



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**Internews**  
Local voices. Global change.

# ROOTED IN **TRUST** / ARRAIGADOS EN LA **CONFIANZA**



## En movimiento durante la pandemia **COVID-19**

Información, confianza e influencia entre  
venezolanos en Nariño, Colombia

UN ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA INFORMATIVO HECHO POR INTERNEWS

COLOMBIA - FEBRERO, 2021



*Todas las imágenes que ilustran este informe son obra del fotógrafo documentalista y periodista Gerald Bermúdez. En el marco del proyecto Rooted in Trust, Internews financió el trabajo de Gerald para documentar la migración en la frontera entre Colombia y Ecuador.*

**E**l Análisis del Ecosistema Informativo (IEA) tiene como objetivo capturar y estudiar el entorno de información en Nariño, Colombia durante la pandemia de COVID-19. **El objetivo principal del informe es establecer una comprensión de la dinámica de la información en el contexto de las poblaciones de refugiados y migrantes venezolanos en la región fronteriza entre Colombia y Ecuador, con una mirada específica a la comunidad migrante LGBTQI+.**

A través de una combinación de entrevistas a informantes clave, encuestas, una extensa investigación documental y grupos de escucha y enfoque seguros de COVID-19, llevados a cabo por nuestros socios, Caribe Afirmativo y Fedemedios, este IEA explora las tendencias de la

demanda y la oferta de información dentro de las comunidades de migrantes en las Secciones 3 y 4. Este informe analiza su acceso a la información, necesidades, uso, flujo e identifica medios de confianza e influencia dentro de las comunidades de Tumaco e Ipiales.

Tras esta investigación, la quinta sección de este informe examina la dinámica entre el suministro de información y las necesidades de la comunidad, y los efectos que tienen sobre la confianza y el comportamiento. La sexta y última sección describe la respuesta humanitaria en Nariño durante la pandemia y los desafíos enfrentados para obtener información veraz y relevante para las comunidades, especialmente los grupos en situación de vulnerabilidad en Nariño.





### CONCLUSIONES CLAVE SUMINISTRO DE INFORMACIÓN

1. Los proveedores de información no han atendido suficientemente las necesidades de los refugiados y migrantes en la región, especialmente aquellos en situaciones más vulnerables como los refugiados y migrantes LGBTQI+ y aquellos con estatus migratorio irregular. Los líderes comunitarios para las asociaciones venezolanas no se han involucrado directamente en la reproducción del contenido de los medios, pero juegan un papel importante en la producción y distribución de información para las comunidades.
2. Los periodistas y las plataformas de medios carecen de información específica sobre los derechos de los refugiados y migrantes, con brechas de información sobre el estatus migratorio y los derechos legales. **Asimismo, la falta**

de financiamiento de las plataformas y organizaciones de medios resulta en el retraso de la difusión de información y no asegura que la comunidad tenga acceso oportuno a información legal importante.

3. La Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) está realizando actualmente una encuesta en línea a los periodistas que trabajan en las regiones fronterizas de Colombia y los obstáculos y peligros inherentes que enfrentan en medio del COVID-19. **Es necesario garantizar la identificación de riesgos físicos importantes en torno a la seguridad y el bienestar durante una pandemia para que los periodistas puedan realizar su trabajo en consecuencia,** así como para poner a disposición información relevante para los periodistas que trabajan en Nariño.

4. No existen diálogos y coordinación bidireccionales entre la comunidad migrante y la sociedad de acogida. La comunidad de migrantes y refugiados tiene

### No existen diálogos y coordinación bidireccionales entre la comunidad migrantes y la sociedad de acogida

una interacción muy baja con la sociedad de acogida, lo que indica la exclusión y marginación de la comunidad de migrantes.

5. Los refugiados y los migrantes son oyentes activos de la radio comunitaria, pero luchan por participar en la creación de programas con las emisoras. **Sin participación en estos programas, las necesidades únicas de información de los refugiados y migrantes durante el COVID-19 no se están satisfaciendo a través de dichos canales.**

6. Los partidos políticos dominan fuertemente el sector de los medios y deciden qué temas reciben más cobertura que otros. Los medios de comunicación alternativos suelen cerrar las brechas en las necesidades de información, atendiendo a grupos de población más pequeños e intereses y conocimientos más localizados. ●●●



### NECESIDADES Y BRECHAS DE INFORMACIÓN

1. Dinámica de la migración: Tumaco e Ipiales son centros de tránsito y destinos de refugiados y migrantes, personas en tránsito y quienes tienen la intención de quedarse. En medio del COVID-19, la movilidad limitada ha convertido ambas ciudades en puntos estacionarios para estas comunidades. **Existen importantes brechas de información sobre el COVID-19, su prevención y tratamiento y los derechos a la salud.** Los refugiados y migrantes en situación irregular expresaron su preocupación por su elegibilidad para acceder a los servicios médicos.

2. Se registra una alta confianza en el apoyo humanitario internacional, amigos y familiares, medios de comunicación internacionales y trabajadores de salud comunitarios. Se registra poca confianza en las entidades gubernamentales nacionales y locales, lo que se remonta a mensajes

inconsistentes en el escenario político y la falta de soluciones para estos grupos vulnerables. Otras razones incluyen la violencia institucional y la impunidad que generan desconfianza en el sistema de justicia y las autoridades, así como en los medios locales que informan al respecto.

3. Al igual que la comunidad de migrantes en general, **la comunidad de migrantes LGBTQI+ enfrenta importantes lagunas de información relacionadas con la prevención, el tratamiento, los signos y síntomas del COVID-19.**

Además de no sentirse suficientemente informados, el miedo a la estigmatización y la negación del apoyo médico ha llevado a las personas





