



TAKSIRAN EKOSISTEM MAKLUMAT MALAYSIA

Aspirasi dan cabaran
di kalangan belia
dan komuniti
terpinggir



Penghargaan ■

Internews dan rakan usaha tempatan, Centre of Independent Journalism (CIJ) ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada penderma kami, Pakar Rujuk, dan komuniti pengkaji atas komitmen yang diberikan. Kami juga ingin melahirkan ucapan terima kasih kepada pertubuhan-pertubuhan dan individu-individu yang mana kajian-kajian terdahulu mereka telah membantu pemahaman kami berkenaan komuniti sasaran dan landskap maklumat mereka. Ucapan terima kasih teristimewa juga kepada pasukan PMU Asia kami, atas bimbingan dan sokongan moral, serta pakar-pakar IEA Internews, Rafiq Copeland, Justin Auciello dan Kenichi Serino yang memberi maklum balas dalam usaha memperbaik taksiran kami. Terakhir, penghargaan ikhlas ditujukan kepada semua peserta dan informan utama IEA daripada pelbagai latar hidup, di atas maklumat dan masa yang diluangkan bersama-sama pasukan kami, walaupun kehidupan mereka terjejas dengan pandemik COVID-19 dan kemelesetan ekonomi.

Pasukan IEA Malaysia 2020 ■

Penulis

Wan Nurul Hanani binti Wan Alkamar Shah (Pengarah Projek-Malaysia)
Ummi Nadiah Binti Mohamad Rosli (Pengarah Projek -Malaysia)

Rakan Usaha Tempatan- Centre for Independent Journalism (CIJ)

Koordinator- Nurulnabillah Binti Ahmad Hijazu (Koordinator Program)

Pakar Rujuk

Tracy Patrick
Dr. Mohd Khairie bin Ahmad
Mustafa bin Along
Niloh Anak Ason

Pereka Grafik - Victor Charlie Andin

Pembaca Pruf- Sharifah Sakinah Syed Aljunid

Penterjemah Bahasa Melayu – Fahmi Mustaffa

Untuk maklumat lanjut:

www.internews.org
www.cijmalaysia.net



Kandungan

| | |
|---|-----|
| Penghargaan | 2 |
| Kumpulan IEA Malaysia 2020 | 2 |
| Ringkasan Eksekutif | 4 |
| Tentang Internews | 11 |
| Internews Di Malaysia | 11 |
| Mengenai Centre For Independent Journalism | 12 |
| Senarai Singkatan | 12 |
| Metodologi IEA Malaysia | 13 |
| Tinjauan Landskap Media Nasional | 19 |
| Belia | 26 |
| Metodologi | 28 |
| Ekosistem Maklumat | 29 |
| Penemuan | 42 |
| Komuniti Luar Bandar: Belia Dan Wanita | 50 |
| Suku Temiar - Gua Musang, Kelantan | 50 |
| Metodologi | 52 |
| Ekosistem Maklumat | 53 |
| Penemuan | 66 |
| Melangkap & Pitas, Sabah | 73 |
| Metodologi | 74 |
| Ekosistem Maklumat | 76 |
| Penemuan | 86 |
| Kg Lebor & Nanga Bekatan, Sarawak | 91 |
| Metodologi | 92 |
| Ekosistem Maklumat | 94 |
| Penemuan | 103 |
| Cadangan | 109 |
| Jalan Ke Hadapan | 110 |
| Biodata Pakar Rujuk IEA Malaysia | 111 |
| Nota Akhir | 112 |

Ringkasan Eksekutif ■

Perkembangan politik, sosial dan ekonomi baru-baru ini di Malaysia membawa pelbagai cabaran dan peluang baru didalam landskap media negara. Beberapa tahun kebelakangan merupakan tempoh yang menggembirakan bagi belia Malaysia yang membentuk 28% daripada jumlah keseluruhan penduduk. Pada tahun 2019, Parlimen Malaysia meluluskan Pindaan Perlembagaan untuk menurunkan usia pengundian dari 21 hingga 18 tahun, memetakan lebih banyak jalan bagi belia untuk membentuk hala tuju negara. Lebih-lebih lagi, landskap maklumat baru dibentuk oleh platform digital / dalam talian yang semakin popular di negara ini. Penggunaan media sosial dalam talian banyak didorong oleh pengguna maklumat yang lebih muda, satu trend yang turut melibatkan penduduk luar bandar. Pertumbuhan ini diterjemahkan ke dalam cara rakyat Malaysia memilih pelbagai saluran untuk menerima dan menyampaikan maklumat. Terutama, ruang dalam talian ini memungkinkan rakyat Malaysia untuk mengemukakan pandangan mereka dengan lebih bebas dan membawa perubahan sosial dan politik yang ketara.

Namun, perkembangan ini bertentangan dengan persekitaran media yang semakin tidak stabil nan bergelut untuk menjamin kebebasan bersuara dan pendapat. Cabaran lain termasuk undang-undang represif yang menekan kebebasan media, warisan pemilikan media oleh entiti pro-pemerintah dan sekatan undang-undang yang berkaitan dengan penerbitan dan penapisan negara, penghapusan pelaporan pro-pemerintah dan penindasan suara alternatif, antara lainnya. Media di Malaysia juga perlu mengambil lebih banyak langkah untuk memastikan perlindungan kesejahteraan dan keselamatan fizikal pekerja media, melindungi hak mereka terhadap pelaporan dan penerbitan fakta serta mencari model lestari untuk kelangsungan jangka panjang dan keselamatan kewangan media .

Yang membimbangkan juga ialah penyebaran maklumat palsu atau “infodemik”, di mana semakin ramai rakyat Malaysia terus terdedah kepada maklumat yang salah melalui interaksi dalam talian harian mereka. Oleh itu, orang ramai mesti memutuskan maklumat atau media mana yang mereka percayai. Begitu juga, platform dalam talian memungkinkan penyebaran maklumat berada di tangan pelbagai pelakon baru, termasuk warga negara. Inti perkembangan ini adalah untuk membezakan perbezaan usia / generasi dan jantina di antara pengguna serta potensi media hiper-tempatan dan wartawan untuk menyalurkan isu-isu tempatan dan memperkuatkan suara golongan terpinggir, luar bandar dan orang asli. Dengan isu-isu yang mengancam penentuan nasib sendiri seperti pembangunan yang tidak berkesinambungan, perjuangan untuk hak tanah dan kurang perwakilan untuk masyarakat mereka di landskap media.

Oleh itu, usaha bersepada untuk memahami bagaimana rakyat dan masyarakat di Malaysia mencari, berkongsi, menghargai, mempercayai dan menghasilkan maklumat dalam konteks tempatan mereka sendiri harus dilakukan selari dengan menangani cabaran kebebasan bersuara dan pendapat. Oleh itu, Internews bersama rakan tempatan, Center of Independent Journalism, bersama-sama melakukan kerja ini dari bulan Ogos hingga Oktober 2020 melalui Penilaian Ekosistem Maklumat (IEA) - yang pertama seumpamanya di negara ini. IEA ialah kerangka analitik Internews yang memfokuskan maklumat tempatan dan pendekatan berpusatkan manusia yang dapat menangkap semua dimensi hubungan antara pengguna maklumat dan penyediaan maklumat. Kerangka IEA selanjutnya dikontekstualisasikan untuk disesuaikan dengan landskap dan analisis Malaysia.

“Penilaian Ekosistem Maklumat Internews yang dijalankan di Gua Musang (Kelantan) ialah penilaian yang pertama seumpamanya dilakukan bersama komuniti Temiar yang melibatkan 100% perancangan, penglibatan dan input dari anggota masyarakat.”



Mustafa Bin Along,
Pakar Rujuk IEA dari
suku Temiar

IEA Malaysia dijalankan di tiga negeri (Sabah, Sarawak, Kelantan) dan di seluruh negara untuk penilaian belia) yang melibatkan 623 peserta. Di peringkat tempatan, projek ini dipimpin oleh pakar rujuk tempatan dan penyelidik masyarakat. IEA ini bertujuan untuk mengenal pasti keperluan maklumat, jurang, dinamika dan kesan untuk penerima manfaat yang terdiri daripada belia dan masyarakat luar bandar / orang asli (dengan penekanan pada wanita dan belia). Segmen populasi ini kemungkinan besar akan kerugian dalam ekosistem maklumat semasa di mana infrastruktur dan kemudahan masih menjadi penghalang komunikasi.

Tema menyeluruh yang dikenal pasti dari hasil kajian:

- Kekurangan infrastruktur asas seperti pemotongan elektrik dan liputan internet yang teruk / tidak ada merupakan penghalang utama untuk mengakses maklumat
- Pusat Internet 1Malaysia sangat diminati oleh masyarakat luar bandar
- TV adalah sumber maklumat yang paling dipercayai di semua lokasi dan kumpulan umur walaupun terdapat pertumbuhan media digital
- Berita yang berkaitan secara tempatan mengenai masalah kesihatan dan hak masyarakat / tanah adalah maklumat yang sangat diperlukan
- Ketidakpercayaan yang tinggi terhadap berita / maklumat politik dan ahli politik
- Berita palsu adalah masalah utama di semua platform media dan komunikasi
- Pemengaruh seperti ahli politik, pemimpin agama dan ketua kampung mempengaruhi keberkesanan dalam memberikan maklumat kepada orang ramai
- Penentuan nasib sendiri dan pemberdayaan masyarakat dapat dicapai dengan menggunakan media / saluran berita hiper-tempatan



Kg Datong (Sabah)
responden, 18 tahun

“Projek sedemikian (media komuniti) pasti akan meningkatkan taraf hidup kita dan kita boleh berada pada tahap yang sama dengan komuniti lain di sekitar kita.”

Berdasarkan penemuan IEA, adalah dicadangkan untuk mengatasi jurang melalui maklum balas dari bawah ke atas untuk memupuk kepercayaan dan ketelusan. Ini akan memudahkan komunikasi berkesan mengenai perubahan yang diperlukan dalam komuniti terlibat dan alasan mengapa ia perlu dilakukan. Ini harus dilakukan dengan harapan dapat meningkatkan keterangkuman dalam pengembangan kemampuan dan kepemimpinan masyarakat. Sememangnya, landskap media baru di negara ini akan dipimpin oleh belia yang mewakili hampir 30% penduduk Malaysia dan penemuan ini menekankan peranan media sebagai agen perubahan sosial dan pembinaan negara. Kumpulan terpinggir seperti masyarakat orang asli memerlukan media untuk menyampaikan aspirasi dan pandangan mereka kepada pihak berkuasa yang keputusannya mempengaruhi kehidupan dan persekitaran mereka. Perjuangan mereka untuk didengar oleh mereka yang mempunyai kuasa dan pengaruh langsung terhadap keadaan mereka merupakan urusan yang melibatkan kelangsungan hidup dan budaya mereka. Kekurangan perwakilan wujud di kalangan wanita dan anggota belia yang menyatakan hasrat mereka untuk lebih terlibat dalam proses membuat keputusan dan peluang kepimpinan. Kepercayaan dan pengaruh tetap menjadi isu penting, dan masyarakat luar bandar ingin memperoleh pengetahuan dan kemahiran untuk mengurangkan peredaran berita palsu di kalangan mereka, dan untuk menghasilkan platform media komuniti mereka sendiri untuk berkomunikasi sesuka hati, mengenai apa yang mereka inginkan dan yang mereka hajati.

LANDSKAP MAKLUMAT

Populariti dan kebolehcapaian tidak menggambarkan tahap kepercayaan

TV masih lagi menjadi sumber maklumat yang paling dipercayai di seluruh lokasi dan kumpulan umur, walaupun wujud perhatian terhadap media digital

66%

responden menyatakan bahawa media sosial adalah sumber utama maklumat

7%

responden percaya bahawa media sosial adalah sumber yang paling dipercayai

BELIA LEBIH TERDORONG UNTUK MENGGUNAKAN MEDIA YANG MUDAH DIAKSES

68%

tidak melangan atau mempunyai akses terhadap akhbar

2 DARIPADA 5

menyatakan bahawa kekangan akses internet menjadi penghalang untuk mendapatkan maklumat

JARAK DAN PERKHIDMATAN STABIL ADALAH MUSTAHAK

Lebih dekat perkampungan kepada kawasan bandar, akses terhadap maklumat bertambah baik. Dengan pertambahan kandungan yang disalurkan melalui media digital, kawasan pedalaman ketinggalan dalam mendapatkan maklumat penting sekiranya mereka tidak mempunyai liputan telefon dan internet yang stabil.

KEPERLUAN MAKLUMAT

MAKLUMAT YANG PALING DIPERLUKAN



PERMINTAAN TINGGI UNTUK BERITA TEMPATAN YANG RELEVAN KEPADA KOMUNITI

Setiap maklumat untuk kumpulan sasar perlulah berkaitan dengan situasi dan prioriti mereka. Suku Temiar yang berjuang menegakkan hak mereka memerlukan ilmu dan maklumat susulan berkaitan hak mereka, manakala penduduk di Melangkap dan Pitas pula mahukan maklumat mengenai mata pencarian. Responden Sarawak dan kaum belia dari kawasan urban pula memerlukan lebih banyak berita setempat.

PENGHASILAN & PERGERAKAN

PERCAMPURAN MEDIA TEMU MUKA, TRADISIONAL & DIGITAL

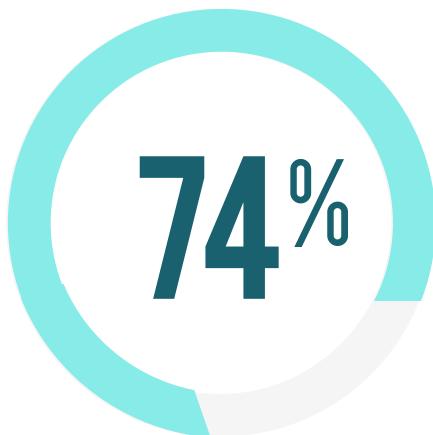
Kandungan yang terhasil dan mengalir, akan melalui pengampang maklumat seperti ketua komuniti. Di kawasan pedalaman Malaysia, perkongsian maklumat kebiasaannya berlaku melalui perbualan dan mesyuarat komuniti. Era digitalisasi merencat status quo sebegini, seterusnya meruntuhkan hierarki menjadi maklumat terhasil dari pengguna, dengan aplikasi WhatsApp menjadi norma sebuah komunikasi.

51%

berpendapat bahawa media ditapis setiap masa

PENGGUNAAN MEDIA

“BUDAYA FORWARD”



responden memajukan maklumat yang diterima, berserta atau tanpa komentar peribadi dan ringkasan. Alasan: mereka berpendapat bahawa maklumat ini mungkin berguna atau mereka perlu mengesahkan maklumat yang diterima dengan orang lain.

PEMPENGARUH

**WANITA DAN LELAKI
BERPEGANG KEPADA
KATA-KATA KETUA
KOMUNITI MEREKA**

TETAPI HAMPIR

50%

responden belia berpegang kepada kata-kata Ahli Parlimen atau ADUN, dan untuk belia Melayu, kepada ketua agama mereka.

**TIDAK DIWAKILKAN
SEPENUHNYA**

Wanita & belia menginginkan lebih banyak suara mereka menelusuri mesyuarat komuniti & proses membuat keputusan. Kaum belia percaya bahawa mereka tidak didukung untuk melantik ketua mereka sendiri. Kaum wanita muda suku Temiar mahu membina kelompok aktivis dan pemimpin mereka sendiri.

KEPERCAYAAN SOSIAL

Umumnya, wanita dan belia kurang mempercayai maklumat yang disampaikan melalui perbualan. Responden menyatakan bahawa kebaikan utama media digital adalah kebebasan maklumat yang diingini. Akan tetapi, mereka khuatir tentang lambakan maklumat yang tidak sahih dan bagaimana kandungan dalam media digital boleh dipengaruhi oleh banyak pihak berkepentingan untuk agenda peribadi.

56%

dari responden di komuniti pedalaman mempunyai kepercayaan yang tinggi terhadap berita mengenai keselamatan seperti kes-kes mahkamah, jenayah dan kenyataan pihak polis.

40%

dari responden belia IEA mempunyai kepercayaan yang tinggi terhadap maklumat mengenai ekonomi dan peluang pekerjaan.

IMPAK MAKLUMAT

87%

responden menyatakan bahawa maklumat yang diterima memberi impak kepada mereka. Kawasan pedalaman mendapat maklumat yang kurang relevan, dan pandemik COVID-19 bukanlah satu isu yang membebankan berbanding peluang ekonomi.

Bagi wanita dan belia, jenis maklumat yang paling banyak memberi impak adalah: **sosial & pendidikan**.

HILANG PERCAYA: SEGALANYA TENTANG POLITIK

72%

tidak mempercayai maklumat politik. Kebanyakan daripada mereka beranggapan bahawa kandungan sedemikian, sama ada disiarkan dalam media baru atau tradisional, adalah terpesong. Ia menyebabkan mereka hilang minat dan memandang serong maklumat politik.

- Terlalu banyak berita tentang politik; sukar untuk membezakan antara fakta dan auta.
- Terdapat persepsi meluas yang mana media mengamalkan penapisan untuk mencapai agenda politik atau perniagaan; hal ini menyebabkan kaum belia menapis sendiri maklumat
- Responden melihat maklumat mengenai politik daripada parti politik kebiasaan mereka adalah satu bentuk propaganda atau untuk menyemai kebencian.
- Sebilangan belia percaya bahawa campur tangan politik telah mengekang peluang mereka untuk memilih pemimpin mereka sendiri.

MEDIA KOMUNITI

Responden dari kawasan pedalaman lebih gemar menjadikan Pusat Internet 1Malaysia (PI1M) sebagai platform, diikuti dengan radio komuniti dan TV komuniti. Belia, secara umumnya menginginkan media komuniti yang berpaksikan internet. Sebilangan besar responden berpendapat bahawa liputan internet yang berkualiti adalah kunci utama kejayaan media komuniti.

PELUANG & HALANGAN

77%

lebih cenderung terhadap isu semasa & berita setempat dalam media komuniti.

SUMBER YANG DIPERLUKAN

- Kemahiran teknikal
- Komitmen kerajaan (bantuan kewangan)
- Sokongan komuniti
- Memahami halangan undang-undang

Nyahsasar komuniti & campur tangan politik mengganggu kelestarian media komuniti

Tentang Internews ■

Internews, sebuah pertubuhan antarabangsa tidak berdasarkan keuntungan, berfungsi memperkasakan masyarakat di seluruh dunia dengan maklumat dan berita berkualiti tinggi dan boleh dipercayai yang mereka perlukan untuk membuat keputusan yang tepat, mengambil bahagian dalam aktiviti komuniti serta memastikan pihak berkuasa setempat menjalankan tanggungjawab. Kami berusaha untuk merealisasikan potensi dunia yang terhubung secara digital: dunia di mana maklumat berdasarkan bukti akan memajukan manusia, memungkinkan peluang dan pertanggungjawaban yang meluas, disamping memacu perdebatan sivik.

Selama lebih 35 tahun, di lebih 100 buah negara, Internews telah bekerja keras untuk membina persekitaran media dan maklumat yang sihat di mana ia sangat diperlukan. Kami, dengan bangganya, telah berjaya menumbuhkan beratus-ratus organisasi lestari, meningkatkan kemahiran ribuan profesional media, aktivis dan warga masyarakat, serta membantu kelompok ini menjangkau berjuta-juta orang dengan maklumat tempatan yang berkualiti.

Internews beroperasi dengan pusat pentadbiran di California, Washington DC, London dan Paris, termasuk hab wilayah di Bangkok dan Nairobi. Ditubuhkan pada 1982, Internews telah bekerja di lebih 100 buah negara dan kini mempunyai pejabat di Afrika, Asia, Eropah, Timur Tengah, Amerika Latin dan Amerika Utara.

Internews In Malaysia ■

Internews berhasrat untuk bekerjasama dengan pihak berkepentingan ke arah membina ekosistem maklumat yang lebih sihat di Malaysia. Ini dilakukan dengan memupuk hubungan berasaskan nilai dengan rakan kongsi dan beneficiari kami. Kami amat menekankan proses partisipatif dengan input dari semua pihak yang berkepentingan, sesuai dengan nilai teras Internews iaitu untuk mendengar dan belajar secara berterusan. Malaysia, berada di tangga ke-43 dalam Indeks Demokrasi¹ 2019, boleh mendapat manfaat daripada representatif lanskap idea yang lebih pelbagai yang merupakan salah satu asas pembinaan masyarakat yang progresif, inklusif dan adil.

Pada 2020, 3 program telah dijalankan di Malaysia bersama rakan usaha tempatan dan serantau:

- 1** Ayuh Belia - Projek ini bertujuan memajukan Kebebasan Bersuara (FoE) dalam negara dengan meningkatkan pemahaman pemimpin muda tentang peranan mereka sebagai pihak berkepentingan dalam menggalakkan FoE. Ia juga bermaksud untuk mengukuhkan kolaborasi dan kapasiti antara persatuan sivil dan golongan belia agar mereka boleh menyumbang secara konstruktif dalam wacana awam dan kempen advokasi.
- 2** Suara Masyarakat - Objektif projek ini adalah untuk mengukuhkan kapasiti media sebagai penggerak utama dalam mempromosi pentadbiran yang baik, ketelusan dan akauntabiliti. Bagi mencapai matlamat ini, Internews dan rakan kongsi telah bekerja untuk meningkatkan kapasiti wartawan Malaysia dalam menyampaikan data penyelidikan dan kewartawanan yang bermutu tinggi. Projek ini juga menyasarkan untuk membangunkan media maklumat komuniti bagi menambah baik pentadbiran tempatan dengan menyediakan jalur komunikasi dua arah antara masyarakat dan pihak berkuasa setempat.
- 3** Diverse Voices - Projek ini dijalankan serentak di Malaysia dan Indonesia bermatlamat untuk mengukuhkan kapasiti wartawan dalam menyediakan laporan isu-isu keagamaan minoriti yang tepat, saksama dan bertanggungjawab. Dengan menguatkan suara minoriti terpinggir dan memupuk persefahaman, gambaran positif dan perpaduan, Internews percaya kita mampu membina masyarakat pelbagai budaya yang bertoleransi dan harmoni.

Mengenai Centre For Independent Journalism ■

The Centre for Independent Journalism (CIJ) adalah organisasi feminis nirlaba dengan wawasan untuk membangunkan masyarakat yang berdemokrasi, adil dan bebas dalam kerangka khalayak yang mendapat akses media percuma serta bebas untuk bersuara, mencari dan menyampaikan maklumat. Kami adalah antara gagasan terkemuka dalam advokasi kebebasan media serta pelbagai isu kebebasan bersuara di Malaysia. CIJ telah menjadi pelopor kepada projek media komuniti di Malaysia pada tahun 2001 melalui platform Radiq Radio dan berkembang dengan keterlibatan kaunterpartnya di Indonesia.

CIJ secara aktif terlibat dalam memberi advokasi untuk memperluas lingkungan kebersuaraan dan memberikan pendapat, serta keterbukaan maklumat di Malaysia. Hal ini dilaksanakan melalui saluran undang-undang dan polisi advokasi, pemantauan media dan tindakan, penyediaan analisis berkala dan keterangan mengenai situasi yang berlaku di Malaysia, serta jaringan kempen yang sedang dan masih berlangsung, berkaitan dengan pemansuhan undang-undang yang mengekang dan enakmen undang-undang baharu yang mengambil tempat. CIJ dan rakan usaha tempatan telah memulakan usaha advokasi berkaitan legislasi kebebasan maklumat (FOE) yang akhirnya membawa kepada pelaksanaan enakmen FOI peringkat negeri, di Pulau Pinang dan Selangor. Keterlibatan dalam legislasi peringkat persekutuan berkenaan hak-hak bermaklumat masih lagi berjalan. Paling mutakhir, CIJ menjadi pengurus bersama dalam Freedom of Expression (FOE), iaitu pakatan organisasi masyarakat sivil di Malaysia. Perwakilan daripada CIJ juga berada dalam jawatan kuasa sementara yang dirangka oleh Kementerian Komunikasi dan Multimedia, dengan penubuhan Malaysian Media Council.

Senarai Singkatan ■

| | |
|------|--|
| FGD | Focus Group Discussion |
| MCMC | Malaysia Communication & Multimedia Commission |
| MCO | Movement Control Order |
| MPKK | Majlis Pengurusan Komuniti Kampung |
| PI1M | Pusat Internet 1Malaysia |
| RTM | Radio Televisyen Malaysia |
| SOP | Standard Operating Procedure |

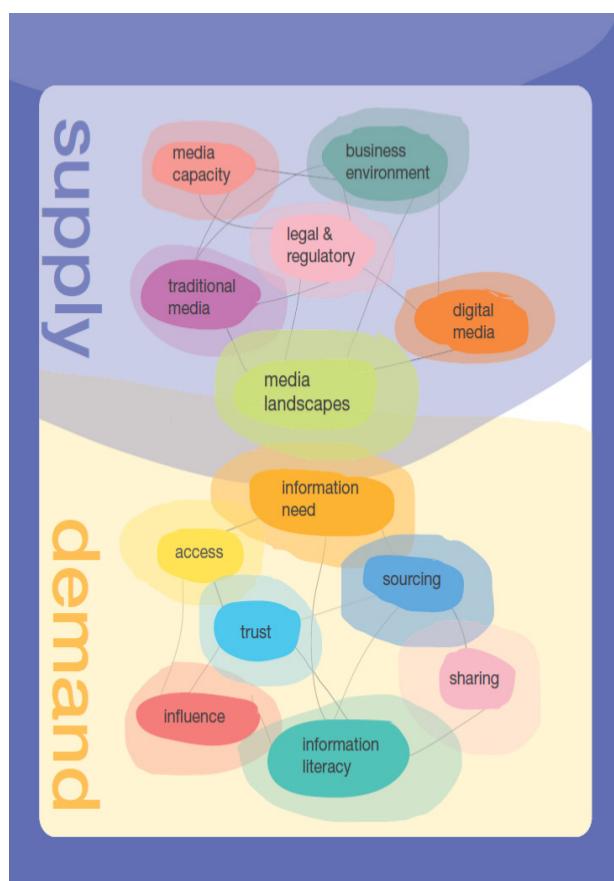
Metodologi IEA Malaysia ■

Penilaian Ekosistem Maklumat (IEA) iakah kerangka analisis yang dapat merangkum semua dimensi hubungan antara pengguna maklumat dan penyediaan maklumat. Melalui pendekatan ini, IEA bertujuan untuk memaparkan “maklumat tempatan yang sangat mendalam”, yang merupakan intipati utama dari misi Internews. Pendekatan Internews kemudiannya, adalah untuk mencari pemahaman yang berpusatkan manusia tentang bagaimana orang dan masyarakat mencari, berkongsi, menilai, mempercayai dan menghasilkan maklumat dalam konteks tempatan mereka sendiri.

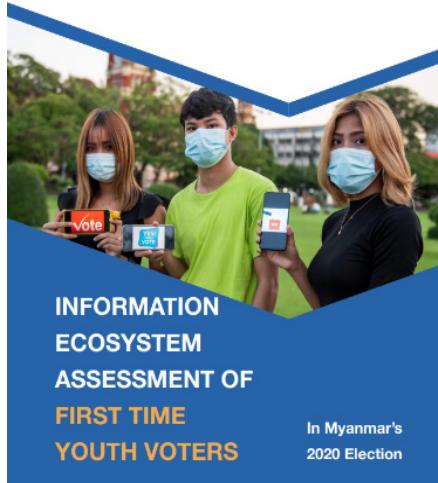
Penilaian internews terhadap Ekosistem Maklumat adalah melampaui konteks tradisional “sisi-penawaran”, yang biasanya terdiri daripada infrastruktur fizikal dan institusi, termasuk kapasiti media (alat, sumber manusia, pengeluar, data pengguna, kurator, dan pengongsi) - dengan kandungan yang dihasilkan pengguna dikongsikan kepada khalayak global di internet. Untuk perspektif “sisi permintaan”, Internews menganggap faktor manusia sangat penting untuk memahami sepenuhnya setiap Ekosistem Maklumat.

Ekosistem Maklumat lebih daripada rangkaian saluran berita, media dan maklumat; ia merangkumi aliran maklumat tidak formal, peribadi, sivik, masyarakat dan kepercayaan yang mungkin atau tidak dipengaruhi oleh saluran berita atau media. Untuk IEA Malaysia 2020, kami menilai Ekosistem Maklumat kumpulan sasaran masing-masing melalui dimensi ini: keperluan maklumat, landskap maklumat, pengeluaran dan pergerakan, dinamik akses, penggunaan maklumat, kesan maklumat, kepercayaan sosial dan pemengaruhnya.

Yang paling penting, Ekosistem Maklumat didefinisikan secara unik oleh “tingkah laku maklumat” manusia yang tergolong di dalamnya. Dalam usaha berterusan manusia untuk berhubung dengan maklumat, cara penggunaan, penghasilan, penyumbangan, interaksi dan tingkah laku mereka di sekitar penyediaan maklumat adalah yang menjadikan ekosistem maklumat dinamik, pelbagai dan kadang-kadang unik serta sukar diramalkan.



Penilaian Ekosistem Maklumat Lalu Oleh Internews



Di Myanmar, IEA telah dijalankan pada bulan Ogos 2020 untuk lebih memahami keperluan maklumat, akses, aliran dan sumber maklumat yang dipercayai di kalangan First Time Youth Voters (FTYV)². Penemuan ini memberitahu para pelaku politik, penyedia maklumat dan pembuat dasar untuk merancang program yang sesuai dengan tujuan untuk memaksimumkan penyertaan politik pengundi muda di seluruh Myanmar. Penemuan penilaian ini diambil dari tinjauan dalam talian seluruh negara dan perbincangan mendalam dengan FTYV di Myanmar mengenai bagaimana mereka mendapatkan maklumat mereka, bagaimana mereka terlibat dan berkongsi maklumat dengan rakan sebaya mereka dan apa atau siapa yang mempengaruhi pilihan mereka terhadap pelbagai jenis berita dan sumber maklumat.



Pada tahun 2016, Internews menjalankan pemetaan ekosistem maklumat di tiga kawasan di Afghanistan³. Kajian ini sangat penting dalam membentuk pemahaman menyeluruh tentang bagaimana orang Afghanistan membuat keputusan tentang segala hal, mulai dari keselamatan diri hingga kesihatan, perpindahan, dan kehidupan. Kajian ini menekankan perlunya liputan berita tempatan dan kepentingan ruang awam seperti pasar dan kedai gunting rambut dalam pertukaran maklumat walaupun landskap media digital semakin meningkat.

A. Objektif

- 1** Untuk memahami aliran maklumat dan dinamika penerima manfaat dalam merancang aktiviti program Internews di Malaysia.
- 2** Untuk mengenal pasti keperluan maklumat, jurang dan kesan belia di seluruh Malaysia termasuk wanita dan belia yang mendiami komuniti luar bandar; mereka yang cenderung kerugian dalam ekosistem maklumat semasa.
- 3** Untuk mengenalpasti cabaran dan peluang dalam mempromosikan media komuniti dalam komuniti masing-masing.

B. Reka Bentuk IEA

IEA bertujuan untuk memahami ekosistem maklumat untuk belia di seluruh Malaysia dan masyarakat luar bandar, dengan penekanan terhadap wanita dan belia. Komuniti ini terletak lebih jauh daripada yang biasa kita lihat di bahagian negara yang lebih maju seperti Lembah Klang atau Pulau Pinang. Di lokasi pedalaman di Kelantan, Sabah dan Sarawak, infrastruktur dan kemudahannya membangun, selari dengan sekatan dan halangan dalam ekosistem sasaran.

Oleh itu, reka bentuk IEA menekankan pada pendekatan kualitatif yang melibatkan interaksi etnografik peserta dan rundingan mendalam dengan pakar rujuk tempatan mengenai penerimaan budaya wawancara dan tinjauan di kalangan anggota komuniti mereka. Pengumpulan data kualitatif, baik melalui ruang fizikal atau digital, berfungsi sebagai asas perbincangan untuk wawancara informan utama dan perbincangan kumpulan fokus di mana responden dapat menghasilkan naratif yang lebih kaya mengenai keperluan dan tabiat maklumat mereka.

Penilaian keperluan telah dilakukan sebelum penilaian sebenar untuk memahami logistik dan kebolehlaksanaan kajian. Pasukan Internews, rakan tempatan CIJ dan penyelidik komuniti melakukan perjalanan untuk bertemu dengan masyarakat di Kedah, Kelantan, Sabah dan Sarawak untuk membincangkan instrumen

penyelidikan, merekrut Pakar Rujuk Tempatan dan penyelidik komuniti, serta mengukur penerimaan masyarakat dan skop projek.

Memandangkan IEA merupakan kerangka penilaian baru di Malaysia, Internews mengatur agar pakarnya Rafiq Copeland mengadakan latihan mengenai metodologi dan kerangka IEA untuk Pusat Jurnalisme Bebas (CIJ) dan Pakar Rujuk pada 15-17 Februari 2020. Pakar Rujuk memainkan peranan penting dalam memudahkan penilaian, pemindahan pengetahuan kepada penyelidik komuniti dan melakukan latihan pengesahan dengan komuniti sasaran.

Kerangka nasional untuk IEA ini dibangunkan secara bersama dengan CIJ dan Pakar Rujuk, dengan mempertimbangkan masalah dan cabaran kumpulan sasaran di Malaysia, serta pengarusutamaan gender dalam pertanyaan tinjauan. Harus diakui bahawa instrumen IEA ini bukanlah suatu penyelidikan yang menyeluruh serta tidak juga menawarkan ukuran sampel yang besar seperti yang diperlukan untuk set data kuantitatif. Internews menyasarkan untuk mendapatkan perwakilan data yang mencukupi daripada penemuan IEA terutama daripada data kualitatif untuk memperoleh pandangan yang bermakna dalam konteks dinamik maklumat semasa, rangkaian, amalan, dan cabaran sosio-ekonomi melibatkan semua kumpulan sasaran.



Petugas
Internews
Rafiq
Copeland
sedang
mengetuai
latihan IEA



Sejumlah **623**
responden
terlibat dalam
IEA pertama di
Negara ini

17 penyelidik
komuniti



♀
65%
wanita

♂
71%
belia
(15-30 tahun)

C. Pengumpulan Data

Disebabkan kemunculan COVID-19 dan sekatan perjalanan, kaedah pengumpulan data dipelbagaikan untuk disesuaikan dengan keadaan semasa dan permintaan komuniti. Kerja lapangan secara bersemuka yang dirancang di Universiti Utara Malaysia (UUM) dan Kedah Utara telah dijalankan secara tinjauan dalam talian, dua perbincangan kumpulan fokus dalam talian (FGD) dan dua FGD fizikal. Komuniti Temiar di Gua Musang, Kelantan memilih untuk melakukan kumpulan fokus secara komunal, daripada melakukan tinjauan dari rumah ke rumah. Kerja lapangan juga harus mendapat persetujuan dari ketua masyarakat, sehingga ketua Nanga Bekatan, Sarawak melakukan perjalanan ke bandar Julau untuk mempelajari tujuan IEA dari Pakar Rujuk dan penyelidik komuniti sebelum membenarkan mereka melakukan penilaian dalam komunitinya.

Tinjauan:

Soal selidik tinjauan diperkembang mengikut 8 dimensi kritikal IEA dan realiti masyarakat sasaran, yang merangkumi masalah sosio-ekonomi, budaya dan maklumat. Soal selidik ini diterjemah ke bahasa Melayu atau bahasa ibunda dan kemudian disebar melalui borang dalam talian atau salinan bercetak yang digunakan oleh penyelidik masyarakat. Pakar Rujuk

juga berunding dengan penyelidik masyarakat mengenai reka bentuk konstruk dan tinjauan yang sesuai. Contohnya, penyelidik masyarakat Sabah dapat melakukan tinjauan dari rumah ke rumah dan mengadakan temu ramah peribadi dengan responden. Bagi IEA belia Malaysia, Pakar Rujuk telah menyeru agar mereka menyertai tinjauan dalam talian menerusi platform media sosial.

Perbincangan Kumpulan Fokus:

Bagi kumpulan belia dan komuniti Sabah dan Sarawak, perbincangan kumpulan fokus dilakukan setelah analisis awal terhadap dapatan tinjauan kuantitatif. Bagi komuniti Temiar Kelantan, tinjauan kualitatif dan kumpulan fokus dijalankan serentak. Dalam sesi ini, para responden dibahagikan kepada kumpulan kecil dan memilih jawapan pilihan mereka dengan mengangkat tangan. Proses ini dilengkapi oleh perbincangan berfokus untuk membentuk pemahaman berasaskan mengenai jawapan individu.

COVID-19 mendatangkan cabaran terhadap rancangan kami untuk mengadakan perbincangan kumpulan fokus untuk responden belia yang berasal dari pelbagai negeri. Kami mengatasinya dengan menawarkan subsidi data internet kepada peserta FGD dalam talian kerana setiap FGD berlangsung

antara 60 hingga 90 minit. Ini memerlukan mereka yang tidak mempunyai Wi-Fi untuk mempunyai isyarat mudah alih tanpa gangguan, agar keterlibatan dan penyertaan dapat dimaksimumkan.

Temu ramah Informan Utama:

Internews mengadakan temu ramah dengan pemimpin komuniti, wakil belia dan pemegang taruh lain yang menawarkan perspektif menarik berkaitan dengan tema penyelidikan utama. Pengalaman dan pandangan mereka memberikan maklumat kontekstual yang dapat membantu menyatukan sikap dan perspektif responden mengenai keperluan, pengeluaran dan aliran maklumat. Temu ramah ditranskrip dan dilaporkan kembali kepada Pakar Rujuk untuk analisis selanjutnya

Pemetaan:

Di Kelantan, responden diminta untuk memetakan bagaimana maklumat mengalir antara mereka dan juga kumpulan luar seperti guru, peniaga dan media. Internews melakukan latihan ini pada akhir setiap FGD. Melalui pendekatan ini, pemahaman lanjut mengenai maklumat yang menjadi keutamaan dan arah maklumat dapat diperolehi.

Pemetaan maklumat juga berfungsi untuk mengesahkan penemuan dari tinjauan dan FGD. Ini juga menjelaskan perbezaan antara lelaki dengan wanita dalam masyarakat dari segi dengan siapa mereka bertukar berita, dan juga berita apa yang biasanya mereka terima dan hasilkan dalam kalangan rangkaian sosial mereka.

Penyelidikan Sekunder:

Penyelidikan sekunder dilakukan untuk mengenal pasti data dan maklumat yang tersedia kepada umum. Literatur tambahan dan laporan penyelidikan lain turut dikaji untuk menghasilkan pemeriksaan yang lebih menyeluruh terhadap ekosistem maklumat komuniti sasaran. Fasa ini juga dilengkapi sesi sintesis dengan petugas Internews, pakar IEA, CIJ dan Pakar Rujuk untuk membincangkan, menganalisis dan menafsir data terkumpul.



Peserta IEA dari setiap negeri: Sabah, Kelantan dan Kedah memiliki jumlah peserta tertinggi.

D. Analisis Data

Data dikod dan disusun untuk analisis deskriptif dan tematik untuk mengenal pasti corak maklumat yang lazim di kalangan responden. Internews mengakui bahawa komuniti yang dikenal pasti mempunyai sosio-ekonomi, infrastruktur, budaya dan isu-isu yang tersendiri, oleh itu respon tambahan untuk soalan tertentu dibenarkan. Ini menyumbang kepada pendekatan bawah-atas yang lebih menyeluruh dalam menganalisis Ekosistem Maklumat belia dan masyarakat terpinggir

E. Cabaran dan Tanggapan Berat Sebelah

Covid-19:

IEA dilakukan semasa wabak COVID-19 merebak. Sekatan perjalanan dan Tatacara Pengendalian Piawai (SOP) untuk penjarakan sosial telah dipatuhi, namun itu membataskan kerja lapangan dan pengumpulan data. Pakar Rujuk dan penyelidik komuniti melakukan sesi bersemuka hanya setelah Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) ditarik balik atau dilonggarkan, dan masyarakat merasa selesa untuk mengadakan aktiviti IEA.

Keadaan yang Mencabar:

Hujan dan keadaan jalan menuju ke kawasan kediaman komuniti di Sabah, Sarawak dan Kelantan turut mempengaruhi operasi IEA. Sebagai contoh, di Pitas dan Gua Musang, hujan turun hampir setiap malam, sehingga wawancara dari rumah ke rumah hanya dapat dilakukan pada waktu pagi. Pakar Rujuk di Sarawak melakukan perjalanan bas selama 7 jam dari Kuching, ibu kota Sarawak ke Sibu sebelum pergi ke Julau pada keesokan harinya. Masa perjalanan yang panjang ditambah dengan waktu singkat ekoran PKP telah mengehadkan jumlah orang yang dapat ditemu ramah oleh penyelidik masyarakat. Mereka yang melakukan kerja lapangan di kawasan terpencil terpaksa menggunakan jalan yang rosak teruk atau tidak berturap semasa musim hujan sebelum sampai di kawasan penempatan.

Perwakilan Belia dan Wanita:

Walaupun mempertimbangkan dengan teliti untuk memasukkan belia dan wanita untuk IEA ini, masalah timbul ketika kami sampai di kampung. Pada waktu kami melakukan kerja lapangan, ramai wanita dan belia keluar bekerja atau sedang bersama keluarga mereka. Sebilangan belia yang masih bersekolah juga tinggal di asrama atau rumah saudara dan hanya kembali pada hujung minggu. Faktor-faktor ini menghadkan penyertaan lebih ramai belia dalam penilaian.

Bahasa:

Sebilangan responden di Sabah dan Sarawak tidak bertutur dalam bahasa kebangsaan (Melayu) dan melaporkan bahawa soalan tinjauan yang ditulis dalam bahasa Melayu adalah mengelirukan. Oleh itu, penterjemah dan penyelidik masyarakat perlu menjelaskan soalan-soalan responden ini dalam bahasa ibunda mereka.

Tanggapan Berat Sebelah Manusia:

Tanggapan berat sebelah juga berlaku apabila Pakar Rujuk atau penyelidik masyarakat mengemukakan soalan dengan cara yang mempengaruhi jawapan responden. Kehadiran pasukan Internews yang tetap berkecuali semasa FGD berjaya meminimumkan kejadian ini dengan menyusun semula soalan atau meminta komen individu berdasarkan bahasa badan mereka. Triangulasi juga dilakukan dengan penyelidikan tambahan dan jangkauan kepada informan utama.

Tinjauan Landskap Media Nasional ■

Malaysia terdiri daripada 13 negeri dan 1 wilayah persekutuan, mengamalkan raja berperlembagaan persekutuan dengan demokrasi berparlimen. Ia mengalami pertumbuhan pesat dan perubahan struktur dalam tiga dekad terakhir. Negara ini telah berjaya mempelbagaikan ekonominya dari sektor pertanian dan komoditi ke sektor pembuatan dan perkhidmatan. Ia dijangka mencapai peralihannya dari ekonomi berpendapatan sederhana tinggi ke ekonomi berpendapatan tinggi menjelang 2024. Tetapi di sebalik tajuk utama pertumbuhan dan kemakmuran ekonomi, banyak yang perlu diperbaiki dalam ruang reformasi di media⁴, ketelusan dan pertanggungjawaban serta rasuah.

Dari segi pembangunan lestari di Malaysia, kemajuan telah dicapai dalam bidang kesihatan dan pendidikan. Walau bagaimanapun, terdapat kecenderungan amalan ketidaksamaan sosial yang membimbangkan, jurang pendapatan nasional antara 20% isi rumah teratas dan 80% yang lain di Malaysia meningkat dua kali ganda dari 1995 hingga 2016, kemerosotan alam semulajadi dan kadar kecinciran sekolah yang konsisten untuk pendidikan menengah di kalangan minoriti seperti Orang India yang kurang bernasib baik⁵ dan Orang Asli⁶.

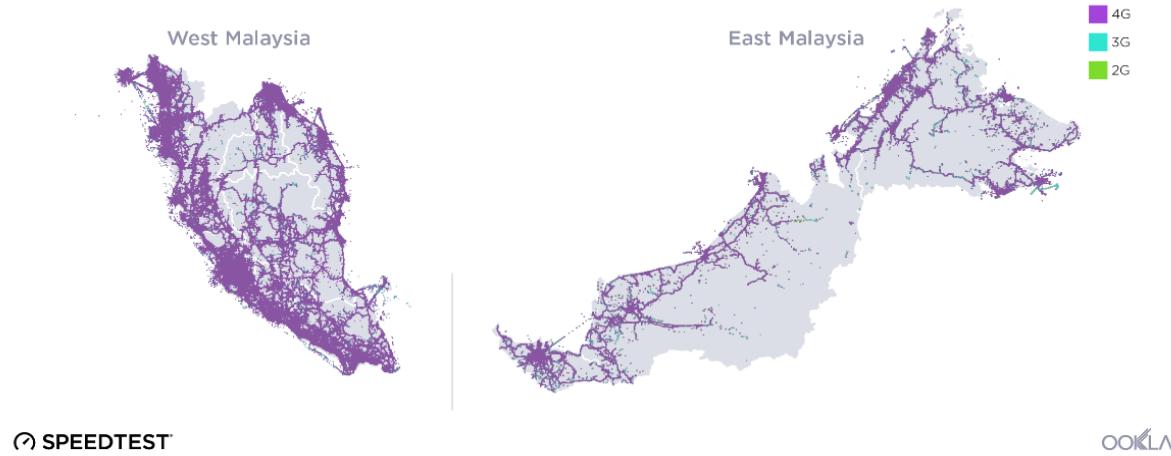
Perubahan demografi dan kemajuan teknologi tercermin dalam evolusi landskap maklumat negara. Pilihan untuk media pada masa ini terdiri daripada “warisan” media tradisional dan media dalam talian.

Kadar urbanisasi dan penghijrahan yang pesat dari luar bandar ke bandar, di mana bekalan elektrik dan internet tersedia juga mempengaruhi corak penggunaan rakyat Malaysia. 78.4% daripada 31 juta rakyat Malaysia tinggal di kawasan bandar. Dilaporkan bahawa 98.2% akses ICT oleh isi rumah dan 97.1% rakyat Malaysia mengambil bahagian di media sosial untuk bertukar maklumat⁷.

Akses ICT yang hampir universal melalui telefon bimbit di Malaysia menyediakan pelbagai platform alternatif untuk maklumat dan netizen yang mahir media dapat bergerak menggunakan media sosial, melemahkan kawalan pemerintah terhadap lebih banyak media tradisional. Walau bagaimanapun, liputan internet mudah alih masih kurang terutama di kawasan terpencil di Semenanjung dan Malaysia Timur. Liputan 3G / 4G masih tertumpu di kawasan pesisir dan bandar⁸.

Oleh itu, komuniti di kawasan terpencil mempunyai masalah kemiskinan-maklumat, dan biasanya keadaan ini berlaku bagi komuniti dengan masalah kekurangan akses kepada elektrik, air bersih dan perkhidmatan kesihatan. Majoriti komuniti di kawasan ini adalah masyarakat Orang Asli, Orang Asal dan masyarakat Melayu miskin.

Best Available Signal in Malaysia
Speedtest® Data | Q3-Q4 2019



Liputan data mudah alih yang ditunjukkan dalam data Speedtest 2019

Media Tradisional

Televisyen

Perkembangan media di Malaysia pasca kemerdekaan bermula dengan saluran TV dan radio berkaitan kerajaan. Kerajaan Persekutuan mempunyai kementerian yang mengawasi penyiaran, saluran TV nasional, pelesenan, media, perkhidmatan pos dan telekomunikasi. Pada tahun 1984, saluran TV milik peribadi pertama (TV3) bermula. Ia kemudian diikuti kemunculan stesen radio komersial seperti THR dan SuriaFM. Pada tahun 1990-an, perkhidmatan TV satelit, Astro, dilancarkan dengan kejayaan besar. Ia terus memonopoli perkhidmatan media berbayar di Malaysia hingga Telekom Malaysia berusaha mendapatkan sebahagian pasaran dengan melancarkan Hyp TV (kemudian dijenamakan semula sebagai UnifiTV), yang ditawarkan melalui rangkaian gentian optik atau langganan mudah alih.

Pada tahun 2019, perkhidmatan TV Malaysia bertukar daripada analog kepada digital. Rakyat Malaysia boleh menerima siaran TV digital menggunakan udara dan penyahkod UHF, dengan penyahkod percuma diedarkan kepada 2 Juta isi rumah B40 (berpendapatan rendah). Pada masa ini, terdapat 22 saluran (TV dan radio) dalam perkhidmatan percuma ini. ASTRO menawarkan 206 saluran secara percuma (NJOI) dan juga perkhidmatan berbayar.

Saluran Televisyen Nasional:

TV1: Saluran TV utama dalam bahasa Melayu, dikendalikan oleh agensi kerajaan Radio Televisyen Malaysia (RTM). Saluran ini menawarkan berita, dokumentari tempatan, drama bersiri dan program kanak-kanak.

TV3: Saluran percuma ke udara yang paling banyak ditonton. Buletin Utama, segmen berita utama saluran ini mengumpulkan 5.3 juta penonton. TV3 mempunyai rancangan ceramah pagi, majalah tv popular (Majalah 3) dan slot drama. Kadang-kadang stesen ini menayangkan drama atau filem Tamil, Bollywood dan Cina.

Astro Awani: Di bawah ASTRO, saluran ini menawarkan berita semasa, gaya hidup,

dokumentari dan wawancara. Ia mendapat perhatian selepas Pilihan Raya Umum ke-14 kerana liputan berita yang tepat pada masanya, tidak berat sebelah dan boleh dipercayai.

TV OKEY: Dilancarkan pada bulan Mac 2018, ia dikhaskan untuk rakyat Malaysia Timur dan belia bandar. Program disiarkan dalam bahasa Melayu, Inggeris, Iban, Kadazan, Dusun dan Bajau. Baru-baru ini, ia juga menggabungkan program pendidikan untuk membantu anak-anak yang bersekolah terutama mereka yang tidak mempunyai Internet untuk belajar semasa Perintah Kawalan Pergerakan.

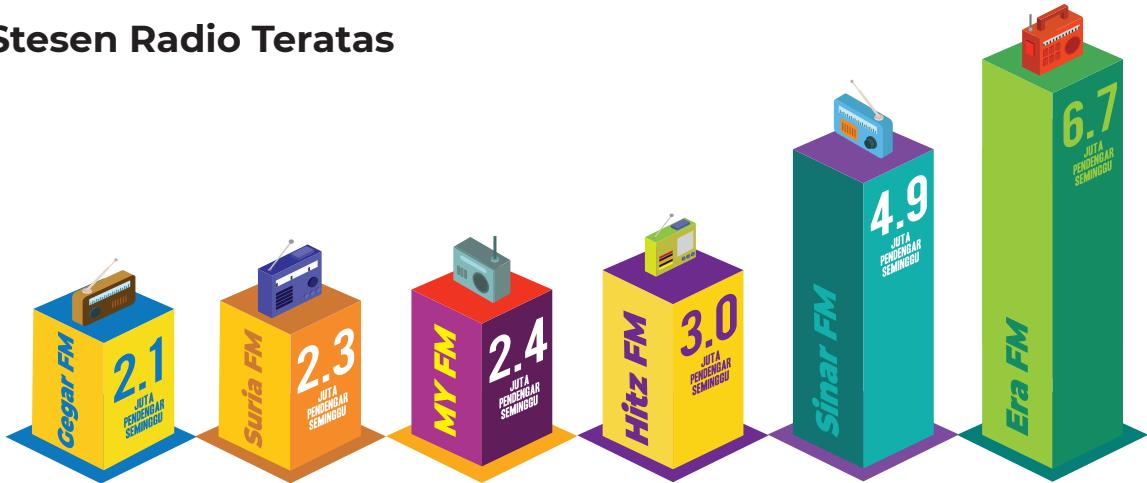
Sumber berita kerajaan seperti RTM, terus dipercayai oleh orang ramai hingga kini. Dalam tinjauan 2019 oleh Reuters Institute of Journalism, RTM masih mendahului media lain sebagai jenama berita yang paling dipercayai dan pada tahun 2020, ia berada di kedudukan kedua selepas Astro Awani. Ketua Pengarah Penyiarnya, Abdul Muis Shefii, mengaitkan penemuan ini dengan liputan berita berkualiti tinggi dan penekanan yang lebih besar pada ketepatan maklumat dan bukannya kepantasannya⁹. Namun, tinjauan yang sama juga mendapati bahawa kepercayaan umum terhadap media Malaysia adalah antara yang paling rendah (25% responden) dibandingkan dengan negara lain, yang menunjukkan bahawa populariti media tidak semestinya menggambarkan tahap kepercayaan.

Radio

Secara keseluruhan, terdapat 44 radio milik kerajaan termasuk radio negeri atau wilayah (contohnya: Johor FM, Tawau FM) dan Asyik FM untuk Orang Asli di Semenanjung Malaysia¹⁰. 30 saluran radio swasta beroperasi dengan lesen dari SKMM. Sama seperti TV, radio dikendalikan dalam bahasa Melayu, Inggeris, Cina dan Tamil yang memenuhi kehendak pelbagai kaum. Ini kemudiannya dikhususkan kepada beberapa pasaran segmentasi menegak, misalnya: GoXuan FM menyasarkan Generasi-Z Cina Malaysia manakala TV Al-Hijrah memenuhi permintaan yang semakin meningkat terhadap program-program Islamik tempatan. Untuk Malaysia Timur, Radio Sabah dan Sarawak disiarkan dalam pelbagai bahasa termasuk Dusun, Kadazan, Murut dan Bidayuh.

Jumlah pendengar radio di Semenanjung Malaysia adalah sekitar 20.6 Juta pendengar setiap minggu, menurut Pengukuran Penonton Radio 2019¹¹. Dari Kajian Radio Insight yang seterusnya, didapati bahawa lebih daripada separuh pendengar radio melayari

■ Stesen Radio Teratas



internet sambil mendengar radio.

Walaupun kebanyakan saluran radio berpindah ke platform digital atau termasuk dalam pakej ASTRO NJOI, tidak semua isi rumah luar bandar mempunyai penyahkod ini. Mereka yang tinggal sementara di ladang atau hutan lebih senang menggunakan radio mudah alih kecil yang dapat menerima FM / AM. Oleh itu, adalah penting untuk mengatasi sebarang jurang di kawasan penerimaan terutamanya untuk stesen seperti Asyik FM¹³, sebuah platform yang berkesan dan kos rendah untuk menyebarkan maklumat penting semasa seperti COVID-19.

Radio komuniti, yang masih dalam fasa baru lahir di Malaysia, berada bawah kendalian MCMC. Pengendali harus mendaftar untuk mendapatkan lesen yang sesuai di bawah Akta Komunikasi dan Multimedia 1998 selagi ia tidak dikendalikan untuk keuntungan. Radio komuniti pertama ialah Radio Bario untuk komuniti Kelabit di Sarawak¹⁴.

