

EVALUACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN EN LA CIUDAD DE EL ALTO (BOLIVIA)

LA PAZ
SEPTIEMBRE

**2
0
2
0**



Internews

ÍNDICE

GENERAL

- 4** Resumen ejecutivo
- 6** Recomendaciones basadas en los hallazgos
- 10** Antecedentes y descripción sociodemográfica de la ciudad de El Alto
- 16** Paisaje mediático y periodístico de la ciudad de El Alto
- 26** Hallazgos sobre necesidades de información en la ciudad de El Alto
- 43** Fuentes consultadas
- 48** Anexo 1: Metodología
- 49** Anexo 2: Instituciones, organizaciones y política en la ciudad de El Alto
- 52** Anexo 3: Cuestionario encuesta
- 57** Anexo 4: Cuestionarios entrevistas
- 60** Anexo 5: Nómina de vecinos entrevistados
- 61** Anexo 6: Mapa de la ciudad de El Alto y sus distritos



RESUMEN EJECUTIVO

La “Evaluación de Necesidades de Información de la ciudad de El Alto”, en La Paz, Bolivia, se llevó a cabo entre junio y septiembre de 2020 bajo una doble circunstancia: la cuarentena establecida por el gobierno ante la pandemia del Covid-19 y el proceso electoral inconcluso luego de que las elecciones nacionales de octubre de 2019 fueran anuladas por indicios de fraude y se instalara un gobierno de sucesión transitorio tras la dimisión del anterior.

El estudio, por una parte, comprendió un trabajo de investigación documental y la aplicación de una encuesta telefónica a una muestra representativa (400) de los habitantes de los 14 distritos en que está dividida la ciudad, para cuyo levantamiento y procesamiento de datos se contó con los servicios de la empresa especializada IPSOS APOYO Opinión y Mercado S.A. Por otra, incluyó 42 entrevistas que comprendieron a autoridades y funcionarios del Gobierno Autónomo Municipal de El Alto, la Representación

de la Gobernación Departamental, la Policía Boliviana y la Universidad Pública de El Alto; dirigentes y representantes de las principales organizaciones sociales de la ciudad y del periodismo; periodistas de medios impresos, radiofónicos, televisivos y digitales, así como vecinos de los diferentes distritos.

En El Alto funcionan cerca de 60 medios impresos, de radio y televisivos, además de media docena de portales digitales informativos. Los periodistas suman alrededor de 200, aunque la mayoría de ellos carecen de una relación laboral formal y desarrollan su trabajo en condición de productores independientes o co-productores, obtienen ingresos de la publicidad que consiguen y alquilan espacios en medios radiofónicos o de TV para difundir sus programas noticiosos.

Tradicionalmente, los mayores anunciadores en esos noticieros son gubernamentales y suelen condicionar los contenidos de las infor-



maciones. A ello se suma la fuerte presencia entre las audiencias de los medios informativos de La Paz u otras ciudades, la que influye visiblemente en el modelo de cubrimiento noticioso que se aplica en El Alto y en la definición de la agenda informativa. De esa forma, prevalecen las fuentes oficiales, los temas de orden político y de interés nacional en desmedro de los asuntos locales y las voces de la ciudad. A pesar de la raíz indígena aymara que posee la población de mayor edad y de la identidad aymara de que se precia la urbe, el idioma aymara es parcialmente utilizado en los programas de noticias y la mayoría de las personas consultadas para este estudio señaló su preferencia por el idioma castellano.

De acuerdo con la encuesta realizada, los habitantes de El Alto dicen informarse primero por la TV (42%), luego por el Facebook (29%) y en tercer lugar por la radio (15%), aunque confían menos en el segundo (13%) y piensan que la última es la que refleja de mejor modo

lo que sucede en la ciudad (28%). La población de El Alto suele preferir los medios periodísticos de otras ciudades que los de carácter local. Los públicos están fragmentados, no se reconocen medios que concentren la atención mayoritaria. Para recibir o intercambiar información sobre lo que sucede en la propia ciudad, las personas valoran más a sus vecinos y familiares, ya que consideran que los medios noticiosos están distantes de su cotidianidad o que dan información sesgada y distorsionada. Los periodistas esperan poder cualificar su trabajo y posición profesional, así como mejorar su servicio a la población, en tanto que ésta pide que los medios y periodistas informen sobre lo que ocurre en los barrios, escuchen y difundan las voces de la gente y contribuyan a facilitar el diálogo con las autoridades para afrontar los problemas que vive la ciudad.

El estudio encomendado por Internews fue ejecutado por la Fundación UNIR Bolivia mediante sus investigadores Guadalupe López Bustillo, Bernardo Poma Ulo y Erick Torrico Villanueva, quienes tuvieron el apoyo de los periodistas Nelly Cori Castillo, Vladimir Alejo Cruz y José Luis Jihuacuti Gutiérrez, miembros del proyecto radiofónico “Aruskipawi” (Diálogo), de El Alto.

RECOMENDACIONES BASADAS EN LOS HALLAZGOS



A partir de la evaluación efectuada fue posible identificar un cierto nivel de insatisfacción en los representantes de instituciones públicas y organizaciones sociales, como también en los vecinos de la ciudad de El Alto, con relación al trabajo de los medios informativos y los periodistas de esta urbe. **Esto afecta a los niveles de audiencia y a la confianza que puede lograr el periodismo, deja sin el cubrimiento requerido una parte de la información que interesa a la gente, la información local, y lleva a que las personas alienten dudas e inclusive algún grado de hostilidad respecto a los medios y periodistas, así como depositen su mayor credibilidad en los circuitos interpersonales de acceso e intercambio de información.**

A su vez, el estudio llevado a cabo permitió reconocer la situación de precariedad en que se desenvuelve la labor de los periodistas alteños, la que facilita el predominio de las líneas temáticas y patrones noticiosos de los medios mejor establecidos de las otras ciudades, en particular de La Paz, como también hace posible que, sobre todo las instituciones públicas que publicitan en los espacios periodísticos de El Alto, condicionen los contenidos de la información.

En consideración a ello, es posible formular las siguientes recomendaciones generales en cuatro ámbitos:

*DESARROLLO CIUDADANO Y PERIODÍSTICO

- Impulsar la realización de actividades de reflexión y formación sobre libertad de expresión, acceso a la información y uso crítico de tecnologías informativo-comunicacionales para las organizaciones sociales de la ciudad de El Alto.
- Establecer, con el apoyo de la cooperación internacional, un observatorio de medios de la ciudad de El Alto para el monitoreo de la calidad informativa, la libertad de expresión, el acceso a la información y la asignación de publicidad oficial.
- Establecer, con el apoyo de la cooperación internacional, instituciones públicas y empresas privadas, un fondo de apoyo a pequeños medios y a emprendimientos de periodismo comunitario y de investigación.
- Establecer, con apoyo de la cooperación internacional y con participación de las instituciones públicas, las organizaciones sociales y el periodismo, un centro especializado en la memoria de la ciudad.

*DIÁLOGO Y CONFIANZA

- Promover el desarrollo de oportunidades de diálogo entre periodistas y representantes de instituciones y organizaciones sociales para posibilitar un mayor conocimiento, respeto recíproco y cooperación, de modo de avanzar en el restablecimiento de confianza.
- Alentar la realización de actividades de diálogo autocrítico sobre el ejercicio profesional entre periodistas de El Alto y entre éstos y los que hacen cubrimiento noticioso para medios de las otras ciudades.
- Alentar la producción y difusión de espacios mediáticos que faciliten el diálogo pluralista sobre las necesidades y los problemas de la ciudad con participación de autoridades, expertos y representantes de las organizaciones sociales.

*CAPACITACIÓN PERIODÍSTICA

- Generar oportunidades de capacitación y especialización profesional permanente para los periodistas y trabajadores de los medios en general en coordinación con las organizaciones sindicales del sector y las instituciones locales o asentadas en La Paz que cuenten con la experiencia necesaria para ello.
- Promover actividades específicas de capacitación para responsables de portales informativos digitales a fin de potenciar un “periodismo de barrio” sustentado en estos medios.
- Capacitar a jóvenes voluntarios, varones y mujeres, para que actúen como corresponsales (reporteros populares) de medios periodísticos en sus distritos de residencia.
- Promover la cooperación activa entre la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Pública de El Alto y las organizaciones sindicales del periodismo.

*PRODUCCIÓN INFORMATIVA

- Alentar la producción y difusión de espacios mediáticos que prioricen la información sobre los problemas cotidianos existentes en los diferentes distritos de la ciudad y amplifiquen las voces de los ciudadanos.
- Alentar, con el apoyo de la cooperación internacional, el trabajo mancomunado de medios de comunicación comunitarios y con fines sociales para potenciar el cubrimiento periodístico de los temas de interés de los distintos distritos de El Alto.
- Alentar la generación y difusión de espacios mediáticos que aporten al conocimiento de la historia, las instituciones, las organizaciones y los personajes de El Alto, así como a la revalorización de la identidad aymara.



Este conjunto de propósitos y acciones, que requerirá del consenso de todos los actores involucrados, puede contribuir a que la ciudad de El Alto desarrolle un periodismo propio, confiable y sólido, en beneficio de instituciones públicas y organizaciones sociales transparentes y de una población bien informada.

ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LA CIUDAD DE EL ALTO

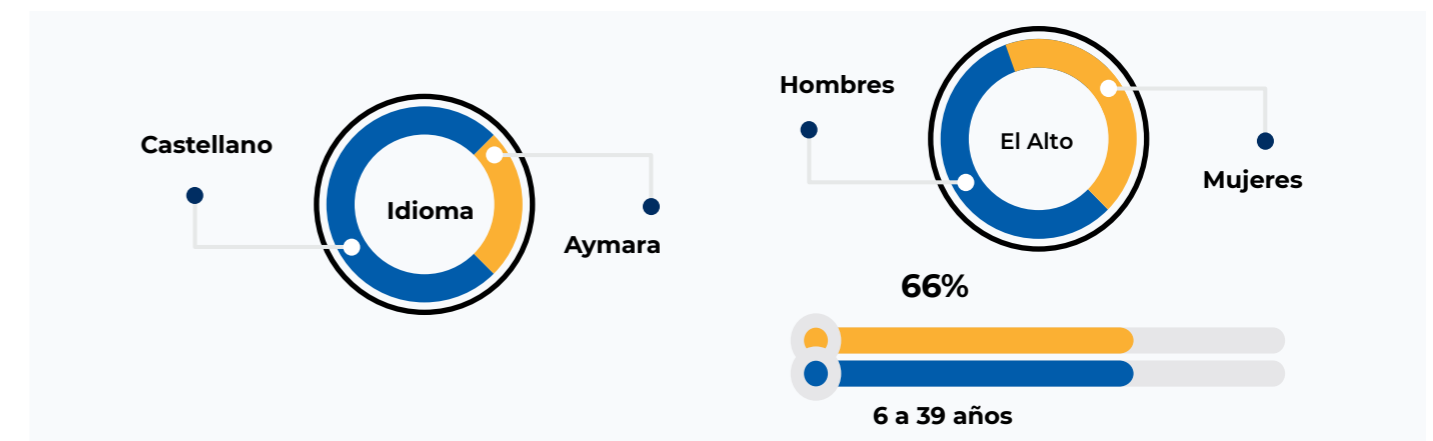


DATOS GENERALES

El municipio de El Alto es una meseta altiplánica que se asienta a una altura promedio de 4.050 m.s.n.m. y tiene una extensión territorial de 428,03 Km². En 1985 se convirtió en la capital de la cuarta sección municipal de la provincia Murillo y desde 1988 se elevó a rango de ciudad mediante Ley N° 1014.

Cuando El Alto se separó de la ciudad de La Paz estableció una agenda política y una administración propia, pero con las dificultades de un municipio sin recursos y con muchas carencias, sobre todo ante un crecimiento demográfico permanente, por el desarrollo vegetativo y también por la migración de las áreas rurales, de la propia ciudad de La Paz y del interior del país. Se nutrió ante todo de la migración campesina aymara y sus habitantes se ocupan fundamentalmente en el comercio, el transporte urbano y rural, la artesanía y la construcción.

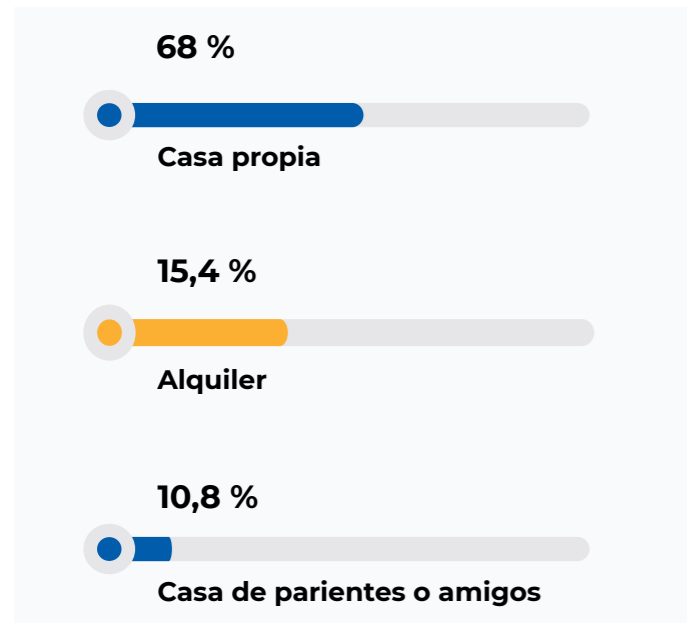
De acuerdo con la proyección del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2018, El Alto alcanzó una población de 922.598 (51,4% mujeres y 48,6% hombres), siendo la segunda ciudad de mayor crecimiento en Bolivia, sólo por debajo de Santa Cruz. Considerado como el municipio más joven de Bolivia, porque el 66% de su población se encuentra entre los 6 y 39 años, tiene como características más importantes su capacidad de organización civil y su autoidentificación aymara, aunque el 71% de la población reconoce como idioma materno el castellano y el 26% el aymara.



Cuando El Alto obtuvo su rango de ciudad tenía solo 7 distritos zonales; actualmente, su territorio está dividido en 14, diez urbanos (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12 y 14) y cuatro rurales (9, 10, 11 y 13), mismos que están conformados por 11 comunidades originarias y congregan al menor porcentaje de la población alteña (menos de 7 mil personas). La desatención y la falta de políticas integrales para encarar este crecimiento poblacional, en muchas zonas desordenada y con escasa planificación, ha generado necesidades apremiantes en servicios básicos, salud, educación, empleo y seguridad ciudadana.

PROBLEMAS Y NECESIDADES

La información estadística del INE establece que el 68% de la población alteña habita en casa propia, el 15,4% en vivienda alquilada y un significativo 10,8% en casa prestada por parientes y amigos. Y que, aunque gran porcentaje de la población accede a energía eléctrica, agua por cañería y servicio sanitario por desagüe, todavía se recurre a la leña, a las piletas públicas y a los pozos ciegos.

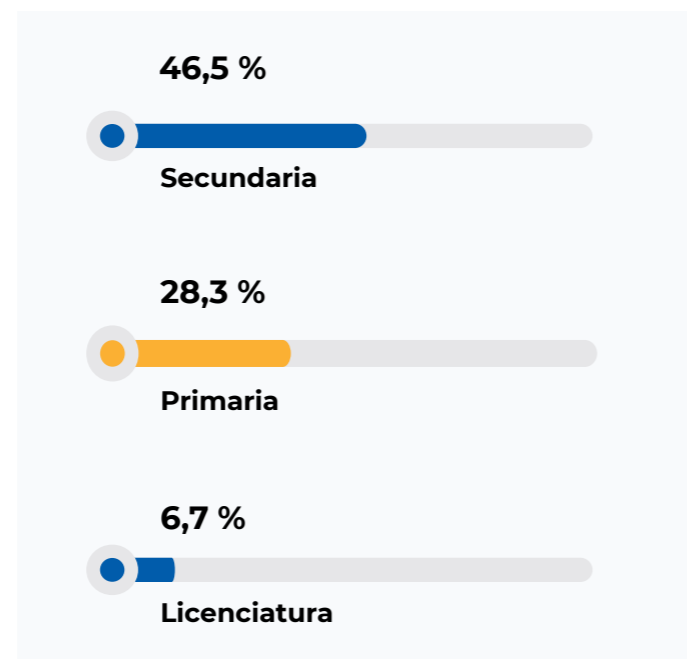


Según el INE, 300 mil habitantes de la población alteña (32%) están en situación de pobreza moderada con necesidades básicas insatisfechas y 32 mil alteños (3.9%) en pobreza indigente. La Alcaldía indica que las comunidades rurales presentan un índice de pobreza mayor al 89%.