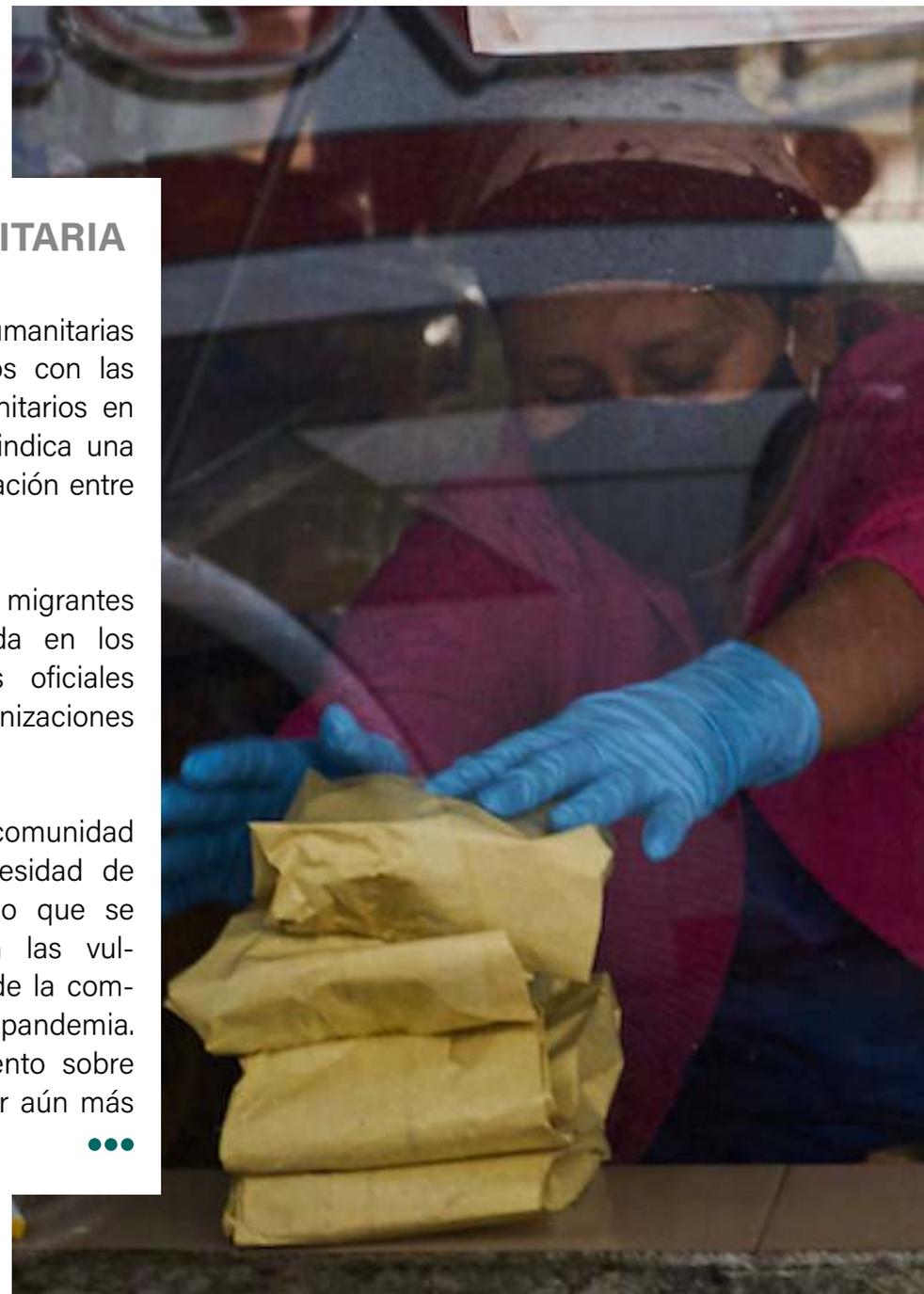
LGBTQI+ a retrasar la búsqueda de tratamiento médico, lo que las pone en un riesgo aún mayor de infectarse o de sufrir síntomas más graves. El doble estigma de ser LGBTQI+ y migrante desalienta y disminuye su acceso a la información, marginando aún más a la comunidad.

**4. La información sobre el empleo, la educación, el acceso a la ayuda humanitaria y las noticias locales es necesaria para muchos refugiados y migrantes** que viven en situaciones económicas precarias, pero en general, estos eran áreas en las que los participantes no se sintieron bien informados.

5. Existe una amplia variedad de canales de información utilizados por la comunidad de refugiados y migrantes, incluidas aplicaciones de mensajería como WhatsApp y Viber, plataformas de redes sociales, Youtube y emisoras de radio comunitarias.

### RESPUESTA HUMANITARIA AL COVID-19

1. Las organizaciones humanitarias no mantienen fuertes vínculos con las plataformas de medios comunitarios en medio del COVID-19, lo que indica una brecha en los flujos de información entre las partes interesadas.
2. Los líderes refugiados y migrantes tienen una confianza limitada en los organismos gubernamentales oficiales y más confianza en las organizaciones humanitarias
3. Los miembros de la comunidad LGBTQI+ expresaron la necesidad de un planteamiento humanitario que se enfoque específicamente en las vulnerabilidades y necesidades de la comunidad LGBTQI+ durante la pandemia. La actual falta de conocimiento sobre estos temas puede invisibilizar aún más sus luchas.





### RECOMENDACIONES

Los hallazgos de este estudio de caso han dado lugar a tres categorías principales de recomendaciones:

#### PARTICIPACIÓN Y COMPROMISO DE LA COMUNIDAD

■ Son necesarios mecanismos de comunicación bidireccional para asegurar la comunicación de información sobre el COVID-19 entre las organizaciones humanitarias y las comunidades de Nariño. **Estos mecanismos deben incluir formas de escuchar preocupaciones, retroalimentación, mitos y rumores sobre el COVID-19 de la comunidad migrante. Nariño no es solo un punto de tránsito, sino un punto de llegada para un número creciente de refugiados y migrantes.** Las organizaciones humanitarias pueden interactuar con las comunidades de refugiados y migrantes en las oficinas de migración o los refugios

### La información debe presentarse en formatos y lenguas accesibles y adaptarse a los niveles de alfabetización de los distintos grupos de migrantes.

humanitarios como puntos estratégicos para difundir información.

■ La información debe presentarse en formatos e idiomas accesibles y adaptarse a los niveles de alfabetización dentro de los diferentes grupos de migrantes. Especialmente considerando los diversos grados de conectividad en los que se encuentran refugiados y migrantes, la información debe distribuirse tomando en cuenta las áreas con menor acceso a internet, en zonas rurales y remotas de Nariño, con altas instancias de COVID-19 y otros problemas de seguridad.

■ Con rumores desenfrenados en aumento en torno a los refugiados y migrantes venezolanos y el COVID-19 en Nariño, **fortalecer la relación entre la sociedad de acogida y las comunidades de migrantes ayudaría a dismantelar los prejuicios y disminuir el estigma potencialmente**

**peligroso que enfrentan los refugiados y los migrantes.** La inclusión de refugiados y migrantes en los procesos de toma de decisiones locales, como las reuniones de grupos comunitarios locales, puede salvar la brecha entre estas dos comunidades.

