	9	7	11	5	3	4
	3 - 5 mii lei	82	14	9	8	6	6	5
	5 - 10 mii lei	52	10	9	2	4	5	5
Mașină	Peste 10 mii lei	13	7	9	7	0	9	0
	Eu conduc	64	15	13	5	5	3	3
	Conduce alt membru al familiei	69	12	9	4	6	3	4
Limbă	Nu avem automobil	154	8	7	11	4	6	5
	Română/Moldovenească	213	7	12	2	6	5	6
	Rusă	50	21	0	30	0	2	0
	Alta	25	24	0	13	0	5	0

Anexa 3.4.2.2: "Q19. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	În primul rând					Est Curier
			Observatorul de Nord	Capitala	Moldova Suverană	Unghiul	Коммерсант PLUS	
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	135	1	3	2	2	2	0
	Feminin	154	4	2	2	1	1	2
Vârsta	18 – 25 ani	20	4	0	0	0	0	0
	26 – 35 ani	33	5	7	0	0	0	3
	36 – 45 ani	39	0	5	0	0	3	2
	46 – 65 ani	126	4	1	3	4	2	2
	Peste 65 ani	72	0	3	3	0	0	0
Mediu	Urban	108	3	2	0	2	4	0
	Rural	181	2	3	3	2	0	2
Regiune	Nord	86	8	0	1	0	0	0
	Centru	88	0	5	5	6	0	4
	Chișinău	52	0	4	0	0	8	0
	Sud	62	0	2	2	0	0	0
Sector	Botanica	14	0	7	0	0	21	0
	Buiucani	11	0	0	0	0	9	0
	Centru	5	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	9	0	0	0	0	0	0
	Rîșcani	10	0	9	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	3	0	9	3	0	3
	Liceal/ mediu general	47	2	2	2	0	0	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	2	3	2	2	2	2
	Colegiu de specialitate	36	2	8	0	0	2	0
	Studii superioare	74	3	0	0	3	1	0
Ocupație	Funcționar public	6	15	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	34	0	0	0	0
	Specialist calificat	39	4	3	0	5	0	0
	Muncitor calificat	31	3	0	3	0	0	3
	Muncitor necalificat	21	4	5	5	0	0	5
	Agricultor în gospodărie individuală	18	0	0	0	0	0	5
	Antreprenor	2	0	0	0	0	48	0
	Student	8	10	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	12	0	0	0	0	0	8
	Pensionar	124	1	3	3	2	1	0
	Neangajat/ șomer	28	4	3	0	4	7	0
Alta	1	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	129	3	2	4	3	1	1
	3 – 5 mii lei	82	1	2	1	0	0	2
	5 – 10 mii lei	52	3	2	0	2	6	2
	Peste 10 mii lei	13	0	16	0	8	0	0
Mașină	Eu conduc	64	0	3	2	1	3	0
	Conduce alt membru al familiei	69	4	1	1	3	3	3
	Nu avem automobil	154	3	3	3	1	0	1
Limbă	Română/Moldovenească	213	3	3	3	2	1	2
	Rusă	50	2	0	0	0	2	0
	Alta	25	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.4.2.3: "Q19. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	În primul rând					ECO nomist (ECO)
			Literatura și Arta	Молдавские ведомости	Спрос и Предложение (СП)	Cahul Expres	Sud- Est	
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0</b>
Sex	Masculin	135	1	1	1	0	0	0
	Feminin	154	1	1	0	1	1	0
Vârsta	18 - 25 ani	20	0	0	0	0	0	0
	26 - 35 ani	33	3	0	0	0	0	0
	36 - 45 ani	39	0	0	3	0	0	0
	46 - 65 ani	126	1	2	0	0	1	0
	Peste 65 ani	72	1	0	0	1	0	0
Mediu	Urban	108	1	1	1	0	0	0
	Rural	181	1	1	0	1	0.5	0
Regiune	Nord	86	0	1	2	0	1	0
	Centru	88	1	0	0	0	0	0
	Chișinău	52	2	2	0	0	0	0
	Sud	62	2	0	0	2	0	0
Sector	Botanica	14	0	6	0	0	0	0
	Buiucani	11	0	0	0	0	0	0
	Centru	5	19	0	0	0	0	0
	Ciocana	9	0	0	0	0	0	0
	Rîșcani	10	0	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	3	0	0	3	0	0
	Liceal/ mediu general	47	0	2	3	0	2	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	1	1	0	0	0	0
	Colegiu de specialitate	36	0	0	0	0	0	0
	Studii superioare	74	1	0	0	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	6	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	39	2	0	0	0	0	0
	Muncitor calificat	31	0	0	0	0	0	0
	Muncitor necalificat	21	5	0	6	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	18	0	7	0	0	5	0
	Antreprenor	2	0	0	0	0	0	0
	Student	8	0	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	12	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	124	1	1	0	1	0	0
	Neangajat/ șomer	28	0	0	0	0	0	0
Venit	Alta	1	0	0	0	0	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	129	1	1	0	0	1	0
	3 - 5 mii lei	82	0	1	0	1	0	0
	5 - 10 mii lei	52	4	0	3	0	0	0
	Peste 10 mii lei	13	0	0	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	64	0	2	0	0	0	0
	Conduce alt membru al familiei	69	0	0	0	1	1	0
	Nu avem automobil	154	2	1	1	0	0	0
Limbă	Română/Moldovenească	213	1	1	0	0.4	0.4	0
	Rusă	50	0	0	3	0	0	0
	Alta	25	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.4.2.4: "Q19. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	În primul rând				
			Труд 7	Экономическое Обозрение (Logos Press)	Alte ziare	Niciunul	Nș/Nr
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>6</b>
Sex	Masculin	135	0	0	17	21	8
	Feminin	154	0	0	24	14	4
Vârsta	18 - 25 ani	20	0	0	35	12	10
	26 - 35 ani	33	0	0	14	18	6
	36 - 45 ani	39	0	0	15	24	8
	46 - 65 ani	126	0	0	19	13	7
	Peste 65 ani	72	0	0	26	22	1
Mediu	Urban	108	0	0	12	21	4
	Rural	181	0	0	26	15	8
Regiune	Nord	86	0	0	34	23	3
	Centru	88	0	0	10	15	15
	Chișinău	52	0	0	11	7	2
	Sud	62	0	0	25	21	0
Sector	Botanica	14	0	0	6	13	7
	Buiucani	11	0	0	17	17	0
	Centru	5	0	0	22	0	0
	Ciocana	9	0	0	11	0	0
	Rîșcani	10	0	0	10	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	0	0	28	9	6
	Liceal/ mediu general	47	0	0	25	18	7
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	0	0	19	16	6
	Colegiu de specialitate	36	0	0	26	13	3
	Studii superioare	74	0	0	15	23	8
Ocupație	Funcționar public	6	0	0	0	68	0
	Director/ Manager	3	0	0	41	0	26
	Specialist calificat	39	0	0	18	16	7
	Muncitor calificat	31	0	0	12	20	20
	Muncitor necalificat	21	0	0	9	16	6
	Agricultor în gospodărie individuală	18	0	0	0	23	13
	Antreprenor	2	0	0	0	0	0
	Student	8	0	0	50	0	0
	Concediu de maternitate	12	0	0	24	7	8
	Pensionar	124	0	0	28	17	2
	Neangajat/ șomer	28	0	0	17	17	4
Alta	1	0	0	0	100	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	129	0	0	25	15	5
	3 - 5 mii lei	82	0	0	21	17	4
	5 - 10 mii lei	52	0	0	14	17	12
	Peste 10 mii lei	13	0	0	0	30	14
Mașină	Eu conduc	64	0	0	11	23	8
	Conduce alt membru al familiei	69	0	0	24	12	8
	Nu avem automobil	154	0	0	23	17	4
Limbă	Română/Moldovenească	213	0	0	19	16	8
	Rusă	50	0	0	16	25	0
	Alta	25	0	0	46	12	0

Anexa 3.4.2.5: "Q19. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	În al doilea rând					
			Комсомо льская Правда	Jurnal de Chișinău	Аргументы и факты	Ziarul de Gardă	Makler	Cuvântul
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0.4</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	135	3	4	2	1	1	1
	Feminin	154	5	1	3	2	0	1
Vârsta	18 - 25 ani	20	5	0	0	6	0	4
	26 - 35 ani	33	3	3	0	0	0	3
	36 - 45 ani	39	3	5	8	0	0	0
	46 - 65 ani	126	3	3	2	1	1	0
	Peste 65 ani	72	7	0	1	3	0	0
Mediu	Urban	108	7	4	5	2	0	1
	Rural	181	2	2	1	2	1	1
Regiune	Nord	86	4	1	3	0	0	0
	Centru	88	0	2	0	1	1	1
	Chișinău	52	10	8	4	2	0	2
	Sud	62	4	0	4	5	0	0
Sector	Botanica	14	0	7	0	0	0	6
	Buiucani	11	8	8	9	0	0	0
	Centru	5	0	44	19	19	0	0
	Ciocana	9	9	0	0	0	0	0
	Rîșcani	10	35	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	3	0	0	3	0	3
	Liceal/ mediu general	47	8	2	7	0	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	1	3	3	1	1	0
	Colegiu de specialitate	36	10	0	0	3	0	0
	Studii superioare	74	2	4	1	2	0	1
Ocupație	Funcționar public	6	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	39	3	5	0	5	0	2
	Muncitor calificat	31	3	0	3	0	0	0
	Muncitor necalificat	21	0	0	11	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	18	0	0	5	0	0	0
	Antreprenor	2	0	0	0	0	0	0
	Student	8	11	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	12	7	0	0	0	0	0
	Pensionar	124	6	3	2	2	1	0
	Neangajat/ șomer	28	0	7	3	0	0	4
	Alta	1	0	0	0	0	0	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	129	3	3	1	1	1	0
	3 - 5 mii lei	82	6	1	1	3	0	2
	5 - 10 mii lei	52	2	4	10	2	0	0
	Peste 10 mii lei	13	0	8	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	64	3	3	2	2	0	0
	Conduce alt membru al familiei	69	2	6	4	3	0	1
	Nu avem automobil	154	5	1	2	1	1	1
Limbă	Română/Moldovenească	213	3	3	1	2	1	1
	Rusă	50	5	0	8	0	0	0
	Alta	25	12	0	0	0	0	0

Anexa 3.4.2.6: "Q19. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	În al doilea rând					Est Curier
			Observatorul de Nord	Capitala	Moldova Suverană	Unghiul	Коммерсант PLUS	
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	135	0	0	2	1	0	0
	Feminin	154	0	0	1	0	1	1
Vârsta	18 - 25 ani	20	0	0	4	0	0	0
	26 - 35 ani	33	0	0	3	3	0	0
	36 - 45 ani	39	0	0	0	0	0	2
	46 - 65 ani	126	0	0	1	0	1	0
	Peste 65 ani	72	0	0	2	0	0	1
Mediu	Urban	108	0	0	1	0	0	0
	Rural	181	0	0	2	1	1	1
Regiune	Nord	86	0	0	1	0	0	0
	Centru	88	0	0	2	1	1	2
	Chișinău	52	0	0	0	0	0	0
	Sud	62	0	0	2	0	0	0
Sector	Botanica	14	0	0	0	0	0	0
	Buiucani	11	0	0	0	0	0	0
	Centru	5	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	9	0	0	0	0	0	0
	Rîșcani	10	0	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	0	0	0	0	0	0
	Liceal/ mediu general	47	0	0	4	0	0	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	0	0	1	1	1	0
	Colegiu de specialitate	36	0	0	3	0	0	3
	Studii superioare	74	0	0	0	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	6	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	34	0	0
	Specialist calificat	39	0	0	5	0	0	0
	Muncitor calificat	31	0	0	0	0	0	0
	Muncitor necalificat	21	0	0	0	0	0	5
	Agricultor în gospodărie individuală	18	0	0	0	0	0	5
	Antreprenor	2	0	0	0	0	0	0
	Student	8	0	0	10	0	0	0
	Concediu de maternitate	12	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	124	0	0	1	0	1	0
	Neangajat/ șomer	28	0	0	0	0	0	0
Alta	1	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	129	0	0	2	0	1	1
	3 - 5 mii lei	82	0	0	2	0	0	1
	5 - 10 mii lei	52	0	0	0	0	0	0
	Peste 10 mii lei	13	0	0	0	9	0	0
Mașină	Eu conduc	64	0	0	2	2	0	1
	Conduce alt membru al familiei	69	0	0	0	0	0	0
	Nu avem automobil	154	0	0	2	0	1	1
Limbă	Română/Moldovenească	213	0	0	2	1	0.4	1
	Rusă	50	0	0	0	0	0	0
	Alta	25	0	0	0	0	0	0



