



RÉPERTOIRE DES MÉDIAS ET DE LA COMMUNICATION EN CENTRAFRIQUE

Bangui, République centrafricaine

Juillet 2012

INDEX

INTRODUCTION	3
GOUVERNEMENT ET ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES DE LA COMMUNICATION	4
RADIO	4
PRESSE ECRITE	5
TÉLÉVISION	6
TÉLÉPHONIE MOBILE	6
INTERNET	7
ONG INTERNATIONALES QUI APPUIENT LES MÉDIAS LOCAUX	9
LE RÉSEAU DES JOURNALISTES POUR LES DROITS DE L'HOMME	10

Annexes

I.	Principaux ministères et associations professionnelles de la communication	11
II.	Présentation des radios en Centrafrique	12
III.	État de fonctionnement des radios communautaires (Etude Internews- avril 2012)	15
IV.	Journaux en Centrafrique	18
V.	Présence des opérateurs mobiles sur le territoire centrafricain	21
VI.	Contacts Internews - RCA	22

Introduction

Pourquoi ce répertoire des médias ?

Comme il n'existe pas une base de données accessible et simple à utiliser sur les médias en République centrafricaine (RCA), Internews a initié ce répertoire pour donner un aperçu général de la situation dans le pays.

Internews espère que ce répertoire facilitera la connaissance du paysage médiatique en RCA et favorisera l'interaction entre les acteurs humanitaires et les médias centrafricains.



© Raimondo Chiari / Internews

Contexte

La République centrafricaine est l'un des pays enclavés de l'Afrique centrale. Elle couvre une superficie de 623 000 km² où vivent environ 4 millions d'habitants, dont 50,2 % sont des femmes, une population jeune qui présente 49,4 % de moins de 18 ans. Ces deux franges de la population constituent une catégorie qui engendre d'importants besoins à couvrir, notamment dans les domaines de l'éducation, de l'emploi, de la santé, du logement, des loisirs, de la sécurité et de la justice sociale.

Depuis son indépendance, la République centrafricaine a été en proie à des crises liées à la mauvaise gouvernance et aux conflits. Il est l'un des pays les plus pauvres au monde, se classant 159^{ème} sur 169 pays, selon l'Indice de développement humain 2010 du Programme pour le développement des Nations Unies (PNUD), et détenant la notation 3 / 3 sur l'indice de vulnérabilité de l'Office humanitaire de la Communauté européenne (ECHO).

Le secteur médiatique centrafricain a connu une forte croissance dans les années 1990 dans le mouvement de libéralisation qui a touché une grande partie des pays d'Afrique subsaharienne, mais les conflits et la situation économique du pays n'ont pas permis un développement durable des entreprises médiatiques.

Le paysage médiatique centrafricain se caractérise par une offre peu abondante et fortement centralisée sur Bangui. Par ailleurs, les médias publics occupent une place centrale, notamment en province où l'offre privée est pratiquement inexistante.

Les médias centrafricains sont soutenus, dans des programmes ou de façon ponctuelle, par les organisations internationales, sur financement des bailleurs multilatéraux (Union Européenne et Etats-Unis) ou de façon bilatérale (Coopération française, ambassade des États-Unis, notamment).

Gouvernement et associations professionnelles de la communication

La République centrafricaine dispose d'un ministère en charge de la communication. Ce ministère veille à la bonne marche de tous les médias du pays. Hormis cela, il existe des instances de régulation, suivies de structures professionnelles de la communication.

Le Haut Conseil de la communication (HCC) a pour mission de garantir et d'assumer la protection de la presse, de veiller au respect de la déontologie en matière d'information et de communication et de voir à ce que les organes de presse écrite et les programmes des services de radiodiffusion et de télévision ne contiennent aucune incitation à la haine ou à la violence.

Mise à part cette instance de régulation, la République centrafricaine compte aussi des **associations professionnelles de journalistes** qui constituent des acteurs fondamentaux du paysage médiatique. En effet, c'est par le biais de telles structures collectives que les professionnels peuvent marquer leur solidarité autour des enjeux aussi cruciaux que la défense de la liberté de la presse, le statut et les conditions de travail du personnel des médias, la mise en œuvre de projets collectifs (d'équipement, de documentation, de formation, etc.). Ces principales organisations professionnelles de la communication sont : Association des radios communautaires (ARC), Association des Femmes professionnelles de la communication (AFPC), Maison de la presse et des journalistes (MPJ), Réseau des Journalistes

pour les Droits de l'Homme (RJDH), Réseau des médias africains pour la lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme (REMASTP) et Union des journalistes centrafricains (UJCA) (*voir annexe I*).

Radio



© Raimondo Chiari / Internews

La radio est le média le plus important en Centrafrique. Entre deux tiers et trois quarts des ménages disposent d'un récepteur radio (chiffres tirés des données ECVU/ECVR, PNUD, 2003 – date du dernier recensement). Il existe quatre pôles radiophoniques en République centrafricaine : public, confessionnel, indépendant/privé et communautaire (*voir annexe II pour une liste complète de radios*).

- Le pôle **confessionnel** est composé de radios à vocation religieuse. Ces radios sont de dénomination catholique comme Radio Notre-Dame de Bangui, Radio Siriri de Bouar ou Radio Maria Be Africa de Bossangoa. Il y a aussi des radios protestantes qui se focalisent souvent sur l'évangélisation comme Radio Néhémie, Radio ESCA et Voix de la Grâce. Il y a une radio à vocation musulmane, Radio Voix de la Paix, émettant en FM sur une localité, à

Bangui, et dans les grandes villes de province. Au niveau local, il y a des propositions non traditionnelles, comme l'église protestante de Zémio, qui a installé un mégaphone dans un arbre qui fait office de radio (Radio Gambo Lipa) pour les habitants de la ville. Cette « radio » diffuse des prédications et quelques communiqués de 8h à 12h dans la journée.