Esta insuficiencia de servicios básicos es acompañada por un débil sistema de salud que se compone por tan solo 55 centros de primer nivel,

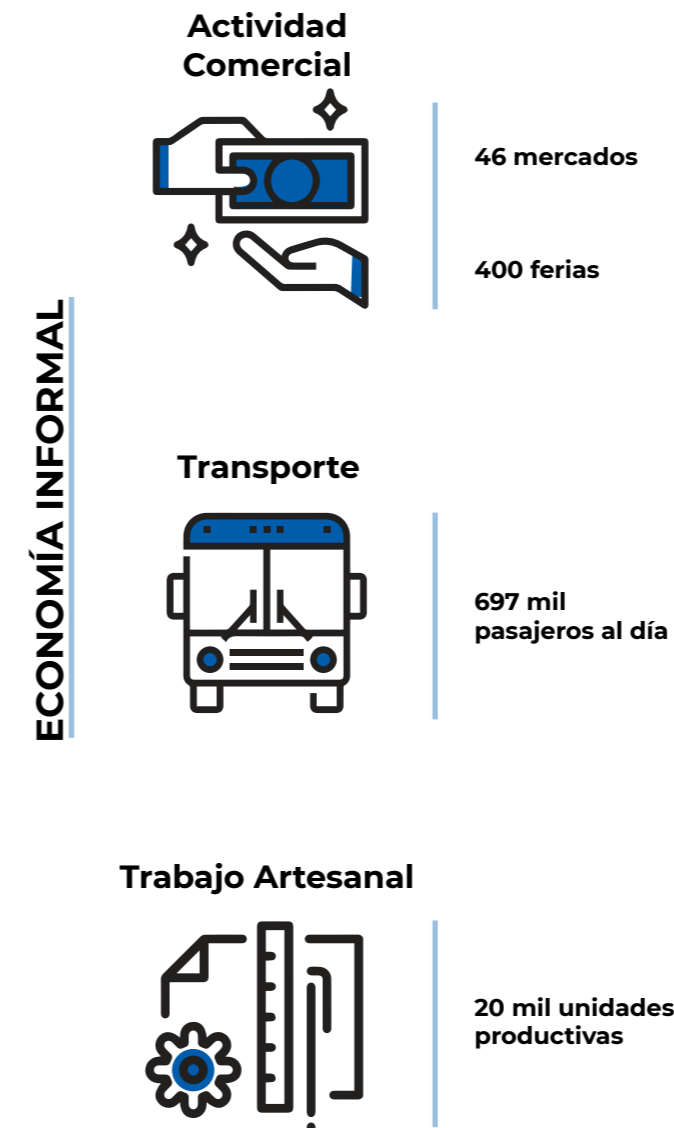
para casi un millón de habitantes, población de la que casi la mitad (48%) acude a la farmacia, se automedica o busca soluciones caseras a sus problemas de salud, según el INE.

Con respecto a la educación, el nivel más alto aprobado es la secundaria (46,5%), seguido por la primaria (28,3%), y a distancia el de licenciatura (6,7%), a pesar de que en la ciudad se cuenta con 8 universidades privadas y la Universidad Pública de El Alto, UPEA.



Otra de las dificultades del municipio es la generación de ingresos económicos. Según la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía, **El Alto se caracteriza por tener una economía informal**, compuesta por la actividad comercial (400 ferias y 46 mercados), el transporte (697 mil pasajeros al día) y el trabajo artesanal (20 mil unidades productivas).

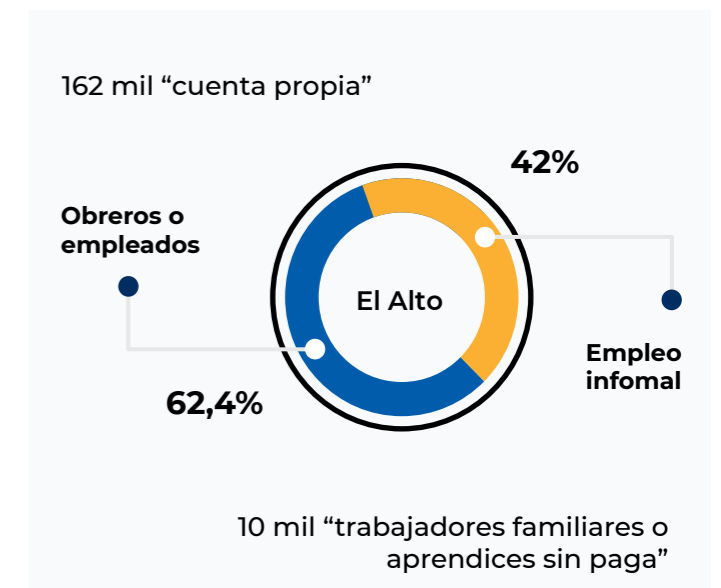
Mientras que la incipiente economía formal corresponde mayoritariamente a las microempresas.



El INE señala que el 42% de la población alteña tiene la condición de “obrero o empleado”; sin embargo, el empleo es uno de los temas urgentes para la ciudad, 162 mil personas trabajan “por cuenta propia” y 10 mil personas son “trabajadores familiares o aprendices sin paga”.

res o aprendices sin paga”; es decir, que **45% de la población no cuenta con un empleo formal, siendo los jóvenes la población más perjudicada**. Un estudio del Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario, CEDLA, informa que en El Alto el 62,4% de las y los jóvenes alteños trabajan en condiciones de precariedad extremas, las peores a escala nacional. Con una débil economía y con ausencia de empleo formal El Alto se convierte en un lugar de riesgo.

El Observatorio Boliviano de Seguridad Ciudadana informó que para 2018, **la ciudad es el lugar donde ocurre la mayor cantidad de delitos en el país**, principalmente delitos contra la vida, violencia familiar, trata y tráfico de personas y sexuales, lo que la convierte en la ciudad más vulnerable a la delincuencia y también la más insegura de Bolivia.



HECHOS RELEVANTES

Entre los rasgos sociopolíticos de la población alteña se encuentra su permanente manifestación en demanda de reivindicación social y política, producto de sus necesidades crecientes y sus demandas insatisfechas, lo que ha generado episodios de alta conflictividad social con crisis y acciones violentas entre la población y con los niveles de gobierno tanto local como nacional.

Las huelgas, los bloqueos de rutas, las marchas, las movilizaciones callejeras son consecuencia precisamente de un contexto de carencias caracterizado por la insuficiente dotación de servicios básicos (agua potable, sistema de alcantarillado, energía eléctrica), de servicios de salud y educación y de vivienda; pero también se relacionan con la situación de inseguridad ciudadana que se ha acrecentado, así como por la indiferencia e inacción de las autoridades a cargo, a lo que se suman los altos niveles de organización social y de politización de la población alteña. Estas carencias y problemas dan lugar a frecuentes demostraciones de protesta y reclamo que, cuando se combinan con intereses político-partidarios, llegan a generar conflictos de magnitud con posibilidad de incidir en los acontecimientos nacionales. La proporción de votos que representa en el padrón electoral nacional es, asimismo, determinante.

Uno de los hechos más importantes ocurridos en El Alto fue la “Guerra del Gas” u “Octubre Negro”, en 2003, cuando la población salió a las calles para rechazar un contrato de venta de gas a EEUU vía Chile. El gobierno de entonces ordenó la intervención militar. Como consecuencia se tuvo que lamentar más de 60 fallecidos. La movilización llevó a la renuncia del presidente y de alguna manera al cambio de rumbo político en el país. Después de 2003, Evo Morales llegó al poder con masivo apoyo, principalmente de la ciudad de El Alto; pero esto no impidió que, en enero de 2010, cuando se lanzó un decreto de nivelación de precios de combustibles, que incrementó notablemente el costo de vida, conocido como el “gasolinazo”, la población alteña nuevamente volviera a salir a las calles, incluso llegando a pedir la renuncia de Morales. La contundente movilización logró que el decreto fuese anulado. Pero la población alteña se manifiesta no sólo para rechazar alguna medida, también lo hace para que sus demandas sean escuchadas, como sucedió en febrero de 2016, cuando una masiva marcha de padres de familia llegó hasta la Alcaldía para exigir mejoras en los establecimientos educativos. La protesta derivó en la quema de la alcaldía. No era la primera vez que se incendiaba una sede municipal, ya había ocurrido en febrero de 2003, en rechazo a un impuesto al salario; pero en 2016, además de la des-

trucción de mobiliario y documentos, se tuvo que lamentar la muerte de 6 funcionarios municipales. Otro momento crítico se registró en noviembre de 2019, luego de las denuncias de fraude en las elecciones nacionales, la renuncia de Morales y su salida del país. Parte de la población alteña se movilizó en contra del gobierno transitorio instalado entonces. Fueron incendiados centros policiales y destruidas algunas instituciones. El incidente más grave sucedió el 19 de noviembre, en el distrito 8, cuando los manifestantes intentaron tomar la planta de carburantes de Senkata y los militares ocuparon el lugar, hechos en los que fallecieron 10 personas.

En este contexto y sin la atención oportuna de las autoridades, **El Alto se ha convertido en un espacio donde frecuentemente las demandas de la población se manifiestan en las calles, lo que ha generado desconfianza en los partidos políticos, debilitamiento institucional y el aumento de diversas y paralelas organizaciones sociales.** Las características expuestas en este análisis sociodemográfico dan marco a los contenidos del trabajo periodístico y las relaciones interinstitucionales con los medios de comunicación.

Las movilizaciones ciudadanas junto con las dificultades económicas y la creciente delincuencia han sido y son temas frecuentes en los medios informativos, especialmente en las redes nacionales, lo que ha ocasionado en gran medida que se tenga una imagen conflictiva de El Alto. En esta ciudad, **las instituciones son fuentes de información y fuentes de financiamiento para los medios, que en muchos casos dependen de ellas para su subsistencia. Mientras que las organizaciones sociales, además de dar información, son fuentes de presión, ya que cuestionan frecuentemente el trabajo periodístico, sobre todo en la creencia de que hay intereses políticos en sus contenidos o que no responden a sus intereses.** Este complejo contexto sociodemográfico alteño condiciona el trabajo periodístico.



PAISAJE MEDIÁTICO Y PERIODÍSTICO DE LA CIUDAD DE EL ALTO



PANORAMA GENERAL DE LOS MEDIOS

En la ciudad de El Alto opera regularmente poco más de medio centenar de medios de difusión, entre impresos, radiofónicos y televisivos. La gran mayoría emplea el idioma castellano en sus mensajes, llega a sectores específicos de la audiencia y una parte de ellos, en radio, están considerados ilegales por no tener la licencia de funcionamiento que otorga la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Transportes y Telecomunicaciones (ATT). El inventario de medios efectuado para este estudio registró los siguientes:

Medios de Difusión de El Alto

Categoría	Nombre del Medio	Descripción
Periódicos impresos	El Alteño	Único diario local
	El Compadre	Semanario
	La Voz del Vecino	Quincenario. Dejó de circular recientemente
	Los Andes	Semanario. Se convirtió en portal digital diario.
Radioemisoras en Frecuencia Modulada	CEPRA - 89.2	De tipo comunitario
	FEJUVE - 87.5	De las juntas de vecinos
	Siglo XXI - 91.5	Privada comercial
	Galáctica - 92.8	Privada comercial
	Líder - 97	De la Gobernación departamental
	San Gabriel - 98.2	De la iglesia católica, bilingüe
	UPEA - 100	De la universidad pública
	Mar - 100.3	Privada comercial
	Cristo Viene - 100.6	Evangélica
	Andina - 101.2	Privada comercial
	Wayna Tambo - 101.8	Dirigida a jóvenes
	FEDECOMIN - 105.4	Del sindicato de trabajadores mineros.
	Majestad - 105.7	Privada comercial
	Pachamama - 106	Dirigida a mujeres
	Comercio - 88.1	De los comerciantes
	COCEDAL - 87.5	De los artesanos
Studio - 94	Privada comercial	
Radioemisoras en Amplitud Modulada	FUTECRA - 96.8	De los carniceros
	San Gabriel - 620	De la iglesia católica, bilingüe
	Integración - 640	Privada comercial
	Méndez - 660	Privada comercial
	Andina - 680	Privada comercial
	Atipiri - 840	Dirigida a mujeres

Aunque algunos medios, sobre todo de radio, tienen programas en idioma aymara o bilingües castellano-aymara, el castellano es hoy prevaeciente en los contenidos periodísticos difundidos en El Alto. Sin embargo, existe un importante movimiento que busca revitalizar la lengua aymara que tendría un universo de hablantes estimado en 2,5 millones distribuidos en diferentes países (Bolivia, Chile, Perú, Argentina) e inclusive asentados en poblaciones migrantes en Europa y los Estados Unidos. En abril de 2018, la ATT desmontó 32 radioemisoras (comerciales y evangélicas) que funcionaban ilegalmente y estaban consideradas "piratas". Véase: <https://att.gob.bo/content/la-att-asesta-duro-golpe-32-radioemisoras-ilegales-en-la-ciudad-de-el-alto>.

Jacha - 920	Privada comercial
Bartolina Sisa - 920	De tipo comunitario, bilingüe
Mar - 980	Privada comercial
Taypi - 1000	Privada comercial
Bolivianísima - 1040	Privada comercial
APRACBOL - 1060	Red de radios provinciales
Obra del Espíritu Santo - 1080	Evangélica
Conciencia Universal - 1100	Evangélica
Splendid - 1220	Privada comercial
Líder 97 - 1240	De la Gobernación departamental
Radioemisoras Unidas - 1260	Privada comercial
Bolivia Folklórica - 1280	Privada comercial
Cordial - 1360	De la Central Obrera Regional
Creo en Milagros - 1420	Evangélica
Plenitud de Vida - 1460	Evangélica
Dios es Amor - 1480	Evangélica
Wiñay Jatha - 1490	Dirigida a mujeres
Luz del Tiempo - 1520	Evangélica
Bendita Trinidad - 1540	Evangélica
Luz del Mundo - 1560	Evangélica
El Fuego del Espíritu Santo -1580	Evangélica
Pachaqamasa -700	Educativa, bilingüe
Inca - 880	Privada comercial
UNITEPC – Canal 15	De la universidad privada Cosmos
TV Norte - Canal 24	Privado comercial
UPEA TV - Canal 25	De la universidad pública
Paceñísima de TV - Canal 4	Privado comercial
Poder de Dios - Canal 45	Evangélico
Vos TV - Canal 49	Privado comercial
Solidaria TV - Canal 51	Privado comercial
Virgen de Copacabana - Canal 57	De la iglesia católica
COTEL – Canal 99	Institucional

Canales de TV

Fuentes: Sitio web de la ATT, periodistas entrevistados, Estudio general de medios (IPSOS, 2018), monitoreo en la web y <http://worldradiomap.com/bo/la-paz>

Por su propiedad, los medios de difusión de El Alto corresponden a los siguientes tipos:

Tipo de propiedad / Medios	Periódicos	Rádios	Canales de TV	Número	%
Privado-comercial	4	16	4	24	40.6
De organizaciones	1	9	-	10	16.9
De instituciones	-	3	3	6	10.1
De ONG	-	5	-	5	8.4
De la iglesia católica	-	2	1	3	5.0
De iglesias evangélicas	-	10	1	11	18.6
TOTAL	5	45	9	59	99.6

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, funcionan en la ciudad los siguientes portales digitales que difunden información noticiosa con cierta regularidad:

Sitio Web con información en El Alto

Portales digitales

https://www.facebook.com/ElAltoDepienuncaderodillas-noticias/	Es un espacio en Facebook. Tiene más de 3 mil seguidores. Muestra afinidad con el anterior gobierno boliviano y es opositor a la alcaldía.
https://www.elaltoesnoticia.com/	Tiene Facebook, Twitter y página web. Tiene más de 16 mil seguidores.
http://semanariolosandes.com/secciones.php?s=17	Ex semanario impreso.
https://www.facebook.com/ElAltoOficial/	SOY ALTEÑO sólo tiene presencia en Facebook, presenta más producción en videos, al parecer es un grupo público. Tiene más de 36 mil miembros.
https://elalto.bo.com/nosotros/	El Alto.bo está en Facebook, Twitter y página web.
http://amibolivia.com/AMI/	Agencia Municipal de Información, más de 12 mil seguidores.
https://www.facebook.com/ElAltoInforma/	El Alto Informa, solo está en Facebook, más de 12 mil seguidores.
https://noticiaelalto.blogspot.com/	Facebook, blog y Twitter.

Fuente: Monitoreo en la web

No todos los medios cuentan con espacios de difusión noticiosa. Alrededor del 55% de las radioemisoras y del 15% de los canales de TV no producen programas informativos noticiosos. Aproximadamente, el 65% del tiempo informativo en radio y televisión se dedica a las “noticias nacionales” y el restante 35% a las generadas en la misma ciudad.

Los contenidos musicales y de entretenimiento son predominantes en los medios radiofónicos, sobre todo en los de carácter privado comercial; las radios evangélicas se dedican a la prédica de su fe. Los medios pertenecientes a organizaciones sociales incluyen espacios con temas de interés de sus respectivos sectores (vecinos, obreros, artesanos, etc.). Los medios dependientes de organizaciones no gubernamentales se orientan a la educación y promoción de derechos; los institucionales (de universidades y la Gobernación departamental) promueven sus acciones. Los portales informativos mejor trabajados desde el punto de vista periodístico son “El Alto es Noticia” y “El Alto.bo”; el portal de la Alcaldía difunde la actividad del gobierno local. Los públicos de El Alto tienen, además, acceso a los siguientes medios que operan desde la vecina ciudad de La Paz, sede del gobierno boliviano, o desde otras capitales como Cochabamba o Santa Cruz:

Las empresas de telecomunicaciones que brindan servicios de Internet en la ciudad de El Alto son ENTEL, TIGO, AXS y VIVA. No se tiene datos desagregados para El Alto, pero en Bolivia hay aproximadamente 7 millones de conexiones a Internet sobre una población de 11,5 millones de habitantes; el 96% de esas conexiones se efectúan mediante teléfonos móviles (Quiroz, 2016, y entrevistas a periodistas alteños).