Anexa 3.4.2.7: "Q19. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	În al doilea rând					
			Literatura și Arta	Молдавские ведомости	Спрос и Предложение (СП)	Cahul Expres	Sud-Est	ECO nomist (ECO)
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	135	1	1	0	0	1	2
	Feminin	154	1	1	0	1	0	0
Vârsta	18 - 25 ani	20	0	0	0	0	6	0
	26 - 35 ani	33	0	3	0	0	0	0
	36 - 45 ani	39	0	0	0	0	0	3
	46 - 65 ani	126	1	0	0	1	0	1
	Peste 65 ani	72	1	3	0	0	0	0
Mediu	Urban	108	2	3	0	1	0	1
	Rural	181	0	0	0	0	1	1
Regiune	Nord	86	0	2	0	0	0	0
	Centru	88	0	0	0	0	0	1
	Chișinău	52	2	3	0	0	0	2
	Sud	62	1	0	0	1	2	0
Sector	Botanica	14	0	0	0	0	0	7
	Buiucani	11	0	8	0	0	0	0
	Centru	5	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	9	11	0	0	0	0	0
	Rîșcani	10	0	9	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	0	0	0	0	0	0
	Liceal/ mediu general	47	0	0	0	0	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	0	2	0	0	1	2
	Colegiu de specialitate	36	0	0	0	2	0	0
	Studii superioare	74	3	1	0	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	6	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	39	0	0	0	0	0	0
	Muncitor calificat	31	0	0	0	0	0	0
	Muncitor necalificat	21	0	0	0	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	18	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	2	0	0	0	0	0	48
	Student	8	0	0	0	0	14	0
	Concediu de maternitate	12	0	7	0	0	0	0
	Pensionar	124	2	2	0	1	0	1
	Neangajat/ șomer	28	0	0	0	0	0	0
Venit	Alta	1	0	0	0	0	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	129	1	2	0	1	1	1
	3 - 5 mii lei	82	1	1	0	0	0	0
	5 - 10 mii lei	52	0	0	0	0	0	2
Mașină	Peste 10 mii lei	13	0	0	0	0	0	0
	Eu conduc	64	2	0	0	0	0	2
	Conduce alt membru al familiei	69	1	1	0	0	0	2
Limbă	Nu avem automobil	154	0	1	0	1	1	0
	Română/Moldovenească	213	1	0	0	0	1	1
	Rusă	50	0	6	0	2	0	0
	Alta	25	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.4.2.8: "Q19. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	În al doilea rând				
			Труд 7	Экономическое Обозрение (Logos Press)	Alte ziare	Niciunul	Nș/Nr
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>0.4</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>43</b>	<b>36</b>
Sex	Masculin	135	1	0	4	43	34
	Feminin	154	0	0	3	42	37
Vârsta	18 – 25 ani	20	0	0	6	33	37
	26 – 35 ani	33	0	0	3	33	45
	36 – 45 ani	39	0	0	0	56	23
	46 – 65 ani	126	1	0	5	45	35
	Peste 65 ani	72	0	0	3	38	41
Mediu	Urban	108	0	0	6	43	25
	Rural	181	1	0	2	42	43
Regiune	Nord	86	0	0	3	40	46
	Centru	88	0	0	2	44	40
	Chișinău	52	0	0	3	38	26
	Sud	62	2	0	6	49	24
Sector	Botanica	14	0	0	0	48	32
	Buiucați	11	0	0	8	59	0
	Centru	5	0	0	0	19	0
	Ciocana	9	0	0	0	9	70
	Rîșcani	10	0	0	9	28	19
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	0	0	0	42	50
	Liceal/ mediu general	47	2	0	2	40	32
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	0	0	2	41	38
	Colegiu de specialitate	36	0	0	4	47	28
	Studii superioare	74	0	0	8	43	34
Ocupație	Funcționar public	6	0	0	0	68	32
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	66
	Specialist calificat	39	0	0	8	40	31
	Muncitor calificat	31	0	0	0	46	49
	Muncitor necalificat	21	5	0	5	35	40
	Agricultor în gospodărie individuală	18	0	0	0	54	36
	Antreprenor	2	0	0	0	52	0
	Student	8	0	0	14	38	13
	Concediu de maternitate	12	0	0	0	23	62
	Pensionar	124	0	0	4	43	33
	Neangajat/ șomer	28	0	0	0	52	33
	Alta	1	0	0	0	100	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	129	1	0	2	39	42
	3 – 5 mii lei	82	0	0	7	43	32
	5 – 10 mii lei	52	0	0	4	50	27
	Peste 10 mii lei	13	0	0	0	39	45
Mașină	Eu conduc	64	0	0	4	51	28
	Conduce alt membru al familiei	69	0	0	3	40	37
	Nu avem automobil	154	1	0	4	41	38
Limbă	Română/Moldovenească	213	0	0	2	44	36
	Rusă	50	0	0	5	41	32
	Alta	25	5	0	8	32	43

Anexa 3.4.2.9: "Q19. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	În al treilea rând					
			Комсомо льская Правда	Jurnal de Chișinău	Аргументы и факты	Ziarul de Gardă	Makler	Cuvântul
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sex	Masculin	135	2	1	0	0	0	0
	Feminin	154	0	2	2	0	0	0
Vârsta	18 - 25 ani	20	0	0	0	0	0	0
	26 - 35 ani	33	0	0	0	0	0	0
	36 - 45 ani	39	0	5	0	0	0	0
	46 - 65 ani	126	2	1	1	0	0	0
	Peste 65 ani	72	0	1	2	0	0	0
Mediu	Urban	108	2	2	2	0	0	0
	Rural	181	0	1	0	0	0	0
Regiune	Nord	86	0	1	0	0	0	0
	Centru	88	0	2	0	0	0	0
	Chișinău	52	4	2	3	0	0	0
	Sud	62	0	0	1	0	0	0
Sector	Botanica	14	7	7	0	0	0	0
	Buiucani	11	9	0	0	0	0	0
	Centru	5	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	9	0	0	0	0	0	0
	Rîșcani	10	0	0	18	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	0	0	3	0	0	0
	Liceal/ mediu general	47	0	2	2	0	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	1	1	0	0	0	0
	Colegiu de specialitate	36	0	3	0	0	0	0
	Studii superioare	74	1	1	1	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	6	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	39	0	0	0	0	0	0
	Muncitor calificat	31	0	0	3	0	0	0
	Muncitor necalificat	21	0	5	0	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	18	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	2	0	48	0	0	0	0
	Student	8	0	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	12	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	124	1	1	1	0	0	0
	Neangajat/ șomer	28	4	0	0	0	0	0
	Alta	1	0	0	0	0	0	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	129	1	1	1	0	0	0
	3 - 5 mii lei	82	0	1	1	0	0	0
	5 - 10 mii lei	52	2	2	0	0	0	0
	Peste 10 mii lei	13	0	0	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	64	2	2	0	0	0	0
	Conduce alt membru al familiei	69	2	1	0	0	0	0
	Nu avem automobil	154	0	1	2	0	0	0
Limbă	Română/Moldovenească	213	0.5	1	1	0	0	0
	Rusă	50	2	2	0	0	0	0
	Alta	25	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.4.2.10: "Q19. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?",  
N=289 (Figura 3.4.2)

		N	În al treilea rând					Est Curier
			Observatorul de Nord	Capitala	Moldova Suverană	Unghiul	Коммерсант PLUS	
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sex	Masculin	135	0	0	1	0	0	0
	Feminin	154	0	0	0	0	0	0
Vârsta	18 - 25 ani	20	0	0	0	0	0	0
	26 - 35 ani	33	0	0	0	0	0	0
	36 - 45 ani	39	0	0	0	0	0	0
	46 - 65 ani	126	0	0	1	0	0	0
	Peste 65 ani	72	0	0	0	0	0	0
Mediu	Urban	108	0	0	0	0	0	0
	Rural	181	0	0	1	0	0	0
Regiune	Nord	86	0	0	0	0	0	0
	Centru	88	0	0	0	0	0	0
	Chișinău	52	0	0	0	0	0	0
	Sud	62	0	0	2	0	0	0
Sector	Botanica	14	0	0	0	0	0	0
	Buiucani	11	0	0	0	0	0	0
	Centru	5	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	9	0	0	0	0	0	0
	Rîșcani	10	0	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	0	0	0	0	0	0
	Liceal/ mediu general	47	0	0	2	0	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	0	0	0	0	0	0
	Colegiu de specialitate	36	0	0	0	0	0	0
	Studii superioare	74	0	0	0	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	6	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	39	0	0	0	0	0	0
	Muncitor calificat	31	0	0	0	0	0	0
	Muncitor necalificat	21	0	0	5	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	18	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	2	0	0	0	0	0	0
	Student	8	0	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	12	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	124	0	0	0	0	0	0
	Neangajat/ șomer	28	0	0	0	0	0	0
Alta	1	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	129	0	0	1	0	0	0
	3 - 5 mii lei	82	0	0	0	0	0	0
	5 - 10 mii lei	52	0	0	0	0	0	0
	Peste 10 mii lei	13	0	0	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	64	0	0	0	0	0	0
	Conduce alt membru al familiei	69	0	0	0	0	0	0
	Nu avem automobil	154	0	0	1	0	0	0
Limbă	Română/Moldovenească	213	0	0	0	0	0	0
	Rusă	50	0	0	0	0	0	0
	Alta	25	0	0	5	0	0	0

Anexa 3.4.2.11: "Q19. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	În al treilea rând					
			Literatura și Arta	Молдавские ведомости	Спрос и Предложение (СП)	Cahul Expres	Sud-Est	ECO nomist (ECO)
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>0.4</b>	<b>0</b>	<b>0.3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sex	Masculin	135	1	0	0	0	0	0
	Feminin	154	0	0	1	0	0	0
Vârsta	18 - 25 ani	20	0	0	0	0	0	0
	26 - 35 ani	33	0	0	3	0	0	0
	36 - 45 ani	39	0	0	0	0	0	0
	46 - 65 ani	126	1	0	0	0	0	0
	Peste 65 ani	72	0	0	0	0	0	0
Mediu	Urban	108	1	0	1	0	0	0
	Rural	181	0	0	0	0	0	0
Regiune	Nord	86	0	0	0	0	0	0
	Centru	88	0	0	0	0	0	0
	Chișinău	52	2	0	2	0	0	0
	Sud	62	0	0	0	0	0	0
Sector	Botanica	14	0	0	0	0	0	0
	Buiucaeni	11	0	0	0	0	0	0
	Centru	5	22	0	0	0	0	0
	Ciocana	9	0	0	0	0	0	0
	Rîșcani	10	0	0	9	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	0	0	0	0	0	0
	Liceal/ mediu general	47	0	0	0	0	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	0	0	1	0	0	0
	Colegiu de specialitate	36	0	0	0	0	0	0
	Studii superioare	74	1	0	0	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	6	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	39	0	0	0	0	0	0
	Muncitor calificat	31	0	0	0	0	0	0
	Muncitor necalificat	21	0	0	0	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	18	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	2	0	0	0	0	0	0
	Student	8	0	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	12	0	0	7	0	0	0
	Pensionar	124	1	0	0	0	0	0
	Neangajat/ șomer	28	0	0	0	0	0	0
	Alta	1	0	0	0	0	0	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	129	1	0	0	0	0	0
	3 - 5 mii lei	82	0	0	1	0	0	0
	5 - 10 mii lei	52	0	0	0	0	0	0
	Peste 10 mii lei	13	0	0	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	64	2	0	0	0	0	0
	Conduce alt membru al familiei	69	0	0	1	0	0	0
	Nu avem automobil	154	0	0	0	0	0	0
Limbă	Română/Moldovenească	213	0.5	0	0	0	0	0
	Rusă	50	0	0	2	0	0	0
	Alta	25	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.4.2.12: "Q19. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	În al treilea rând				
			Труд 7	Экономическое Обозрение (Logos Press)	Alte ziare	Niciunul	Nș/Nr
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>54</b>	<b>41</b>
Sex	Masculin	135	0	0	1	53	42
	Feminin	154	0	0	1	55	40
Vârsta	18 - 25 ani	20	0	0	0	59	41
	26 - 35 ani	33	0	0	0	49	49
	36 - 45 ani	39	0	0	3	66	26
	46 - 65 ani	126	0	0	1	54	41
	Peste 65 ani	72	0	0	0	50	47
Mediu	Urban	108	0	0	2	59	31
	Rural	181	0	0	0	51	47
Regiune	Nord	86	0	0	2	47	50
	Centru	88	0	0	0	52	46
	Chișinău	52	0	0	0	57	30
	Sud	62	0	0	1	64	31
Sector	Botanica	14	0	0	0	54	32
	Buiucaeni	11	0	0	0	91	0
	Centru	5	0	0	0	78	0
	Ciocana	9	0	0	0	19	81
	Rîșcani	10	0	0	0	46	28
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	35	0	0	0	44	53
	Liceal/ mediu general	47	0	0	3	50	40
	Medii de specialitate, șc. profesională	93	0	0	0	54	43
	Colegiu de specialitate	36	0	0	0	60	37
	Studii superioare	74	0	0	1	57	37
Ocupație	Funcționar public	6	0	0	0	68	32
	Director/ Manager	3	0	0	0	34	66
	Specialist calificat	39	0	0	0	60	40
	Muncitor calificat	31	0	0	0	49	49
	Muncitor necalificat	21	0	0	6	39	44
	Agricultor în gospodărie individuală	18	0	0	0	58	42
	Antreprenor	2	0	0	0	52	0
	Student	8	0	0	0	76	24
	Concediu de maternitate	12	0	0	0	30	62
	Pensionar	124	0	0	1	56	39
	Neangajat/ șomer	28	0	0	0	56	41
Alta	1	0	0	0	100	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	129	0	0	0	47	48
	3 - 5 mii lei	82	0	0	1	60	36
	5 - 10 mii lei	52	0	0	3	63	31
	Peste 10 mii lei	13	0	0	0	48	52
Mașină	Eu conduc	64	0	0	0	62	33
	Conduce alt membru al familiei	69	0	0	1	54	40
	Nu avem automobil	154	0	0	1	51	45
Limbă	Română/Moldovenească	213	0	0	0.4	55	41
	Rusă	50	0	0	3	56	36
	Alta	25	0	0	0	48	47

Anexa 3.5.1: "Q20A. Dvs. utilizați internetul cel puțin o dată pe lună?", N=1353 (Figura 3.5.1)