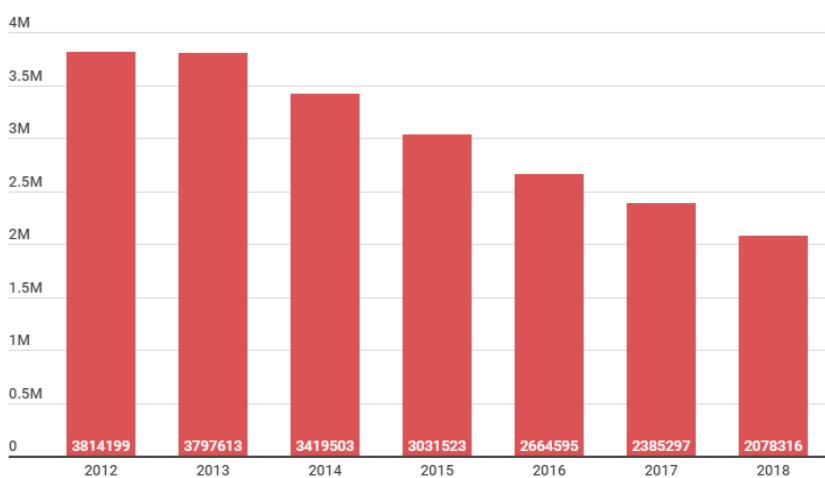
Surat Khabar

Platform maklumat di Malaysia sememangnya bersifat vernakular. Terdapat kira-kira 50 akhbar di Malaysia, dan 16 daripadanya diterbitkan dalam bahasa Inggeris, 13 dalam Bahasa Malaysia, 19 dalam bahasa Cina dan 2 dalam bahasa Tamil¹⁵.

Kedua-dua surat khabar cetak dan digital tertumpu pada acara dan wacana yang hanya penting bagi komuniti masing-masing. Surat khabar juga dibahagikan mengikut fahaman politik - contohnya Harakah, SelangorKini dan RoketKini. Sabah dan Sarawak mempunyai akhbar harian masing-masing termasuk Borneo Post, New Sabah Times dan Utusan Borneo.

Surat khabar seperti The Star dan Berita Harian mempunyai tarikan khusus untuk pendidikan, di mana kandungannya berdasarkan sukatan pelajaran nasional dengan berita mengenai peluang biasiswa. Sinar Harian dulu mempunyai 8 edisi yang tertumpu pada 8 negeri, tetapi terpaksa mengecilkan skopnya menjadi 4 edisi

Newspaper Circulation in Malaysia YoY



All Malay, English, Chinese paid newspaper daily circulation in Malaysia, sampled within Jan to Jun each year, data from Audit Bureau of Circulation (ABC), compiled by Silver Mouse.

SILVER MOUSE

made with infogram

Kredit kepada laman web Silver Mouse¹⁷. Jumlah edaran surat khabar telah diaudit dan disahkan oleh Biro Peredaran Audit.

serantau dan akhirnya hanya 1 edisi kebangsaan pada tahun 2019¹⁶. Ini sebahagian besarnya disebabkan oleh peredaran cetakan surat khabar, seperti yang dijangka, telah menurun secara umum dalam satu dekad terakhir.

Walaupun pandangan pengamal media mengenai masa depan media tradisional agak kelam, masyarakat umum bersikap lebih optimistik. Menurut Tinjauan 2019 oleh Vase.ai, 62% rakyat Malaysia percaya media luar talian masih akan relevan dalam tempoh 5 tahun akan datang. Satu lagi pemerhatian yang perlu disebutkan ialah, ketika syarikat media Malaysia berhadapan masalah kewangan, mengurangkan

Malaysia menghabiskan 2 jam 45 minit setiap hari untuk meneliti media sosial, kadar yang lebih tinggi daripada purata global. Media sosial paling popular ialah WhatsApp, diikuti Facebook dan Instagram. Walau bagaimanapun, terdapat kekurangan kepercayaan di media sosial sebagai sumber maklumat yang boleh dipercayai. 33% rakyat Malaysia bimbang terhadap WhatsApp sebagai sumber maklumat palsu dan mengelirukan²¹. ‘Chat Group’ diwujudkan untuk berhubung dengan keluarga, rakan dan rakan sekerja, tetapi ia juga boleh menjadi ruang untuk maklumat yang salah atau berita palsu disampaikan tanpa diperiksa oleh orang lain. Boleh dikatakan, media sosial

Exhibit 3: Internet Activities by Individuals, Malaysia, 2019



Infografik dari Jabatan Perangkaan Malaysia mengenai Akses ICT dan Aktiviti Internet.

tenaga kerja mereka dan mengurangkan jejak, antara yang dikorbankan adalah akhbar tempatan yang dapat merangkumi peristiwa dan isu di negeri atau daerah tertentu.

Media Digital Tulen

Terdapat 26.69 juta pengguna internet di Malaysia. Menurut laporan oleh Data Reportal¹⁸, 97% rakyat Malaysia yang berumur 16-64 tahun memiliki telefon pintar pelbagai jenis. Telefon pintar boleh didapati pada harga semurah RM 399. Pakej data 3G terdapat dalam pos dan pra-bayar. Perang harga di antara penyedia telekomunikasi memungkinkan rakyat Malaysia menikmati perkhidmatan pascabayar 3G / 4G bermula dari RM68¹⁹ dan tambah nilai pra-bayar bermula dari RM10. Internet jalur lebar berharga RM 0.20 / mbps hingga RM 2.97 / mbps untuk pelan tanpa had²⁰ (rata-rata USD 0.39 / mbps), dan hanya tersedia di bandar-bandar besar.

digunakan secara meluas untuk mengelakkan wacana media arus perdana²², dan juga bagi setiap warga negara agar suara mereka didengar, menggerakkan gerakan politik dan berniaga. Blog juga adalah sangat popular²³, walaupun para penyokong telah berpindah untuk menghasilkan kandungan mereka di Facebook, YouTube dan TikTok. Rakyat Malaysia menulis blog mengenai politik, resipi masakan, ulasan produk, kehidupan harian, fesyen dan nasihat kewangan.

Hampir semua akhbar, radio dan saluran TV di Malaysia memaparkan kandungannya di internet, melalui laman web rasmi, YouTube atau Facebook. Kandungan digital tidak lagi menjadi alternatif penyiaran di udara dan telah menjadi saluran pengedaran utama bagi banyak pihak sehingga TV3 melaporkan purata 150 juta tontonan setiap bulan untuk saluran YouTube mereka²⁴. Ini menunjukkan bahawa dengan memanfaatkan teknologi dan permintaan pengguna, media arus perdana tetap relevan walaupun menghadapi

Aktiviti paling popular di internet adalah mengambil bahagian di media sosial. Secara umumnya, rakyat

persaingan sengit dari media sosial, media alternatif dan kumpulan pencipta kandungan bebas yang semakin meningkat.

Internet tentunya berperanan mempercepat kepantas dan penularan maklumat. Kini lebih pantas untuk menghubungi ahli politik, agensi kerajaan dan pihak berkuasa secara langsung melalui laman media sosial, nombor telefon bimbit atau hotline mereka. Banyak tindakan pantas yang diambil oleh pihak berkuasa dimulakan oleh video atau foto yang menjadi viral. Tempoh maklum balas lebih pendek daripada sebelumnya yang mendorong kementerian seperti Kementerian Kesihatan menarik balik catatan media sosial kontroversial yang mendapat kritikan daripada netizen²⁵.

Persekitaran Perniagaan untuk Media

Sejajar dengan trend di seluruh dunia, peredaran dan pembaca media tradisional menurun disebabkan oleh gangguan digital. Wartawan diberikan cuti tanpa gaji, surat khabar dan stesen TV menjadi bankrap. Antaranya ialah BlueInc, penerbit majalah yang menghentikan operasinya di lebih 20 majalah pada Q1 2020 setelah sekitar 40 tahun bertapak di industri ini. Akhbar Melayu tertua di Malaysia - Utusan Melayu dinyahsenaraikan dan kemudian berhenti beroperasi pada Oktober 2019, kemudian kembali diedar di bawah syarikat baru yang dikaitkan dengan hartawan perniagaan Tan Sri Syed Mokhtar Al-Bukhary²⁶. Dia juga memiliki saham di Media Prima, salah satu konglomerat media terbesar di Malaysia selain ASTRO dan The Star Media Group. Hartawan lain, Tan Sri Datuk Tiong Hiew King mempengaruhi sebuah syarikat di mana sebilangan surat khabar bergabung di bawah Media Chinese International Limited²⁷. Ini termasuk Sin Chew Daily dan Nanyang Siang Pau, China Press dan Guang Ming Daily; yang merupakan antara akhbar harian nasional Cina yang besar di negara ini.

Pengiklan mengalihkan perbelanjaan mereka ke ruang digital, di mana petunjuk yang disasarkan dan peningkatan penontonan kandungan yang dihasilkan pengguna di YouTube lebih menarik

bagi perniagaan. Dalam keadaan pasaran yang mencabar, segmen digital mendapat daya tarikan untuk konglomerat media. Star Media menyaksikan peningkatan pendapatan digital sebanyak 18%²⁸ dan peningkatan trafik di platform digital mereka. Persatuan Penerbit Akhbar Malaysia (MNPA) menuntut pemerintah memaksa Facebook dan Google berkongsi hasil dengan penerbit di negara ini²⁹.

Sektor telekomunikasi di Malaysia berdaya saing walaupun terdapat perbincangan mengenai penggabungan dan pengambilalihan di antara pemain utama dalam jangkaan pelancaran 5G dan yuran spektrum yang besar. Untuk bahagian pasaran mudah alih, persaingan berlaku antara Maxis, Celcom Axiata dan Digi. Telekom Malaysia menguasai internet jalur lebar dengan 2.23 juta pelanggan, tetapi Maxis, TIME dan pemain kecil lain berusaha menarik pelanggan dengan memanfaatkan tawaran menarik termasuk set TV percuma.

COVID-19 memburukkan lagi cabaran dalam kelestarian kewangan dan yang lebih penting lagi, keupayaan media untuk menawarkan maklumat yang berkualiti dan berkuantiti. Wartawan mengalami keletihan menulis berita pandemik yang bertembung dengan permintaan berterusan untuk meliputi situasi politik yang tidak menentu di peringkat nasional dan negeri, malah termasuk ketidakpastian masa depan mereka di syarikat media. Presiden Persatuan Wartawan Sabah, Datuk Mugunthan Vanar bahkan menyatakan bahawa kebanyakan makalah tempatan kekurangan tenaga kerja dan tidak mempunyai latihan yang mencukupi dalam penyelidikan, pengumpulan sumber, dan pemeriksaan fakta³⁰.

Landskap Undang-undang dan Kebebasan Bersuara

Akta Komunikasi dan Multimedia 1998 (CMA) memberikan kepada Kementerian Komunikasi dan Multimedia melalui Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM), pelbagai kuasa termasuk memberi atau membatalkan lesen, mengatur tarif telekomunikasi yang dikenakan ke atas masyarakat dan mengawal konten yang sensitif. SKMM terkenal sebagai institusi yang menyaman syarikat kerana kualiti perkhidmatan yang tidak memuaskan dan pendaftaran kad SIM

yang meragukan.

Akhbar cetak dikawal selia di bawah Akta Mesin Cetak dan Penerbitan (PPPA), yang diminta oleh pengamal media dan aktivis hak asasi manusia untuk dimansuhkan, bersama dengan undang-undang lain yang telah disalahgunakan untuk menjatuhkan kebebasan bersuara di Malaysia. Pada tahun 2015, Kementerian Dalam Negeri menangguhkan penerbitan The Edge Weekly dan The Edge Financial Daily selama tiga bulan dengan alasan bahawa laporan mereka mengenai 1MDB melanggar Seksyen 7 (1) PPPA.

Hak untuk mendapatkan maklumat di Malaysia dibatasi oleh undang-undang seperti Akta Rahsia Rasmi 1972, serta langkah-langkah institusi, iaitu Perintah Am dan Garis Panduan Pentadbiran untuk penjawat awam yang menghalang mereka daripada mendedahkan maklumat kepada masyarakat tanpa persetujuan bertulis. Kuantiti dan kualiti data serta maklumat kepentingan awam berbeza-beza bergantung pada agensi dan negeri. Sejak 2014, agensi pusat, MAMPU (Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia), mempelopori inisiatif untuk membuka data kerajaan bagi meningkatkan penyampaian perkhidmatan untuk rakyat dan meningkatkan ketelusan. Projek Sinar bukan-berasaskan-keuntungan memainkan peranan penting untuk mendorong parlimen yang telus dan akses yang lebih luas kepada maklumat mengenai wakil rakyat. Walau bagaimanapun, ini tidak banyak memberi kesan kepada masyarakat luar bandar kerana mereka tidak menyedari ketersediaan data dan tidak menyedari sepenuhnya tentang kepentingan data tersebut untuk kesejahteraan mereka. Kurangnya perundingan dengan Orang Asli dan komuniti lain yang terpinggir mengenai set data yang diperlukan untuk meningkatkan kehidupan mereka juga menghalang penyertaan aktif mereka dalam meningkatkan akses maklumat.

Dari segi sejarah, pemilikan media dikaitkan dengan gabungan politik Barisan Nasional atau ahli perniagaan yang mempunyai hubungan rapat dengan pemimpin politik dari kedua-dua spektrum. Semasa pemerintahan Pakatan Harapan yang berlangsung selama 22 bulan, pengamal media mengalami lebih banyak ruang dalam kebebasan maklumat dan menantikan penubuhan

Majlis Media yang diatur sendiri. Terdapat juga penurunan tuduhan hasutan terhadap wartawan di negara ini. Persekutaran media yang lebih santai ditunjukkan oleh Malaysia yang naik 22 tempat untuk 2 tahun berturut-turut, menurut Indeks Kebebasan Media Dunia 2019 dan 2020. Walau bagaimanapun, kemajuan ini dilihat tidak lama. Setelah perubahan tiba-tiba Kerajaan Persekutuan pada awal tahun 2020, diperhatikan bahawa lebih banyak taktik intimidasi dikenakan pada mana-mana media yang melaporkan pandangan yang tidak baik. Contohnya seperti Al-Jazeera yang membuat liputan khas mengenai perlakuan pihak berkuasa terhadap pendatang tanpa izin semasa gelombang pertama wabak COVID-19. Serangan wabak tersebut, ditambah dengan situasi politik dan ekonomi yang tidak stabil di Malaysia telah memberi tekanan kepada industri media - baik melalui beban kerja atau pemberhentian pekerja yang lebih tinggi.

Pembekalan Maklumat bukan Media

Ekosistem maklumat lebih daripada sekadar media. Maklumat mengalir masuk dan keluar melalui interaksi berhadapan sesama manusia, papan iklan, buku, perbincangan yang berlaku di sekolah, tempat pemujaan, kedai kopi atau perjumpaan keluarga, rapat umum politik, filem dan permainan. Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan maklumat bergantung kepada penerima, status sosio-ekonomi dan keadaan semasa. Penerima pasif seperti di kawasan luar

| NEGARA | HARGA PETROL & DIESEL | |
|-------------|-----------------------|-------------------|
| | PETROL (RM/Liter) | DIESEL (RM/Liter) |
| Brunei | 6.75 | 5.62 |
| Indonesia | 5.05 | 4.11 |
| Malaysia | 4.46 | 3.26 |
| Thailand | 4.22 | 3.61 |
| Cambodia | 4.21 | 3.51 |
| Vietnam | 3.73 | 2.92 |
| Philippines | 2.95 | 3.59 |
| Indonesia | 2.63 | 2.66 |
| Myanmar | 2.08 | 2.18 |

Stesen petrol menunjukkan perbandingan harga petrol dan diesel bagi negara ASEAN. Kredit:gohedgostan.com

bandar yang menggunakan media tradisional, tidak dapat mengawal apa yang mereka terima. Ia berbeza dengan mereka di bandar-bandar besar yang mempunyai akses kepada pelbagai stesen TV, surat khabar dan majalah untuk dipilih. Mereka yang mampu, menikmati akses ke saluran Netflix dan saluran berbayar, dengan pilihan untuk mengunungi kedai buku.

Satu maklumat yang sangat penting bagi semua rakyat Malaysia adalah harga petrol terkini. Jumlah statistik kes COVID-19, yang dikeluarkan setiap hari oleh Kementerian Kesihatan membantu rakyat Malaysia dalam membuat keputusan sehari-hari mereka sekarang. Trend Carian Google untuk negara mencatat pertumbuhan 1.8x dalam carian berkaitan pinjaman, pertumbuhan 19.1x untuk topeng n95 dan 18x untuk “bubble tea near me”³¹. Analisis³² menyatakan bahawa terdapat perbezaan antara pengguna Google metro dan bukan metro (sub-bandar dan luar bandar) dari segi trend carian kata kunci mereka: pengguna metro berminat untuk belajar mengenai fungsi, pilihan membeli-belah dan gaya hidup, sementara bukan metro berminat mengenai kemampuan membeli produk, kandungan berita dan hiburan.

Maklumat juga mengalir melalui kesan rangkaian perkongsian dalam kalangan lingkungan sosial. Oleh kerana platform WhatsApp dan media sosial menjadi alat komunikasi utama dan budaya penyampaian berlaku di masyarakat, berita palsu, maklumat yang salah terus muncemari ekosistem maklumat negara. Ramai yang menjadi mangsa berita palsu, termasuk entiti perniagaan^{33,34}. Penyelidikan IPSOS 2018 menunjukkan bahawa 50% rakyat Malaysia mengakui bahawa mereka mendapati maklumat itu palsu setelah mereka mempercayai bahawa maklumat itu benar³⁵. Ekoran penularan berita palsu, pemerintah dan CSO telah menjalankan program untuk mendorong pengesahan sebelum mempercayai sepenuhnya maklumat atau menyampaikan maklumat tersebut kepada orang lain.

Belia

Dalam sejarah Malaysia, belia telah menjadi pejuang barisan hadapan arus perubahan, bermula dengan memperjuangkan kemerdekaan negara. Pada masa itu, para pengasas negara ini menggerakkan akar umbi dan sokongan masyarakat melalui pena para intelektual, serta menerbitkan artikel dari wartawan seperti Ibrahim Yaacob. Melihat kepada Malaysia pada tahun 2020, di mana landskap maklumat kaya, walaupun penuh dengan “infodemik”, para belia: segmen terbesar penduduk harus memiliki apa yang diperlukan untuk meneraju perubahan. Dengan ini, IEA Belia dilaksanakan untuk memahami keperluan maklumat dan jurang bagi belia untuk memupuk ekosistem maklumat yang lebih baik bagi anak muda Malaysia untuk memimpin komuniti mereka dalam era yang mencabar ini.

74%

I responden menyatakan bahawa media digital adalah sumber maklumat yang popular

WALAU BAGAIMANAPUN

35%

menganggap media digital boleh dipercayai

**BELIA LEBIH GEMAR
MENGGUNAKAN MEDIA
YANG MUDAH DIAKSES**

45%

menyatakan bahawa liputan internet yang tidak stabil mengekang mereka daripada mengakses media

POPULARITI DAN KEBOLEHCAPAIAN TIDAK MENGGAMBARKAN TAHAP KEPERCAYAAN

Walaupun media digital lebih mudah diakses dan mempunyai kebebasan maklumat, kaum belia khuatir tentang maklumat yang tidak boleh dipercayai dan pengaruh agenda peribadi dalam kandungan platform digital.

68%

tidak melanggan atau mempunyai akses kepada surat khabar

**MAKLUMAT
KESIHATAN PALING
DIPERLUKAN,
NAMUN
KETEMPATAN JUGA
PENTING**

34%

dariresponden memilih kesihatan sebagai topik yang paling penting. Walau bagaimanapun, belia daripada kawasan pinggir bandar & pedalaman juga turut mengambil berat akan maklumat berkaitan ekonomi. Belia di kawasan bandar memberi keutamaan terhadap berita setempat.

8 DARIPADA 10

57%

berkongsi maklumat dengan keluarga dan rakan-rakan dengan atau tanpa suntungan. Internet, dalam laman sebenarnya.my selalu digunakan untuk mengesahkan maklumat

71%

tidak mempercayai maklumat berkaitan politik. Kebanyakan daripada mereka menganggap kandungan sedemikian, sama ada disiarkan dalam media baru atau tradisional, adalah berat sebelah

JENIS MAKLUMAT SANGAT MEMPENGARUHI BELIA: SOSIAL DAN PENDIDIKAN

**MEDIA KOMUNITI
PERLU MENJADI
NON-PARTISIAN
DAN BOLEH
DIHARAP**

73%

khuatir akan campur tangan politik selain tiada sambutan dari komuniti

85%

percaya penapisan maklumat akan menjadikan media komuniti lebih dipercayai. Sebilangan yang lain berpendapat bahawa dana politik dan maklumat mengenai politik tidak perlu ada.

**BELIA LEBIH
CENDERUNG
UNTUK
MEMBANGUNKAN
MEDIA KOMUNITI
DALAM PLATFORM
DIGITAL**

Liputan internet yang stabil, keinginan penguasa & komitmen daripada kerajaan adalah faktor-faktor yang mustahak. Hal ini termasuklah undang-undang yang menyokong hak untuk menyebarkan maklumat dan kebebasan maklumat.

Kandungan komuniti media yang diingini:



- ISU SEMASA
- ISU SETEMPAT
- PELUANG PEKERJAAN
- ISU BELIA
- ISU AGAMA



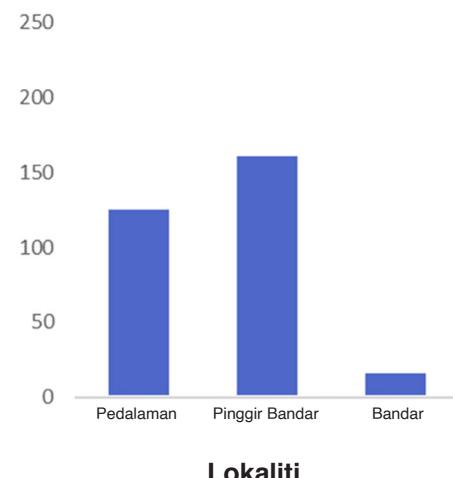
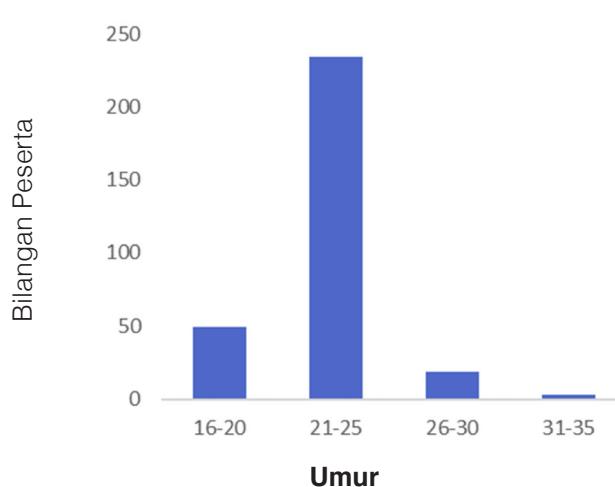
Perbincangan Kumpulan Fokus diadakan secara fizikal dan maya bersama Dr. Khairie Ahmad, Pakar Rujuk IEA Belia

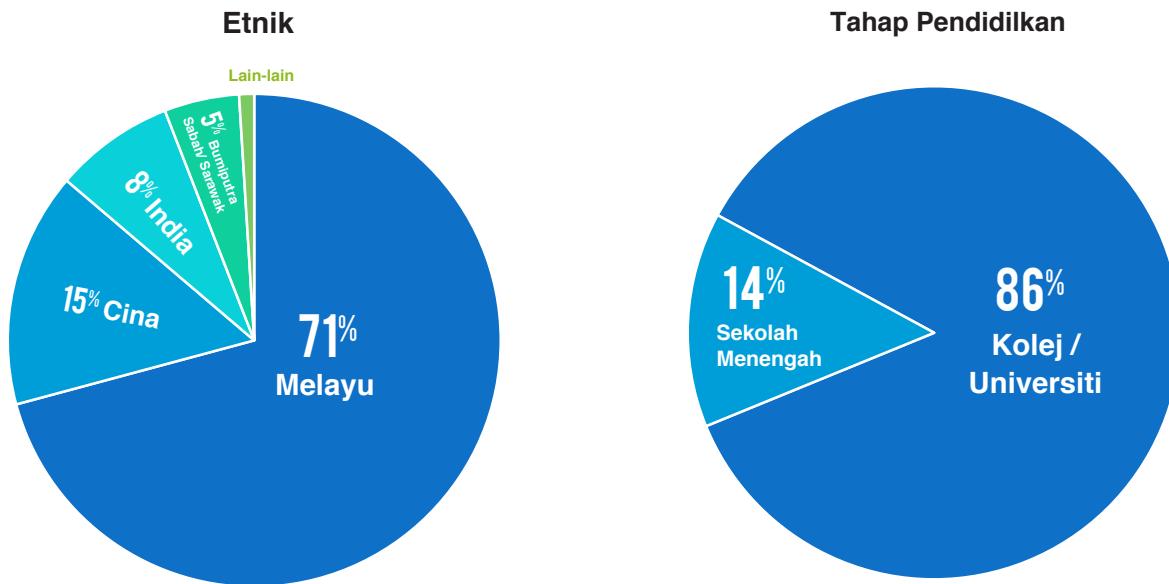
Metodologi

Berlangsung seiring dengan situasi pandemik COVID-19, IEA Belia menggunakan kaedah pengumpulan data kuantitatif dan kualitatif yang terdiri daripada soal selidik tinjauan dalam talian dengan soalan tertutup dan soalan terbuka selama 20 hari. Jemputan kepada para belia di seluruh Malaysia untuk turut serta dalam IEA ini dihantar melalui media sosial. Pensampelan rawak digunakan dalam tinjauan. Mesyuarat fizikal untuk mengumpulkan data juga diadakan dalam skala terhad untuk mematuhi Tatacara Pengendalian Piawai yang ditetapkan oleh pihak kesihatan. Di peringkat akhirnya, Pakar Rujuk menerima 305 borang soal selidik yang lengkap.

Setelah data dikod dan dianalisis menggunakan Pakej Statistik untuk Sains Sosial (SPSS), Pakar Rujuk bertemu dengan Internews dan CIJ untuk menyampaikan penemuan awal. 4 perbincangan kumpulan fokus (FGD) kemudian diadakan secara peribadi atau dalam talian untuk peserta yang telah melengkapkan soal selidik. Persampelan bertujuan dilakukan pada fasa ini untuk memastikan kumpulan tindak balas mempunyai umur, jantina, etnik dan lokaliti yang pelbagai. Bagi peserta yang mengambil bahagian dalam FGD dalam talian, subsidi untuk data internet diberikan untuk memastikan sesi tidak terganggu. FGD turut merangkumi pertanyaan yang dibentuk berdasarkan hasil analisis kuantitatif. Audio perbincangan ditranskrip, dikod dan dianalisis menggunakan NVivo. Pakar Rujuk melakukan teknik analisis tematik untuk menyimpulkan penemuan.

Demografik responden kajian (140 lelaki, 165 wanita) adalah seperti berikut:





Ekosistem Maklumat

A. Persekitaran Makro

Malaysia mempunyai usia median 29.2 tahun, dengan 9.5 juta populasi belia³⁶. Definisi rasmi belia disemak semula melibatkan mereka berumur 15-30 tahun. Umur mengundi juga diturunkan menjadi 18 tahun jadi kami menganggarkan 8 juta pengundi muda baru menjadi kekuatan yang harus diperhitungkan dalam Pilihan Raya Umum akan datang. Negeri Sabah dan Terengganu baru-baru ini meluluskan undang-undang untuk membenarkan calon pilihan raya berumur 18 tahun untuk bertanding^{37,38}.

Pendidikan di Malaysia dilaporkan masing-masing mencapai tahap enrolmen 97.88% dan 86.46% untuk peringkat sekolah rendah dan menengah atas. Namun begitu, ada masalah pengangguran yang membimbangkan kerana perbezaan antara harapan belia, harapan pekerja, dan pasaran buruh³⁹. Sehingga 2019, 79.1% (kira-kira 402.240) rakyat Malaysia yang menganggur ialah belia⁴⁰. Dalam tinjauan tahun 2018 terhadap orang dewasa muda yang bekerja, hanya 24% dapat bertahan hingga 3 bulan dengan simpanan mereka sendiri dan hanya 10% mampu menganggur selama 6 bulan⁴¹. COVID-19 menimbulkan cabaran yang melemahkan dari segi kelangsungan hidup belia dan kesejahteraan mereka. Beberapa kajian^{42,43} menunjukkan tahap kegelisahan dan kemurungan yang dialami oleh belia tanpa mengira sama ada mereka berada di sekolah, kolej atau sedang bekerja.

Landskap Maklumat

Responden IEA Belia ialah golongan milenial (lahir dari tahun 1990an) yang telah diperkenalkan kepada media tradisional dan baru (digital) sejak bayi. Landskap maklumat untuk belia Malaysia dibentuk oleh perkembangan sosial-emosi mereka, komuniti dan kawasan mereka, di mana media massa, hierarki sosial, pengaruh dan media digital saling berkait di pelbagai peringkat.

Media massa yang disasarkan untuk keperluan belia bermula pada tahun 1970-an dengan TV Pendidikan, yang menyiaran sukanan pelajaran pendidikan kebangsaan. Ia telah dihoskan oleh pelbagai saluran TV, dari stesen pemerintah TV1, ASTRO dan berkembang ke EduwebTV.com. Pelbagai rancangan TV yang dirancang untuk populasi muda, tersegmentasi mengikut beberapa demografi kumpulan dan bahasa. Mereka yang mempunyai akses berterusan ke TV dan radio didedahkan kepada pelbagai pilihan program.

Radio masih menarik bagi golongan belia, mencatat peningkatan jumlah pendengar pada tahun 2018 kepada 4.46 juta pendengar mingguan dari kumpulan umur 20-29 tahun⁴⁴. Anak muda Malaysia menikmati kesalinghubungan dengan kandungan digital ketika mereka melayari media sosial atau internet sambil mendengar radio. Stesen radio yang paling popular untuk belia ialah ERA FM, yang formula kemenangannya menyatukan lagu-lagu terbaru, riang ria dan menghiburkan serta segmen sarapan yang dipenuhi dengan selera jenaka untuk para blia⁴⁵.

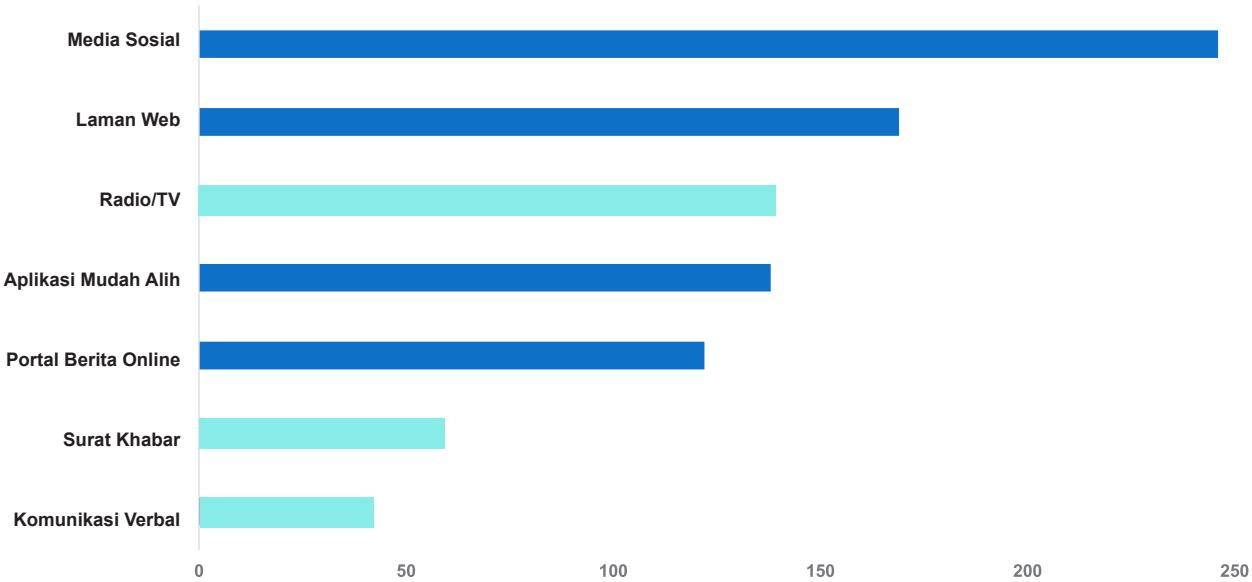
Di Malaysia, salah satu infrastruktur maklumat yang terkenal ialah kafe siber. Ia sangat popular sebelum munculnya telefon pintar dan pakej internet rumah yang berpatutan. Oleh kerana ia mempunyai sambungan internet yang stabil, ia berfungsi sebagai tempat untuk pelajar universiti dan orang dewasa yang bekerja untuk melakukan tugas mereka dan mencari maklumat, dan juga bagi para belia untuk bermain permainan elektronik. Permintaan untuk akses siber begitu besar sehingga kebanyakan perpustakaan di negara ini mulai menyediakan terminal internet untuk pelanggan mereka, terutama para belia yang boleh dianggap sebagai penduduk asli digital.



IEA Belia mendapati bahawa **74% responden mengenal pasti media digital (baru) seperti media sosial, laman web, aplikasi mudah alih dan portal berita dalam talian sebagai sumber maklumat utama mereka**. Media sosial adalah sumber maklumat yang paling popular. Tidak ada perbezaan yang dapat dilihat antara jantina dan etnik

Sebuah kafe siber tipikal dengan perkhidmatan pencetakan dan fotostat. Kredit kepada Teratak Bonda Resources

■ Apakah sumber maklumat anda?



Sebilangan besar responden mempunyai kelengkapan yang diperlukan untuk menikmati media digital. 100% responden tinjauan di bandar, pinggir bandar dan luar bandar melaporkan mempunyai perkhidmatan elektrik dan TV siaran. 98.4% mempunyai perkhidmatan telefon (bergerak atau talian tetap) dan 74.4% memaklumkan mereka mempunyai sambungan internet.

Dinamika Akses

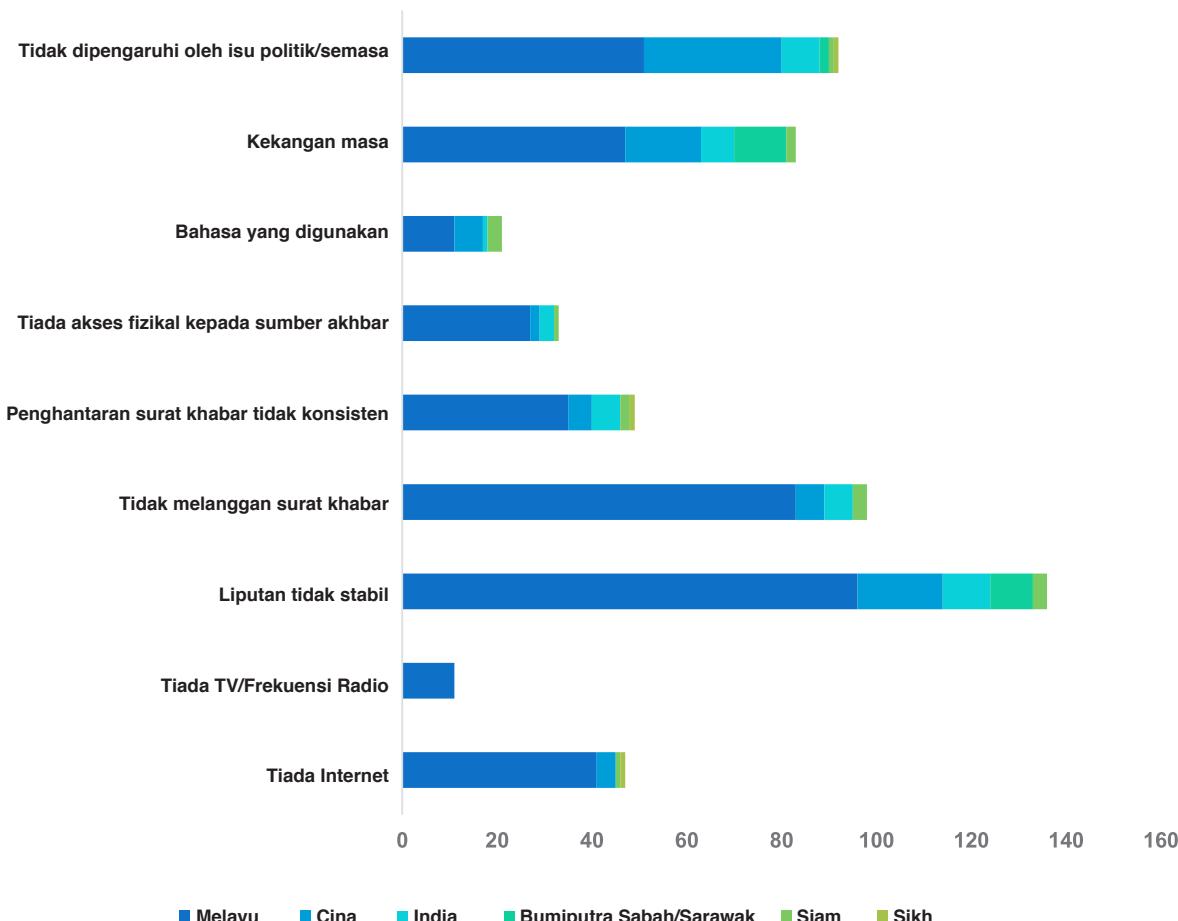
Akses golongan muda ke maklumat dipengaruhi oleh status sosio-ekonomi mereka, ketersediaan sambungan internet dan pelaku luaran, terutamanya kerajaan. Tidak ada penutupan akses internet, tetapi pemerintah kadang-kadang meminta platform media sosial atau syarikat teknologi untuk memadam atau menyahaktifkan akaun atau laman web. Yang terbaru ialah akaun Twitter BermanaTV⁴⁶ yang melakukan parodi melibatkan Agensi Berita Malaysia (Bernama). Saluran dan media maklumat dikelaskan sehingga maklumat yang diterima oleh satu etnik mungkin dipakej atau diterima secara berbeza berbanding yang lain. Literasi Bahasa Inggeris tidak universal, oleh itu berita penting yang disampaikan dalam Bahasa Inggeris tidak semestinya sampai kepada khalayak yang dimaksudkan.

Akses juga merangkumi gaya hidup dan pilihan belia sebagai generasi milenial. Mereka yang sangat berhubung dengan internet telah mengembangkan minda hiperteks dan

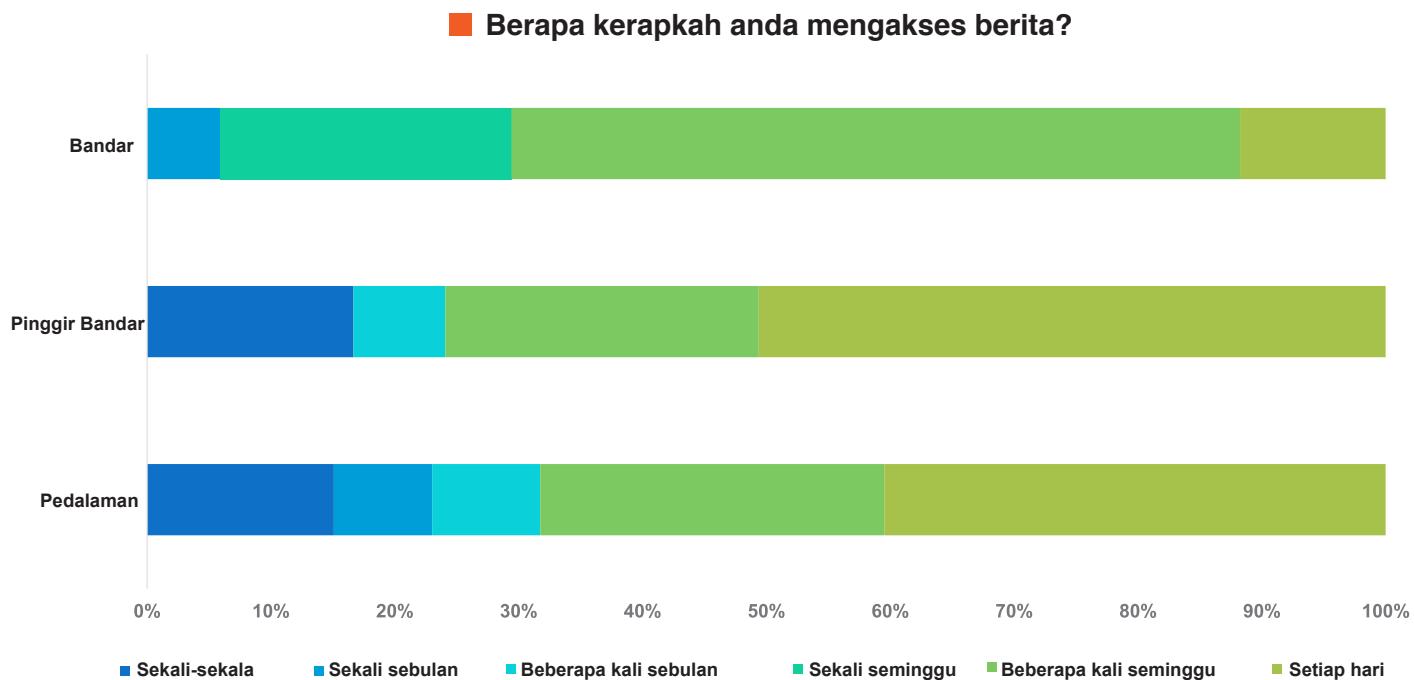
menikmati menyemak saluran maklumat yang berbeza pada masa yang sama. Mereka boleh menjadi pencari maklumat yang menggunakan pelbagai sumber maklumat sama ada untuk membuat keputusan atau memahami sesuatu fenomena. Berita masyarakat diedarkan dalam pertemuan masyarakat, yang biasanya memiliki perwakilan pemuda (wakil belia) atau semasa interaksi bersemuka.

IEA ini mendedahkan bahawa belia lebih cenderung menggunakan media yang dianggap mudah diakses. Itu menjelaskan mengapa responden lebih suka TV dan radio daripada akhbar fizikal. Mereka mesti keluar, membeli salinan surat khabar dan kemudian membacanya untuk mendapatkan maklumat. Oleh itu, 68% responden tidak melanggan atau mempunyai akses ke surat khabar. Tidak mengambil berat tentang politik / isu semasa dan kekangan masa juga merupakan faktor yang menghalang remaja untuk mengakses maklumat.

■ Isu dalam mengakses media (mengikut etnik)



Disamping itu, sebilangan pemuda menyebut bahawa mereka mempunyai masalah dalam mengakses maklumat dari media digital. **15% mengatakan mereka tidak mempunyai langganan atau liputan Internet, dengan majoriti berasal dari kawasan luar bandar. Sementara itu, 45% lagi menyatakan masalah yang berkaitan dengan rangkaian Internet yang tidak stabil. Peserta Melayu, India dan Bumiputra Sabah / Sarawak mempunyai lebih banyak masalah rangkaian yang tidak stabil berbanding dengan etnik lain.** Sebilangan responden keturunan Cina dan Siam berpendapat bahawa terdapat kekurangan maklumat yang terdapat dalam bahasa ibunda mereka.



44% daripada 305 peserta tinjauan melaporkan mereka membaca, mendengar atau menonton berita setiap hari. Mereka yang tinggal di pinggir bandar dan luar bandar cenderung untuk mengakses berita setiap hari atau beberapa kali dalam seminggu, berbanding dengan rakan sebaya mereka di kota metropolitan.

B. Persekutaran dan Pengedaran Kandungan

Keperluan Maklumat

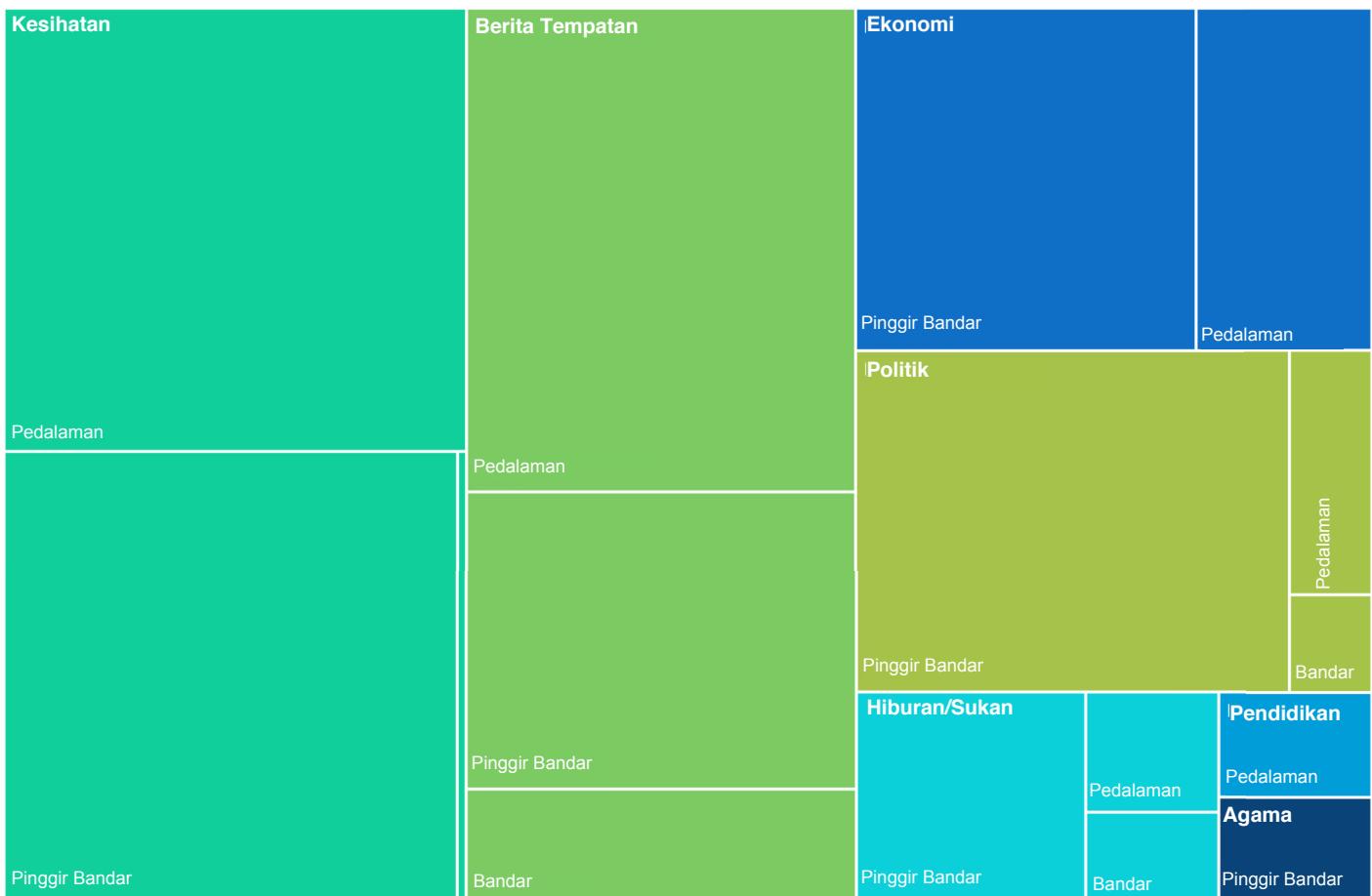
Terdapat usaha untuk menilai aspirasi dan keperluan belia Malaysia. Antaranya: dialog Transformasi Nasional 2050 (TN50), tinjauan dalam talian dan kajian akademik. Penemuan TN50 menunjukkan para belia membayangkan Malaysia pada tahun 2050 mempunyai nilai-nilai progresif seperti pembangunan lestari, pemerintahan tanpa rasuah dan inklusif.

Belia berada dalam fasa belajar dan membentuk pandangan dunia mereka. Mereka perlu berhadapan dengan isu keseimbangan kerjakehidupan sambil pandai dari segi kewangan dan matang secara politik. Sebilangan belia Malaysia melaporkan bahawa walaupun mereka dapat terlibat secara dalam talian dengan lebih bebas,

pengetahuan mereka tentang politik hanya terbatas pada kumpulan media sosial mereka, yang tidak mempunyai kepelbagaiannya dan sesuai dengan nilai, etika dan minat mereka sendiri⁴⁷. Walaupun demikian, sebuah kajian mendapati bahawa minat yang lebih besar dalam politik dan kepelbagaiannya media yang lebih banyak dapat mengurangkan kemungkinan berada di ruang gema⁴⁸.

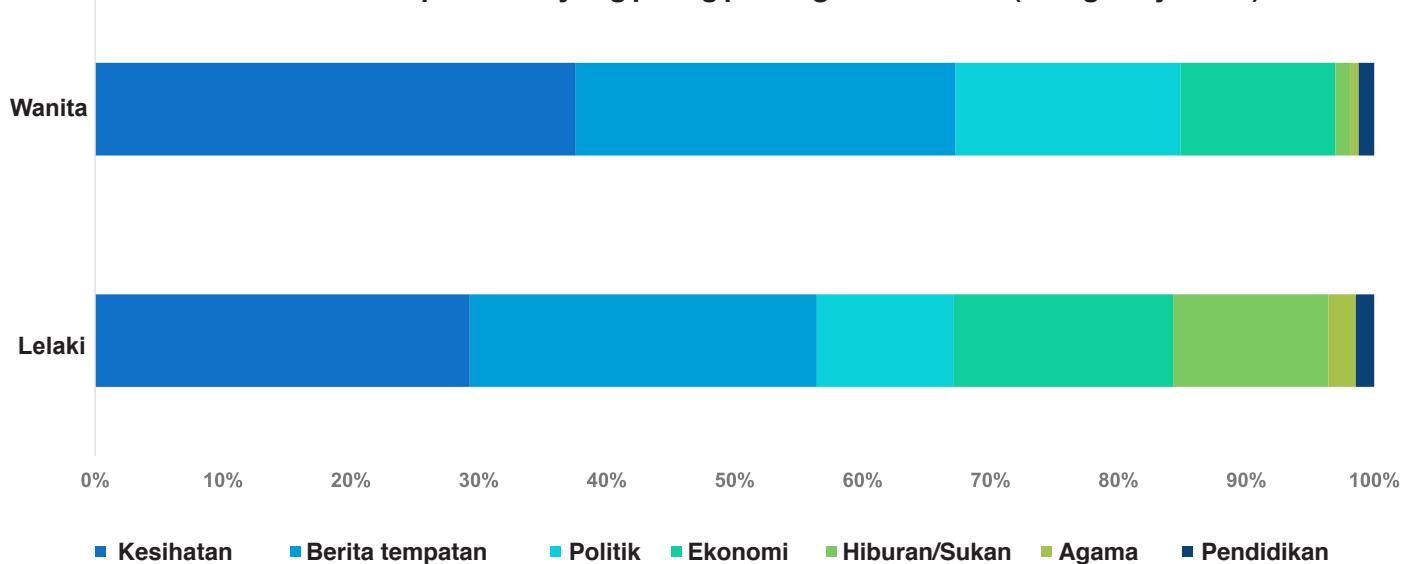
Dalam pandemik COVID-19, para belia juga menghadapi krisis ekonomi dan kesihatan awam: mereka berisiko terhadap pengangguran, kecawa dengan mengadakan kelas dalam talian dengan internet yang tidak stabil, serta menghadapi sekatan perjalanan dan perjumpaan sosial.

■ Keperluan Informasi



34% peserta tinjauan berpendapat kesihatan adalah maklumat yang paling diperlukan untuk tempoh penilaian ini. Bahkan tinjauan yang dilakukan antara gelombang pertama dan kedua pandemik COVID-19 menunjukkan isu kesihatan, berita tempatan dan politik dianggap lebih mendesak berbanding berita ekonomi atau pekerjaan. Responden di pinggir bandar dan luar bandar mengutamakan maklumat yang berkaitan dengan kesihatan, sementara responden di kawasan bandar menunjukkan keutamaan maklumat pada berita tempatan.

■ Apakah isu yang paling penting untuk anda? (mengikut jantina)



Dengan menggunakan lensa jantina dalam penilaian keperluan maklumat, diperhatikan bahawa peratusan responden wanita yang lebih tinggi menuntut maklumat kesihatan dan politik. Selain itu, keperluan maklumat responden lelaki terhadap ekonomi, hiburan dan sukan adalah lebih besar berbanding responden wanita.

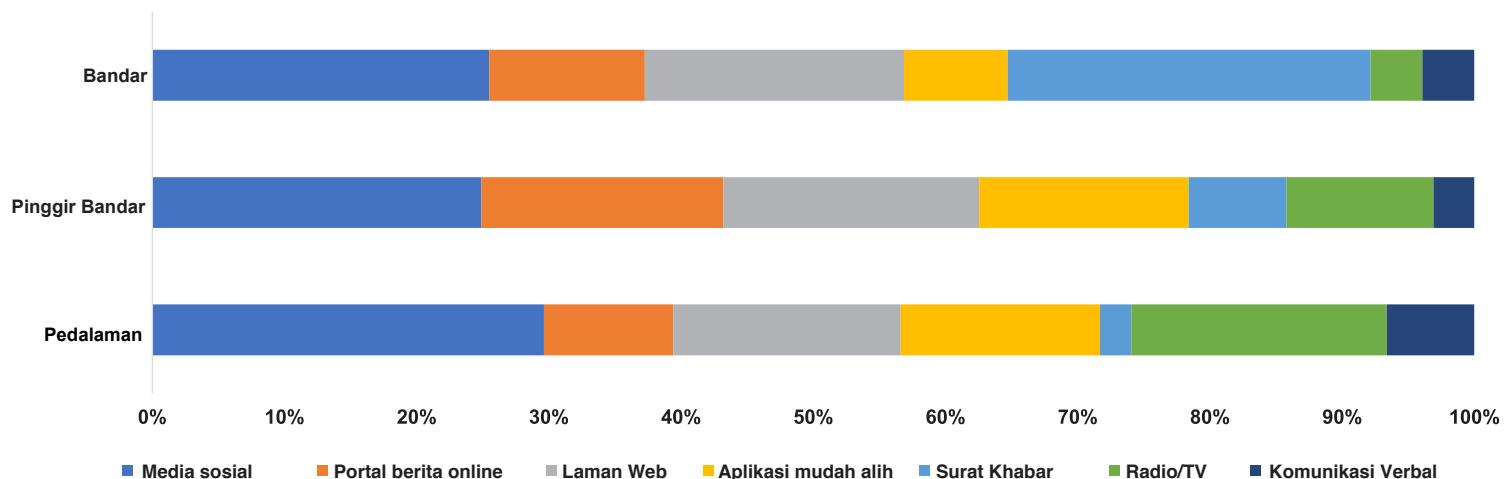
Penghasilan dan Pergerakan

Dalam masyarakat yang dikuasai oleh media tradisional dan interaksi interpersonal, maklumat bergerak melalui saluran hierarki dan formal, dengan anggota masyarakat berkongsi maklumat antara satu sama lain. Sebaliknya, dalam masyarakat digital, media sosial dan portal web meratakan

hierarki itu. Sebagai contoh, seorang remaja boleh melaporkan kejadian ke grup WhatsApp komunitinya, kemudian laporannya diambil oleh wartawan tempatan atau menjadi viral.