■ **Crear programas de alfabetización mediática e informacional para organizaciones humanitarias para mejorar la gestión de rumores en las plataformas de intercambio de información** utilizadas por comunidades en situaciones vulnerables a través de capacitaciones sobre inclusión digital y talleres enfocados en mecanismos de rastreo de rumores por parte de monitores de redes sociales venezolanos. Estos programas deben proporcionar enfoques hábiles para compartir información relevante con grupos vulnerables y abordar el estigma en un contexto localizado. ●●●



### ACCESO A LA INFORMACIÓN, PLATAFORMAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

■ **Mejorar la difusión de información aumentando la disponibilidad y el compromiso de la plataforma mediante el trabajo con plataformas existentes y organizaciones de confianza.**

[InfoPa'lante](#), por ejemplo, es un proyecto de información del Comité Internacional de Rescate (IRC) para poblaciones desplazadas y refugiados en varias regiones del país, lanzado en septiembre de 2020. [Estoy en la Frontera](#) es una plataforma digital local en Norte de Santander para garantizar que los migrantes, refugiados y repatriados tengan información y apoyo.

■ **Asociarse con emisoras de radio que sean populares entre refugiados y migrantes para abrir espacios de radio para que los refugiados y migrantes venezolanos participen en el diseño,**

redacción y transmisión de programas de radio sobre temas importantes para la comunidad migrante.

■ **Cerrar la brecha entre la sociedad de acogida y la sociedad de refugiados y migrantes ofreciendo formación y herramientas de periodistas locales para combatir la xenofobia y difundir la conciencia sobre la vida de los refugiados y los migrantes. Enfatizar la necesidad de documentar las situaciones de refugiados y migrantes de manera responsable para evitar que se refuercen aún más los prejuicios y la xenofobia** y educar a los periodistas sobre formas de informar sobre refugiados y migrantes que arrojen información sobre las situaciones humanas de movilidad en medio del COVID-19.

■ **Identificar plataformas de medios LGBTQI+ para reforzar los mensajes sobre comunicación y servicios de salud. Los proveedores de salud y las organizaciones**

**deben asociarse con organizaciones comunitarias LGBTQI+ y líderes comunitarios LGBTQI+ para transmitir mensajes a través de canales confiables,** como las plataformas de redes sociales y las personas influyentes. Proporcione información de salud personalizada, como vínculos entre COVID-19 y comorbilidades, como VIH / SIDA y tratamiento hormonal.

■ **Las organizaciones humanitarias deben centrarse en campañas de información y participación sobre medidas sanitarias alternativas y protocolos de seguridad,** tales como dónde pueden acceder los refugiados y migrantes al agua potable durante la pandemia y dónde y cuándo las organizaciones humanitarias distribuyen geles y máscaras cuando el distanciamiento social no es posible.

■ **Construir vínculos más fuertes con las OSC locales respetadas al comunicarse con los refugiados y migrantes** ●●●



**LGBTQI+, ya que ofrecen ayuda y apoyo** (en su mayoría humanitario) ya que las comunidades LGBTQI+ no se sienten seguras de otra manera.

■ **Crear y difundir una base de datos o sitio web público donde las comunidades de refugiados y migrantes puedan encontrar todos los servicios, asistencia y asesoría** que brindan los actores humanitarios en Nariño para facilitar el acceso de refugiados y migrantes y el conocimiento de los recursos disponibles para la comunidad.

■ Proporcionar información personalizada para refugiados y migrantes LGBTQI+. Las organizaciones humanitarias deberían trabajar en conjunto con las OSC, como [Caribe Afirmativo](#), [Casa del Migrante](#) y [Fundación Arcolris](#), para obtener orientación sobre cómo ofrecer consultas a la comunidad LGBTQI+. La asociación con organizaciones que representan a la comunidad LGBTQI+ puede ayudar a las organizaciones humanitarias a difundir información a través de canales de información y redes sociales utilizados por estas comunidades, llegando así a una audiencia

más amplia e inclusiva. **Es indispensable trabajar con proveedores de información confiables, organizaciones confiables en las regiones y personas influyentes prominentes de Youtube.**

### PRESTACIÓN DE SERVICIOS HUMANITARIOS

■ A pesar de aspirar a la equidad en salud, siguen existiendo muchos vacíos de información en lo que respecta al acceso a los servicios médicos para refugiados y migrantes. **La integración de las necesidades y las voces de la comunidad en la toma de decisiones, así como la investigación de campo directa, como este informe, puede ayudar a distribuir los recursos y la información de manera más adecuada entre la población de refugiados y migrantes.**

■ Las organizaciones humanitarias requieren mejores estrategias de comunicación en puntos estratégicos de entrada para los refugiados y migrantes extra regionales en su camino a los Estados Unidos u otros países. Dado que los refugiados y los migrantes deben pasar por estos puntos de entrada, se pueden

distribuir carteles y folletos a las personas en movimiento aquí para **llenar los vacíos de información relacionados con los refugios, los derechos de salud y las consultas legales.** La mensajería también debe adaptarse constantemente a los contextos dinámicos y cambiantes de la migración para diversos grupos.

■ Las organizaciones humanitarias deben implementar iniciativas que **promuevan la educación y representación inclusiva LGBTQI+, con el fin de equipar a los actores locales con formas de responder de manera sensible y apropiada a instancias de discriminación e incorporar prácticas inclusivas y anti homofóbicas/transfóbicas en su trabajo.** Estas capacitaciones deben estar dirigidas a funcionarios gubernamentales, trabajadores de la salud, partes interesadas humanitarias, fuerzas del orden, maestros y trabajadores de todos los oficios. La educación sobre lo que significa ser transgénero es particularmente importante, ya que el público en general no conoce bien el concepto de identidad de género. ●

<b>LISTA DE ACRÓNIMOS</b>	<b>10</b>				
<b>I. ALCANCE Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>11</b>				
<b>II. PERFIL DE PAÍS</b>	<b>16</b>				
<b>III. SUMINISTRO DE INFORMACIÓN - REVISIÓN DEL PANORAMA DE LOS PROVEEDORES DE INFORMACIÓN</b>	<b>18</b>				
3.1 Proveedores de medios	18	4.1 Necesidades y brechas de información	31	6.3 Comunicación de riesgos y participación comunitaria	52
3.2 Panorama de los medios digitales	21	4.2 Acceso: canales y fuentes	34	6.4 Mecanismos de seguimiento de rumores y comentarios de la comunidad	56
3.3 Asociaciones y reguladores de medios y periodistas	24	4.3 Principales determinantes y barreras para acceder a la información	36	6.5 Brechas identificadas en las necesidades de información y programación	57
3.4 Relevancia local de la información	25	4.4 Enfoque en grupos vulnerables	39		
3.5 Capacidad de los medios y calidad de la información	27	<b>V. DINÁMICA DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>41</b>	<b>VII. RESULTADOS Y RECOMENDACIONES CLAVE: HACIA UN ECOSISTEMA INFORMATIVO (...)</b>	<b>59</b>
3.6 Mecanismos de coordinación de información de COVID 19	28	5.1 Confianza	41	7.1 Hallazgos clave sobre el panorama de la información y las prácticas de información de las comunidades	59
<b>IV. DEMANDA DE INFORMACIÓN</b>	<b>31</b>	5.2 Transmisión	44	7.2 Hallazgos clave sobre la respuesta humanitaria y la dinámica de la información	63
		5.3 Influencia	45	7.3 Resumen de recomendaciones	65
		5.4 Impacto en el conocimiento, las actitudes y las prácticas	46		
		<b>VI. RESPUESTA E INFORMACIÓN HUMANITARIA</b>	<b>48</b>	<b>AGRADECIMIENTOS Y CRÉDITOS</b>	<b>68</b>
		6.1 Plan Nacional de Respuesta al COVID-19	48	<b>ANEXOS</b>	<b>69</b>
		6.2 Actores humanitarios activos en la respuesta COVID	50		