		N	Da	Nu
<b>Total</b>		<b>1353</b>	<b>60</b>	<b>40</b>
Sex	Masculin	639	62	38
	Feminin	714	58	42
Vârsta	18 – 25 ani	200	98	2
	26 – 35 ani	219	95	5
	36 – 45 ani	189	83	17
	46 – 65 ani	482	44	56
	Peste 65 ani	262	14	86
Mediu	Urban	605	69	31
	Rural	748	53	47
Regiune	Nord	380	55	45
	Centru	337	56	44
	Chișinău	329	70	30
	Sud	307	60	40
Sector	Botanica	59	69	31
	Buiucaeni	75	75	25
	Centru	54	76	24
	Ciocana	56	69	31
	Rîșcani	57	64	36
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	248	28	72
	Liceal/ mediu general	246	59	41
	Medii de specialitate, șc. profesională	386	56	44
	Colegiu de specialitate	169	73	27
	Studii superioare	294	85	15
Ocupație	Funcționar public	17	90	10
	Director/ Manager	15	85	15
	Specialist calificat	161	94	6
	Muncitor calificat	192	77	23
	Muncitor necalificat	107	58	42
	Agricultor în gospodărie individuală	59	44	56
	Antreprenor	13	83	17
	Student	83	98	2
	Concediu de maternitate	66	99	1
	Pensionar	450	23	77
	Neangajat/ șomer	191	66	34
Alta	18	94	6	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	511	33	67
	3 – 5 mii lei	345	67	33
	5 – 10 mii lei	248	86	14
	Peste 10 mii lei	72	89	11
Mașină	Eu conduc	338	80	20
	Conduce alt membru al familiei	314	73	27
	Nu avem automobil	692	44	56
Limbă	Română/Moldovenească	1032	59	41
	Rusă	235	62	38
	Alta	84	64	36

Anexa 3.5.2.1: "Q20. Cât de des Dvs. utilizați...?", N=811 (Figura 3.5.2)

		N	Facebook						Nu am cont pe această rețea/ Niciodată
			Câteva ori pe zi	O dată pe zi	De câteva ori pe săptămână	O dată pe săptămână	De câteva ori pe lună	O dată pe lună și mai rar	
<b>Total</b>		<b>811</b>	<b>48</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>27</b>
Sex	Masculin	399	46	12	8	2	1	3	28
	Feminin	413	50	13	6	2	0.4	2	26
Vârsta	18 - 25 ani	196	74	10	5	2	1	1	8
	26 - 35 ani	209	64	12	6	2	0	3	13
	36 - 45 ani	158	39	19	8	1	1	3	29
	46 - 65 ani	213	21	11	8	4	1	3	51
	Peste 65 ani	36	16	14	8	8	0	3	51
Mediu	Urban	417	51	15	7	2	1	3	22
	Rural	394	45	10	7	3	1	2	32
Regiune	Nord	209	48	11	5	2	1	2	31
	Centru	188	41	12	10	4	0.5	2	29
	Chișinău	232	56	16	6	3	0.4	2	16
	Sud	183	46	10	6	1	1	3	34
Sector	Botanica	41	60	14	7	2	0	2	14
	Buiucați	56	49	24	5	5	0	2	16
	Centru	41	38	26	14	0	0	3	19
	Ciocana	39	64	2	3	5	0	2	24
	Rîșcani	37	54	19	5	2	2	2	15
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	69	39	10	11	3	2	1	35
	Liceal/ mediu general	146	56	10	4	2	0	2	26
	Medii de specialitate, șc. profesională	218	33	12	6	4	0.4	4	42
	Colegiu de specialitate	123	53	14	6	1	2	3	21
	Studii superioare	248	58	16	9	2	0.4	1	14
Ocupație	Funcționar public	15	76	11	13	0	0	0	0
	Director/ Manager	12	74	0	0	0	0	0	26
	Specialist calificat	151	60	12	8	2	1	3	15
	Muncitor calificat	147	38	19	5	3	1	5	29
	Muncitor necalificat	62	42	6	7	2	2	0	42
	Agricultor în gospodărie individuală	26	26	15	18	0	0	0	41
	Antreprenor	11	64	8	9	0	0	0	20
	Student	81	79	9	5	0	0	1	6
	Concediu de maternitate	65	62	14	7	1	0	0	16
	Pensionar	104	20	14	6	7	0	3	50
	Neangajat/ șomer	126	41	12	6	2	2	4	33
Alta	17	80	13	0	0	0	0	7	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	168	30	12	5	7	1	3	42
	3 - 5 mii lei	233	45	16	7	1	0.5	1	29
	5 - 10 mii lei	214	55	10	7	2	0.4	3	22
	Peste 10 mii lei	64	62	9	6	0	2	1	20
Mașină	Eu conduc	270	53	11	9	2	1	2	23
	Conduce alt membru al familiei	230	57	14	4	2	1	2	21
	Nu avem automobil	306	38	13	8	3	0.4	4	35
Limbă	Română/Moldovenească	609	48	13	7	2	1	2	27
	Rusă	147	33	14	4	4	1	4	40
	Alta	54	39	7	4	4	2	6	39



Anexa 3.5.2.2: "Q20. Cât de des Dvs. utilizați...?", N=811 (Figura 3.5.2)

		N	Instagram						Nu am cont pe această rețea/ Niciodată
			Câteva ori pe zi	O dată pe zi	De câteva ori pe săptămână	O dată pe săptămână	De câteva ori pe lună	O dată pe lună și mai rar	
<b>Total</b>		<b>811</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>58</b>
Sex	Masculin	399	23	6	3	2	1	6	58
	Feminin	413	26	5	3	2	1	4	58
Vârsta	18 - 25 ani	196	60	12	3	2	2	2	19
	26 - 35 ani	209	30	6	5	4	2	7	47
	36 - 45 ani	158	9	4	4	2	1	7	72
	46 - 65 ani	213	3	2	1	1	0.4	3	89
	Peste 65 ani	36	0	0	0	0	0	5	95
Mediu	Urban	417	25	7	4	2	1	6	55
	Rural	394	25	4	2	2	1	3	62
Regiune	Nord	209	26	6	2	2	2	5	56
	Centru	188	17	4	3	2	1	3	70
	Chișinău	232	28	8	5	3	1	6	50
	Sud	183	27	4	3	2	1	4	60
Sector	Botanica	41	34	10	5	5	3	2	42
	Buiuani	56	25	7	2	3	2	7	55
	Centru	41	19	11	7	3	0	0	61
	Ciocana	39	17	5	5	3	3	17	51
	Rîșcani	37	23	10	8	2	0	5	51
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	69	25	7	3	1	3	4	57
	Liceal/ mediu general	146	37	6	2	1	2	3	50
	Medii de specialitate, șc. profesională	218	14	2	4	3	1	6	71
	Colegiu de specialitate	123	28	10	2	2	2	4	51
	Studii superioare	248	26	6	4	3	1	5	55
Ocupație	Funcționar public	15	28	0	7	0	0	14	51
	Director/ Manager	12	41	0	0	8	9	0	42
	Specialist calificat	151	24	7	2	2	0	5	60
	Muncitor calificat	147	12	4	5	3	2	8	67
	Muncitor necalificat	62	25	5	0	2	0	2	66
	Agricultor în gospodărie individuală	26	13	4	9	8	4	4	57
	Antreprenor	11	16	16	0	9	0	0	60
	Student	81	73	13	2	0	1	1	9
	Concediu de maternitate	65	24	8	6	6	1	3	52
	Pensionar	104	2	0	2	2	1	4	90
	Neangajat/ șomer	126	26	7	4	1	3	7	53
Alta	17	56	12	0	0	0	0	33	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	168	11	4	3	1	2	5	74
	3 - 5 mii lei	233	24	6	3	4	1	2	60
	5 - 10 mii lei	214	25	7	3	3	2	6	55
	Peste 10 mii lei	64	34	7	1	3	2	7	46
Mașină	Eu conduc	270	26	6	3	2	1	6	56
	Conduce alt membru al familiei	230	27	7	4	3	3	2	54
	Nu avem automobil	306	22	4	3	2	1	5	63
Limbă	Română/Moldovenească	609	25	6	3	2	1	5	58
	Rusă	147	21	5	5	1	2	5	61
	Alta	54	28	3	2	6	2	6	53

Anexa 3.5.2.3: "Q20. Cât de des Dvs. utilizați...?", N=811 (Figura 3.5.2)

		N	Odnoklassniki						Nu am cont pe această rețea/ Niciodată
			Câteva ori pe zi	O dată pe zi	De câteva ori pe săptămână	O dată pe săptămână	De câteva ori pe lună	O dată pe lună și mai rar	
<b>Total</b>		<b>811</b>	<b>40</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>24</b>
Sex	Masculin	399	38	12	12	6	3	3	26
	Feminin	413	42	14	11	4	4	4	22
Vârsta	18 - 25 ani	196	51	11	9	5	3	3	18
	26 - 35 ani	209	48	7	12	6	2	6	18
	36 - 45 ani	158	35	14	16	5	6	2	21
	46 - 65 ani	213	27	21	9	3	3	2	35
	Peste 65 ani	36	24	12	13	10	0	3	38
Mediu	Urban	417	32	11	14	7	4	4	27
	Rural	394	48	15	9	3	2	2	20
Regiune	Nord	209	49	12	14	2	2	4	16
	Centru	188	32	17	12	6	3	2	28
	Chișinău	232	27	9	12	7	6	5	33
	Sud	183	54	15	8	3	1	3	17
Sector	Botanica	41	39	9	11	7	5	0	29
	Buiucaeni	56	28	13	7	14	3	4	31
	Centru	41	7	20	14	9	0	5	44
	Ciocana	39	29	3	11	2	3	12	40
	Rîșcani	37	20	2	21	3	19	5	29
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	69	47	18	8	2	0	3	22
	Liceal/ mediu general	146	51	7	11	4	3	3	22
	Medii de specialitate, șc. profesională	218	43	19	7	5	3	2	22
	Colegiu de specialitate	123	37	12	17	5	5	2	22
	Studii superioare	248	31	12	14	6	4	6	27
Ocupație	Funcționar public	15	47	19	0	0	12	14	9
	Director/ Manager	12	42	8	0	0	0	0	50
	Specialist calificat	151	36	11	18	8	4	2	22
	Muncitor calificat	147	35	16	11	5	4	4	24
	Muncitor necalificat	62	55	16	7	5	0	2	15
	Agricultor în gospodărie individuală	26	30	12	29	0	0	0	28
	Antreprenor	11	35	9	10	9	12	8	18
	Student	81	40	9	11	7	2	7	24
	Concediu de maternitate	65	61	10	11	0	3	4	11
	Pensionar	104	22	18	10	6	1	3	40
	Neangajat/ șomer	126	45	15	11	3	5	2	20
Alta	17	48	26	6	0	0	0	20	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	168	36	13	12	4	3	1	30
	3 - 5 mii lei	233	49	15	9	5	2	3	17
	5 - 10 mii lei	214	39	15	13	6	3	2	22
	Peste 10 mii lei	64	39	5	13	4	0	7	32
Mașină	Eu conduc	270	40	11	14	6	3	5	22
	Conduce alt membru al familiei	230	40	15	8	5	5	4	24
	Nu avem automobil	306	40	15	12	4	2	1	26
Limbă	Română/Moldovenească	609	40	13	12	5	3	3	24
	Rusă	147	41	10	9	7	3	2	29
	Alta	54	53	11	8	6	2	5	16

Anexa 3.5.2.4: "Q20. Cât de des Dvs. utilizați...?", N=811 (Figura 3.5.2)

		N	Vkontakte						
			Câteva ori pe zi	O dată pe zi	De câteva ori pe săptămână	O dată pe săptămână	De câteva ori pe lună	O dată pe lună și mai rar	Nu am cont pe această rețea/ Niciodată
<b>Total</b>		<b>811</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>73</b>
Sex	Masculin	399	8	3	4	2	3	7	73
	Feminin	413	12	3	3	1	0.4	6	74
Vârsta	18 - 25 ani	196	20	5	6	2	4	7	56
	26 - 35 ani	209	14	3	5	3	2	9	64
	36 - 45 ani	158	4	4	1	2	1	7	81
	46 - 65 ani	213	2	0.4	2	1	0.4	4	90
	Peste 65 ani	36	2	0	2	0	0	5	90
Mediu	Urban	417	11	3	4	3	2	8	69
	Rural	394	9	3	3	1	2	4	77
Regiune	Nord	209	16	2	4	2	1	6	69
	Centru	188	6	3	4	1	3	4	78
	Chișinău	232	6	4	4	2	2	9	73
	Sud	183	13	3	3	2	0.5	7	73
Sector	Botanica	41	7	0	10	2	0	9	72
	Buiucani	56	6	2	2	2	0	5	84
	Centru	41	0	10	4	5	5	2	75
	Ciocana	39	2	3	0	0	5	22	67
	Rîșcani	37	10	8	6	2	0	8	67
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	69	11	3	1	0	3	6	75
	Liceal/ mediu general	146	14	4	6	2	0	6	68
	Medii de specialitate, șc. profesională	218	8	2	2	1	3	6	76
	Colegiu de specialitate	123	11	4	4	4	1	3	73
	Studii superioare	248	8	2	4	2	2	9	74
Ocupație	Funcționar public	15	16	0	7	0	0	20	57
	Director/ Manager	12	16	0	0	0	17	0	67
	Specialist calificat	151	9	3	3	3	3	6	74
	Muncitor calificat	147	6	4	3	2	1	8	75
	Muncitor necalificat	62	19	2	0	0	0	4	75
	Agricultor în gospodărie individuală	26	4	0	9	4	9	4	69
	Antreprenor	11	0	0	0	0	0	16	84
	Student	81	26	7	6	3	2	5	51
	Concediu de maternitate	65	13	6	7	3	0	4	68
	Pensionar	104	1	0	3	1	1	4	90
	Neangajat/ șomer	126	9	4	4	1	1	9	73
Alta	17	13	6	0	0	0	0	81	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	168	4	2	4	1	0	5	85
	3 - 5 mii lei	233	12	3	2	2	1	5	75
	5 - 10 mii lei	214	11	3	5	3	2	7	70
	Peste 10 mii lei	64	16	5	4	3	5	9	59
Mașină	Eu conduc	270	10	4	4	2	2	8	70
	Conduce alt membru al familiei	230	14	3	4	2	0.5	6	71
	Nu avem automobil	306	7	2	3	2	2	6	78
Limbă	Română/Moldovenească	609	10	3	4	2	2	6	73
	Rusă	147	21	5	7	1	1	6	60
	Alta	54	17	2	0	2	2	6	72