Penemuan kami mencerminkan hipotesis ini bahawa penghasilan dan pergerakan maklumat berbeza di antara kawasan. Belia bandar mempunyai akses yang lebih baik ke surat khabar bercetak, sementara sebilangan belia luar bandar bergantung pada siaran Radio / TV untuk mendapatkan sumber maklumat. Responden luar bandar juga melaporkan peratusan yang lebih tinggi mempunyai mulut ke mulut (komunikasi lisan) sebagai sumber maklumat berbanding dengan rakan mereka di pinggir bandar dan di bandar.

Apakah sumber maklumat anda? (Mengikut lokaliti)



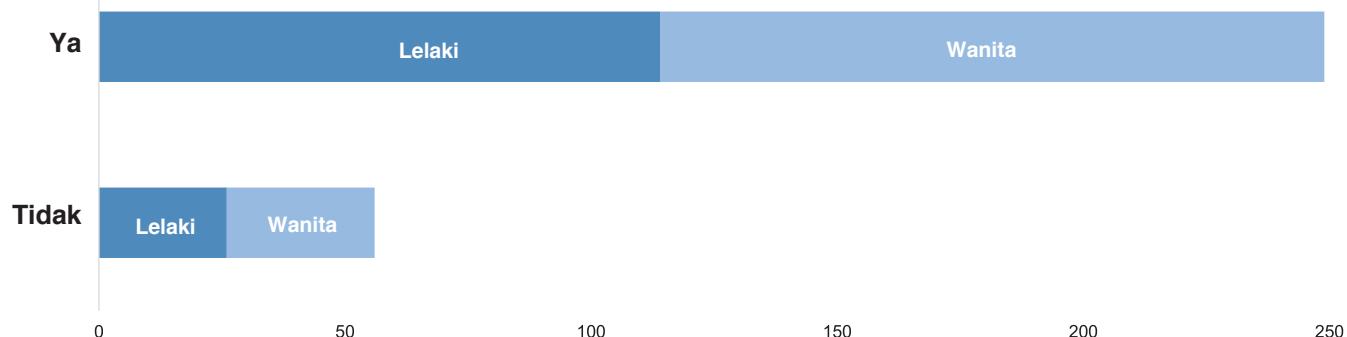
Kajian terbaru dalam bidang komunikasi menawarkan perspektif menarik tentang bagaimana media digital digunakan oleh orang dewasa muda untuk menonjolkan mengenai diri mereka (melalui media sosial, aplikasi mudah alih atau akaun forum internet) serta pendedahan diri⁴⁹. Pendedahan diri adalah mengenai menyatakan pemikiran, keperluan, pilihan dan gaya hidup, menjalin hubungan dengan rakan atau pengguna internet lain. Ini ditunjukkan dengan peningkatan kandungan yang dihasilkan pengguna oleh anak muda Malaysia di platform seperti YouTube dan Facebook. Dalam tinjauan CrowdRiff 2019, 84% belia menyatakan bahawa pembelian mereka didorong oleh ulasan pelanggan atau kandungan dari internet⁵⁰.

Belia masa kini memproses maklumat dengan cara yang berbeza daripada generasi lain. Mereka selesa mendapatkan maklumat dari satu

format, mempakejkannya semula dan kemudian menyebarluaskan maklumat yang tersebut melalui media lain. Contohnya, berita terbaru yang dikeluarkan dari akhbar boleh ditukar menjadi meme yang digunakan untuk komen sosial di Twitter mereka. Walaupun demikian, penapisan diri adalah biasa di media dalam talian dan tradisional berkaitan dengan isu-isu sensitif dalam masyarakat. Akibatnya, pergerakan maklumat dan ekspresi kreatif dapat dibatasi jika dilakukan dengan cara “tidak selamat”.

Apa penemuan IEA kami mengenai penapisan? 68% responden percaya bahawa kandungan di media melalui proses penapisan. Sementara itu, 32% responden berpendapat sebaliknya.

■ Adakah anda menapis sendiri maklumat?



Membandingkan persepsi penapisan terhadap tingkah laku mereka, 82% melaporkan bahawa mereka mempraktikkan penapisan diri dalam penghasilan atau penggubahan kandungan. Peserta FGD menyebut mereka menganggap media, konvensional atau baru, dikendalikan oleh pihak berkepentingan seperti parti politik dan proksi mereka. Oleh itu, penapisan diri adalah perkara biasa kerana ia dianggap sebagai usaha peribadi untuk mengatasi ketidakpercayaan terhadap kandungan media. Persepsi responden bahawa media mempraktikkan penapisan untuk melayani kepentingan politik atau perniagaan menyebabkan mereka mempraktikkan swa penapisan.

Penggunaan Maklumat

Berhadapan dengan isu keterlaluan maklumat daripada penggunaan media tradisional dan digital, para belia harus bersikap selektif dalam memilih maklumat mana yang berguna untuk mereka. Faktor pelupusan menentukan kegunaan maklumat dan sama ada maklumat itu harus dikongsi dengan rakan sejawatnya. Golongan milenial belajar menjadi penjaga pintu maklumat mereka sendiri, dibandingkan dengan generasi tua yang lebih terbiasa menerima berita yang telah diperiksa oleh wartawan dan editor yang terlatih.

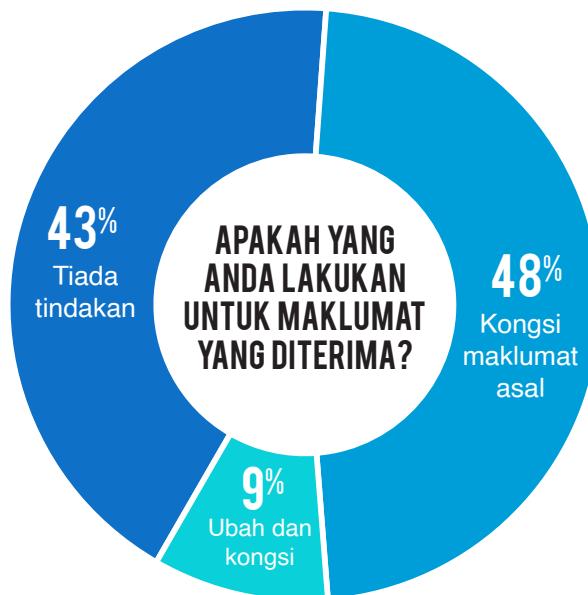
Literasi media tidak diajarkan di sekolah, dan para pakar meminta modul literasi media disertakan dalam kurikulum pendidikan kebangsaan. Modul ini dapat ditambah ke dalam program literasi maklumat sedia ada yang dijalankan oleh Kementerian

Pendidikan dan Perpustakaan Negara yang lebih kepada teknik memperoleh data dari perpustakaan dan sumber rasmi, metodologi pembelajaran dan mengembangkan pemikiran kritis. SKMM melancarkan portal sebenarnya.my pada tahun 2017 untuk membantu orang ramai memeriksa kesahihan maklumat dan juga untuk mengurangkan penyebaran berita palsu. Portal ini menerima rata-rata 240 maklumat awam yang tidak disahkan setiap bulan. Menurut siasatan terkini, maklumat yang salah mengenai COVID-19 kebanyakannya disebarluaskan oleh kumpulan umur 19-39 tahun⁵¹.

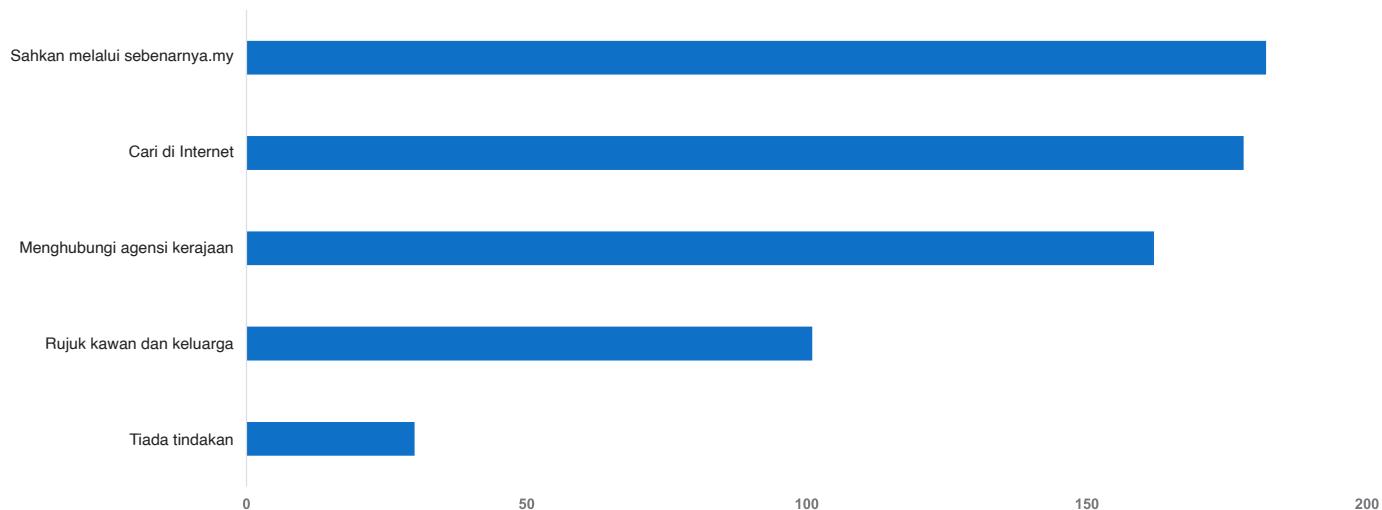


Kempen advokasi oleh SKMM

48% responden tinjauan melaporkan bahawa mereka berkongsi maklumat dengan individu lain tanpa menyuntingnya dan 9% berkongsi dengan penyuntingan. Analisis lebih lanjut menunjukkan bahawa tidak ada perbezaan gender dalam amalan berkongsi maklumat. Namun data berdasarkan etnik menunjukkan perbezaan corak perkongsian. Orang Melayu dan India lebih cenderung untuk berkongsi maklumat sementara orang Cina dan Bumiputra Sabah / Sarawak cenderung untuk tidak mengambil tindakan.



■ Bagaimana anda mengesahkan maklumat yang diterima?



Majoriti responden mencari atau mengesahkan berita menggunakan media dalam talian. 182 responden mengesahkan maklumat tersebut menggunakan portal sebenarnya.my. Di samping itu, seramai 178 responden membuat carian Internet untuk memeriksa kebenaran maklumat yang mereka terima.

C. Pandangan Manusia dan Sosial

Pempengaruh

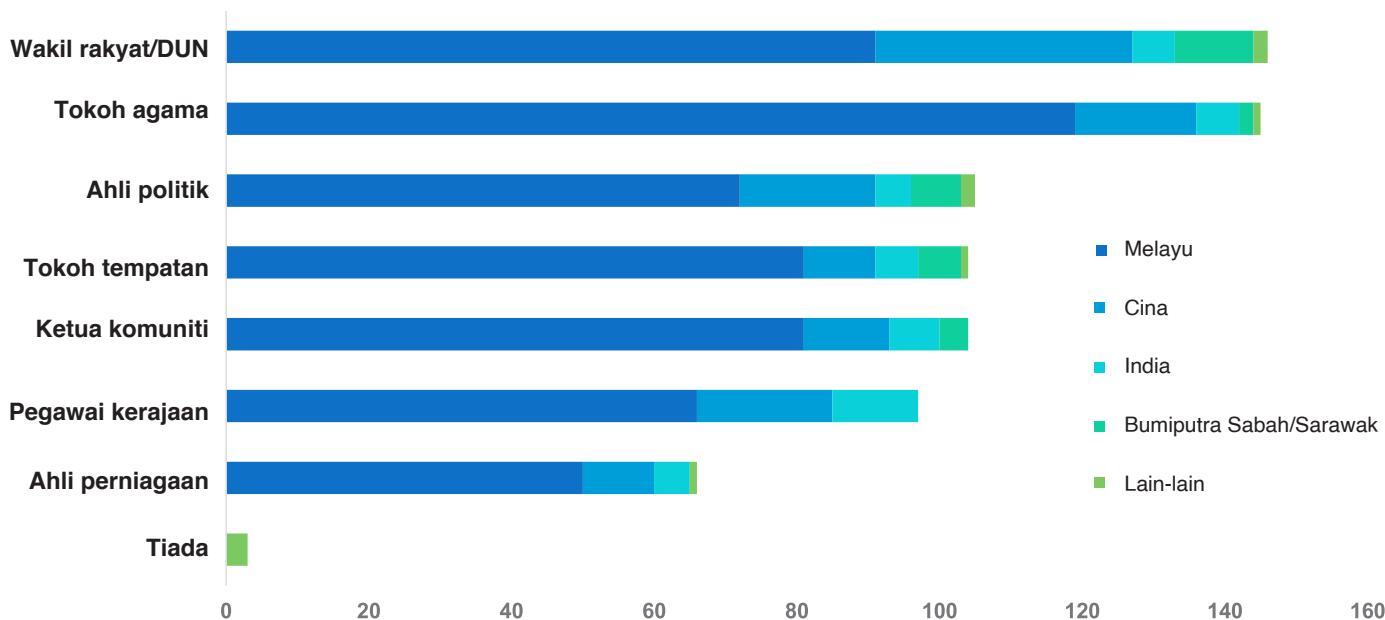
Dalam konteks ekosistem maklumat, pempengaruh bertindak lebih daripada sekadar menyampai berita. Kata-kata, tingkah laku, tindakan dan gaya hidup mereka dapat meyakinkan pengikut mereka untuk menginternalisasi dan bertindak berdasarkan maklumat. Pada tahun-tahun awal negara ini, para belia melihat kepada pemimpin terpilih dalam komuniti mereka. Gerakan kemerdekaan Tanah Melayu pada tahun 1950-an didorong oleh para pemimpin muda, seperti Dr Burhanuddin al-Helmy dan Tun VT Sambanthan yang berusia awal tiga puluhan. Bandingkan era itu dengan abad ke-21, ketika naratif dan cerita mengenai wira tempatan atau nasional dikongsi di seluruh dunia dengan cara yang lebih komprehensif. Jarak bukan masalah kerana para belia dapat mengakses maklumat mengenai pemengaruh atau mengikuti kehidupan seharian mereka melalui media digital.

| Facebook | Twitter | Instagram | TikTok |
|---------------------------------------|---|-------------------|-------------------------------------|
| Tan Sri Clement Hii – ahli perniagaan | Dato' Seri Najib Tun Razak – ahli politik | Neelofa - pelakon | Dato' Calvin Khiu - ahli perniagaan |
| 6.5 Juta pengikut | 4.2 Juta pengikut | 8.0 Juta pengikut | 1.7 Juta pengikut |

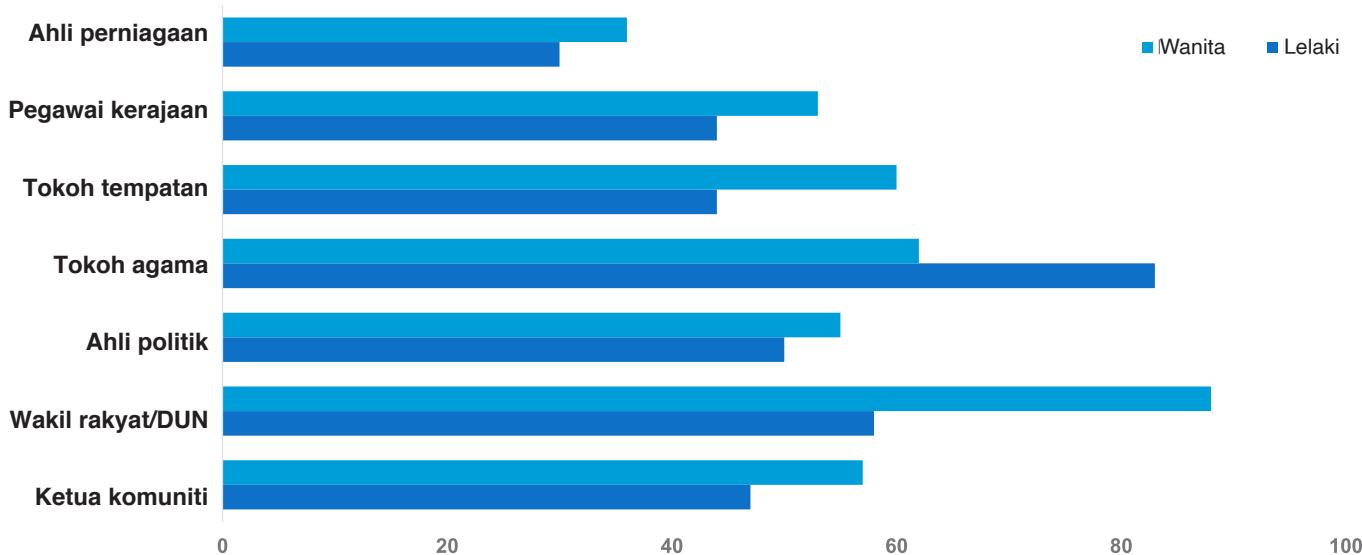
Rakyat Malaysia dengan jumlah pengikut tertinggi (pada Dis 2020)

Adalah sukar untuk menentukan siapa tokoh paling berpengaruh di Malaysia. Atlet, usahawan, artis, ahli politik, dan pemengaruh media sosial sentiasa bersaing untuk mendapatkan pengaruh dan perhatian. Bilangan pengikut media sosial sebenarnya tidak berkaitan dengan pengaruh maklumat, kerana ramai “InstaFamous” menggunakan populariti mereka untuk membuat ulasan berbayar atau menjual produk mereka.

■ Siapakah pempengaruh utama anda?



Keutamaan kepada tokoh agama sebagai pemengaruah adalah sangat jelas di kalangan responden Melayu. Salah satu contoh yang diberikan adalah pendakwah, ahli perniagaan dan penyokong sosial Muslim terkenal Ebit Liew. Kaum Cina, Bumiputra Sabah / Sarawak dan kaum lain memilih wakil rakyat sebagai pemengaruah utama mereka. Sementara itu, responden India menjadikan pegawai kerajaan sebagai pemengaruah utama mereka. Analisis gender terhadap data tinjauan mendapati bahawa responden lelaki lebih cenderung memilih tokoh agama sebagai pemengaruhnya.



Responden wanita lebih cenderung memilih wakil rakyat di Parlimen atau DUN sebagai pemengaruuh mereka.

Kepercayaan Sosial

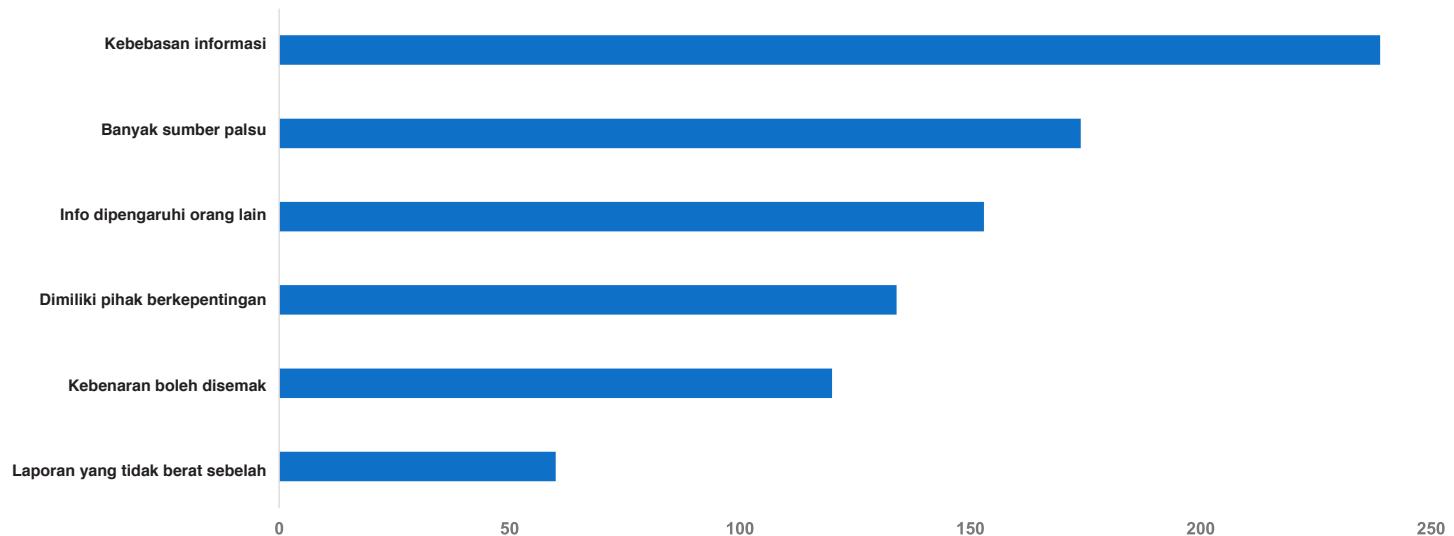
Di era maklumat, kredibiliti dan kepercayaan yang berlebihan adalah tidak tentu selamat. Bagi surat khabar, pembaca dapat membezakan tahap kebolehpercayaan kandungan antara akhbar arus perdana seperti Berita Harian dan tabloid Harian Metro, yang diketahui mempunyai banyak berita sensasi. Tetapi untuk media digital, ada yang mungkin tidak menyedari parti politik yang membayar cybertroopers untuk memanipulasi maklumat agar sesuai dengan agenda mereka, dan adanya halaman yang dikendalikan oleh rakyat Malaysia untuk menyebarkan maklumat yang tidak betul⁵². Budaya terlampau terikut-ikut dengan personaliti dan kepartian yang melampau juga mempengaruhi usaha dalam mencari sumber maklumat yang dipercayai.

Seperti dilaporkan oleh beberapa tinjauan, media

tradisional lebih dipercayai berbanding sumber maklumat lain. Penyelidikan lain menyatakan bahawa angkatan bersenjata menduduki tempat pertama sebagai institusi paling dipercayai, sementara ahli politik menduduki tempat terakhir⁵³.

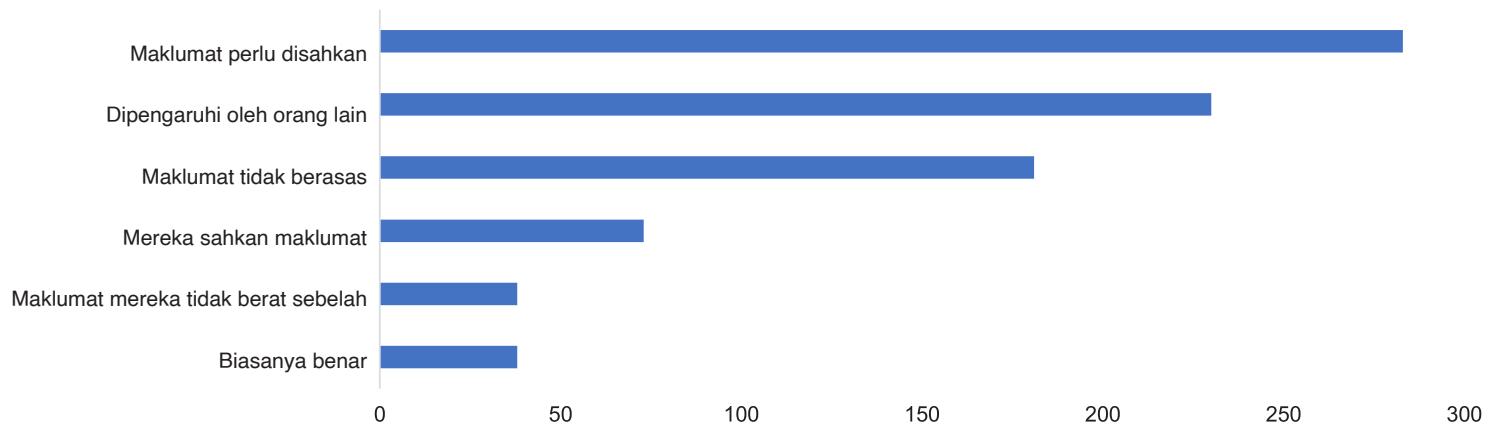
Sama ada atau tidak penemuan tinjauan awam ini merupakan perwakilan yang tepat mengenai kepercayaan belia terhadap sumber maklumat, ia terbuka kepada perbahasan. Oleh itu, IEA Belia berusaha untuk meneroka persepsi belia terhadap media digital kerana kebanyakan mereka boleh dianggap sebagai peribumi digital. Pandangan mereka mengenai pertukaran maklumat interpersonal juga diperiksa, kerana mulut ke mulut disebut sebagai sumber maklumat yang paling tidak dipercayai dalam tinjauan ini.

Apakah pandangan anda tentang media digital sebagai sumber utama maklumat?



Responden menyatakan bahawa titik paling kuat mengenai media digital adalah kebebasan maklumat yang dapat mereka nikmati. Walau bagaimanapun, lebih daripada separuh responden juga prihatin terhadap percambahan maklumat yang tidak boleh dipercayai dan bagaimana maklumat dalam media digital dipengaruhi oleh banyak pihak yang berkepentingan. Walaupun begitu, 120 responden menyatakan bahawa kebenaran berita dari media ini lebih mudah untuk disahkan. Perbincangan dalam kumpulan fokus menunjukkan bahawa belia menggunakan internet untuk memeriksa kesahihan maklumat. Hasil perbincangan tersebut juga menjelaskan pandangan bahawa terdapat pelaporan yang tidak berat sebelah di media digital; belia menganggap kebebasan maklumat memungkinkan penyebaran pandangan yang berbeza, menyebabkan maklumat yang ada tidak sepihak.

Apakah pandangan anda tentang perbualan sebagai sumber maklumat?

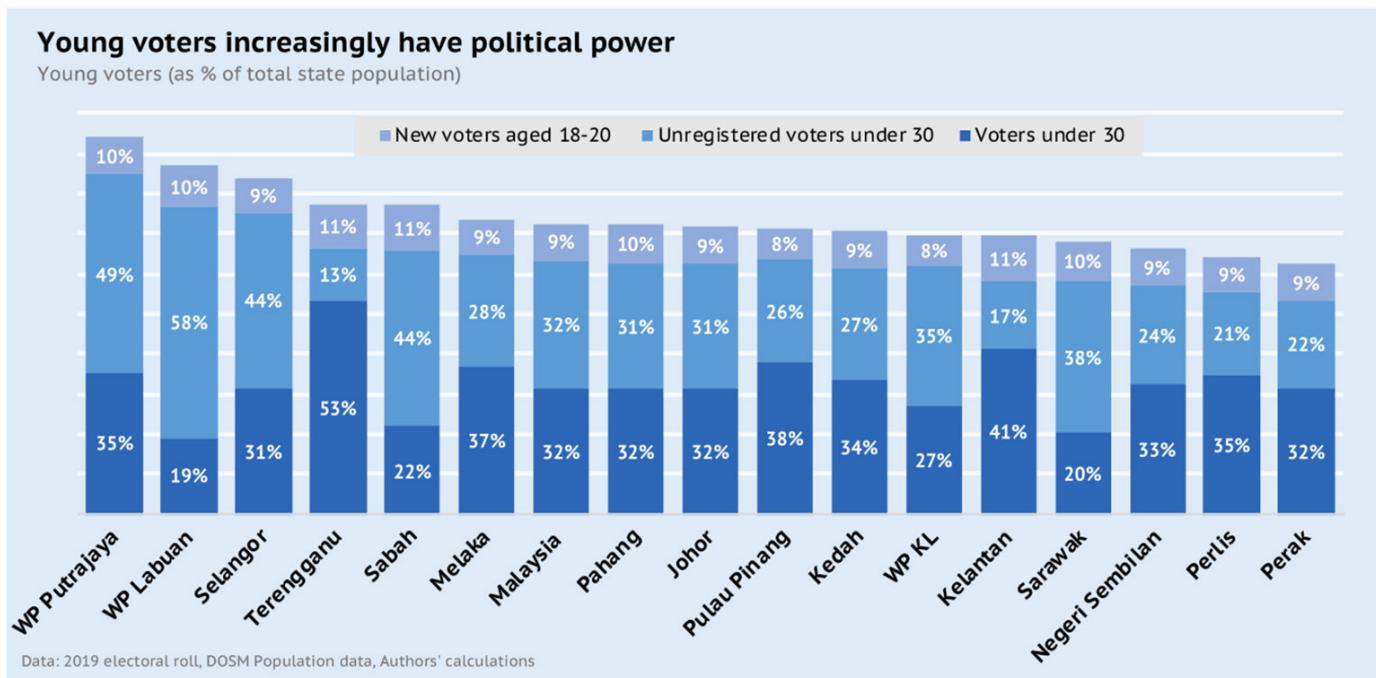


Para belia menyatakan lebih banyak sentimen negatif terhadap mulut ke mulut, dan hal ini dipersetujui menurut jantina, etnik, dan wilayah. Secara umum, penemuan kami menunjukkan bahawa para belia menyatakan kurangnya kepercayaan mereka terhadap sumber maklumat. Majoriti responden (93%) menyatakan bahawa maklumat yang disampaikan melalui komunikasi bersemuka memerlukan pengesahan lebih lanjut. Dua pertiga responden berpendapat bahawa maklumat yang disampaikan secara bersemuka dipengaruhi oleh pihak ketiga, sementara 59% berpendapat ia tidak berasas.

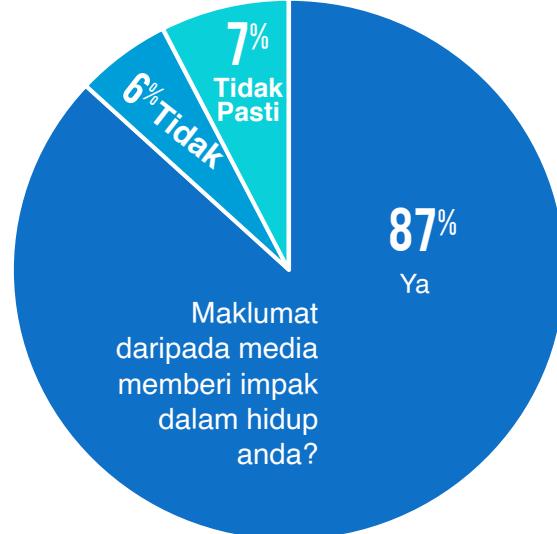
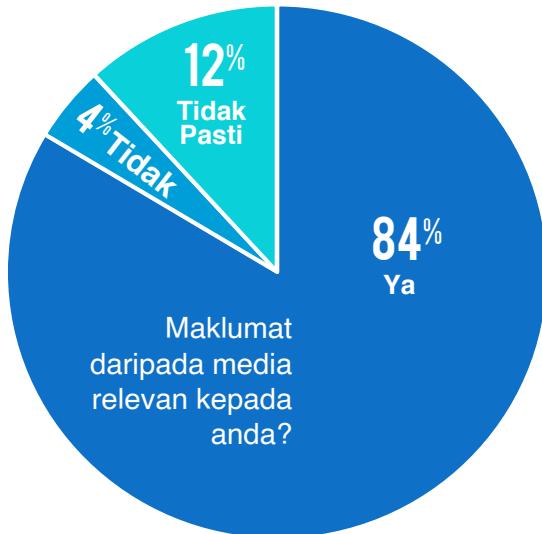
Kesan Maklumat

Maklumat yang boleh dipercayai dan berdasarkan bukti dapat membantu masyarakat membuat keputusan yang lebih baik. Bagi belia, ia membantu mereka membuat keputusan yang tepat mengenai kesejahteraan, agama dan kerohanian, kesihatan, pembelian dan hubungan sosial mereka. Di peringkat masyarakat, pendedahan kepada berita mengenai orang yang memerlukan dana perubatan, pencemaran sungai dan bengkel penambahbaikan memberi peluang kepada para belia untuk menjadi agen perubahan positif. Lebih banyak organisasi bukan keuntungan, perusahaan sosial dan masyarakat sivil yang didorong oleh belia yang dibentuk di Malaysia dalam beberapa tahun kebelakangan untuk menangani isu tematik, terutamanya perubahan iklim, tadbir urus internet, hak pelarian dan kesetaraan gender.

Institut Penyelidikan Belia (IYRES) melalui Indeks Belia Nasional⁵⁴ mendapati bahawa belia semakin ketagih dengan masa skrin dengan 6-7 jam dihabiskan setiap hari melihat peranti digital. Namun, tinjauan yang sama menunjukkan sosialisasi politik di kalangan belia menurun dari 2015 hingga 2019 untuk tiga aspek: penglibatan dalam aktiviti politik, mengikuti adegan politik tempatan dan mengadakan perbincangan berkala mengenai politik. Mengkaji dilema ini yang didorong oleh kepercayaan rendah terhadap ahli politik, kesannya adalah sikap tidak peduli belia yang berleluasa⁵⁵ untuk melaksanakan hak mereka sebagai pengundi walaupun mereka mempunyai kekuatan politik yang belum digunakan.



Pengundi baru dan tidak berdaftar mengikut negeri. Kredit kepada Calvin Cheng & Bridget Welsh



Hasil kajian IEA menunjukkan bahawa 84% responden mengakui bahawa maklumat yang diterima adalah relevan dengan mereka. Sementara itu, seramai 265 responden (87%) menyatakan bahawa penggunaan media memberi kesan kepada kehidupan mereka. Analisis lebih lanjut menunjukkan bahawa tidak ada perbezaan dalam pandangan responden mengenai jantina, etnik dan kawasan.

■ Apakah aspek kehidupan anda yang terimpak oleh maklumat melalui media?

Sosial

Pendidikan

Politik

Ekonomi

Hiburan

0 50 100 150 200 250 300

Untuk memahami lebih jauh kesan maklumat terhadap belia, responden ditanya mengenai kesan maklumat pada beberapa aspek kehidupan mereka. 80% menyatakan bahawa kehidupan sosial mereka terjejas. Aspek kehidupan sosial merangkumi hubungan sosial, masalah sosial dalam masyarakat, kualiti hidup dan pembangunan masyarakat. Perbincangan kumpulan fokus menjelaskan bahawa maklumat yang diterima mempengaruhi persepsi dan hubungan mereka dengan anggota masyarakat. Aspek kehidupan yang paling mempengaruhi

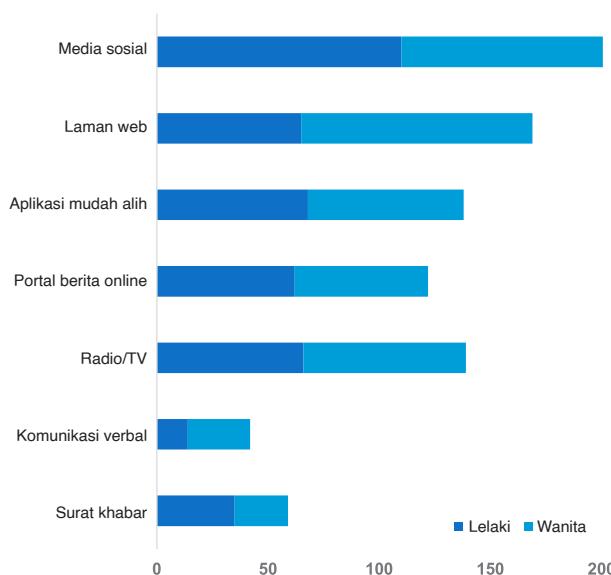
kedua adalah pendidikan dengan 70% responden memberi jawapan kepada jawapan ini. Memandangkan mereka berada di universiti atau merupakan lulusan baru, mereka menghargai ilmu yang bermanfaat untuk proses pembelajaran mereka dan juga maklumat yang berguna untuk merancang pendidikan masa depan.

60.7% responden mengakui bahawa media menawarkan pemahaman dan mempengaruhi sikap mereka terhadap politik. Sebilangan besar peserta dalam FGD menyatakan bahawa melalui media, mereka mengenal ahli politik dan politik.

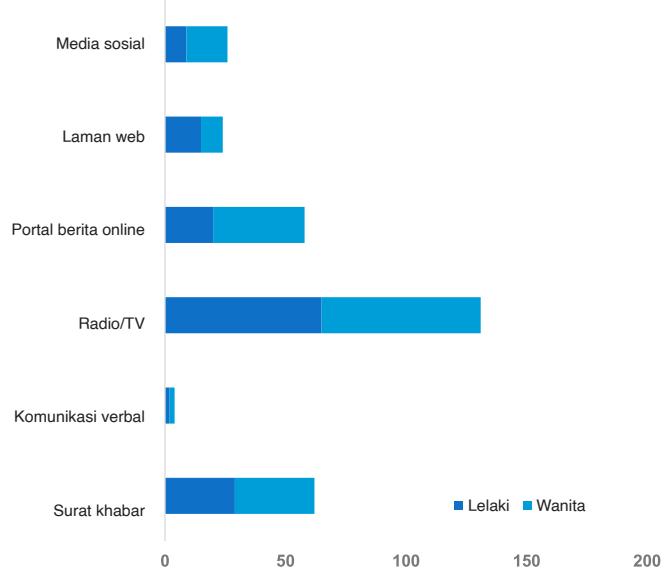
Penemuan

A. Penggunaan Media

■ Apakah sumber maklumat anda?

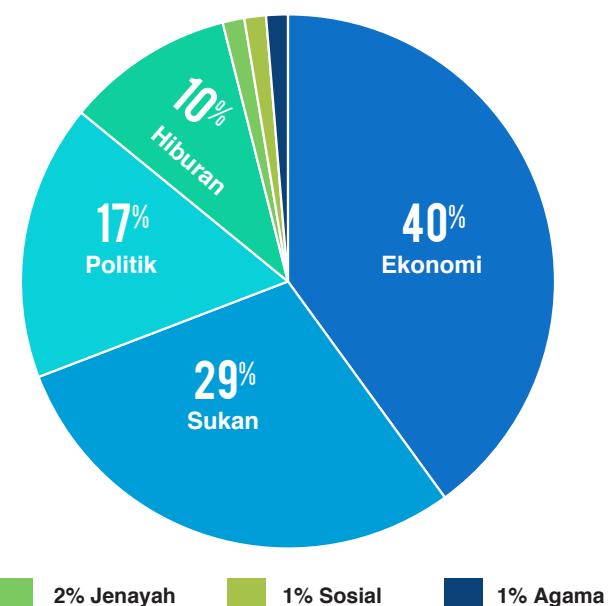


■ Apakah sumber maklumat yang paling anda percayai?

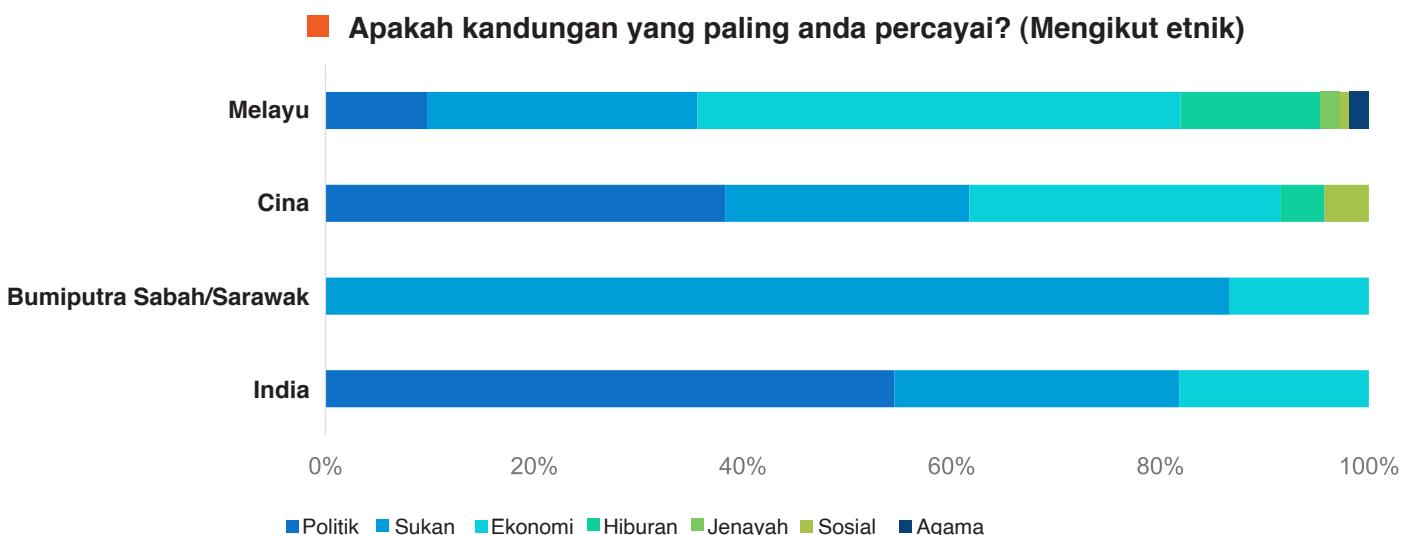


Populariti dan kebolehcapaian tidak bermaksud kepercayaan. IEA Belia mendapati bahawa 74% responden mengenal pasti media baru sebagai media untuk mendapatkan maklumat tetapi hanya 35% yang menganggap media baru sebagai dipercayai. Radio dan TV dipilih oleh 43% responden sebagai sumber maklumat yang paling dipercayai, diikuti oleh surat khabar (20%). Tidak ada perbezaan antara jantina. Ini sejajar dengan kesimpulan kajian oleh Reuters Institute of Journalism bahawa media tradisional masih mendapat kepercayaan di kalangan penduduk umum. Kami melihat corak yang sama di semua lokasi IEA, yang menunjukkan mulut ke mulut (komunikasi lisan) adalah sumber maklumat yang paling tidak dipercayai.

■ Kandungan apakah yang paling dipercayai?



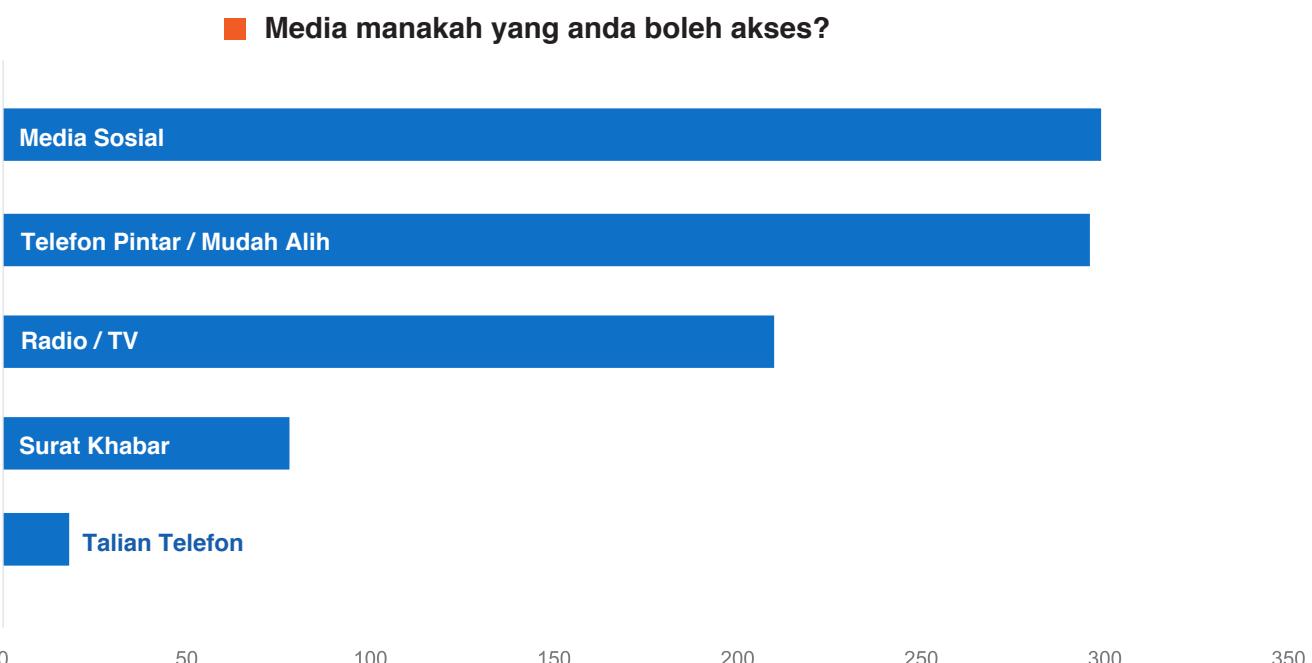
Ketika ditanya mengenai kandungan yang dipercayai, 40% responden memilih ekonomi sebagai maklumat paling dipercayai mereka. Ini diikuti dengan kandungan berkaitan sukan dan kemudian maklumat politik. Dari FGD, kami mengetahui bahawa belia sangat memerlukan maklumat yang dapat meningkatkan kehidupan mereka dari segi kewangan. Maklumat yang tepat dapat membantu mereka dalam mencari peluang pekerjaan, menjana idea untuk memulakan perniagaan dan juga mendapatkan dana.



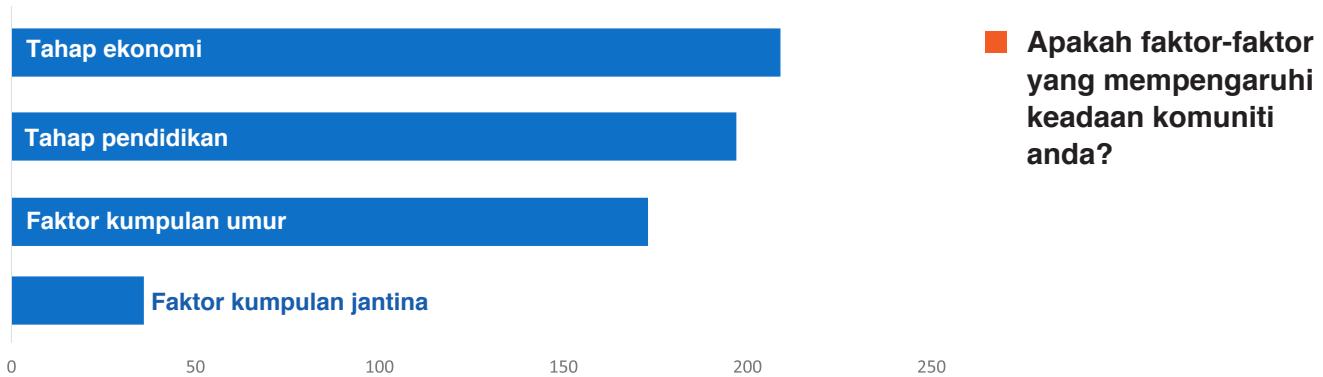
Analisis selanjutnya menunjukkan responden Melayu menyebut ekonomi sebagai kandungan yang paling dipercayai. Sebagai perbandingan, pemuda Cina dan India mempunyai kepercayaan tertinggi terhadap kandungan politik berbanding kumpulan lain. Tinjauan IEA juga menunjukkan bahawa untuk pilihan antara ekonomi, politik dan hiburan, 71% responden memilih kandungan politik di media sebagai yang paling tidak dipercayai. Sebilangan besar maklumat jenis ini, sama ada disiarkan di media baru atau tradisional, adalah berat sebelah. Mereka berpandangan bahawa kewujudan cybertroopers di media sosial, adalah tanda bahawa maklumat politik biasanya merupakan propaganda dari parti politik.

B. Pemilikan Media

Majoriti responden IEA Belia mempunyai akses ke media digital dan juga media tradisional. 98% memiliki media sosial, sementara 97% menggunakan telefon bimbit atau telefon pintar. Sebanyak 69% responden menonton televisyen atau mendengar radio dan 26% membaca surat khabar bercetak. 6% responden menggunakan telefon talian tetap sebagai medium komunikasi mereka.

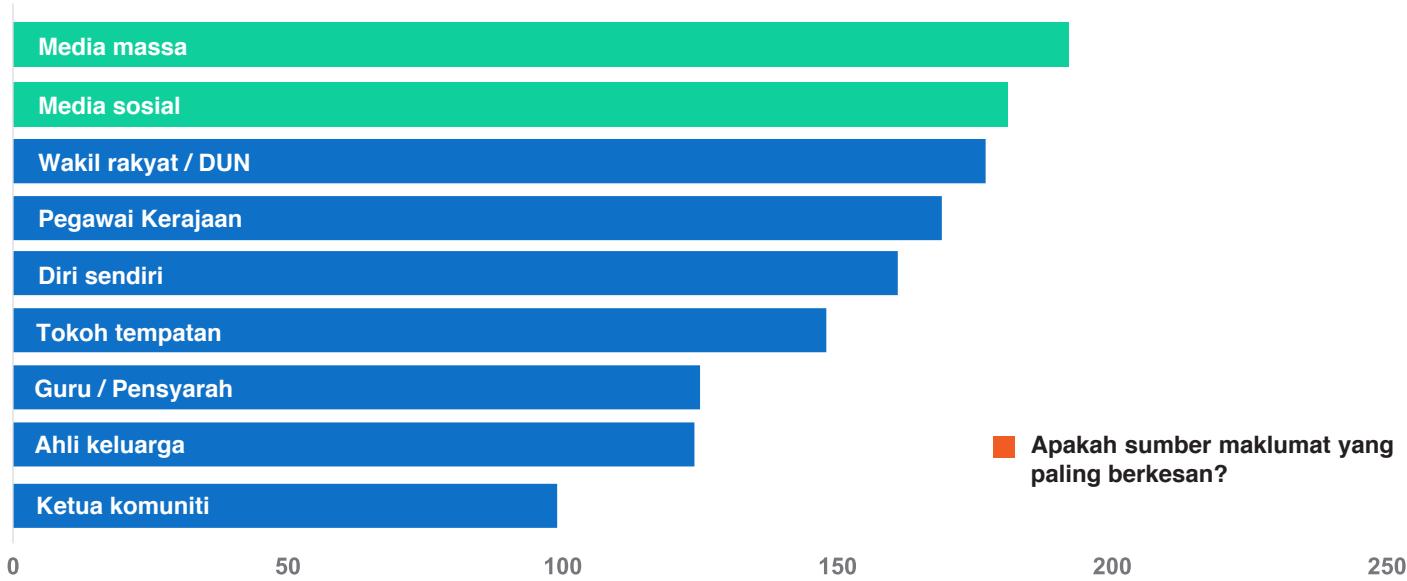


C. Akses dan Pemilikan Masyarakat



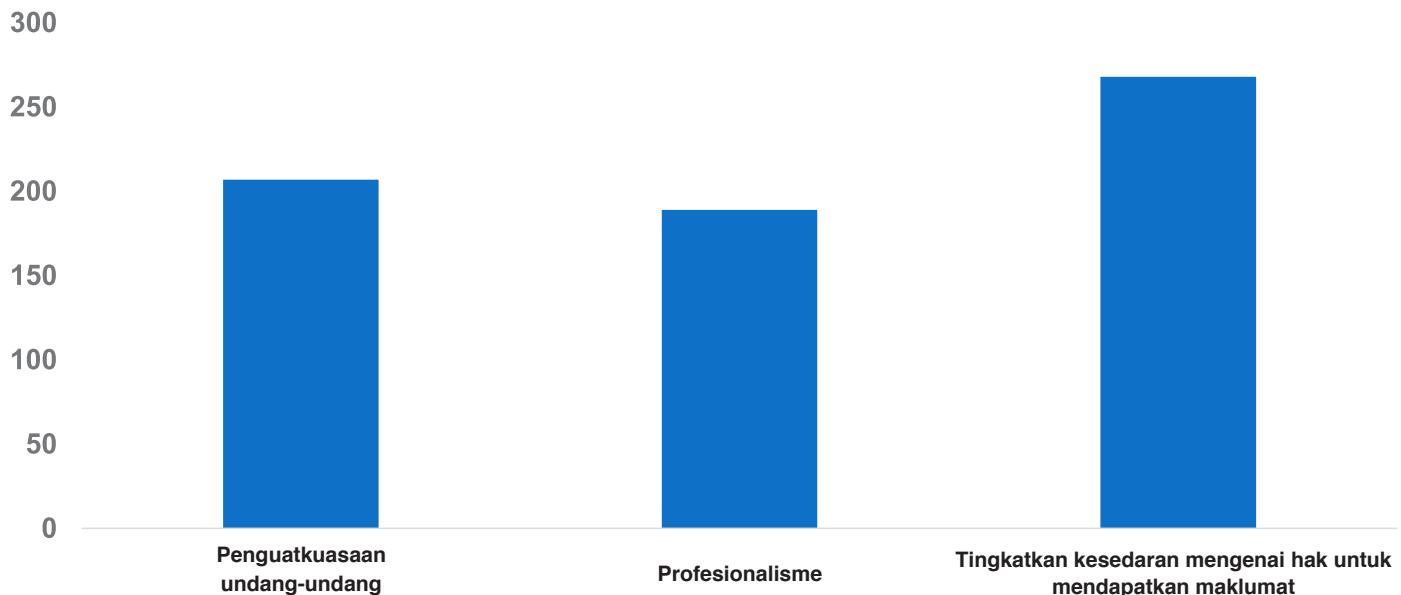
IEA menganggap faktor sosio-politik, sejarah, ekonomi dan budaya membentuk ekosistem maklumat masyarakat. Hasil tinjauan menunjukkan bahawa, 34% menganggap faktor ekonomi, diikuti oleh tahap pendidikan (32%) mempunyai pengaruh besar terhadap kondisi ekosistem maklumat di masyarakat masing-masing. Menurut para belia yang kami wawancara di FGD, tahap pendidikan dikaitkan dengan kesedaran yang lebih tinggi mengenai hak asasi manusia seperti kebebasan maklumat, dan peluang untuk meningkatkan tahap sosio-ekonomi mereka sendiri. Faktor umur dan jantina dianggap kurang signifikan.

Tambahan pula, kami mendapati bahawa responden Melayu dan Bumiputra Sabah / Sarawak memberikan penekanan yang lebih tinggi kepada faktor ekonomi, sementara responden Cina menekankan peringkat pendidikan manakala responden India pula mementingkan faktor usia. Sebilangan besar responden di luar bandar menganggap bahawa faktor ekonomi adalah yang paling signifikan bagi masyarakat mereka.



Belia menganggap sumber maklumat yang paling berkesan adalah media massa dan media sosial. Walaupun mereka adalah peribumi digital, 63% responden menyatakan bahawa televisyen, radio dan surat khabar adalah medium yang paling berkesan dalam menyebarkan maklumat. Ini berkorelasi dengan hasil FGD bahawa media tradisional mendapat kepercayaan yang lebih tinggi berbanding media baru. Media sosial disebut 59% sebagai sumber kedua paling berkesan. Pemimpin masyarakat menduduki tempat terendah dalam senarai, berbanding pemimpin tempatan yang terkemuka, ahli parlimen, guru dan ahli keluarga.