- Le pôle **indépendant/privé** comprend des radios commerciales. Les plus reconnues sont Radio Ndeke Luka (www.radiondekeluka.org) et Radio Tropic FM. En dehors de la radio nationale, les programmes de Radio Ndeke Luka sont également diffusés pendant quelques heures par jour en ondes courtes sur la radio ICDI. En province, les habitants peuvent avoir, au mieux, accès à une ou deux radios locales, de larges parties restant un désert médiatique. De plus, les médias centrafricains ont très peu de correspondants en dehors de leur zone d'émission.

- Le pôle **communautaire** est composé des radios qui appartiennent à une collectivité locale. Les infrastructures sont très simples et le rayon de couverture limité. La programmation est spécifique aux langues et critères de la communauté locale. Le personnel de ces radios est composé pour la plupart de volontaires non formés en journalisme. Certaines radios communautaires sont aussi confessionnelles (par exemple, Radio Notre Dame à Bangui).

L'Association des Radios Communautaires de Centrafrique (ARC – Centrafrique)

(<http://www.arc-radios-communautaires.net/>) a été créée le 13 juin 2009 en réponse au contexte socio-économique et aux conflits qui font le quotidien de ce pays. L'ARC se veut une plateforme qui protège les intérêts des radios communautaires confessionnelles ou non

confessionnelles et mutualise leurs moyens pour renforcer les capacités de chacune d'entre elles.

Les radios internationales suivantes émettent en FM:

- British Broadcasting Corporation (90.2 FM)
- Radio Chine Internationale (97.7 FM)
- Radio France Internationale (99.8 FM)
- Voice of America (101.7 FM)

Africa N°1 a cessé d'émettre en mars 2011.

Presse écrite

La presse écrite centrafricaine compte une trentaine de petites publications. Cependant, seule une douzaine de titres paraît régulièrement. Les deux quotidiens les plus importants, le Citoyen et le Confident, tirent à moins de 500 exemplaires. La presse écrite est uniquement publiée à Bangui, sauf Nouvelle Vision, qui est publiée dans la zone CEMAC et en France, et Le Quotidien de Bangui, qui a des points de vente à M'Baïki, Sibut, Bambari, Bria, Nola et Berberati. Elle ne touche encore qu'une population lettrée, qui déplore sa mauvaise qualité. Seuls Le Confident et l'Hirondelle impriment eux-mêmes leurs publications. Les autres presses impriment leurs journaux (en format A3 photocopié et plié en deux) dans des imprimeries telles que Presto Service, Diversité Service ou Imprimerie Centrale à Bangui (*voir annexe III la liste de journaux en RCA*).

Il existe une agence de presse appartenant au secteur public, l'Agence Centrafricaine de Presse (ACAP) (www.acap-cf.info) et une agence de presse privée, Be Afrika (www.beafrika.net).

Les journaux et magazines francophones (France et Afrique francophone) ne sont disponibles qu'en de rares points de vente à Bangui, comme les stations d'essence Total ou à la Maison de la Presse.

Télévision

La télévision publique – Télévision Centrafricaine (TVCA) émet en ondes hertziennes (11018.67 Mhz) et couvre la ville de Bangui et quelques provinces - chaque ville à son propre code donné par la Télévision. Elle émet également sur un module de satellite sur toute l'étendue du territoire et à l'étranger. Avec un manque d'équipement adéquat (deux caméras), les émissions de la Télévision nationale sont limitées, entre autres, aux activités du gouvernement, aux informations, à la musique et aux programmes religieux. Deux bouquets de télévision par satellite (Canalsatellite et Startimes) sont disponibles en RCA, mais ils ne sont accessibles qu'à une catégorie aisée de la population centrafricaine. La télévision publique et la seule télévision privée, Tropic TV, sont également captées sur les deux bouquets.

Téléphonie mobile

En République centrafricaine, le premier opérateur de téléphonie mobile Telecel est entré en 1996. Le dernier opérateur à s'être implanté est Orange Centrafrique en 2007.

D'après l'Agence de régulation des télécommunications (ART) de Centrafrique, le marché de la téléphonie mobile a franchi pour la première fois la barre historique du million d'abonnés à la fin du troisième trimestre 2010, pour s'établir à 1,2 million de clients en 2012,

avec une croissance moyenne trimestrielle de 10,5%, depuis la fin du troisième trimestre 2009.

Les clients actifs représentent près de 72% de l'ensemble de clients. Le taux de pénétration des services de téléphonie mobile a évolué et atteint 27%, mais la couverture de la population reste stable à 55%. Parmi les clients des services mobiles, 132 000 ont utilisé les services multimédias mobiles.



© Raimondo Chiari / Internews

Le volume du trafic au départ des mobiles a régressé de plus de 15%, à la fin de troisième trimestre 2010, pour se fixer à 60,3 millions de minutes. De plus, 12,5 millions de messages textes courts (SMS) ont été envoyés en 2010.

En 2012, 1 Centrafricain sur 3 utilise un téléphone mobile, alors qu'il y a cinq ans, on comptait environ 1 Centrafricain sur 40, d'après le ministère des Télécommunications. Les tarifs des appels ont baissé de 37% en 5 ans.

La tendance générale du marché est que, pour une carte SIM achetée, le client paie, en réalité,

le prix du crédit inclus. Une puce coûte 250 FCFA avec un crédit initial de 500 FCFA. La mise sur le marché des terminaux subventionnés, à bas prix, favorise l'accès aux réseaux à toutes les couches de la population

L'ouverture des marchés à la concurrence a multiplié les opportunités des consommateurs, en termes de choix du fournisseur et de prix : 4 opérateurs mobiles (Azur, Moov, Orange et Telecel), 3 fournisseurs d'accès Internet (Moov, Orange et Telecel), 1 opérateur fixe (Socatel).

- **Azur** RCA : Le plus petit des quatre opérateurs mobiles en Centrafrique, Azur RCA fait partie du groupe BINTEL enregistré à Jebel Ali (Dubai), qui est également présent au Gabon, au Congo, et qui opère sous la marque commerciale Nationlink en Somaliland. Azur RCA compte environ 85 000 abonnés et est présent dans 15 villes de la RCA. Azur n'offre pas des services internet.