# LISTA DE ACRÓNIMOS

## ■ ACNUR

Agencia de los Refugiados para las Naciones Unidas

## ■ ACPES

Asociación Colombiana de Periodistas del Sur

## ■ ANP

Asociación de Periodistas de Nariño

## ■ CCC

Comunicación con las Comunidades

## ■ CIDH

Comisión Interamericana de Derechos Humanos

## ■ CNR

Consejo Noruego para refugiados (NRC)

## ■ CONPES

Consejo Nacional de Política Económica y Social

## ■ COVID-19

Enfermedad por coronavirus COVID 2019

## ■ CRIC

Consejo Regional Indígena del Cauca

## ■ CRC

Comisión de Regulación de la Comunicación

## ■ CSO

Organizaciones de la Sociedad Civil

## ■ DdS

Departamento de Salud

## ■ EHC

Equipo Humanitario Colombia

## ■ EPTV

Estatuto Protegido Temporal para Migrantes Venezolanos

## ■ ERICRC

Evaluación Rápida de Información, Comunicación y Rendición de Cuentas

## ■ FARC

Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia

## ■ FECOLPER

Federación Colombiana de Periodistas

## ■ FEDEMEDIOS

Federación de Medios Comunitarios en Colombia

## ■ FLIP

Fundación para la Libertad de Prensa

## ■ FINP

Fundación Iberoamericana para el Nuevo Periodismo

## ■ GIFMM

Grupo de Flujos Migratorios Mixtos Interinstitucionales

## ■ GTI

Grupo de Trabajo Interinstitucional

## ■ IDP

Personas Desplazadas Internamente

## ■ IFRC

Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

## ■ IRSST

Instituto Regional de Salud y Seguridad en el Trabajo

## ■ LGBTQI+

Lesbianas, Gays, bisexuales, Trans, Queer e Intersexuales

## ■ MSP

Ministerio de Salud Pública

## ■ NSA

Agencia Nacional del Espectro

## ■ OHCHR

Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos

## ■ OIM

Organización Internacional para las Migraciones

## ■ ONG

Organización No Gubernamental

## ■ ONIC

Organización Nacional Indígena Colombiana

## ■ PEP

Permiso Especial de Estadía

## ■ PMA

El Programa Mundial de Alimentos

## ■ RCPA

Rendición de Cuentas a las Poblaciones Afectadas

## ■ Red AMCIC

Asociación de Medios Indígenas de Colombia

## ■ R4V

Migrantes de Venezuela

## ■ SIC

Superintendencia de Industria y Comercio

## ■ SICO

Sistema Nacional de Información y Comunicación Indígena

## ■ TIC

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

## ■ UN

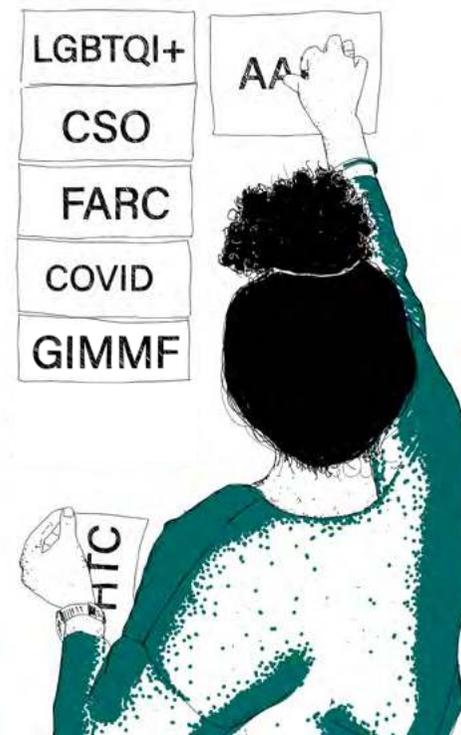
Naciones Unidas

## ■ UNICEF

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

## ■ WHO

OMS Organización Mundial de la Salud



# I. ALCANCE Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.1. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN Y PRINCIPALES COMPONENTES DEL IEA

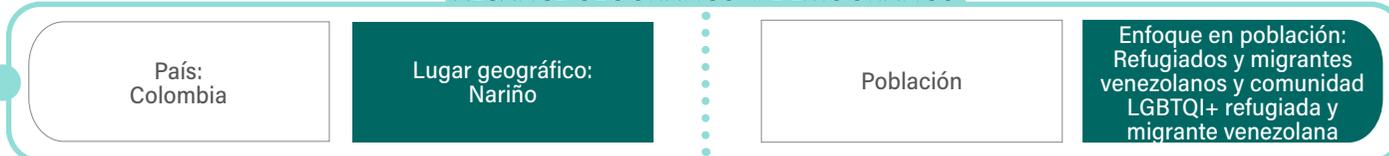
### LEYENDA DE TABLA

- Cubierto
- Parcial
- No cubierto

# IEA

Este Análisis del Ecosistema Informativo documenta cómo se produce, consume y comparte la información en torno a la pandemia de COVID-19 en la región de Nariño, Colombia, específicamente en Tumaco e Ipiales. Examina cómo las comunidades de refugiados y migrantes venezolanos con un enfoque en la comunidad LGBTQI+ refugiada y migrante se relacionan con el entorno informativo. Se basa en entrevistas, discusiones de grupos focales con miembros de la comunidad, entrevistas con profesionales de organizaciones humanitarias y periodistas, tanto como encuestas cuantitativas con alcances geográficos complementarios.