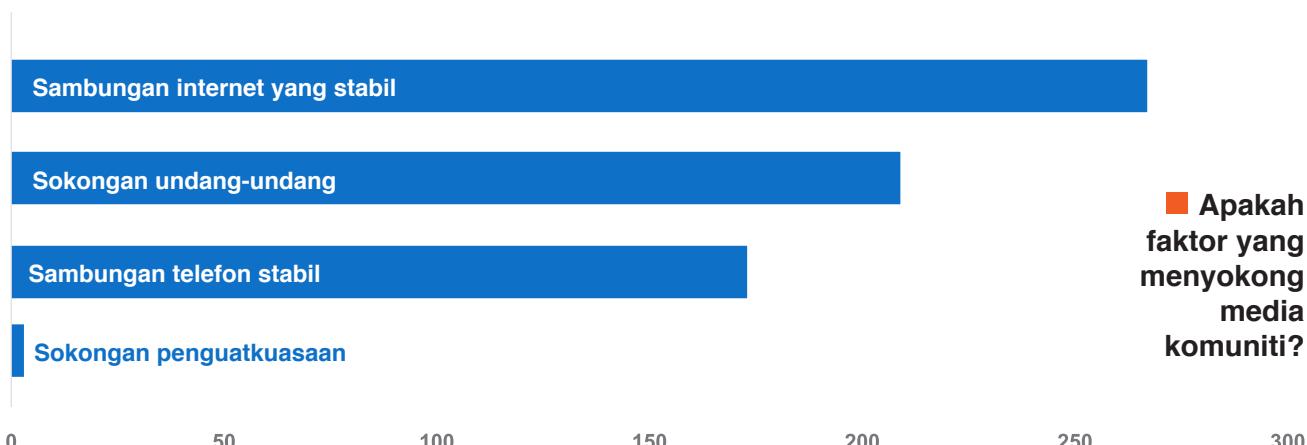
■ Bagaimana kita boleh memastikan sumber maklumat itu berkesan?



IEA Belia melangkah lebih jauh untuk memahami bagaimana keberkesanan penyebaran maklumat dapat ditingkatkan. Respon menunjukkan 88% responden percaya bahawa kita perlu meningkatkan kesedaran mengenai hak untuk mendapatkan maklumat. 68% berpendapat bahawa peruntukan undang-undang adalah salah satu pendekatan terbaik dan 62% mencadangkan agar institusi yang menguruskan maklumat berkepentingan awam mesti menonjolkan profesionalisme yang tinggi. **Beberapa peserta FGD mengusulkan agar undang-undang tertentu perlu diperkenalkan untuk memastikan pertanggungjawaban oleh institusi atau mereka yang bertanggung jawab atas maklumat awam. Cadangan lain ialah institusi ini harus mempunyai dasar yang jelas mengenai hak maklumat awam. Beberapa peserta menginginkan peraturan yang memastikan maklumat yang diperlukan oleh masyarakat dapat diberikan atas permintaan.**

D. Kelestarian

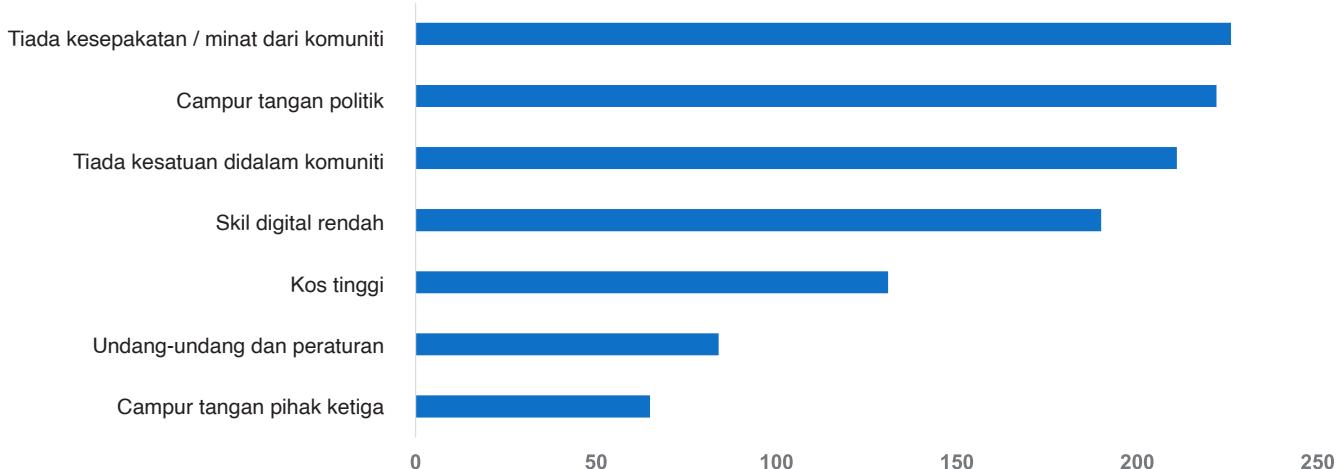
Internews percaya bahawa maklumat tempatan dan media yang didorong oleh masyarakat dapat menyumbang kepada ekosistem maklumat yang lebih sihat. Salah satu objektif pelaksanaan IEA di Malaysia adalah untuk memahami sama ada terdapat ruang untuk media komuniti dan faktor-faktor yang dapat memastikan kelestariannya.



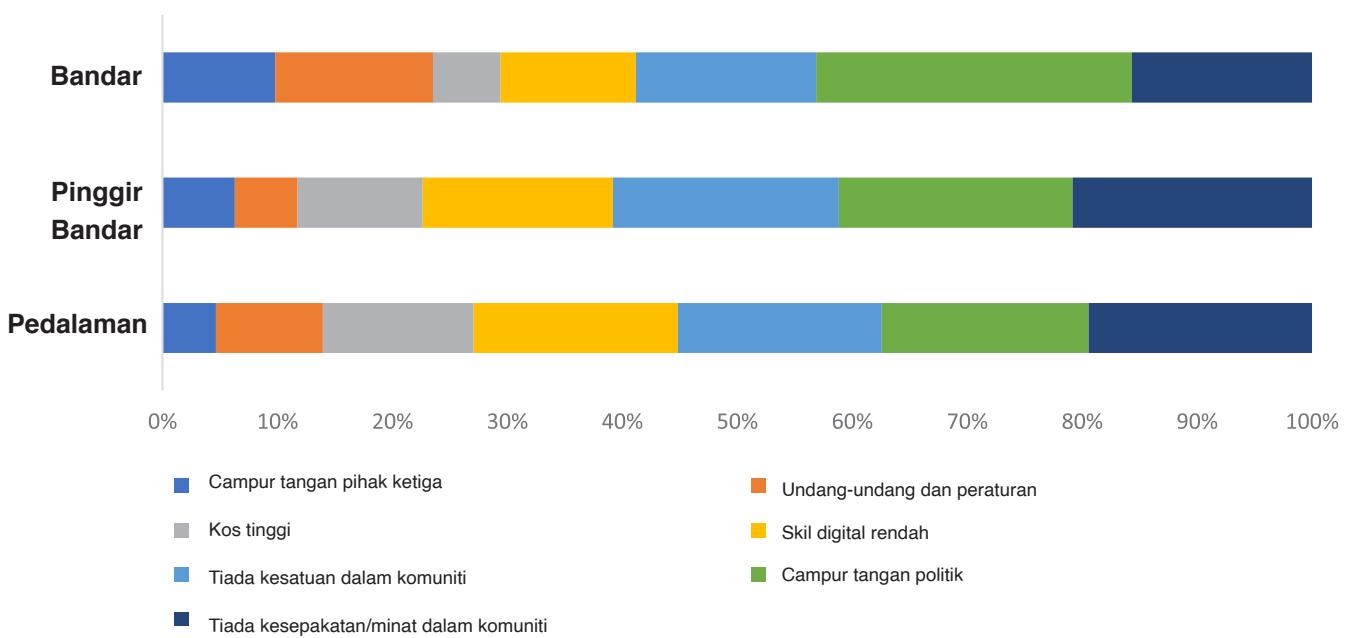
Penilaian kami terhadap potensi media masyarakat mendapat sambutan positif di kalangan responden. Mereka memandang kehendak politik dan komitmen pemerintah adalah faktor penting bagi media komuniti untuk berjaya. Ini termasuk kualiti sambungan internet dan undang-undang yang menyokong hak atas

maklumat dan kebebasan maklumat. Pada masa ini, hanya Selangor dan Pulau Pinang merupakan negeri yang mempunyai enakmen berkaitan dengan kebebasan maklumat⁵⁶.

■ Apakah potensi cabaran untuk media komuniti?



■ Apakah potensi cabaran yang bakal dihadapi media komuniti (mengikut lokaliti)



Kira-kira 20% responden menyatakan kebimbangan mereka bahawa ada kekurangan minat di kalangan masyarakat, perpecahan atau campur tangan politik akan menghalang kelestarian media komuniti. Mereka yang berada di luar bandar dan di pinggir bandar menganggap kekurangan minat masyarakat sebagai ancaman terbesar, sedangkan belia bandar memandang campur tangan politik yang paling berbahaya. Peserta FGD menyatakan bahawa penglibatan parti politik akan menyebabkan manipulasi maklumat dan akhirnya masyarakat akan melihat kebebasan dan kesahihan maklumat dari media komuniti telah tercemar.

Selain dari kemahiran digital yang rendah, kos yang tinggi juga boleh menjadi ancaman bagi mana-mana inisiatif media komuniti. Diakui bahawa sejumlah pembiayaan diperlukan untuk menggerakkan dan menyebarkan maklumat kepada masyarakat. 7% responden berpendapat undang-undang dan peraturan

adalah penting. Kami mendapati dari FGD bahawa pada tahap tertentu, trend penangkapan netizen untuk penyebaran maklumat memberi kesan negatif kepada responden. 6% percaya pihak ketiga seperti syarikat akan menjadi ancaman berpotensi kerana mungkin campur tangan dalam pengurusan, kewangan dan juga menggunakan media untuk memuaskan kepentingan mereka sendiri.

3 cadangan utama untuk memastikan media komuniti dapat dipercayai adalah seperti berikut



(1) Menapis maklumat sebelum disebarluaskan kepada khalayak



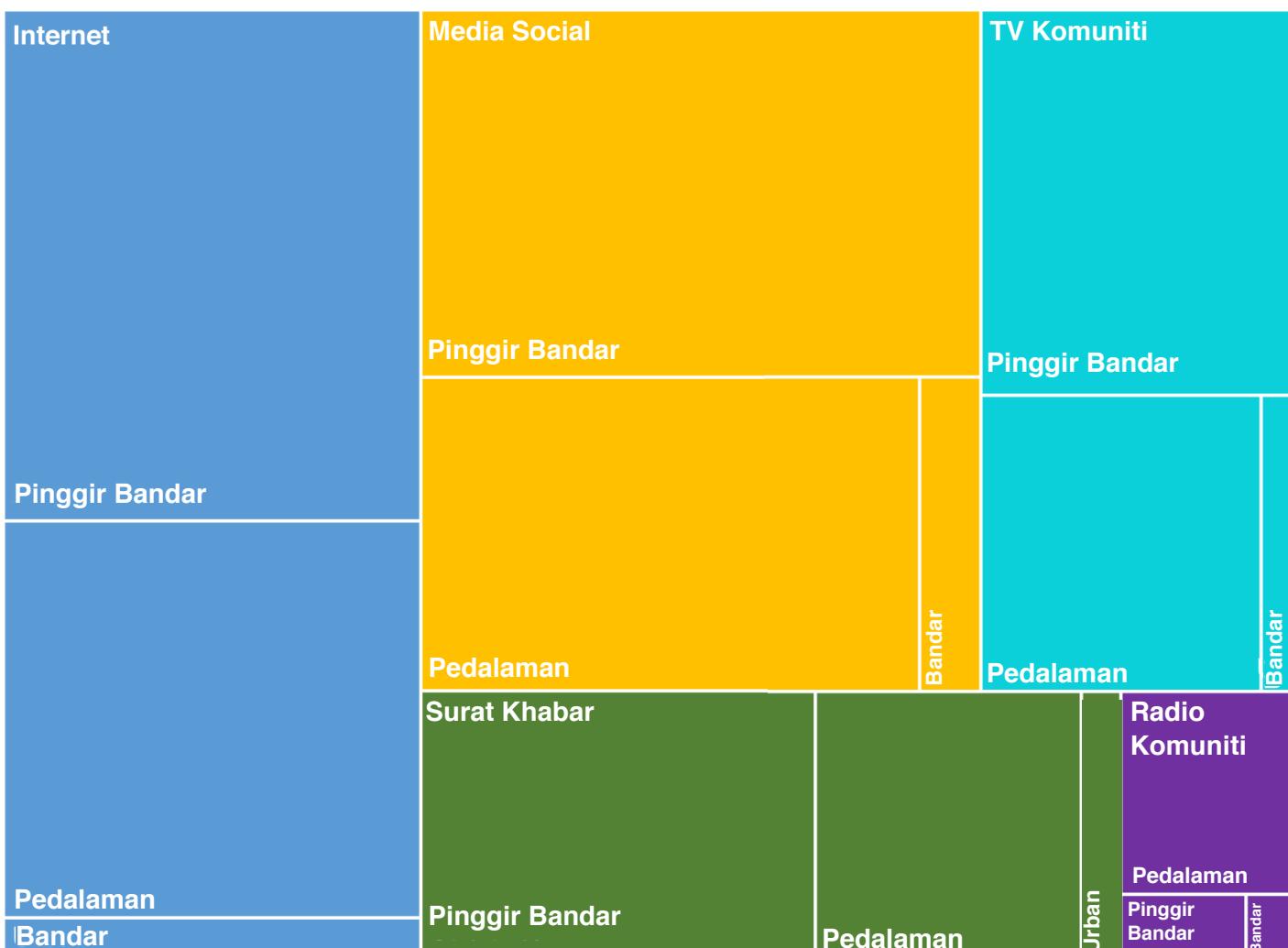
(2) Mengelakkan dana politik



(3) Mengelakkan penyediaan maklumat politik

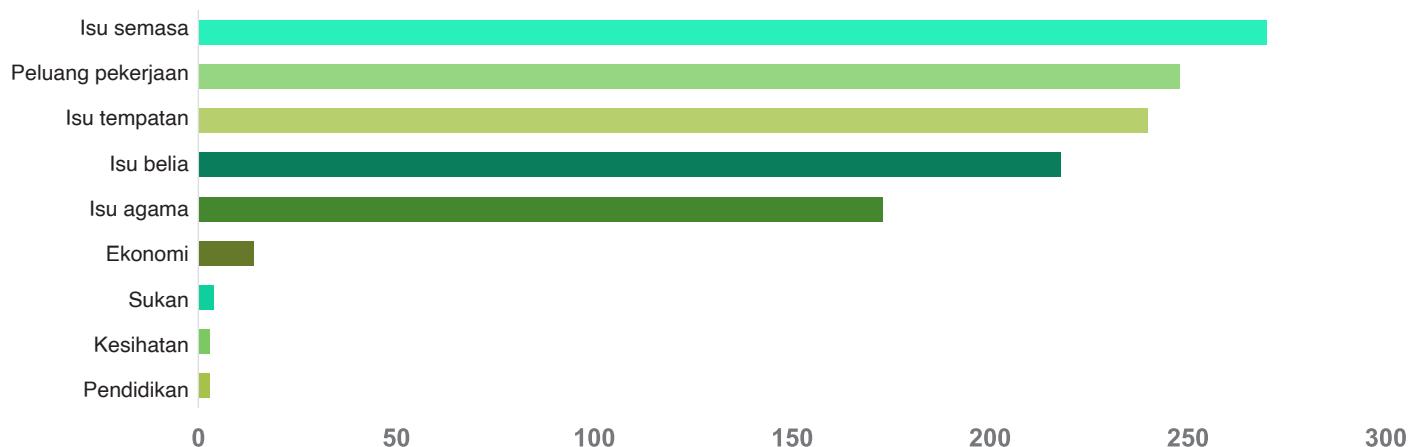
E. Meneroka Jenis dan Peluang

■ Media komuniti paling digemari



Platform yang paling disukai untuk media komuniti ialah media digital, yang terdiri daripada internet dan media sosial. Media yang diharapkan tetapi tradisional seperti surat khabar dan TV masih dipertimbangkan kerana kepercayaan masyarakat terhadap kandungannya. Hanya 10% responden yang berpendapat radio komuniti adalah pilihan yang sesuai, dan kebanyakan mereka menetap di kawasan luar bandar.

■ Kandungan yang anda mahu dari media komuniti



Berdasarkan tinjauan IEA Belia, dapat disimpulkan bahawa responden cenderung menghargai berita melibatkan isu semasa. Sebanyak 270 responden memilih topik ini sebagai topik utama media komuniti. Peluang pekerjaan muncul sebagai topik terpenting kedua, dipilih oleh 248 peserta. Oleh kerana majoriti responden sedang mengikuti pengajian tinggi, maklumat seperti peluang biasiswa dan alat bantu belajar adalah penting dalam mencorakkan masa depan mereka. Semasa FGD, peserta memberikan lebih banyak pandangan mengenai kandungan yang sesuai di bawah topik yang dipilih.

| Isu Tempatan & Semasa | Peluang Pekerjaan | Isu Belia | Isu Agama |
|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• pandemik COVID-19• undang-undang dan polisi kerajaan• jenayah siber• politik• kerajaan | <ul style="list-style-type: none">• peluang biasiswa• alat bantu belajar• memulakan/membangunkan perniagaan• latihan kemahiran berkaitan kerjaya | <ul style="list-style-type: none">• aktiviti belia• masalah belia• peranan di komuniti tempatan• sumbangan belia | <ul style="list-style-type: none">• pendidikan agama• peranan agama ke atas ekonomi, sosial dan politik.• aktiviti keagamaan |

Semua masalah yang dikemukakan oleh responden nampak seragam. Berdasarkan analisis lebih lanjut, penemuan tersebut tidak menunjukkan perbezaan yang signifikan jika dilihat dari segi jantina, etnik atau lokasi responden.

Untuk meneroka bagaimana belia dapat menyumbang ke arah mengembangkan ekosistem maklumat yang lebih baik, responden menyatakan terdapat beberapa cabaran utama yang dihadapi oleh mereka sendiri dan mencadangkan penyelesaian berikut:



Teknikal

73% responden berpendapat kemahiran teknikal perlu diperoleh. Melalui FGD, peserta menyatakan bahawa mereka memerlukan kemahiran dari segi menghasilkan, memproses, menyaring dan menyalurkan maklumat kepada masyarakat mereka dengan berkesan. Mereka boleh menggunakan pelbagai aplikasi dalam talian tetapi tidak mempunyai kemahiran untuk melakukannya dengan berkesan.



Undang-undang

Memahami aspek undang-undang adalah perkara kedua yang dilihat penting oleh 69% responden. Sebilangan responden menyatakan rasa takut untuk menyatakan pandangan atau berkongsi maklumat. Ini kerana mereka bimbang akan kemungkinan melanggar undang-undang sedia ada. Responden wanita menunjukkan keprihatinan yang lebih tinggi berbanding responden lelaki dalam hal ini. Maklum balas yang diterima dari FGD menunjukkan bahawa belia memerlukan pengetahuan dan pendedahan yang lebih baik tentang bagaimana mereka harus beroperasi dalam ekosistem maklumat dari sudut undang-undang. Peraturan yang melindungi hak terhadap maklumat dalam masyarakat adalah salah satu contoh yang disebut oleh peserta FGD.



Sokongan Komuniti

61% responden percaya bahawa sokongan masyarakat kurang dan oleh itu, perlu ditangani. Mereka mendakwa sokongan masyarakat tempatan yang rendah tidak hanya melemahkan motivasi mereka, tetapi juga menyulitkan proses perkongsian dan penyaluran maklumat. Sikap anggota masyarakat yang memandang rendah terhadap belia, perbezaan ideologi politik, penolakan untuk memberikan maklumat atau kerjasama disebut sebagai penghalang dalam membina ekosistem maklumat yang baik. Terdapat cadangan dari peserta FGD untuk menginstitusikan peranan belia dalam ekosistem maklumat dan untuk memiliki polisi yang memastikan penyebaran maklumat terhadap masyarakat berkesan.



Kewangan

Sumber kewangan diperlukan untuk peningkatan keupayaan dan untuk melaksanakan media masyarakat. Tinjauan mendapati bahawa kira-kira 46% responden bersetuju mengenai pentingnya sumber kewangan yang diperlukan untuk kemudahan seperti langganan talian internet dan peralatan media asas. Sekiranya terdapat Bajet Kerajaan yang diperuntukkan untuk pelaksanaan media masyarakat, dapat dilihat bahawa kerajaan tersebut adalah komited bekerja kearah mencapai kebebasan maklumat.



Kelengkapan

Cabar lain dalam membangun media masyarakat dalam ekosistem maklumat semasa adalah peralatan yang tidak mencukupi, seperti yang dikutip oleh 45% responden IEA Belia. Ini dibuktikan dalam FGD, di mana para belia berpendapat bahawa ketersediaan dan kestabilan rangkaian Internet adalah penting. Salah satu jalan penyelesaian yang dikemukakan adalah pusat maklumat bagi para belia. Infrastruktur tersebut telah disediakan di sejumlah tempat. Walau bagaimanapun, penyelenggaraan yang teruk menyebabkan masalah timbul. Dari tahun 2010 hingga 2014, kerajaan Barisan Nasional telah menyediakan lebih daripada 1 juta⁵⁷ Netbook 1Malaysia untuk masyarakat yang memerlukan dan terpilih. Akan tetapi kualiti peralatan tersebut nampaknya gagal menyokong projek lanjutan seperti media komuniti. Kegagalan menyediakan infrastruktur yang mencukupi akan menyumbang kepada ketidaksamaan maklumat dan digital antara mereka yang mampu dan tidak mampu.



Netbook 1Malaysia.
Kredit kepada Berita Harian



Komuniti Luar Bandar: Belia Dan Wanita

Suku Temiar - Gua Musang, Kelantan

Pada bulan Ogos 2020, IEA dilakukan di tiga petempatan Temiar di Gua Musang, Kelantan. Petempatan ini dipilih kerana Orang Asli dianggap sebagai komuniti paling terpinggir di negara ini. Mereka kerugian dari segi jaringan maklumat dalam perjuangan mereka untuk mempertahankan hak tanah asal mereka. Temiar adalah salah satu suku Orang Asli di bawah Senoi yang menetap di Perak dan Kelantan. Mata pencarian mereka sangat bergantung kepada pertanian, mencari makanan hutan, memancing dan memburu.

Tradisi dan pantang larang yang kompleks bagi suku Temiar meresap dalam masyarakat mereka. Ia merupakan panduan yang mereka ikuti seperti di mana mereka membina petempatan mereka, atau tanaman mana yang dapat mereka tuai dan bila masa yang sesuai untuk menuai. Secara tradisi, orang Temiar mempercayai animisme dan sangat mementingkan alam semulajadi dalam semua aspek kehidupan mereka dan penyembuhan rohani. Hari ini, sebilangan komuniti mereka telah masuk Islam dan Kristian, sementara yang lain masih mengamalkan kepercayaan animisme mereka.

“ Ada cerita yang hilang mengenai perjuangan Orang Asli di Kelantan. Orang berpendapat bahawa masalah alam sekitar seperti pembalakan hanya mempengaruhi masyarakat kami - ini tidak benar. Kami ingin mendidik masyarakat tentang ketidakadilan alam sekitar kerana ini adalah masalah nasional dengan akibat yang tidak dapat dipulihkan kepada ekonomi, kesihatan dan kelangsungan hidup negara kita. Banjir 2014 di Kelantan menjelaskan bahawa apa yang memberi kesan kepada kita di Kelantan mempunyai kesan jangka panjang kepada rakyat Malaysia. ”



Mustafa bin Along

25%

responden menyatakan bahawa status ekonomi mengekang mereka daripada mengakses media. Kebanyakan responden hidup di bawah paras kemiskinan

LEBIH DARIPADA

80%

responden ingin mendapatkan maklumat tentang hak-hak komuniti, ada dan hak-hak tanah.

LEBIH DARIPADA

65%

tidak mempercayai berita politik, terutamanya wanita dan belia yang tidak memberi apa-apa tindak balas terhadap maklumat politik yang diterima. Topik mengenai pendidikan dan nilai sosial mempunyai peluang yang lebih besar untuk mendapat respon daripada wanita dan belia. Topics of education and social value have the highest chances to spur action among women and youths.

48%

responden adalah daripada kalangan wanita. Mereka ingin membangunkan kelompok aktivis dan pemimpin mereka sendiri, dan ingin terlibat lebih aktif dalam proses membuat keputusan berkaitan komuniti mereka.

KEKURANGAN AKSES KEPADA MAKLUMAT YANG AMAT DIPERLUKAN

Isu ekonomi dan kekurangan infrastruktur maklumat adalah punca utama komuniti Temiar tidak mempunyai akses kepada pelbagai sumber maklumat DAN tidak mendapat maklumat yang mereka perlukan.

Jenis maklumat yang paling penting kepada komuniti ini adalah mengenai hak-hak komuniti, adat dan hak-hak tanah.

MEDIA KOMUNITI

2

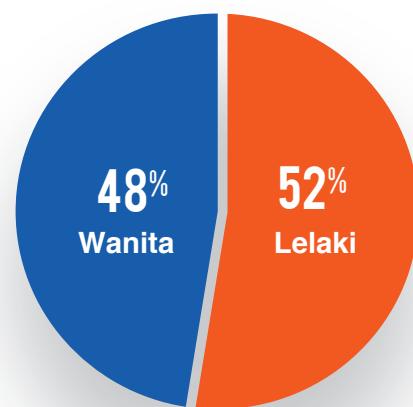
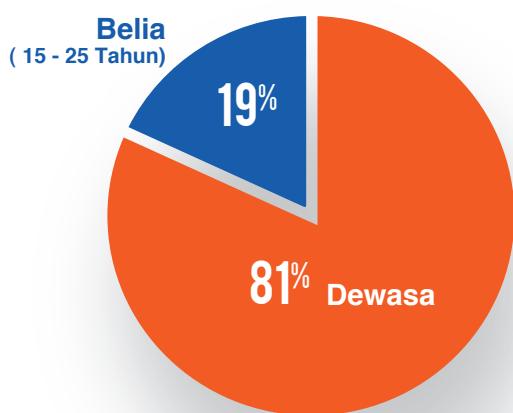
jenis media komuniti yang digemari adalah radio komuniti & fotografi/filem, sebagai platform untuk mengekalkan aset budaya dan intelektual, serta menyampaikan ilmu tentak orang asal dan hak asasi manusia. Walau bagaimanapun, mereka mengakui bahawa terdapat halangan yang wujud, seperti infrastruktur, kos yang tinggi serta campur tangan pihak luar.

Metodologi

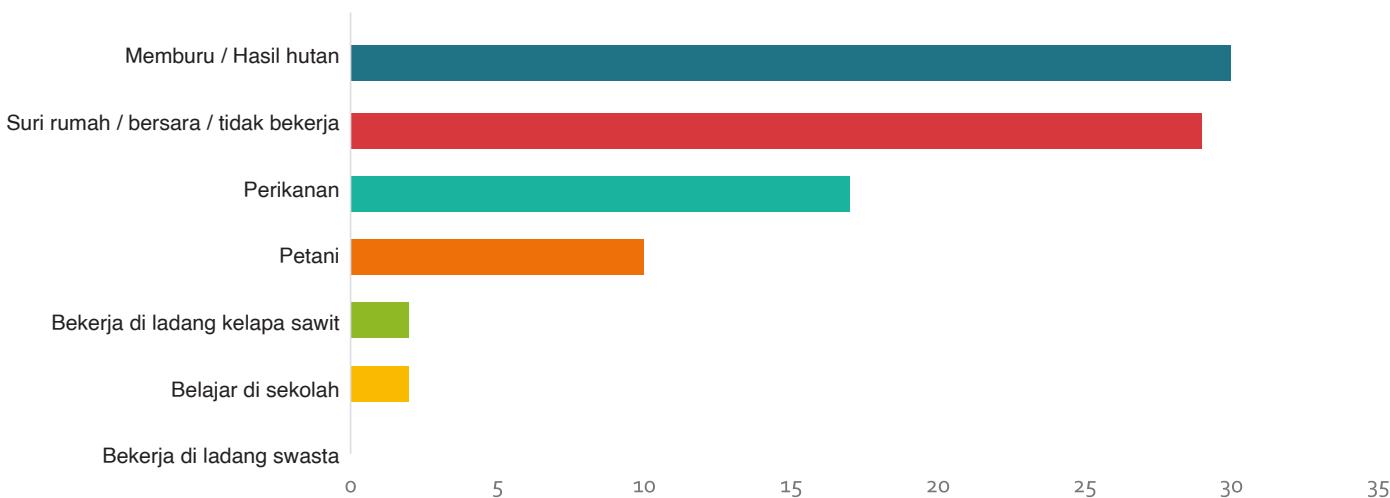
Reka bentuk IEA pada suku Temiar di Gua Musang menekankan pendekatan kualitatif. Ini melibatkan interaksi peserta etnografi dan perundingan mendalam dengan pasukan rujuk tempatan mengenai penerimaan budaya melakukan wawancara dan tinjauan di kalangan anggota suku mereka, kerana Internews bertujuan menyediakan persekitaran yang selamat di mana responden dapat menghasilkan narasi yang kaya tentang pengalaman mereka. Penilaian keperluan telah dilakukan sebelum kerja lapangan sebenar untuk memahami logistik dan kebolehlaksanaan menjalankan IEA di komuniti ini. FGD, perbincangan tinjauan, pemetaan maklumat digabungkan dengan wawancara informan utama, latihan pengesahan dan penyelidikan desktop dalam proses berulang analisis dan sintesis data.

Proses ini mengambil masa enam minggu untuk diselesaikan dari bulan Ogos hingga September 2020. Internews juga meminta agar wanita menjadi sebahagian daripada pasukan rujuk untuk mempromosikan kemasukan dan tahap ketegasan yang lebih tinggi dalam kalangan responden wanita. IEA di Gua Musang juga merupakan penilaian pertama yang dilakukan dengan komuniti Temiar yang melibatkan 100% perancangan, penyertaan dan input dari anggota masyarakat.

Sejumlah 90 responden dikumpulkan daripada tiga komuniti. Semua responden tergolong dalam kumpulan ekonomi B40 (berpendapatan kurang daripada RM1,000 sebulan secara purata).



Sumber utama mata pencarian

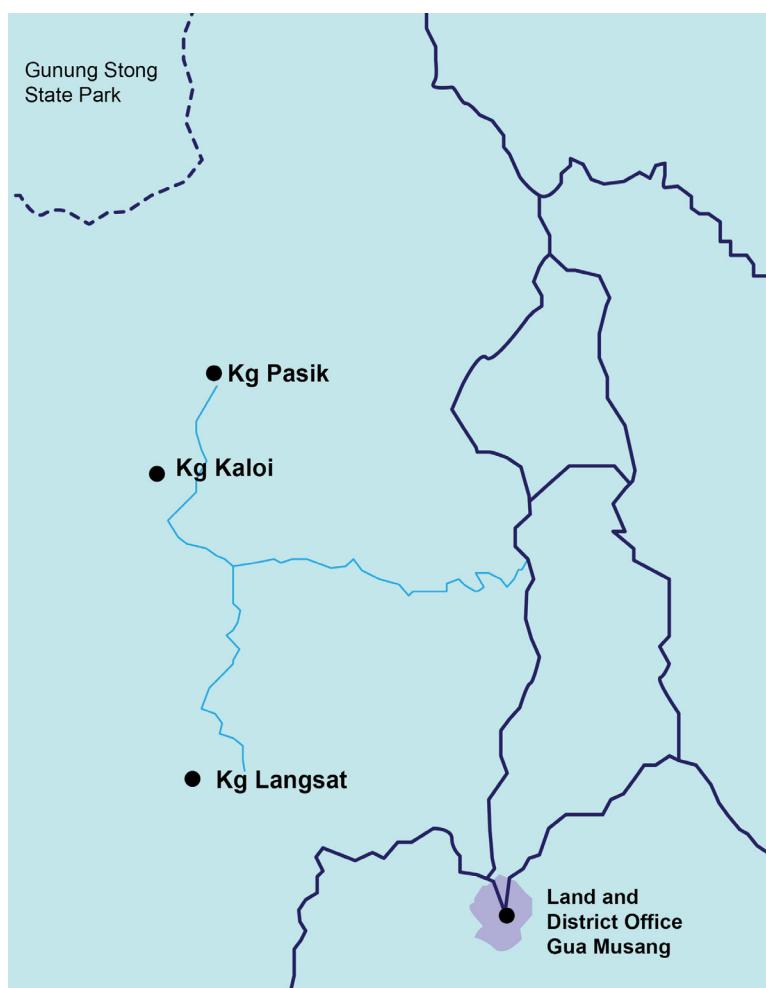


Ekosistem Maklumat

A. Persekutaran Makro

Lanskap Maklumat

Infrastruktur fizikal dimulakan dengan membina jalan berturap dan grid elektrik untuk menghubungkan kampung ke bandar-bandar utama. Kemudahan ini memudahkan maklumat dihantar dari sumber ke masyarakat luar bandar, melalui individu yang melakukan perjalanan, perkhidmatan pos atau surat khabar. Penduduk Gua Musang, terutama yang ada di bandar mempunyai akses ke surat kabar peringkat nasional atau negeri. Sinar Harian, pada satu ketika, berusaha menyampaikan surat khabar yang berfokus pada negeri dan wilayah termasuk untuk Kelantan. Mereka dulu menggaji seorang wartawan (Skuad Cakna) di setiap daerah untuk membuat liputan berita setempat, dan melengkapkan mereka dengan peralatan kereta dan rakaman. Televisyen dan radio yang disiarkan seperti TV1, Tv3, Kelantan FM dan Asyik FM terdapat di kawasan itu, tetapi laporan¹³ menyatakan bahawa mereka memerlukan penerimaan AsyikFM yang lebih kuat di perkampungan Orang Asli.



Lokasi Kg Langsat, Kg Pasik dan Kg Kaloi

Kampung Langsat, RPS Betis

Salah sebuah kampung yang terletak di Rancangan Penempatan Semula (RPS) Betis. Terdapat keperluan asas seperti liputan elektrik dan mudah alih, dan memerlukan sekitar 40 minit perjalanan dari kampung ke bandar Gua Musang

POS Kampung Pasik

Terletak kira-kira 3 jam melalui jalan raya dari bandar Gua Musang, elektrik disalurkan melalui grid. Terdapat liputan 3G yang besar di kampung ini yang berjumlah 500 orang. Sebahagian besar dari mereka bergantung pada perkhidmatan prabayar, dengan harga markup oleh penjual tempatan. Bayaran tambah nilai pra-bayar RM10 berharga RM12 di sini.

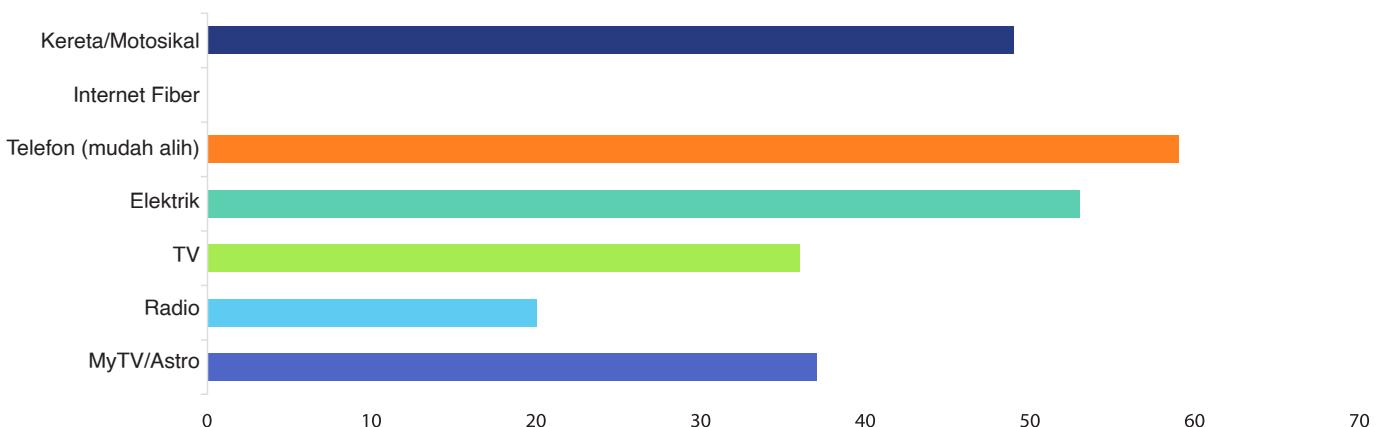
Kampung Kaloi

Desa yang paling kurang maju berbanding dua komuniti lain kerana penduduk di sini berpindah dari Kampung Kuala Wok kira-kira dua tahun yang lalu. Tidak ada liputan elektrik dan mudah alih. Sebilangan besar 22 keluarga di sini bergantung pada radio berkuasa bateri atau terpaksa menempuh perjalanan kira-kira 4km ke tempat di mana mereka boleh mendapatkan isyarat bergerak. Sebilangan besar dari mereka berasal dari keluarga besar generasi ketiga.

| | Kg Langsat | Kg Pasik | Kg Kaloi |
|---|------------------|---|-----------------|
| Dewan Komuniti / Ritual– dibina oleh komuniti daripada buluh dan kayu | Dewan Adat | Kg Bejer 500 m | Dalam pembinaan |
| Dewan Komuniti Berpusat – dibina oleh kerajaan | 1 at Kuala Betis | | |
| Pasar / Pasar Tani | Setiap Isnin | | |
| Kedai Runcit | 4 | 5 | 1 |
| Pra-Sekolah | Kg Jias, 500m | Ya | |
| Sekolah Rendah | Kuala Betis, 5km | 1.1km | |
| Sekolah Menengah | Gua Musang, 35km | | |
| Pejabat Pos | Gua Musang, 35km | Ketua kampung akan mendapatkan surat dari pejabat pos di bandar | |
| Klinik Kerajaan | Kuala Betis, 5km | Doktor datang sebulan sekali | |

Infrastruktur maklumat komuniti ini bergantung kepada ketersediaan sekolah, menara telekomunikasi dan juga keperluan asas, iaitu talian elektrik dan isyarat mudah alih.

Apakah keperluan asas yang anda ada di rumah?



59 daripada keseluruhan responden yang tinggal di Kg Langsat dan Kg Pasik menyebut bahawa mereka dibekalkan dengan elektrik grid. Dengan elektrik, mereka dapat menonton TV melalui MyTV percuma atau Astro NJOY. Saluran radio seperti Nasional FM, Sinar dan AsyikFM juga tersedia di kedua-dua platform, oleh itu tidak banyak isi rumah yang mempunyai radio sendiri. Namun begitu, mereka masih memerlukan radio mudah alih ketika mereka bekerja di ladang, menangkap ikan atau mencari makanan di hutan.

65% daripada jumlah responden memiliki telefon pintar atau telefon bimbit 2G, yang pada masa ini dianggap sebagai keperluan untuk berhubung dengan dunia luar. Para ibu menyebut bahawa telefon adalah media komunikasi terpenting dengan guru di sekolah, yang akan memberitahu mereka tentang keadaan dan prestasi akademik anak-anak mereka. Oleh kerana jarak jauh ke sekolah, sebilangan pelajar sekolah rendah dan menengah dari perkampungan Orang Asli perlu tinggal di asrama, hanya untuk kembali ke kampung mereka pada hujung minggu atau semasa cuti sekolah.

Dinamika Akses

Akses kepada maklumat, terutama dalam kalangan masyarakat miskin dipengaruhi oleh hierarki ekonomi dan sosial. Mereka yang hidup di bawah garis kemiskinan dan di kawasan yang tidak mempunyai akses internet bergantung kepada maklumat yang disampaikan oleh pemimpin masyarakat, orang tengah yang datang ke kampung mereka atau guru dari sekolah. Memiliki TV atau radio adalah satu keistimewaan, dan menjadi kebiasaan bagi penduduk kampung untuk berkumpul di rumah, kawasan atau kedai jiran untuk mendengar radio atau menonton TV bersama. Mereka bersosial secara berkumpulan sambil menonton berita, perlawanan sukan, drama atau acara hiburan bersama-sama.

Walaupun mereka mendapat liputan 3G, mereka perlu membelanjakan pendapatan yang sukar diperoleh untuk membeli tambah nilai pra-bayar dan bateri untuk peranti komunikasi. Oleh kerana pendapatan mereka berbeza-beza dari bulan ke bulan, kadang-kadang mereka tidak dapat membayar tambah nilai, sehingga kehilangan langganan data mereka. Ada yang melakukan perjalanan ke bandar terdekat atau penempatan lain yang mempunyai elektrik untuk mengecas telefon mereka. Adalah biasa untuk melihat TV atau radio bateri 9V atau penjana di rumah di kawasan terpencil di seluruh negara.

Dengan akses internet, Orang Asli beralih ke sumber dalam talian untuk mendapatkan

maklumat. Namun, akses mereka juga mungkin terputus ketika banjir atau tanah runtuh - menara telekomunikasi mungkin ditutup dan jalan tidak dapat digunakan kerana kenaikan permukaan air. Setiap kali akses internet hilang, pendidikan anak-anak mereka juga akan terjejas, lebih-lebih lagi semasa pandemik COVID-19 ketika kebanyakan sesi pembelajaran perlu diadakan dalam talian. Ibu bapa yang kehilangan pendapatan tidak mampu membeli peranti tambahan untuk anak-anak mereka mengambil bahagian dalam pembelajaran dalam talian⁵⁸. Jelas bahawa pandemik ini telah menunjukkan kos tersembunyi yang datang daripada jurang digital, dengan kesan terhadap peningkatan jurang pendidikan antara mereka yang mampu dengan yang tidak mampu.



Seorang lelaki Orang Asli menunjukkan bateri mudah alih yang digunakan untuk mengecas telefon bimbbitnya. Kredit kepada Global Peace Foundation Malaysia



Ini ditunjukkan dalam penemuan kami di ketiga-tiga komuniti yang kami nilaiakan. Responden mengakui pentingnya akses internet dan elektrik sebagai prasyarat untuk mengakses media. Walau bagaimanapun, kos akses (yuran prabayar dan bil elektrik) adalah kebimbangan utama mereka. Oleh kerana kebanyakan responden hidup di bawah garis kemiskinan dan tidak mempunyai pendapatan yang stabil, bayaran telefon prabayar (antara RM40 hingga RM80 sebulan) dapat mengambil sebahagian besar pendapatan mereka. Kad prabayar dijual di kedai-kedai lain tetapi ia bernilai lebih dari RM2 (kad prabayar RM10 dijual pada harga RM12). Seorang lelaki tua di Kg Kaloi bimbang bahawa kehilangan penglihatannya telah menghalangnya mendapatkan maklumat penting melalui platform tradisional atau dalam talian.

B. Persekutaran dan Pengedaran Kandungan

Keperluan Maklumat

Pembangunan tidak seimbang antara wilayah, negeri dan kawasan luar bandar-bandar masih tetap luas di Malaysia dan dengan itu, mempengaruhi penyebaran sumber maklumat. Kegagalan memahami maklumat yang ingin diterima oleh komuniti yang kurang bernalasib baik dari segi ekonomi menyebabkan jurang yang akan menghalang pembangunan sosio-ekonomi yang bermakna. Bagi orang Asli, sebilangan besar daripada mereka hidup dalam kemiskinan, mengalami kadar berhenti sekolah yang tinggi dan kekurangan zat makanan serta kekurangan kemudahan asas seperti air bersih.

Keperluan maklumat juga bertambah buruk dalam kejadian bencana alam dan kemanusiaan seperti banjir dan pandemik, yang akan mempengaruhi masyarakat yang paling rentan secara tidak seimbang. Oleh itu, sangat penting bahawa komuniti ini diberi kuasa untuk menilai maklumat secara kritis dan dapat mengakses maklumat dengan selamat.

Bagi responden Temiar kami di Gua Musang, jenis maklumat yang paling penting bagi mereka ialah hak masyarakat, adat istiadat, dan hak atas tanah. Ini adalah masalah berterusan yang melemahkan daya tahan dan penentuan nasib sendiri sebagai penduduk asli Malaysia.

Sebilangan wanita berpendapat bahawa pengetahuan ekologi tempatan, bukan hanya mengenai alam sekitar, tetapi tanda-tanda dari alam itu sendiri adalah pusat kehidupan mereka. Alam memberi mereka petunjuk tentang bila dan di mana untuk memancing, meramalkan perubahan musim dan menjak hidupan liar. Sebagai sebuah komuniti yang terhubung erat dengan Bumi, pembangunan yang tidak berkesinambungan dan penebangan hutan yang berleluasa telah benar-benar mengganggu kehidupan mereka. Berita hiburan dan sukan juga dinyatakan sebagai sesuatu yang diperlukan oleh belia dan wanita.

Apakah maklumat yang paling penting anda perlukan?

| | | |
|--|--------|---|
| Hak & adat resam komuniti (termasuk hak tanah) | | Alam Sekitar |
| | Wanita | Wanita |
| Lelaki | Belia | Hiburan & Sukan Belia Wanita Hak asasi Wanita Kesihatan Wanita |

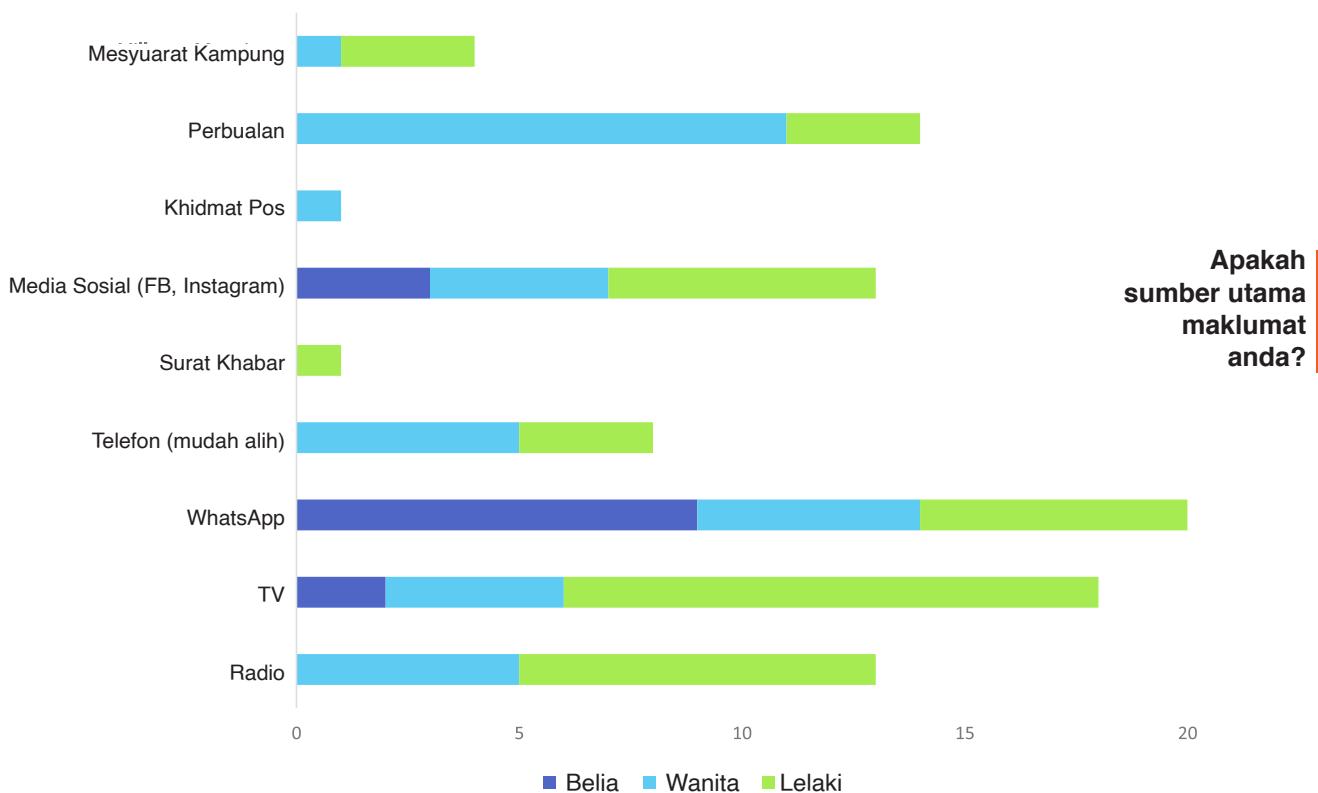
Penghasilan dan Pergerakan

Untuk komuniti pedalaman, jenis maklumat yang dibekalkan kepada media dan bukan media termasuklah hal ehwal semasa, program kebajikan kerajaan, maklumat keagamaan, hal berkaitan pendidikan termasuklah pembukaan dan penutupan sesi persekolahan serta acara sukan. Jenis maklumat sebegini disiarkan melalui TV atau radio, ceramah daripada pegawai kerajaan, ceramah agama oleh imam di surau dan ketua agama di gereja, serta makluman daripada ketua kampung (Tok Empat, Ketua Kampung, JKKK). Pada takat fizikal atau akar umbi, perkongsian maklumat berlaku di warung kopitiam, sesi santai selepas rekreasi, mesyuarat komuniti, di rumah dan tempat-tempat ibadat. Terdapat SMS yang dihantar oleh kerajaan kepada orang awam untuk memberitahu maklumat penting tentang kesihatan dan isu-isu yang mengelirukan dalam COVID-19.

Jabatan Penerangan Gua Musang yang dikendali oleh kerajaan mempunyai unit bergerak yang

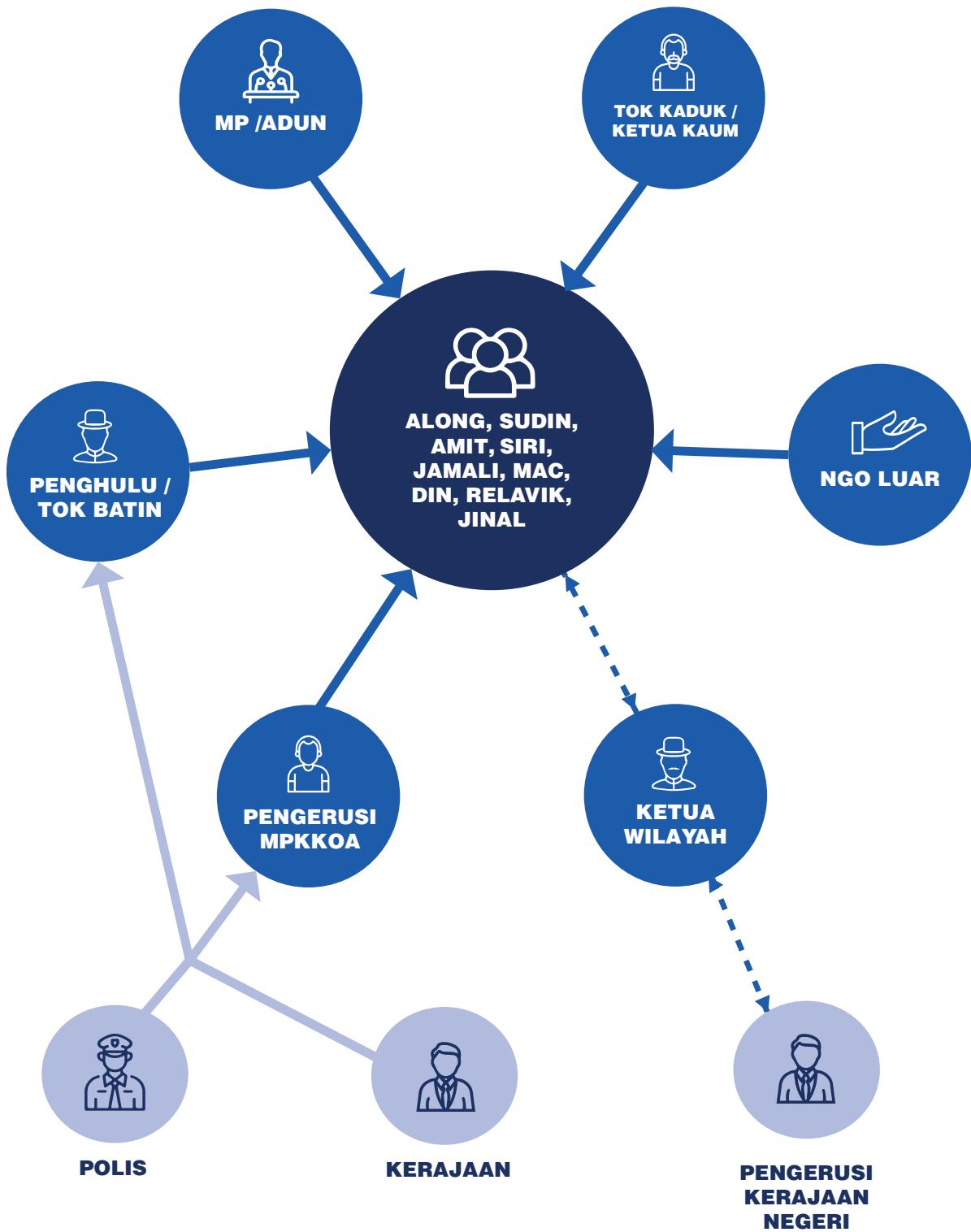
bergerak melalui bandar dan kejiranannya untuk menyiar maklumat kepada orang ramai. Ini termasuk maklumat mengenai COVID-19, Tatacara Pengendalian Piawai (SOP) yang baru dan, mempromosikan kesedaran mengenai kempen pemerintah seperti Hari Kemerdekaan. Inisiatif itu, yang dijenamakan sebagai “Info-on-Wheels” juga menyampaikan bahan cetak seperti poster kesedaran COVID-19 kepada orang ramai.

Bagi suku Temiar, kami melihat struktur komunikasi tradisional saling tertumpu dengan media sosial dan teknologi. WhatsApp ialah sumber maklumat utama terutama di kalangan belia. Lelaki mendapat berita terutamanya dari televisyen dan radio. Terdapat juga lelaki dari komuniti mereka yang bergantung kepada media sosial dan perjumpaan desa secara bersemuka.