<http://www.azur-rca.com>

- **Moov** Centrafrique: En 2005, le groupe Atlantique Télécom, filiale du group d'Émirats Arabes Unis ETISALAT, implante en RCA le réseau A-CELL, qui va être renommé MOOV en 2008. Moov couvre près d'une vingtaine de localités à travers la RCA et a entrepris un vaste programme d'expansion.

www.moov-rca.com

- **Orange** Centrafrique fait partie du groupe mobile français Orange et couvre plus de 30% de la population centrafricaine, répartie dans 50 centres urbains. Orange est le leader des fournisseurs d'accès à Internet dans le pays.

www.orangerca.com

- **Socatel** : La Société centrafricaine des télécommunications est une société

paraétatique. C'est le seul opérateur de téléphonie fixe dans le pays avec une pénétration d'environ une ligne de téléphone fixe pour 1 000 habitants.

- **Telecel** Centrafrique fait partie du groupe Orascom Telecom / Vimpelcom. Avec 500 000 des 1 020 000 abonnés de téléphonie mobile en RCA, Telecel est la première société de téléphonie mobile dans le pays, avec un capital de 9,5 milliards de FCFA et une présence dans plus de 50 villes.

Internet



© Raimondo Chiari / Internews

Les premiers services Internet ont été installés en Centrafrique en l'an 2000 par la Société centrafricaine des télécommunications (Socatel). Jusque là, le pays se connectait à l'Internet grâce aux satellites, par

l'intermédiaire des opérateurs de téléphonie mobile présents dans le pays. Mais le grand fournisseur d'accès à Internet pour le moment reste Orange Centrafrique.

D'après la société Export Entreprises SA, dans ses données publiées en mai 2012, le nombre d'utilisateurs d'Internet dans le pays est de 0,4 pour 100 habitants. Avec un maximum de 128 Mbits/sec (haut débit dans le pays), la Centrafrique est classée dans la liste des derniers pays au monde avec un accès à Internet.

En avril 2012, un accord sur le financement du programme régional de réseau de télécommunications à haut débit en Afrique centrale a été signé par le représentant de la Banque mondiale au Tchad, Jean-Claude Brou, et le ministre tchadien du Plan, de l'Economie et de la Coopération internationale, Bédoumra Kordjé. L'accord concerne la mise en œuvre d'un projet à caractère régional entre le Tchad et la République centrafricaine, pour améliorer l'accès et l'utilisation des services du réseau de fibre optique et réduire leurs coûts. Globalement estimé à 15 milliards de francs CFA (30 millions de dollars US), le projet vise à construire un réseau de 1202 km entre N'Djaména et le Soudan et de 334 km entre Doba, Bennal et la Centrafrique.

La République centrafricaine avait été l'un des pays bénéficiaires des projets Aden du Ministère français des Affaires étrangères visant à désenclaver numériquement les territoires où ils ont été implantés. Mais ce programme tourne au ralenti depuis leur implantation au milieu des années 2000.

A l'intérieur du pays, avec l'implantation des réseaux téléphoniques, des cybers cafés ont été

ouverts par des particuliers dans quelques villes à intérêt économique, comme la ville diamantifère de Berberati, qui est aussi la seconde ville du pays.

Par conséquent, plusieurs institutions humanitaires présentes à l'intérieur du pays se sont abonnées à Internet via les opérateurs de téléphonies qui sont dans la ville, par exemple, le Bureau de coordination des actions humanitaires des Nations Unies à Paoua, au l'ONG Coopi à Obo.

ONG internationales et agences qui appuient les médias en RCA

Il y a trois organisations internationales qui appuient les médias locaux présentes sur le territoire centrafricain: Fondation Hironnelle, Institut Panos Paris et Internews. Radio France International (RFI) et l'UNESCO organisent des activités d'appui à distance.

▪ Fondation Hironnelle

La Fondation Hironnelle (<http://www.hironnelle.org>) est une ONG internationale qui défend le droit à l'information dans les zones de crise ou de transition et dans les pays en voie de développement, tout en créant des médias indépendants. Elle développe la gestion de ces médias, des régies publicitaires et des activités génératrices de revenus susceptibles d'assurer à terme l'indépendance financière et institutionnelle de ces médias. La Fondation Hironnelle travaille en République centrafricaine avec Radio Ndeke Luka depuis l'année 2000.

Contact: Martin FAYE - m.faye@radiondekeluka.org - Tel: (+236) 75 56 65 75

▪ Institut Panos Paris

L'Institut Panos Paris (<http://www.panosparis.org>) est une ONG internationale qui favorise le pluralisme des médias, le soutien de l'accès à l'information indépendante, diversifiée et responsable, et qui contribue à l'expression des populations les plus marginalisées par des analyses sectorielles, par le renforcement des capacités, par des formations, par des plaidoyers, par la capitalisation et le suivi-évaluation. En RCA depuis 2009, l'Institut Panos Paris travaille en partenariat avec plusieurs organisations professionnelles de la communication centrafricaines.

Contact: Pascal CHIRHA- pascalchirha@panosparis.org - Tel:(+236) 75 52 58 57

▪ Internews

Internews (<http://internews.org> et <http://internews.eu>) est une organisation internationale à but non lucratif dont la mission est d'appuyer les médias locaux dans le monde entier pour donner aux gens les nouvelles et les informations dont ils ont besoin, la possibilité de se connecter et les moyens de faire entendre leur voix. Internews est présent en RCA depuis 2010 et travaille en partenariat avec le Réseau des Journalistes pour les Droits de l'Homme (RJDH). Internews n'est pas responsable des choix éditoriaux que le RJDH fait en termes de contenu. En 2012, Internews a lancé la Carte de Crises - Centrafrique (<https://www.cartehumanitaire-rca.org/>) pour faciliter le partage bidirectionnel d'informations humanitaires entre les communautés locales et les acteurs humanitaires en RCA.