### ALCANCE GEOGRÁFICO Y DEMOGRÁFICO



### ALCANCE DE INVESTIGACIÓN TEMÁTICA



### MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN



# I. ALCANCE Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.2 FILOSOFÍA Y PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

Las personas a las que queremos llegar viven a menudo en entornos informativos diversos, ruidosos, arriesgados y confusos que les plantean retos -y también opciones- en cuanto a la información a la que acceden, en la que confían y la que comparten y utilizan. Internews realiza el Análisis del Ecosistema Informativo (IEA) para comprender mejor las necesidades de información únicas y localizadas, las lagunas, las fuentes y los patrones de acceso y uso. El análisis del ecosistema informativo nos ofrece un marco analítico para captar todas las dimensiones de la relación entre los consumidores de información y la oferta de información. La obtención de conocimiento preciso y de alta calidad sobre estas interacciones nos permite diseñar proyectos realmente únicos que se enfoquen en la realidad de

las personas para ofrecerles información a través de los canales, plataformas, formatos o personas que prefieren y en los que confían.

Nuestra investigación se basa en cuatro principios claves:

**1- Situar a la comunidad en el centro de la investigación** -- Internews trata de estar en el centro de las comunidades a las que sirve. Para nuestro IEA, nos esforzamos en que sea la propia comunidad la que realice una gran parte de la investigación: contratamos a investigadores y encuestadores de la comunidad y nos apoyamos en los miembros de la comunidad para difundir los resultados y recoger las opiniones. Cuando el contexto realmente limita nuestra capacidad de hacerlo (como durante la pandemia de COVID), nos esforzamos por diseñar múltiples formas de recoger las opiniones de los miembros

y representantes de la comunidad como segunda mejor alternativa.

**2- Siguiendo un diseño de investigación centrado en el ser humano** -- Buscamos desarrollar una comprensión holística de las prácticas informativas de la gente. Entendemos la demanda y la oferta en un sentido amplio, no centrado en los medios de comunicación o en los actores de los medios tradicionales. Nuestro ámbito de análisis se define por el modo en que las personas acceden y consumen realmente la información y no por categorías predefinidas. Nos esforzamos por comprender tanto qué prácticas son ampliamente compartidas como cuáles son las necesidades y comportamientos específicos de los grupos, especialmente los grupos en situaciones de vulnerabilidad.

**3- Conectar datos cualitativos y cuantitativos** -- Intentamos combinar diferentes tipos de datos para ●●●



**En la constante búsqueda de los seres humanos por conectarse con información, las formas en que consumen, producen, contribuyen, interactúan y se comportan en torno a su suministro de información son las que hacen que los ecosistemas informativos sean dinámicos, diversos y, a veces, extravagantes e imprevisibles.**



comprender mejor la oferta y la demanda de información y cómo ambas interactúan para producir un ecosistema dinámico. Vamos más allá de la cartografía tradicional y las encuestas de audiencia. Nuestro IEA se basa en gran medida en un enfoque cualitativo: para entender las prácticas de información es necesario acercarse a la gente para descubrir la mejor manera de llegar a ellos con buena información.

**4- Integrar la investigación y la acción** -- No vemos las evaluaciones del ecosistema informativo como un "producto final". La mayoría de las veces son la primera etapa del diseño de nuestro proyecto, proporcionando un contexto inestimable y una forma de construir una relación de confianza con la comunidad con la que esperamos trabajar. Siempre están conectadas con las acciones recomendadas, ya sean las nuestras, las emprendidas por las comunidades o por nuestros socios y otras partes interesadas clave en el ecosistema. ●

# I. ALCANCE Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.3 RECOLECCIÓN DE DATOS Y MUESTRA

INFORMANTES	HERRAMIENTA DE RECOLECCIÓN	MUESTRA	DETALLES ESPECÍFICOS
<b>Individuos y Comunidad</b>	Entrevistas	6	Miembros de la comunidad en Tumaco e Ipiales
	Grupos focales	3	Migrantes y Refugiados
	Encuesta	221	Encuestas de muestreo aleatorio en Tumaco e Ipiales
	Grupos de escucha	9	Miembros de la comunidad en Tumaco e Ipiales
<b>Representantes informales y líderes</b>	Entrevistas	4	Organizaciones de la Sociedad civil
<b>Autoridades Gubernamentales</b>	Entrevistas	1	Secretaría del Gobierno Regional, Pasto
<b>Medios</b>	Entrevistas	4	Representantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Presidente de FECOLPER</li> <li>■ Periodista independiente enfocado en Migración</li> <li>■ Director del Colegio Nacional de Periodistas, Tumaco</li> <li>■ Director de la Asociación de Periodistas de la Frontera, Ipiales</li> </ul>
	Focus Group	1	Stereo Tumaco
<b>Organizaciones internacionales</b>	Entrevistas	3	Organización Internacional para la Migración (OIM), Caritas Alemania, Servicio Jesuita a los Refugiados

## 1.4 DESAFÍOS PARA LA INVESTIGACIÓN

La pandemia ha impactado significativamente la forma en que se han llevado a cabo las comunicaciones y la investigación en Tumaco e Ipiales. Si bien la comunicación directa con varias organizaciones humanitarias ha resultado muy lenta, la información de primera mano ha sido de fácil acceso desde los medios de comunicación comunitarios, los medios nacionales y los propios miembros de la comunidad. Las encuestas realizadas por organizaciones asociadas nunca habían superado cualquier número de encuestas realizadas con refugiados y migrantes y refugiados y migrantes LGBTQI+ en Nariño. Debido a las limitaciones de viaje, la comunicación directa in situ en Tumaco e Ipiales no fue posible. La investigación se enfoca en refugiados y migrantes<sup>1</sup> de Venezuela y no incluye refugiados y migrantes<sup>2</sup> extra regionales como grupo objetivo, ya que el tiempo no permitió la inclusión de estos grupos en la investigación de campo. Además, la investigación se realizó mientras que cerca de 1 millón de refugiados y migrantes venezolanos vivían en el país de forma irregular. El 8 de ●●●

Fuente: Internews 2020

## I. ALCANCE Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

●●●

febrero de 2021, el presidente Iván Duque anunció el Estatuto Temporal de Protección para que los migrantes venezolanos que no han regularizado su estancia en el país puedan hacerlo. Bajo el nuevo estatuto, los refugiados y migrantes recibirán servicios básicos, como acceso al sistema nacional de salud y vacunación COVID-19 y tendrá una vigencia de diez años.

Otros desafíos de esta investigación incluyeron:

■ Limitaciones del plazo de tiempo: el informe se ha elaborado en un plazo de tres meses desde la fecha de inicio y, por lo tanto, ha condensado las fases metodológicas del IEA en una versión más simplificada.

■ Limitaciones del trabajo de campo: El enfoque de muestreo para la recolección de datos cualitativos y cuantitativos fue intencional, debido al enfoque específico del proyecto en las comunidades de refugiados y migrantes y LGBTQI+ en Nariño. Los encuestados fueron seleccionados en base a un muestreo de conveniencia a través de la red de organizaciones asocia-

das de Internews en el terreno. Por lo tanto, los resultados sólo pueden considerarse indicativos; Se recomienda no interferir con los datos.