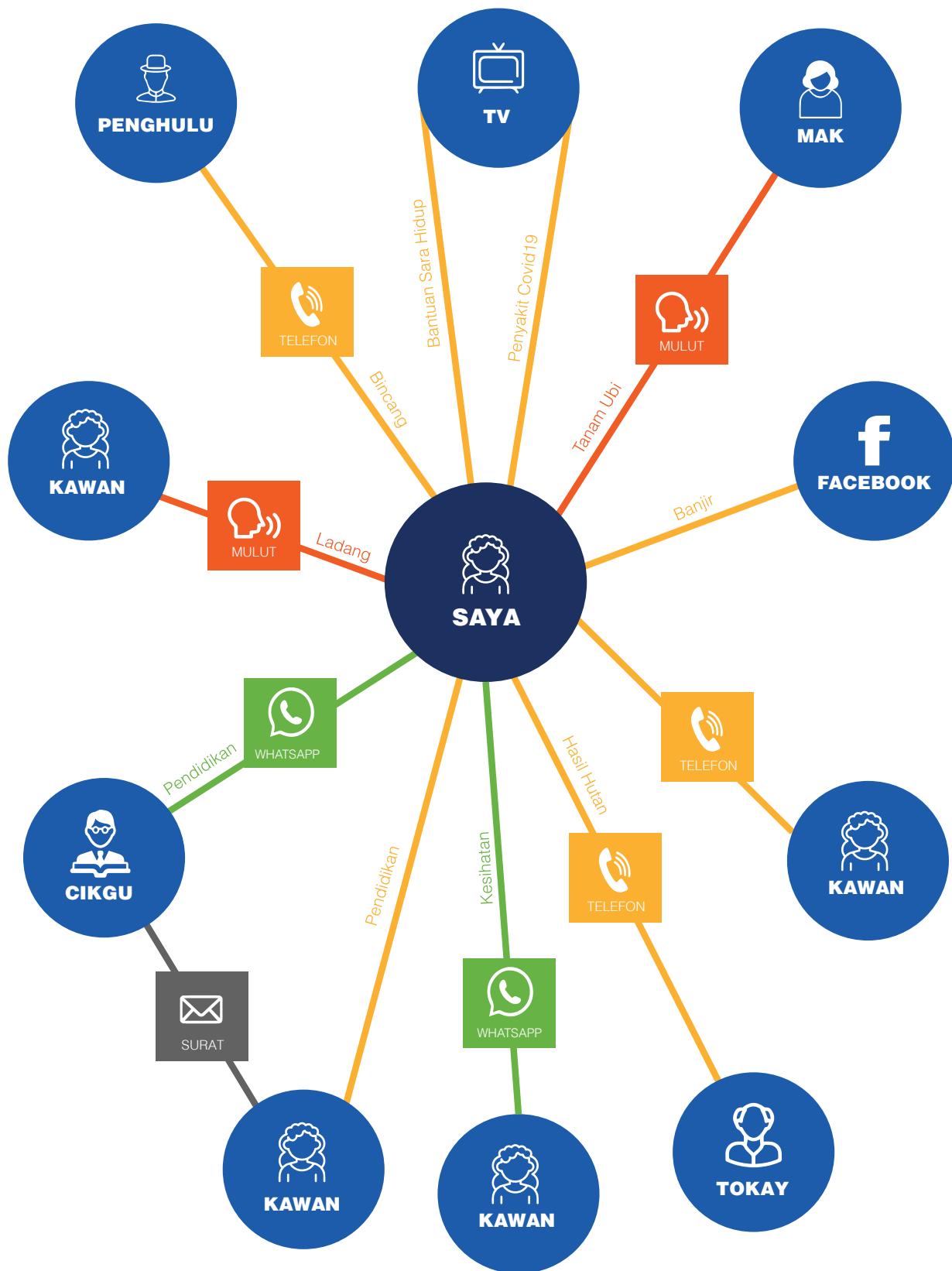


Komunikasi dari mulut ke mulut, dan penggunaan radio dan telefon adalah popular di kalangan wanita. Mereka lebih suka bertukar maklumat dalam perjumpaan sosial yang akan berlaku ketika mereka bersama di tepi sungai atau membuat persiapan untuk Sewang (kenduri masyarakat). Kadang-kadang, wanita menghadiri perjumpaan masyarakat tetapi mereka sering mengutamakan menguruskan rumah dan menjaga anak-anak. Oleh itu, wanita biasanya mendapat maklumat baru daripada suami atau ayah mereka.

Surat khabar bercetak tidak menjangkau masyarakat kerana cabaran geografi dan tidak disukai oleh penduduk kampung, kerana sebilangan besar mereka buta huruf. Sangat menarik untuk diperhatikan bahawa seorang lelaki dari Kg Langsat berkunjung ke Gua Musang secara berkala untuk membeli surat khabar.



Bagi lelaki, aliran maklumat mencerminkan perjuangan mereka terhadap hak tanah dan penentuan nasib masyarakat mereka sendiri. Jaringan untuk berkongsi maklumat tersusun dan cukup canggih, dengan akses ke media dan NGO. Persoalannya ialah adakah pelaku yang bertanggungjawab iaitu pemerintah akan bertindak atas keprihatinan masyarakat ini.



Wanita lebih muda menggambarkan jaringan maklumat mereka sendiri yang meliputi perihal pendidikan daripada guru-guru, komunikasi dengan kawan-kawan dan keluarga berkenaan pertanian dan kesihatan, serta berita tentang bantuan kerajaan dan COVID-19 daripada TV.

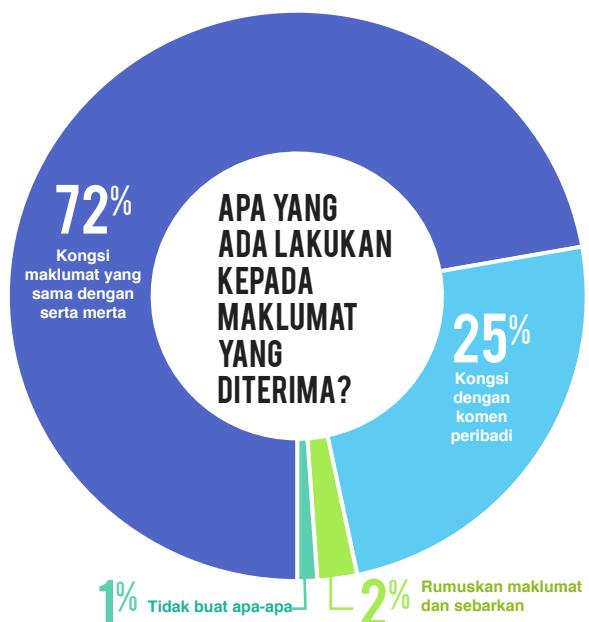


Sekumpulan wanita lain menyedari berapa pentingnya tanda-tanda alam semulajadi dalam kehidupan mereka. Mereka dapat menyalurkan keprihatinan mereka melalui suami atau ayah mereka untuk disampaikan kepada ketua masyarakat. Berita tempatan, perkongsian petua memasak dan kecantikan, dan hiburan juga diterima baik. Baru-baru ini mereka mula membeli-belah dalam talian (mereka atau rakan mereka akan mengambil bungkusan).

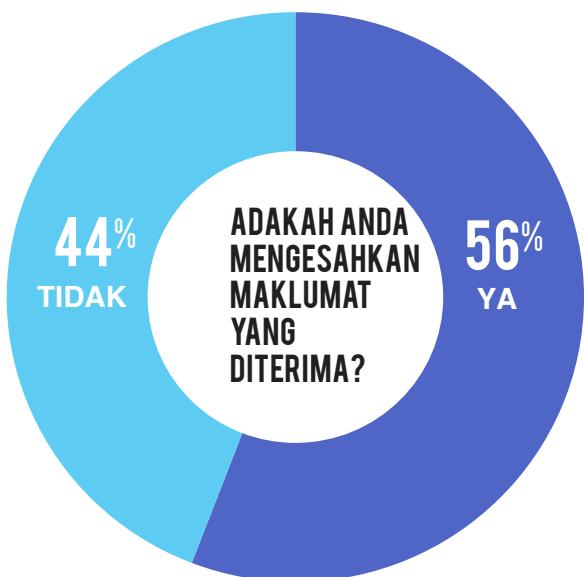
Penggunaan Maklumat

Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan maklumat bergantung pada pilihan penerima, status sosio-ekonomi dan keadaan semasa. Ketepatan masa maklumat juga penting. Khususnya, berita mengenai peluang pekerjaan, keadaan cuaca, arahan pemerintah dan harga pasaran komoditi adalah amat penting bagi masyarakat terpinggir seperti Orang Asli. Oleh kerana platform WhatsApp dan media sosial menjadi alat komunikasi utama, begitu juga budaya ‘forwarding’ yang kini lebih diutamakan dalam masyarakat - berita palsu, maklumat yang salah dan maklumat palsu terus mencemari ekosistem maklumat di Malaysia. Menurut Kajian SKMM, 61.8% rakyat Malaysia berkongsi kandungan dalam talian.

Cara lain untuk menyebarkan maklumat bagi masyarakat luar bandar adalah melalui interaksi bersemuka atau perkongsian bersama. Seperti banyak komuniti geografi dan tempatan, cerita atau mesej (misalnya cerita rakyat, ekologi, nyanyian, lagu dan lain-lain) sering dipelihara sebagai tradisi lisan. Terdapat usaha untuk menyampaikan kisah-kisah ini kepada masyarakat Malaysia melalui buku-buku yang ditulis dalam Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia, namun percubaan yang padu untuk mengkodifikasikannya dalam komuniti Orang Asli tidak banyak.



99% responden IEA berkongsi maklumat yang mereka terima, namun kaedah ini juga bergantung kepada jenis maklumat apa dan tahap situasi yang mereka hadapi. Mereka akan berkongsi maklumat yang dipercayai mengenai keselamatan, ramalan cuaca buruk atau yang berkaitan dengan kesihatan. Untuk komunikasi WhatsApp, mereka memiliki kecenderungan untuk berkongsi kepada kontak mereka semua bentuk maklumat mulai dari klip hiburan, lelucon dan suara yang relevan dengan berita yang berkaitan. Sebilangan responden menyatakan bahawa mereka berkongsi berita di WhatsApp untuk menyatukan maklumat.



Masyarakat menyadari kewujudan berita palsu dan implikasi berkongsi kandungan yang tidak disahkan. Sebilangan daripada mereka telah menasihati ahli keluarga dan rakan mereka untuk berhenti menghantar maklumat yang dipersoalkan. Seorang lelaki dari Kg Kaloi menyebut bahawa dia akan mengesahkan dengan memeriksa sumber lain; dia akan mendengar radio untuk mendapatkan berita bagi mengesahkan cerita yang dia terima dari orang lain.

C. Pandangan Manusia dan Sosial

Pempengaruh

Di komuniti luar bandar, di mana norma budaya, iman, mitos, persepsi dan nilai moral mempengaruhi pengaruh terhadap dinamik sosial masyarakat, pemengaruh biasanya memiliki kedudukan kekuasaan seperti pemimpin masyarakat dan rohani dan selalunya lelaki. Komuniti Orang Asli masih berkepercayaan tinggi, berusaha mengekalkan cara lama mereka tetapi juga menggunakan struktur pentadbiran moden dengan wakil yang dilantik. Sama ada mereka adalah Ketua Kampung / Tok Batin / Tuai Rumah yang dilantik oleh pemerintah, pemimpin akar umbi atau pemimpin belia, semuanya mengukir bidang pengaruh mereka sendiri. Pemengaruh juga mengambil peranan sebagai wakil kampung untuk pertunangan dengan orang luar. Individu lain yang sangat disegani dalam masyarakat seperti ketua agama (Tok Halak, Imam, Paderi) juga mempunyai pengaruh yang besar dalam menyampaikan ilmu dan bimbingan rohani..

Orang paling berpengaruh didalam komuniti anda

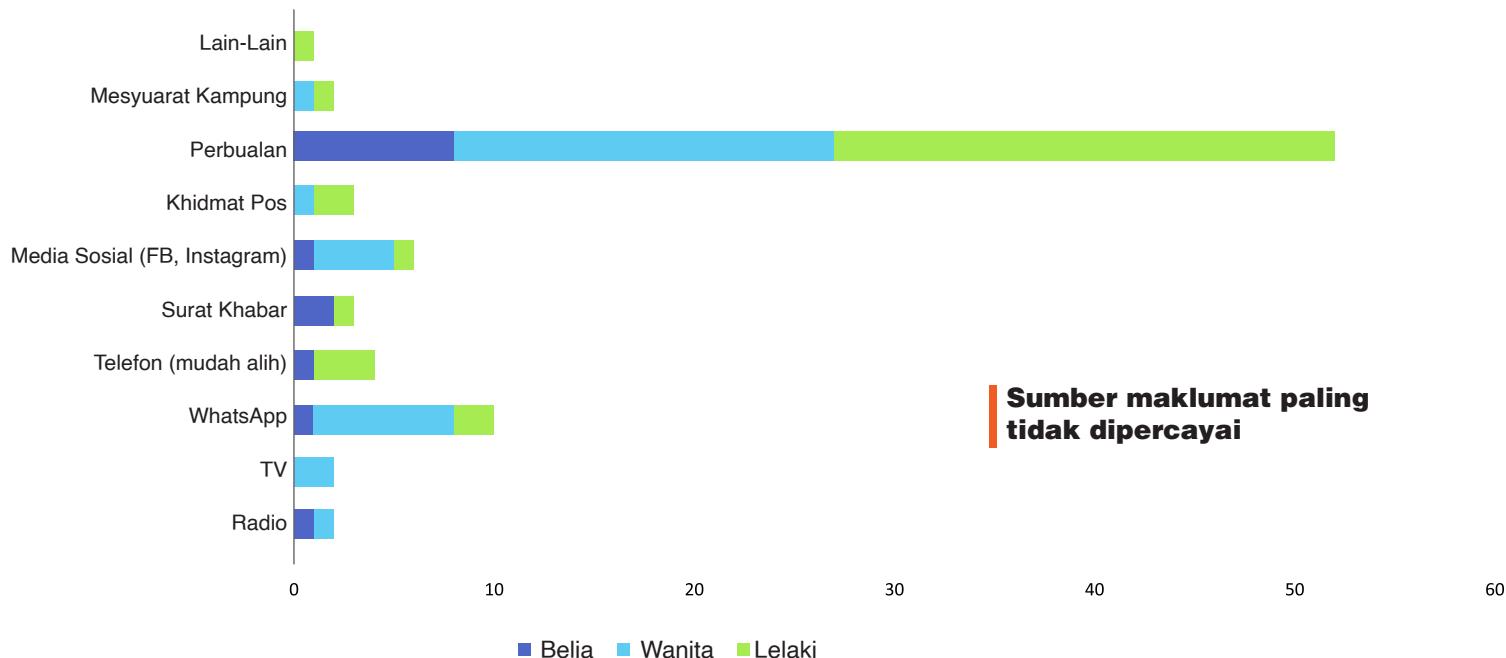
| | | | |
|-------------------|--------|---|---|
| Aktivis akar umbi | | Tok Halak (Pemimpin Kerohanian dan Penyembuh) | Ketua Kaum |
| Lelaki | Wanita | Lelaki | Lelaki |
| Belia | | Wanita | Belia |
| Bidan | | Wakil Wilayah | Ketua Kampung (Dipilih oleh Kerajaan) |
| Lelaki | Wanita | Lelaki | Belia |
| Belia | | Belia | Wanita |
| | | | Wakil Rakyat (ADUN / MP) |
| | | | Lelaki |
| | | | Ahli Politik |
| | | | Lelaki |

Tokoh yang paling berpengaruh dalam komuniti Temiar ini ialah aktivis akar umbi, Tok Halak (pemimpin kerohanian dan penyembuh), Ketua Kaum, Wakil Wilayah dan Bidan (ketua bidan). Oleh itu, maklumat bergerak secara hierarki dalam masyarakat, terutamanya maklumat penting mengenai isu tanah, ancaman, kes mahkamah dan bantuan kemanusiaan. Golongan muda juga mengakui kumpulan pemengaruh ini yang bertindak sebagai pemudahcara dan broker maklumat yang berpengalaman dengan pihak berkepentingan luar. Terdapat pertindihan kuasa antara pemimpin yang dilantik oleh pemerintah dengan Ketua Kaum yang dipilih sendiri.

Kepercayaan Sosial

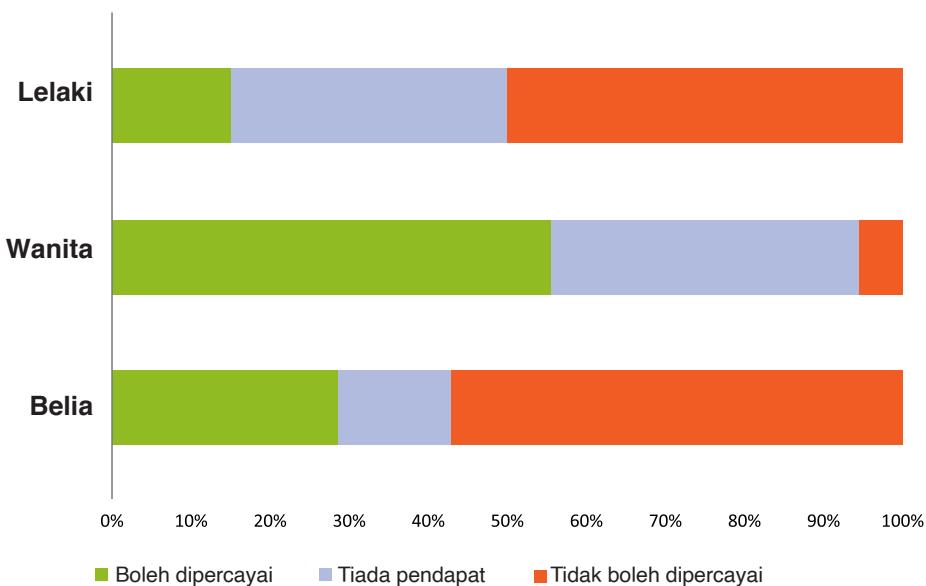
Beberapa faktor menyumbang kepada landskap kepercayaan dalam ekosistem maklumat yang dinamik seperti di Malaysia, dengan bangsa, budaya, agama, pendidikan, fahaman politik, kredibiliti dan status sosio-ekonomi sebagai pemboleh ubah. Faktor utama adalah hubungan antara pengaruh dan kepercayaan⁶⁰, dan adakah sumber maklumat boleh dipercayai atau tidak. Orang cenderung mempercayai maklumat yang datang dari pemimpin agama dan pemimpin suku yang mempunyai tingkah laku etika yang tinggi⁶¹.

Walaupun dengan adanya internet dan teknologi, komuniti miskin maklumat seperti di luar bandar Gua Musang juga berisiko memasuki ruang gema yang disebarluaskan oleh rakan, ahli keluarga, ahli politik, pemimpin masyarakat dan aktivis. Janji demi janji untuk melindungi hak mereka, termasuk tanah adat, dipandang serius oleh segmen penduduk ini, dan mereka tidak teragak-agak untuk “menghukum” pemerintah yang terpilih dengan memilih gabungan lain jika pemerintah yang terpilih gagal menunaikan janji mereka⁶⁰.



Sebilangan besar responden bersetuju bahawa maklumat dari sumber interpersonal tidak boleh dipercayai. Mereka mempraktikkan falsafah “dengar boleh, percaya belum tentu”. Wanita lebih berhati-hati dengan maklumat yang mereka terima dari WhatsApp, terutamanya jika ia datang dari seseorang yang mereka tidak percayai dalam kehidupan sebenar.

■ Apakah pandangan anda tentang media sosial? (Cth:Facebook, Instagram)?



Ketika mereka ditanya mengenai media sosial, persepsi itu berbeza antara lelaki, wanita dan belia. Wanita lebih mempercayai platform ini, kerana mereka menggunakan media sosial untuk berhubung dengan rakan dan keluarga. Walau bagaimanapun, lebih daripada separuh responden belia berpendapat bahawa maklumat dari media sosial tidak boleh dipercayai. Walaupun lebih pandai menggunakan dunia digital daripada anggota komuniti mereka yang lain dan menghabiskan lebih banyak jam di media sosial, para belia memilih sumber yang lebih berwibawa seperti televisyen dan orang-orang tua untuk mendapatkan maklumat penting. Penemuan ini menggambarkan dinamik sosial yang sangat lokal dan berbeza dengan komuniti bandar, walaupun penggunaan media sosial semakin berleluasa di kedua-dua populasi.

Impak Maklumat

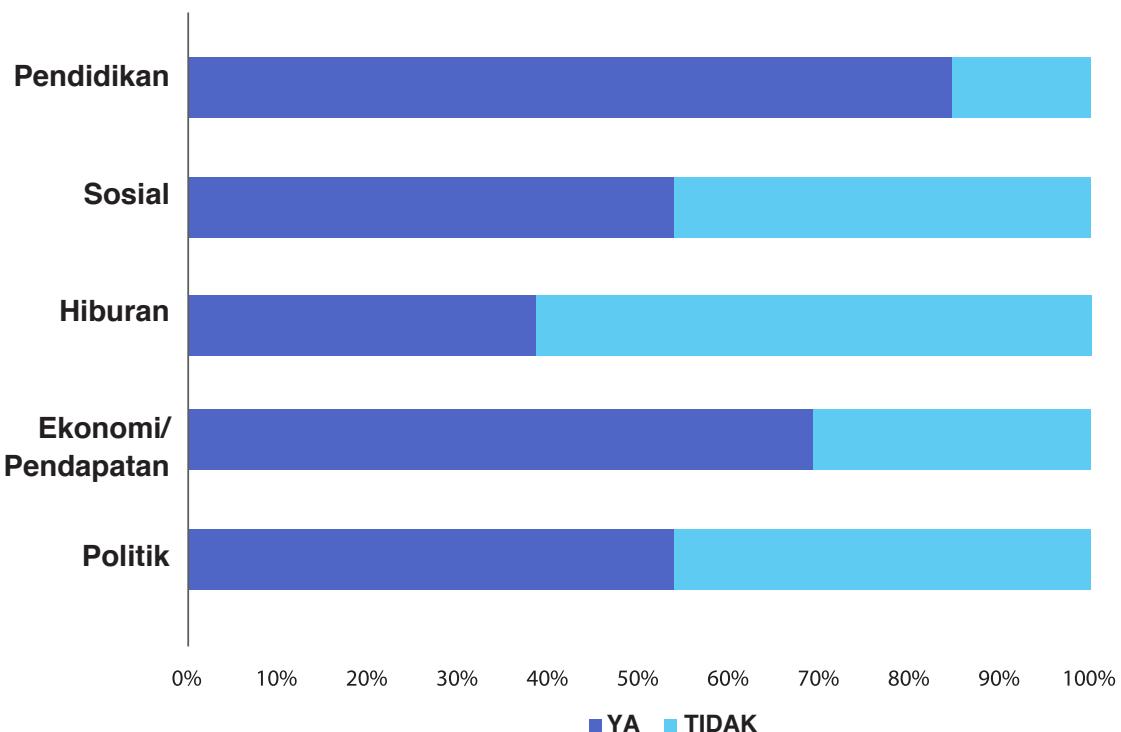
Dalam konteks luar bandar Malaysia, landskap maklumat dapat memperkuat atau membatasi peluang sosio-ekonomi individu, masyarakat, kesihatan, ketahanan, penentuan nasib sendiri dan hak. Perkembangan tidak seimbang antara bandar dan luar bandar akan meningkat apabila maklumat kritikal gagal sampai ke khalayak yang dimaksudkan. Dalam hal memberikan bantuan wang kerajaan selama tempoh kemuncak COVID-19, ada kekeliruan yang meluas mengenai kriteria, tatacara, dan aplikasi sistem. Mereka yang buta huruf atau tidak mempunyai akses ke internet menghadapi kesukaran untuk membuat permohonan kerana borang tersebut dihoskan di laman web Lembaga Hasil Dalam Negeri.

maklumat yang berkesan. Pengetahuan, tradisi dan adat istiadat yang berkaitan dengan alam sekitar, lokasi geografi dan budaya, bentuk seni dan cerita lisan adalah kunci identiti Orang Asli. Dengan memanfaatkan kepelbagaiannya media, terutama dalam bentuk media milik masyarakat dan yang dikendalikan, tradisi kaya ini dapat dihidupkan kembali dan didokumentasikan.

Komuniti Temiar mengakui bahawa maklumat yang mereka peroleh mempengaruhi kehidupan seharian mereka, tetapi hanya memilih jenis maklumat yang memerlukan tindakan susulan.

Pemeliharaan warisan ketara dan tidak ketara juga bergantung kepada pengeluaran dan perkongsian

■ Adakah maklumat dari topik ini mempengaruhi anda untuk mengambil tindakan selanjutnya?



Belia dan wanita kurang cenderung untuk bertindak berdasarkan maklumat mengenai politik berbanding lelaki. Mereka lebih terdorong oleh berita sosial seperti perjumpaan, amal jariah atau berkaitan kesejahteraan masyarakat. Secara keseluruhan, berita mengenai pendidikan mendapat markah tertinggi untuk mempengaruhi tindakan di kalangan anggota masyarakat.

Lelaki dan wanita yang lebih tua juga dipengaruhi oleh peluang ekonomi, perdagangan dan pekerjaan. Contohnya: mereka memerlukan maklumat mengenai harga komoditi semasa (getah atau kelapa sawit) untuk menjualnya kepada peniaga. Seorang lelaki menyatakan bahawa dia selalu mencari maklumat mengenai pekerjaan harian yang ditawarkan di ladang atau kedai dan bahawa dia tidak akan ragu-ragu untuk memohon setelah dia mengesahkan ada kekosongan.

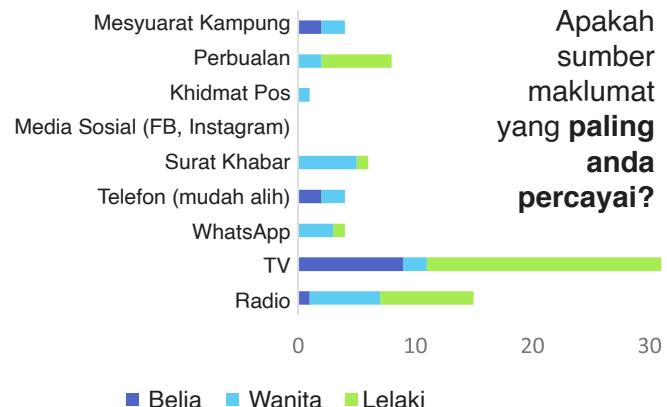
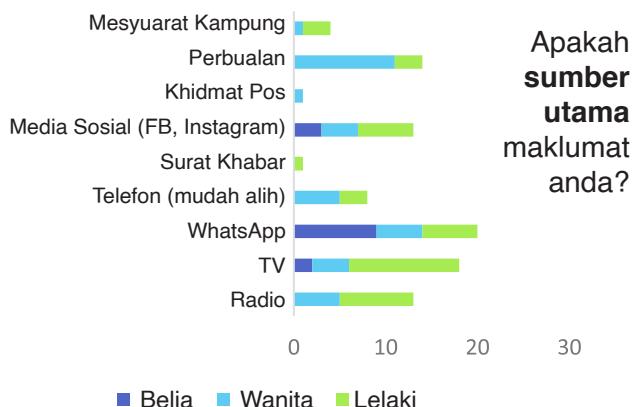
“Terdapat keperluan mendesak untuk membangunkan saluran aktivis wanita di daerah ini. Saya sangat beruntung kerana suami dan keluarga menyokong semangat saya, tetapi saya berasa jika diberi dorongan, kemahiran dan sokongan masyarakat, kita dapat memiliki lebih ramai wanita muda untuk meningkatkan dan memperjuangkan nasib masyarakat kita.”



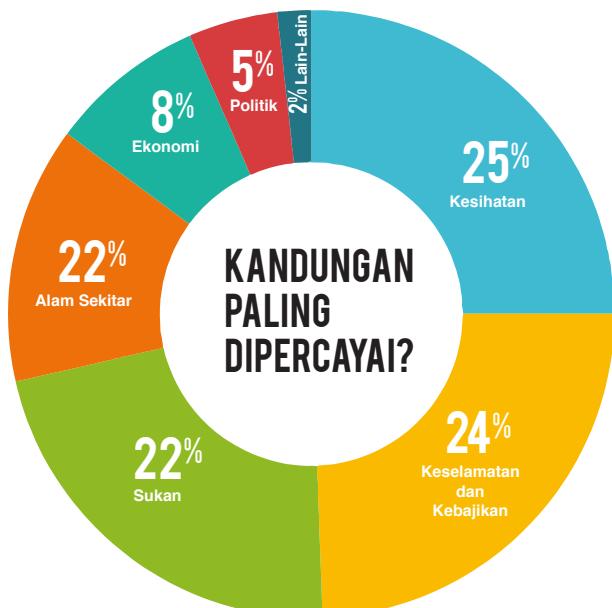
**Nora, Woman
Aktivis JAKOASM**

Penemuan

A. Penggunaan Media

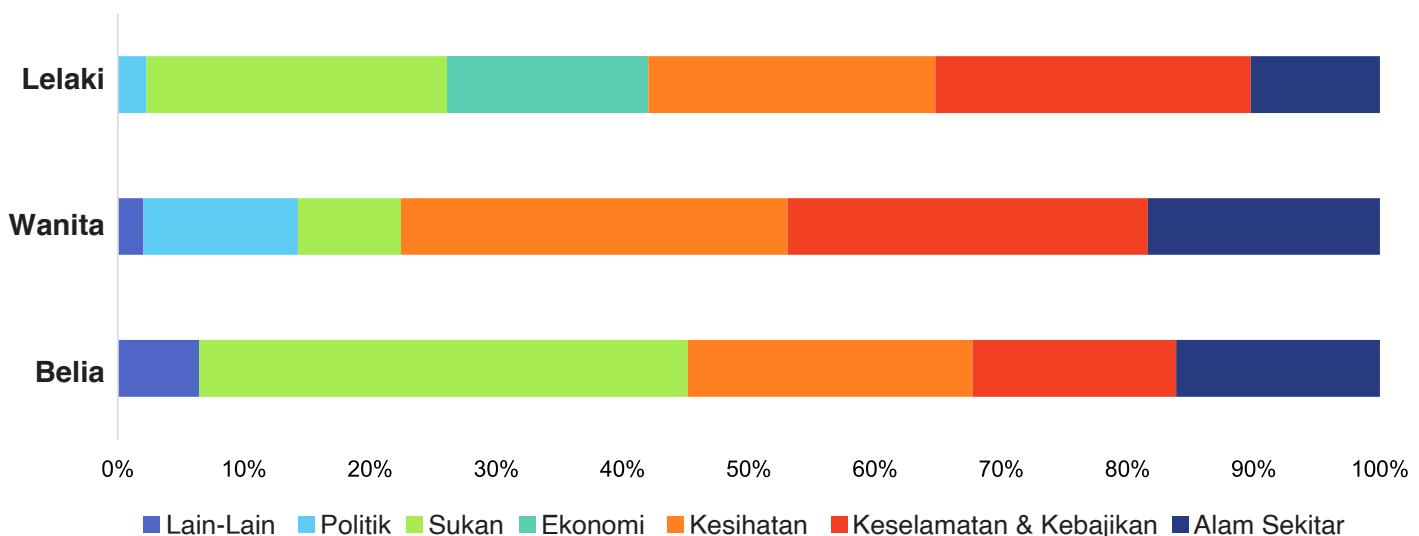


Walaupun WhatsApp adalah yang paling popular di kalangan responden, ia bukan media yang paling dipercayai di semua segmen. Banyak yang masih bergantung kepada televisyen untuk mendapatkan maklumat yang boleh dipercayai dan tepat, lebih-lebih lagi dari saluran rasmi kerajaan. Bagi responden yang tidak memiliki televisyen, mereka mempercayai saluran radio untuk memberi mereka maklumat mengenai perkara semasa, terutamanya mengenai status COVID-19 dan PKP. Responden mempunyai tahap kepercayaan yang tinggi terhadap sumber yang tidak asing lagi, terutama jika mereka adalah penatua masyarakat dan Ketua Wilayah.



Komuniti Temiar di Gua Musang selalu berwaspada terhadap pelanggaran keselamatan seperti pencerobohan tanah mereka oleh syarikat perladangan dan pembalak serta kemungkinan penculikan orang tersayang. Berikutnya tragedi 2015 dimana kanak-kanak Orang Asli hilang dari sekolah asrama mereka di POS Tohoi, Gua Musang, (lima daripadanya meninggal dunia), ibu bapa Temiar selalu berhubung dengan guru melalui telefon untuk memeriksa anak-anak mereka. Segala maklumat mengenai potensi risiko akan diberi perhatian serius oleh setiap anggota masyarakat. Responden juga mempercayai maklumat kesihatan terutama dari sumber rasmi iaitu Kementerian Kesihatan.

■ Kandungan paling dipercayai (mengikut segmen)

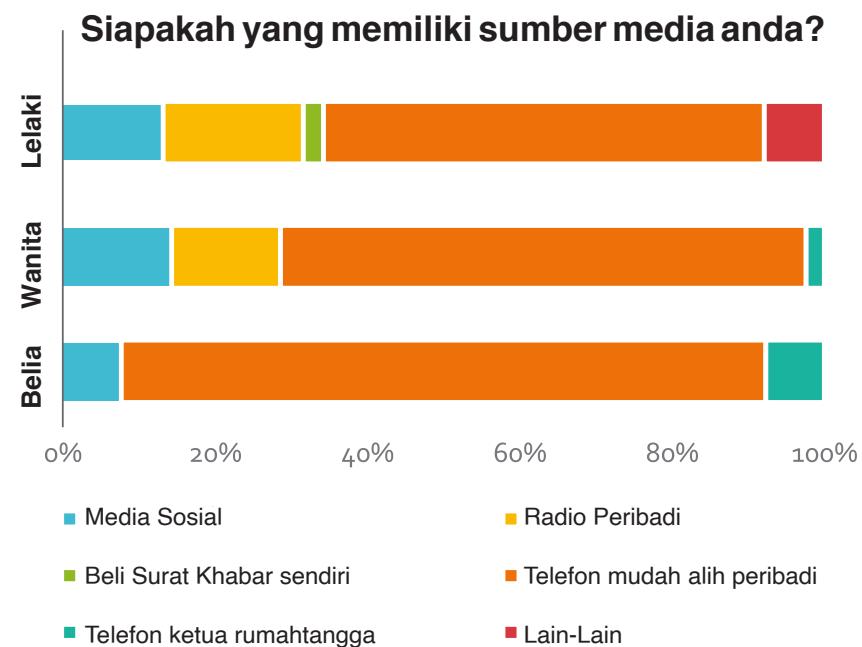


Melalui lensa gender, analisis menyeluruh dilakukan untuk memahami data yang sesuai dengan perbezaan kepercayaan antara lelaki dan wanita. Beberapa responden lelaki bergantung kepada maklumat yang boleh dipercayai mengenai peluang ekonomi dan perdagangan, kerana kebanyakannya mereka adalah pencari nafkah keluarga mereka. Maklumat mengenai sukan dihargai oleh lelaki dan belia kerana maklumat ini langsung dan membolehkan mereka menjalin ikatan berdasarkan minat yang sama. Seorang pemuda menyebut bahawa berita hiburan selalunya boleh dipercayai. Wanita yang lebih tua di komuniti ini telah menanam kepercayaan terhadap berita yang berkaitan dengan kesihatan dari Bidan (bidan) dan penyedia perkhidmatan awam di klinik komuniti.

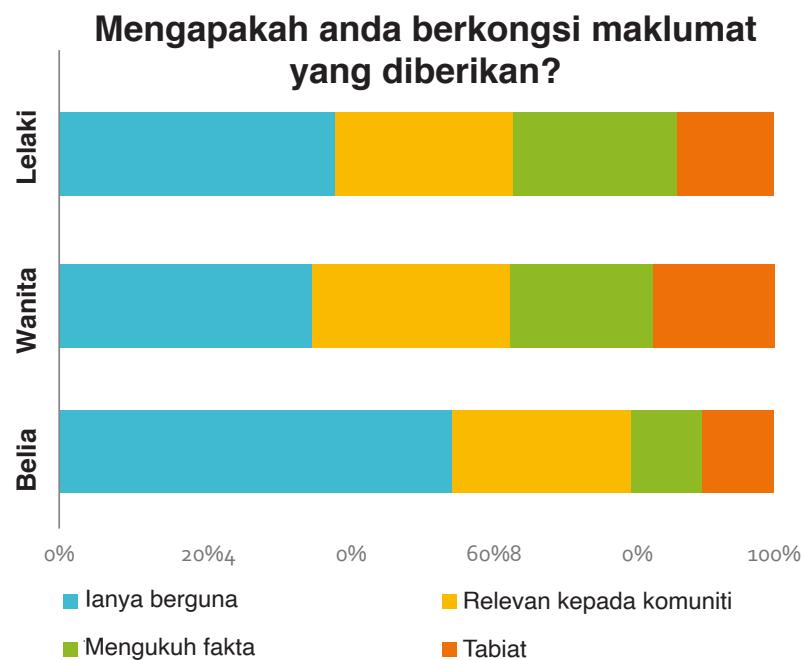
2/3 responden di ketiga-tiga komuniti ini percaya bahawa berita politik adalah kandungan yang paling tidak dipercayai, memandangkan prasangka dan propaganda peribadi yang tinggi yang mereka perhatikan. 80% belia yang disoal selidik menyatakan bahawa mereka tidak mempercayai maklumat mengenai politik. Seorang responden wanita menyebut bahawa semua ahli politik adalah sama; kata-kata mereka tidak bermakna jika tidak diikuti dengan tindakan. Menariknya, hanya lelaki di Kg Pasik yang mendapat maklumat mengenai persekitaran tidak boleh dipercayai. Mereka berpendapat bahawa media hanya bercakap untuk pihak yang akan mendapat keuntungan daripada mengeksplotasi sumber semula jadi dan tidak merasakan bahawa pendapat mereka mengenai isu ini diketengahkan dengan tepat.

B. Pemilikan Media

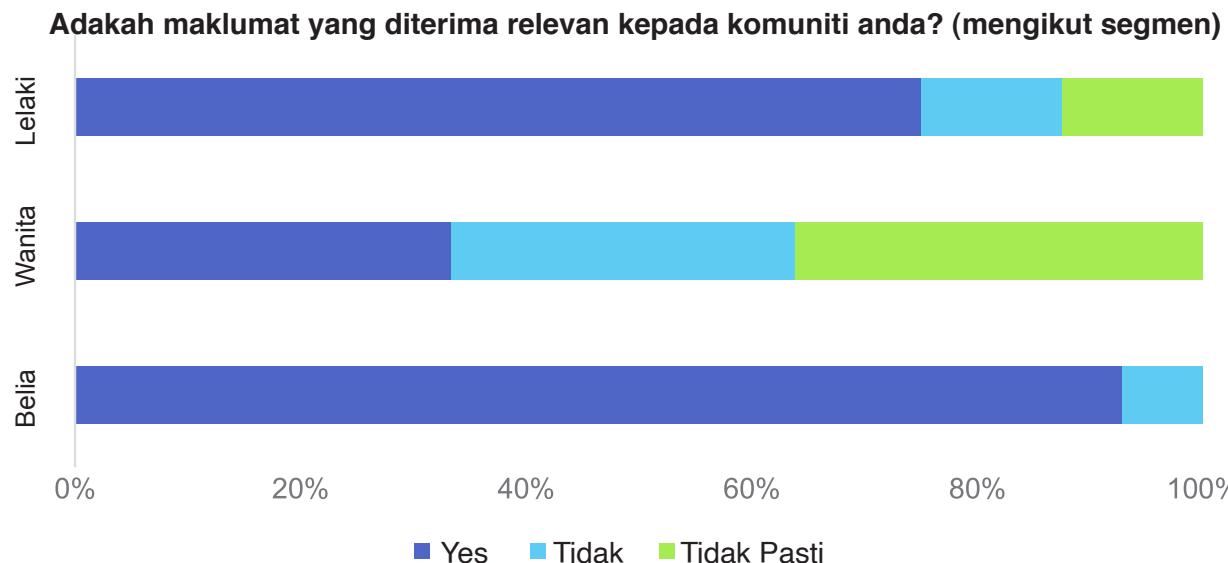
Lebih daripada separuh (65%) mempunyai telefon bimbit mereka sendiri, dengan beberapa pemuda dan wanita yang merupakan pengguna sekunder telefon ayah, suami atau anak-anak mereka. Majoriti lelaki dan wanita yang telah menyediakan akaun media sosial mereka sendiri terdiri daripada golongan yang berusia lebih muda. Lelaki juga cenderung mencari maklumat di media lebih kerap berbanding wanita dan belia. 80% lelaki melaporkan bahawa mereka mencari maklumat setiap hari, kerana mereka cenderung mempunyai peranti mereka sendiri.



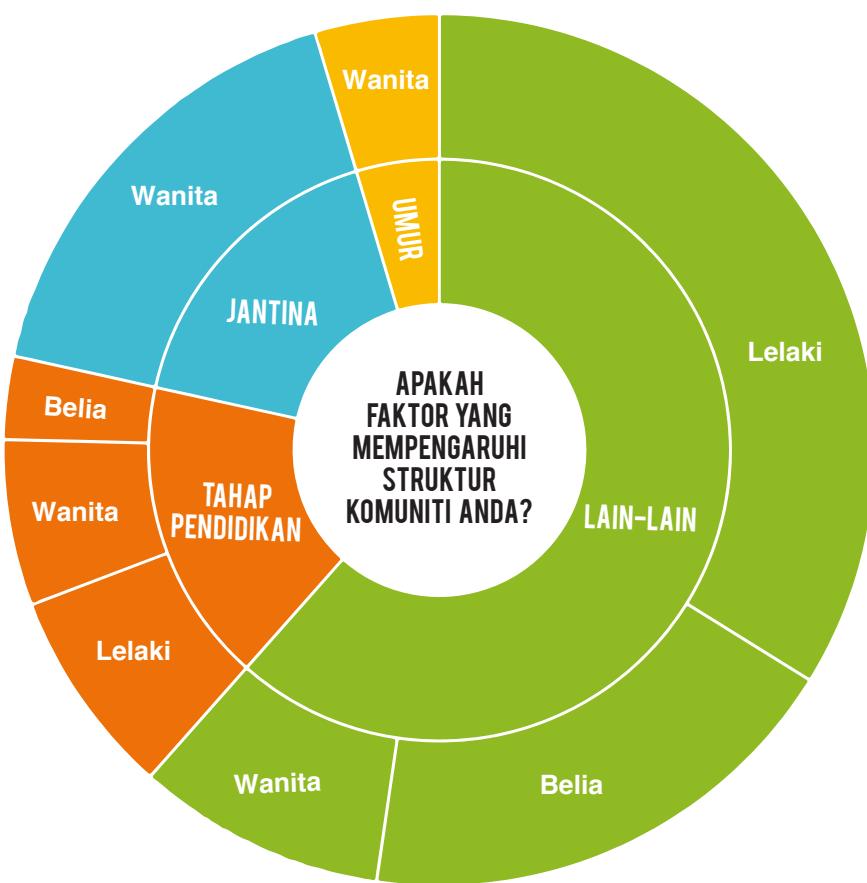
Secara umumnya, responden di Kg. Langsat, Kg. Pasik dan Kg. Kaloi berkongsi maklumat melalui interaksi bersemuka, perjumpaan komuniti dan melalui WhatsApp. Maklumat yang dikongsi juga merangkumi masalah keselamatan, perancangan untuk berkelah dan festival serta maklumat terkini berkenaan hak tanah mereka.



C. Akses dan Pemilikan Komuniti



61% daripada jumlah responden menyatakan bahawa mereka menerima maklumat yang relevan dan tepat pada masanya kepada komuniti mereka. Pemeriksaan lebih lanjut menunjukkan bahawa wanita kurang berpuas hati dengan kesesuaian maklumat yang mereka terima berbanding lelaki dan belia.



Masyarakat ini menuntut kualiti kepemimpinan yang lebih kuat; pemimpin yang dapat menyatukan rakyat dan mempertemukan parti-parti yang bersengketa. Mereka juga percaya bahawa tanpa mengira usia dan tahap pendidikan, seorang pemimpin yang hebat akan menentang aktor luar dan mempertahankan hak asasi mereka. Mengenai aspek inklusiviti masyarakat, wanita berpendapat bahawa harus ada lebih banyak ruang yang disediakan bagi mereka dalam proses membuat keputusan, kerana ada antara mereka yang merasa bahawa struktur patriarkal membatasi mereka untuk menjadi lebih partisipatif dalam membentuk kemajuan masyarakat mereka. Menurut wanita di Kg Pasik, pemimpin wanita mereka akan memegang peranan kepemimpinan semasa persiapan festival di mana dia membahagikan tugas kepada penduduk wanita dan memastikan bahawa acara komunal ini akan berjalan dengan lancar.

D. Kelestarian

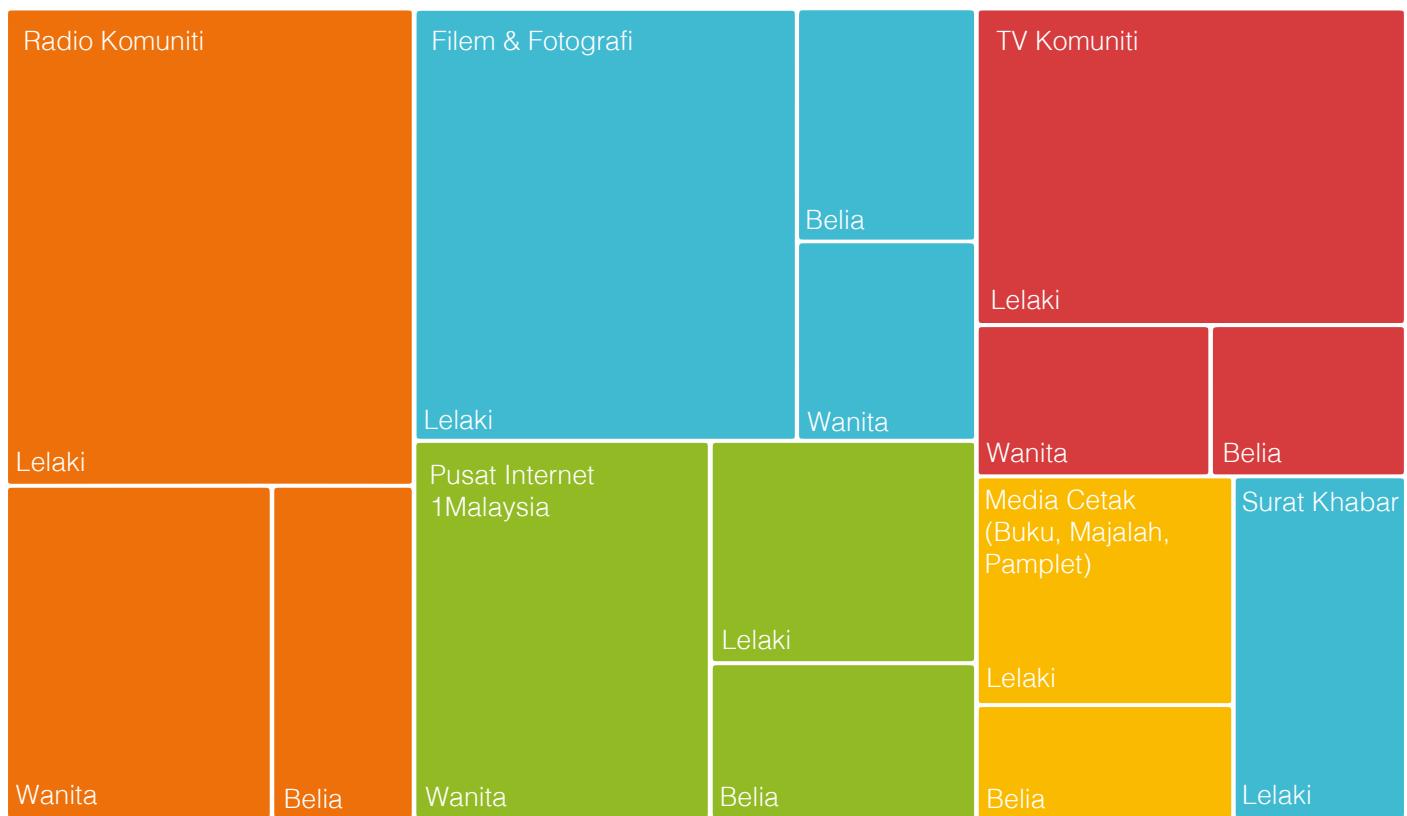


Untuk menyelesaikan masalah jurang akses maklumat dan keperluan di Kg Pasik, Kg Kaloi dan Kg Langsat, infrastruktur di kampung-kampung ini harus diperbaiki. Kg. Kaloi memerlukan isyarat 3G yang akan membantu penduduk untuk terus berhubung dengan komuniti lain dan dunia, terutama pada masa bencana alam dan kemanusiaan seperti banjir kilat, krisis kesihatan dan alam sekitar serta wabak. Tambahan pula, mereka perlu melakukan perjalanan dengan motosikal sehingga 4km dalam keadaan jalan yang berbahaya untuk mendapatkan isyarat 3G untuk mengakses kembali perbualan WhatsApp mereka.

Dapat difahami bahawa kerana pengalaman kumpulan Temiar dalam memperjuangkan tanah dan hak adat mereka, mereka sangat tidak mempercayai ahli politik dan pihak syarikat. Keprihatinan mengenai gangguan dari kedua pihak ini diterjemahkan dalam pertimbangan mereka untuk menubuhkan media komuniti serta sumber kewangan yang diperlukan untuk menyiapkan dan menyelenggara projek mereka. Oleh kerana semua responden hidup bawah garis kemiskinan, dan berjuang untuk memenuhi keperluan terutama dengan ketidakpastian yang ditimbulkan oleh COVID-19 dan pembangunan tidak terkawal yang berlaku di tanah mereka, sumber dana perlu diterokai lebih lanjut.

F. Meneroka Jenis dan Peluang

Kandungan yang anda ingin

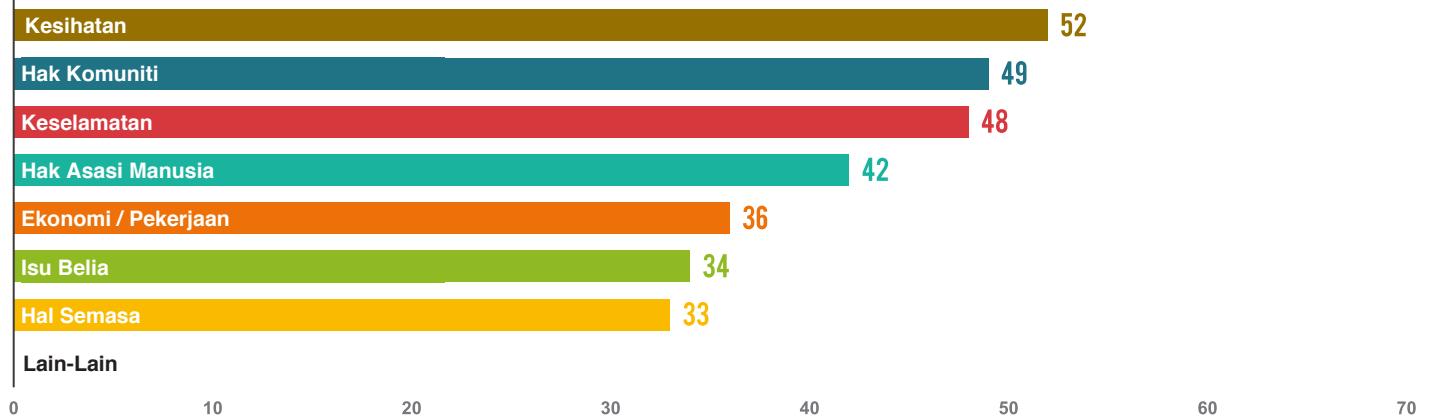


Radio komuniti adalah media yang paling disukai oleh responden, kerana ia boleh ditempatkan, interaktif dan menarik, dan kos penyediaan untuk setiap isi rumah tidak tinggi. Komuniti ini juga ingin meneroka penceritaan kisah dan isu mereka dalam bentuk visual - baik melalui filem atau fotografi, kerana media ini akan memberi manfaat kepada sebilangan besar penduduk kampung yang buta huruf. Sebenarnya, beberapa penatua di Kg Pasik yang lebih suka media ini melaporkan bahawa mereka digaji sebagai pelakon tambahan dalam satu filem pada tahun 1970-an dan benar-benar menghargai pengalaman itu.

Wanita, terutama yang berada di Kg Kaloi, sangat berminat untuk mempunyai Pusat Internet 1Malaysia di kampung mereka. Pusat Internet 1Malaysia atau Pusat Internet adalah inisiatif di bawah Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia yang menyediakan akses kepada perkhidmatan jalur lebar kepada masyarakat yang terpinggir di luar bandar. Oleh itu, membina 1 pusat di kampung mereka akan mempercepat penyediaan infrastruktur dan akses internet. Pusat ini juga dapat menjadi tempat untuk meningkatkan kemahiran digital bagi penduduk.



Pusat Internet 1 Malaysia.
Penghargaan untuk MCMC



■ **Kandungan yang anda ingin terima dan kongsi melalui komuniti media**

Sebilangan responden berpendapat bahawa semua jenis kandungan dapat dimasukkan ke dalam media komuniti. Namun, maklumat yang paling mendesak yang perlu mereka kongsi dan terima adalah: **maklumat mengenai adat dan tradisi mereka, diikuti dengan topik hak dan kesihatan masyarakat**. Kesihatan adalah topik yang lebih mendesak sekarang, ketika mereka belajar dari krisis COVID-19: kekurangan maklumat atau berita palsu mengenai hal ini boleh menyebabkan masalah hidup atau mati. Belia dan beberapa orang lelaki mahu isu remaja seperti pendidikan, kadar pengangguran dan peluang pekerjaan diketengahkan.



Melangkap & Pitas, Sabah

IEA berikutnya juga dijalankan pada bulan Ogos 2020 di Melangkap, Kota Belud dan Bongkol di daerah Pitas. Melangkap mempunyai anggaran populasi 3000 suku Dusun dalam 5 buah perkampungan. Penduduk ini tinggal berhampiran Gunung Kinabalu, dan mempunyai tanah subur serta pemandangan indah yang menarik ribuan pelancong setiap bulan. Dalam kawasan Pitas, responden terdiri daripada 20 penempatan kecil dan kampung yang boleh ditemui di sepanjang jalan Bongkol. Populasi Pitas dianggarkan berjumlah 3,500 orang penduduk daripada pelbagai kumpulan etnik yang mengalami isu bekalan air dan tenaga elektrik sejak berdekad-dekad lamanya.

78%

dari responden memerlukan maklumat mengenai isu semasa. Hampir separuh daripada mereka mahu lebih banyak isu agama dibincang melalui media. Belia mahukan maklumat mengenai pekerjaan manakala wanita berminat tentang maklumat berkaitan kesihatan reproduktif

HANYA 20%

responden menyatakan bahawa berita sampai kepada mereka dengan cepat setiap masa.

INFRASTRUKTUR MAKLUMAT YANG LEMAH

Keadaan jalan yang teruk, kekerapan gangguan bekalan elektrik, talian telefon yang tidak stabil menyumbang kepada kekangan akses terhadap maklumat apabila mereka berada dalam keadaan yang memerlukan.

Buletin kampung dan gereja berfungsi sebagai sumber maklumat, tetapi infrastruktur utama haruslah ditambah baik, diperbaiki dan dibina kukuh untuk menahan kesan bencana alam

LEBIH DARIPADA
60%

mempercayai berita berkaitan
keselamatan atau jenayah

DAN

4 DARIPADA 5

Cenderung untuk mengabaikan mana-mana berita mengenai politik, kerana sukar untuk membezakan antara fakta dan auta.

**MEDIA
KOMUNITI**

75%

memilih Pusat Internet 1Malaysia sebagai media komuniti. Topik utama media komuniti adalah isu semasa dan peluang pekerjaan.

PEMPENGARUH ADALAH DARIPADA KEPIMPINAN KOMUNITI

Namun belia dan wanita merasa terpinggir daripada proses membuat keputusan, dan dinafikan peluang untuk mengundi pemimpin mereka sendiri. Justeru, mereka mahu lebih vokal dalam mesyuarat komuniti.