Contact : Jeroen CORDUWENER- jcorduwener@internews.org. - Tel : (+236) 75 33 53 20

Le Réseau des Journalistes pour les Droits de l'homme (RJDH)

Le RJDH est constitué de journalistes qui soutiennent les organisations de défense des droits de l'homme en Centrafrique à travers des reportages, enquêtes et chroniques devant contribuer à une société juste fondée sur la démocratie et la bonne gouvernance, en bannissant toutes formes d'aliénation. Le RJDH gère un réseau unique reliant des stations de radios communautaires pour surmonter les difficultés de communication causées par des pannes d'électricité, le manque d'accès à Internet, des routes en mauvais état et l'insécurité.

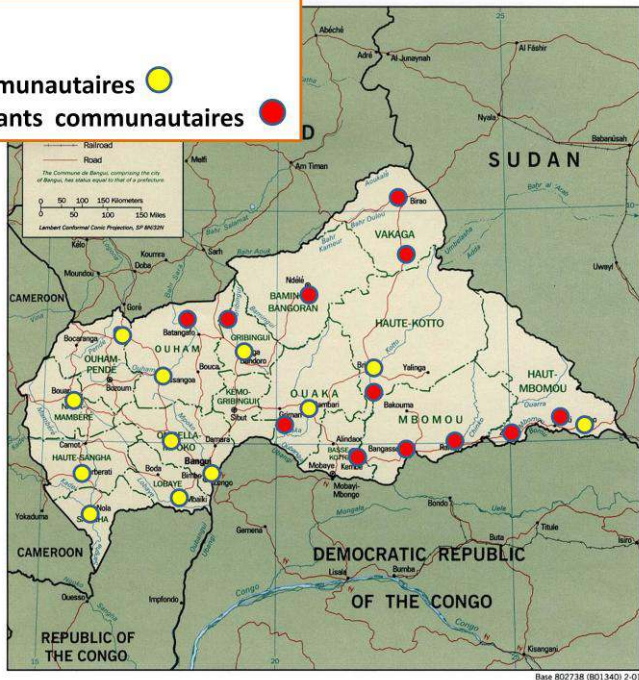
Internews appuie le RJDH avec du matériel technique et des activités de formation du personnel des radios communautaires, incluant journalistes, techniciens, animateurs et gestionnaires. Des personnes ressources sont aussi identifiées comme « correspondants communautaires » dans des villes où il n'existe pas de radios communautaires. Ceux-ci sont formés pour fournir des informations pertinentes sur la situation des droits de l'homme et le contexte humanitaire dans leurs localités.



RJDH - RCA

Radios communautaires

Correspondants communautaires



Dans le cadre de ses activités, chaque jour la coordination du RJDH au niveau de Bangui échange des informations humanitaires avec les radios et les correspondants à l'intérieur du pays. Ces informations sont vérifiées, compilé et diffusées via:

- Les radios communautaires
- « La Dépêche du jour » envoyée par email aux structures humanitaires, aux agences des Nations Unies, aux institutions et aux ONG locales
- Le site web du RJDH
<http://www.reseaudesjournalistesrca.wordpress.com>
- Les réseaux sociaux Facebook et Twitter
- La Carte de Crises – Centrafrique
<https://www.cartehumanitaire-rca.org/>

Les organisations humanitaires sont encouragées à communiquer avec les communautés locales par l'entremise des médias du RJDH.

Annexes

I. Principaux ministères et associations professionnelles de la communication

<i>Nom de la structure</i>	<i>Ministre/Président/Directeur</i>	<i>Organe</i>	<i>Adresse Mail</i>	<i>Téléphone</i>
Association des femmes professionnelles de la communication (AFPC)	Julie EWANGO	Association	julie_ewang@yahoo.fr	75 03 08 21
Association des radios communautaires (ARC)	Jean Ignace MANENGOU	Association	manengoujeanignace@yahoo.fr	75 04 88 50
Haut Conseil de la Communication (HCC)	Pierre Sammy MACKFOY	Régulation	sammy-mackfoy@yahoo.fr	75 50 39 94
Maison de la presse et des journalistes (MPJ)	Nicolas GBABE	Association	nicolasgbabé@yahoo.fr	75 03 68 83
Ministère de la Communication	Alfred TAINGA POLOKO	Gouvernement	N/D	21 61 52 47
Observatoire des médias centrafricains (OMCA)	Pierre DEBATO	Autorégulation	pierredelato@yahoo.fr	75 50 98 83
Réseau des Journalistes pour les Droits de l'Homme (RDJH)	Thierry KHONDE	Association	rjdh.car@gmail.com	75 89 61 12
Réseau des médias africains pour la lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme (REMASTP)	Mathurin MOMET	Association	mometmathurin@yahoo.fr	75 04 64 14
Union des journalistes centrafricains (UJCA)	Macka GBOSSOKOTO	Association	ltdlc@yahoo.fr	75 50 01 94

II. Présentation des radios en Centrafrique

P = publique C = confessionnelle I =indépendante/privée Co = communautaire

<i>Nom de la radio</i>	<i>Fréquence</i>	<i>Propriétaire / Lieu</i>	<i>Tél</i>	<i>Directeur</i>	<i>Numéro du directeur</i>	<i>Langues utilisées</i>	<i>Année de création</i>	<i>Capacité de l'émetteur (watts)</i>	<i>Horaire de diffusion</i>	<i>Rayon de couverture (Km)</i>
Be Oko (C)	103.5 FM	Diocèse de Bambari	70 17 34 49	Abbé Barthélémy BALEMANGA	75 75 83 00	Français Sango Banda	2004	1000	17h - 21h	113
Centrafrique (G)	106.9	Gouvernement centrafricain Bangui	21 61 25 88 75 05 62 30	David BANGA	77 89 83 33 75 29 28 07	Français Sango	1958	1000	24h/24	210
ESCA, voix de la Grâce (C)	89.5 FM	Bangui	21 61 68 38	Boniface BANGA	75 03 80 86	Français Sango	2001	250 et 500	5h - 11h 15h - 20h	65
ICDI (I)	6030 SW	International Community Development Integrated (ICDI) Boali	70 17 34 42	Jim HOCKING	75 20 43 67	Sango Français Foulbé Bayaka	2007	1000	5h45 - 12h 15h45 - 22h	200
Kaga (Co)	100.5 FM	Khaga Bandoro	N/D	Fiacre DOUNIA	75 89 44 87	Français Sango	2012	500	19h - 21h	95
Kudilinga (Co)	98.00 FM	Nola	70 17 34 37	Mariette MOWZ	75 75 33 82	Français Sango	2003	250	17 h - 22h	60
Linga Bangui (Co)	96.6 FM	Bangui	70 17 34 50	Vincent MAMBASHAKA	75 00 05 79	Français Sango	2009	500	6h - 22h	95