■ También, el mapeo de la red realizado en el marco de esta evaluación es una prueba piloto con un número limitado de respuestas y, por lo tanto, se considerará solo un primer paso a seguir desarrollándose dentro de los futuros esfuerzos en curso del IEA.

■ Las encuestas cuantitativas incluyeron refugiados y migrantes con un enfoque específico en refugiados y migrantes LGBTQI+. Esta comunidad en particular fue difícil de abordar debido a temas tales como el estigma y el chivo expiatorio de la comunidad LGBTQI+. Trabajamos a través de un socio Caribe Afirmativo que se enfoca en abuso de derechos humanos de LGBTQI+ para ayudarnos a comprender mejor las necesidades y el acceso a la información relacionada con COVID-19. Estos indicadores no pueden considerarse representativos de la comunidad de refugiados y migrantes LGBTQI+ ya que debemos tener en cuenta que las respuestas ofrecidas podrían verse afectadas por el miedo o la incomprensión de las preguntas, entre otros. ●

<sup>1</sup>Un migrante se refiere a “cualquier persona que se encuentre fuera de un Estado del que es ciudadano o nacional o, en el caso de un apátrida, su Estado de nacimiento o residencia habitual”. Migrante es sin perjuicio de los regímenes de protección que existen bajo el derecho internacional para categorías legales específicas de personas, como refugiados, apátridas, víctimas de trata y trabajadores migrantes. Refugiado se define estrictamente en el derecho internacional como una persona que huye de la persecución o el conflicto en su país de origen. Los refugiados tienen derecho a la protección total de la ley de refugiados, incluida la protección contra la expulsión o el regreso a situaciones de persecución en las que su vida y libertad corren peligro. El concepto Migrantes en situación de vulnerabilidad ha surgido para abordar la situación de derechos humanos de aquellos migrantes que no califican como refugiados, pero que sin embargo se encuentran en intervenciones de protección específicas. Los migrantes no son intrínsecamente vulnerables, pero pueden encontrarse en situaciones de vulnerabilidad derivadas de las razones para salir de su país de origen, las circunstancias en las que viajan o las condiciones que enfrentan a su llegada, o por circunstancias personales como su edad, discapacidad, o estado de salud. Los migrantes en situaciones de vulnerabilidad son, por tanto, personas que no pueden disfrutar efectivamente de sus derechos humanos, corren un mayor riesgo de sufrir violaciones y abusos y, por lo tanto, tienen derecho a exigir el mayor deber de cuidado de un garante. OCHCR. (2017). *Differentiation between Migrants and Refugees*. <https://www.ohchr.org/EN/Issues/Migration/Pages/GlobalCompactforMigration.aspx>

<sup>2</sup>Las principales nacionalidades en los flujos migratorios extra regionales en las Américas incluyen India, Bangladesh, Nepal, Camerún, la República Democrática del Congo, Angola, Malí, Nigeria y Somalia. Los nacionales de las islas del Caribe, principalmente cubanos y haitianos, también suelen incluirse bajo la etiqueta «extra regional».

## II. PERFIL DE PAÍS

### 2.1 INDICADORES DEL PERFIL DEL PAÍS

		Colombia
Índice relacionado con la prensa	Libertades civiles (incluida la libertad de expresión)	37/60
	Índice de libertad de prensa 2019 (de 180 países)	129
	Índice de libertad de prensa 2020 (de 180 países)	↓ 130

\* Fuente derechos civiles: freedom house global freedom status

\*\* Clasificación del índice de fuentes: Reporteros sin Fronteras

Libertad en la red	Obstáculos al acceso (0=Peor; 25=Mejor)	17
	Límites de contenido (0=Peor; 35=Mejor)	27
	Violación de los derechos de los usuarios (0=Peor; 30=Mejor)	23
	Libertad en la puntuación de la red 2018	69
	Libertad en la puntuación de la red 2019	↓ 67

\* Fuente: Freedom House Libertad en la red

TIC	Índice de penetración de Internet	62.3%
	Penetración del teléfono móvil	129.9%

\* Fuente: Informes de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas

Principales factores demográficos, sociales y políticos	Población total (en millones)	49.7
	Población en situación de pobreza multidimensional (% número de personas)	5.03%
	Índice de desarrollo humano (rango)	0.761 (79)
	Población rural (%)	19.2%
	Tasa de analfabetismo**	5.3%
	Refugiados por país de origen	79.8
Elecciones		2022

\* Fuente: Informes de Desarrollo Humano de las Naciones

\*\* La alfabetización se entiende como la capacidad de leer y escribir un enunciado breve y sencillo de la vida cotidiana

COVID-19	Casos confirmados	1,007,711
	Muertos	30,000

\* Fuente: Organización Mundial para la Salud <https://covid19.who.int/>

#### LEYENDA DE TABLE

● No Libre ● Parcialmente libre

Cuatro años después de la firma del Acuerdo de Paz entre el Gobierno y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), Colombia sigue enfrentando múltiples desafíos. En 2020, se estima que al menos 5,1 millones de personas necesitarán asistencia humanitaria mundial.<sup>3</sup>

La escalada del conflicto, particularmente en áreas rurales aisladas, los desastres naturales y la llegada de refugiados y migrantes son algunos de los factores que se suman a las necesidades existentes. El 4,4% de la población total del país (1.905.617) es indígena, según un censo nacional realizado en 2018. El censo de

2018 también revela que ahora hay 115 grupos indígenas diferentes, con 65 lenguas amerindias habladas en el país. De estos 65, cinco no tienen capacidad de revitalización y otros 19 están en peligro de desaparecer.<sup>4</sup>

El 1 de abril de 2020, el Estado ●●●

## II. PERFIL DE PAÍS



colombiano militarizó su frontera con Ecuador (departamentos de Nariño y Putumayo) para aumentar el control sobre más de 40 rutas irregulares que se extienden por 586 kilómetros de frontera entre Ecuador y Colombia. Al inicio de la pandemia en marzo de 2020, los funcionarios de Migración colombianos registraron 1.715.831 millones de refugiados y migrantes venezolanos en Colombia, con 13.930 refugiados y/o migrantes registrados en Nariño.<sup>5</sup> No existe un marco legal integral sobre migración en Colombia: las normas relevantes están actualmente dispersas en varios decretos y documentos de política denominados CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social). La principal opción que tienen los venezolanos en Colombia para regularizar su estatus es el Permiso Especial de Estadía (PEP). Existe un nuevo permiso conocido como Estatuto de Protección Temporal para Migrantes Venezolanos (EPTV) que protege a los venezolanos de retornos involuntarios, reduce los riesgos de explotación y permite a los venezolanos protegerse mejor a sí mismos y a sus familias.<sup>6</sup>