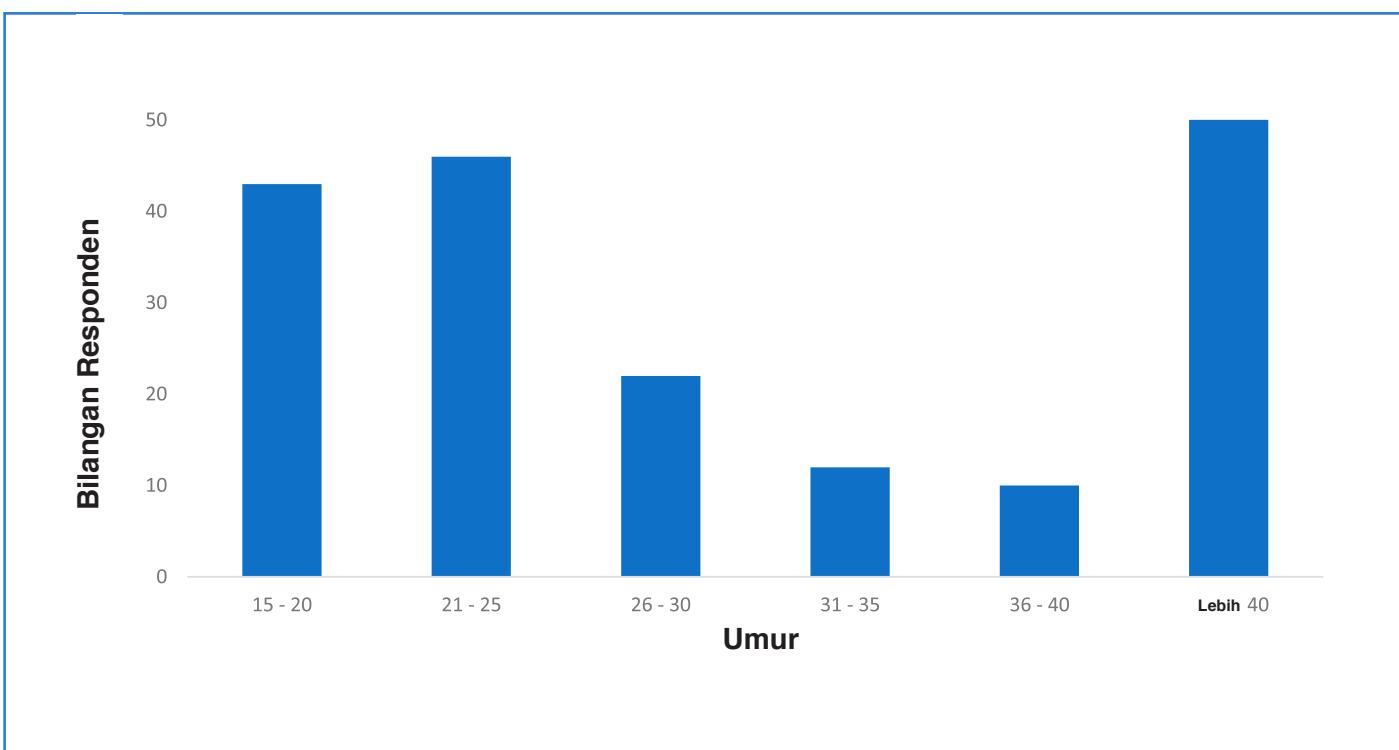
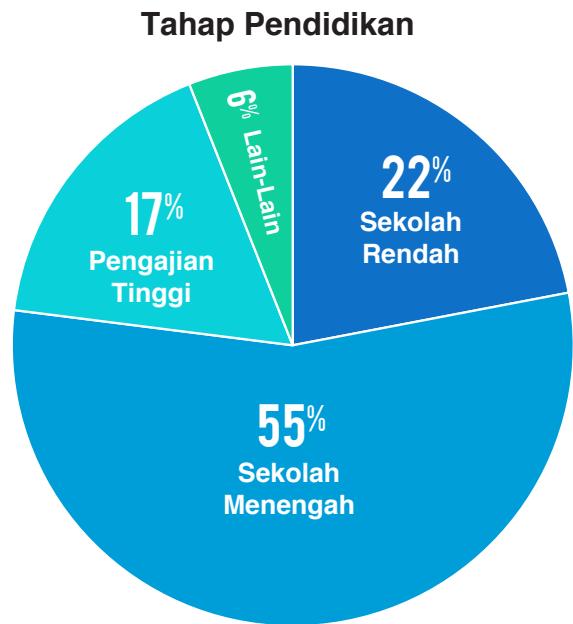
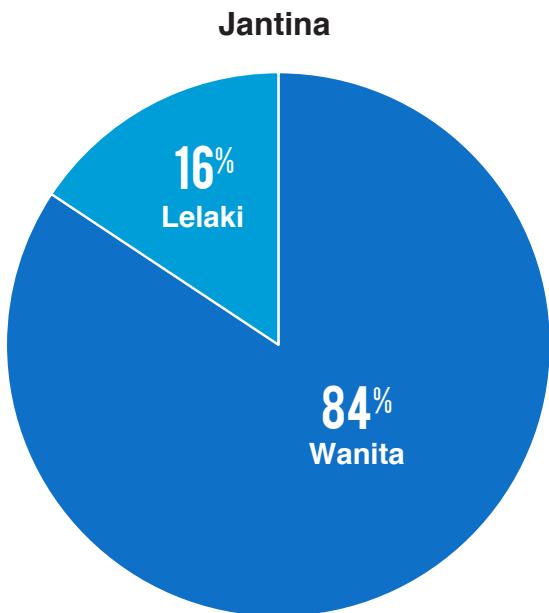
Metodologi

Pakar Rujuk menjalankan tinjauan, temubual dan juga perbincangan kumpulan sasar (FGD) dengan jumlah seramai 185 responden. Sebelum kerja lapangan, pengkaji komuniti setempat dari Melangkap dan Pitas menghadiri sesi latihan selama satu hari dengan tujuan untuk menjalankan IEA ini, tinjauan, serta temubual pengkaedahan. Semua pengkaji komuniti fasih berbahasa tempatan kerana tidak semua responden boleh bertutur dalam Bahasa Melayu. Pakar Rujuk dan kumpulannya juga telah mendapatkan persetujuan daripada komuniti-komuniti ini sebelum memasuki kawasan kampung.

Pengumpulan data dijalankan melalui temubual dalam pertemuan dua mata termasuklah lawatan dari rumah

ke rumah. Borang tinjauan, yang terdiri daripada 8 bahagian, diisi oleh pengkaji komuniti atau penemubual ketika proses ini berlangsung. Pengkaji-pengkaji komuniti juga telah menjalankan FGD: lima sesi di Melangkap dan satu sesi di Pitas. FGD ini dilakukan dalam kelompok kumpulan kecil, dengan jumlah maksimum seramai 5 orang responden, sebagai langkah berjaga-jaga mendepani pandemik COVID-19.

Demografi IEA di sabah adalah rencam. 185 responden adalah daripada suku Bajau, Banjar, Dusun, Iban, Jawa, Kadazan, Kimaragang, Rungus, Sungai dan Tombonuo. 111 responden adalah dari kalangan belia (17-30 tahun) manakala selebihnya adalah dari kalangan wanita berusia 31 - 76 tahun.



Ekosistem Maklumat

A. Persekutaran Makro

Landskap Maklumat

Sabah adalah negeri kedua terbesar di Malaysia, yang terdiri daripada 32 kumpulan etnik. Landskap media di Sabah juga berbeza berbanding Semenanjung Malaysia. Selain daripada liputan media perdana, Sabah mempunyai pelbagai stesen radio setempat, seperti Sabah FM, Sandakan FM dan Kupi Kupi FM. Pada satu ketika, terdapat 19 akhbar beroperasi dalam negeri ini⁶⁰. Dewasa ini, akhbar bercetak yang popular, menyalurkan 3.9 juta penduduk Sabah dengan berita adalah New Sabah Times, Utusan Borneo, Daily Express, The Borneo Post and Merdeka Daily News: akhbar harian berbahasa Cina yang berpusat di Sandakan. Beberapa penerbitan ini mempunyai kolumn dalam bahasa Kadazan -Dusun, yang membantu belia untuk mempelajari budaya, bahasa dan isu-isu berkaitan Kadazan-Dusun, iaitu kumpulan etnik yang terbesar di Sabah.



Pada tahap tertentu, Melangkap dan Pitas diliputi oleh media yang sama. Kebanyakan penduduk mempunyai set televisyen, tetapi tidak semua daripada mereka memiliki dekoder yang diperlukan untuk mengakses siaran TV berikutan daripada peralihan kebangsaan kepada TV digital. Di Pitas, sebuah rumah menyatakan bahawa mereka tidak mempunyai dekoder dan penjaring UHT (Ultra High Frequency) untuk siaran TV digital. Tambahan pula, hanya terdapat tiga menara telekomunikasi yang beroperasi untuk kawasan daerah yang berkeluasan 140 km², seterusnya menyebabkan banyak kawasan di Pitas tidak mempunyai liputan untuk telefon bimbit. Situasi ini menyebabkan para belia merasa agak kecewa. Tidak seperti belia di Melangkap, para belia di Pitas hanya tinggal di daerah mereka dan tidak merantau jauh daripada lingkungan ini untuk mencari pekerjaan.

Melangkap terdiri daripada 5 buah kampung iaitu Melangkap Tiong, Melangkap Tomis, Melangkap Narioi, Melangkap Kapa dan Melangkap Baru. Setiap kampung mempunyai papan butiran yang terletak di balai raya. Papan butiran di gereja juga mempunyai kepentingan yang sama, malah mendapat lebih kepercayaan

berbanding sumber berita yang lain. Secara perbandingan, Komuniti-komuniti di Pitas tidak mempunyai infrastuktur maklumat yang sama. Para penduduk tinggal berjauhan antara satu sama lain, dan sesetangahnya juga tinggal di kawasan ladang Kelapa Sawit di sepanjang Jalan Bongkol. Sebahagian besar jalan ini meliputi 35 km dan berada pada tahap yang teruk.

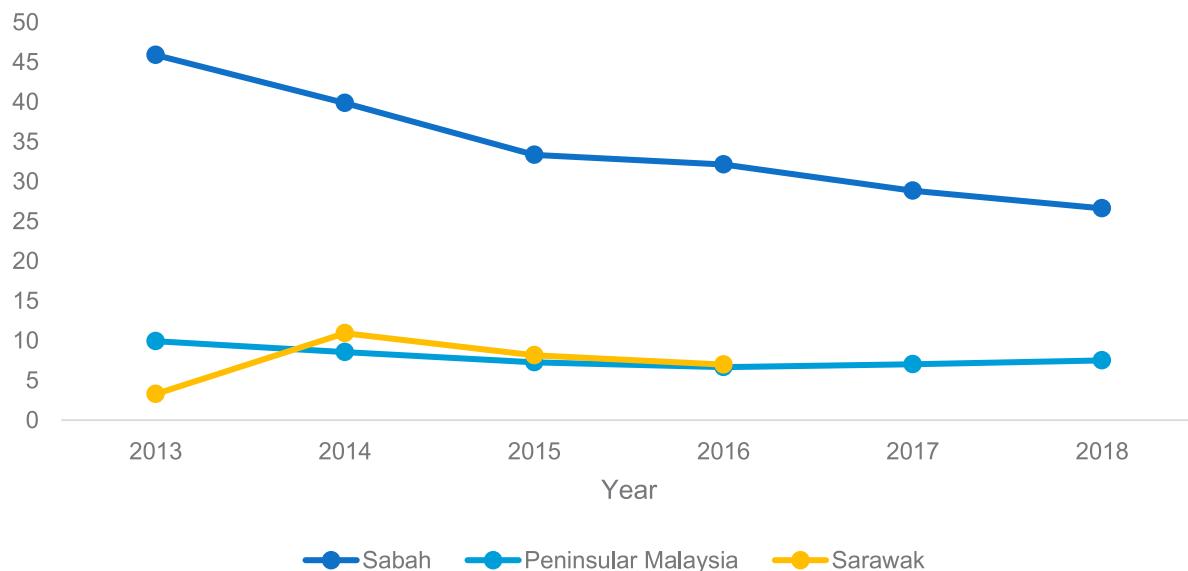
| Nama Kampung | Dewan Komuniti | Balai raya | Pasar/Tamu | Kedai Runcit | Tadika | Sekolah Rendah | Sekolah Menengah | Klinik Kesihatan |
|-------------------|----------------|------------|------------|--------------|--------|----------------|------------------|------------------|
| Melangkap Kapa | x | x | | x | x | | | |
| Melangkap Nariou | | x | | x | | | | |
| Melangkap Tomis | x | | | x | | | | |
| Melangkap Tiong | x | | | x | x | x | | |
| Melangkap Baru | x | | | x | x | x | | |
| Datong | | x | | x | x | x | | |
| Manggis | | x | | x | | | | |
| Sungai Eloi | x | x | | x | x | | | |
| Boluuh | x | | | x | | | | |
| Kalumpang | | x | | x | x | x | | |
| Malubang | | x | x | | | | | |
| Sinasak | | x | | x | | | | |
| Kalipuon | x | x | | x | x | | | |
| Bawang | | x | | x | x | | | |
| Fery | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Ranggu | | x | | x | | | | |
| Sinsilog | | x | | x | x | | | |
| Gusung | | x | | x | x | | | |
| Rukom | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Tampakahu | | x | | | | | | |
| Kerasik | | x | | x | x | x | | |
| Pantai Kanibongan | | | | | | x | | |
| Taka | | x | | | | | | |

Infrastruktur 24 kampung untuk IEA Sabah

Dinamika Akses

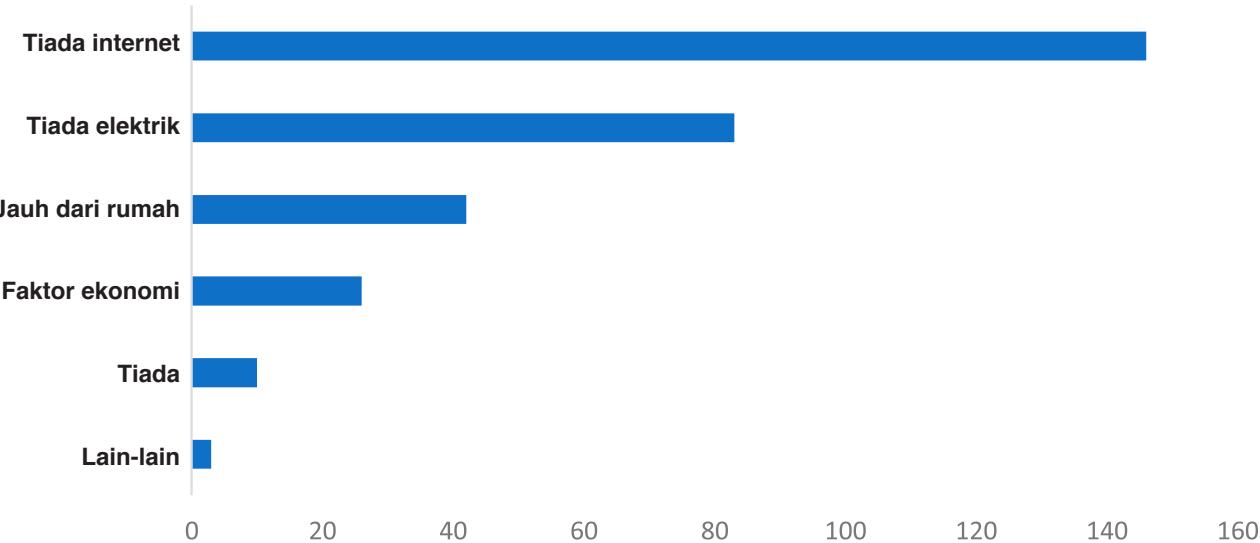
Akses kepada maklumat di kawasan ini bergantung kepada faktor ekonomi, kesediaan infrastruktur dan juga interaksi sosial. Bencana alam juga boleh memutuskan jaringan telekomunikasi, atau yang lebih malang lagi, boleh memutuskan jalan menuju ke klinik, sekolah dan tempat kerja. Satu daripada penderitaan yang dialami, bukan sahaja di Melangkap dan Pitas, malah di kebanyakan daerah di Sabah, adalah bekalan tenaga elektrik yang tidak stabil⁶⁰. Sabah bernasib paling malang dari segi gangguan tenaga elektrik, berbanding Sarawak dan Semenanjung Malaysia⁶¹.

Jumlah gangguan elektrik per 1000 pengguna (Gangguan tidak berjadual)



Faktor ini benar-benar mempengaruhi akses maklumat responden di Melangkap dan Pitas, yang lebih cenderung untuk memilih televisyen kerana mereka mempercayai siaran TV, serta pendekatan audio-visual yang lebih memikat. Walaubagaimanapun, disebabkan gangguan berterusan terhadap bekalan tenaga elektrik, kebanyakan responden melaporkan bahawa banyak peralatan elektrik mereka musnah dan tidak dapat dibaiki, disebabkan oleh kemeluapan tenaga elektrik.

Apakah faktor yang mengekang akses anda kepada media?



Kedua-dua komuniti bergantung sepenuhnya dengan telefon pintar untuk mendapatkan maklumat. Walau bagaimanapun, **liputan untuk telefon bimbit adalah amat tidak memuaskan**. Di Melangkap, perkhidmatan liputan langsung tidak dapat diakses ketika bencana alam seperti banjir atau gempa bumi. Sama seperti situasi di suku Temiar, Gua Musang, Kelantan, mereka yang tidak mempunyai akses liputan ini, atau mengalami gangguan liputan telekomunikasi, terpaksa keluar daripada kampung mereka untuk memuat turun maklumat agar dapat dibaca kemudiannya.

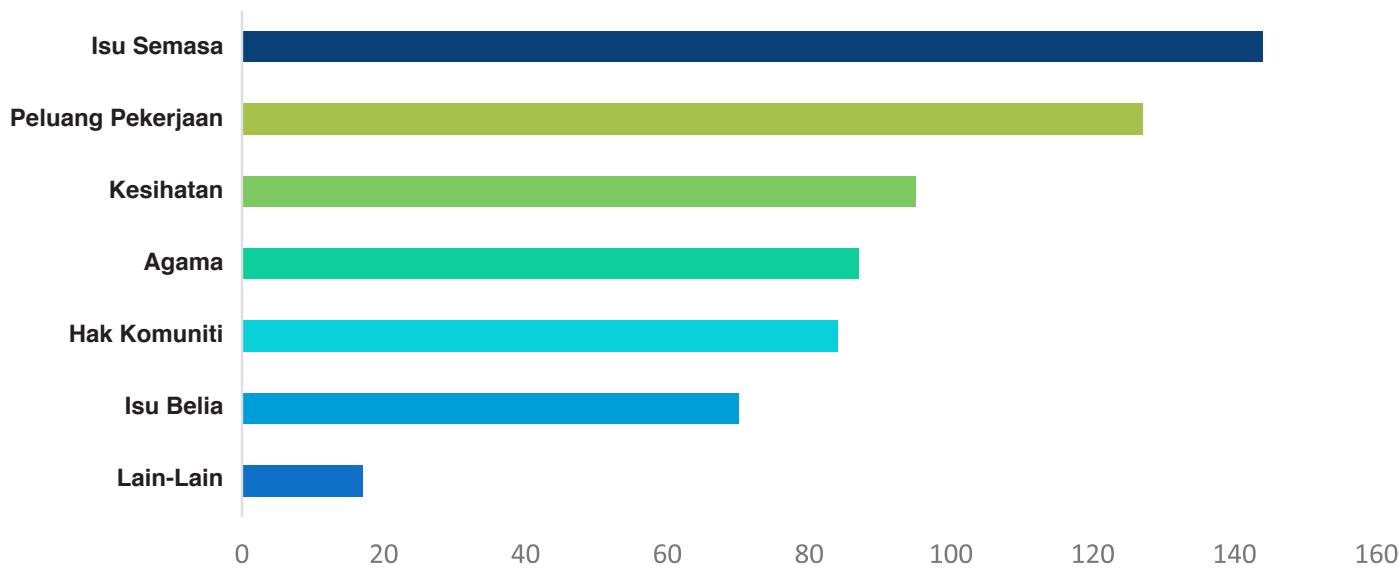
Memandangkan saluran komunikasi yang tidak memuaskan sebegini, komuniti-komuniti ini tidak mempunyai pilihan selain daripada terpaksa bergantung daripada sumber perbualan untuk mendapatkan maklumat. Walau bagaimanapun, sumber maklumat sebegini menjadi punca kepada penyebaran berita palsu, kerana cerita yang diperbual selalunya berubah atau disalah tafsir sepanjang perbualan.

B. Content Distribution and Environment Edaran dan Persekutaran Kandungan

Keperluan Maklumat

Aktiviti penjana ekonomi yang utama di Sabah adalah pelancongan, eksport petroleum & gas, balak serta kelapa sawit. Di sebalik kekayaan sumber alam dan kepelbagaiannya bio, Sabah adalah negeri termiskin di Malaysia. 19.5% peratus isi rumah sabah hidup di bawah garis kemiskinan. COVID-19 merencat industri pelancongan disebabkan oleh sekatan perjalanan, seterusnya menutup banyak peluang pekerjaan. Adalah mustahak untuk pihak autoriti memahami apakah bentuk-bentuk maklumat yang diperlukan oleh komuniti yang terjejas dari segi sosio-ekonomi tanpa campur tangan hal ehwal politika. Penekanan terhadap mata pencarian dan juga pembangunan diri etnik di Sabah, terutamanya kepada mereka yang tinggal di kawasan pedalaman, adalah amat mustahak dalam memupuk pembaharuan.

Keperluan Maklumat



Penemuan daripada IEA ini menunjukkan bahawa 78% responden mengutamakan maklumat isu semasa dan 69% responden pula mengutamakan maklumat tentang peluang pekerjaan. Memandangkan pandemik COVID-19 masih lagi berlarutan, maklumat tentang kesihatan juga menjadi tumpuan utama. Hampir separuh daripada responden (47%) mahukan isu keagamaan untuk diperbincang dan disalurkan melalui media. 45% daripada responden berminat untuk mendapatkan maklumat lebih

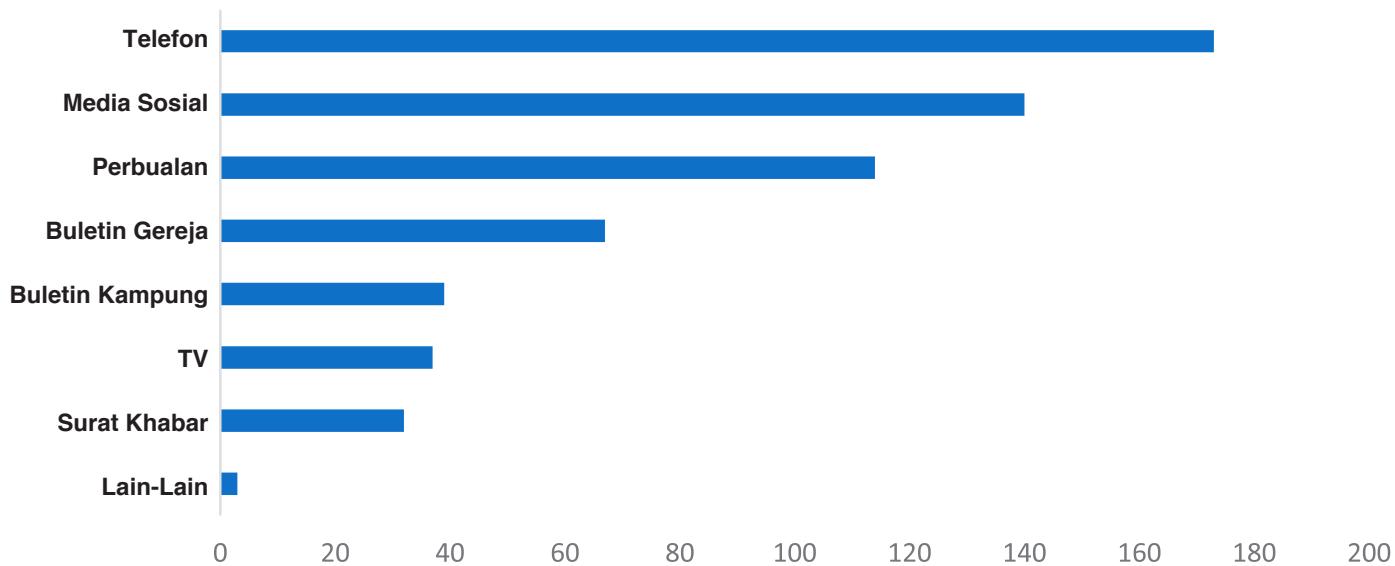
Ilanjut mengenai hak-hak komuniti. Komuniti-komuniti di Melangkap dan Pitas sedar akan hak-hak dan keistimewaan mereka sebagai anak bumi di tanah ini. Responden juga melaporkan bahawa mereka ingin mengetahui maklumat yang lebih lanjut tentang bagaimana mereka boleh memperjuang dan melawan penindasan hak-hak mereka.

Dalam sesi temubual dan FGD, kaum belia berharap agar mereka dapat memperoleh maklumat yang berkaitan dengan belia, terutamanya mengenai peluang pekerjaan dan perniagaan. Kaum wanita pula berminat untuk mengetahui akan kesihatan reproduktif dengan lebih lanjut, kerana mereka percaya bahawa perkara sedemikian tidak pernah dibincangkan secara terbuka sebelum ini. Mereka juga mengambil berat akan isu-isu yang bersangkutan dengan kaum wanita dan keluarga. Apabila berbincang mengenai peluang pekerjaan, mereka membayangkan peluang masa depan itu kepada anak-anak mereka.

Penghasilan dan Pergerakan

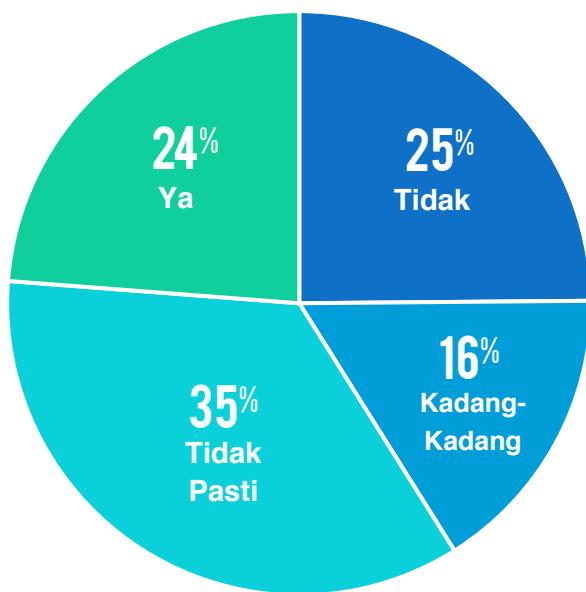
Dalam komuniti-komuniti pedalaman, maklumat bergerak sehala daripada TV, radio, ceramah agama atau perkongsian melalui panggilan telefon atau keraian. Memandangkan media digital menjadi semakin penting dalam hidup mereka, maklumat juga disampaikan melalui aplikasi WhatsApp dan Facebook. Kecepatan maklumat bergantung kepada hal pengangkutan dan kesediaan liputan telekomunikasi. Penggunaan telefon satelit adalah amat jarang, kerana kosnya yang begitu tinggi. Berita juga disalurkan daripada orang luar yang diberi keizinan untuk memasuki komuniti-komuniti ini, seperti pekerja pertubuhan nirlaba dan juga golongan profesional perubatan.

Apakah sumber maklumat anda?



94% daripada responden menyatakan bahawa telefon adalah sumber utama mereka untuk mendapatkan maklumat. Kajian lebih mendalam mendapat bahawa berita yang diterima adalah sumber sekunder di Pitas dan Melangkap. Berita dan maklumat setempat dikongsi melalui kumpulan Whatsapp di Melangkap, tetapi tidak terdapat bukti yang menunjukkan kewujudan kumpulan sedemikian di Pitas. Oleh hal yang demikian, sebarang maklumat tersalur lebih perlahan dalam kalangan komuniti di Pitas. Sebagai perbandingan, Melangkap mempunyai saluran komunikasi dua hala yang lebih baik. Mereka mewujudkan ahli jawatankuasa berpandukan protokol komuniti yang telah diusahakan oleh mereka sendiri sejak dari tahun 2012. Protokol ini secara tidak langsung membantu komuniti-komuniti untuk mengurustadbir perihal komuniti dengan lebih baik, seterusnya mempengaruhi cara maklumat dikongsi dari satu isi rumah kepada satu isi rumah yang lain. Hampir semua responden, mempunyai akses kepada aplikasi Facebook dan sesetengah daripada mereka memberitahu bahawa akaun facebook itu dimiliki oleh anak atau suami mereka.

Para responden mengakui bahawa kepentasan maklumat yang disampaikan bergantung kepada situasi tertentu. Kekurangan bekalan tenaga elektrik dan liputan telefon menyebabkan kelewatan berita yang disalurkan. Hanya 20% daripada responden menyatakan bahawa berita disalurkan kepada mereka dengan pantas setiap masa.



■ **Adakah anda merasakan kandungan media anda ditapis?**

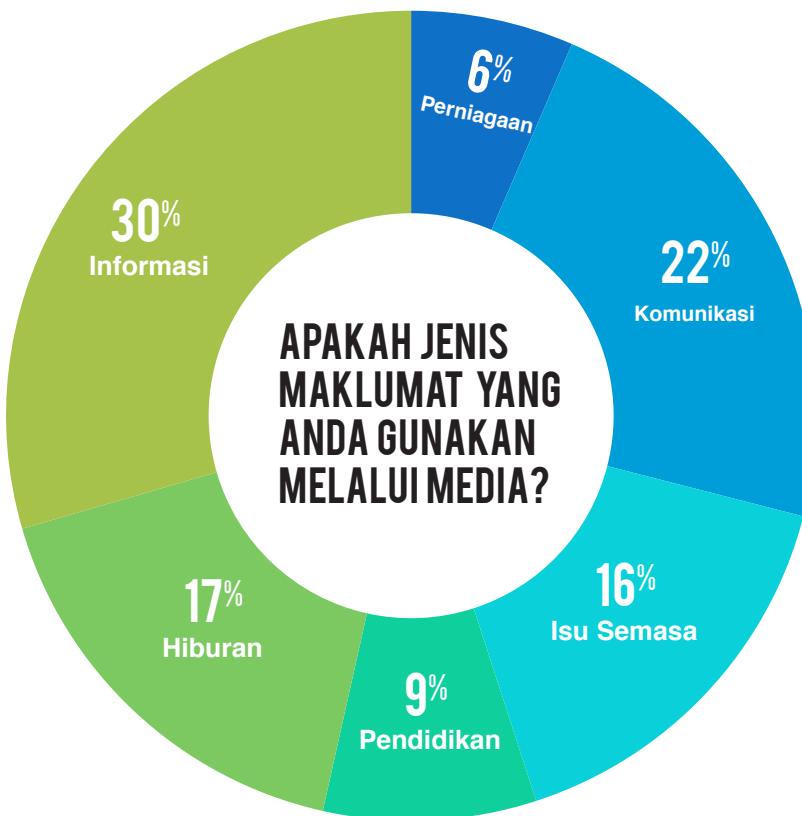
“Banyak perkara yang boleh dilihat melalui WhatsApp dan YouTube. Anak-anak saya menapis apa yang saya patut lihat, kerana mereka tidak ingin saya melihat benda-benda yang buruk dalam Internet”

Dari segi sekatan dan penapisan, 35% daripada responden menyatakan bahawa mereka tidak pasti kerana tidak begitu kenal akan pemilik atau sumber maklumat tertentu. Walau bagaimanapun, mereka sendiri melakukan proses penapisan untuk memastikan tiada penyebaran berita palsu atau kandungan yang dikongsi tidak menghina sesiapa, serta mengelak daripada berkongsi apa-apa hal yang lucu dan ganas. Seorang responden di Melangkap Tiong berkata bahawa kandungan beritanya akan ditapis oleh anak-anak kerana mereka tidak mahu dia melihat perkara-perkara yang ‘negatif’.



**Responden dari
Melangkap Tiong**

Penggunaan Maklumat



30% daripada responden IEA Sabah menyatakan bahawa mereka menggunakan media yang paling dipercayai untuk menyampaikan dan menerima maklumat, dan 22% daripada mereka berkomunikasi antara satu sama lain. Kaum belia umumnya menggunakan media sebagai hiburan dan juga pendidikan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan maklumat bergantung kepada kecenderungan penerima, status sosio-ekonomi dan juga situasi semasa. Media digunakan dalam komunikasi, penyampaian maklumat, hiburan dan untuk melakukan transaksi kewangan, walaupun kemunculan perbankan mudah alih adalah pada peratusan 57.5%. Kajian oleh MCMC pada tahun 2018⁶⁰ menunjukkan bahawa sebanyak 96.5% daripada populasi penduduk di Malaysia menggunakan Internet untuk platform pesanan OTT (Over-The-Top) dan 85.5% pula menggunakan internet untuk mencari maklumat. “Budaya Perkongsian” adalah sangat sebatи dalam negara ini, yang mana maklumat paling banyak dikongsi adalah berkaitan dengan pendidikan, hiburan & jenaka, berita dan juga pengumuman awam.



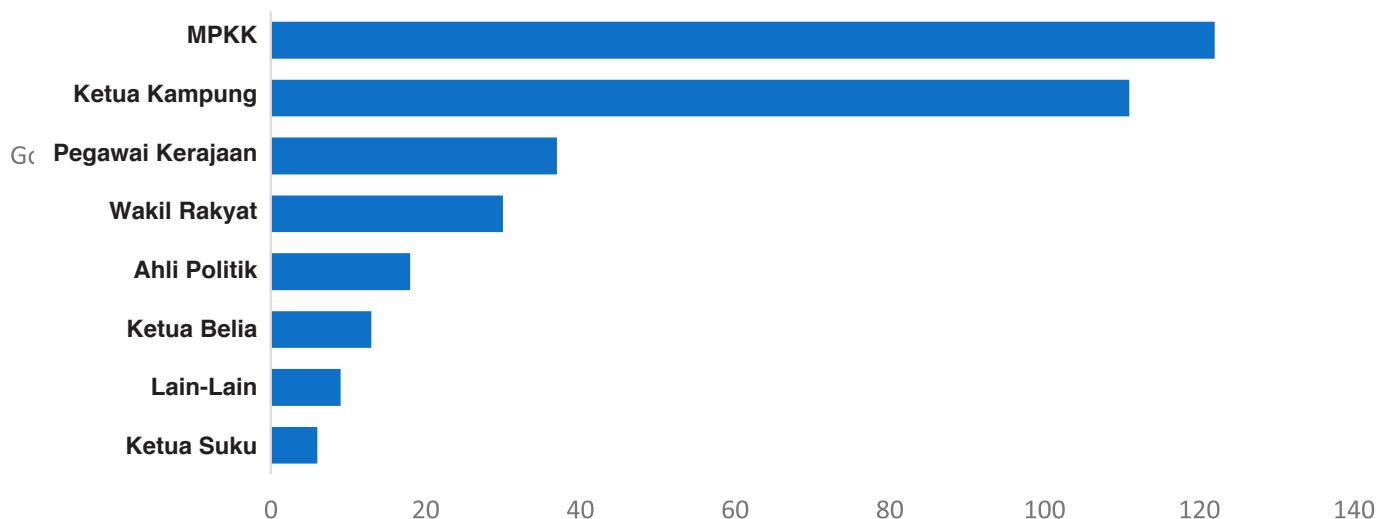
Hanya 9% daripada responden menyatakan bahawa mereka tidak menyebarkan maklumat yang diterima. Mereka yang memilih untuk meringkas pesanan atau berkongsi dengan komentar mereka sendiri adalah kerana ingin menentukan kebenaran maklumat yang diterima.

C. Pandangan Manusia dan Sosial

Pempengaruh

Dalam komuniti pedalaman, termasuk komuniti orang asli/asal di Sabah, pempengaruh kebiasaanya mempunyai bidang kuasa seperti ketua komuniti dan ketua kerohanian, dan kebiasaananya adalah dari kaum lelaki. Mahkamah Bumiputera Sabah yang berfungsi sebagai mekanisme perundangan dalam hal ehwal hukum adat dan tradisi, selalunya diketuai oleh Hakim dan Ketua Bumiputera dari kaum lelaki. Dalam komuniti seperti suku Kadazan, Dusun dan Mururt, pengaruh kebudayaan, kepimpinan tradisional, adat atau kebudayaan, serta perbincangan dengan ahli komuniti adalah unsur penting dalam jaringan fabrik komuniti mereka.

Siapakah pempengaruh di komuniti anda?



Seperti yang dijangka, pempengaruh datang daripada kepimpinan tradisional dalam komuniti.

Lebih 60% daripada responden menyatakan bahawa ketua kampung dan ahli MPKK adalah pempengaruh utama dalam komuniti mereka. Dalam komuniti-komuniti di Melangkap yang lebih berpandukan paksi keagamaan, ketua-ketua gereja mendapat penghormatan yang tinggi. Kaum belia lebih memandang tinggi pemimpin mereka sendiri, kerana kebanyakannya daripada mereka memilih untuk tidak menghiraukan hierarki struktur sosial. Mereka tidak mempercayai sistem sebegini, maka, sebilangan belia di Pitas percaya bahawa campur tangan politik daripada kerajaan negeri telah membantutkan peluang mereka untuk memandatkan pemimpin mereka sendiri.

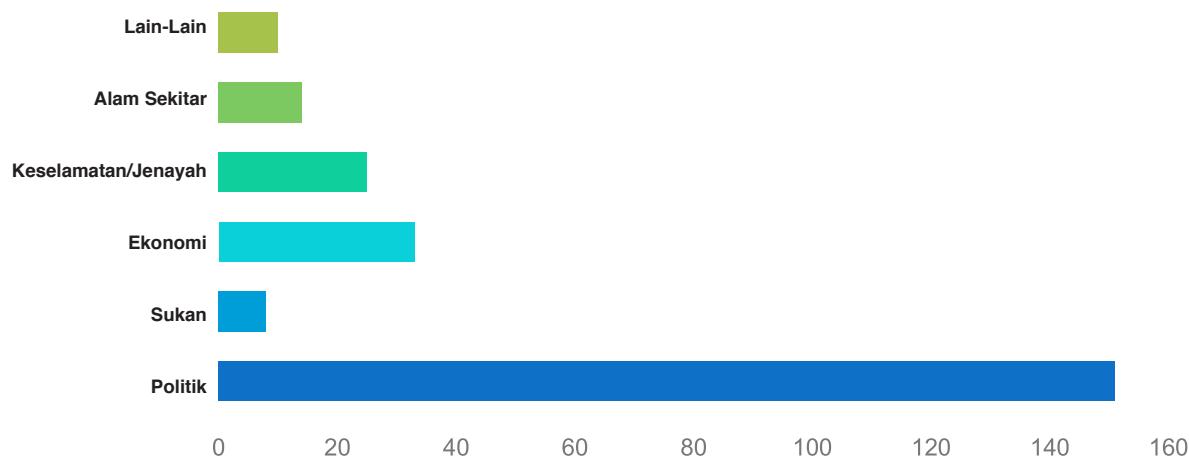
Pegawai kerajaan dan ahli dewan juga berfungsi sebagai pengampang maklumat. Menurut responden, wartawan yang ingin mengakses maklumat berkenaan komuniti-komuniti dan kawasan sekeliling perlu bergantung kepada kenyataan rasmi daripada Majlis Daerah atau ahli dewan yang dilantik.

Kepercayaan Sosial

Faktor-faktor utama menjadi penghubung antara pengaruh dan kepercayaan⁶⁰, dan sama ada punca maklumat itu ditentukan sebagai sahih ataupun tidak. Khalayak lebih mempercayai maklumat yang datang melalui ketua-ketua agama dan ketua suku yang mempunyai akhlak mulia⁶¹. Amalan ‘lompat-parti’ yang tidak salah di sisi undang-undang, tetapi salah di sisi moral, meruntuhkan kepercayaan orang ramai kepada ahli politik, malah mereka percaya bahawa amalan inilah yang membantutkan pemajuan sosio-ekonomi negeri Sabah⁶².

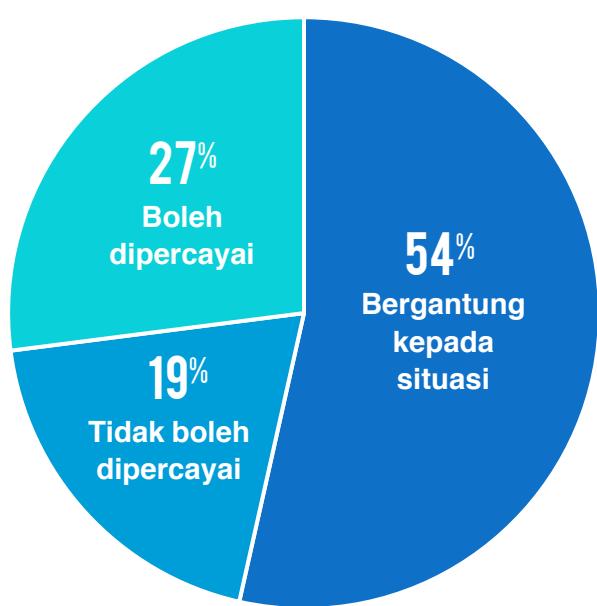
Mustahak untuk dikhabarkan bahawa terdapat banyak pergeselan dalam mempertahankan tanah adat daripada terkorban di tangan projek-projek pembangunan. Ordinan Tanah Sabah 1930 memberi perlindungan hak tanah kepada pribumi Sabah, dikenali sebagai Hak Adat Pribumi (NCR). Walau bagaimanapun, para aktivitis dari komuniti setempat telah mengalami ancaman, halangan undang-undang serta penyalahgunaan kuasa⁶⁰. Kadangkala, ahli komuniti berpecah belah mendepani isu hak tanah, dan berlakulah pelbagai bentuk pergeselan.

Maklumat paling kurang dipercayai



Umumnya, komuniti-komuniti ini mempercayai pemimpin mereka sendiri, terutama sekali di Melangkap. Walau bagaimanapun, apabila timbul perihal maklumat yang paling tidak boleh dipercayai, responden cenderung untuk menolak sebarang berita yang berkaitan dengan politik. Apabila diselidiki dengan lebih lanjut, mereka berpendapat bahawa kebanyakan tutur kata yang terbit daripada ahli politik hanyalah sekadar penipuan untuk meraih undi dan simpati. Mereka juga berpendapat bahawa terlalu banyak berita berbentuk politik sehingga mereka tidak dapat membezakan antara berita yang sah dan palsu. Oleh itu, responden dengan majoritinya kaum wanita, lebih cenderung untuk mengabaikan berita politik dan tidak mahu terpalit dengan apa-apa bentuk politika, langsung menyerahkan hal-hal sebegini kepada kaum lelaki.

Sebahagian daripada komuniti-komuniti di Pitas bersatu menentang projek besar penternakan udang yang terus-menerus memberi gangguan kepada mata pencarian mereka serta memusnakan paya bakau. Namun malangnya, tidak semua komuniti bersehaluan dalam hal ini, seterusnya memberatkan usaha penyatupaduan antara mereka. Tambahan pula, setiap isi rumah hanya akan menerima maklumat daripada sesiapa yang mereka percaya dalam seangkatan. Isu tanah adalah satu hal yang amat besar. Kampung Boluuh di Pitas, contohnya, telah mengalami geselan tekanan dengan perusahaan kilang kertas milik kerajaan negeri berkaitan dengan pemilikan hak tanah yang mereka diam.



■ Apakah persepsi anda mengenai media digital?

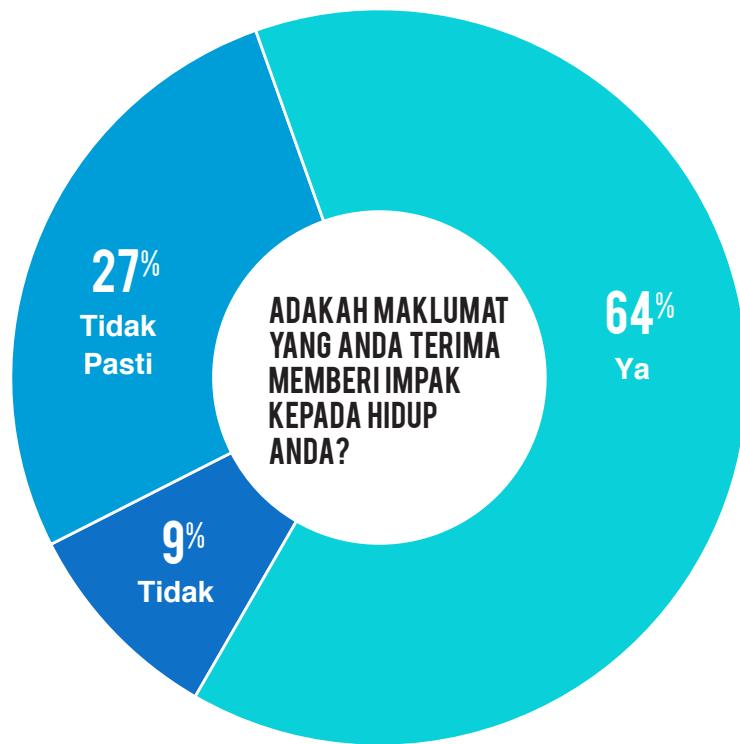
Apabila ditanya mengenai media digital, kebanyakan responden merujuk kepada telefon pintar dan juga aplikasi pesanan (WhatsApp dan Telegram), cuaca, beli belah atas talian, media sosial (Facebook) dan juga permainan atas talian. 54% daripada responden menyatakan bahawa kepercayaan terhadap media digital bergantung kepada situasi memandangkan sesetengah maklumat yang diterima melalui WhatsApp atau Facebook boleh dikatakan sahih, manakala wujud juga maklumat yang terlampau mengarut. Jika maklumat itu dikongsi oleh mereka yang dipercayai, mereka akan turut mengakui kesahihan maklumat itu dan tidak teragak-agak untuk berkongsi maklumat demikian dengan orang lain. Mereka juga turut mempercayai maklumat tentang situasi kecemasan seperti bencana alam, marabahaya laluan jalan serta kematian ahli komuniti mereka.

Kesan Maklumat



Pengkaji komuniti menjalankan temubual dengan responden wanita

Memandangkan tinjauan ini dijalankan dalam situasi pandemik COVID-19, kebanyakan responden memberi respon berpandukan impak pandemik dan keberkesanan saluran komunikasi kerajaan. Kebanyakan peserta di Melangkap merujuk kepada situasi pandemik apabila berbincang mengenai isu semasa.

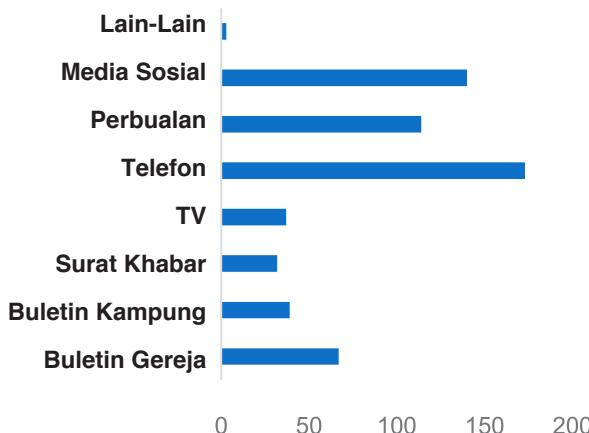


Mereka mengakui bahawa maklumat yang diterima tidak memberi kesan kepada hidup mereka, dari segi positif maupun negatif. Dalam pada itu, komuniti-komuniti di Pitas tidak terlalu memberi penekanan terhadap COVID-19. Mereka sedang dibelenggu dengan kemiskinan dan pengangguran belia, justeru pandemik COVID-19 bukanlah satu masalah yang terlalu menggusarkan.

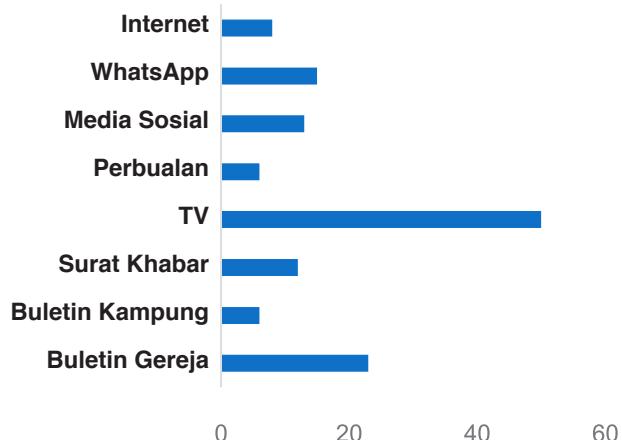
Penemuan

A. Pengguna Media

Apakah sumber utama maklumat anda?



Apakah sumber maklumat yang paling anda percayai?



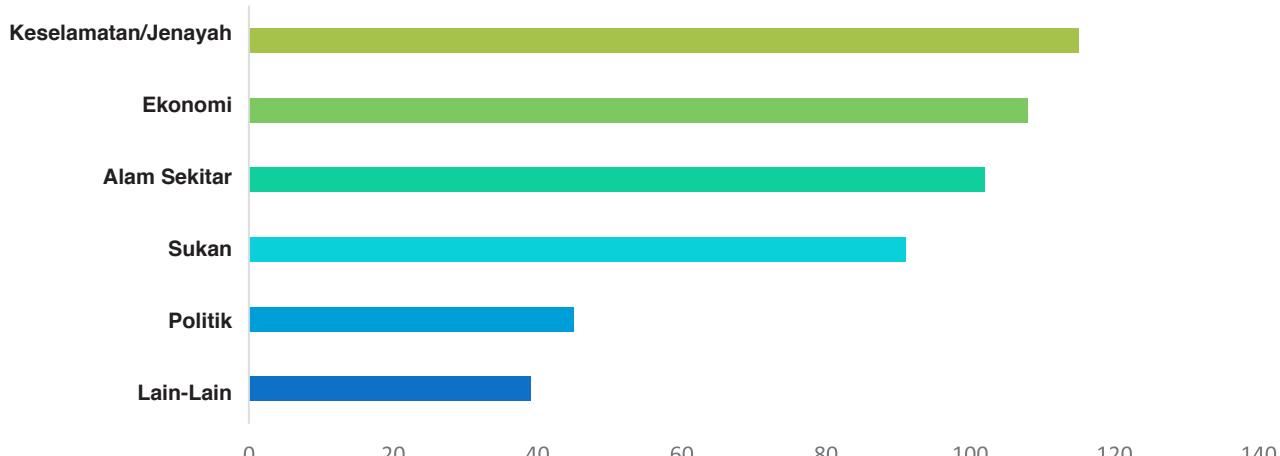
Telefon, termasuk telefon talian tetap adalah sumber utama maklumat kepada responden. Ia diikuti dengan media sosial, terutamanya WhatsApp kerana wujud kemudahan untuk membentuk kumpulan yang berbincang mengenai isu serupa. Di Melangkap, setiap kampung mempunyai kumpulan WhatsAppnya yang tersendiri. Komuniti-komuniti ini juga masih bergantung kepada perbualan dari mulut ke mulut sesama mereka atau melalui pemimpin atau ahli keluarga dan jiran tetangga.

Medium fizikal dan komunal seperti papan buletin juga tidak asing, terutamanya di Melangkap. Papan buletin di gereja adalah penting untuk komuniti-komuniti di kawasan ini. Responden daripada kawasan ini melaporkan bahawa mereka lebih mempercayai maklumat yang dibaca di papan buletin gereja berbanding sumber-sumber yang

lain. Medium yang agak jarang digunakan adalah buletin kampung, terdiri daripada pelbagai jenis risalah dan nota yang ditampal di papan kenyataan balairaya.

Seperti yang terdapat dalam komuniti-komuniti lain sepanjang IEA ini, sumber daripada televisyen mendapat kepercayaan yang tinggi di kalangan responden di Melangkap dan Pitas. Hanya 10% daripada responden mengatakan bahawa media sosial boleh dipercayai, and sebilangan daripada mereka melaporkan pengalaman pahit daripada sumber ini. Seorang responden melaporkan bahawa dia ditipu ketika cuba melakukan pembelian dalam Facebook. Walau bagaimanapun, di sebalik kandungan buruk yang terdapat dalam media sosial, sesetengah daripada berita boleh dipercayai, terutamanya jika ia disalurkan bersekali dengan paparan video.

Kandungan paling dipercayai

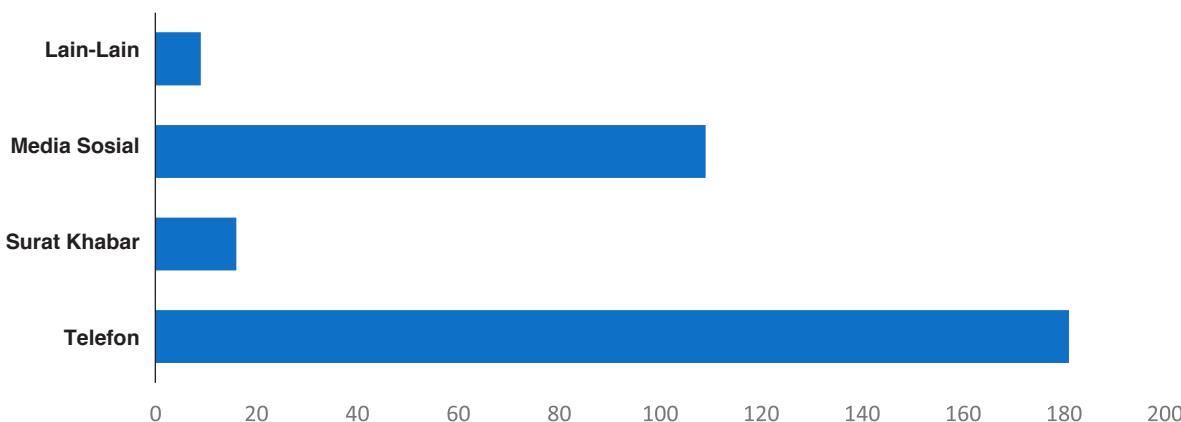


62% daripada responden IEA Sabah menyatakan bahawa mereka mempercayai isu yang berkaitan dengan keselamatan atau jenayah seperti kemalangan, berita tentang pengadilan dan kenyataan polis berbanding dengan berita lain. Mereka juga mempercayai pengumuman kerajaan tentang usaha membanteras penularan wabak COVID-19 serta mengambil langkah-langkah yang perlu untuk mematuhi SOP. Seorang residen melaporkan bahawa dia hanya mempercayai kebenaran sesuatu perkara sekiranya Perdana Menteri mengumumkan hal tersebut di TV.

Memandangkan komuniti terpencil perlu bergantung kepada mereka sendiri untuk menyara hidup, maklumat mengenai situasi ekonomi, peluang dan nasihat juga mendapat kepercayaan yang tinggi. Seorang responden di Pitas menyatakan bahawa dia akan mendengar berita dari radio mengenai harga getah sebelum membuat keputusan untuk menjual getah sekrapnya. Berita mengenai alam sekitar mendapat banyak perhatian disebabkan oleh isu hak tanah yang masih berlanjutan.