Répertoire des médias et de la communication en Centrafrique

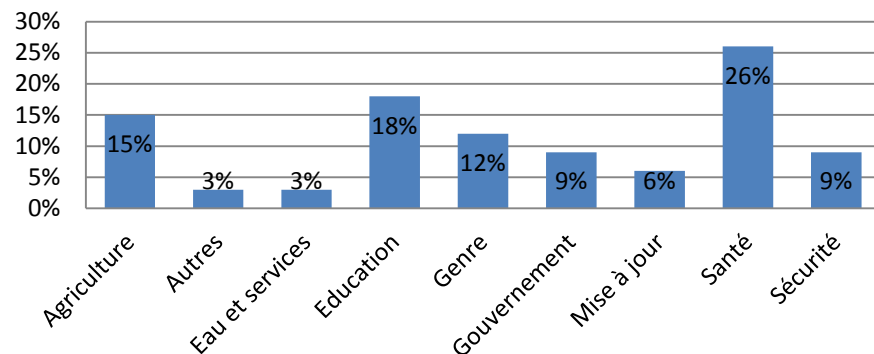
Linga Bambari (Co)	92.5 FM	Bambari	70 17 34 48	Nono Jocelyn AZOUANDJA	75 10 73 42	Français Sango	1995	250	18h - 21h	45
Maïgaro (Co)	108 FM	Association des membres de la radio Maïgaro (AMRAM) Bouar	70 17 34 39	Théophile KPARAFIO	70 08 30 86	Français Sango Gbaya Foulbé	1994	250	17h - 21h	182
Maria Be Africa (C)	103.4 FM	Diocèse Bossangoa	70 17 64 41	Abbé Joseph TOMBO	70 01 51 22	Français Sango	2007	1000	7h – 10h 16 h - 19h	60
Ndeke-Luka (I)	100.9	Fondation Hirondelle Bangui	21 61 06 52 72 29 52 52	Sylvie PANIKA	75 50 56 54	Français Sango	2000	500	24h/24	100
Néhémie (C)	104.4 FM	Ambassade chrétienne Bangui	21 61 58 67	Josué BINOUA	75 04 13 89	Sango Français	2001	500	5h45 - 22h	200
Notre-Dame (C) (Co)	103.3 FM	Archidiocèse de Bangui	70 17 4 50	Abbé Martial DEMELE	75 06 49 50	Français Sango	1995	250	5h30 - 22h 5h30 - 20h Dimanche	200
Pendé (Co)	106.2 FM	Paoua (<i>émissions temporairement suspendues</i>)	N/D	Louise NDEKASSEM	N/D	Français Sango	2010	250	18h - 20h	75
Siriri (C)	103.6 FM	Diocèse de Bouar	70 17 34 40	Toussaint ZOUMALDE	75 02 98 68	Français Sango	1995	500	17h - 21 h	160
Songo (C)	92.2 FM	Diocèse de Mbaïki	70 17 34 82	Abbé Maxime MOZANGA	70 99 97 79	Français Sango	2003	1000	17h30-19h30	100

Répertoire des médias et de la communication en Centrafrique

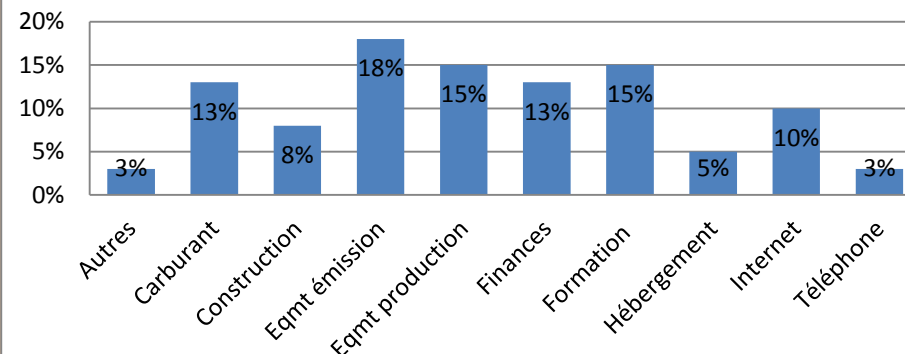
Télévision Scolaire (G)	105.3 FM	Université de Bangui	N/D	Samuel FEIZOUNAM	75 04 31 76	Français Sango	2011	500	6h - 15h	30
Tropic FM (I)	92.5 FM	Alfred Tainga POLOKO Bangui	72 50 11 03	Anémone GUERET	72 50 11 03	Français Sango	2005	300	24h/24	100
Voix de Barangbaké (Co)	100.1 FM	Bria	N/D	Artem Hermas NGOUGNOLA	75 29 82 32	Français Sango	2012	300	17h - 19h	60
Voix de la paix (C)	102.5 FM	Association des musulmans en Afrique (AMA) Bangui	77 90 20 11 77 90 20 09	Aboubakar Sallé EDOUANGAMOKO	77 90 20 09 75 63 20 23	Français Sango	2007	1000	6h55 - 20h	100
Zéréda (Co)	100.6 FM	Association Zéréda Obo	72 75 72 95	Ricardo DIMANCHE	72 75 72 95	Sango Zandé Achioli Français	2008	250	17h30 - 21h	25
Zoukpana (Co)	105.9 FM	Association des membres de la Radio Zoukpana Berberati	70 17 34 38	Abbé Philbert POGHOLA	75 04 13 89	Français Sango Gbaya	1993	250	7h30 -10h30 17h - 21h	25