Otros medios informativos con presencia en la ciudad de El Alto

Periódicos impresos

Extra	La Paz, sensacionalista
La Razón	La Paz, información general
El Diario	La Paz, información general
Página Siete	La Paz, información general
El Deber	Santa Cruz, información general
El Día	Santa Cruz, información general
Opinión	Cochabamba, información general
Gente	Cochabamba, sensacionalista

Radioemisoras

ERBOL - 100.9 FM	La Paz, red nacional de radios populares
Fides - 101.3 FM	La Paz, red nacional de los jesuitas
ATB - 107.3 FM	La Paz, de la red televisiva homónima
Fides - 760 AM	La Paz, red nacional de los jesuitas
Metropolitana - 940 AM	La Paz, privado-comercial
Panamericana - 580 AM	La Paz, red nacional, privado-comercial

Canales o redes de TV

UNITEL - Canal 2	Santa Cruz, red nacional privada
RTP - Canal 4	La Paz, red nacional privada
BOLIVISIÓN - Canal 5	La Paz, red nacional privada
BOLIVIA TV - Canal 7	La Paz, red nacional gubernamental
ATB - Canal 9	La Paz, red nacional privada
Red UNO - Canal 11	Santa Cruz, red nacional privada
TVU - Canal 13	La Paz, de la universidad pública
Católica TV - Canal 18	La Paz, de la iglesia católica
Gigavisión - Canal 21	La Paz, Santa Cruz, privado-comercial
Cristo TV - Canal 27	La Paz, evangélica
Abya Yala - Canal 41	La Paz, privado-comercial
Cadena A - Canal 36	La Paz, red nacional, privado-comercial
PAT - Canal 39	Santa Cruz, red nacional, privada
Palenque TV - Canal 47	La Paz, privado-comercial

Fuentes: Sitio web de la ATT, periodistas entrevistados, Estudio general de medios (IPSOS, 2018), monitoreo en la web y <http://worldradiomap.com/bo/la-paz>

LA INFORMACIÓN NOTICIOSA DE EL ALTO

La población alteña recibe información noticiosa considerada de “interés nacional”, relacionada con las decisiones y acciones de los poderes del Estado, principalmente de medios televisivos y radiofónicos –en ese orden– que operan desde otras ciudades, sobre todo La Paz y Santa Cruz. Y la información local de El Alto, referida en especial a las decisiones y acciones del gobierno municipal y las organizaciones sociales de la ciudad, la recibe de medios radiofónicos y televisivos locales, en ese orden. Los medios impresos no constituyen una fuente de información relevante debido, entre otras razones, a su escasa circulación y al fuerte arraigo de la cultura oral en la población de la ciudad. Los portales digitales, utilizados sobre todo por los segmentos más jóvenes, llevan información que no siempre es noticiosa o que participa más activamente de la confrontación política. Periodistas entrevistados para esta evaluación manifestaron que la agenda informativa alteña se caracteriza por ser coyuntural (con temas “urgentes”) y dar preferencia a los asuntos “nacionales” o de la sede de gobierno, con predominancia de las líneas noticiosas que fijan los medios de La Paz. De ahí que, como dijo uno de ellos, **los vecinos sientan que algunos blogs o portales digitales reflejen mejor el acontecer que interesa a la población de los distritos de la urbe, pues se carece de un “periodismo de barrio” en los medios.**

Se tiene, entonces, dos niveles de información periodística nacional y local– en que prevalecen los temas políticos y las versiones unilaterales de las fuentes oficiales, mientras **los hechos de la cotidianidad de la ciudad sólo forman parte de la agenda noticiosa cuando se presentan situaciones de gravedad o alto impacto como conflictos sociales o políticos, delitos o accidentes de tránsito.** Este es el modelo que guía desde hace años el cubrimiento de las noticias sobre El Alto por los medios de La Paz y las otras ciudades, el cual es igualmente reproducido por los medios alteños, que dan escasa cabida a temas de interés directo o a las voces de los vecinos de la ciudad.

Otro factor que condiciona la forma y hasta el contenido del periodismo que se hace en El Alto es la **presión que suelen ejercer los anunciadores sobre los periodistas y, en ciertos casos, sobre los mismos medios informativos**, lo cual –de acuerdo con el 70% de los entrevistados– inhibe la posibilidad de que se desarrolle un “periodismo interpelador” y tiende a convertir a las noticias en “publi-notas”, esto es, en publicidad presentada como información periodística.



Varios de los periodistas consultados para este estudio coincidieron en señalar que esos obstáculos y prácticas provienen de instituciones públicas (p. ej., el Ministerio de Comunicación y la alcaldía de la ciudad) que tienen una presencia abrumadora (más del 90%) en la pauta publicitaria que financia los espacios periodísticos de los medios alteños. Pero los entrevistados expresaron igualmente que el periodismo es también sujeto de presiones (amenazas, censura, agresiones) procedentes de organizaciones sociales que hacen parte de la pugna política local o nacional, las producen resultados condicionadores semejantes en los contenidos que difunden los medios informativos.

Las principales fuentes de información para el periodismo alteño son las autoridades o funcionarios de los gobiernos nacional y local junto a sus respectivas agencias noticiosas (la Agencia Boliviana de Información y la Agencia Municipal de Noticias), las autoridades de la Fiscalía, la Subgobernación o las diferentes unidades policiales, los responsables o técnicos de organizaciones no gubernamentales especializadas en temas de economía, desarrollo social o derechos humanos, así como los dirigentes de organizaciones sociales de la ciudad como las de vecinos, comerciantes, obreros, transportistas, padres de familia o estudiantes de secundaria.

LOS PERIODISTAS Y SUS ORGANIZACIONES

Los aproximadamente 200 periodistas que trabajan en El Alto tienen como su organización principal a la Federación Sindical de Trabajadores de la Prensa de El Alto (FSTPEA), creada en 2003 y compuesta por 5 organizaciones sectoriales:

Sindicato de Trabajadores en Prensa, Fotoperiodistas y Medios Digitales (SINTRAPREN)

Sindicato de Trabajadores de la Comunicación Alternativa y Comunitaria (STCAC)

Sindicato de Trabajadores Locutores en Medios (SILOCOM)

Sindicato de Trabajadores en Televisión y Co-productores

Sindicato de Trabajadores Independientes en Radio y Televisión.

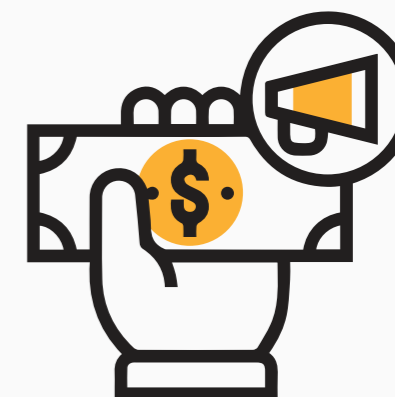
No todos los periodistas están efectivamente afiliados a esa Federación y la mayoría de ellos, alrededor del 80%, pertenecen a los sectores de “independientes” y “co-productores”. En ambos casos se trata de grupos autogestionarios de periodistas que captan recursos por la venta directa de espacios de publicidad que incluyen en sus programas de radio o televisión; los primeros alquilan tiempo en los medios para emitir sus noticieros y los segundos tienen acuerdos con los propietarios de los medios en que se desempeñan a cambio del 40 ó 50 por ciento de los ingresos publicitarios que perciben.

Esas estrategias de “auto-empleo” responden a la inexistencia de una estructura mediática estable y sólida en la ciudad, circunstancia marcada por la consiguiente ausencia mayoritaria de una relación laboral formal, lo que explica tanto la situación de indefensión en que se desenvuelven los periodistas de El Alto como la eficacia que pueden lograr sobre su trabajo las presiones económicas, políticas o sociales.

ANUNCIADORES EN EL PERIODISMO ALTEÑO

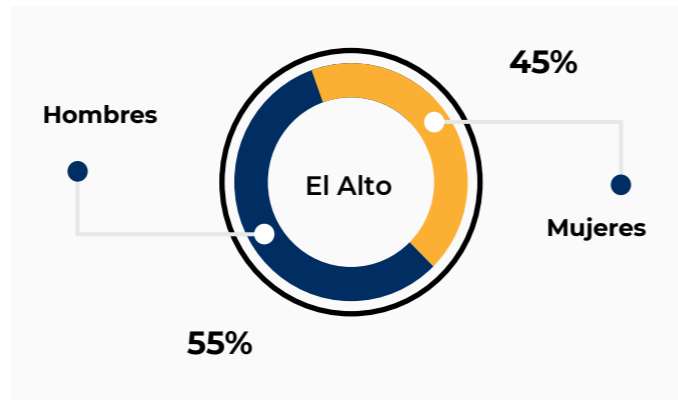
Según afirmaciones del 75% de los periodistas entrevistados, además de los gobiernos nacional y local, ya mencionados como los anunciadores que sostienen económicamente los espacios periodísticos alteños, figuran otros menores y más bien esporádicos: la Gobernación del departamento de La Paz u hoteles, restaurantes, centros médicos, organizaciones no gubernamentales o pequeños negocios de la ciudad que, de vez en cuando y por corto tiempo, difunden campañas institucionales o avisos específicos.

Estos anunciadores constituyen la fuente tradicional de financiamiento para el periodismo que se hace en la ciudad.



SITUACIÓN Y OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Alrededor del 55% de los periodistas en El Alto son varones y las mujeres representan el restante 45%. Una gran parte son autodidactas, formados en la práctica (que en la jerga del sector son conocidos como “empíricos”); un grupo menor está conformado por jóvenes con estudios universitarios de Comunicación y otro más pequeño por algunos profesionales de otras áreas que incursionaron en la actividad periodística.



Quienes ya obtuvieron su diploma universitario o aún se encuentran en etapa de estudios pertenecen a las Carreras de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Pública de El Alto o de la Universidad Mayor de San Andrés, también de carácter público, de la vecina ciudad de La Paz, que constituyen los principales centros de formación profesional de los recursos humanos que trabajan en medios de difusión en El Alto. Sin embargo, la mayoría de los titulados universitarios opta por buscar trabajo en medios periodísticos de La Paz o en el área de comunicación institucional del sector público o privado, alternativas que les ofrecen una segura y mejor remuneración.

Algunas de las personas que ejercen el periodismo en El Alto suelen participar de eventuales actividades de capacitación no formal organizadas con apoyo de cooperación internacional por el Centro de Promoción de la Mujer “Gregoria Apaza” (Radio Pachamama), la Radio San Gabriel, el Centro de Comunicación y Educación para Comunidades y Pueblos Indígenas (Radio Atipiri), la Red de Educación Radiofónica de Bolivia o la Fundación UNIR Bolivia.



PERIODISMO, CIUDADANO E INSTITUCIONES

Doce de los 16 periodistas entrevistados para esta evaluación señalaron que si bien, de modo general, los vecinos de la ciudad valoran su labor como informadores y el papel de los medios noticiosos, esa apreciación se modifica en momentos de conflicto y debido a la polarización política. En ese sentido, dijeron, **la población desconfía del periodismo, le acusa de distorsionar los hechos, minimizándolos o magnificándolos, o de tomar partido, lo que da lugar a un cierto clima de hostilidad.**

No obstante, y aunque los consultados admiten que al presente no hay un medio que pueda ser considerado “la voz” o “la imagen” de El Alto, como tampoco hay “periodistas de referencia”, sí afirman que las organizaciones sociales reclaman la presencia y apoyo del periodismo cuando tienen la necesidad de visibilizar sus demandas o posiciones. Y algo semejante ocurre con el punto de vista de los representantes de las instituciones públicas, que valoran la importancia de los medios y periodistas, pero sienten que su trabajo no termina de ser satisfactorio.

FORTALEZAS Y NECESIDADES DEL PERIODISMO ALTEÑO

Pese al complejo cuadro descrito, el 70% de los periodistas alteños entrevistados destacan como sus fortalezas el compromiso que tienen con su ciudad y las tareas pendientes para su desarrollo, su dedicación al trabajo, su voluntad de servir como “los ojos y la voz” de El Alto, su capacidad de adaptación al nuevo entorno tecnológico y su creatividad para llevar adelante iniciativas que les permitan desempeñarse con mayor libertad.

Reconocen entre sus necesidades la definición de “nuevos modelos de negocio” que posibiliten alternativas viables de generación de ingresos, el desarrollo de una iden-

idad sindical que fortalezca a sus organizaciones, el potenciamiento de la autoestima profesional, la defensa de sus derechos laborales y el establecimiento de mecanismos de cualificación y de especialización permanentes.



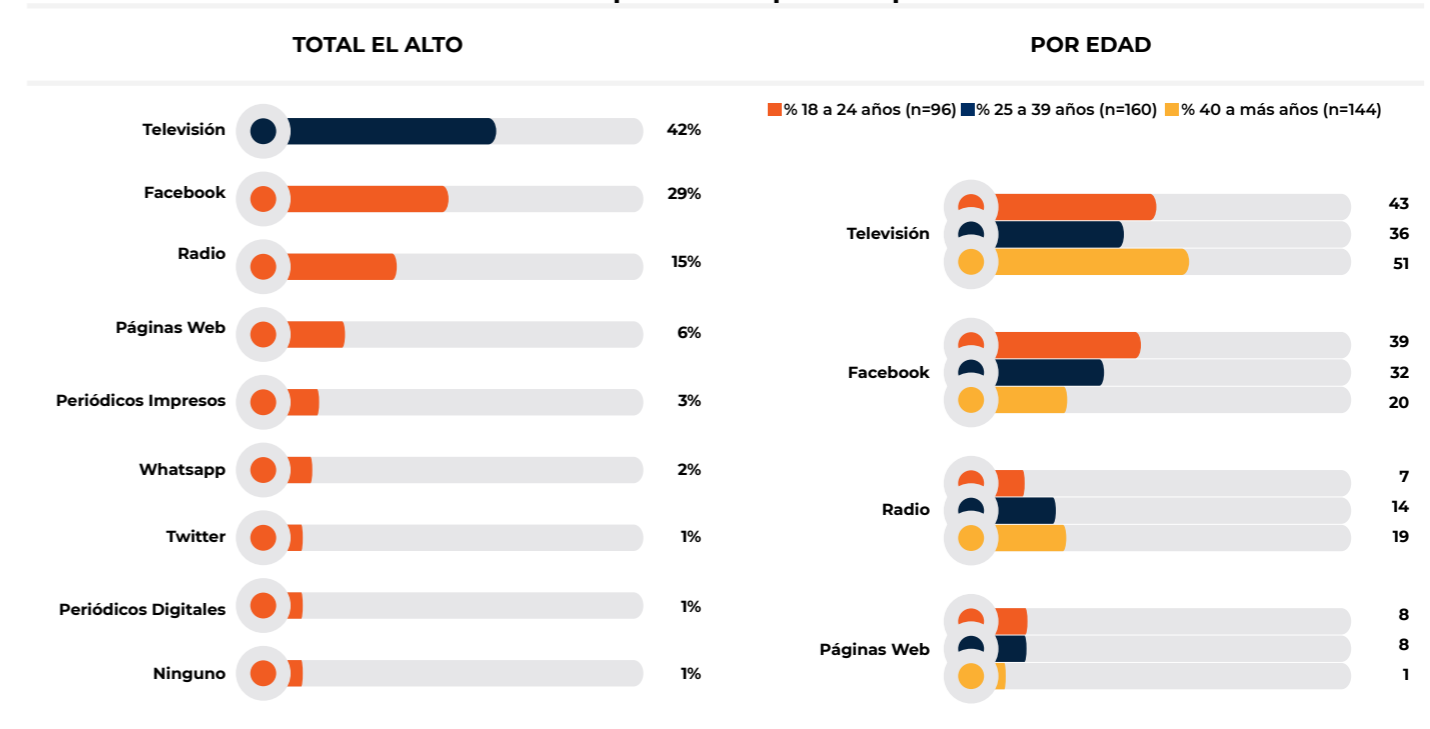
HALLAZGOS SOBRE NECESIDADES DE INFORMACIÓN EN LA CIUDAD DE EL ALTO



PRINCIPALES FUENTES DE INFORMACIÓN

Al momento de informarse, de acuerdo a la encuesta realizada, la gran mayoría de los alteños (86%) recurre, usa y accede principalmente tanto a medios tradicionales como a Internet. En todo caso, en este ámbito mediático, predomina el uso y acceso a la televisión (42%). Los jóvenes usan más Facebook, en tanto que las personas mayores a 40 años usan más la televisión:

Gráfico 1: Medio al que recurre primero para informarse



Fuente: IPSOS
Pregunta (2). Cuando quiere informarse sobre noticias de la ciudad de El Alto, ¿a cuál de estos medios recurre primero? (RESPUESTA ÚNICA).
Base: Total de encuestados (400)

La irrupción de Internet y particularmente de Facebook como fuente de información junto a los medios masivos de información es un dato a tomar en cuenta, pero también se debe recordar que esta plataforma tiene un uso no exclusivamente informativo, además de que también es fuente de dudas sobre la información que pone a circular.