Anexa 3.5.2.5: "Q20. Cât de des Dvs. utilizați...?", N=811 (Figura 3.5.2)

		N	Twitter						Nu am cont pe această rețea/ Niciodată
			Câteva ori pe zi	O dată pe zi	De câteva ori pe săptămână	O dată pe săptămână	De câteva ori pe lună	O dată pe lună și mai rar	
<b>Total</b>		<b>811</b>	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>89</b>
Sex	Masculin	399	3	1	1	1	1	8	87
	Feminin	413	2	0.4	0.2	0.2	1	5	91
Vârsta	18 - 25 ani	196	8	1	1	1	1	8	80
	26 - 35 ani	209	1	0	1	1	1	9	88
	36 - 45 ani	158	1	2	0	0	1	6	90
	46 - 65 ani	213	1	0	0	1	0.4	4	95
	Peste 65 ani	36	0	0	0	0	0	5	95
Mediu	Urban	417	2	1	0.4	0.2	1	9	86
	Rural	394	2	0.2	1	1	0	4	92
Regiune	Nord	209	2	0	0	1	1	8	88
	Centru	188	3	1	2	1	1	4	88
	Chișinău	232	4	1	0.4	0	0.5	9	85
	Sud	183	1	0	0	0	0.5	5	94
Sector	Botanica	41	0	0	0	0	0	2	98
	Buiuani	56	7	0	0	0	0	4	89
	Centru	41	0	5	0	0	0	2	93
	Ciocana	39	0	0	0	0	0	30	70
	Rîșcani	37	5	2	0	0	3	11	79
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	69	3	2	0	0	0	5	91
	Liceal/ mediu general	146	3	1	1	2	0	8	85
	Medii de specialitate, șc. profesională	218	2	0	1	1	1	7	88
	Colegiu de specialitate	123	5	1	1	0	1	3	89
	Studii superioare	248	1	0	0	0	1	8	91
Ocupație	Funcționar public	15	0	0	0	0	0	20	80
	Director/ Manager	12	0	0	0	9	0	0	91
	Specialist calificat	151	1	0	0	0	2	8	89
	Muncitor calificat	147	2	0	1	0	1	5	91
	Muncitor necalificat	62	2	2	0	0	0	5	91
	Agricultor în gospodărie individuală	26	0	0	4	0	0	9	87
	Antreprenor	11	0	0	0	0	0	8	92
	Student	81	11	1	4	1	1	10	71
	Concediu de maternitate	65	0	0	0	1	0	4	95
	Pensionar	104	1	0	0	1	1	4	93
	Neangajat/ șomer	126	2	2	0	0	0	8	89
Alta	17	5	6	0	0	0	0	89	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	168	1	1	1	0	1	4	93
	3 - 5 mii lei	233	2	0.4	0	1	0	4	93
	5 - 10 mii lei	214	2	0	1	1	2	6	88
	Peste 10 mii lei	64	8	2	0	2	0	14	74
Mașină	Eu conduc	270	3	0.4	0.3	1	1	9	86
	Conduce alt membru al familiei	230	2	0.5	1	0	0.4	6	90
	Nu avem automobil	306	2	1	1	1	1	6	90
Limbă	Română/Moldovenească	609	2	0.5	1	1	1	7	89
	Rusă	147	2	1	0	0	1	8	88
	Alta	54	0	0	0	0	0	4	96

Anexa 3.5.3.1: "Q21. Dvs. utilizați internetul pentru următoarele scopuri?", N=811 (Figura 3.5.3)

		N	Pentru a intra pe rețelele de socializare			Pentru a comunica cu prieteni și rude pe Skype, Viber, WhatsApp sau alte chat-uri		
			Da	Nu	Nș/Nr	Da	Nu	Nș/Nr
<b>Total</b>		<b>811</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>0.2</b>	<b>94</b>	<b>6</b>	<b>0.3</b>
Sex	Masculin	399	90	10	0	92	7	1
	Feminin	413	90	10	0.4	95	5	0
Vârsta	18 - 25 ani	196	99	1	0	98	2	0
	26 - 35 ani	209	97	3	0	93	7	0
	36 - 45 ani	158	91	9	0	92	7	1
	46 - 65 ani	213	76	23	1	93	7	0
	Peste 65 ani	36	70	30	0	89	8	3
Mediu	Urban	417	90	10	0.2	94	6	0
	Rural	394	90	10	0.2	94	6	1
Regiune	Nord	209	93	6	0.4	96	4	0
	Centru	188	85	15	1	92	8	1
	Chișinău	232	92	8	0	94	6	0
	Sud	183	89	11	0	93	6	1
Sector	Botanica	41	93	7	0	88	12	0
	Buiucani	56	94	6	0	95	5	0
	Centru	41	91	9	0	97	3	0
	Ciocana	39	83	17	0	90	10	0
	Rîșcani	37	95	5	0	95	5	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	69	87	11	1	92	6	2
	Liceal/ mediu general	146	90	10	0	94	6	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	218	87	13	0	92	8	0
	Colegiu de specialitate	123	92	8	0	96	4	0
	Studii superioare	248	93	7	0.3	94	5	0.5
Ocupație	Funcționar public	15	100	0	0	100	0	0
	Director/ Manager	12	82	18	0	91	9	0
	Specialist calificat	151	94	6	0	95	5	0
	Muncitor calificat	147	90	10	0	89	10	1
	Muncitor necalificat	62	92	8	0	91	9	0
	Agricultor în gospodărie individuală	26	84	12	4	92	8	0
	Antreprenor	11	90	10	0	80	20	0
	Student	81	100	0	0	96	4	0
	Concediu de maternitate	65	100	0	0	97	3	0
	Pensionar	104	68	31	1	95	4	1
	Neangajat/ șomer	126	90	10	0	95	5	0
Alta	17	100	0	0	94	6	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	168	79	21	0	93	6	1
	3 - 5 mii lei	233	94	6	0.4	94	6	0
	5 - 10 mii lei	214	92	8	0	93	7	1
	Peste 10 mii lei	64	94	6	0	95	5	0
Mașină	Eu conduc	270	93	7	0	92	7	1
	Conduce alt membru al familiei	230	93	6	0.4	95	5	0
	Nu avem automobil	306	85	15	0.3	94	6	0
Limbă	Română/Moldovenească	609	91	9	0.2	95	5	0.2
	Rusă	147	84	15	1	89	10	1
	Alta	54	93	7	0	90	10	0

Anexa 3.5.3.2: "Q21. Dvs. utilizați internetul pentru următoarele scopuri?", N=811 (Figura 3.5.3)

		N	Pentru a viziona filme, seriale sau video-uri pe internet			Pentru poșta electronică (email)		
			Da	Nu	Nș/Nr	Da	Nu	Nș/Nr
<b>Total</b>		<b>811</b>	<b>74</b>	<b>25</b>	<b>0.2</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	399	77	23	0	57	42	1
	Feminin	413	71	28	0.4	47	53	0.2
Vârsta	18 - 25 ani	196	91	9	0	69	30	1
	26 - 35 ani	209	81	19	0.4	61	38	1
	36 - 45 ani	158	77	23	1	52	47	1
	46 - 65 ani	213	57	43	0	28	71	0.4
	Peste 65 ani	36	40	60	0	33	64	3
Mediu	Urban	417	78	22	0.2	61	38	0.2
	Rural	394	70	30	0.2	41	58	1
Regiune	Nord	209	80	20	0	51	49	0.4
	Centru	188	65	35	0	45	54	1
	Chișinău	232	79	21	0.4	65	35	0
	Sud	183	72	28	1	42	56	1
Sector	Botanica	41	84	16	0	73	27	0
	Buiucani	56	74	26	0	58	42	0
	Centru	41	77	23	0	76	24	0
	Ciocana	39	68	30	2	62	38	0
	Rîșcani	37	83	17	0	62	38	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	69	63	37	0	33	66	2
	Liceal/ mediu general	146	73	27	1	46	54	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	218	71	29	0	37	61	2
	Colegiu de specialitate	123	82	18	0	55	45	0
	Studii superioare	248	77	23	0.4	70	29	0.3
Ocupație	Funcționar public	15	83	17	0	75	25	0
	Director/ Manager	12	82	18	0	75	25	0
	Specialist calificat	151	77	22	1	71	29	0
	Muncitor calificat	147	77	23	0	48	52	0
	Muncitor necalificat	62	73	27	0	36	62	2
	Agricultor în gospodărie individuală	26	68	32	0	30	66	4
	Antreprenor	11	71	29	0	35	65	0
	Student	81	98	2	0	80	20	0
	Concediu de maternitate	65	87	11	1	59	41	0
	Pensionar	104	50	50	0	26	72	2
	Neangajat/ șomer	126	68	32	0	39	61	0
Alta	17	74	26	0	64	36	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	168	61	39	0	33	66	1
	3 - 5 mii lei	233	73	26	0.4	46	54	0.5
	5 - 10 mii lei	214	78	22	0	59	41	1
	Peste 10 mii lei	64	85	15	0	75	24	2
Mașină	Eu conduc	270	78	22	0.3	61	38	1
	Conduce alt membru al familiei	230	74	25	0.4	52	48	0
	Nu avem automobil	306	71	29	0	42	57	1
Limbă	Română/Moldovenească	609	73	27	0.1	51	48	1
	Rusă	147	77	22	1	55	44	1
	Alta	54	82	18	0	43	57	0

Anexa 3.5.3.3: "Q21. Dvs. utilizați internetul pentru următoarele scopuri?", N=811 (Figura 3.5.3)

		N	În scopuri de serviciu (anumite site-uri, calendar etc.)			Pentru a mă informa pe site-uri de știri moldovenești		
			Da	Nu	Nș/Nr	Da	Nu	Nș/Nr
<b>Total</b>		<b>811</b>	<b>39</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>57</b>	<b>43</b>	<b>0.5</b>
Sex	Masculin	399	42	57	1	58	42	0.3
	Feminin	413	37	63	1	55	44	1
Vârsta	18 - 25 ani	196	43	56	1	62	37	1
	26 - 35 ani	209	53	47	0	64	36	0
	36 - 45 ani	158	42	57	1	60	40	1
	46 - 65 ani	213	25	74	1	43	57	0
	Peste 65 ani	36	16	77	6	51	45	3
Mediu	Urban	417	45	54	0.4	64	36	0.4
	Rural	394	33	65	1	49	50	1
Regiune	Nord	209	35	64	1	55	44	1
	Centru	188	37	62	1	54	46	0
	Chișinău	232	50	50	0	69	31	0
	Sud	183	33	65	2	45	54	1
Sector	Botanica	41	62	38	0	67	33	0
	Buiucani	56	35	65	0	70	30	0
	Centru	41	55	45	0	61	39	0
	Ciocana	39	50	50	0	77	23	0
	Rîșcani	37	59	41	0	68	32	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	69	17	81	2	42	57	2
	Liceal/ mediu general	146	32	67	1	46	53	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	218	29	70	1	45	55	0
	Colegiu de specialitate	123	34	66	1	62	38	1
	Studii superioare	248	62	38	0.3	75	25	0
Ocupație	Funcționar public	15	69	31	0	81	19	0
	Director/ Manager	12	75	25	0	83	17	0
	Specialist calificat	151	67	33	0	71	29	0
	Muncitor calificat	147	36	64	0	52	48	0
	Muncitor necalificat	62	20	80	0	49	51	0
	Agricultor în gospodărie individuală	26	31	69	0	42	58	0
	Antreprenor	11	26	74	0	46	54	0
	Student	81	44	55	1	67	30	2
	Concediu de maternitate	65	44	54	1	73	25	1
	Pensionar	104	14	82	4	42	57	1
	Neangajat/ șomer	126	28	72	0	43	57	0
Alta	17	50	50	0	51	49	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	168	23	76	1	44	55	1
	3 - 5 mii lei	233	37	62	1	53	47	1
	5 - 10 mii lei	214	43	57	0	62	38	0
	Peste 10 mii lei	64	69	31	0	77	23	0
Mașină	Eu conduc	270	51	49	1	62	38	0.4
	Conduce alt membru al familiei	230	37	62	1	62	37	1
	Nu avem automobil	306	30	69	1	48	52	0.3
Limbă	Română/Moldovenească	609	39	60	1	58	42	0.1
	Rusă	147	41	57	2	56	42	2
	Alta	54	36	64	0	41	59	0

Anexa 3.5.3.4: "Q21. Dvs. utilizați internetul pentru următoarele scopuri?", N=811 (Figura 3.5.3)