La ubicación geoestratégica del

departamento de Nariño – con salida al océano pacífico y con tierras fronterizas con Ecuador hacen de este departamento un territorio donde grupos armados compiten por el control de economías ilícitas y rutas comerciales para ejercer control sobre estos territorios. El departamento ha enfrentado años de limitada presencia estatal favoreciendo el dominio de actores armadas en varias zonas del territorio Nariñense.<sup>7</sup> En 2020, el 10% de las masacres ocurridas en Colombia ocurrieron en el departamento de Nariño, que se convirtió en la tercera región más peligrosa del país.<sup>8</sup> Con la presencia de estos grupos armados se agudiza la violencia que incluye masacres para intimidar a la población local.<sup>9</sup> Los líderes sociales y defensores de derechos humanos también son blanco de asesinatos por oponerse a la actividad económica ilícita y promover la implementación del Proceso de Paz (que incluye programas de sustitución de cultivos ilícitos y redistribución de tierras). El COVID-19 ha agravado la situación de vulnerabilidad de los defensores de derechos humanos y líderes sociales, ya que muchos se han quedado sin acuerdos de protección.<sup>10</sup> Recientemente, 300

refugiados y migrantes venezolanos fueron amenazados y desplazados por la fuerza en el vecino departamento del Cauca por el grupo armado Ejército de Liberación Nacional, ELN involucrado en cultivos ilícitos.<sup>11</sup>

<sup>3</sup>Norwegian Refugee Council (2020). *Colombia: An Ongoing Crisis*. <https://nrc.org.co/wp-content/uploads/2017/11/Joint-INGOs-Briefing-Colombia.pdf>

<sup>4</sup>IWGIA (2020). *Indigenous Peoples in Colombia*. <https://www.iwgia.org/en/colombia.html>

<sup>5</sup>Response for Venezuelans R4V (2020). *Infografía de Refugiados y Migrantes Venezolanos*. <https://reliefweb.int/report/colombia/infograf-de-refugiados-y-migrantes-venezolanos-gifmm-nari-o-diciembre-2020>

<sup>6</sup>Migration Colombia (2020, December 11). <https://www.migracioncolombia.gov.co/>

<sup>7</sup>IACHR (2020, October 13). *La CIDH expresa su preocupación por el incremento de la violencia en Colombia en territorios con presencia de grupos armados ilícitos*. <https://www.oas.org/es/cidh/prensa/comunicados/2020/251.asp>

<sup>8</sup>Indepaz (2020). *Informe de masacres en Colombia durante el 2020*. <http://www.indepaz.org.co/informe-de-masacres-en-colombia-durante-el-2020/>

<sup>9</sup>Verdad Abierta (2020b, August 23). *Colombia. 93 masacres en 20 meses*. <https://verdadabierta.com/colombia-93-masacres-en-20-meses/>

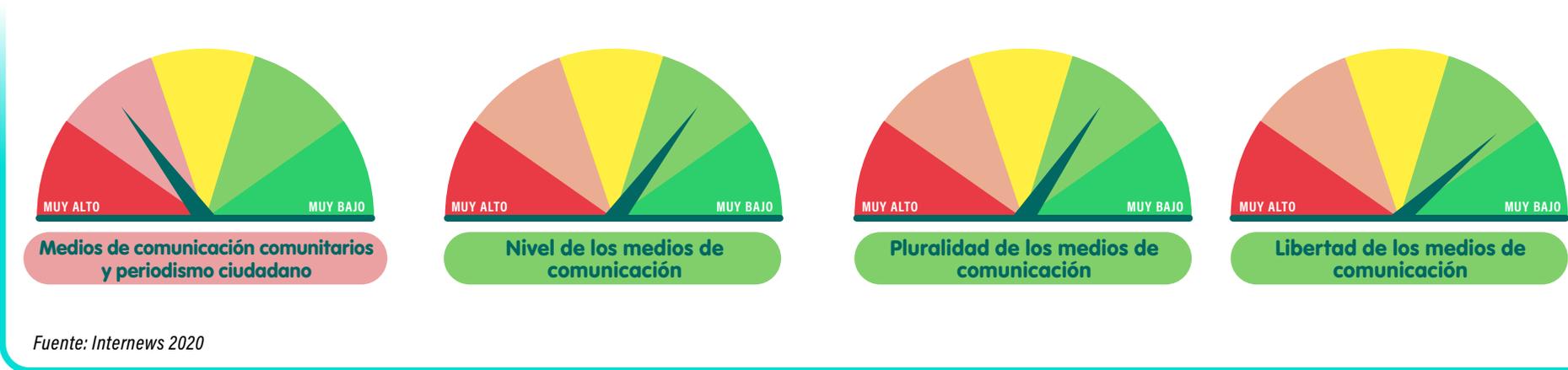
<sup>10</sup>Amnesty International (2020). *Why do they want to kill us?* <https://www.amnesty.org/download/Documents/AMR2330092020ENGLISH.PDF>

<sup>11</sup>RCN Radio (2020, November 27). *Venezolanos sufren doble desplazamiento por amenazas del ELN en Argelia, Cauca*. <https://www.rcnradio.com/olombia/sur/venezolanos-sufren-doble-desplazamiento-por-amenazas-del-eln-en-argelia-cauca>

# III. SUMINISTRO DE INFORMACIÓN:

## Revisión Del Panorama De Los Proveedores De Información

(cómo se produce y distribuye la información)



### 3.1 PROVEEDORES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El mercado de medios de comunicación en Colombia incluye cuatro periódicos nacionales, más de cinco periódicos regionales, 1512 emisoras de radio que cubren programación comercial, comunitaria y de interés público, más de 50 canales de televisión públicos, privados, regionales, comunitarios y locales (tres canales públicos nacionales, ocho canales públicos regionales) y un número

indocumentado de medios digitales nacionales y no nativos, entre ellos 650 portales de Internet.

Las principales cadenas de televisión y periódicos de Colombia están dirigidas por miembros de élites políticas y económicas de larga data. Dos cadenas de televisión abierta de propiedad privada (Organización Ardila Lülle y Grupo Empresarial Santo Domingo) concentran la mayor parte de la audiencia televisiva nacional, regional y local creando un duopolio en este sector. El alcance de audiencia de los medios de radio está

muy concentrado y pertenece a dos grandes grupos económicos.