III. Etats de fonctionnement des radios communautaires (Etude Internews - avril 2012)

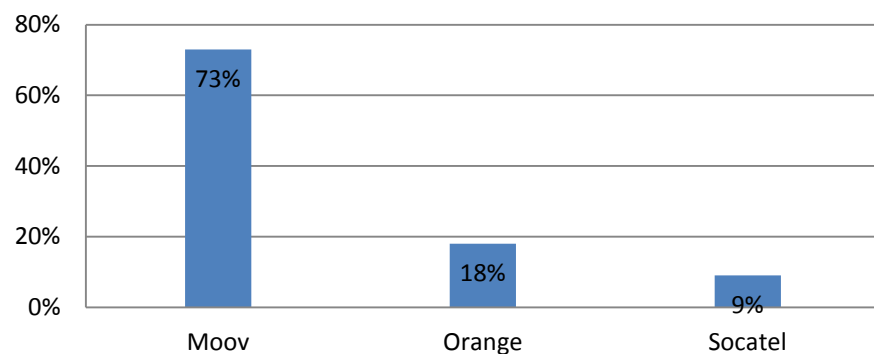
Sujets principaux



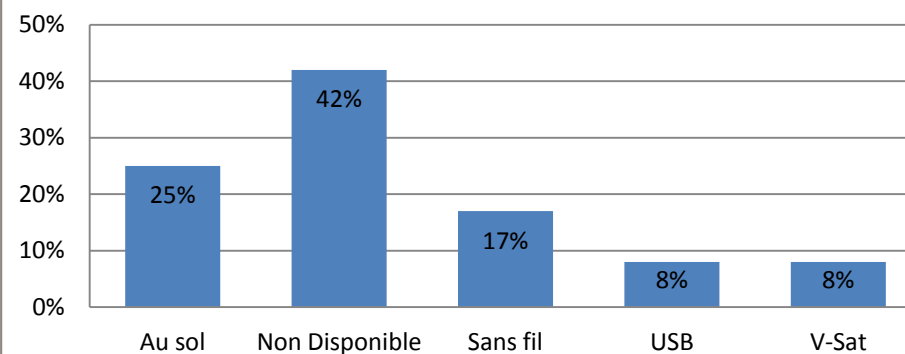
Principaux besoins



Fournisseurs de réseaux téléphoniques *

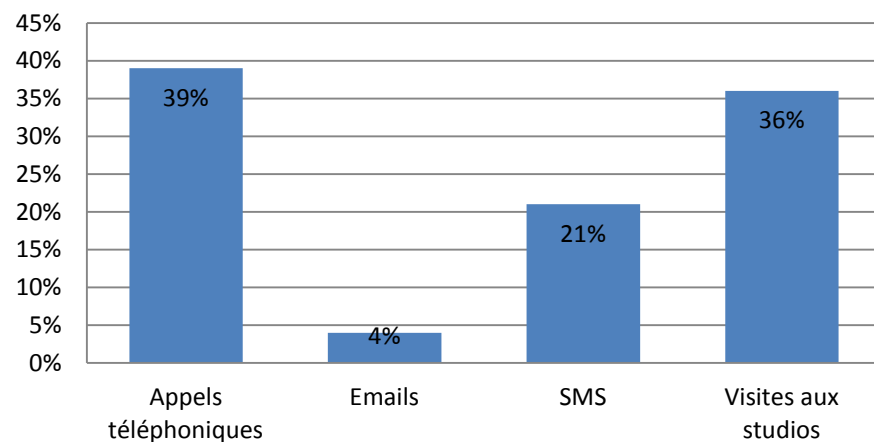


Types de connexion Internet

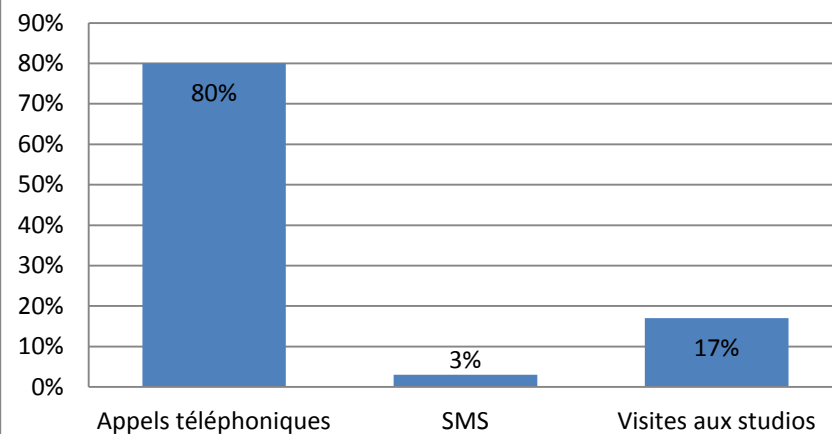


* L'Association des radio communautaires (ARC) utilise

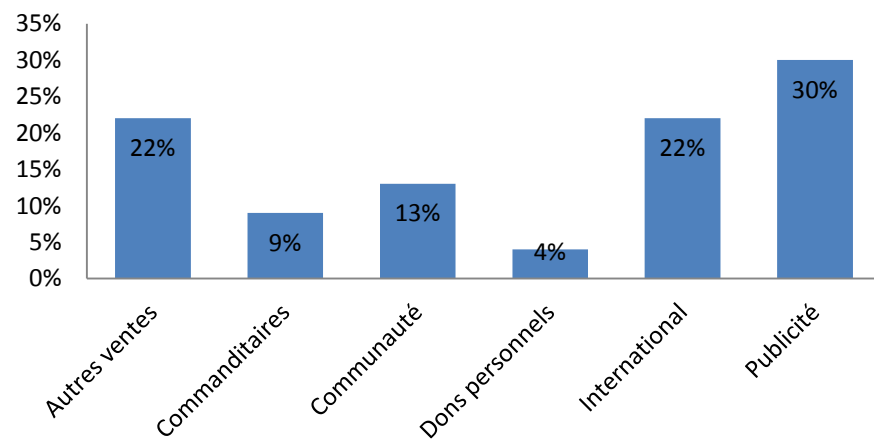
Comment les auditeurs contactent les radios