		N	Pentru a privi posturi TV moldovenești pe internet			Pentru a asculta posturi de radio moldovenești pe internet			Pentru a căuta informație, de ex: pe google		
			Da	Nu	Nș/Nr	Da	Nu	Nș/Nr	Da	Nu	Nș/Nr
<b>Total</b>		<b>811</b>	<b>24</b>	<b>76</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>87</b>	<b>0.5</b>	<b>84</b>	<b>16</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	399	25	74	1	16	84	0.3	86	13	1
	Feminin	413	23	77	1	9	90	1	82	18	0.4
Vârsta	18 – 25 ani	196	32	67	0.4	16	83	0.4	94	5	0.4
	26 – 35 ani	209	26	74	1	14	86	1	91	9	0
	36 – 45 ani	158	21	79	1	10	89	1	84	15	1
	46 – 65 ani	213	17	83	0.4	9	91	0.4	71	29	0
	Peste 65 ani	36	21	76	3	12	88	0	65	29	6
Mediu	Urban	417	20	79	0.4	11	88	1	89	11	0.2
	Rural	394	27	72	1	13	86	0.2	78	21	1
Regiune	Nord	209	24	75	1	10	89	1	88	12	0.4
	Centru	188	29	71	0	14	86	0	77	23	0
	Chișinău	232	22	78	0	12	88	0	94	6	0
	Sud	183	21	78	1	13	86	1	73	25	2
Sector	Botanica	41	21	79	0	19	81	0	95	5	0
	Buiucani	56	35	65	0	12	88	0	98	2	0
	Centru	41	9	91	0	5	95	0	91	9	0
	Ciocana	39	30	70	0	20	80	0	95	5	0
	Rîșcani	37	5	95	0	0	100	0	93	7	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	69	12	86	2	6	94	0	84	14	2
	Liceal/ mediu general	146	23	76	1	11	88	2	81	18	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	218	22	77	1	10	90	0	73	27	0
	Colegiu de specialitate	123	29	70	1	16	83	1	87	12	1
	Studii superioare	248	25	74	0.3	14	86	0.3	94	6	0
Ocupație	Funcționar public	15	56	44	0	30	70	0	100	0	0
	Director/ Manager	12	17	83	0	9	91	0	82	18	0
	Specialist calificat	151	29	71	0	20	80	0	93	7	0
	Muncitor calificat	147	16	83	1	7	93	0	83	17	0
	Muncitor necalificat	62	25	75	0	7	93	0	74	26	0
	Agricultor în gospodărie individuală	26	25	75	0	13	87	0	76	24	0
	Antreprenor	11	9	91	0	9	91	0	82	18	0
	Student	81	29	70	1	13	86	1	92	7	1
	Concediu de maternitate	65	34	64	1	10	88	1	89	10	1
	Pensionar	104	19	79	2	9	90	1	71	27	2
	Neangajat/ șomer	126	18	82	0	10	89	1	83	17	0
Alta	17	39	61	0	26	74	0	93	7	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	168	24	75	1	9	91	0	72	27	1
	3 – 5 mii lei	233	28	71	1	14	86	0.4	83	16	1
	5 – 10 mii lei	214	20	80	0	11	89	0	92	8	0
	Peste 10 mii lei	64	30	70	0	25	75	0	87	13	0
Mașină	Eu conduc	270	24	75	1	17	83	0.5	87	13	1
	Conduce alt membru al familiei	230	26	73	1	10	89	1	85	15	1
	Nu avem automobil	306	21	79	0.3	9	91	0.3	81	19	0
Limbă	Română/Moldovenească	609	25	75	0.1	12	88	0.1	86	14	0.3
	Rusă	147	19	79	2	14	84	2	81	18	1
	Alta	54	20	78	2	8	92	0	72	28	0



Anexa 3.5.4.1: "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri, cel puțin o dată pe săptămână?", N=469 (Figura 3.5.4)

		N	Jurnal .md	Point.md	Protv.md	Publika .md	diez.md	Agora.md
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>11</b>
Sex	Masculin	241	32	28	19	17	14	12
	Feminin	229	26	22	26	16	13	9
Vârsta	18 - 25 ani	134	35	32	20	15	25	17
	26 - 35 ani	147	30	30	30	15	10	12
	36 - 45 ani	79	29	19	16	26	14	9
	46 - 65 ani	90	27	14	21	12	3	3
	Peste 65 ani	20	0	19	14	15	5	0
Mediu	Urban	267	31	28	25	15	14	11
	Rural	202	27	22	19	18	13	10
Regiune	Nord	128	24	17	17	17	17	9
	Centru	97	30	25	14	18	13	11
	Chișinău	155	37	29	37	14	16	14
	Sud	88	23	31	14	17	3	6
Sector	Botanica	27	32	39	14	14	21	11
	Buiuani	34	53	24	47	16	12	15
	Centru	27	35	37	42	21	0	11
	Ciocana	33	38	19	42	5	18	20
	Rîșcani	25	28	31	39	12	20	4
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	31	4	29	23	7	7
	Liceal/ mediu general	73	28	25	26	16	17	9
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	21	23	18	12	11	7
	Colegiu de specialitate	81	36	29	18	22	5	10
	Studii superioare	182	30	28	24	16	18	14
Ocupație	Funcționar public	14	29	48	38	15	16	0
	Director/ Manager	9	10	58	11	0	10	34
	Specialist calificat	99	31	27	22	19	17	16
	Muncitor calificat	83	27	20	21	20	9	11
	Muncitor necalificat	34	38	22	17	20	8	6
	Agricultor în gospodărie individuală	13	9	7	18	23	9	9
	Antreprenor	5	22	40	38	17	0	0
	Student	55	37	42	17	16	28	12
	Concediu de maternitate	45	41	16	39	10	14	8
	Pensionar	49	28	14	14	14	6	4
	Neangajat/ șomer	62	17	21	18	11	14	10
Alta	7	71	14	70	58	13	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	80	22	12	22	13	8	6
	3 - 5 mii lei	123	27	24	20	15	8	8
	5 - 10 mii lei	139	32	32	18	19	21	13
	Peste 10 mii lei	48	31	37	25	24	14	14
Mașină	Eu conduc	178	30	32	22	20	14	16
	Conduce alt membru al familiei	139	36	22	19	14	17	8
	Nu avem automobil	147	22	20	25	15	9	8
Limbă	Română/Moldovenească	346	37	20	28	19	16	13
	Rusă	95	7	36	6	8	6	4
	Alta	26	7	49	11	13	0	3

Anexa 3.5.4.2: "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri, cel puțin o dată pe săptămână?", N=469 (Figura 3.5.4)

		N	Prime .md	Unimedia .md	Moldova .org	Realitatea .md	Timpul .md	Noi.md
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Sex	Masculin	241	9	8	5	3	4	6
	Feminin	229	7	8	6	7	6	2
Vârsta	18 - 25 ani	134	10	7	6	4	4	5
	26 - 35 ani	147	10	10	4	4	3	4
	36 - 45 ani	79	6	9	4	9	6	5
	46 - 65 ani	90	8	7	7	4	5	3
	Peste 65 ani	20	0	5	9	9	9	0
Mediu	Urban	267	8	10	5	6	5	3
	Rural	202	8	5	6	4	3	6
Regiune	Nord	128	8	10	8	7	3	2
	Centru	97	6	8	3	4	5	6
	Chișinău	155	9	8	6	4	4	2
	Sud	88	11	6	4	7	7	9
Sector	Botanica	27	6	7	7	10	8	3
	Buiucani	34	12	11	9	3	0	0
	Centru	27	4	11	0	0	4	4
	Ciocana	33	14	6	5	5	3	0
	Rîșcani	25	4	8	8	0	8	4
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	12	4	10	3	0	0
	Liceal/ mediu general	73	8	5	7	6	5	3
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	11	5	4	5	3	4
	Colegiu de specialitate	81	12	8	5	6	2	4
	Studii superioare	182	5	12	4	5	7	5
Ocupație	Funcționar public	14	0	15	0	13	6	8
	Director/ Manager	9	0	0	10	0	0	22
	Specialist calificat	99	6	12	4	8	5	4
	Muncitor calificat	83	14	5	4	2	3	4
	Muncitor necalificat	34	13	6	13	5	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	13	18	0	9	16	0	0
	Antreprenor	5	0	0	0	0	0	0
	Student	55	5	12	4	9	5	6
	Concediu de maternitate	45	17	12	6	2	2	0
	Pensionar	49	6	5	11	4	12	2
	Neangajat/ șomer	62	5	3	1	4	4	8
Alta	7	14	0	16	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	80	8	3	7	9	2	1
	3 - 5 mii lei	123	6	7	6	4	7	5
	5 - 10 mii lei	139	8	10	6	5	3	5
	Peste 10 mii lei	48	13	9	2	9	2	4
Mașină	Eu conduc	178	9	9	3	5	4	8
	Conduce alt membru al familiei	139	5	12	5	6	7	3
	Nu avem automobil	147	11	4	8	5	3	1
Limbă	Română/Moldovenească	346	9	10	6	6	6	4
	Rusă	95	7	1	4	2	0	3
	Alta	26	5	3	3	3	0	4

Anexa 3.5.4.3: "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri, cel puțin o dată pe săptămână?", N=469 (Figura 3.5.4)

		N	Zdg.md (ziarul de gardă)	Kp.md (Komso molskaya Pravda)	Stiri locale .md	Euro news .com	News maker .md	Rtr.md
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
Sex	Masculin	241	4	2	3	4	3	2
	Feminin	229	4	6	4	2	2	3
Vârsta	18 - 25 ani	134	7	4	4	3	4	1
	26 - 35 ani	147	4	3	2	2	3	2
	36 - 45 ani	79	1	0	5	1	2	4
	46 - 65 ani	90	1	9	3	3	0	4
	Peste 65 ani	20	15	4	10	4	0	0
Mediu	Urban	267	4	5	4	5	4	3
	Rural	202	4	2	3	0	1	1
Regiune	Nord	128	4	2	0	1	2	1
	Centru	97	3	2	5	2	1	2
	Chișinău	155	4	7	3	6	5	3
	Sud	88	5	4	8	0	0	5
Sector	Botanica	27	0	6	0	3	0	3
	Buiucani	34	9	12	8	6	12	0
	Centru	27	0	0	0	14	0	0
	Ciocana	33	6	3	6	0	3	3
	Rîșcani	25	8	14	0	9	12	11
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	4	0	11	0	0	0
	Liceal/ mediu general	73	2	2	2	4	6	4
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	4	7	1	2	1	2
	Colegiu de specialitate	81	4	1	2	0	1	2
	Studii superioare	182	5	5	5	4	3	3
Ocupație	Funcționar public	14	6	0	0	10	0	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	11	0	0
	Specialist calificat	99	3	3	1	2	3	3
	Muncitor calificat	83	4	8	5	1	3	5
	Muncitor necalificat	34	3	0	3	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	0	7	0	9	0
	Antreprenor	5	0	0	0	0	0	0
	Student	55	10	2	2	6	7	2
	Concediu de maternitate	45	2	4	4	2	0	2
	Pensionar	49	4	8	8	6	0	0
	Neangajat/ șomer	62	5	5	3	0	2	5
	Alta	7	0	0	0	0	0	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	80	2	1	5	2	0	1
	3 - 5 mii lei	123	4	5	3	1	2	3
	5 - 10 mii lei	139	3	3	1	3	3	3
	Peste 10 mii lei	48	2	6	8	5	4	2
Mașină	Eu conduc	178	3	3	5	4	4	3
	Conduce alt membru al familiei	139	7	3	3	2	2	1
	Nu avem automobil	147	3	6	2	2	2	3
Limbă	Română/Moldovenească	346	5	1	4	2	2	1
	Rusă	95	0	16	2	6	3	6
	Alta	26	3	0	0	3	7	0

Anexa 3.5.4.4: "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri, cel puțin o dată pe săptămână?", N=469 (Figura 3.5.4)

		N	Sputnik .md	Privesc .eu	In profunzime .md	Rise.md	Deschide .md	Esp.md (Бельцкий независимый портал)
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	241	2	2	1	2	1	2
	Feminin	229	2	2	1	1	1	1
Vârsta	18 - 25 ani	134	1	4	2	3	3	3
	26 - 35 ani	147	3	1	1	1	1	1
	36 - 45 ani	79	5	0	0	0	0	0
	46 - 65 ani	90	0	2	3	0	0	0
	Peste 65 ani	20	0	0	5	0	0	0
Mediu	Urban	267	3	2	1	1	1	2
	Rural	202	0	1	2	2	2	1
Regiune	Nord	128	1	0	2	2	2	3
	Centru	97	0	2	3	1	1	0
	Chișinău	155	4	3	1	2	2	0
	Sud	88	1	2	0	0	0	1
Sector	Botanica	27	0	0	4	0	0	0
	Buiucați	34	9	3	0	0	0	0
	Centru	27	0	0	0	4	0	0
	Ciocana	33	0	0	0	3	6	0
	Rîșcani	25	15	9	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	0	0	0	0	0	5
	Liceal/ mediu general	73	0	1	3	1	0	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	2	1	1	0	1	1
	Colegiu de specialitate	81	1	0	2	0	1	0
	Studii superioare	182	3	4	1	3	2	1
Ocupație	Funcționar public	14	10	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0	9
	Specialist calificat	99	4	4	0	2	1	1
	Muncitor calificat	83	0	1	1	0	0	0
	Muncitor necalificat	34	0	0	0	3	6	4
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	0	7	0	0	0
	Antreprenor	5	0	0	0	0	0	0
	Student	55	2	5	2	4	2	4
	Concediu de maternitate	45	2	0	2	0	2	0
	Pensionar	49	0	2	5	0	0	0
	Neangajat/ șomer	62	1	0	0	2	2	0
Alta	7	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	80	0	1	2	0	0	0
	3 - 5 mii lei	123	1	2	1	2	1	1
	5 - 10 mii lei	139	1	1	1	2	2	3
	Peste 10 mii lei	48	7	4	0	0	0	2
Mașină	Eu conduc	178	4	2	2	1	2	2
	Conduce alt membru al familiei	139	1	3	2	3	1	2
	Nu avem automobil	147	1	1	0	1	1	0
Limbă	Română/Moldovenească	346	1	3	1	2	2	1
	Rusă	95	5	0	1	0	0	1
	Alta	26	9	0	0	0	0	0

Anexa 3.5.4.5: "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri, cel puțin o dată pe săptămână?", N=469 (Figura 3.5.4)