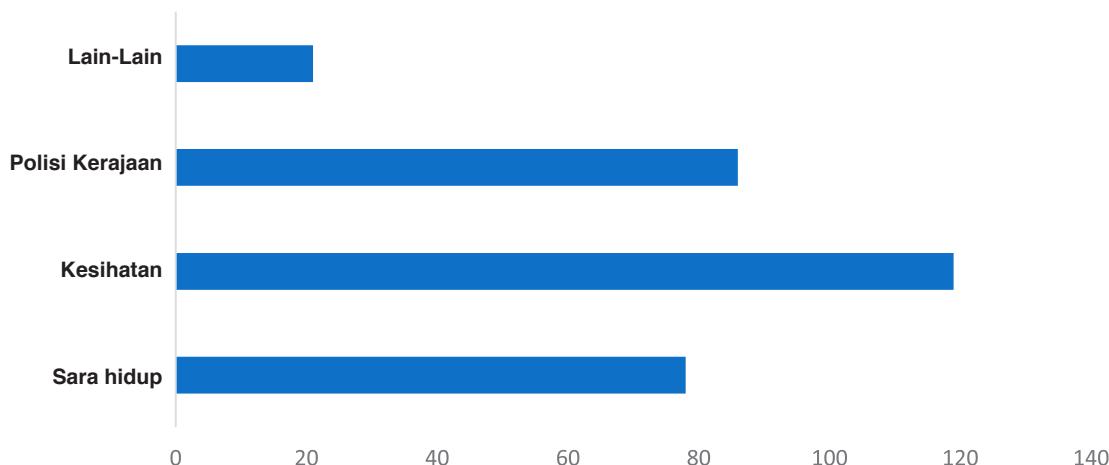
B. Pemilikan Media

Apakah media yang anda miliki?



Hampir semua responden di Melangkap dan Pitas mempunyai telefon, termasuklah telefon talian tetap. Mereka juga turut mempunyai akaun sosial media. Seorang responden wanita yang tidak mempunyai telefon memberitahu bahawa dia menggunakan telefon milik anak-anaknya atau ibu saudara sementara seorang responden wanita yang lain pula berkongsi akaun Facebook dengan suaminya.

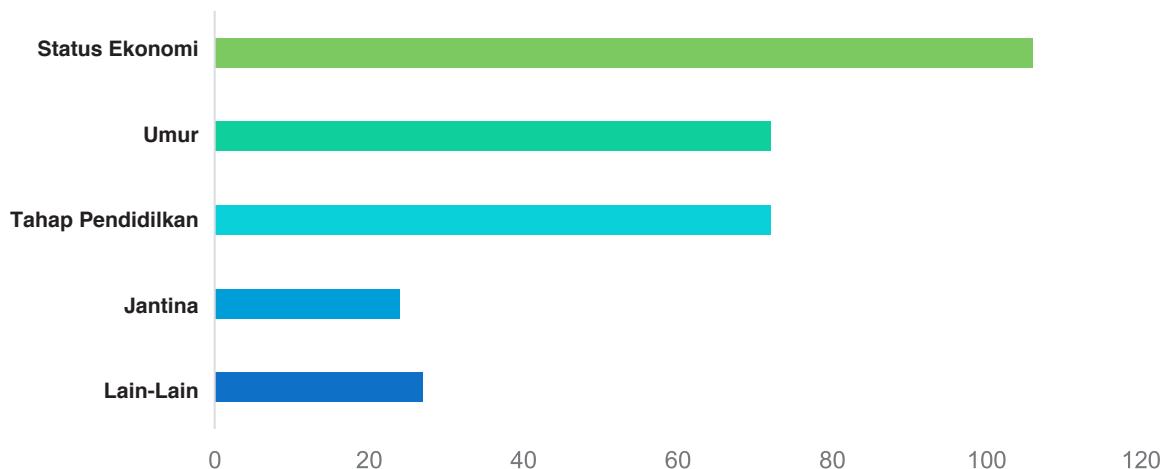
Apakah jenis maklumat yang anda terima?



Melalui pemilikan media, mereka mendapat maklumat berkenaan kesihatan, polisi kerajaan serta berita yang berkaitan dengan sara hidup mereka. Lebih daripada separuh responden mengatakan bahawa maklumat yang mereka terima adalah relevan dengan komuniti dan bersedia untuk berkongsi kandungan tersebut. 58% responden mengakui bahawa mereka berkongsi maklumat yang dikira berguna dan 38% pula berkongsi untuk mendapatkan kesahihan.

C. Akses dan Pemilikan Masyarakat

Apakah yang mempengaruhi struktur komuniti?



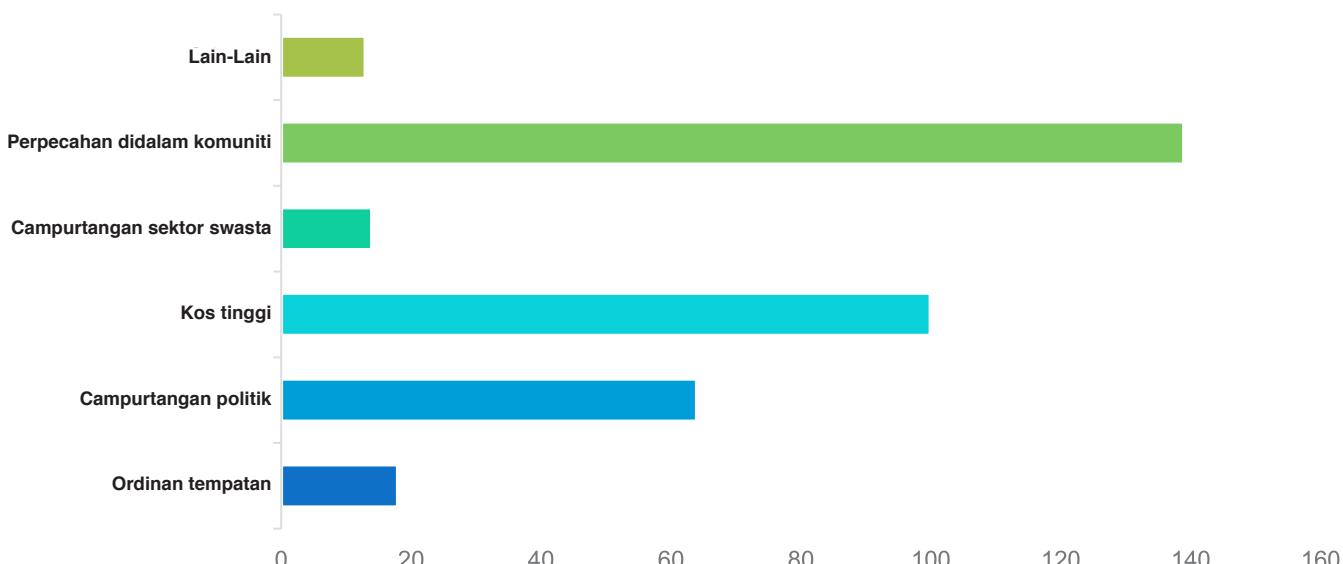
Faktor utama dalam pengaliran maklumat terhadap komuniti-komuniti ini adalah kepimpinan komuniti itu sendiri. **Walau bagaimanapun, terdapat sejumlah responden terutamanya yang masih muda, tidak mempercayai mana-mana ketua komuniti, yakni ketua kampung dan ahli MPKK kerana berasa terpinggir dalam sebarang proses membuat keputusan disebabkan oleh usia mereka yang masih muda.** Selanjutnya, para responden menyatakan bahawa mesyuarat komuniti selalu sahaja didominasi oleh kaum lelaki yang berusia dalam menyampaikan suara dan pendapat. Kebiasaannya, pemegang jawatan ini dilantik bukan disebabkan oleh tahap pendidikan,

tetapi disebabkan oleh keakraban mereka dengan ahli politik.

Berdasarkan FGD di Pitas, responden mencadangkan satu mekanisme aduan supaya dirangkan bersama dengan sistem pengesanan untuk mengukur prestasi pemegang jawatan dalam komuniti. Mereka juga menuntut penglibatan lebih tinggi daripada kaum belia dan wanita untuk menjadi perwakilan di bahagian kampung. Responden di Melangkap mahukan pemegang jawatan ini memulakan perniagaan berdasarkan komuniti itu sendiri. Kedua-dua komuniti mahukan sesi mesyuarat yang lebih kerap dengan ketua mereka, penganjuran aktiviti komuniti dan kumpulan WhatsApp yang lebih inklusif.

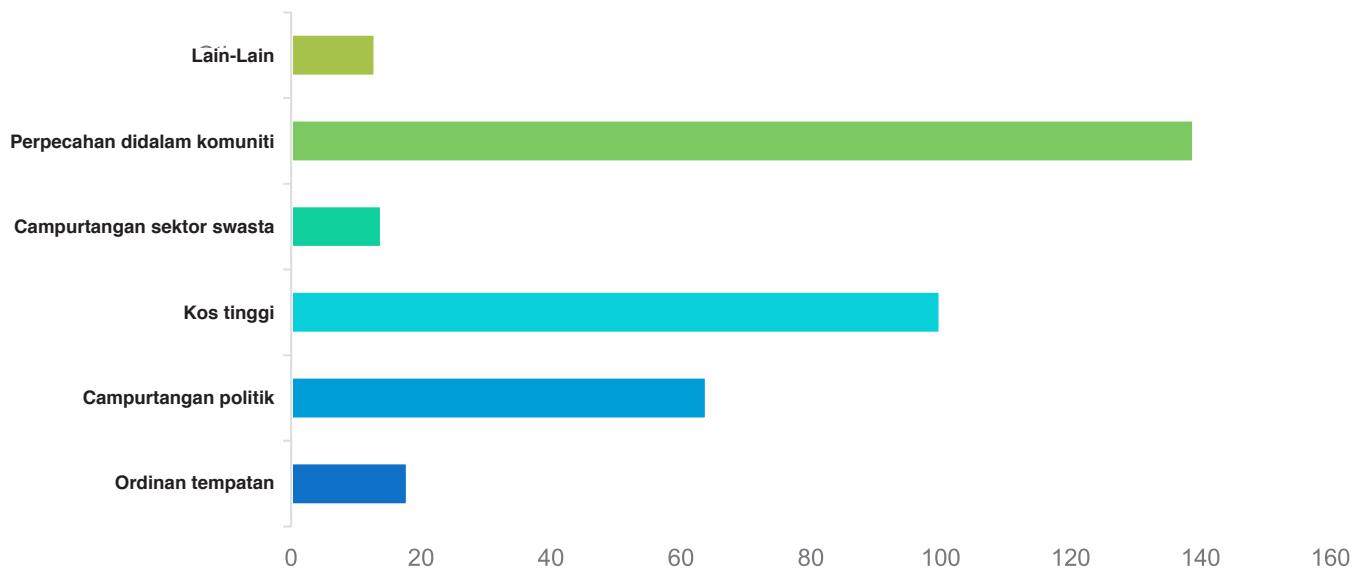
D. Kelestarian

Apakah faktor-faktor yang boleh mengugat media komuniti?



Salah satu objektif IEA adalah untuk memahami aspek-aspek yang boleh menambah baik ekosistem maklumat setempat. **Penemuan kami menunjukkan bahawa komuniti-komuniti di Melangkap dan Pitas benar-benar memerlukan liputan telefon dan internet yang stabil. Infrastruktur juga perlu diperkukuh, diperbaiki dan dibina agar gagah menampung kesan buruk bencana alam.**

Apakah faktor-faktor yang boleh mengugat kelestarian media komuniti?

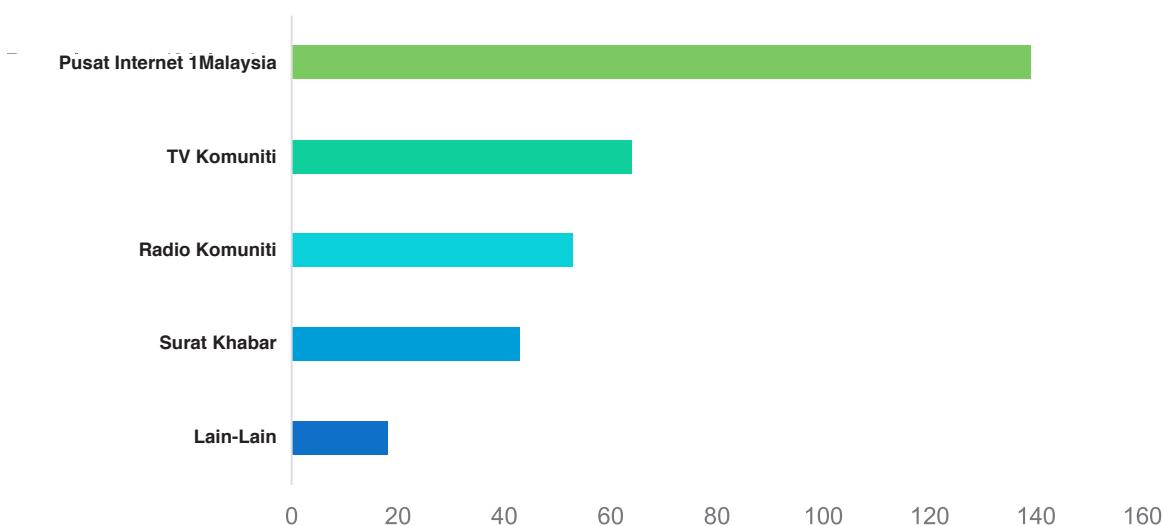


Para responden teruja dengan prospek pemilikan media komuniti mereka sendiri, tetapi kebanyakannya daripada mereka bimbang akan mana-mana perpecahan dalam komuniti yang bakal mengganggu gugat kestabilan. Mereka juga khuatir tentang kos yang tinggi dan tidak dapat menyumbang apa-apa daripada pendapatan mereka yang kecil untuk menyokong medi akomuniti. Daripada sesi temubual dan FGD, peserta IEA sedar bahawa wujudnya peluang penyalahgunaan fasiliti sebegini untuk agenda politik. Walau bagaimanapun, mereka tidak akan bertoleransi dengan kemenan atau maklumat politik yang keterlaluan.

Cadangan-cadangan yang dikemukakan oleh peserta untuk memastikan kelestarian media komuniti adalah dengan membentuk jawatan kuasa khas yang memantau operasi, dalam usaha untuk memastikan tiada berita palsu yang disalurkan melalui media komuniti; serta lebih banyak kandungan yang memaparkan hal ehwal setempat.

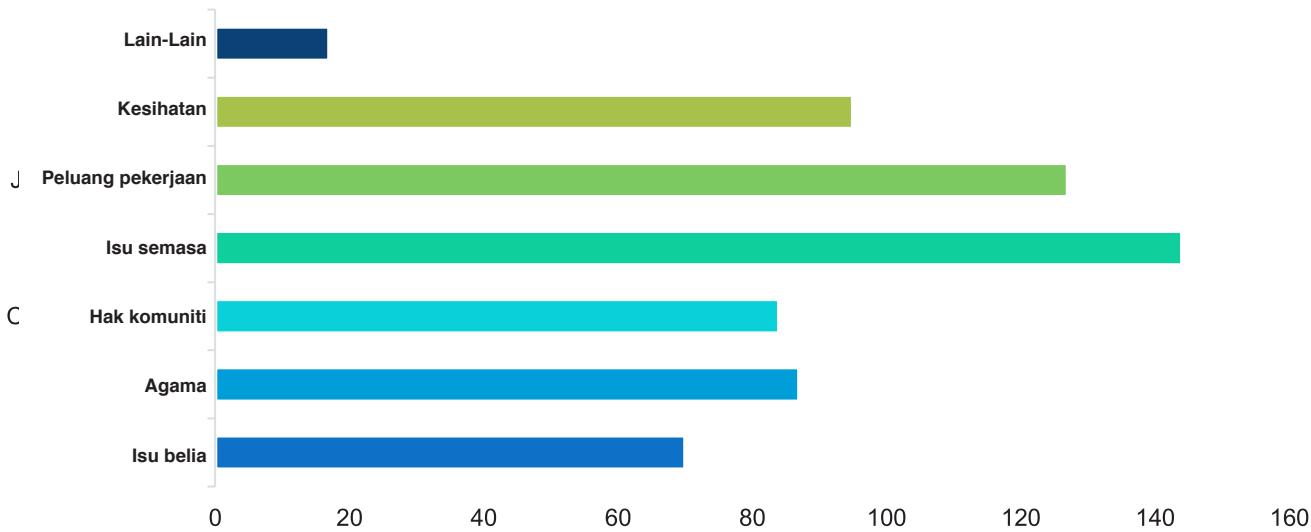
E. Meneroka Jenis dan Peluang

Jenis media komuniti paling digemari



Majoriti responden memerlukan Pusat Internet 1Malaysia (PP1M) di kawasan mereka kerana mereka percaya bahawa ia boleh membuka lebih banyak peluang. Infrastruktur ini tidak hanya memacu liputan telefon dan internet yang lebih baik, malah membuka peluang pendidikan serta usaha melawan penularan maklumat palsu. TV Komuniti juga menjadi pilihan kerana ramai wanita tidak mempunyai kemahiran membaca, justeru mereka lebih mudah untuk memahami maklumat yang disampaikan dalam bentuk visual. Mereka yang tidak mempunyai grid tenaga elektrik menyatakan keterujaan untuk mendapatkan khidmat radio komuniti. Radio gelombang pendek boleh membantu dalam menghubungkan isi rumah yang berjauhan, seterusnya mempercepat proses penyaluran maklumat.

Apakah jenis kandungan yang anda mahu dan kongsikan melalui media komuniti?



Dari aspek jenis kandungan media komuniti, sejumlah 78% responden di Melangkap dan Pitas memfokuskan hal ehwal semasa kerana kerumitan dalam membezakan antara kebenaran dan kepalsuan. Mereka berharap agar media komuniti dapat menapis berita palsu dan menyelesaikan kerumitan ini. Tambahan pula, kaum belia menginginkan topik berkenaan tips-tips perniagaan dan ceramah motivasi disalurkan melalui media komuniti. Di Pitas, mereka ingin keluar berkelana daripada kampung untuk mencari peluang sara hidup yang lebih baik. Justeru, mereka amat menghargai apa-apa maklumat berkaitan pelajaran atau pekerjaan.



Kredit gambar: Albert Bansah

Kg Lebor & Nanga Bekatan, Sarawak

IEA di Sarawak dijalankan di Kampung Lebor dalam daerah Serian dan Nanga Bekatan dalam daerah Julau. Kampung Lebor adalah perkampungan yang menempatkan 250 isi rumah suku Dayak yang bekerja dalam pelbagai sektor termasuklah pertanian. Kira-kira 150 kilometer Timur Laut dari Kampung Lebor adalah Nanga Bekatan, di mana responden IEA tinggal dalam sebuah rumah panjang 34 pintu, iaitu Rumah Michael. Rumah ini hanya boleh diakses melalui bot. Secara umumnya, ia adalah sebuah komuniti pertanian: penanaman lada hitam, perburuan, penernakann babi dan ikan adalah aktiviti utama mereka. Penduduk-penduduk di sini telah mengalami isu berkaitan tanah adat disebabkan oleh pencabulan syarikat swasta.

65%

Namun belia dan wanita merasa terpinggir daripada proses membuat keputusan, dan dinafikan peluang untuk mengundi pemimpin mereka sendiri. Justeru, mereka mahu lebih vokal dalam mesyuarat komuniti.

76%

responden mengajukan mesej atau maklumat yang diterima kepada kenalan, sama ada dengan ringkasan, komen atau tanpa komen daripada mereka

JARAK DAN PERKHIDMATAN STABIL ADALAH MUSTAHAK

Lebih dekat perkampungan kepada kawasan bandar, akses terhadap maklumat bertambah baik. Dengan pertambahan kandungan yang disalurkan melalui media digital, kawasan pedalaman ketinggalan dalam mendapatkan maklumat penting sekiranya mereka tidak mempunyai liputan telefon yang stabil.

Telefon, termasuklah telefon rumah adalah sumber utama maklumat manakala media sosial menjadi lebih popular sebagai medium komunikasi.

LEBIH DARIPADA

50%

mengabaikan
maklumat politik

DAN

59%

mempercayai berita mengenai
keselamatan seperti kes mahkamah,
jenayah dan kenyataan polis. statement

MEDIA
KOMUNITI

70%

memilih Pusat Internet
1Malaysia sebagai
media komuniti. Topik
utama media komuniti
adalah isu semasa dan
peluang pekerjaan.

BERITA SETEMPAT YANG RELEVAN

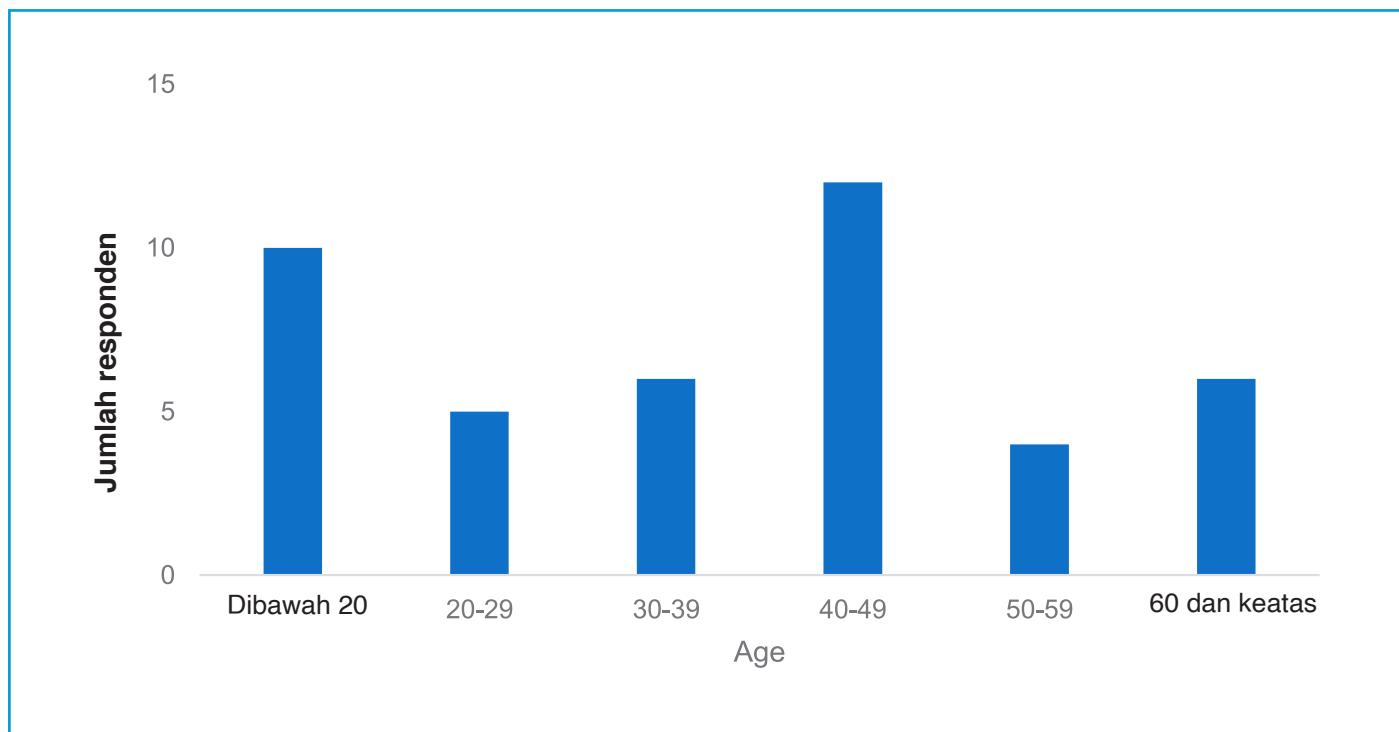
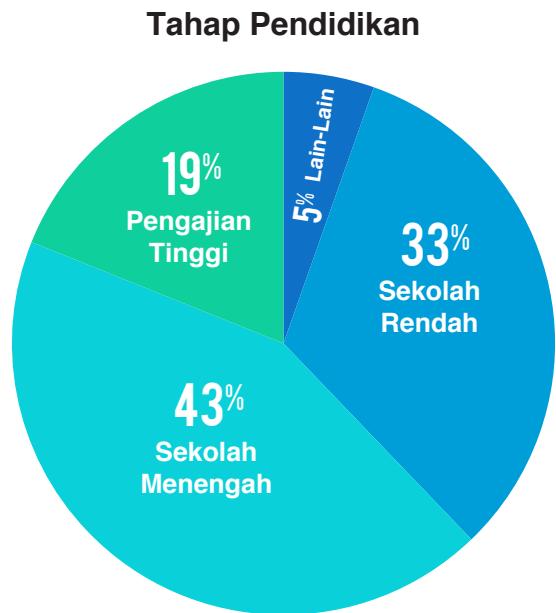
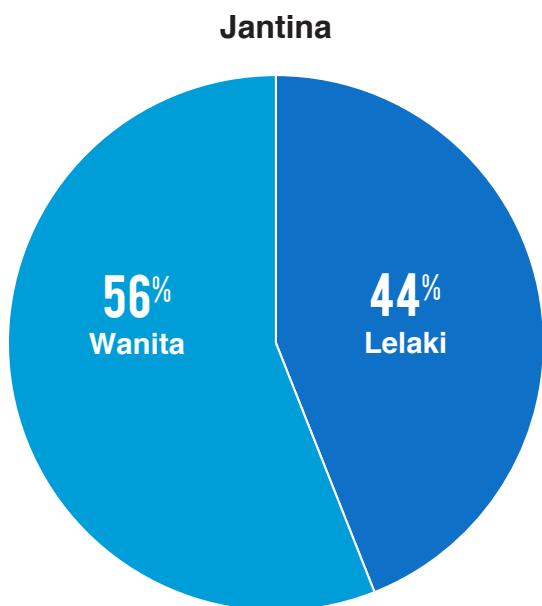
mendapat permintaan daripada
komuniti. Hanya 1 daripada 4
responden di pedalaman Nanga
Bekatan menyatakan bahawa
mereka terkesan dengan
maklumat yang diterima

Metodologi

IEA menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif dalam menaksir ekosistem maklumat di Kampung Lebor dan nanga Bekatan. Pada September 2020, tinjauan telah dijalankan meliputi 37 responden di kedua-dua kawasan. Disebabkan oleh pandemik COVID-19 dan juga faktor politik serta kekangan masa, sesi FGD hanya dijalankan di Nanga Belatan. Akses kepada komuniti-komuniti ini bergantung kepada keizinan ketua mereka. Penyelidik komuniti yang diketuai oleh penduduk Pampung Lebor telah menjalan lawatan dari rumah ke rumah serta temubual secara bersemuka dalam komunitinya, manakala Pakar Rujuk dibenarkan untuk menjalankan IEA di Nanga Bekatan selepas berjumpa dengan Ketua Kampung di pekan Julau. Di sini, Pakar Rujuk dan 5 orang penyelidik komuniti serta penterjemah melakukan satu tinjauan dalam mesyuarat yang dikelolakan oleh Ketua Kampung. 6 orang wanita dari Nanga Bekatan menyertai FGD, yang dijalankan dalam bahasa Iban dan Melayu.

Kumpulan Pakar Rujuk berdepan dengan cabaran seperti perbezaan politik, tiada sambutan daripada komuniti di Kampung Lebor serta kesulitan untuk berhubung dengan ketua Rumah Michael. Mereka perlu berkelana selama beberapa hari sebelum tiba di Nanga Bekatan.

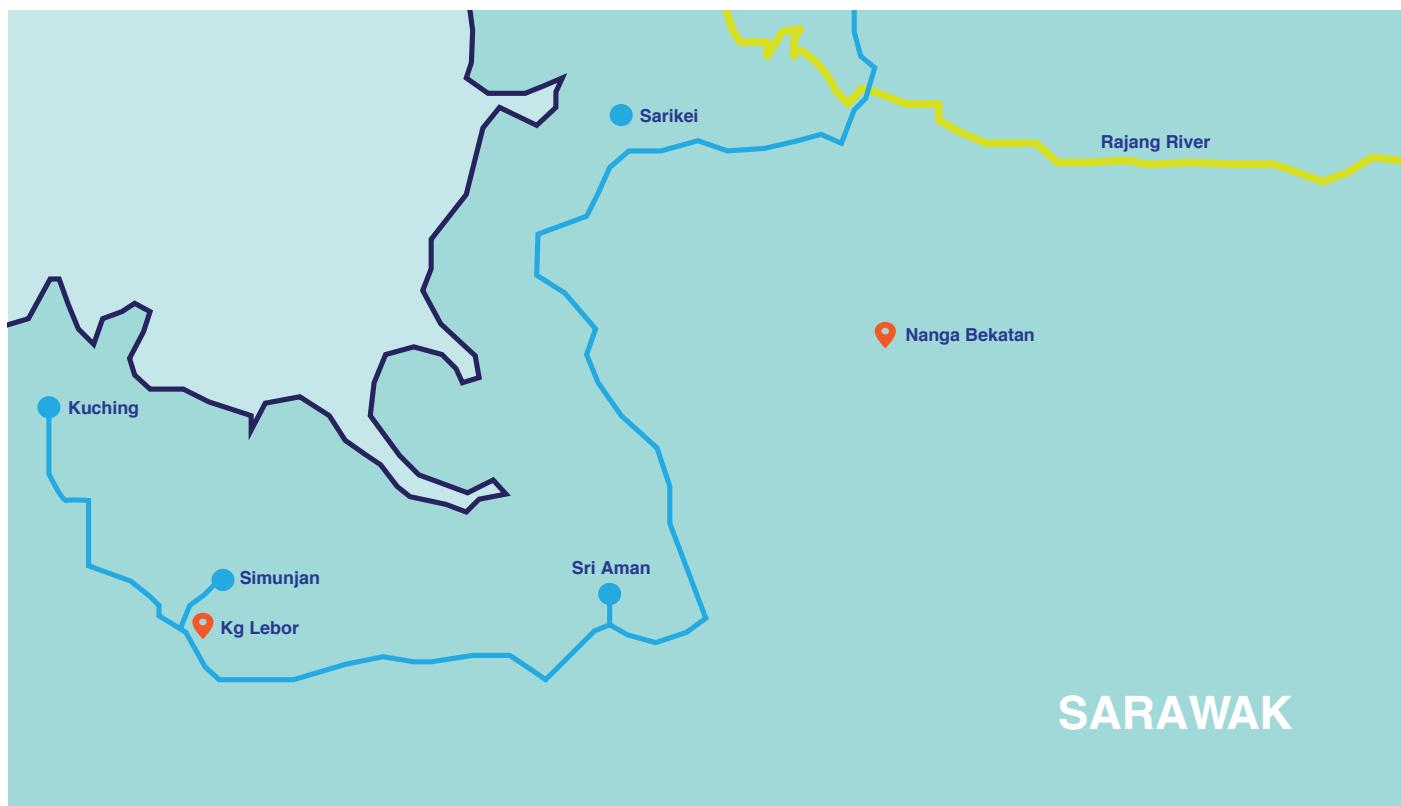
Taksiran ini juga meliputi perbezaan demografi antara responden dari dua kawasan. Semua responden dari Nanga bekatan berusia lebih daripada 35 tahun, dan sejak taksiran ini dijalankan, anak-anak dan kaum belia menetap di sekolah masing-masing. Kebiasaan mereka, mereka akan pulang ke kampung setiap dua minggu. Adalah lebih mudah untuk mendapatkan peserta kaum belia di Kampung Lebor. Walaupun terdapat perbezaan sebegini, penyelidik komuniti mendapat pandangan berguna tentang dinamika maklumat, jurang serta keperluan dua dunia yang seolah-olah berbeza ini.



Ekosistem Maklumat

A. Persekutaran Makro

Landskap Maklumat



Sarawak adalah negeri terbesar di Malaysia yang dihuni 27 etnik dengan 45 dialek pertuturan⁶⁰. Kaum asal Dayak, yang terdiri daripada Iban, Bidayuh, Kedayan dan lain-lain, adalah kumpulan terbesar, diikuti etnik Melayu dan Cina. Akhbar terbesar untuk negeri berpenghuni 2.8 juta ini adalah Utusan Borneo dan Utusan Sarawak, dalam Bahasa Melayu. Terdapat ruang sisipan Utusan Borneo, iaitu Berita Iban, khas untuk pembaca berbahasa Iban. Landskap penyiaran radio lebih rencam dengan saluran seperti Sarawak FM, Klasik FM, Cat FM, RedFM, WalFM dan pelbagai lagi stesen radio setempat. Stesen radio ASTRO, iaitu MY FM, HITz FM mempunyai versi Sarawak

yang tersendiri, serta Radio BERNAMA (Agenzia Berita Nasional) bersiaran di kawasan Kuching. Komuniti radio yang pertama adalah Malaysia dan bersiaran di Bario untuk komuniti-komuniti Kelabit.

Untuk memperbaik liputan internet di pedalaman, Kerajaan Persekutuan telah menubuhkan Pusat Internet 1Malaysia (PI1M) sejak tahun 2003. Kebiasaannya, ia adalah sebuah pusat kecil yang dilengkapi dengan kemudahan internet, komputer, peralatan kelas, dan menawarkan sesi kelas atau pembelajaran dalam bidang keusahawanan dan multimedia kreatif. Terdapat 130 PI1M di seluruh Sarawak.

| Nama Kampung | Dewan Komuniti | Balai raya | Pasar/Tamu | Kedai Runcit | Tadika | Sekolah Rendah | Sekolah Menengah | Klinik Kesihatan |
|---------------|----------------|------------|------------|--------------|--------|----------------|------------------|------------------|
| Kg Lebor | x | | x | x | x | x | | x |
| Nanga Bekatan | | | | | | | x | |

Landskap maklumat antara Kampung Lebor dan Nanga Bekatan adalah amat berbeza. **Kampung Lebor mempunyai jalan yang selalu diselenggara, yang menaymbungkannya kepada pekan Serian.** Residen membayar tarif elektrik dan bekalan air bersih, dan disalurkan dengan sumber berita seperti mana kawasan-kawasan membangun lain di Sarawak. Memiliki set televisyen adalah satu kebiasaan hampir di setiap rumah. Pertukaran daripada TV analog kepada TV digital seolah-olah tidak mendatangkan kesulitan kepada responden IEA. Pembekal perkhidmatan telekomunikasi major juga turut terdapat di sini.

Tempat yang paling kerap dikunjungi di Kampung Lebor tidak lain dan tidak bukan adalah Pusat Internet 1Malaysia (PI1M). pusat ini kerap kali dikunjungi penduduk, terutamanya kanak-kanak. Ia menempatkan kelas komputer dan kursus keusahawanan termasuklah kelas membakar kek, memasak dan kecantikan/berhias. Kerana sambutan yang menggalakkan, kebiasaannya, penduduk di sini akan menampal apa-apa notis di papan pengumuman PI1M berbanding di balairaya.

Di Nanga Bekatan, fasiliti dalaman yang ada hanyalah gereja kecil Katolik. Paderi akan melawat mereka sekali atau dua kali setahun ketika hari Krismas dan sambutan Easter. Pengangkutan tunggal mereka adalah melalui bot, yang mana menjadi kaedah pengangkutan sepanjang 5 km menuju ke sekolah rendah ataupun klinik kesihatan

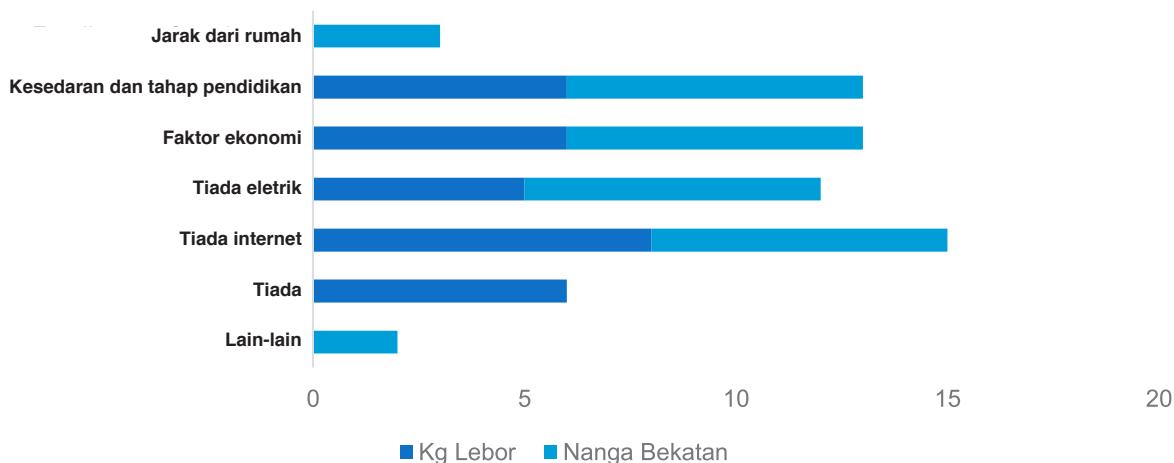
di Nanga Ensiring. Untuk membeli bekalan keperluan, mereka perlu meneroka sejauh 58km untuk ke kedai berdekatan atau sejauh 100km untuk ke pekan Julau, yang mempunyai lebih banyak pilihan dengan harga yang lebih murah. **Walau bagaimanapun, satu aspek yang positif adalah, penduduk di Nanga Bekatan mendapat bekalan tenaga elektrik secara percuma 24 jam melalui empangan hidro mikro.** Mereka menghulurkan bantuan dalam membina empangan hidro makro di bawah *1Malaysia Sarawak Advisory Council* pada tahun 2013. Sungai yang terletak berdekatan pula menjadi sumber bekalan air percuma kepada mereka.

Akhbar tidak dapat didapati di kawasan ini, disebabkan oleh faktor jarak ke pekan Julau. **Penduduk mempunyai akses terhadap TV satelit Njoi dan hanya satu saluran radio: WALfm,** iaitu saluran radio hiburan berbahasa Iban dan juga saluran berita daripada RTM. Walau bagaimanapun, atas sebab-sebab yang tidak diketahui, rumah panjang ini hanya dapat mengakses station ini dari pukul 6 pagi sehingga 10 pagi, sebelum siaran akan terputus dan hanya disambungkan kembali sekitar jam 4 petang sehingga lewat malam.

Dinamika Akses

Seperti penemuan daripada IEA di Sabah dan Kelantan, akses komuniti-komuniti terhadap maklumat dipengaruhi oleh kesediaan infrastruktur

Apakah faktor yang mengekang akses anda kepada media?



maklumat, serta tahap kebolehbergantungan servis, iaitu tenaga elektrik dan liputan talian telefon. Faktor tambahan lain termasuklah jarak - lebih dekat sesuatu kawasan ke bandar, makan semakin baiklah akses mereka terhadap maklumat. Kerana akhbar hany aboleh didapatkan di pekan-pekan utama, dan kebanyakannya sumber berita telah berpindah kepada platform digital, keawan-kawasan pedalaman ini ketinggalan begitu banyak berita sekiranya mereka tidak mempunyai liputan untuk telefon bimbit. Kerajaan Sarawak telah mengenalpasti masalah ini, seterusnya telah mengumumkan rancangan untuk menyediakan perkhidmatan telekomunikasi baru-baru ini⁷⁰.

Kampung Lebor dan Nanga Bekatan berhadapan dengan faktor-faktor berbeza yang mempengaruhi akses mereka kepada media. Terdapat responden dari Kapung Labor yang tidak mengalami sebarang isu, manakala sebahagian responden dari Nanga Bekatan pula menyatakan bahawa faktor-faktor yang mempengaruhi akses sedemikian adalah jarak penempatan mereka dengan sumber media. 41% daripada keseluruhan responden menyatakan bahawa kekangan talian internet membawa masalah. Responden di Kampung Lebor melaporkan bahawa kadangkala, mereka mengalami gangguan bekalan elektrik, yang mana menara telekomunikasi berhampiran tidak dapat berfungsi, seterusnya memutuskan liputan telefon bimbit. Hal ini memberi kesan kepada mereka yang bergantung kepada telefon pintar untuk

mendapatkan maklumat, berkomunikasi dan akses kepada pendidikan. Para guru juga menggunakan aplikasi WhatsApp untuk menghantar kerja rumah kepada pelajar mereka, kebiasaannya melalui telefon ibu bapa mereka.

Di Rumah Michael, penduduk perlu mendaki bukit selama 10 minit di kawasan belakang rumah panjang ini dengan harapan mereka akan memperoleh mana-mana liputan rawak daripada Maxis dan DiGi (pembekal telekomunikasi). Oleh hal yang demikian, sebarang bentuk percubaan untuk menghubungi komuniti bergantung kepada keberadaan ketua kampung untuk mendaki bukit dan menyemak pesanan dalam aplikasi WhatsApp. Semenjak Perintah Kawalan Pergerakan, PKP, sesi persekolahan dan kerja rumah dilakukan secara atas talian. Oleh itu, bukit telah menjadi kawasan tetap buat kaum belia untuk menyiapkan kerja rumah mereka. Ibu bapa mereka pula telah membina tempat berteduh supaya anak-anak mereka berasa sedikit selesa.

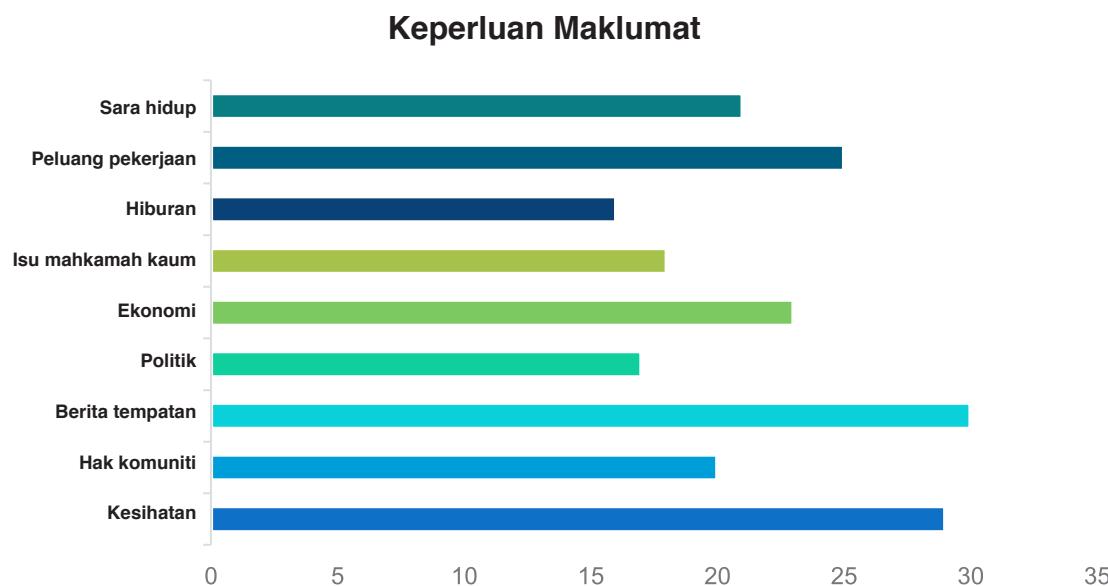
Dalam sesi FGD, responden menyatakan bahawa tiada jaminan bahawa liputan internet bleh didapati setiap hari. Kadangkala, liputan internet tidak berjaya dinikmati selama beberapa hari. Walaupun semua residen mempunyai telefon bimbit, kebanyakannya daripada mereka perlu menukar nombor telefon hampir setiap tahun kerana mereka terlupa untuk menambah nilai pra-bayar sehingga nombor telefon mereka telah loput.



Penduduk di Nanga Bekatan perlu mendaki ke puncak bukit selama 10 minit untuk talian rawak telefon bimbit sementara penduduk di Kampung Lebor boleh melayari internet di Pusat Internet 1Malaysia setiap hari. Kredit kepada PI1M Kampung Lebor

B. Edaran dan Persekutaran Kandungan

Keperluan maklumat



Kedua-dua komuniti mahu lebih banyak berita tempatan yang relevan dengan kehidupan mereka. Contoh berita tempatan adalah projek baharu untuk kawasan mereka, harga semasa lada hitam, apa yang wakil rakyat mereka sedang laksanakan untuk kawasan pengundian mereka dan sama ada permintaan infrastruktur baharu mereka sudah diselesaikan. Maklumat berkaitan kesihatan juga dianggap penting, terutamanya perihal pandemic COVID-19. Kedua-dua lelaki dan wanita berminat untuk mendalami perihal kesihatan reproduktif.

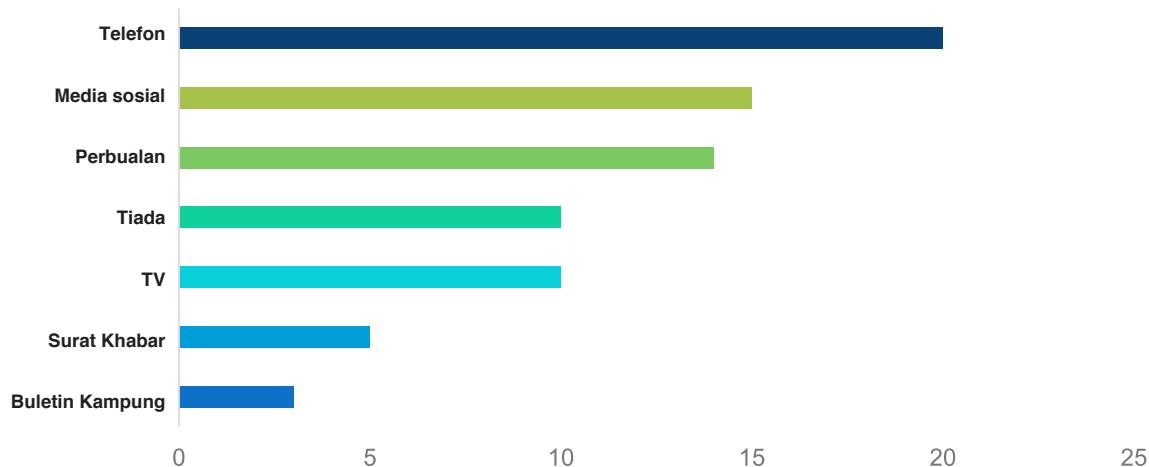
Hak Tanah Adat merupakan isu besar buat penduduk Nanga Bekatan. Mereka telah mengalami banyak pengalaman buruk dengan syarikat pembalakan, yang telah mencerobohi kawasan tanah hak adat mereka, begitu juga dengan pegawai kerajaan yang melindungi entiti tersebut. Ketua kampung mereka melaporkan bahawa penduduk kampungnya telah mempelajari tentang hak asasi mereka dari Sarawak Dayak Iban Association (SADIA). Banyak responden bersetuju yang media aliran utama sepatutnya menekankan lebih banyak kisah tentang bagaimana komuniti orang asli mempertahankan hak mereka.

Tambahan pula, 68% melahirkan rasa keperluan pada maklumat tentang peluang pekerjaan dan perniagaan. Kaum wanita di Nanga Bekatan juga berminat untuk belajar cara-cara untuk memasarkan hasil kraf tangan dan menambah baik produk mereka, manakala kaum lelaki pula mahu mencari pasaran yang lebih lumayan untuk produk lada hitam mereka.

Penghasilan dan Pergerakan

Maklumat untuk kawasan pedalaman yang dihasilkan oleh ramai pelakon seperti media, kerajaan, agamawan, pertubuhan nirlaba dan guru, diturunkan kepada masyarakat melalui pelbagai medium. Di Sarawak, media tersedia dalam kebanyakan bahasa utama termasuk Iban, yang boleh diajar di sekolah atas permintaan ibu bapa. Penyampaian lisan, perjumpaan komuniti, sesi melepak dan medium fizikal seperti risalah dan poster adalah saluran utama dalam berkomunikasi, namun bakal diganti secara beransur-ansur oleh media digital apabila rangkaian talian mula tersedia di kawasan terpencil.

Apakah sumber utama maklumat anda?



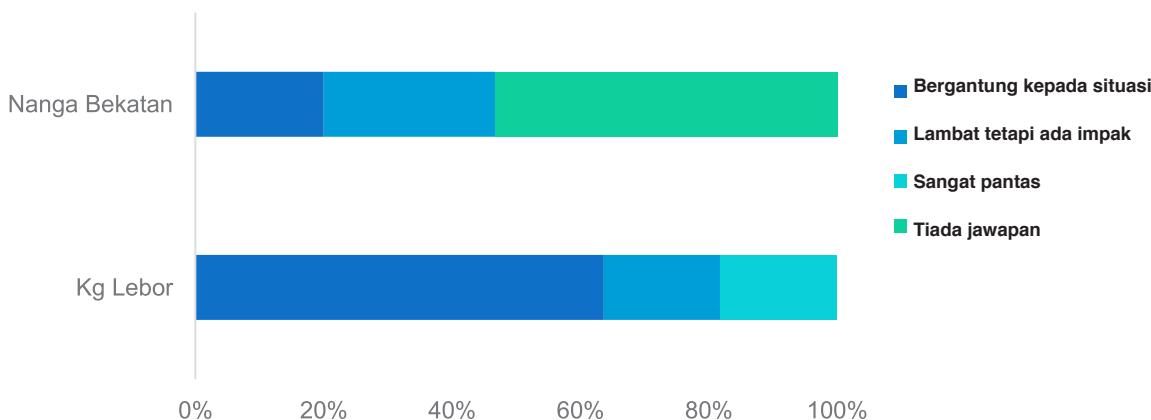
Telefon masih lagi popular dalam kalangan responden, diikuti oleh media sosial dan komunikasi lisan. Dalam situasi Kampung Lebor, penduduk sendiri menerima berita mereka melalui media lazim. Pegawai kerajaan akan melawat kampung tersebut secara berkala untuk menyampaikan rancangan kerajaan dan projek akan datang. Responden mengakui bahawa mereka menerima maklumat hampir serta-merta melalui telefon bimbit ataupun ahli keluarga. Selain daripada itu, maklumat datang daripada ketua kampung, terutamanya perihal tempatan tentang penguatkuasaan terbaru penutupan kampung. Tambahan pula, Whatsapp dan Facebook juga digunakan untuk menyampaikan berita antara satu sama lain.



Penghuni di RH Michael sedang menonton TV di rumah Ketua Kampung

Berbanding dengan Nanga Bekatan, mereka lebih santai. Kedua-dua lelaki dan wanita nampak kurang memberi perhatian tentang perihal dunia luar, betul-betul berpuas hati melakukan kerja sendiri. Sebarang maklumat yang perlu disebarluaskan perlu melalui ketua kampung mereka yang sangat berkarisma, seseorang yang dipercayai dan dihormati oleh komuniti tersebut. Televisyen pula digunakan untuk berita utama pukul 8 malam. Pada malam hari, orang ramai akan berkumpul di ruai (koridor sepanjang 30 meter di mana orang ramai bersosial) untuk membincangkan hari mereka bersama-sama segelas tuak. Golongan lelaki akan menghabarkan antara satu sama lain tentang pergerakan keluar masuk pegawai kerajaan sekitar kawasan tanah hak adat mereka. Maklumat ini diperoleh melalui penduduk kampung dari rumah panjang lain yang bimbang tentang pelanggaran hak tanah.

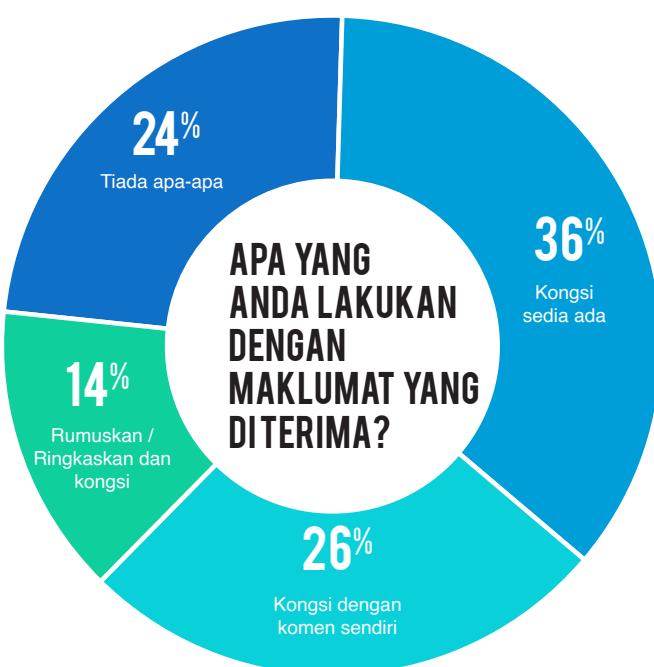
Berapa pantas komuniti anda menerima maklumat?



Kepantasan maklumat juga dipengaruhi oleh faktor sosio-ekonomi, landskap maklumat dan lokasi komuniti. Sesetengah responden dari Kampung Lebor memperoleh maklumat hampir serta-merta. Mereka juga menjangka untuk menerima maklumat pada kelajuan tersebut. Selain itu, mereka juga mengakui bahawa ia bergantung kepada keadaan. Berbanding dengan Nanga Bekatan, rentak aliran maklumat adalah lebih perlahan. Penduduk kampung selalunya menerima berita seperti kematian residen kejiran rumah panjang yang berhampiran dalam satu jam selepas penduduk kampung dari rumah panjang tersebut menyebarkan berita kepada rumah panjang yang lain sepanjang Sungai Kanowit. Kematian ahli keluarga yang berada di luar Nanga Bekatan hanya akan dapat diketahui setelah residen memanjat bukit dan memeriksa telefon bimbit mereka.

Penggunaan Maklumat

Majoriti responden IEA menggunakan media digital (baharu) untuk berkomunikasi manakala golongan belia memilih hiburan sebagai tujuan utama dalam menggunakan pelantar digital. Segelintir belia dari Kampung Lebor menyebut yang mereka selalunya bermain permainan dalam media ini. 10% responden mendakwa bahawa mereka tidak mempunyai ataupun tahu untuk menggunakan telefon pintar atas sebab tidak berminat atau tidak mahir menggunakan teknologi tersebut. Di Nanga Bekatan, penghuni rumah panjang menggunakan telefon mereka untuk berhubung dengan pelanggan berpotensi. Mereka mengambil gambar produk mereka seperti tuak buatan sendiri dan tikar duduk lalu menghantarkan kepada pembeli.