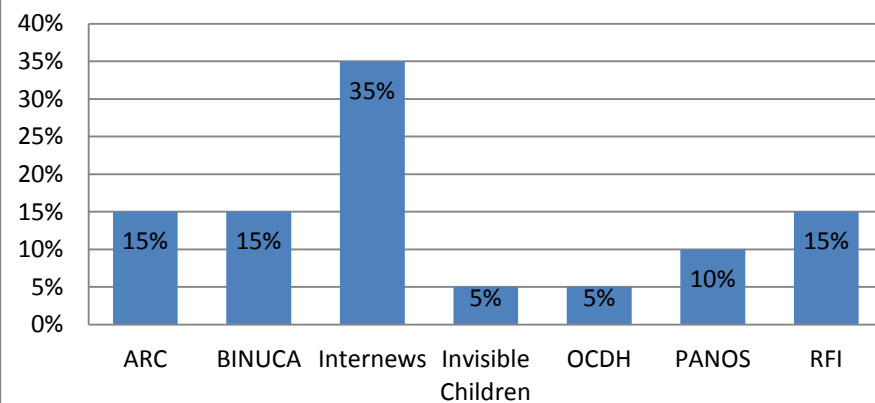
Fréquence de contacts/Jour

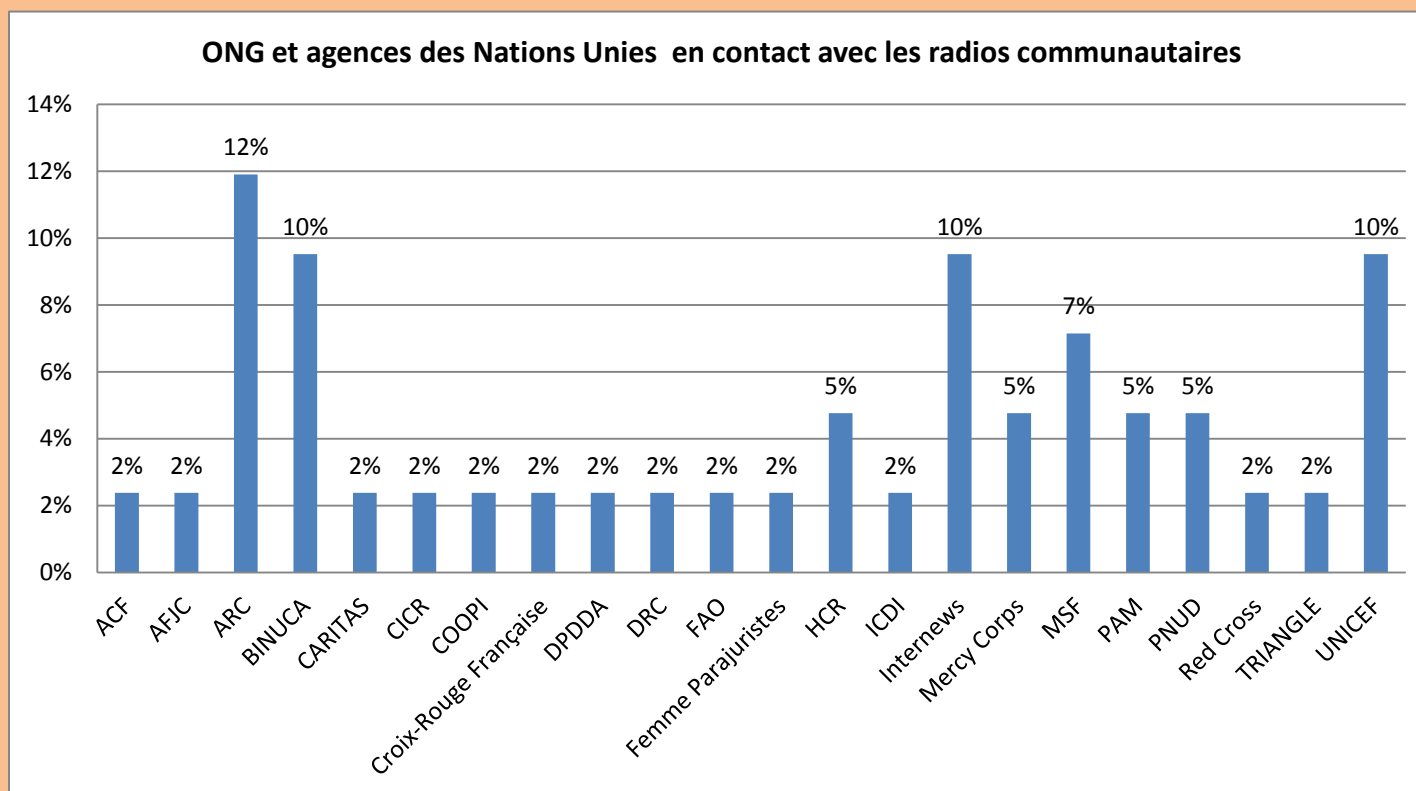


Principales sources de revenus



ONG internationales et agences des Nations Unies qui appuient les radios





IV. Journaux en Centrafrique

<i>Nom de la publication</i>	<i>Fréquence de la publication</i>	<i>Nom du directeur de la publication</i>	<i>Contact du directeur de la publication</i>	<i>Date de création</i>
L'Agora	Quotidien	Albert MBAYA	75 03 98 74 70 01 03 73	2007
Le Bâisseur	Quotidien	Africain Luis-Marie MACKPAYEN	75 01 42 52 77 66 76 66 70 98 96 62 72 07 73 30	2009
Centrafric Matin	Quotidien	Julien BELLA	75 54 56 12 72 28 30 67 70 03 86 08 77 06 54 16	2001
Le Citoyen	Quotidien	Maka GBOSSOKOTO	75 50 01 90 21 61 89 16	1998
Le Confident	Quotidien	Maturin MOMET	75 04 64 14 77 09 85 78	2001
Les Collines de l'Oubangui	Bihebdomadaire	Faustin BAMBOU	75 04 70 78	N /D
Le Démocrate	Quotidien	Ferdinand SAMBA	75 50 54 07 75 05 54 07	1998
L'Événement	Bihebdomadaire	Au Confort Shadrack MORUBA	75 51 52 51 72 12 08 97 70 03 86 06 70 45 42 54	2011
L'Expansion	Bihebdomadaire	Thierry Serge VICKOS-K	75 12 90 93 70 02 92 19	2012