La radio en los barrios, alternativa a la televisión

En los barrios distantes del “centro” de El Alto (La Ceja e inmediaciones, en el Distrito 1), los vecinos perciben que **la señal de los canales de televisión no es buena, por lo que, entre otras opciones de información, está la radio.** Estas percepciones fueron recogidas en entrevistas con los vecinos:

¿Usted recibe noticias todos los días sobre la ciudad de El Alto? ¿De qué manera?

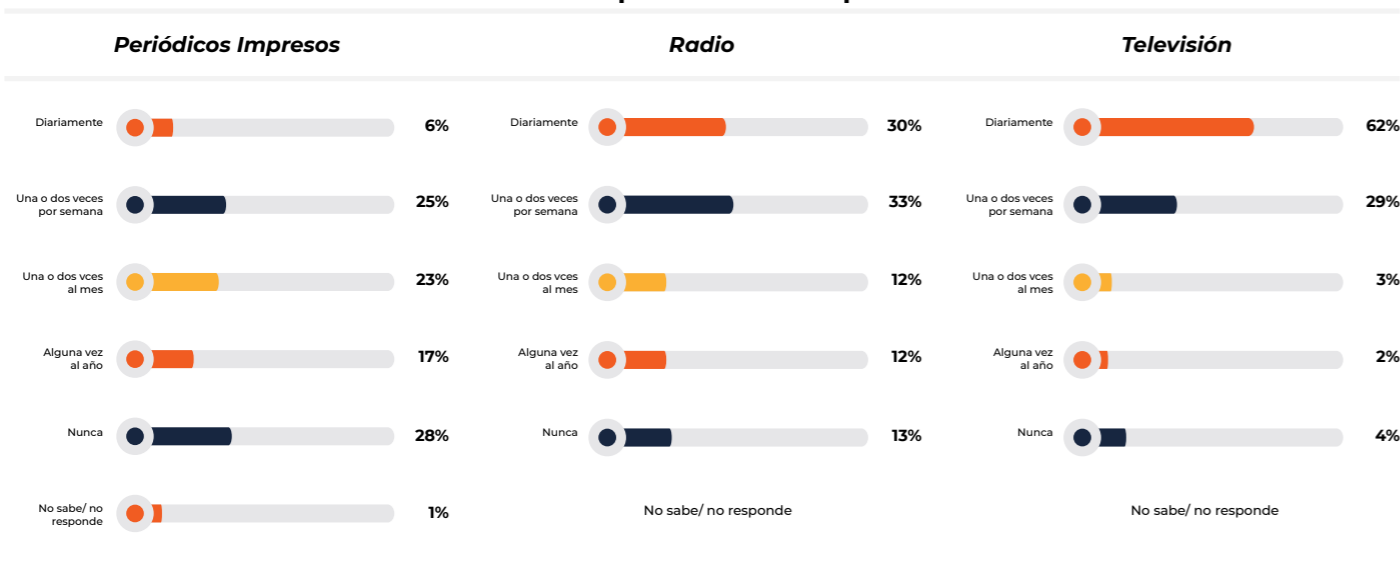
“Por la televisión, sí recibo. Pero la señal es un poco baja, no hay buena recepción. Entonces, más de las radios recibo información ... porque la señal de televisión no llega muy bien a estos lugares” (Mujer, 29 años, comerciante, vecina del Distrito 8).

La audiencia, por diversos factores, se relaciona en realidad con diferentes medios para recibir o buscar información noticiosa, más allá de que puedan señalar a la TV como primera opción. Cuando el tipo de actividad laboral que realiza la ciudadanía es brazal, generalmente la relación comunicacional se establece de mejor manera con la radio, como lo describe un entrevistado:

“Por la televisión, sí recibo. Pero la señal es un poco baja, no hay buena recepción. Entonces, más de las radios recibo información ... porque la señal de televisión no llega muy bien a estos lugares” (Mujer, 29 años, comerciante, vecina del Distrito 8).

Frecuencia de acceso a medios tradicionales y digitales

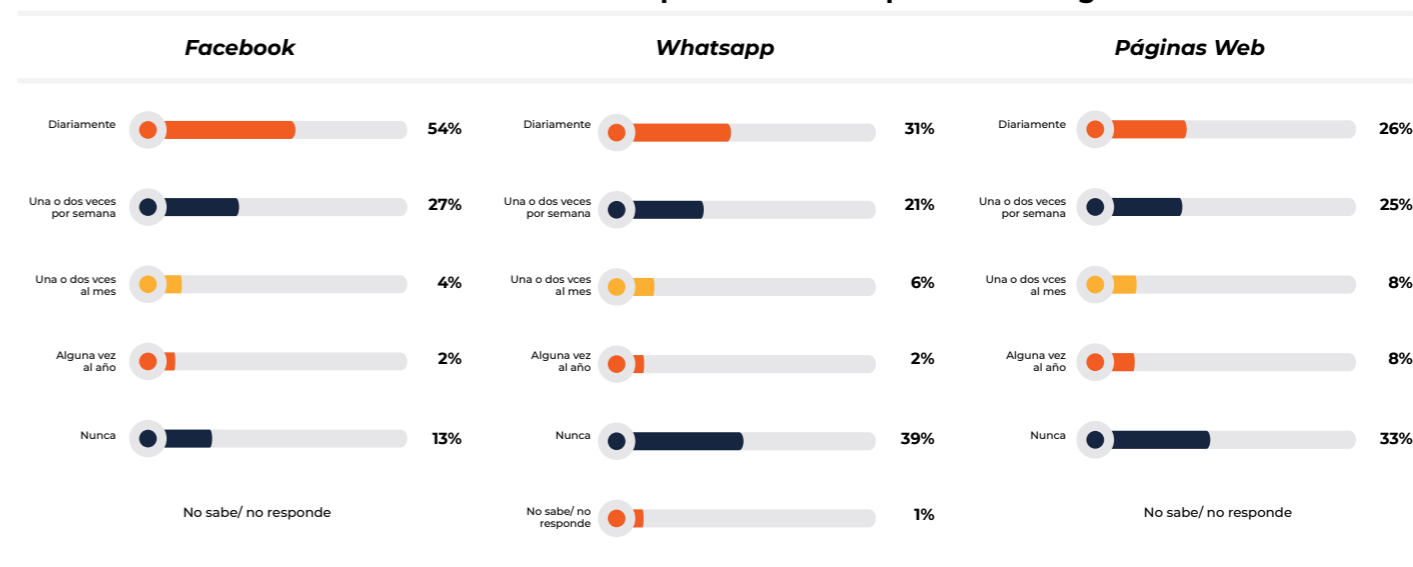
Gráfico 2: Frecuencia con la que se informan por medios tradicionales



Fuente: IPSOS
Pregunta (3). ¿Con qué frecuencia se informa a través de los siguientes medios? (RESPUESTA ÚNICA). Base: Total de encuestados (400)

Cabe apuntar el escaso acceso a los impresos: quienes los utilizan lo hacen generalmente una o dos veces por semana (25%) y una o dos veces al mes (23%); cerca de un tercio de la población nunca accede a ellos (28%). El único medio al que se accede de manera general y diariamente es la televisión (62% de los alteños consultados). Más alteños acceden sólo una o dos veces a la semana a la radio (33%) que los que la escuchan diariamente (30%).

Gráfico 3: Frecuencia con la que se informan por medios digitales



Fuente: IPSOS
Pregunta (5). ¿Y con qué frecuencia se informa a través de estos otros medios? (RESPUESTA ÚNICA). Base: Total de encuestados (400)

Los alteños encuestados acceden con bastante más frecuencia y diariamente a Facebook para informarse, en comparación al WhatsApp y las páginas web. Este acceso representa una inversión en la compra de datos móviles, ante la falta de puntos de acceso gratuito a Internet vía WiFi. En distritos alejados del “centro” alteño y con disminuidos recursos, esta inversión puede afectar la economía familiar y personal, como lo señala una de las entrevistadas:

“Utilizo el Face para ver algunos informativos, pero no constantemente, porque aquí no tenemos WiFi... Entonces compro datos para poder informarme, pero no es constante” (Mujer, 29 años, comerciante, vecina del Distrito 8).

También es llamativo que los ciudadanos alteños prefieran la plataforma Facebook, que es cuestionada por ellos mismos, en ocasiones, por generar desinformación.

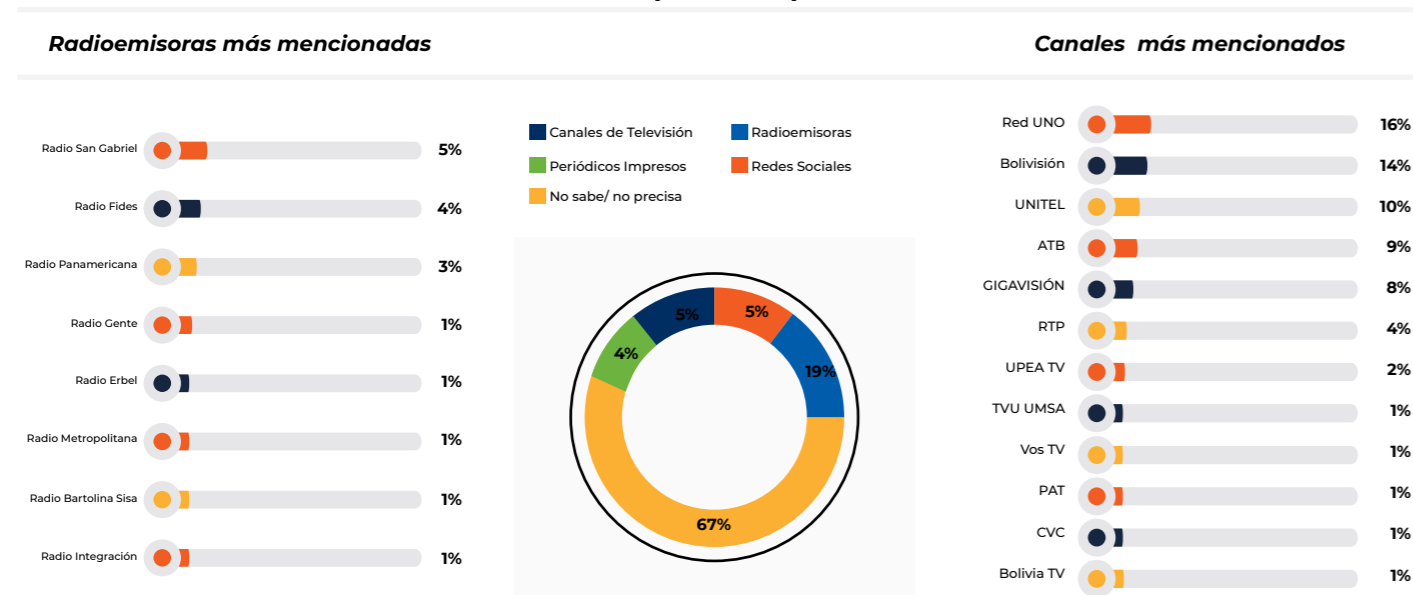
Algunos entrevistados narraron el uso que hicieron del WhatsApp en momentos de conflicto, para mantener contacto o contribuir a la vigilancia en el barrio:

“Algunos vecinos de la cuadra que nos conocemos, tenemos un grupo de WhatsApp, nos decimos tal cosa hay, o podemos hacer una pequeña campaña; o en la noche nos llamamos (para decir que) hay alguna movilidad que está rondando por ahí dos o tres veces. Por lo menos para prender las luces de todas las casas, de esa manera nos comunicamos entre nosotros” (Mujer, 55 años, ama de casa, vecina del Distrito 8).

¿Escasa preferencia por los medios alteños?

Al mencionar y recordar el nombre específico del medio de comunicación que los alteños prefieren para informarse sobre su ciudad, en la encuesta coinciden –nuevamente– en señalar ampliamente a los canales de televisión como sus favoritos (67%). Las radioemisoras recuperan el segundo lugar como medio preferido para informarse (19%). Las redes sociales virtuales alcanzan sólo al 5% de la audiencia que las prefiere para informarse, porcentaje compartido con los medios impresos (5%).

Gráfico 4: Medio preferido para informarse



Fuente: IPSOS

Pregunta (4): ¿Podría decirme el medio de comunicación que usted prefiere para informarse sobre noticias de la ciudad de El Alto? (RESPUESTA ÚNICA). Base: Total de encuestados (400)

Entre estos datos se observa que la audiencia alteña no expresa su preferencia por medios de la ciudad de El Alto, sino, en el caso de la televisión, principalmente por redes de alcance nacional (Red UNO, Bolivisión, UNITEL, ATB, Gigavisión, RTP). Los canales con sede en El Alto destacados por la audiencia con al menos 1% de preferencia son sólo tres (UPEA TV, Vos TV y CVC) y en conjunto alcanzan apenas al 4% de predilección.

Entre las radioemisoras alteñas, sí destaca un medio alteño de bastante trayectoria, Radio San Gabriel, como primera estación preferida para informarse. De las ocho emisoras citadas por los vecinos alteños, sólo tres tienen sede en El Alto (Bartolina Sisa, Integración y San Gabriel). Las otras son redes nacionales (Fides, Panamericana, Erbol) o de La Paz (Gente y Metropolitana), todas con sede en esta última ciudad.

Presencia de los medios en los distritos

Un conjunto de medios alteños fue destacado en las entrevistas por su cobertura y proximidad a la audiencia y necesidades vecinales y barriales de los distritos.

Radio Atipiri fue mencionada principalmente por su trabajo informativo en el Distrito 8. Radio FEJUVE, en el Distrito 1, provoca más expectativas que satisfacciones por su afinidad política con el Movimiento al Socialismo (MAS) desde hace algunos años.

Los canales de televisión que principalmente fueron calificados como cercanos a la cobertura en los distritos alteños fueron Canal 57 (CVC), Canal 49 (Vos TV) y Canal 25 (UPEA TV).

¿Qué medios de comunicación informan sobre lo que pasa en su distrito?

“Radio Atipiri es la que nos informa de lo que pasa en alrededores de las zonas y en el distrito más que todo” (Mujer, 29 años, comerciante, vecina del Distrito 8).

“Un medio escrito, no hay, no hay información. Creo que Canal 57 un poquito da cobertura, después (otros) no” (Hombre, 47 años, artesano, vecino del Distrito 3).

“La verdad muy pocos, cuando hay un conflicto ahí nomás aparecen los medios de comunicación, como le digo es un distrito rural” (Hombre, 36 años, agricultor, vecino del Distrito rural 11).

¿Podría destacar al medio de comunicación alteño que usted considera que hace una labor importante en la ciudad de El Alto?

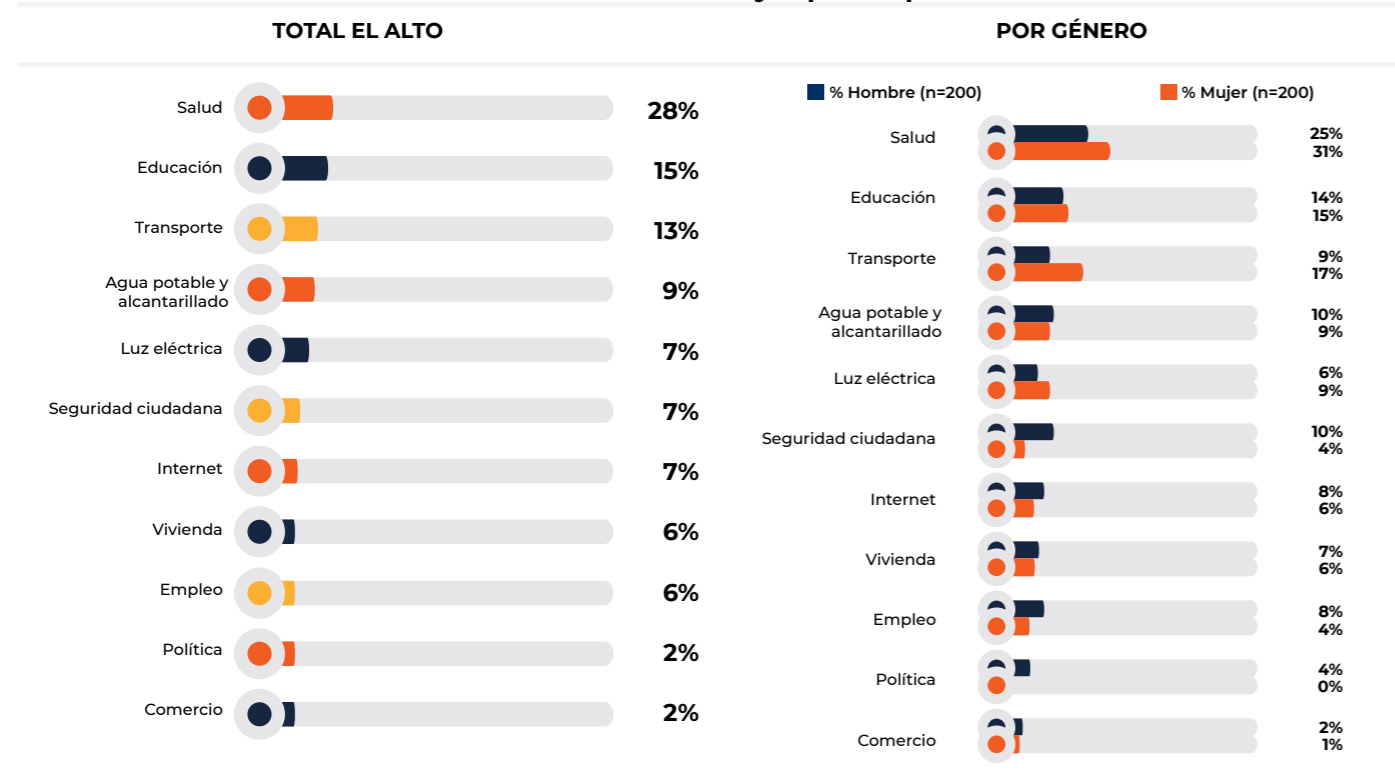
“Radio FEJUVE yo creo. Pero a momentos igual están direccionadas sus notas hacia un partido político. Eso hace que no sea tan creíble. Un medio así destacable que dé una información neutral no hay, por lo menos no llegan hasta este sector” (Mujer, 28 años, periodista, vecina del Distrito 5).