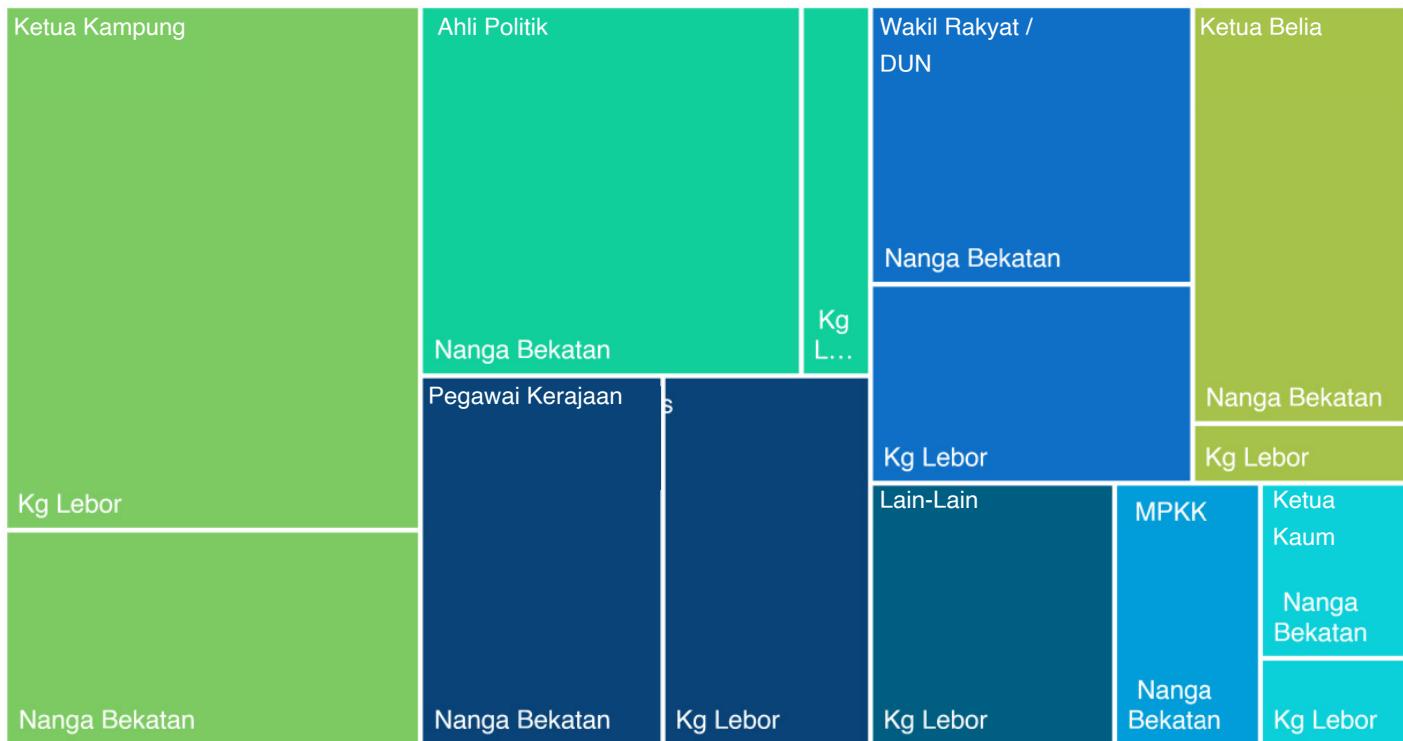
76% responden majukan mesej yang mereka terima, sama ada diringkaskan, atau disertakan komen peribadi. Mereka yang meringkaskan atau kongsi dengan komen mengatakan bahawa mereka berbuat demikian untuk menentukan kebenaran maklumat tersebut.

C. Pandangan Manusia dan Sosial

Pempengaruh

Didapati bahawa struktur patriaki tersemat dalam kedua-dua komuniti. Namun, komuniti di Nanga Bekatan lebih terbuka dan menerima berbanding dengan Kampung Lebor.

Orang paling berpengaruh di dalam komuniti anda

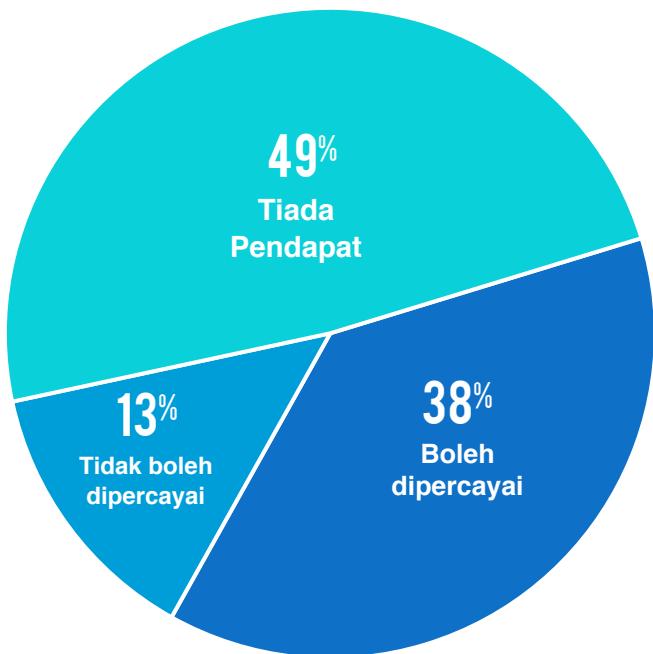


Hal ini menjawab persoalan kenapa 65% responden meletakkan ketua kampung sebagai pempengaruh utama dalam komuniti tersebut. Orang luar seperti pegawai kerajaan, wakil rakyat dan ahli politik juga berpengaruh, walaupun terhad, terhadap proses kehidupan dan membuat keputusan. Komuniti ini memaksudkan ahli politik daripada ahli parti politik yang akan ke kampung-kampung mereka untuk berkempen bagi pihak ketua mereka.

Kesemua responden lelaki di Nanga Bekatan menyenaraikan ahli politik dan ketua kampung mereka sebagai pempengaruh utama. Namun demikian, responden wanita pula hanya mendengar kata-kata ketua kampung dan secara umumnya mengecam ahli politik. Ketua kampung mereka adalah ketua yang adil, seorang yang mengambil kira setiap penduduk kampungnya termasuk golongan wanita dalam membuat sebarang keputusan terutamanya isu yang memberi kesan kepada seluruh komuniti rumah panjang. Kampung Lebor mempunyai ketua kampung yang kuat yang juga merupakan pengurus MPKK. Namun demikian, ada beberapa individu merasakan yang beliau tidak memberi sokongan sepenuhnya apabila kerajaan menghalau mereka dari kawasan tanah hak adat mereka beberapa tahun yang lalu.

Kepercayaan Sosial

- Adakah maklumat dari media sosial boleh dipercayai?



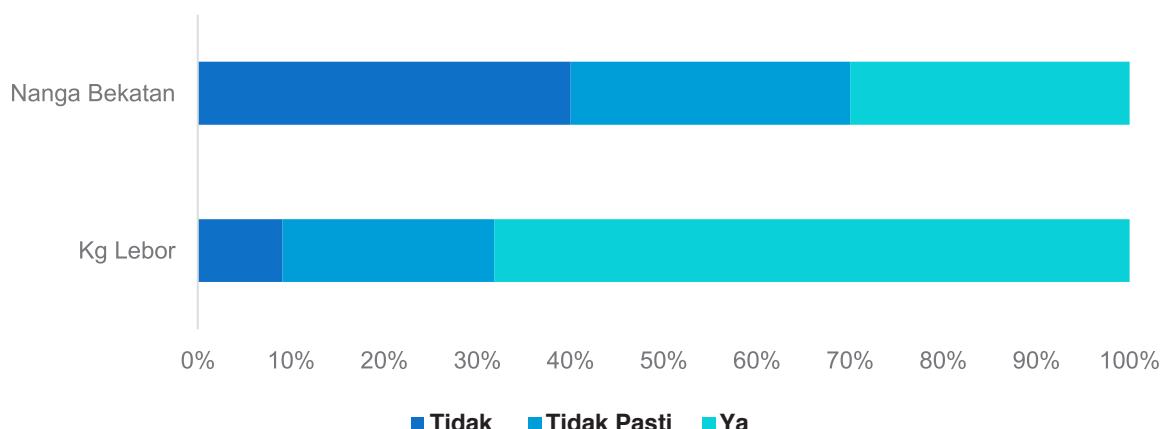
Kawasan perkampungan, dengan kebolehgerakan populasi dan pegangan norma tradisi yang lebih kuat, mempunyai kepercayaan sosial yang terbina atas dasar kepimpinan, perpaduan dan hubungan akrab dengan keluarga dan jiran. Di Kampung Lebor, walaupun beberapa keputusan dibuat oleh kepimpinan mereka adalah tanpa konsultasi semua orang, segelintir responden mengatakan yang mereka tidak kisah asalkan kampung mereka kekal makmur dan infrastruktur diselenggara. Di Nanga Bekatan pula, seorang wanita akan mengambil alih sebagai pemasar utama kumpulan wanita dimana dia akan menjadi perantara yang menghantar gambar produk yang siap kepada pembeli.

IEA Sarawak juga telah menyiasat tentang persepsi komuniti terhadap media digital. Memandangkan berita diterima dan dikongsi melalui aplikasi pesanan dan media sosial, terutamanya WhatsApp dan Facebook, keputusan dari kajian tinjauan dan peserta FGD adalah berasaskan dua medium ini.

Dapatkan akhir menunjukkan campuran di mana hampir separuh tiada pandangan ke atas media ini. Pihak yang mempercayai media digital ada menyebut cara maklumat disampaikan, lebih-lebih lagi apabila diiringi video, membuatkan kandungan digital itu lebih realistik dari penyampaian lisan mahupun surat khabar. Tambahan pula, mereka percaya yang penerima mampu mengesan sumber maklumat tersebut. Kepercayaan mereka terhadap media digital juga berasaskan sama ada berita yang sama disampaikan oleh pelbagai sumber. Majoriti responden mendedahkan bahawa mereka tidak pasti tentang maklumat yang diterima telah ditapis ataupun tidak. Namun demikian, mereka sedar akan polisi pihak berkuasa dalam pengharaman sebahagian laman sesawang yang dianggap terlalu provokatif dan mampu menyemai benih ketidakharmonian antara rakyat Sarawak. Maka, mereka akan melakukan penapisan kendiri jika mereka merasakan maklumat tersebut akan menyinggung orang lain.

Impak Maklumat

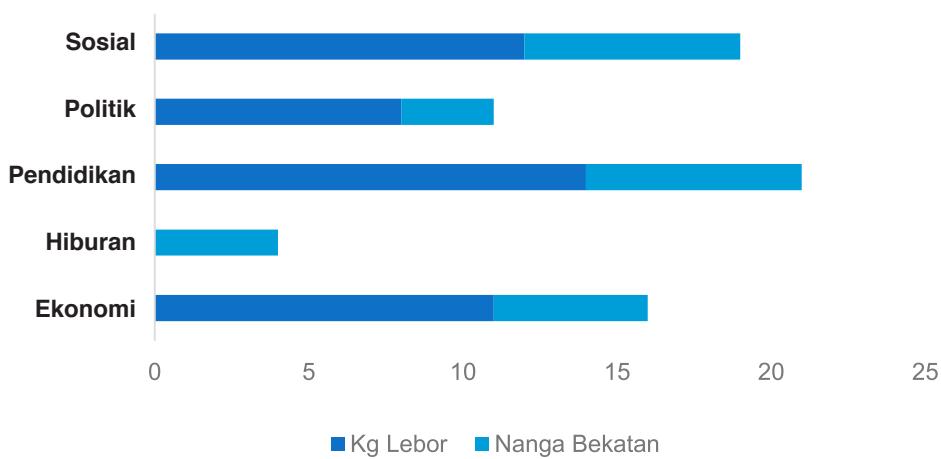
Adakah maklumat yang anda terima memberi impak kepada hidup anda?



Hanya 1 daripada 4 responden di Nanga Bekatan menyatakan mereka terkesan dengan maklumat yang diterima. Salah satu yang memberi kesan adalah harga lada hitam. Responden yang lain tidak mengambil peduli tentang berita, termasuk dengan laporan pandemic COVID-19. Namun, mereka akan memberi perhatian yang serius dengan laporan cuaca ketika musim kemarau, oleh sebab sumber tenaga elektrik mereka datang dari empangan hidro mikro.

Sebaliknya di Kampung Lebor, 68% responden menyatakan yang mereka mengambil berat tentang maklumat yang diterima mereka terutamanya projek baharu berhampiran kampung mereka, Covid-19 dan kemajuan tanah hak adat mereka. Responden sentiasa merujuk kepada maklumat terkini tentang SOP kerajaan, sehingga segelintir daripada mereka risau disaman kerana tidak memakai pelitup muka apabila berada di luar.

Adakah maklumat tentang topik ini mempengaruhi anda untuk bertindak?

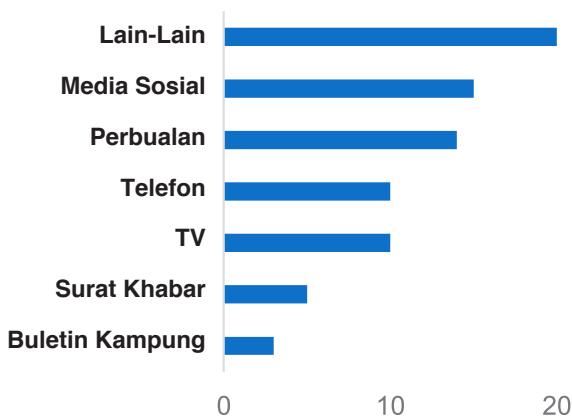


Topik utama yang memberikan motivasi kepada komuniti untuk mengambil tindakan adalah pendidikan, sosial dan ekonomi. Satu responden menyebut tentang bagaimana dia terkesan dengan harga barang. Seorang lagi pula mengatakan maklumat tentang isu sosial meningkatkan kesedarannya tentang bagaimana dia perlu bersedia untuk perubahan sosial dan mendapatkan pendidikan terbaik.

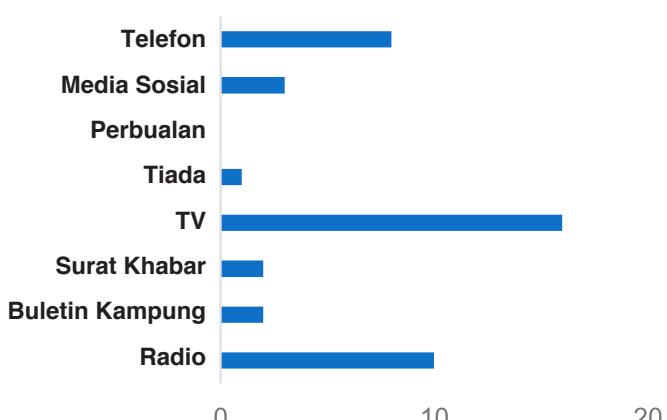
Penemuan

A. Penggunaan Media

Apakah sumber utama maklumat anda?



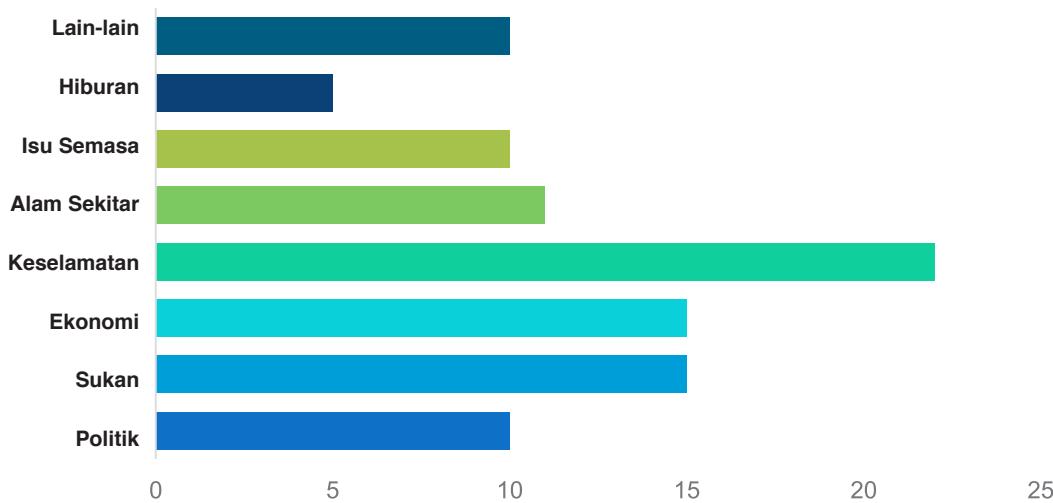
Apakah sumber maklumat yang paling anda percayai?



Telefon termasuk telefon rumah adalah sumber maklumat utama dalam kedua-dua komuniti. 40% menyatakan media sosial, terutamanya WhatsApp kerana ianya percuma. Sekurang-kurangnya dua responden menyatakan yang mereka hanya menggunakan telefon pintar untuk membuat panggilan atas sebab mereka tidak tahu untuk menggunakan fungsi lain. Di Nanga Bekatan, salah seorang peserta wanita FGD mengakui bahawa dia menggunakan telefonnya secara mingguan untuk menghubungi anak lelakinya di Brunei. Penduduk di sini selalunya berkumpul di ruai, maka maklumat mereka tersebar melalui lisan ataupun televisyen. Radio juga agak terkenal lebih-lebih lagi apabila penduduk boleh membawa radio berkuasa bateri ke ladang dan mendengarnya sambil bekerja.

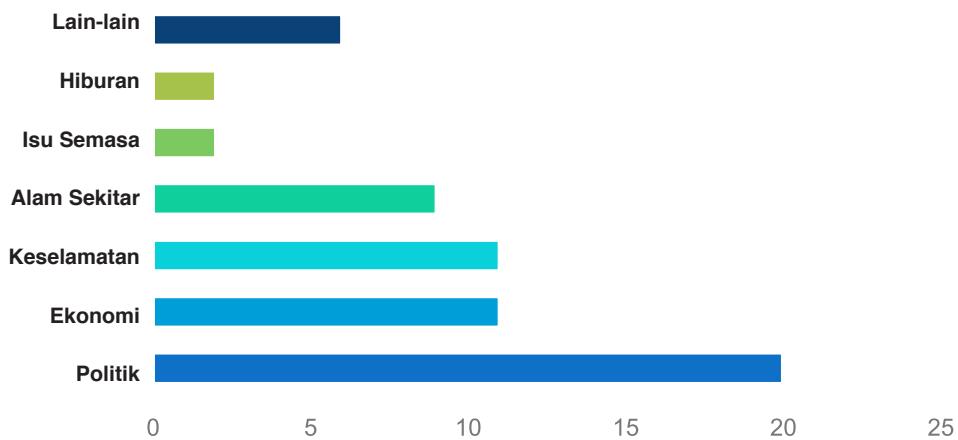
Berita di televisyen amat dipercayai oleh kedua-dua komuniti kerana mereka menganggapnya lebih dipercayai dari segi fakta dan juga tertarik dengan penyampaian video dan bunyi yang menarik. Sumber kedua paling dipercayai adalah radio. Untuk segelintir responden Nanga Bekatan, radio adalah satu-satunya sumber maklumat utama. Memandangkan radio itu mempunyai saluran tempatan, kebanyakan maklumat yang disampaikan adalah relevan untuk kedua-dua komuniti.

Kandungan paling dipercayai



Dapatan tinjauan kami menunjukkan maklumat berkaitan keselamatan adalah yang paling dipercayai, termasuk berita mahkamah, jenayah dan kenyataan polis. Oleh kerana majoriti responden adalah golongan petani, mereka mengambil kira maklumat terbaru seperti harga lada hitam dan beras. Tambahan pula, berita tentang persekitaran juga dipercayai terutamanya keputusan kerajaan untuk menyahwartakan semula hutan untuk aktiviti pembalakan.

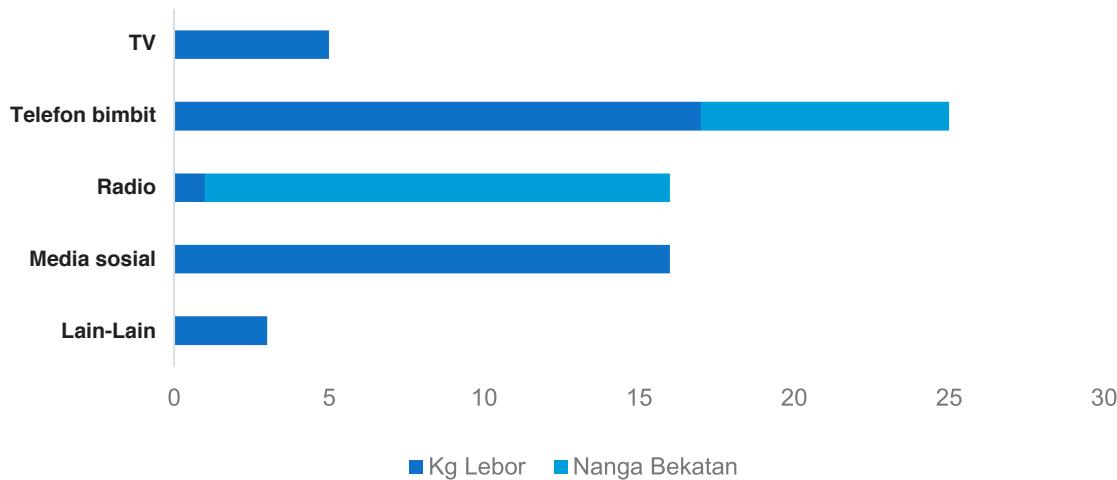
Kandungan paling kurang dipercayai



Berkaitan dengan kandungan paling kurang dipercayai, 54% responden mengatakan yang mereka selalunya mengabaikan berita tentang politik atas sebab kebanyakan maklumat agak mengelirukan. Satu responden percaya yang kandungan politik dibuat dengan penuh kebencian terhadap pihak lawannya. Peserta muda menyatakan yang mereka tak berminat denga politik dan mereka akan mengundi sesiapa yang ibu bapa mereka undi. Di Nanga Bekatan, penduduk percaya yang berita tentang COVID-19 agak digembar-gemburkan. Satu lagi topik yang dianggap selalu terpesong adalah pengiklanan produk.

B. Pemilikan Media

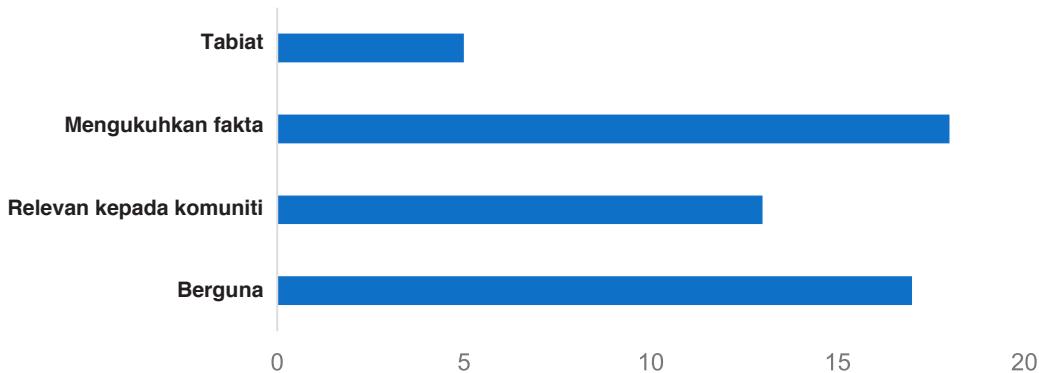
Apakah media yang anda miliki?



Hampir 70% responden mempunyai telefon bimbit dan hampir separuh menyatakan mereka mempunyai akaun media sosial persendirian. Kajian selanjutnya mendedahkan kebanyakan responden Nanga Bekatan tidak mempunyai telefon bimbit. Situasi bebeza, nombor telefon mereka telah tamat tempoh dan

mereka merasa tidak penting untuk mendapatkan yang baharu. Kesemua responden lelaki di Nanga Bekatan tidak mempunyai akaun media sosial. Satu responden wanita menyatakan yang dia hanya menggunakan akaun media sosial anaknya. **Hampir kesemua responden di Nanga Bekatan mempunyai radio dalam rumah mereka sebagai sumber maklumat dan hiburan yang penting.**

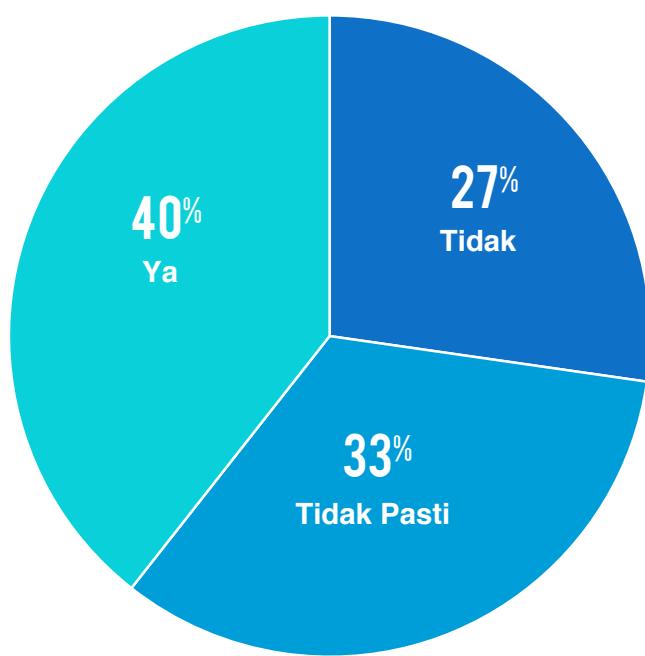
Mengapa anda kongsi maklumat yang anda terima?



Responden menyatakan bahawa mereka menerima maklumat tentang polisi kerajaan seperti PKP dan SOP COVID-19, kesihatan dan kelangsungan hidup. **Sebahagian daripada maklumat yang mereka kongsi atau panjangkan, selalunya untuk mengesahkan atau dianggap berguna untuk orang lain.**

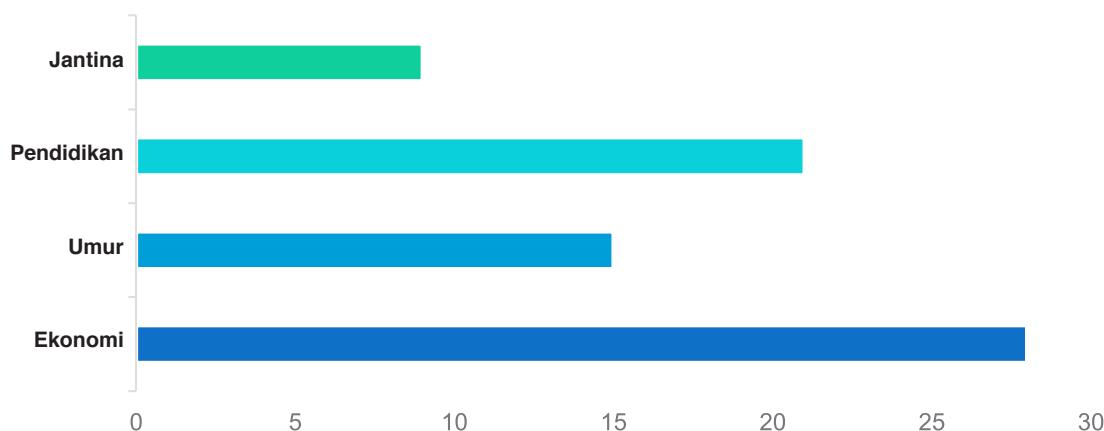
C. Akses dan Pemilikan Komuniti

- Adakah maklumat yang diterima relevan kepada komuniti anda?



Responden agak berbelah bahagi sama ada maklumat yang diterima oleh mereka adalah relevan untuk komuniti mereka. Bagi responden Nanga Bekatan, arahan kerajaan untuk mengekang COVID-19 tidak memberi kesan yang ketara kepada mata pencarian mereka. Ketua kampung mereka akan menyediakan satu televisyen di ruai rumah panjang untuk penduduk kampung yang mahu berkumpul dan menontot Buletin Utama TV3 (segmen berita utama yang paling ditonton dalam negara). Namun demikian, kandungannya selalu tidak berkenaan buat mereka kecuali yang berkaitan dengan Sarawak.

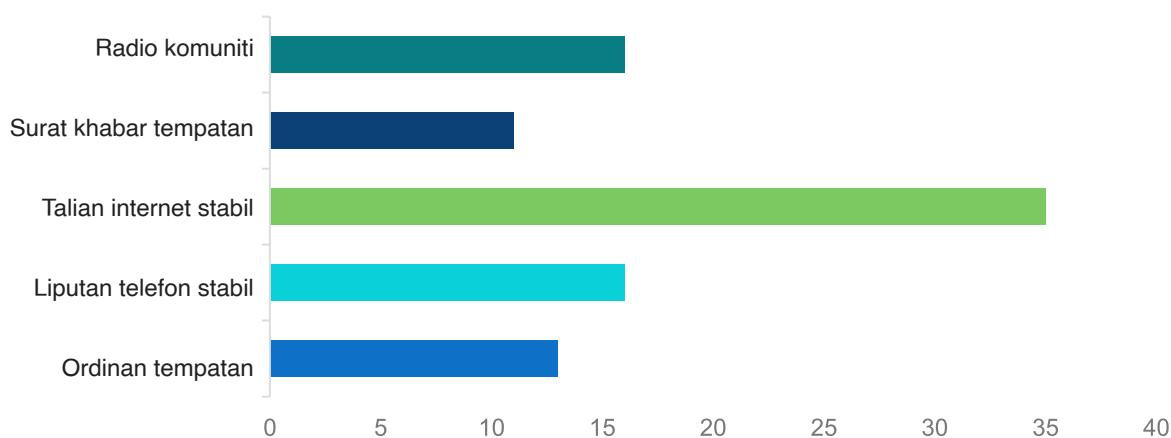
Apakah faktor yang mempengaruhi struktur komuniti?



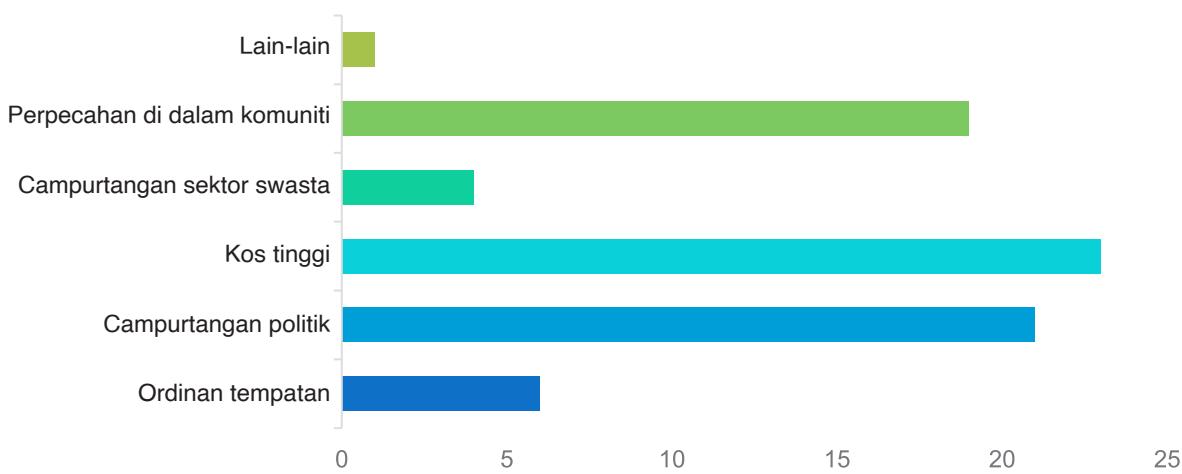
3 daripada 4 responden percaya bahawa status ekonomi membentuk struktur dan kepimpinan komuniti mereka. Ramai penduduk, terutamanya dari Kampung Lebor berharap bahawa kepimpinan mereka menjadi lebih inklusif. Walaupun ketua kampung telah menubuhkan kumpulan WhatsApp, tujuan dan jenis maklumat yang dikongsi kurang jelas. Responden juga mempersoalkan sama ada kumpulan tersebut hanya terbuka kepada beberapa individu ataupun kepada semua orang. Walau bagaimanapun, modus utama komunikasi adalah melalui perjumpaan yang selalunya dilakukan di balairaya.

Di Nanga Bekatan, penduduk berpuas hati asalkan mata pencarian mereka tidak terganggu oleh orang luar. Mereka menyatakan bahawa mereka akan menyahundi mana-mana kerajaan yang tidak mengutamakan pembangunan lestari komuniti pedalaman dan masih meneruskan perlaksanaan polisi yang tidak adil. Polisi yang tidak adil termasuk keputusan kerajaan untuk menukar Sebahagian daripada hak tanah adat mereka kepada hutan simpan tanpa mendapatkan persetujuan mereka.

Apakah faktor yang menyokong media komuniti?



Apakah faktor yang mengugat media komuniti?

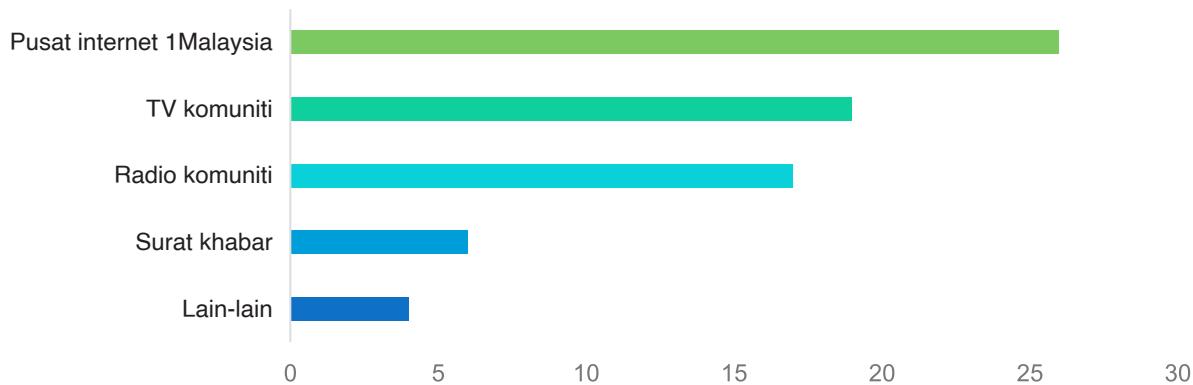


Kedua-dua komuniti sebulat suara bersetuju bahawa sambungan internet yang stabil adalah satu keperluan untuk media komuniti, namun risau dengan kos berkaitan dalam pengurusan platform tersebut. Tambahan pula, dua faktor yang akan menghalang keberkesanan radio komuniti di Kampung Lebor dan Nanga Bekatan adalah perpecahan dan gangguan politik. Dalam menangani kemungkinan ini, responden mahukan jawatan kuasa spesifik dan latihan dalam media komuniti, yang akan memastikan kandungan sah, tiada maklumat isu politik dan penyelenggaraan peralatan yang baik.

Di Kampung Lebor, sudah terdapat infrastruktur yang baik serta Pusat Internet 1Malaysia yang bakal dibina tidak jauh dari pusat sedia ada. Kegusaran mereka adalah terhadap kekerapan gangguan bekalan dan kemelut dalaman akibat perbezaan politik. Dalam masa yang sama, penduduk Nangan Bekatan tidak mempunyai liputan telefon, internet mahupun jalan untuk mengangkut produk pertanian ke bandar. Mereka percaya media komuniti mampu memberi manfaat bukan sahaja untuk perkampungan mereka, tetapi juga kepada 20 rumah panjang yang lain sepanjang sungai. Sejak terbinanya empangan hidro mikro pada tahun 2013, mereka berasa berkemampuan untuk mengambil sebarang projek setelah diberikan latihan yang sepatutnya.

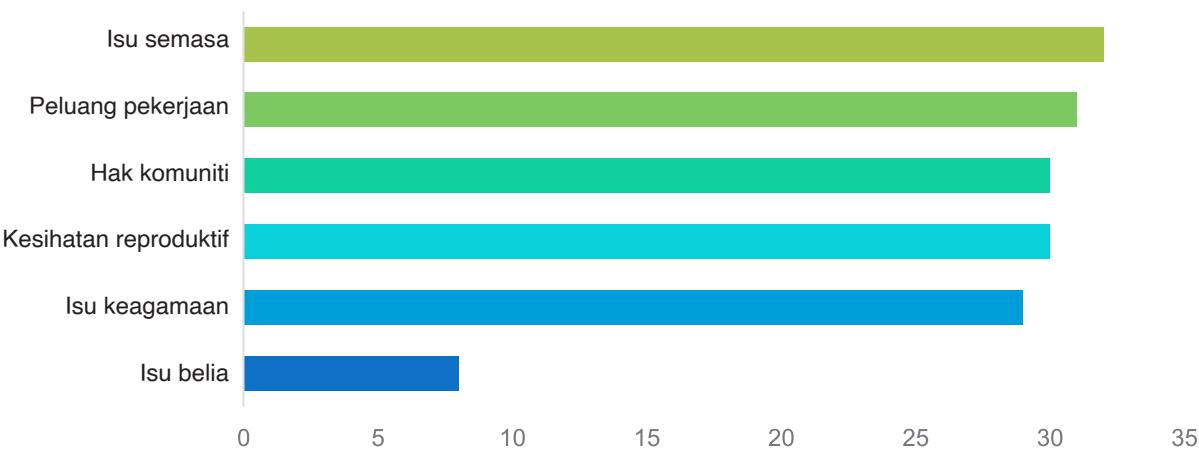
E. Meneroka Jenis dan Peluang

Apakah jenis media komuniti paling digemari?



Sepertimana dapatan oleh IEA Kelantan dan IEA Sabah, majoriti responden mahukan Pusat Internet 1Malaysia (PI1M). Mereka percaya ini mampu membuka banyak peluang dan akan menambah baik rangkaian telefon dan sambungan internet di kawasan mereka. Mereka yang lebih suka televisyen komuniti menyatakan yang penyampaian maklumat dalam televisyen adalah lebih menarik untuk mereka. Kesemua responden di Nanga Bekatan merasakan yang radio komuniti adalah sesuai untuk komuniti mereka, asalkan tidak memerlukan sambungan internet.

Apakah kandungan yang anda mahu dan kongsi melalui media komuniti?



Sebahagian responden merasakan kesemua jenis kandungan tersenarai dalam tinjauan ini boleh disertakan dalam media komuniti. Tetapi, mereka menginginkan maklumat tentang isu semasa dengan lebih baik dan pantas. Seorang lelaki dari Nanga Bekatan mahukan harga produk komoditi seperti kelapa sawit dan getah selalu disebarluaskan melalui media ini. Kesemua belia yang terlibat dalam IEA ini mahukan isu belia diketengahkan.

Cadangan

Cadangan Berprogram

Aspek Pembekalan Ekosistem Maklumat



Memperakui jurang dalam lingkungan maklum balas akar umbi kepada pihak atasan serta capaian: pihak berkepentingan dan Internews perlu mengenal pasti potensi terhadap cara-cara atau ruang capaian komuniti pedalaman supaya lebih bermaklumat dan membina kapasiti untuk gerak tindak dan komunikasi setempat yang efektif, serta membolehkan lebih banyak proses membuat keputusan daripada akar umbi.



Pembinaan kapasiti yang spesifik untuk media komuniti. Terdapat peluang yang besar untuk media komuniti dalam menyediakan maklumat setempat dan berkelompok, yang boleh didukung oleh pengalaman global Internews dalam membina media tempatan.

Aspek Permintaan Ekosistem Maklumat



Keterangkuman dalam pembinaan kapasiti: memperluas aktiviti di bahagian akar umbi dalam komuniti terpinggir yang mahir dengan teknologi, termasuklah dalam kalangan wanita dan belia. Terdapat keperluan untuk menganjurkan bengkel hanya kepada kaum wanita, dengan mentor dan jurulatih wanita, atau di lokasi latihan yang sesuai untuk kaum wanita.



Pengurusan hilang-percaya terhadap maklumat politik. Komuniti-komuniti ini, terutamanya di kalangan belia, begitu skeptikal dengan maklumat politik, seterusnya menyebabkan mereka tidak menyertai secara aktif dalam nuansa politik. Internews dan rakan seusaha boleh **menggagaskn inisiatif dalam pencelikan media dan jurnalisme rakyat**, yang berpotensi menjadi penyelesaian untuk menyampaikan suara belia dan wanita dengan lebih baik.

Cadangan Polisi

Aspek Pembekalan Ekosistem Maklumat



Kajian mengenai polisi dan kebolehlaksanaan teknikal perlu dijalankan untuk media komuniti, termasuklah radio, TV dan Pusat Internet 1Malaysia.



Isu berkenaan infrastruktur maklumat perlu diambil cakna, terutamanya berkenaan gangguan bekalan elektrik dan juga liputan talian telefon bimbit.



Membangunkan polisi belia yang bertindak balas terhadap keperluan setempat yang dikenal pasti serta memupuk kepimpinan komuniti yang diketuoi oleh kaum belia.



Kebebasan maklumat, dengan peruntukan undang-undang di bahagian negeri dan persekutuan yang membolehkan momuniti-komuniti ini mendapat maklumat tentang Hak Tanah Adat dan boleh diwakilkan dalam konsultasi polisi tanah negeri.

Jalan Ke Hadapan

Kembali kepada komuniti

Berfaktorkan kesihatan dan saranan perjalanan, Internews bersama rakan kongsi akan kembali melawat komuniti-komuniti di Sabah, Sarawak dan Kelantan untuk berkongsi penemuan yang diperolehi daripada IEA kepada komuniti masing-masing. Ia juga membuka peluang untuk sesi konsultasi lebih lanjut berkenaan langkah-langkah yang perlu diambil komuniti membangunkan program atau media komuniti yang benar-benar mengambil bina akan cabaran-cabaran yang dihadapi dalam ekosistem maklumat mereka sendiri.



Amalan pengesahan dengan komuniti-komuniti sasaran dijalankan secara atas talian untuk mengesahkan penemuan daripada laporan.

Pembentangan kepada pihak berkepentingan

Internews bakal melancarkan laporan ini berserta pembentangan kepada pihak berkepentingan yang relevan pada Mac 2021, yang akan memberi ruang kepada rakan kongsi dan Pakar Rujuk untuk berkongsi pandangan mereka kepada Pertubuhan Masyarakat Sivil, pengamal media, perangka serta pengawal selia polisi.

“Projek ini (media komuniti) pastinya akan meningkatkan taraf hidup kami untuk berdiri sama tinggi dengan komuniti-komuniti lain di sekeliling”.



Responden Kampung Datong, 18 tahun

Biodata Pakar Rujuk IEA Malaysia ■



Dr. Mohd. Khairie Ahmad

Mohd. Khairie Ahmad memegang Ijazah Sarjana Muda dalam Pengurusan Awam dari Universiti Utara Malaysia pada tahun 1997 dan Ijazah Sarjana Seni dalam Komunikasi dari Universiti Sains Malaysia pada tahun 1999. Beliau memperoleh Ijazah Doktor Falsafah, PhD dalam Komunikasi daripada University of Queensland, Australia. Kajian dan usaha kesarjanaan beliau termasuklah Komunikasi untuk Perubahan Sosial, Komunikasi Kesihatan, Komunikasi Siber, Komunikasi Politik, dan Pengurusan Komunikasi. Beliau kini menjawat jawatan sebagai Pensyarah Kanan dan Ketua ACRU, Advanced Communication Research Unit di Fakulti Teknologi Multimedia & Komunikasi, Universiti Utara Malaysia. Beliau juga adalah salah seorang daripada pakar analisis Berita National Malaysia (BERNAMA) dalam lapangan komunikasi dan isu-isu berkaitan media.



Mustafa bin Along

Mustafa, 34 tahun, ialah aktivis hak Orang Asli dan pengasas kepada Jaringan Kampung Orang Asli Kelantan (JKOAK), sebuah pertubuhan akar umbi Orang Asli di Kelantan. Berpaksikan nyala rasa berkaitan hak-hak komuniti dan warisannya, beliau memulakan kerja-kerja aktivisme pada tahun 2008, ketika berusia 21 tahun; pada tahun 2010, beliau mula mengasaskan JKOAK. Beliau dilantik sebagai Presiden terbaharu JKOAK setelah berkhidmat sebagai setiausaha pertubuhan ini. Antara cabaran yang ditempuhinya adalah berdepan dengan beberapa tangkapan dan masih lagi terkait dengan beberapa pertuduhan di mahkamah berkaitan usaha kepungan dan sekatan. Mustaffa mencurah sepenuh bakti berkenaan isu hak tanah Orang Asli, serta perihal pendidikan, kesihatan dan pembangunan Orang Asli.



Niloh Anak Ason

Berusia 60 tahun, Niloh berasal dari Sarawak dan telah berkhidmat dengan Sarawak Dayak Iban Association (SADIA) sejak tahun 2009. SADIA merupakan pertubuhan komuniti akar umbi yang mewakili etnik Iban di Sarawak. Fokus pertubuhan ini adalah untuk mencapai hak penentuan diri, hak-hak berkaitan budaya dan tanah serta melindungi sumber alam semula jadi.



Tracy Patrick

Berusia 43 tahun, Tracy masih lagi terlibat dengan Tanah Dahai, iaitu pakatan komuniti yang terkesan dengan penjejasan alam semulajadi, dalam rundingan Hak Asasi Manusia di bawah Sabah Environmental Protection Agency (SEPA). Beliau berpengalaman dalam menghubungkan komuniti setempat berkenaan isu tanah, pekerja di ladang Kelapa Sawit serta membantu dan melatih komuniti dalam Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Projek yang bakal diusahakan beliau termasuklah usaha sama dengan komuniti-komuniti Orang Asli di pedalaman Sabah, Nabawan, serta komuniti Palauh di pekan perairan, Semporna.

- 1 <https://www.eiu.com/topic/democracy-index>
- 2 <https://internews.org/sites/default/files/2020-10/Internews-IEA-FTYV-Full%20Report-2020.pdf>
- 3 https://internews.org/sites/default/files/resources/Internews_Afghan_Information_Ecosystems_2016-09.pdf
- 4 <https://rsf.org/en/malaysia> : Malaysia is ranked 101st out of 180 countries in Reporters Without Borders' Word Media Press Freedom Index 2020
- 5 <https://voxeu.org/article/ethnic-inequality-and-poverty-malaysia-may-1969>: Ravallion, M (2019), "Ethnic Inequality and Poverty in Malaysia Since 1969," NBER Working Paper 25640
- 6 <https://cilosos.my/4-in-10-malaysian-indians-drop-out-of-school-what-can-we-do-about-this/>
- 7 <https://www.msn.com/en-my/news/national/improve-education-policies-for-orang-asli-children/ar-BB1ahLB4>
- 8 Department of Statistics Malaysia (2020), "ICT Use and Access by Individuals And Households Survey Report 2019"
- 9 <https://www.nperf.com/en/map/MY>: Celcom cellular data network
- 10 <https://www.freemalaysiatoday.com/category/nation/2019/11/09/rtm-is-most-trusted-media-organisation-survey-reveals/>, "RTM is most trusted media organisation, survey reveals", Free Malaysia Today (2019)
- 11 https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_radio_stations_in_Malaysia
- 12 <https://ripplemedia.com.my/gfk-20-6-million-malaysians-listen-to-the-radio-weekly-more-young-malaysians-tuning-in/>
- 13 <https://www.theedgemarkets.com/article/star-media-mulls-shutting-down-two-radio-stations>
- 14 <https://philipdixinglog.blogspot.com/2018/10/rtm-asyik-fm-shortwave-transmission-sw.html>
- 15 [https://ir.unimas.my/id/eprint/16426/1/Bario%20Community%20Radio%20\(abstrak\).pdf](https://ir.unimas.my/id/eprint/16426/1/Bario%20Community%20Radio%20(abstrak).pdf)
- 16 Y. L Fong, L.W Kit (2017), Framing the Cow-Head Protest: A Comparative Analysis of The Star and Malaysiakini
- 17 <https://blog.silversmouse.com.my/2019/05/adex-myth-is-newspaper-ad-still-effective.html>
- 18 <https://vase.ai/resources/malaysias-media-consumption-2019>
- 19 <https://datareportal.com/reports/digital-2020-malaysia>
- 20 <https://wiser.my/banyak-banyak-lambakan-telco-inilah-pelan-internet-yang-paling-berbaloi-untuk-dilanggan/>
- 21 <https://ringgitplus.com/en/blog/internet/2018-fibre-broadband-price-comparison-before-and-after-msap.html>
- 22 https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2020-06/DNR_2020_FINAL.pdf , Reuters Institute for the Study of Journalism Digital News Report 2020
- 23 https://malaysiainstitute.anu.edu.au/sites/default/files/publications/attachments/2019-10/the_smartphone_as_the_weapon_of_the_weak.pdf , R.Tapsell, Journal of Current Southeast Asian Affairs (2019)
- 24 Alexa January 2020, Blogspot.com is 8th most-visited website by average monthly traffic for Malaysia
- 25 Media Prima Annual Report 2019
- 26 <https://www.malaysiakini.com/news/520504>, Political post on Health Ministry's Facebook page causes a stir, MalaysiaKini (2020)
- 27 <https://suaramerdeka.com.my/utusan-malaysia-terbit-semula/>
- 28 <https://www.theedgemarkets.com/article/cover-story-succession-concerns-loom-over-tions-empire>

- 29 <https://www.theedgemarkets.com/article/star-media-turns-profit-4q19-declares-2-sen-dividend>
- 30 <https://www.nst.com.my/news/nation/2020/04/588163/malaysian-newspapers-demand-share-ad-revenue-google-facebook>
- 31 DIVERSE VOICES: Supporting Religious Freedom through Engagement with the Media and Civil Society (2020)
- 32 Google, 2020 Year in Search Malaysia Insights for Brands
- 33 IPSOS, Path to Purchase Study, Haircare, Smartphones, Malaysia, 2019
- 34 <https://www.malaymail.com/news/malaysia/2018/02/01/fake-news-hurts-businesses-and-economy-say-trade-groups/1566957>, Ida Nadirah Ibrahim, 'Fake news' hurts businesses and economy, say trade groups', Malay Mail (2018)
- 35 <https://www.thevoocket.com/jatuh-kerana-berita-palsu-sos-aminah-hassan-kembali-berdiri-semula/>, Nur Syamimi, "Jatuh Kerana Berita Palsu, Sos Aminah Hassan Kembali Berdiri Semula". The Vocket (2019)
- 36 <https://www.ipsos.com/en-my/malaysians-susceptibility-towards-fake-news> , Malaysians' Susceptibility towards Fake News
- 37 <https://www.channelnewsasia.com/news/commentary/malaysia-economy-youths-bleak-prospects-unemployment-jobs-12940548>
- 38 <https://www.sinarharian.com.my/article/96314/BERITA/Politik/Terengganu-lulus-calon-pilihan-raya-berusia-18-tahun>, Farah Shazwani (2020), "Terengganu lulus calon pilihan raya berusia 18 tahun"
- 39 <https://www.borneotoday.net/18-tahun-boleh-tanding-wakil-rakyat-di-sabah/> , Rodelio Junjun Taucan (2019) Borneo Today
- 40 Khazanah Research Institute (2018), "The School-to-Work Transition of Young Malaysians"
- 41 <https://www.malaymail.com/news/malaysia/2020/11/03/leap-from-study-to-work-getting-harder-for-malaysias-youths-says-khazanah-re/1919074>
- 42 <https://www.akpk.org.my/news/1316-when-financial-knowledge-alone-not-enough>
- 43 <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844020321824>
- 44 <https://www.medrxiv.org/content/10.1101/2020.10.27.20220723v1>
- 45 <https://www.sinarharian.com.my/article/113518/BERITA/Nasional/Akaun-Twitter-BermanaTV-digantung>
- 46 <https://www.bbc.com/news/world-asia-43985834> , Mayuri Mei Lin (2018), "Malaysia's youths have power they won't use", BBC News.
- 47 E. Dubois, G. Blank (2018), "The echo chamber is overstated: the moderating effect of political interest and diverse media, Journal Information, Communication & Society
- 48 P Valkenburg & J Piotrowski (2017), "Plugged in: How media attract and affect youths".
- 49 <https://marketinginasia.com/2020/05/07/21-statistik-penting-tentang-pemasaran-secara-user-generated-content/>
- 50 <https://www.mcmc.gov.my/skmmgovmy/media/General/pdf/Are-You-A-Firestarter-The-Star.pdf>
- 51 <https://medium.com/doublethinklab/how-chinas-infodemic-spreads-to-taiwan-and-southeast-asia-7c256f880af6>, (2020), How China's infodemic spreads to Taiwan and Southeast Asia
- 52 <https://www.thestar.com.my/news/nation/2018/07/05/cenbet-survey-army-most-trustworthy>
- 53 Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia. (2019). Fact & Figures Penilaian Outcome Indeks Belia Malaysia
- 54 <https://www.isis.org.my/2020/04/18/on-the-unemployed-frontline-malaysias-youths-and-covid-19/>, C Cheng & B Welsh (2020), "On the Unemployed Frontline: Malaysia's Youths and Covid-19"
- 55 <https://right2know.my/foi/freedom-of-information-in-my/foi-selangor/>

- 56 <https://www.theborneopost.com/2014/06/30/1-2-million-1malaysia-netbooks-given-out-ministry/>
- 57 <https://www.malaysiakini.com/news/526921>, ‘Anak Orang Asli tak ada gajet nak belajar dalam talian’, MalaysiaKini (2020)
- 58 <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844020302152> M. R Islam, H. A. Wahab, L. Anggum, “The influence of leadership quality towards community cohesion in Iban community in Malaysia”, *Heliyon* (2020)
- 59 AS Engelbrecht, B Mahembe, “The influence of integrity and ethical leadership on trust in the leader”, *Journal of the Southern African Institute for Management Scientists* (2015)
- 60 <https://www.sinarharian.com.my/article/10027/Pilihan-Raya/PRK-Cameron/Tiga-faktor-PH-kalah-di-Cameron-Highlands>
- 61 L K Tiung, S S Othman, L Mat Nayan & G Jaymess, “Kolumn Berita Kadazandusun dalam Akhbar akhbar Tempatan Sabah: Mempertahankan Bahasa dan Memartabatkan Kebudayaan Masyarakat Asal Sabah” (2013) *The International Journal of Arts, Culture & Heritage*
- 62 <https://www.dailyexpress.com.my/news/157247/terrible-power-failures-in-sabah-says-mp/>
- 63 Data from Energy Commission Malaysia, Performance of Electricity Supply Industry
- 64 Malaysian Communications and Multimedia Commission, Internet Users Survey 2018,
- 65 <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844020302152> M. R Islam, H. A. Wahab, L. Anggum, “The influence of leadership quality towards community cohesion in Iban community in Malaysia”, *Heliyon* (2020)
- 66 AS Engelbrecht, B Mahembe, “The influence of integrity and ethical leadership on trust in the leader”, *Journal of the Southern African Institute for Management Scientists* (2015)
- 67 <https://www.astroawani.com/berita-politik/frog-politics-and-the-stalling-of-development-in-sabah-254676> , Dr. Firdaus Suffian (2020),
- 68 “The Forest Is Our Heartbeat” The Struggle to Defend Indigenous Land in Malaysia, Amnesty International (2018)
- 69 <https://sarawaktourism.com/discover-sarawak-malaysia/>
- 70 <https://www.businessstoday.com.my/2020/11/20/sarawak-fed-up-establishing-own-telco-for-better-connectivity/>
- 71 Ketua kampung mentadbir kampung masing-masing. Mereka berupaya untuk menjadi saksi dalam perjanjian mas kahwin, perkahwinan dan menjadi orang tengah dalam pertikaian yang berkaitan dengan adat istiadat desa. Ketua kampung juga harus mempunyai pengetahuan mendalam tentang adat dan tradisi kampung mereka sendiri. Dalam pada itu, ketua pribumi adalah terdiri dari orang yang lebih berusia yang dilantik oleh kerajaan negeri untuk mengadakan perbicaraan di Mahkamah Anak Negeri Sabah dan Sarawak. Mereka mempunyai bidang kuasa di seluruh daerah tempat mereka ditugaskan. Terdapat beberapa Ketua Anak Negeri di satu daerah. Mereka dibantu oleh beberapa pembantu yang ditempatkan di setiap mukim daerah.
-

Penafian:

Penerbitan laporan ini dihasilkan dengan pembiayaan dari Kesatuan Eropah. Kandungan laporan ini dipertanggungjawabkan dibawah Internews dan tidak semestinya mewakili pandangan Kesatuan Eropah.