		N	Meduza .io	GRT.md	Tvrain.ru (Дождь)	Reporter degarda.md	Alte site-uri
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0.2</b>	<b>0</b>	<b>23</b>
Sex	Masculin	241	1	1	0	0	23
	Feminin	229	1	1	0.4	0	24
Vârsta	18 - 25 ani	134	2	1	0	0	14
	26 - 35 ani	147	1	1	1	0	27
	36 - 45 ani	79	1	3	0	0	21
	46 - 65 ani	90	0	0	0	0	28
	Peste 65 ani	20	0	0	0	0	38
Mediu	Urban	267	1	1	0.3	0	24
	Rural	202	1	1	0	0	22
Regiune	Nord	128	2	1	0	0	29
	Centru	97	1	0	0	0	16
	Chișinău	155	0	0	1	0	20
	Sud	88	1	5	0	0	29
Sector	Botanica	27	0	0	0	0	17
	Buiucani	34	0	0	0	0	21
	Centru	27	0	0	0	0	11
	Ciocana	33	0	0	0	0	31
	Rîșcani	25	0	0	4	0	23
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	4	0	0	0	28
	Liceal/ mediu general	73	3	2	0	0	20
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	1	0	1	0	25
	Colegiu de specialitate	81	1	1	0	0	20
	Studii superioare	182	0	2	0	0	24
Ocupație	Funcționar public	14	0	8	0	0	30
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	22
	Specialist calificat	99	0	1	0	0	27
	Muncitor calificat	83	0	1	0	0	23
	Muncitor necalificat	34	0	0	0	0	23
	Agricultor în gospodărie individuală	13	7	9	0	0	26
	Antreprenor	5	0	0	0	0	21
	Student	55	3	0	0	0	11
	Concediu de maternitate	45	0	0	2	0	18
	Pensionar	49	0	0	0	0	23
	Neangajat/ șomer	62	4	1	0	0	31
Alta	7	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	80	4	1	0	0	33
	3 - 5 mii lei	123	0	1	1	0	23
	5 - 10 mii lei	139	1	1	0	0	24
	Peste 10 mii lei	48	0	0	0	0	16
Mașină	Eu conduc	178	1	1	0	0	19
	Conduce alt membru al familiei	139	1	1	1	0	23
	Nu avem automobil	147	1	1	0	0	29
Limbă	Română/Moldovenească	346	1	0.3	0	0	16
	Rusă	95	1	2	1	0	42
	Alta	26	0	8	0	0	43

Anexa 3.5.5.1: "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	În primul rând					
			Point .md	Jurnal .md	Protv .md	diez.md	Agora .md	Publika.md
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Sex	Masculin	241	14	13	7	8	5	3
	Feminin	229	14	10	12	7	5	4
Vârsta	18 - 25 ani	134	17	12	7	16	8	2
	26 - 35 ani	147	18	11	14	6	6	2
	36 - 45 ani	79	10	12	5	5	3	13
	46 - 65 ani	90	7	14	10	0	1	0
	Peste 65 ani	20	10	0	4	5	0	0
Mediu	Urban	267	13	12	10	8	5	3
	Rural	202	15	11	8	7	5	5
Regiune	Nord	128	7	7	6	8	5	5
	Centru	97	13	18	7	8	5	7
	Chișinău	155	16	14	15	9	6	1
	Sud	88	22	6	6	3	4	3
Sector	Botanica	27	21	17	4	14	3	3
	Buiuani	34	5	20	15	6	6	0
	Centru	27	26	14	25	0	7	0
	Ciocana	33	9	12	22	6	9	0
	Rîșcani	25	15	11	11	16	4	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	4	3	22	3	3	8
	Liceal/ mediu general	73	15	8	7	12	7	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	18	11	6	7	3	4
	Colegiu de specialitate	81	16	19	7	4	5	3
	Studii superioare	182	12	10	11	9	5	4
Ocupație	Funcționar public	14	15	15	15	0	0	0
	Director/ Manager	9	35	0	0	0	34	0
	Specialist calificat	99	14	10	8	7	5	4
	Muncitor calificat	83	9	14	9	5	4	6
	Muncitor necalificat	34	13	9	12	8	3	5
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	0	0	0	9	16
	Antreprenor	5	40	0	17	0	0	0
	Student	55	27	14	4	23	7	3
	Concediu de maternitate	45	12	14	18	10	2	0
	Pensionar	49	6	14	6	2	2	0
	Neangajat/ șomer	62	13	3	9	8	7	3
Alta	7	0	44	27	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	80	8	9	13	5	5	4
	3 - 5 mii lei	123	14	12	10	4	2	4
	5 - 10 mii lei	139	18	8	7	14	6	4
	Peste 10 mii lei	48	22	15	2	6	4	6
Mașină	Eu conduc	178	16	12	8	6	7	6
	Conduce alt membru al familiei	139	12	13	6	10	4	3
	Nu avem automobil	147	13	9	13	7	4	1
Limbă	Română/Moldovenească	346	9	15	12	9	6	4
	Rusă	95	26	1	2	5	1	2
	Alta	26	42	0	3	0	3	5

Anexa 3.5.5.2: "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	În primul rând					Zdg.md (ziarul de gardă)
			Unimedia .md	Noi.md	Prime .md	Moldova .org	Stiri locale .md	
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	241	2	3	2	2	2	1
	Feminin	229	2	1	2	2	2	1
Vârsta	18 - 25 ani	134	1	2	2	0	1	2
	26 - 35 ani	147	4	1	1	2	1	1
	36 - 45 ani	79	1	3	1	0	5	0
	46 - 65 ani	90	2	3	4	4	0	0
	Peste 65 ani	20	0	0	0	5	5	5
Mediu	Urban	267	2	1	2	1	2	1
	Rural	202	3	3	2	3	2	2
Regiune	Nord	128	4	0	1	3	0	2
	Centru	97	3	5	2	1	3	0
	Chișinău	155	1	1	2	1	1	1
	Sud	88	1	4	2	2	4	2
Sector	Botanica	27	0	3	0	3	0	0
	Buiucani	34	0	0	0	3	3	3
	Centru	27	7	0	0	0	0	0
	Ciocana	33	0	0	9	0	3	0
	Rîșcani	25	0	4	4	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	4	0	4	7	4	4
	Liceal/ mediu general	73	0	3	0	3	2	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	2	1	4	0	1	2
	Colegiu de specialitate	81	1	2	2	2	1	1
	Studii superioare	182	3	2	1	1	2	1
Ocupație	Funcționar public	14	0	8	0	0	0	6
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	99	6	2	2	1	0	0
	Muncitor calificat	83	0	0	5	3	3	1
	Muncitor necalificat	34	0	0	7	0	3	3
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	0	0	9	7	0
	Antreprenor	5	0	0	0	0	0	0
	Student	55	0	2	0	0	0	4
	Concediu de maternitate	45	6	0	2	0	2	2
	Pensionar	49	2	2	2	7	2	0
	Neangajat/ șomer	62	1	6	0	0	1	0
Alta	7	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	80	1	0	4	2	3	0
	3 - 5 mii lei	123	1	3	0	4	1	2
	5 - 10 mii lei	139	2	3	2	1	1	1
	Peste 10 mii lei	48	4	2	2	0	2	2
Mașină	Eu conduc	178	3	4	1	2	2	0
	Conduce alt membru al familiei	139	3	1	1	1	3	3
	Nu avem automobil	147	0	1	4	3	0	1
Limbă	Română/Moldovenească	346	3	2	2	1	2	2
	Rusă	95	0	1	2	3	1	0
	Alta	26	0	4	0	0	0	0

Anexa 3.5.5.3: "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	În primul rând					Sputnik .md	Euro news .com
			Kp.md (Komso molskaya Pravda)	In profunzime .md	Timpul .md	Esp.md (Бельцкий независимый портал)			
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
Sex	Masculin	241	1	1	0.4	1	1	1	
	Feminin	229	2	1	1	0.4	0.4	0.4	
Vârsta	18 - 25 ani	134	2	0	0	2	0	2	
	26 - 35 ani	147	1	1	1	1	2	0	
	36 - 45 ani	79	0	0	1	0	1	0	
	46 - 65 ani	90	1	3	0	0	0	0	
	Peste 65 ani	20	4	5	9	0	0	4	
Mediu	Urban	267	2	1	1	1	1	1	
	Rural	202	0.5	1	0.5	0	0	0	
Regiune	Nord	128	0	2	1	3	1	1	
	Centru	97	1	2	2	0	0	0	
	Chișinău	155	3	0	1	0	1	1	
	Sud	88	0	0	0	0	0	0	
Sector	Botanica	27	0	0	0	0	0	0	
	Buiucani	34	6	0	0	0	3	3	
	Centru	27	0	0	0	0	0	3	
	Ciocana	33	3	0	3	0	0	0	
	Rîșcani	25	7	0	0	0	4	0	
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	0	0	0	5	0	0	
	Liceal/ mediu general	73	1	1	0	0	0	1	
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	3	0	0	1	1	0	
	Colegiu de specialitate	81	1	2	1	0	0	0	
	Studii superioare	182	0.5	1	1	0.5	1	1	
Ocupație	Funcționar public	14	0	0	0	0	10	10	
	Director/ Manager	9	0	0	0	9	0	0	
	Specialist calificat	99	1	0	1	0	1	0	
	Muncitor calificat	83	1	0	0	0	0	0	
	Muncitor necalificat	34	0	0	0	4	0	0	
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	7	0	0	0	0	
	Antreprenor	5	0	0	0	0	0	0	
	Student	55	2	0	0	2	0	2	
	Concediu de maternitate	45	0	2	2	0	2	0	
	Pensionar	49	2	5	4	0	0	2	
	Neangajat/ șomer	62	3	0	0	0	0	0	
Alta	Alta	7	0	0	0	0	0	0	
	Mai puțin de 3 mii lei	80	1	2	1	0	0	1	
	3 - 5 mii lei	123	2	1	1	0	1	0	
	5 - 10 mii lei	139	0	1	0	2	1	0	
Peste 10 mii lei	48	2	0	0	2	2	3		
Mașină	Eu conduc	178	1	1	1	1	1	1	
	Conduce alt membru al familiei	139	1	1	2	1	1	1	
	Nu avem automobil	147	2	0	0	0	0	1	
Limbă	Română/Moldovenească	346	1	1	1	1	0.3	1	
	Rusă	95	4	1	0	1	1	1	
	Alta	26	0	0	0	0	5	0	



Anexa 3.5.5.4: "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	În primul rând					
			Rtr.md	Realitatea .md	News maker .md	Deschide .md	GRT.md	Rise.md
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>
Sex	Masculin	241	1	1	0.4	0.5	0.5	0.5
	Feminin	229	0.4	1	0.4	0	0	0
Vârsta	18 - 25 ani	134	0	0	1	1	0	1
	26 - 35 ani	147	1	1	0	0	0	0
	36 - 45 ani	79	3	2	1	0	1	0
	46 - 65 ani	90	0	1	0	0	0	0
	Peste 65 ani	20	0	0	0	0	0	0
Mediu	Urban	267	1	1	1	0	0.4	0
	Rural	202	1	0.4	0	1	0	1
Regiune	Nord	128	0	2	0	1	0	0
	Centru	97	1	0	0	0	0	0
	Chișinău	155	0	1	1	0	0	1
	Sud	88	2	0	0	0	1	0
Sector	Botanica	27	0	3	0	0	0	0
	Buiucaeni	34	0	0	6	0	0	0
	Centru	27	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	33	0	0	0	0	0	0
	Rîșcani	25	0	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	0	0	0	0	0	0
	Liceal/ mediu general	73	0	0	0	0	2	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	0	0	1	0	0	0
	Colegiu de specialitate	81	0	1	0	1	0	0
	Studii superioare	182	2	1	1	0	0	1
Ocupație	Funcționar public	14	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	99	2	2	0	0	0	0
	Muncitor calificat	83	0	0	1	0	0	0
	Muncitor necalificat	34	0	0	0	3	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	0	0	0	9	0
	Antreprenor	5	0	0	0	0	0	0
	Student	55	0	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	45	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	49	0	2	0	0	0	0
	Neangajat/ șomer	62	2	0	2	0	0	2
Alta	7	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	80	0	1	0	0	1	0
	3 - 5 mii lei	123	1	1	1	0	0	1
	5 - 10 mii lei	139	1	0	0	1	0	0
	Peste 10 mii lei	48	0	3	0	0	0	0
Mașină	Eu conduc	178	1	1	0	1	0	0
	Conduce alt membru al familiei	139	0	1	0	0	0	0
	Nu avem automobil	147	1	0	1	0	1	1
Limbă	Română/Moldovenească	346	1	1	0.3	0.3	0.3	0.3
	Rusă	95	1	0	1	0	0	0
	Alta	26	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.5.5.5: "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	În primul rând						NȘ/ NR
			Privesc .eu	Meduza .io	Reporter degarda .md	Tvrain.ru (Дождь)	Alte site- uri	Nici unul	
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	241	0	0	0	0	10	20	1
	Feminin	229	0.4	0.4	0	0	11	14	5
Vârsta	18 - 25 ani	134	0	1	0	0	7	13	1
	26 - 35 ani	147	0	0	0	0	10	12	3
	36 - 45 ani	79	0	0	0	0	14	16	4
	46 - 65 ani	90	1	0	0	0	11	31	7
	Peste 65 ani	20	0	0	0	0	22	21	0
Mediu	Urban	267	0	0.3	0	0	12	14	3
	Rural	202	0.5	0	0	0	9	20	3
Regiune	Nord	128	0	1	0	0	13	22	6
	Centru	97	0	0	0	0	9	10	2
	Chișinău	155	0	0	0	0	10	11	2
	Sud	88	1	0	0	0	9	26	1
Sector	Botanica	27	0	0	0	0	13	8	6
	Buiucani	34	0	0	0	0	6	15	0
	Centru	27	0	0	0	0	4	14	0
	Ciocana	33	0	0	0	0	19	6	0
	Rîșcani	25	0	0	0	0	8	8	7
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	0	0	0	0	21	4	3
	Liceal/ mediu general	73	0	1	0	0	12	19	3
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	0	0	0	0	11	19	4
	Colegiu de specialitate	81	0	0	0	0	11	18	0
	Studii superioare	182	1	0	0	0	8	15	4
Ocupație	Funcționar public	14	0	0	0	0	7	13	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	13	10	0
	Specialist calificat	99	0	0	0	0	9	20	4
	Muncitor calificat	83	1	0	0	0	11	23	5
	Muncitor necalificat	34	0	0	0	0	10	16	3
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	0	0	0	9	34	0
	Antreprenor	5	0	0	0	0	21	22	0
	Student	55	0	2	0	0	4	3	2
	Concediu de maternitate	45	0	0	0	0	12	8	4
	Pensionar	49	0	0	0	0	13	26	2
	Neangajat/ șomer	62	0	0	0	0	20	16	3
Alta	7	0	0	0	0	0	29	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	80	0	1	0	0	16	20	1
	3 - 5 mii lei	123	1	0	0	0	11	21	3
	5 - 10 mii lei	139	0	0	0	0	9	14	4
	Peste 10 mii lei	48	0	0	0	0	5	12	4
Mașină	Eu conduc	178	0	0	0	0	8	14	3
	Conduce alt membru al familiei	139	1	0	0	0	12	16	3
	Nu avem automobil	147	0	1	0	0	13	22	3
Limbă	Română/Moldovenească	346	0.3	0.2	0	0	7	16	3
	Rusă	95	0	0	0	0	19	22	4
	Alta	26	0	0	0	0	23	8	7