Répertoire des médias et de la communication en Centrafrique

La Fraternité	Quotidien	Odilon Maurice OUAKPO	75 57 44 90 72 26 72 78	2011
Globe Visionnaire	Quotidien	Pierre INZA	75 05 69 44 72 76 34 19 70 03 67 71 77 49 50 12	1999
L'Hirondelle	Quotidien	Jude ZOSSE	75 04 49 45	1997
Kongo-ti Doli	Hebdomadaire	Simon Pierre NDOUBA	75 04 08 46	2011
Le Laboureur	Hebdomadaire	Jean Luc Blaise DIALLO	75 50 73 36 77 10 05 87	2011
Libre Opinion	Quotidien	Edgard OUATALA	72 50 73 70 77 06 73 71 75 03 88 83 70 45 10 10	2010
Médias +	Quotidien	Cyrus Emmanuel SANDY	75 50 72 35 77 35 21 65 72 50 72 35	1997
Le Messenger	Hebdomadaire	Apollinaire-Modeste NGOUBASSA-KOMY	75 57 36 40	2012
Le Miroir	Quotidien	Landry MAKOPALA	75 56 99 46 70 97 00 49 77 66 29 29 72 21 92 62	N/D
Nouvelle vision	Hebdomadaire	Jonathan Yann Williamson KOGALAMA	75 20 66 58	1998

Répertoire des médias et de la communication en Centrafrique

On dit quoi	Quotidien	Benoît KONGBO	75 07 30 91	2010
Le Patriote	Bihebdomadaire	Ambroise YALIMA	70 16 48 41 75 20 49 36 75 05 79 52	1999
Le Petit Observateur Centrafricain	Hebdomadaire	Cyrille KAGBE	75 57 36 40	N /A
Le Peuple	Quotidien	Patrick Stéphane AKIBATA	75 04 59 91 77 35 80 08 75 80 24 24	1995
La Plume	Quotidien	Gloire-à-Dieu TOUSSOUNOU	72 07 73 86 77 21 87 22	2004
Le Quotidien de Bangui	Quotidien	Landry Ulrich NGUEMA- NGOKPELE	75 01 42 52 77 66 76 66 70 98 96 62 72 07 73 30	1997
La Renaissance	Quotidien	Patrick Léonce ADOUAKA	72 07 73 86 77 21 87 22	2005
Le Républicain	Bihebdomadaire	Yves Sydney BALEZOU	75 64 19 00 77 09 33 78 72 21 42 47	2012
Top Contact	Quotidien	François WOLOSSEGALAMA	70 80 90 65 75 66 65 57	2004

V. Présence des opérateurs mobiles sur le territoire Centrafricain

<i>Opérateurs mobiles</i>	<i>Villes</i>
Azur	Bangui, Baoro, Berberati, Bouar, Beloko, Bambari, Birao, Boali, Boda, Bossangoa, Bossembele, Bria, Carnot, Kaga Bandoro, Mambéré, Mbaïki et Nola
Moov	Bangui, Berberati, Bambari, Bangassou, Beloko, Boda, Bocaranga, Bossangoa, Bouar, Baoro, Boali, Bria, Carnot, Mbaiki, Mobaye, Ngotto, Sibut, Kaga Bandoro, Ndele, Nola et Yaloké. En <i>roaming</i> national avec Télécel : Paoua, Damara.
Orange	Alindao, Baboua, Bakouma, Bambari, Bangassou, Bangui, Baoro, Batangafo, Beleko, Benzambe, Berbérati, Birao, Boali, Bocaranga, Boda, Borosse, Bossangoa, Bossembélé, Bouar, Bouca, Bozoum, Bria, Carnot, Centrapalm, Damara, Dekoua, Dimbi, Gadzi/Guen, Gaoundai, Grimari, Ippy, Kaga Bandoro, Kembe, Mambéré, Markounda, Mbaïki, Mbre, Mobaye, Ndélé, Ngakobo, Nola, Obo, Paoua, Pissa, Rafai, Scad Ndolobo, Sibut, Yaloké et Zémio.
Telecel	Alindao, Baboua, Bambari, Bamba, Bamingui, Bangassou, Bania, Bangui, Batalimo, Batangafo, Bayanga, Béloko, Benzambe, Berberati, Bimbo, Birao, Boali, Bocaranga, Boda, Bohong, Bossangoa, Bossembélé, Bossemtélé, Bouar, Bouca, Bozoum, Bria, Carnot, Damara, Dekoua, Dimbi, Gamboula, Guen, Kabo, Kaga Bandoro, Mambéré, Mbaïki, Mboki, Mbé, Mobaye, Ndélé, Ndji, Nola, Ngaoundaye Nzacko, Obo, Paoua, Rafai, Sam Ouandja, Sibut, Sosso Nakombo, Yaloké

VI. Contacts Internews - RCA

Jeroen Corduwener

Chef de mission

Internews RCA

jcorduwener@internews.org

(+236) 75 33 53 20

Raimondo Chiari

Directeur du programme

Innovation humanitaire

rchiari@internews.eu

(+236) 75 89 65 92

Twitter: @R_Chiari

Roger Clavet

Directeur du programme

Radios communautaires

rclavet@internews.org

(+236) 75 89 65 94



L'objectif d'**Internews** est de sauver des vies et de réduire la souffrance des communautés touchées par des crises. Travaillant en partenariat avec les médias locaux et les organisations humanitaires, Internews a pour but de garantir le droit d'accès à l'information aux communautés, leur permettre de poser des questions et de participer à leur propre relèvement.

internews.org et internews.eu