“Vos TV, ... porque ellos van al lugar, van y hacen sus entrevistas informan todo lo que está aconteciendo en la ciudad de El Alto” (Mujer, 27 años, vendedora, vecina del Distrito 4).

NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y CARENCIAS

Temas que más preocupan a los alteños

Gráfico 5: Temas de mayor preocupación



Fuente: Elaboración propia (con base de datos de IPSOS)
Pregunta (1): ¿Cuáles son los temas que más le preocupan de la ciudad de El Alto?
(RESPUESTA MÚLTIPLE: PRIMERA OPCIÓN). Base: Total de encuestados (400)

Según la encuesta, el tema de mayor preocupación es la salud (27%), probablemente por la coyuntura de la pandemia del Covid-19. A considerable distancia, está el interés por la educación (15%) y luego por el transporte (13%). Las entrevistas confirman la preocupación por la problemática sanitaria:

¿Qué noticias de su interés busca en los medios de comunicación?

“Por el momento todos quieren la cura (para el Covid-19). A mí personalmente me interesa es si hay alguna cura para detener esta pandemia que estamos sufriendo. Tanto se hablaba de las vacunas de Oxford, también se hablaba de la vacuna de Rusia, pero solo queda ahí, no hay una fecha clara y a veces un poco lamentable por parte de mis autoridades que no se pronuncien por eso” (Hombre, 36 años, agricultor, vecino del Distrito rural 11).

“Me gustaría que hablen más de salud, ya que estamos con esta pandemia del COVID, entonces, nuevamente me gustaría que hablen de ello. También del estudio, así puede haber más colegios porque por acá solamente hay uno” (Mujer, 19 años, estudiante, vecina del Distrito 3).

La educación ha sido uno de los ámbitos en que se ha tenido mayor incertidumbre en el contexto y coyuntura de la pandemia, al punto de haberse clausurado el año escolar en el país. El transporte es un tema recurrente por la falta de ordenamiento, el caos vehicular, el mal servicio, la excesiva concentración en ciertos sectores y su insuficiencia hacia los barrios alejados del centro alteño (La Ceja). Otro conjunto de temas de preocupación es también recurrente en El Alto: los servicios básicos y la seguridad ciudadana, como se expresa en la encuesta.

Para las mujeres tiene mayor interés el tema de salud (31%) y el segundo de mayor preocupación es el transporte (17%); en tanto que los hombres muestran mayor preocupación por la seguridad ciudadana (10%) y el agua potable y alcantarillado (10%), aunque ambos como tercer tema de importancia.

Temas de preocupación en los distritos

La percepción de los problemas que preocupan a los vecinos de El Alto en su entorno inmediato de barrio, zona y distrito se expresa en la demanda de información relacionada con las necesidades más inmediatas como seguridad ciudadana, servicios básicos, alcantarillado y alumbrado público.

La expansión incesante de la ciudad también incrementa las necesidades en servicios básicos, en seguridad y regularización de asentamientos humanos. Así, la brecha entre cobertura de servicios y crecimiento demográfico no termina de resolverse completamente. Las entrevistas grafican estas demandas ciudadanas:

¿Qué problemas o temas de su distrito merecen mayor atención e información de los medios de comunicación?

“El tema seguridad. Ya que ha habido muchos robos por acá, por las zonas cercanas hay mucha delincuencia. Lo cual no se informa en los medios de comunicación” (Mujer, 27 años, vendedora, vecina del Distrito 4).

“Se necesita mucha información porque hay mucha delincuencia y más en estos tiempos de crisis. En la zona es lo que más temor da a los vecinos. Entonces necesitamos que las autoridades puedan movilizarse y la prensa, de algunas radios que puedan acercarse a las zonas, pero lamentablemente no se ve eso” (Hombre, 52 años, zapatero, vecino del Distrito 5)

El tema del agua, porque acá no contamos con agua potable, más estamos con pozo, pozo que nos da agua a toda la comunidad (Hombre, 20 años, estudiante, vecino del Distrito rural 11).

“Deberían informar sobre las necesidades que hay en el distrito, alcantarillado, adoquines, o los percances que viven las familias, ya que es un distrito muy lejano y hay muchas necesidades y no hay mucha cobertura” (Mujer, 31 años, trabajadora del hogar, vecina del Distrito 12).

“Esos terrenos tienen dos dueños y no hemos saneado. Nosotros queremos sanear nuestros terrenos” (Hombre, 62 años, labrador, vecino del Distrito 7).

El tema de la salud, en el contexto de la pandemia por el Covid-19, no siempre obtiene la cobertura periodística que logre absolver las dudas e incertidumbres de la población alteña, más aún en distritos rurales:

¿Qué problemas o temas de su distrito merecen mayor atención e información de los medios de comunicación?

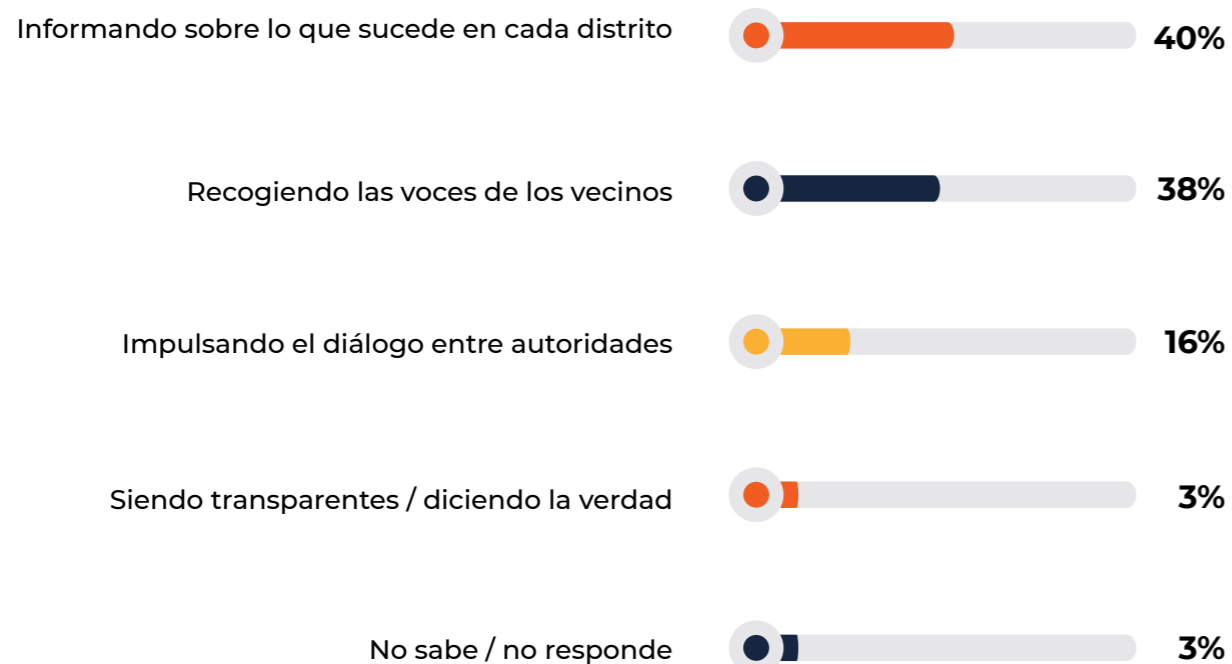
“Para mí, esta pandemia que estamos viviendo aquí a nivel nacional y mundial. En mi distrito ha habido varios fallecidos y realmente no se sabe si será por Covid o no, y ya en el cementerio han enterrado sin ningún permiso, sin ningún certificado de defunción... La verdad, estamos corriendo peligro por este distrito, como le digo han enterrado sin las medidas correspondientes” (Hombre, 36 años, agricultor, vecino del Distrito rural 11).

¿Cómo pueden ayudar los medios a la ciudad?

La necesidad de hacer la cobertura de temas específicos que preocupan a los vecinos en relación a sus propios distritos se expresa en los datos cuantitativos recogidos en la encuesta:

Gráfico 6: Forma en que los medios podrían ayudar a la ciudad

TOTAL EL ALTO



Fuente: IPSOS

Pregunta (15): ¿Cómo cree que los medios de comunicación podrían ayudar a la ciudad de El Alto? (RESPUESTA ÚNICA). Base: Total de encuestados (400)

Por su parte, las entrevistas ilustran las percepciones generales obtenidas en la encuesta y muestran las demandas y propuestas de los vecinos que tienen que ver con profundizar los temas vecinales, priorizar las fuentes noticiosas en los distritos y barrios y organizar la cobertura de los diversos distritos:

¿Qué actividades podrían realizar los medios de comunicación para mejorar su distrito?

Priorizar las fuentes vecinales

“Que vayan a las diferentes zonas, que hablen con las juntas vecinales, con los secretarios generales, para ver qué problemas existen, qué se puede hacer al respecto, porque ellos son los que están al tanto de lo que ocurre dentro de nuestra urbanización o de las diferentes zonas” (Mujer, 29 años, comerciante, vecina del Distrito 8).

Profundizar los temas de interés vecinal

“Dar la cobertura a los emprendimientos” (Hombre, 30 años, periodista, vecino Distrito 4).

“Las necesidades de la gente del distrito, eso deberían difundir, para coordinar con el Estado, la alcaldía o la subalcaldía” (Mujer, 31 años, trabajadora del hogar, vecina del Distrito 12).

Trabajar con transparencia

“Ser, transparentes y que la población confíe en los medios; ya no son de confianza” (Hombre, 64 años, artesano, vecino del Distrito 6).

Creatividad para recoger las demandas y necesidades de los vecinos

“Crear puntos donde las personas puedan dejar sus ideas para que así los medios de comunicación puedan difundir, puntos donde (las personas) puedan dejar sus preocupaciones, propuestas e ideas para que un distrito pueda crecer ... y así los medios de comunicación le presten atención” (Hombre, 38 años, albañil, vecino del Distrito 12).

Coordinar y organizar la cobertura de los distintos distritos

“Los medios de comunicación creo que tienen una asociación, entre ellos tendrían que hacer un plan para llegar a los distritos” (Hombre, 52 años, zapatero, vecino del Distrito 5).

Imitar o mejorar las buenas prácticas

“Me gusta de UNITEL el ‘Yo periodista’ ... creo que eso ayuda a que un medio, ya que no pueden llegar a distintas partes de El Alto ... me pareció buena idea, pero también tienen que verificar la noticia porque hay otras personas mal intencionadas” (Mujer, 27 años, vendedora, vecina del Distrito 4).

Críticas recurrentes a los medios

Las críticas recurrentes a los medios por la falta de una cobertura adecuada y cotidiana a las problemáticas barriales de los distritos de El Alto se centran en que su presencia se da sólo cuando hay entrega de alguna obra, ocurre un conflicto o un hecho de crónica roja. También las críticas tienen que ver con la concentración de la cobertura en el “centro” de la ciudad, esto es, en La Ceja y alrededores, donde se encuentran varias dependencias de Gobierno (nacional, departamental y municipal), así como unidades policiales.

¿Qué medios de comunicación informan sobre lo que pasa en su distrito?

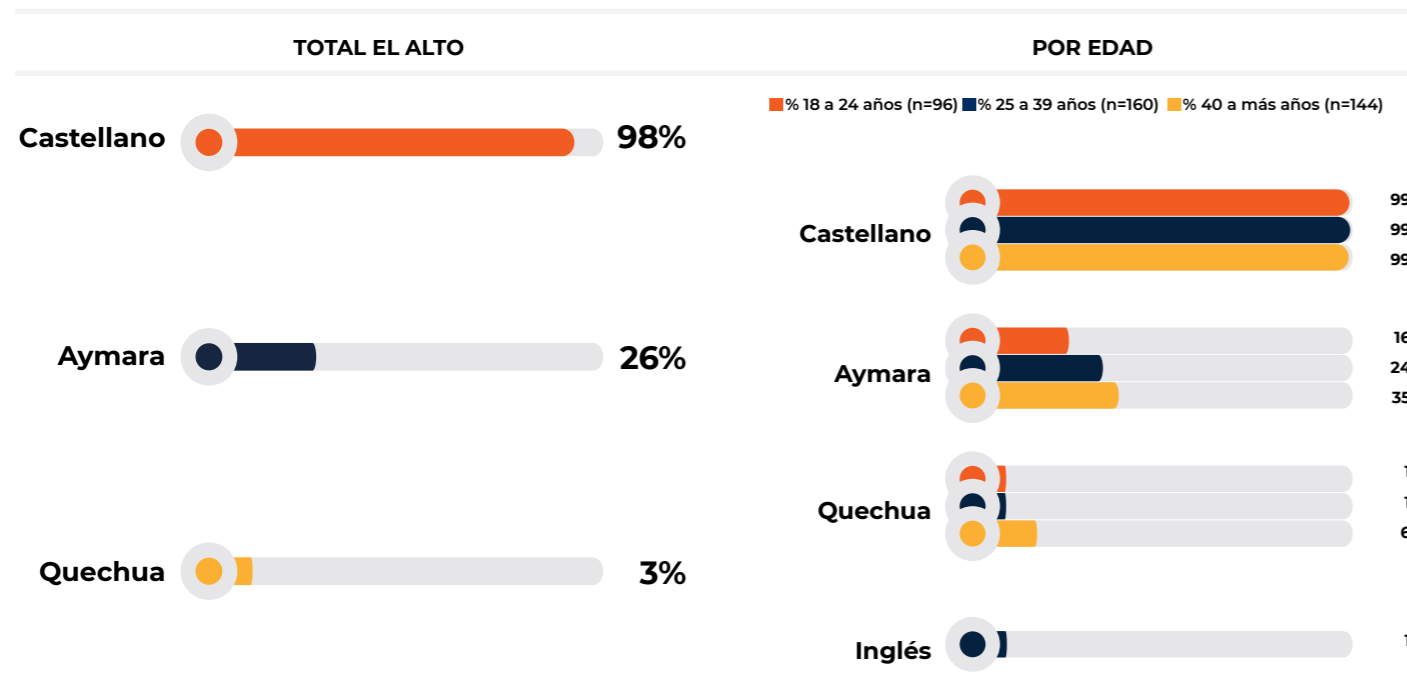
“No hay información diaria de mi distrito, solo informan cuando hay alguna entrega de obra” (Mujer, 31 años, trabajadora del hogar, vecina del Distrito 12).

“De nuestra zona no toman importancia. Sí de La Ceja o la sede de Gobierno” (Mujer, 29 años, comerciante, vecina del Distrito 8).

“No se informa de los distritos. La agenda periodística se concentra en La Ceja, así como las fuentes” (Hombre, 30 años, periodista, vecino Distrito 4).

Idiomas en que los alteños reciben y esperan información

Gráfico 7: Idioma en que prefiere recibir información



Fuente: IPSOS
Pregunta (6): ¿En qué idioma prefiere usted recibir información de los medios de comunicación? (RESPUESTA MÚLTIPLE). Base: Total de encuestados (400)

Aunque cuantitativamente la preferencia de recibir las noticias en castellano es bastante grande (98%), esta tendencia no es excluyente de los idiomas nativos, dado que varias de las mismas personas encuestadas expresan su deseo de contar con información en aymara (25%) y en menor medida en quechua.

Por su parte, en las entrevistas realizadas, la ciudadanía alteña especificó varias razones para valorar los idiomas nativos, en particular el aymara, y reconoció su papel identitario cultural, además de su importancia para la difusión de noticias. Sin embargo, el uso cotidiano del aymara se ve cada vez más reducido al segmento adulto mayor y migrante; es más, parte de la misma audiencia admite el desconocimiento del aymara.

Finalmente, la audiencia observa una escasa oferta noticiosa en este idioma o su ubicación en horarios de madrugada o muy de mañana. En realidad, el aymara no sólo es escasamente usado en las noticias, sino en la producción mediática local y nacional en general.

¿Considera importante el uso del aymara o algún otro idioma nativo en las noticias?