Anexa 3.5.5.6: "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	În al doilea rând					
			Point .md	Jurnal .md	Protv .md	diez.md	Agora .md	Publika .md
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Sex	Masculin	241	6	9	5	1	4	4
	Feminin	229	4	7	6	2	2	4
Vârsta	18 - 25 ani	134	4	10	7	3	4	6
	26 - 35 ani	147	6	10	7	1	3	4
	36 - 45 ani	79	6	6	6	2	3	3
	46 - 65 ani	90	3	4	2	1	2	1
	Peste 65 ani	20	5	0	0	0	0	4
Mediu	Urban	267	6	7	8	2	3	4
	Rural	202	4	8	2	1	3	4
Regiune	Nord	128	5	7	3	4	3	1
	Centru	97	5	8	2	1	3	6
	Chișinău	155	6	10	12	2	4	4
	Sud	88	4	6	2	0	1	5
Sector	Botanica	27	14	0	7	3	8	4
	Buiucani	34	6	15	18	0	0	3
	Centru	27	8	14	10	0	0	6
	Ciocana	33	3	12	8	5	6	3
	Rîșcani	25	0	8	19	0	0	8
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	0	20	0	0	0	4
	Liceal/ mediu general	73	2	9	9	4	3	4
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	4	3	4	0	0	3
	Colegiu de specialitate	81	9	6	5	0	1	6
	Studii superioare	182	5	8	6	3	6	3
Ocupație	Funcționar public	14	8	6	15	10	0	6
	Director/ Manager	9	11	10	0	0	0	0
	Specialist calificat	99	5	6	6	2	7	3
	Muncitor calificat	83	7	4	5	1	3	4
	Muncitor necalificat	34	0	19	3	0	3	6
	Agricultor în gospodărie individuală	13	7	0	9	0	0	0
	Antreprenor	5	0	0	21	0	0	17
	Student	55	5	14	8	3	2	7
	Concediu de maternitate	45	2	10	10	0	4	4
	Pensionar	49	2	2	0	2	2	2
	Neangajat/ șomer	62	3	8	3	2	0	2
Venit	Alta	7	14	14	14	0	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	80	1	9	6	2	0	1
	3 - 5 mii lei	123	3	5	3	1	3	6
	5 - 10 mii lei	139	6	11	4	1	5	3
	Peste 10 mii lei	48	8	2	12	6	4	0
Mașină	Eu conduc	178	7	8	6	2	5	3
	Conduce alt membru al familiei	139	5	10	6	2	3	5
	Nu avem automobil	147	2	5	4	2	1	3
Limbă	Română/Moldovenească	346	5	10	7	2	4	4
	Rusă	95	2	1	2	0	1	3
	Alta	26	4	0	3	0	0	4

Anexa 3.5.5.7: "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	În al doilea rând					Zdg.md (ziarul de gardă)
			Unimedia .md	Noi.md	Prime .md	Moldova .org	Stiri locale .md	
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0.4</b>
Sex	Masculin	241	3	1	2	1	0.5	1
	Feminin	229	2	0	2	0.4	1	0
Vârsta	18 - 25 ani	134	3	1	3	1	1	1
	26 - 35 ani	147	3	2	1	0	1	0
	36 - 45 ani	79	1	0	4	1	0	0
	46 - 65 ani	90	2	0	1	0	0	0
	Peste 65 ani	20	5	0	0	5	5	5
Mediu	Urban	267	3	1	2	1	0.3	1
	Rural	202	1	1	3	0.4	1	0
Regiune	Nord	128	1	1	5	1	0	0
	Centru	97	3	0	1	1	0	1
	Chișinău	155	3	0	1	1	1	1
	Sud	88	2	3	1	0	2	0
Sector	Botanica	27	0	0	3	0	0	0
	Buiucaeni	34	9	0	3	3	3	3
	Centru	27	4	0	0	0	0	0
	Ciocana	33	3	0	0	0	0	0
	Rîșcani	25	0	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	0	0	8	0	8	0
	Liceal/ mediu general	73	3	0	2	0	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	2	1	1	1	0	0
	Colegiu de specialitate	81	5	0	4	1	0	0
	Studii superioare	182	2	1	2	1	1	1
Ocupație	Funcționar public	14	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	0	12	0	0	0	0
	Specialist calificat	99	0	0	2	1	0	1
	Muncitor calificat	83	4	2	2	0	1	0
	Muncitor necalificat	34	3	0	4	3	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	0	9	0	0	0
	Antreprenor	5	0	0	0	0	0	0
	Student	55	6	2	2	0	0	0
	Concediu de maternitate	45	6	0	2	0	0	0
	Pensionar	49	4	0	2	2	2	2
	Neangajat/ șomer	62	0	0	4	0	1	0
Alta	7	0	0	0	0	0	0	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	80	1	1	3	1	2	2
	3 - 5 mii lei	123	3	1	3	0	1	0
	5 - 10 mii lei	139	3	0	2	1	0	0
	Peste 10 mii lei	48	2	0	2	0	0	0
Mașină	Eu conduc	178	2	1	3	0	1	1
	Conduce alt membru al familiei	139	5	0	2	0	0	0
	Nu avem automobil	147	1	1	2	2	1	1
Limbă	Română/Moldovenească	346	3	1	2	1	1	1
	Rusă	95	0	1	1	1	0	0
	Alta	26	0	0	5	0	0	0

Anexa 3.5.5.8: "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	În al doilea rând					Sputnik .md	Euro news .com
			Kp.md (Komso molskaya Pravda)	In profunzime .md	Timpul .md	Esp.md (Бельцкий независимый портал)			
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0.4</b>	<b>1</b>	
Sex	Masculin	241	0.5	0	1	0	0	1	
	Feminin	229	1	0	1	0	1	1	
Vârsta	18 - 25 ani	134	0	0	1	0	0	1	
	26 - 35 ani	147	1	0	1	0	1	1	
	36 - 45 ani	79	0	0	1	0	1	0	
	46 - 65 ani	90	2	0	1	0	0	3	
	Peste 65 ani	20	0	0	0	0	0	0	
Mediu	Urban	267	1	0	2	0	1	2	
	Rural	202	1	0	0.5	0	0	0	
Regiune	Nord	128	0	0	0	0	0	0	
	Centru	97	0	0	1	0	0	1	
	Chișinău	155	1	0	1	0	1	2	
	Sud	88	1	0	3	0	1	0	
Sector	Botanica	27	3	0	4	0	0	3	
	Buiucani	34	0	0	0	0	0	3	
	Centru	27	0	0	0	0	0	3	
	Ciocana	33	0	0	0	0	0	0	
	Rîșcani	25	4	0	0	0	4	4	
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	0	0	0	0	0	0	
	Liceal/ mediu general	73	0	0	1	0	0	1	
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	1	0	0	0	0	1	
	Colegiu de specialitate	81	0	0	1	0	1	0	
	Studii superioare	182	1	0	2	0	0.5	2	
Ocupație	Funcționar public	14	0	0	0	0	0	0	
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0	0	
	Specialist calificat	99	1	0	3	0	1	1	
	Muncitor calificat	83	1	0	0	0	0	0	
	Muncitor necalificat	34	0	0	0	0	0	0	
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	0	0	0	0	0	
	Antreprenor	5	0	0	0	0	0	0	
	Student	55	0	0	0	0	0	2	
	Concediu de maternitate	45	0	0	0	0	0	2	
	Pensionar	49	2	0	2	0	0	4	
	Neangajat/ șomer	62	0	0	2	0	1	0	
Venit	Alta	7	0	0	0	0	0	0	
	Mai puțin de 3 mii lei	80	0	0	0	0	0	1	
	3 - 5 mii lei	123	1	0	1	0	0	1	
	5 - 10 mii lei	139	1	0	2	0	0	1	
Mașină	Peste 10 mii lei	48	2	0	0	0	0	2	
	Eu conduc	178	1	0	1	0	0.5	1	
	Conduce alt membru al familiei	139	0	0	1	0	0	1	
Limbă	Nu avem automobil	147	1	0	1	0	1	1	
	Română/Moldovenească	346	0.3	0	1	0	0	1	
	Rusă	95	2	0	0	0	2	2	
	Alta	26	0	0	0	0	0	3	

Anexa 3.5.5.9: "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	În al doilea rând					
			Rtr.md	Realitatea .md	News maker .md	Deschide .md	GRT.md	Rise.md
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>0.4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>
Sex	Masculin	241	0	1	1	0	0	0
	Feminin	229	1	2	0.4	0.4	1	0.4
Vârsta	18 - 25 ani	134	0	1	1	1	1	0
	26 - 35 ani	147	1	1	2	0	1	1
	36 - 45 ani	79	0	3	0	0	0	0
	46 - 65 ani	90	1	1	0	0	0	0
	Peste 65 ani	20	0	0	0	0	0	0
Mediu	Urban	267	1	1	1	0	0.3	0
	Rural	202	0	1	1	0.4	0.5	0.5
Regiune	Nord	128	0	2	2	0	0	0
	Centru	97	0	0	1	0	0	1
	Chișinău	155	1	1	1	1	0	0
	Sud	88	0	1	0	0	2	0
Sector	Botanica	27	0	0	0	0	0	0
	Buiucani	34	0	3	3	0	0	0
	Centru	27	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	33	3	0	0	0	0	0
	Rîșcani	25	4	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	0	3	0	0	0	0
	Liceal/ mediu general	73	0	1	3	0	0	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	2	1	0	1	0	0
	Colegiu de specialitate	81	0	1	1	0	1	0
	Studii superioare	182	0	1	1	0	0.5	0
Ocupație	Funcționar public	14	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	99	0	2	1	0	1	0
	Muncitor calificat	83	0	1	1	0	1	0
	Muncitor necalificat	34	0	0	0	3	0	3
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	0	9	0	0	0
	Antreprenor	5	0	0	0	0	0	0
	Student	55	0	2	2	0	0	0
	Concediu de maternitate	45	2	0	0	0	0	0
	Pensionar	49	0	0	0	0	0	0
	Neangajat/ șomer	62	1	3	0	0	0	0
Venit	Alta	7	0	0	0	0	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	80	1	3	0	0	0	0
	3 - 5 mii lei	123	1	2	1	1	1	1
	5 - 10 mii lei	139	0	0	1	0	1	0
	Peste 10 mii lei	48	0	2	2	0	0	0
Mașină	Eu conduc	178	0	1	2	0	0	0
	Conduce alt membru al familiei	139	1	1	0	0	1	1
	Nu avem automobil	147	1	2	1	1	1	0
Limbă	Română/Moldovenească	346	0	1	1	0.2	0	0.3
	Rusă	95	2	0	1	0	1	0
	Alta	26	0	3	3	0	4	0

Anexa 3.5.5.10: "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	În al doilea rând						NȘ/ NR
			Privesc .eu	Meduza .io	Reporter degarda .md	Tvrain.ru (Дождь)	Alte site- uri	Nici unul	
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>0.4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>37</b>	<b>19</b>
Sex	Masculin	241	1	0	0	0	3	39	16
	Feminin	229	0	0	0	0	4	35	22
Vârsta	18 – 25 ani	134	1	0	0	0	3	37	13
	26 – 35 ani	147	1	0	0	0	6	28	20
	36 – 45 ani	79	0	0	0	0	1	41	21
	46 – 65 ani	90	0	0	0	0	2	50	22
	Peste 65 ani	20	0	0	0	0	0	39	33
Mediu	Urban	267	1	0	0	0	4	32	18
	Rural	202	0	0	0	0	3	44	20
Regiune	Nord	128	0	0	0	0	2	42	23
	Centru	97	1	0	0	0	0	45	19
	Chișinău	155	1	0	0	0	3	27	17
	Sud	88	0	0	0	0	8	40	17
Sector	Botanica	27	0	0	0	0	0	21	30
	Buiucați	34	0	0	0	0	8	18	3
	Centru	27	0	0	0	0	0	48	7
	Ciocana	33	0	0	0	0	0	20	38
	Rîșcani	25	4	0	0	0	8	26	11
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	0	0	0	0	3	23	31
	Liceal/ mediu general	73	1	0	0	0	0	39	17
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	0	0	0	0	5	50	20
	Colegiu de specialitate	81	0	0	0	0	4	34	19
	Studii superioare	182	1	0	0	0	3	33	17
Ocupație	Funcționar public	14	0	0	0	0	8	27	19
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	9	44	13
	Specialist calificat	99	1	0	0	0	1	42	12
	Muncitor calificat	83	0	0	0	0	4	43	16
	Muncitor necalificat	34	0	0	0	0	3	35	16
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	0	0	0	0	57	9
	Antreprenor	5	0	0	0	0	0	62	0
	Student	55	2	0	0	0	4	27	15
	Concediu de maternitate	45	0	0	0	0	4	27	27
	Pensionar	49	0	0	0	0	2	44	25
	Neangajat/ șomer	62	0	0	0	0	3	38	29
	Alta	7	0	0	0	0	0	45	13
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	80	0	0	0	0	2	39	23
	3 – 5 mii lei	123	0	0	0	0	3	41	19
	5 – 10 mii lei	139	1	0	0	0	4	34	18
	Peste 10 mii lei	48	0	0	0	0	4	29	21
Mașină	Eu conduc	178	1	0	0	0	3	33	19
	Conduce alt membru al familiei	139	1	0	0	0	3	34	21
	Nu avem automobil	147	0	0	0	0	3	47	17
Limbă	Română/Moldovenească	346	1	0	0	0	1	37	16
	Rusă	95	0	0	0	0	9	43	24
	Alta	26	0	0	0	0	8	28	35

Anexa 3.5.5.11: "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	În al treilea rând					Publika.md
			Point .md	Jurnal .md	Protv .md	Diez .md	Agora .md	
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0.4</b>	<b>3</b>
Sex	Masculin	241	5	2	2	1	0.4	4
	Feminin	229	2	3	2	2	0.4	3
Vârsta	18 - 25 ani	134	6	4	1	0	1	3
	26 - 35 ani	147	4	3	3	1	0	4
	36 - 45 ani	79	1	1	0	4	1	5
	46 - 65 ani	90	1	3	0	1	0	2
	Peste 65 ani	20	0	0	10	0	0	0
Mediu	Urban	267	5	5	2	2	0.4	4
	Rural	202	1	0	1	1	0.4	2
Regiune	Nord	128	3	2	1	1	1	4
	Centru	97	3	1	2	2	0	1
	Chișinău	155	4	5	3	2	1	5
	Sud	88	4	1	1	0	0	1
Sector	Botanica	27	4	6	0	0	0	4
	Buiucani	34	9	6	3	3	3	9
	Centru	27	3	7	4	0	0	7
	Ciocana	33	3	9	3	3	0	3
	Rîșcani	25	0	0	4	4	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	0	0	3	0	3	3
	Liceal/ mediu general	73	4	3	1	0	0	4
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	1	0	2	0	1	2
	Colegiu de specialitate	81	1	3	0	0	0	7
	Studii superioare	182	6	4	2	3	0	2
Ocupație	Funcționar public	14	18	0	0	6	0	0
	Director/ Manager	9	12	0	11	0	0	0
	Specialist calificat	99	3	4	1	2	1	2
	Muncitor calificat	83	2	1	1	0	0	6
	Muncitor necalificat	34	9	4	0	0	0	3
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	5	0	0	0	0	0	0
	Student	55	4	4	0	0	0	2
	Concediu de maternitate	45	2	6	4	4	0	4
	Pensionar	49	0	5	2	2	0	0
	Neangajat/ șomer	62	3	0	1	0	1	3
	Alta	7	0	0	0	0	0	43
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	80	1	1	2	0	1	2
	3 - 5 mii lei	123	4	2	2	1	0	1
	5 - 10 mii lei	139	3	4	1	1	0	5
	Peste 10 mii lei	48	5	4	2	2	2	7
Mașină	Eu conduc	178	6	2	1	1	1	4
	Conduce alt membru al familiei	139	2	4	1	3	1	2
	Nu avem automobil	147	2	2	2	0	0	3
Limbă	Română/Moldovenească	346	4	3	2	2	0.3	5
	Rusă	95	4	1	0	0	1	0
	Alta	26	0	7	0	0	0	0



Anexa 3.5.5.12: "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	În al treilea rând					Zdg.md (ziarul de gardă)
			Unimedia .md	Noi.md	Prime .md	Moldova .org	Stiri locale .md	
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>1</b>	<b>0.4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0.2</b>	<b>1</b>
Sex	Masculin	241	1	0.5	1	0	0	0.5
	Feminin	229	0.4	0.4	1	1	0.4	1
Vârsta	18 – 25 ani	134	0	1	1	1	0	1
	26 – 35 ani	147	1	0	2	0	0	1
	36 – 45 ani	79	3	1	0	0	0	0
	46 – 65 ani	90	0	0	0	1	1	0
	Peste 65 ani	20	0	0	0	0	0	0
Mediu	Urban	267	1	0.4	1	0.3	0.3	1
	Rural	202	0.5	0.4	1	1	0	0.4
Regiune	Nord	128	1	1	0	0	0	1
	Centru	97	1	0	1	0	0	0
	Chișinău	155	0	0	2	1	1	1
	Sud	88	1	1	1	2	0	1
Sector	Botanica	27	0	0	3	0	0	0
	Buiucani	34	0	0	0	0	3	0
	Centru	27	0	0	4	0	0	0
	Ciocana	33	0	0	0	3	0	3
	Rîșcani	25	0	0	0	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	0	0	0	4	0	0
	Liceal/ mediu general	73	1	0	3	1	0	2
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	0	1	2	0	0	0
	Colegiu de specialitate	81	0	1	1	0	1	1
	Studii superioare	182	1	0	0	1	0	0
Ocupație	Funcționar public	14	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	10	0	0
	Specialist calificat	99	1	0	0	0	0	0
	Muncitor calificat	83	0	1	2	0	0	2
	Muncitor necalificat	34	3	0	3	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	5	0	0	0	0	0	0
	Student	55	0	2	2	0	0	2
	Concediu de maternitate	45	0	0	2	2	0	0
	Pensionar	49	0	0	0	0	2	0
	Neangajat/ șomer	62	0	0	0	1	0	0
Venit	Alta	7	0	0	0	0	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	80	0	0	0	2	0	0
	3 – 5 mii lei	123	1	1	2	0	1	0
	5 – 10 mii lei	139	1	0	1	1	0	1
Mașină	Peste 10 mii lei	48	0	0	2	0	0	0
	Eu conduc	178	1	1	1	1	0	1
	Conduce alt membru al familiei	139	1	1	2	1	0	1
Limbă	Nu avem automobil	147	0	0	1	1	1	0
	Română/Moldovenească	346	1	1	1	1	0.3	1
	Rusă	95	1	0	0	0	0	0
	Alta	26	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.5.5.13: "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	În al treilea rând					Euro news .com
			Kp.md (Komso molskaya Pravda)	In profunzime .md	Timpul .md	Esp.md (Бельцкий независимый портал)	Sputnik .md	
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>0.4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.4</b>
Sex	Masculin	241	0.4	0	1	0	0	1
	Feminin	229	0.4	0	1	0	0	0
Vârsta	18 - 25 ani	134	0	0	2	0	0	1
	26 - 35 ani	147	1	0	0	0	0	1
	36 - 45 ani	79	0	0	0	0	0	0
	46 - 65 ani	90	1	0	2	0	0	0
	Peste 65 ani	20	0	0	0	0	0	0
Mediu	Urban	267	1	0	1	0	0	1
	Rural	202	0	0	1	0	0	0
Regiune	Nord	128	0	0	0	0	0	0
	Centru	97	0	0	1	0	0	1
	Chișinău	155	1	0	2	0	0	1
	Sud	88	1	0	1	0	0	0
Sector	Botanica	27	0	0	4	0	0	0
	Buiucani	34	3	0	0	0	0	0
	Centru	27	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	33	0	0	0	0	0	0
	Rîșcani	25	0	0	8	0	0	4
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	0	0	0	0	0	0
	Liceal/ mediu general	73	0	0	3	0	0	1
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	0	0	0	0	0	1
	Colegiu de specialitate	81	0	0	0	0	0	0
	Studii superioare	182	1	0	2	0	0	0
Ocupație	Funcționar public	14	0	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	99	1	0	1	0	0	0
	Muncitor calificat	83	0	0	1	0	0	1
	Muncitor necalificat	34	0	0	0	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	5	0	0	0	0	0	0
	Student	55	0	0	4	0	0	2
	Concediu de maternitate	45	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	49	2	0	2	0	0	0
	Neangajat/ șomer	62	0	0	0	0	0	0
Alta		7	0	0	0	0	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	80	0	0	0	0	0	0
	3 - 5 mii lei	123	0	0	2	0	0	0
	5 - 10 mii lei	139	1	0	1	0	0	1
Peste 10 mii lei	48	0	0	0	0	0	0	
Mașină	Eu conduc	178	1	0	1	0	0	1
	Conduce alt membru al familiei	139	0	0	1	0	0	0
	Nu avem automobil	147	0	0	1	0	0	0
Limbă	Română/Moldovenească	346	0	0	1	0	0	0.3
	Rusă	95	2	0	0	0	0	1
	Alta	26	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.5.5.14: "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	În al treilea rând					
			Rtr.md	Realitatea .md	News maker .md	Deschide .md	GRT.md	Rise.md
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>0.4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.4</b>
Sex	Masculin	241	0	1	1	0	0	0.5
	Feminin	229	1	3	0	0	0	0.4
Vârsta	18 – 25 ani	134	1	2	1	0	0	2
	26 – 35 ani	147	0	1	1	0	0	0
	36 – 45 ani	79	1	2	0	0	0	0
	46 – 65 ani	90	0	1	0	0	0	0
	Peste 65 ani	20	0	9	0	0	0	0
Mediu	Urban	267	1	2	1	0	0	0.3
	Rural	202	0	1	0	0	0	1
Regiune	Nord	128	0	1	0	0	0	2
	Centru	97	0	3	0	0	0	0
	Chișinău	155	1	1	1	0	0	0
	Sud	88	0	2	0	0	0	0
Sector	Botanica	27	0	3	0	0	0	0
	Buiucani	34	0	0	3	0	0	0
	Centru	27	0	0	0	0	0	0
	Ciocana	33	0	3	0	0	0	0
	Rîșcani	25	7	0	4	0	0	0
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	0	0	0	0	0	0
	Liceal/ mediu general	73	1	4	1	0	0	0
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	0	2	0	0	0	0
	Colegiu de specialitate	81	1	2	0	0	0	0
	Studii superioare	182	0	1	1	0	0	1
Ocupație	Funcționar public	14	0	6	0	0	0	0
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	99	0	1	1	0	0	0
	Muncitor calificat	83	0	0	0	0	0	0
	Muncitor necalificat	34	0	5	0	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	7	0	0	0	0
	Antreprenor	5	0	0	0	0	0	0
	Student	55	2	3	2	0	0	4
	Concediu de maternitate	45	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	49	0	2	0	0	0	0
	Neangajat/ șomer	62	1	1	0	0	0	0
	Alta	7	0	0	0	0	0	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	80	0	2	0	0	0	0
	3 – 5 mii lei	123	1	1	0	0	0	0
	5 – 10 mii lei	139	0	3	0	0	0	1
	Peste 10 mii lei	48	0	0	2	0	0	0
Mașină	Eu conduc	178	0	1	1	0	0	0
	Conduce alt membru al familiei	139	0	3	1	0	0	1
	Nu avem automobil	147	1	2	0	0	0	0
Limbă	Română/Moldovenească	346	0	2	1	0	0	1
	Rusă	95	2	1	0	0	0	0
	Alta	26	0	0	0	0	0	0

Anexa 3.5.5.15: "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	În al treilea rând						NȘ/ NR
			Privesc .eu	Meduza .io	Reporter degarda .md	Tvrain.ru (Дождь)	Alte site- uri	Nici unul	
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>0.4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>50</b>	<b>27</b>
Sex	Masculin	241	0.5	0	0	0	0.5	55	23
	Feminin	229	0.4	0	0	0	1	46	31
Vârsta	18 - 25 ani	134	1	0	0	0	1	50	23
	26 - 35 ani	147	1	0	0	0	1	44	32
	36 - 45 ani	79	0	0	0	0	0	53	26
	46 - 65 ani	90	0	0	0	0	1	60	25
	Peste 65 ani	20	0	0	0	0	0	48	33
Mediu	Urban	267	0	0	0	0	1	47	24
	Rural	202	1	0	0	0	1	55	32
Regiune	Nord	128	0	0	0	0	1	51	32
	Centru	97	0	0	0	0	0	56	28
	Chișinău	155	1	0	0	0	1	45	22
	Sud	88	0	0	0	0	1	53	27
Sector	Botanica	27	0	0	0	0	0	35	41
	Buiucani	34	0	0	0	0	0	52	5
	Centru	27	0	0	0	0	0	68	7
	Ciocana	33	0	0	0	0	3	26	43
	Rîșcani	25	0	0	0	0	4	42	23
Studii	Gimnaziu/ Școală primară	27	0	0	0	0	0	40	46
	Liceal/ mediu general	73	0	0	0	0	1	42	26
	Medii de specialitate, șc. profesională	100	0	0	0	0	0	64	24
	Colegiu de specialitate	81	0	0	0	0	0	52	29
	Studii superioare	182	1	0	0	0	2	48	25
Ocupație	Funcționar public	14	0	0	0	0	8	27	34
	Director/ Manager	9	0	0	0	0	0	54	13
	Specialist calificat	99	2	0	0	0	2	57	20
	Muncitor calificat	83	0	0	0	0	0	59	22
	Muncitor necalificat	34	0	0	0	0	0	48	25
	Agricultor în gospodărie individuală	13	0	0	0	0	0	66	27
	Antreprenor	5	0	0	0	0	0	79	21
	Student	55	0	0	0	0	2	42	26
	Concediu de maternitate	45	0	0	0	0	0	39	37
	Pensionar	49	0	0	0	0	0	53	29
	Neangajat/ șomer	62	0	0	0	0	0	48	39
Venit	Alta	7	0	0	0	0	0	45	13
	Mai puțin de 3 mii lei	80	0	0	0	0	1	54	32
	3 - 5 mii lei	123	0	0	0	0	0	54	27
	5 - 10 mii lei	139	0	0	0	0	2	46	27
	Peste 10 mii lei	48	4	0	0	0	0	40	30
Mașină	Eu conduc	178	1	0	0	0	1	49	26
	Conduce alt membru al familiei	139	1	0	0	0	0	45	30
	Nu avem automobil	147	0	0	0	0	2	59	24
Limbă	Română/Moldovenească	346	1	0	0	0	1	51	23
	Rusă	95	0	0	0	0	1	54	33
	Alta	26	0	0	0	0	4	35	54