“Sí es importante. Las personas que tienen una avanzada edad más que todo se comunican mediante el aymara. Y las informaciones que dan a través de las radios, la televisión no lo hacen, más lo hacen en castellano. En la televisión en las mañanas nada más dan información en aymara pero en el transcurso del día no” (Mujer, 29 años, comerciante, vecina del Distrito 8).

“Nuestro idioma es reconocido a nivel nacional como una segunda lengua, aparte del castellano. En El Alto mayormente somos hablantes aymaras. Y más que todo las personas mayores porque ellos más entienden, más comunicación tienen en el idioma aymara y quechua. Pero hay pocos medios que transmiten noticias en aymara, como la San Gabriel, Pachaqamasa, Atipiri y otras pequeñas radios. Los medios grandes muy poco están empleando (idiomas nativos) en los noticieros, como el canal estatal que no es tan visto aquí en la ciudad de El Alto” (Hombre, 52 años, zapatero, vecino del Distrito 5).

“Soy aymara. Orgullosos somos. Por eso (prefiero escuchar) Radio Tawantinsuyo, Radio San Gabriel, Radio Pachaqamasa, Radio Bartolina Sisa. Tawantinsuyo y San Gabriel llegan hasta el campo. Ojalá hubiera un periodista aymara bien formado” (Hombre, 46 años, profesor, vecino del Distrito 14).

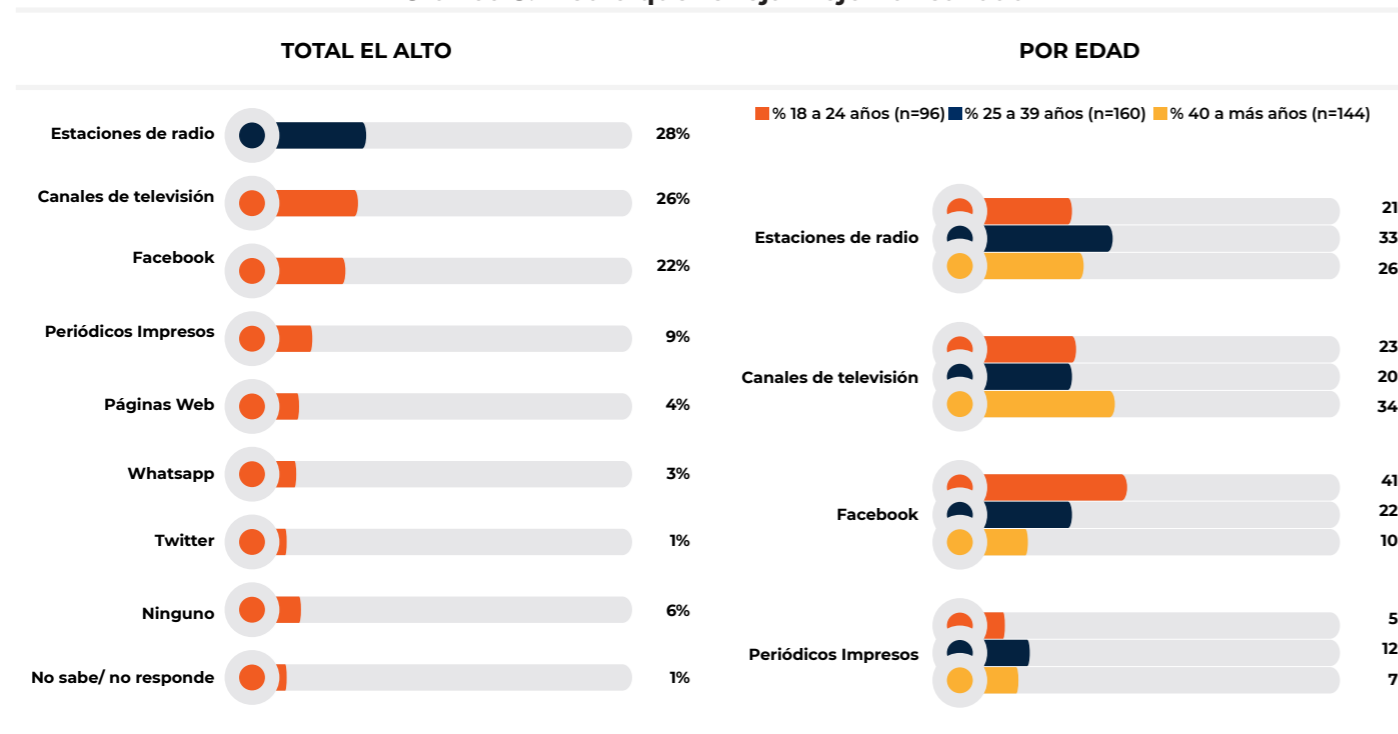
“Yo no hablo aymara, pero hay personas que sí, y no se podrían comunicar o saber sobre las noticias... porque algunos no saben hablar castellano. Yo creo que se necesitaría un medio de comunicación (en aymara)” (Mujer, 27 años, vendedora, vecina del Distrito 4).

Confianza y credibilidad

Credibilidad de los medios masivos: la radio para “reflejar mejor calidad”

La radio pasa al primer lugar cuando se evalúa, a través de la encuesta, la capacidad de “reflejar mejor la realidad de la ciudad de El Alto”, desplazando a la televisión al segundo y a Facebook al tercer nivel de evaluación. Para los jóvenes, Facebook resulta el medio que “mejor refleja la realidad”

Gráfico 8: Medio que refleja mejor la realidad



Fuente: IPSOS
Pregunta (13): ¿Qué medio refleja mejor la realidad de la ciudad de El Alto? (RESPUESTA ÚNICA). Base: Total de encuestados (400)

Razones y consecuencias de la desconfianza en los medios

En la ciudad de El Alto, quizás más en algunos distritos, los vecinos tienen una alta capacidad de movilización (véase “Antecedentes y descripción sociodemográfica”) para plantear sus demandas con acciones de hecho (marchas, bloqueos, manifestaciones). **La desatención o incompreensión de las demandas ha contribuido, a nivel interno como externo de la población alteña, a construir una imagen estigmatizada de la ciudad como muy conflictiva, la que es reforzada y ampliada por los medios, dejando con ninguno o mínimo cubrimiento otros aspectos de la ciudad.**

En ese contexto, **los vecinos entrevistados demandan que los medios de comunicación en general (tanto locales como nacionales) puedan contribuir a mostrar los aspectos positivos y propositivos de El Alto:**

¿Considera que los medios de comunicación informan adecuadamente sobre lo que pasa en la ciudad de El Alto?

“No, solamente escucho decir (en los medios) que El Alto es noticia más que todo por la violencia que puede haber.... No todos somos violentos, no todos cometemos crímenes. ¿Y dónde están las noticias sobre las buenas cosas, las buenas obras que se hacen en El Alto?” (Mujer, 55 años, ama de casa, vecina del Distrito 8).

“Lastimosamente la imagen que tienen en el interior del país, de la ciudad de El Alto, es la de vernos como personas agresivas y violentas. Eso se debe justamente a este rol que los medios han dado a conocer. Pero también esa era la noticia, porque había protestas y bloqueos, el periodista ha cumplido con dar a conocer. Pero se han olvidado del otro sector de la población... la otra cara de la moneda de la ciudad de El Alto: el alteño emprendedor, el alteño que trabaja desde la mañana, el alteño que con su sacrificio genera sus propios recursos, es el sustento de su hogar, el alteño que va a la universidad, estudia, va al trabajo, llega a la casa, asume responsabilidades...” (Hombre, 30 años, periodista, vecino Distrito 4).

¿Considera que las noticias de los medios de comunicación de El Alto son confiables? ¿Por qué?

“No, en muchas oportunidades son tergiversadas las informaciones, no es la verdad. En algún momento, en los últimos conflictos que pasaron en El Alto, fuimos denominados como pagados o nos generalizan que somos de un partido político, pero no es así y ellos enfocan eso, piensan que todos somos iguales, pero no” (Mujer, 31 años, trabajadora del hogar, vecina del Distrito 12).

“En estos últimos meses he visto que la información de lo que ocurre aquí en El Alto no es tan verídica porque se han enfocado más que todo en mostrar el lado malo de la ciudad. No muestran lo que realmente somos los ciudadanos alteños y estos últimos meses, se han enfocado en atacarnos...” (Mujer, 29 años, comerciante, vecina del Distrito 8).

Por otro lado, algunos vecinos observan que **la polarización y politización alcanzan a los medios, en particular al nivel de dirección.** Así, comprenden y diferencian el trabajo del periodista y la tendencia editorial que pueda ser asumida por el medio de comunicación, lo cual generaría “filtros” al momento de hacer cobertura y difundir la información:

¿Considera que las noticias de los medios de comunicación de El Alto son confiables?

“No puedo juzgar si es confiable o no es confiable porque cada medio tiene una dirección o una gerencia y sabe cómo se maneja. Este tiempo todos los medios están politizados a través de las gerencias, no vamos a echar la culpa a los reporteros ni mucho menos a los camarógrafos” (Hombre, 52 años, zapatero, vecino del Distrito 5).

La desconfianza hacia los medios, acentuada por la polarización y/o estigmatización política, lleva en momentos de crisis social al rechazo del cubrimiento e incluso de la presencia de algunos medios de comunicación. El trabajo periodístico puede tornarse riesgoso en esas condiciones:

¿Considera que los medios de comunicación informan adecuadamente sobre lo que pasa en la ciudad de El Alto? ¿Por qué?

“No. Por ejemplo, en la época de octubre [crisis política de 2019] no venían ni siquiera aquí a hacer una entrevista. Ha habido muchos enfrentamientos y no quieren ver a UNITEL. Cuando ha habido protestas recientemente, sólo querían ver a medios de El Alto para que vengan a entrevistarlos” (Mujer, 27 años, vendedora, vecina del Distrito 4).

Confianza en los medios virtuales. El Facebook, muy visitado, pero poco creíble

A partir de los datos de la encuesta como de las percepciones rescatadas en las entrevistas con los vecinos, se verifica que éstos acceden con bastante regularidad al Facebook para la búsqueda de información noticiosa. Pero también es evidente que han comenzado a tomar sus recaudos en relación a las redes virtuales, en particular el Facebook, por la circulación de noticias falsas o desinformación.

Entonces, si bien Facebook es bastante visitado, también tiene una disminuida confianza y credibilidad por parte de los vecinos, al menos, en lo que respecta a información noticiosa:

¿Y las informaciones que circulan por Facebook y WhatsApp son creíbles y de utilidad para usted? ¿Por qué?

“No, no todas las informaciones en las redes sociales son confiables porque hay muchas informaciones falsas, yo no confío” (Mujer, 31 años, trabajadora del hogar, vecina del Distrito 12).

“Algunas no son reales, porque suben videos que son ‘fake’. Algunas sí son creíbles. Por eso podría decirle que algunas no son creíbles” (Mujer, 19 años, estudiante, vecina del Distrito 3).

¿Las redes virtuales como Facebook, WhatsApp, le sirven para informarse sobre lo que pasa en la ciudad o en el barrio? ¿Por qué?

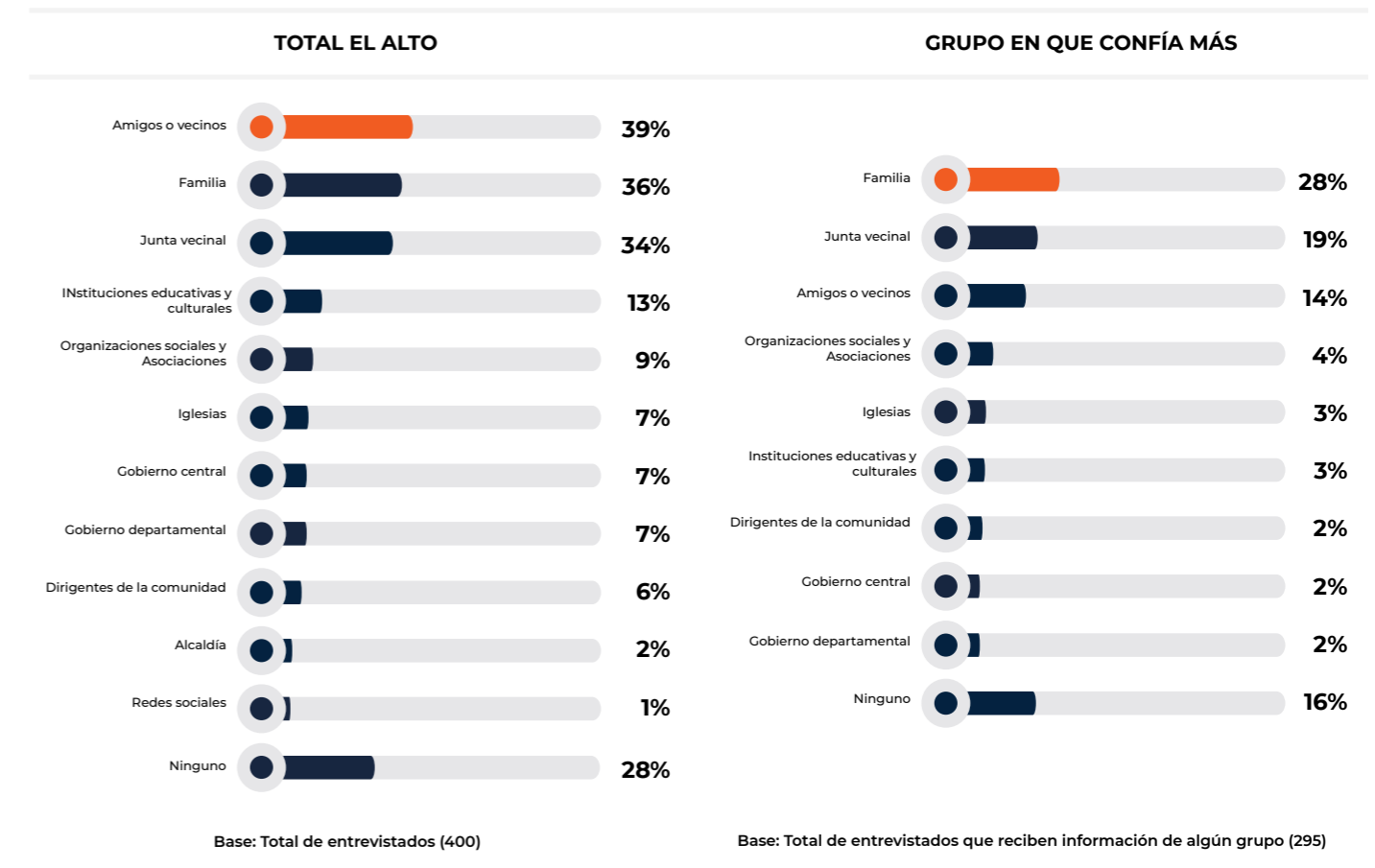
“Me dan cierta pauta para informarme... pero también están las noticias ‘fake’, o sea noticias falsas... me parece una forma de crear polémica de algunas circunstancias. Hay que saber escoger qué tipo de noticias creer y no creer” (Hombre, 38 años, albañil, vecino del Distrito 12).

Confianza en los grupos e instituciones: la familia en primer lugar

La ciudadanía alteña recibe e intercambia información sobre su ciudad en tres grupos sociales principales: la familia, amigos y vecinos, y en las juntas vecinales. En todo caso, el grupo en el que más confía es la familia.

En los datos, resulta evidente que la alcaldía y el gobierno departamental apenas son mencionados como ámbitos de recepción o intercambio de información:

Gráfico 9: Grupos e instituciones donde recibe información



Fuente: IPSOS
Pregunta (9): Además de los medios de comunicación, ¿recibe información sobre la ciudad de El Alto de algunos de los siguientes grupos o instituciones? (RESPUESTA MÚLTIPLE).
Pregunta (10): ¿Y en cuál de estos grupos o instituciones confía más para recibir información sobre lo que pasa en la ciudad de El Alto? (RESPUESTA ÚNICA)

Esta relación tanto con grupos sociales como con instituciones se grafica en las entrevistas:

¿Usted comparte e intercambia información con sus vecinos sobre lo que sucede en su distrito o en la ciudad de El Alto? ¿En qué organizaciones sociales, instituciones o lugares?

“Si a veces con mi casera, en la movilidad, en el mercado, en el Face con cuatro amigas que tengo... En alguna reunión de promotoras comunitarias de mujeres, en Sartasim Warmi” (Mujer, 37 años, ama de casa, vecina del Distrito 2).

“Principalmente en mi hogar y después con mis compañeros de trabajo hacemos una reflexión sobre las noticias e intercambios de criterios, también hay discusiones, cada quien tiene su punto de vista” (Hombre, 38 años, albañil, vecino del Distrito 12).

La relación que la ciudadanía alteña establece con los medios de comunicación es compleja y dinámica. La información noticiosa no sólo es recibida sino puesta en cuestión y contrastada con distintas fuentes, tanto de los medios, el Internet y los grupos sociales a los que pertenece la audiencia. A cuantas más fuentes de información e intercambio recurre la audiencia, más parecen crecer sus competencias de crítica ante los medios.

El contexto conflictivo y la crisis sanitaria ponen en evidencia la gran necesidad de información noticiosa precisa, ecuánime y en profundidad que requiere la población alteña. Si bien la ciudadanía puede discriminar las posibles informaciones falsas, una parte de ella puede caer presa de la desinformación y desorientación.

Aún falta tender los puentes adecuados para que las necesidades de información de la ciudadanía puedan ser parte estructural de la agenda de los medios de información, tanto tradicionales como de los que se desarrollan en las plataformas virtuales.

Libros y textos en libros

Ballesteros, Tito & García, Santiago (Edits.) (2020). Mapa de radios de América Latina y el Caribe. Buenos Aires: El Jinete Insomne.

Poma, Bernardo (2009). “Y la ciudadanía tomó la palabra...”. En Medios a la Vista. La Paz: Observatorio Nacional de Medios. págs. 31-39.

Poma, Bernardo (2011). “La oferta noticiosa en aymara: Más periodismo en El Alto, pero más noticias de La Paz”. En Medios a la Vista 2. La Paz: Observatorio Nacional de Medios. págs. 157-192.

Poyetton, Virginie (2014). “El Alto desde el periodismo: ¿Qué hay más allá de la violencia?”. En Medios de la Vista 3. La Paz: Observatorio Nacional de Medios. págs. 185-199.

Quispe, Zenón (Coord.) (2016). Historias de la ciudad de El Alto. Carrera de Historia de la Universidad Pública de El Alto. La Paz: Gonaspá. 262 págs.

Documentos

AGETIC (2019). Juventudes TIC. Estudio sobre las TIC en adolescentes y jóvenes de Bolivia. La Paz: Quatro Hermanos. 123 págs.

Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza (2011). Atlas de El Alto. Estudio con información estadística, descriptiva y analítica sobre las condiciones, oportunidades e institucionalidad de la población y la ciudad. El Alto: Nuevo Periodismo. 2ª versión.

Fundación UNIR Bolivia (2016). Actores sociales y políticos en El Alto frente al diálogo social y el periodismo. La Paz. 35 págs.

Gobierno Autónomo Municipal de El Alto (2017). Plan Territorial de Desarrollo Integral. Secretaría Municipal de Planificación e Infraestructura Urbana, El Alto. 376 págs.

Instituto Nacional de Estadística (2010-2016). “Atlas Electoral”, Tomo I, II, III y IV. La Paz. 1.500 págs.

Instituto Nacional de Estadística (2012). Ficha resumen Censo Población y Vivienda 2012 – El Alto. La Paz. 10 págs.

Jiménez, Georgina (2010). Transfondos del gasolinazo. En Boletín Análisis y Coyuntura PETROPRESS. CEDIB. 27 páginas. Recuperado de: <https://cedib.org/wp-content/uploads/2012/03/Transfondo-del-gasolinazo-hidrocarburos1.pdf> Consultado el 20 de julio de 2020.

Quiroz, Eliana (Coord.) (2016). Bolivia digital. 15 miradas acerca de Internet y sociedad en Bolivia. La Paz: Centro de Investigaciones Sociales. 538 págs.

Materiales de medios digitales

“Elecciones en Bolivia: por qué hay cuestionamientos y denuncias de fraude sobre los resultados preliminares que sitúan a Evo Morales como ganador en la primera vuelta”. Boris Miranda, enviado BBC, 22 de octubre 2019. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50146649> Consultado el 20/07/2020. Consultado el 20 de julio de 2020.

“El fin del gasolinazo devuelve la calma a Bolivia”, 2 de enero de 2001. Recuperado de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/01/110101_bolivia_reacciones_gasolinazo_precio_decreto_anulacion_fp Consultado el 20 de julio de 2020.

“Fejuve El Alto pide derogar gasolinazo, renuncia de García Linera y 2 ministros”, 28 de diciembre de 2012. Recuperado de <https://www.eabolivia.com/el-alto-noticias/5715-fejuve-el-alto-pide-derogar-gasolinazo-renuncia-de-garcia-linera-y-dos-ministros.html> Consultado el 21 de julio de 2020.

“Historia de El Alto, semillero de rebeldía”, de Carlos Hugo Laruta, 6 de marzo del 2017. Recuperado de <https://www.paginasiete.bo/especial01/2017/3/6/historia-alto-semillero-rebeldia-129517.html> Consultado el 21 de julio de 2020.

“Historia de El Alto”. Recuperado de <https://www.elaltoesnoticia.com/> Consultado el 23 de julio de 2020.

“La guerra del gas en El Alto Bolivia, octubre 2003”. Recuperado de <https://www.eabolivia.com/guerra-del-gas-en-el-alto-bolivia.html> Consultado el 24 de julio de 2020.

“La oposición presenta pruebas de sus acusaciones de fraude electoral en Bolivia”, 7 de noviembre de 2019. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/politica/la-oposicion-presenta-pruebas-de-sus-acusaciones-fraude-electoral-en-bolivia/20000035-4105011> Consultado el 28 de julio de 2020.

“Octubre negro: cronología del caso que enlutó a Bolivia”, 16 de octubre de 2018. Recuperado de <https://eldeber.com.bo/bolivia/octubre-negro-cronologia-del-caso-que-enluto-a-bolivia-51123> Consultado el 28 de julio de 2020.

“Tras 7 meses del ataque, reabren la Alcaldía quemada de El Alto”, 17 de septiembre de 2006. Recuperado de <https://www.paginasiete.bo/sociedad/2016/9/17/tras-meses-ataque-reabren-alcaldia-quemada-alto-110101.html> Consultado el 29 de julio de 2020.

“El Alto: población total y por distritos”, 14 de mayo de 2017. Recuperado de <https://elaltobo.com/el-alto-poblacion-total-y-por-distritos/> Consultado el 3 de agosto de 2020.

“Jóvenes y trabajo en la ciudad de El Alto”, Boletín OBESS, 29 de octubre de 2015. Recuperado de <https://cedla.org/publicaciones/obess/boletin-obess-jovenes-y-trabajo-en-la-ciudad-de-el-alto/> Consultado el 5 de agosto de 2020.

Sitios Web

Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transporte ATT: <http://att.gob.bo> Consultado el 20 de agosto de 2020.

Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.gob.bo/> Consultado el 3 de agosto de 2020.

Órgano Electoral Plurinacional: <https://www.oep.org.bo/> Consultado el 6 de agosto de 2020.

Personas Entrevistadas

Director de UPEA Televisión. Entrevistado el 2 de septiembre de 2020.

Director Radio Copacabana y Sistema Cruz Andina. Entrevistado el 28 de agosto de 2020.

Responsable del proyecto periodístico “Huellas” y periodista de la radio APRACBOL. Entrevistado el 27 de agosto de 2020.

Presidenta de la Federación de Padres de Familia – FEDEPAF. Entrevistada el 11 de septiembre de 2020.

Jefe Operativo de la Fuerza Especial de Lucha contra el Crimen – El Alto. Entrevistado el 10 de septiembre de 2020.

Secretario Ejecutivo de FEJUVE – El Alto. Entrevistado el 29 de agosto de 2020.

Responsable de la Secretaría de Atención Ciudadana y Gobernanza, GAMEA. Entrevistado el 28 de agosto de 2020.

Periodista de Radio UPEA (Universidad Pública de El Alto). Entrevistada el 25 de agosto de 2020.

Periodista digital. Entrevistado el 28 de agosto de 2020.

Director de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto. Entrevistado el 28 de agosto de 2020.

Periodista de la red televisiva UNO. Entrevistada el 31 de agosto de 2020.

Periodista, historiador de la ciudad de El Alto. Entrevistado el 11 de septiembre de 2020.

Docente de la Universidad Pública de El Alto. Entrevistado el 4 de septiembre de 2020.

Comunicadora Social de Radio Copacabana y Sistema Cruz Andina (Provincia Manco Kapac, 1ra, 2da. y 3er. sección). Entrevistada el 28 de agosto de 2020.

Periodista de radio. Entrevistado el 2 de septiembre de 2020.

Miembro del Proyecto Jaqi Aru. Entrevistado el 4 de septiembre de 2020.

Periodista del diario El Alteño. Entrevistado el 30 de agosto de 2020.

Máximo dirigente de la Asociación de Gremialistas de El Alto. Entrevistado el 28 de agosto de 2020.

Representante de la Gobernación del Departamento de La Paz. Entrevistado el 25 de agosto de 2020.

Secretaria Ejecutiva de la Federación de Juntas Vecinales de El Alto. Entrevistada el 29 de agosto de 2020.

Director del proyecto periodístico Buena Fuente. Entrevistado el 1 de septiembre de 2020.

Bloguero alteño. Entrevistado el 4 de septiembre de 2020.

Responsable de la Secretaría de Economía de GAMEA. Entrevistada el 26 de agosto de 2020.

Secretario Ejecutivo Central Obrera Regional – COR. Entrevistado el 31 de agosto de 2020.

Periodista y productora de la radio Wiñay Jatha. Entrevistada el 27 de agosto de 2020.

Director del periódico El Compadre y la revista Oxígeno. Entrevistado el 28 de agosto de 2020.

Secretario Ejecutivo de la Federación Sindical de Trabajadores de la Prensa de El Alto. Entrevistado el 28 de agosto de 2020.

Realizada durante la cuarentena por la pandemia del COVID-19 y bajo un clima de conflictividad político-electoral, la presente “Evaluación de las Necesidades de Información en la ciudad de El Alto” recogió datos y opiniones de diversas fuentes documentales, representantes de instituciones públicas y organizaciones sociales, además de vecinos y periodistas. Se hizo una investigación documental que comprendió la revisión de periódicos, libros, materiales informativos institucionales y sitios web.

De manera personal o telefónica, se entrevistó a funcionarios del Gobierno Municipal, de la Gobernación, Policía, miembros de las organizaciones sociales (FEJUVE, COR, FEDEPAF y Gremiales), periodistas de medios impresos, radiofónicos, televisivos y digitales, así como a vecinos de los diferentes distritos en que está dividida la ciudad.

Con el apoyo de la empresa especializada IPSOS APOYO Opinión y Mercado S.A. (www.ipsos.com.bo), se aplicó una encuesta telefónica a una muestra representativa de 400 vecinos de la urbe, varones y mujeres, desde los 18 de edad y pertenecientes a los distintos estratos socioeconómicos. La encuesta se hizo con un muestreo probabilístico por listado, tuvo un nivel de confianza de 95% y un margen de error de +/- 5,0.

Los cuestionarios utilizados en este proceso y la nómina final de las fuentes de información documentales y personales que fueron consultadas se encuentran en los otros Anexos de este informe.

Las restricciones sanitarias establecidas a la movilidad y reunión de personas por las autoridades de gobierno no permitieron que se llevaran a cabo los grupos focales que inicialmente habían sido previstos. La evaluación se llevó adelante entre el 15 de junio y el 30 de septiembre de 2020.

Instituciones Públicas

En El Alto se encuentran instituciones públicas de carácter nacional, la mayoría entidades regionalizadas y el Gobierno Autónomo Municipal de El Alto, GAMEA, como la máxima autoridad de la ciudad.

INSTITUCIONES PÚBLICAS

Procuraduría General del Estado
Aduana Nacional de Bolivia
Instituciones Militares (Fuerza Aérea, Ejército)
Corte Suprema de Justicia El Alto
Consejo de la Magistratura / Oficina Regional
Tribunal Departamental de Justicia / Juzgados de El Alto.
Comando Regional El Alto / Policía Nacional (Fuerza Especial de Lucha contra el Crimen, Dirección, Dirección Nacional de Prevención de Robo de Vehículos, Patrulla de Auxilio de Cooperación Ciudadana)
Gobernación Departamental / Oficina Regional
Servicios de Impuestos Nacionales / Distrital El Alto
Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero – Regional El Alto
Empresa Pública Social de Agua y Saneamiento - EPSAS.
Empresa Nacional de Telecomunicaciones / ENTEL Regional El Alto
Aeropuerto Internacional de El Alto
Empresa de transporte Mi Teleférico
Ministerio de Trabajo - Regional El Alto.
Dirección Distrital de Educación / Regional El Alto
Defensoría del Pueblo / Regional el Alto
Universidad Pública de El Alto – UPEA
Gobierno Autónomo Municipal de El Alto – GAMEA

Fuente: Elaboración propia

Además, se hallan establecidas en El Alto diversas organizaciones no gubernamentales (ONG) que trabajan sobre todo en áreas de empoderamiento político, económico, de género y generacional. También se encuentran varias instituciones religiosas, destacan la Iglesia Católica, con la Diócesis de El Alto y 21 organizaciones cristianas y evangélicas.

Organizaciones Sociales

La población alteña mantiene una fuerte relación comunal entre vecinos que, sumada a la búsqueda de sus reivindicaciones, ha permitido una organización civil permanente.

Hay diversas organizaciones alteñas; sin embargo, son tres las que se distinguen por su presencia histórica, acción política y número de afiliados: la Federación de Juntas Vecinales (FEJUVE), la Central Obrera Regional (COR) y la Federación de Padres de Familia (FEDEPAF). La más antigua es la FEJUVE, creada en 1957 y con el actual nombre desde 1979. Su objetivo principal es mejorar las condiciones de vida de los vecinos y conseguir demandas barriales, se compone de 1.000 juntas vecinales, presentes en los 14 distritos de la ciudad.

La COR fue fundada en 1987 para defender las reivindicaciones laborales de sus afiliados frente a las autoridades del municipio y del gobierno central. Está conformada por asociaciones, sindicatos y federaciones, que agrupan a trabajadores asalariados y no asalariados. Actualmente está compuesta por 67 organizaciones de distintos rubros.

Y la FEDEPAF se creó en 1990 para buscar el mejoramiento de las unidades educativas y la asignación del personal docente requerido. Agrupa a 315 juntas escolares conformadas por padres de familia de las unidades educativas de El Alto.

Las mencionadas organizaciones sociales han sido protagonistas en las reivindicaciones alteñas y activas participantes de los múltiples conflictos que ha vivido la ciudad. En los años recientes estas organizaciones han sido afectadas por la cooptación política y el prebendalismo, encontrándose varias de éstas divididas, como es el caso de FEJUVE.

Inclinación Política

En las elecciones generales del país, la votación de El Alto se ha inclinado históricamente hacia los partidos populistas con identidad aymara. Muestra de ello es el apoyo al partido Conciencia de Patria, CONDEPA, ganador en El Alto en tres elecciones consecutivas, y también el brindado en cuatro ocasiones consecutivas al Movimiento al Socialismo (MAS), del ex presidente Evo Morales.

Elecciones Generales/ Departamento de La Paz - Provincia Murillo, Incluye El Alto

Año	1985	1989	1993	1997	2002*	2005	2009	2014
1er Lugar	MIR 34.35%	CONDEPA 34.90%	CONDEPA 34.29%	CONDEPA 40.15%	NFR 25.30%	MAS 65.21%	MAS 74.97%	MAS 72%

* En las elecciones del 2002, a nivel departamento gana NFR, pero en El Alto, el MAS.
Elaboración propia en base a "Atlas Electoral", tomos I, II, III, IV.

En la votación para el gobierno local, la Alcaldía, El Alto mantuvo por 8 elecciones municipales consecutivas el apoyo a los partidos populistas (CONDEPA y MAS) y de centro-izquierda (Movimiento de Izquierda Revolucionario, MIR, y Plan Progreso, PP). De manera inusual, las elecciones del 2015 las gana por primera vez un partido de centro derecha, Unidad Nacional (UN), derrotando en las urnas al MAS:

Elecciones Municipales El Alto

Año	1987	1989	1991	1993	1995	1999	2004	2010	2015
1er Lugar	MIR 34.35%	CONDEPA 64.81%	CONDEPA 35.55%	CONDEPA 61.78%	NFR 49.15%	MAS 45.58%	PP 52.57%	MAS 52.57%	UN 54.49%

Elaboración propia en base a "Atlas Electoral", tomos I, II, III, IV.

El Alto es la segunda ciudad con la mayor población del país, la primera con la población más joven, tiene una alta capacidad de organización civil y una orgullosa identidad aymara, aspectos éstos que podrían impulsar su crecimiento. Sin embargo, ha enfrentado necesidades apremiantes y demandas insatisfechas: el 35% de su población está por debajo de la línea de la pobreza, tiene insuficientes servicios básicos, pocos centros educativos y de salud, subsiste con la economía informal y afronta una creciente inseguridad ciudadana.

Presentación

LEER: Buenos días / tardes. Mi nombre es... y lo llamamos de Ipsos Bolivia, una empresa dedicada a realizar encuestas de opinión pública y mercado. En esta ocasión estamos realizando un estudio para conocer su opinión sobre temas de actualidad. ¿Podría realizarle una breve encuesta?

(ESPERAR RESPUESTA E INICIAR ENCUESTA. SÓLO EN CASO DE QUE EL ENTREVISTADO CONSULTE EL TIEMPO DE DURACIÓN DE LA ENTREVISTA INDIQUE MÁXIMO 10 MINUTOS. SI FUERA NECESARIO REPROGRAMAR LA LLAMADA. SI EL ENTREVISTADO CONSULTA CÓMO SE OBTUVO SU NÚMERO DE TELÉFONO SE DEBERÁ EXPLICAR QUE SU NÚMERO FUE SELECCIONADO ALEATORIAMENTE DE UNA BASE DE DATOS). Muchas gracias por atender mi llamada. Inicialmente le hare unas preguntas con la finalidad de agrupar sus respuestas con las de otras personas de similares características a las de usted.

F0. ¿En qué ciudad reside usted la mayor parte del tiempo? **(VERIFICAR CON EL LISTADO, ANOTE LO MANIFESTADO POR ENTREVISTADO) (RESPUESTA ÚNICA)**

EL ALTO	OTRA
1	99 (TERMINAR)

F1. ¿Cuál es su edad exacta?

F1A. Rango de edad

F2. Sexo

(POR OBSERVACIÓN)

Masculino	1
Femenino	2

(GENERAR POR SISTEMA SEGÚN RESPUESTA EN F2)

Menos de 18 años	1	(TERMINAR)
De 18 a 24 años	2	(CONTINUAR)
De 25 a 39 años	3	(CONTINUAR)
De 40 a más años	4	(CONTINUAR)

ANOTAR EDAD EXACTA _____

F3. ¿Cuál es su situación laboral actual? **(LEER OPCIONES) (RESPUESTA ÚNICA)**

Empleado en empresa privada	1	Encargado de las labores del hogar	5
Empleado del sector público	2	Sin trabajo y buscando empleo o iniciar un negocio	6
Trabajador independiente	3	No trabaja ni busca empleo	7
Dueño de un negocio propio con al menos un empleado	4	No sabe / No responde (NO LEER)	99

LEER: Tomando en cuenta que el o la JEFE DE HOGAR O CABEZA DE FAMILIA es la persona que es el principal contribuyente de los ingresos económicos del hogar o quien toma las principales decisiones económicas.

N0. ¿Quién es el o la jefe de su hogar o cabeza de familia? **(LEER OPCIONES) (RESPUESTA ÚNICA)**

Usted	1	Otra persona	2
-------	---	--------------	---

N1. ¿Cuál es el máximo grado de instrucción alcanzado por el jefe de su hogar? **(ACLARAR "COMPLETA O INCOMPLETA") (RESPUESTA ÚNICA) (LEER OPCIONES EN CASO DE QUE EL ENTREVISTADO NO SEPA COMO RESPONDER)**

Ninguno / Inicial / Primaria incompleta	0	Superior universitaria completa	4
Primaria completa / Secundaria incompleta / Secundaria completa / Superior técnica (no universitaria) incompleta	1	Post-Grado completo (VÁLIDO SÓLO PARA POST-GRADO SUPERIOR A 1 AÑO)	7
Superior técnica (no universitaria) completa / Superior universitaria incompleta	2		

N2. Generalmente, ¿a dónde acude el jefe de su hogar cuando necesita atención médica? **(RESPUESTA ÚNICA) (LEER OPCIONES EN CASO DE QUE EL ENTREVISTADO NO SEPA COMO RESPONDER)**

No acude a ningún lugar / Farmacia / Naturista / Curandero / Yatiri / Se auto medica	0	Seguro Social / Caja de salud / Hospital FFAA / Hospital de Policía	2
Hospital general / Centro de Salud / Posta Médica / Hospital Municipal / Hospital o clínica de convenio o solidaridad	1	Médico particular en consultorio (sólo consultorios) / Médico particular en clínica privada	5

LEER: Hablemos sobre la ciudad...

P1. ¿Cuáles son los temas que más le preocupan de la ciudad de El Alto? **(LEER OPCIONES ROTANDO) (RESPUESTA MÚLTIPLE, HASTA 3 OPCIONES)**

Vivienda	1	Empleo	8
Luz eléctrica	2	Comercio	9
Agua potable y alcantarillado	3	Seguridad ciudadana	10
Transporte	4	Políticara	11
Internet	5	Otros (Especificar)	94
Salud	6	Ninguno (NO LEER)	96
Educación	7	No sabe / no responde (NO LEER)	99

LEER: Hablemos sobre medios de comunicación...

P1. Cuando quiere informarse sobre noticias de la ciudad de El Alto, ¿a cuál de estos medios recurre primero? **(LEER OPCIONES ROTANDO) (RESPUESTA ÚNICA)**

Radio	1	Páginas web	6
Televisión	2	Twitter	7
Periódicos impresos	3	Otros (Especificar)	94
Facebook	4	Ninguno (NO LEER)	96
WhatsApp	5	No sabe / no responde (NO LEER)	99

P2. ¿Con qué frecuencia se informa a través de los siguientes medios? **(LEER OPCIONES) (RESPUESTA ÚNICA POR FILA)**

(ROTAR MEDIOS)	Diariamente	Una o dos veces por semana	Una o dos veces al mes	Alguna vez en el año	Nunca	NS/NR (NO LEER)
Periódicos impresos	1	2	3	4	97	99
Radio	1	2	3	4	97	99
Televisión	1	2	3	4	97	99

P3. ¿Podría decirme el nombre del medio de comunicación que usted prefiere para informarse sobre noticias de la ciudad de El Alto? **(ESPONTÁNEA) (RESPUESTA ÚNICA)**

--

P4. ¿Y con qué frecuencia se informa a través de estos otros medios? **(LEER OPCIONES) (RESPUESTA ÚNICA POR FILA)**

(ROTAR MEDIOS)	Diariamente	Una o dos veces por semana	Una o dos veces al mes	Alguna vez en el año	Nunca	NS/NR (NO LEER)
Facebook	1	2	3	4	97	99
WhatsApp	1	2	3	4	97	99
Páginas Web	1	2	3	4	97	99

P5. ¿En qué idioma prefiere usted recibir información de los medios de comunicación? **(LEER OPCIONES) (RESPUESTA ÚNICA)**

Castellano	1	Otros (Especificar)	94
Aymara	2	Me es indiferente (ESPONTÁNEA)	97
Ambos	3	No sabe / no responde (NO LEER)	99

P7. ¿Qué tipo de noticias le interesan principalmente? **(LEER OPCIONES ROTANDO) (RESPUESTA ÚNICA)**

Políticas	1	Deportivas	6
Económicas	2	Culturales	7
Policiales	3	Otros (Especificar)	94
De educación	4	Ninguno (NO LEER)	96
De salud	5	No sabe / no responde (NO LEER)	99

P7. ¿Se ha contactado alguna vez con un medio de comunicación para...? **(LEER OPCIONES ROTANDO) (RESPUESTA ÚNICA)**

Dar información	1	Otros (Especificar)	6
Pedir información	2	Nunca se contactó (NO LEER)	7
Presentar algún reclamo o queja	3	No sabe / no responde (NO LEER)	94
Dar su punto de vista u opinión sobre algún tema	4		

P8. Además de los medios de comunicación, ¿recibe información sobre la ciudad de El Alto de algunos de los siguientes grupos o instituciones? **(LEER OPCIONES) (RESPUESTA MÚLTIPLE, HASTA 5 OPCIONES)**

P9. ¿Y en cuál de estos grupos o instituciones confía más para recibir información sobre lo que pasa en la ciudad de El Alto? **(MOSTRAR SÓLO OPCIONES MENCIONADAS EN P9) (RESPUESTA ÚNICA)**

Familia	1	1
Amigos o vecinos	2	2
Junta vecinal	3	3
Organizaciones sociales y Asociaciones	4	4
Iglesias	5	5
Instituciones educativas y culturales	6	6
Dirigentes de la comunidad	7	7
Gobierno central	8	8
Gobierno departamental	9	9
Alcaldía	10	10
Otros (Especificar)	94	94
Ninguno (NO LEER)	96	96
No sabe / no responde (NO LEER)	99	99

P10 ¿En cuál de los siguientes grupos usted intercambia o comparte más frecuentemente información sobre lo que pasa en la ciudad de El Alto? **(LEER OPCIONES ROTANDO) (RESPUESTA ÚNICA)**

Familia	1	Instituciones educativas y culturales	6
Amigos y vecinos	2	Dirigentes de la comunidad	7
Junta vecinal	3	Otros (Especificar)	94
Organizaciones sociales y asociaciones	4	Ninguno (NO LEER)	96
Iglesias	5	No sabe / no responde (NO LEER)	99

P11. De los siguientes medios de comunicación, ¿cuál es para usted el más creíble? **(LEER OPCIONES) (RESPUESTA ÚNICA)**

P12. ¿Qué medio refleja mejor la realidad de El Alto? **(LEER OPCIONES) (RESPUESTA ÚNICA)**

P13. ¿Por cuál de estos medios preferiría recibir información de su interés? **(LEER OPCIONES) (RESPUESTA ÚNICA)**

(ROTAR OPCIONES)	P12	P13	P14
Estaciones de radio	1	1	1
Cnales de televisión	2	2	2
Periódicos impresos	3	3	3
Facebook	4	4	4
WhastApp	5	5	5
Páginas web	6	6	6
Twitter	7	7	7
Otros (ESPECIFICAR)	94	94	94
Ninguno (NO LEER)	96	96	96
No sabe / no responde (NO LEER)	98	98	98

P14. ¿Cómo cree que los medios de comunicación podrían ayudar a la ciudad de El Alto? **(LEER OPCIONES ROTANDO) (RESPUESTA ÚNICA)**

Informando sobre lo que sucede en cada distrito	1	Otros (Especificar)	6
Recogiendo las voces de los vecinos	2	No sabe / no responde (NO LEER)	7
Impulsando el diálogo entre autoridades	4		

LEER: Antes de finalizar, por favor podría indicarme el nombre de la zona o barrio en que vive y el número de distrito en que se ubica

ZONA / BARRIO	DISTRITO

LEER: Le agradecemos por el tiempo que nos ha brindado para responder estas preguntas. ¡Que tenga un buen día!

ANEXO 4: CUESTIONARIOS DE ENTREVISTAS

1. Cuestionario para periodistas

Referencias Generales

¿Desde cuándo hay medios periodísticos propios en El Alto? ¿Cuáles son los antecedentes de esta historia?

¿Cuáles son los principales medios periodísticos de la ciudad de El Alto?

¿Y qué medios de la ciudad de La Paz tienen presencia periodística en El Alto?

¿Qué tipo de publicidad tienen los medios de comunicación de El Alto? ¿Y los espacios periodísticos?

Profesionalismo y condiciones laborales

¿Cuál es el tipo de formación o preparación que tienen los periodistas en El Alto?

¿Qué oportunidades de formación o actualización tienen los periodistas de El Alto?

¿Cuáles son las características del trabajo de los periodistas en los medios? ¿En qué condiciones laborales se desenvuelven?

¿Qué dificultades encuentra para el ejercicio de su trabajo periodístico en El Alto?

¿Cuáles son las principales fuentes de información en la ciudad de El Alto?

¿Cómo es su acceso a la información de las instituciones y organizaciones sociales de la ciudad de El Alto?

¿A qué fuentes no habituales, alternativas, recurre el periodismo alteño?

¿Hay fuentes informativas o anunciadores que condicionan el trabajo de los periodistas en El Alto? ¿Cuáles son principalmente? ¿Cómo lo hacen?

¿Qué recursos tecnológicos usan los periodistas en su trabajo habitual?

¿Se hace periodismo bilingüe (aymara-castellano)? ¿Por qué?

¿Cuáles son las fortalezas del periodismo en El Alto y cuáles son sus debilidades?

¿Cuánto piensa que confían los ciudadanos alteños en los medios informativos y los periodistas de la ciudad? ¿Por qué dice eso?

Organizaciones del sector

¿Qué organizaciones agrupan a los periodistas de El Alto? ¿Cuáles son las diferencias entre ellas?

¿Cuántos afiliados tienen estas organizaciones?

¿Qué tipo de relaciones tienen estas organizaciones con otras similares de La Paz, otros departamentos o las de carácter nacional?

¿En qué casos existe paralelismo y cómo se explica esta situación?

*No se aplicó todas las preguntas al conjunto de periodistas entrevistados, sino que se adecuó el cuestionario a las características y experiencia de cada persona.

2. Cuestionario para funcionarios de Instituciones y representantes de Organizaciones Sociales

Referencias Generales

¿Actualmente cuáles y cuántas son las instituciones presentes en El Alto?, ¿cuáles son sus características?

¿Actualmente cuáles y cuántas son las organizaciones sociales en El Alto?, ¿cuáles son sus características?

¿Cuál es el objetivo de su institución /organización social?

¿Cuáles son las áreas en las que trabaja su institución / organización social?

¿Cómo se relaciona su institución con las organizaciones sociales? ¿Cómo se relaciona su organización social con las instituciones?

Organizaciones del sector

¿Qué asociaciones componen su organización?, ¿cuáles sus características?

¿Cuántos afiliados tiene su organización?

¿Por qué existen organizaciones paralelas?

¿Cuál es su relación con los partidos políticos?

Necesidades de información

¿Cuáles son los temas que los medios muestran de la ciudad de El Alto?

¿Cuáles son los temas que deberían reflejar de mejor manera los medios de comunicación en sus informaciones?

¿Cómo calificaría la labor de los medios de comunicación en El Alto?

¿Cómo dan espacio a su institución los medios de comunicación alteños o no lo hacen?

¿Cómo informa su organización sobre sus actividades a la ciudadanía alteña?

¿Con qué idioma se comunica con la población sobre sus actividades, en aymara, castellano, ambas?, ¿por qué?

¿Cuáles son los canales propios de su institución/organización para recibir las opiniones o demandas de los ciudadanos o de sus afiliados?

- En su opinión, ¿cuáles son el mejor medio para comunicarse con la población?

* No se aplicó todas las preguntas al conjunto de las personas entrevistadas, sino que se adecuó el cuestionario a las características de la institución y organización social

3. Cuestionario para vecinos

Fuentes de información

¿Usted recibe noticias todos los días sobre la ciudad de El Alto? ¿De qué manera?

¿Qué medios de comunicación dan mayor información sobre lo que pasa en El Alto?

¿Qué medios de comunicación informan sobre lo que pasa en su distrito?

¿Las redes virtuales como Facebook, WhatsApp, le sirven para informarse sobre lo que pasa en la ciudad o en el barrio? ¿Por qué?

Demandas de información

Para usted, ¿qué problemas o temas de su distrito merecen mayor atención e información de los medios de comunicación?

¿Qué noticias de su interés busca en los medios de comunicación? ¿Generalmente encuentra lo que le interesa?

¿Considera importante el uso del aymara o algún otro idioma nativo en las noticias? ¿Por qué?

Demandas insatisfechas

¿Considera que los medios de comunicación informan adecuadamente sobre lo que pasa en la ciudad de El Alto? ¿Por qué?

¿Los medios de comunicación informan suficientemente sobre lo que pasa en su distrito o su barrio? ¿A qué cree que se deba esto?

¿Recuerda algún medio de comunicación que haya llegado a su distrito?

¿Qué actividades podrían realizar los medios de comunicación para mejorar su distrito?

Confianza en relación a los medios de información

¿Considera que las noticias de los medios informativos de El Alto son confiables? ¿Por qué?

¿Y las informaciones que circulan por Facebook y WhatsApp son creíbles y de utilidad para usted? ¿Por qué?

¿Usted se ha contactado alguna vez con algún medio de comunicación? ¿Para qué? ¿Con cuál? ¿Podría destacar al medio de comunicación alteño que usted considera que hace una labor importante en la ciudad de El Alto?

¿Podría mencionar a algún periodista alteño que usted considera que realiza un trabajo importante para la ciudad de El Alto?

Confianza en la información y comunicación local y vecinal

¿Usted comparte e intercambia información con sus vecinos sobre lo que sucede en su distrito o en la ciudad de El Alto? ¿En qué organizaciones sociales, instituciones o lugares?

¿Usted en qué organizaciones o instituciones intercambia informaciones con sus vecinos sobre la ciudad de El Alto o su distrito?

¿Qué organizaciones sociales e instituciones en su Distrito y su Barrio informan y comunican sobre sus actividades? ¿Considera que esa información le sirve y es confiable?

¿El municipio proporciona información que los vecinos necesitan? ¿Por qué opina eso?

¿Y la gobernación proporciona información que los vecinos necesitan? ¿Por qué opina eso?

ANEXO 5: NOMINA DE VECINOS ENTREVISTADOS

N°	Edad	Ocupación	Distrito	Fecha de entrevista
1	37	Ama de casa	Distrito 2	30/08/2020
2	19	Estudiante	Distrito 3	29/08/2020
3	47	Artesano	Distrito 3	29/08/2020
4	27	Vendedora	Distrito 4	26/08/2020
5	30	Periodista	Distrito 4	27/08/2020
6	52	Zapatero	Distrito 5	27/08/2020
7	28	Periodista	Distrito 5	26/08/2020
8	64	Artesano	Distrito 6	08/09/2020
9	62	Labrador	Distrito 7	10/09/2020
10	29	Comerciante	Distrito 8	26/08/2020
11	55	Ama de casa	Distrito 8	02/09/2020
12	31	Trabajadora del hogar	Distrito 12	31/08/2020
13	38	Albañil	Distrito 12	30/08/2020
14	36	Agricultor	Distrito 11	05/09/2020
15	20	Estudiante	Distrito 11	10/09/2020
16	46	Profesor	Distrito 14	30/08/2020

ANEXO 6: MAPA DE LA CIUDAD DE EL ALTO Y SUS DISTRITOS