Según Media Ownership Monitor<sup>12</sup>, la televisión es el medio más consumido con una penetración del 96%. Sin embargo, la radio tiene el mayor alcance con un nivel de consumo del 77%. Las revistas independientes son consumidas por el 28% de la población, y detrás están los periódicos con el 26%. Internet ocupa el último lugar con el 11% de la población.

Varias emisoras de radio son lideradas por comunidades indígenas donde ●●●

una misión importante es promover la sistematización y difusión de recursos para el uso estratégico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Las emisoras de radio indígenas también trabajan para incrementar la visibilidad de comunidades específicas en las respectivas regiones y fomentar un sentido de valor de su cultura entre los mismos grupos. Un referente importante en el uso de medios de comunicación por parte de los movimientos indígenas es el Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC) que juega un papel clave en el fortalecimiento de la Asociación de Medios Indígenas de Colombia (Red AMCIC). Otra red importante es el Sistema Nacional de Información y Comunicación Indígena (SICO), guiado por la Organización Nacional Indígena Colombiana (ONIC). También existen sistemas de Radio-difusión de interés público donde las Fuerzas Militares, el ejército y la policía tienen sus propias emisoras de radio con



amplia cobertura, particularmente en áreas rurales.<sup>13</sup> Destaca la presencia de medios nativos independientes y digitales. Los medios digitales independientes han ganado relevancia en los últimos años, especialmente para audiencias reducidas, pero carecen de sostenibilidad financiera y dependen de recursos externos en muchos casos. Si bien los medios de comunicación internacionales desempeñan un papel importante en la difusión de información sobre temas relacionados con COVID-19 entre refugiados y migrantes, estos medios de comunicación no llegan a las audiencias que viven en áreas muy remotas. No hay medios de comunicación que se enfoquen únicamente en refugiados y migrantes o en la comunidad de refugiados y migrantes LGBTQI+ aunque existe una amplia gama de emisoras de radio comunitarias. Asimismo, ciertas áreas rurales en Colombia, específicamente en Nariño, ●●●



no han recibido mucha presencia o interés estatal por parte de los políticos, por lo que las emisoras de radio llenan los vacíos de informar a quienes viven en áreas remotas. Con la presencia de actores armados en varios puntos del departamento, la sub-notificación y el control sobre la información que se difunde establece claros obstáculos para las personas que quieren tomar conciencia o informarse.

El financiamiento es a menudo extremadamente difícil y la publicidad gubernamental puede marcar una diferencia significativa en la existencia a largo plazo de un medio. Debido a la dependencia del financiamiento para sobrevivir como medio de comunicación local e independiente, es cuestionable si algunos medios evitan publicar contenido sobre temas delicados porque temen perder ingresos publicitarios, cerrar o enfrentar sanciones administrativas. Según la Fundación para la Libertad

de Prensa (FLIP) existe una falta de transparencia en relación con los impactos económicos que ha tenido el COVID-19 en los medios de comunicación.<sup>14</sup> Esto ha resultado en más dificultades para buscar apoyo económico, ya que el tema no se percibe como relevante y conduce a déficits estructurales y se hace evidente que los pequeños medios de comunicación no son sostenibles. En comparación, los medios de comunicación nacionales están respaldados por políticos importantes y tienen fondos garantizados, lo que significa que pueden cubrir una amplia variedad de historias y dominar el panorama de los medios.

La libertad de expresión, otorgada en el artículo 20 de la Constitución Nacional garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones y se extiende al acceso a internet como derecho fundamental en cual la libertad de expresión se extiende hasta las redes sociales. Existe un

marco legal que garantiza los derechos fundamentales de sus ciudadanos en el ámbito digital cual está respaldado por la pertenencia de Colombia al Sistema Interamericano de Derechos Humanos. Según Freedom House, Colombia se clasifica como “parcialmente libre”, mientras que existen amenazas significativas para los periodistas, desinformación relacionada con las elecciones y un armamento de las leyes de derechos de autor y difamación.<sup>15</sup> ●

<sup>12</sup>Media Ownership Monitor (2020). *Owners in Disguise*. <http://colombia.mom-rsf.org/en/>

<sup>13</sup>Media Landscapes (2020). Colombia. <https://medialandscapes.org/country/colombia/media/radio>

<sup>14</sup>FLIP (2020, April 17). *Más transparencia y menos autobombo deben tener las comunicaciones de las autoridades*. <https://flip.org.co/index.php/en/informacion/pronunciamentos/item/2500-mas-transparencia-y-menos-autobombo-deben-tener-las-comunicaciones-de-las-autoridades>

<sup>15</sup>Freedom House (2019). *Freedom on the Net 2019-Colombia*. <https://freedomhouse.org/country/colombia/freedom-net/2019>



## 3.2 PANORAMA DE LOS MEDIOS DIGITALES

Colombia tiene la cuarta audiencia en línea más grande de América Latina y el tiempo promedio de visitantes en línea es superior al promedio mundial. Según el ranking de Alexa, una empresa de Amazon, Facebook, YouTube y Google son las páginas más visitadas del país. El

medio noticioso nacional más visitado es El Tiempo, que refuerza el poder de marca de los medios impresos tradicionales.<sup>16</sup>

Según [DataReportal](#), en enero de 2020, había 35 millones de usuarios de Internet en Colombia (69% de la población) y más de la mitad de la población accedía a Internet a través de sus teléfonos móviles. Había 35 millones de usuarios de redes sociales con un aumento de 3.4 millones

(11%) entre abril de 2019 y enero de 2020.<sup>17</sup> Según el índice Web Global, la mayoría de los colombianos entre las edades de 16 y 64 son los que más usan YouTube, seguidos por Facebook y luego WhatsApp. Un gran desafío para el acceso a Internet ha sido la implementación de la conectividad a Internet en las zonas rurales.

Las emisoras de radio, las organizaciones comunitarias y los grupos de defensa ●●●



utilizan la radio en línea y la transmisión restringida de audio a través de WhatsApp, especialmente para llegar a áreas que no tienen un acceso constante a la radio. Informantes clave en entrevistas indicaron que esta era una práctica habitual antes de la pandemia, y que estas organizaciones informan y se involucran con los oyentes sobre la pandemia de COVID-19 porque es un tema que es importante para ellos. En el sur de Colombia (la producción se realiza principalmente en Cali), los programas de radio / audio se llevan a cabo en español, con algunos programas en los idiomas Pjiao y Nasa, cuando los miembros de la comunidad de esos grupos lingüísticos están directamente involucrados en la programación.

Las cifras mencionadas son engañosas, ya que existen grandes diferencias en la forma en que las personas pueden acceder a Internet en todo el país. Sigue existiendo una brecha digital entre las zonas urbanas

---

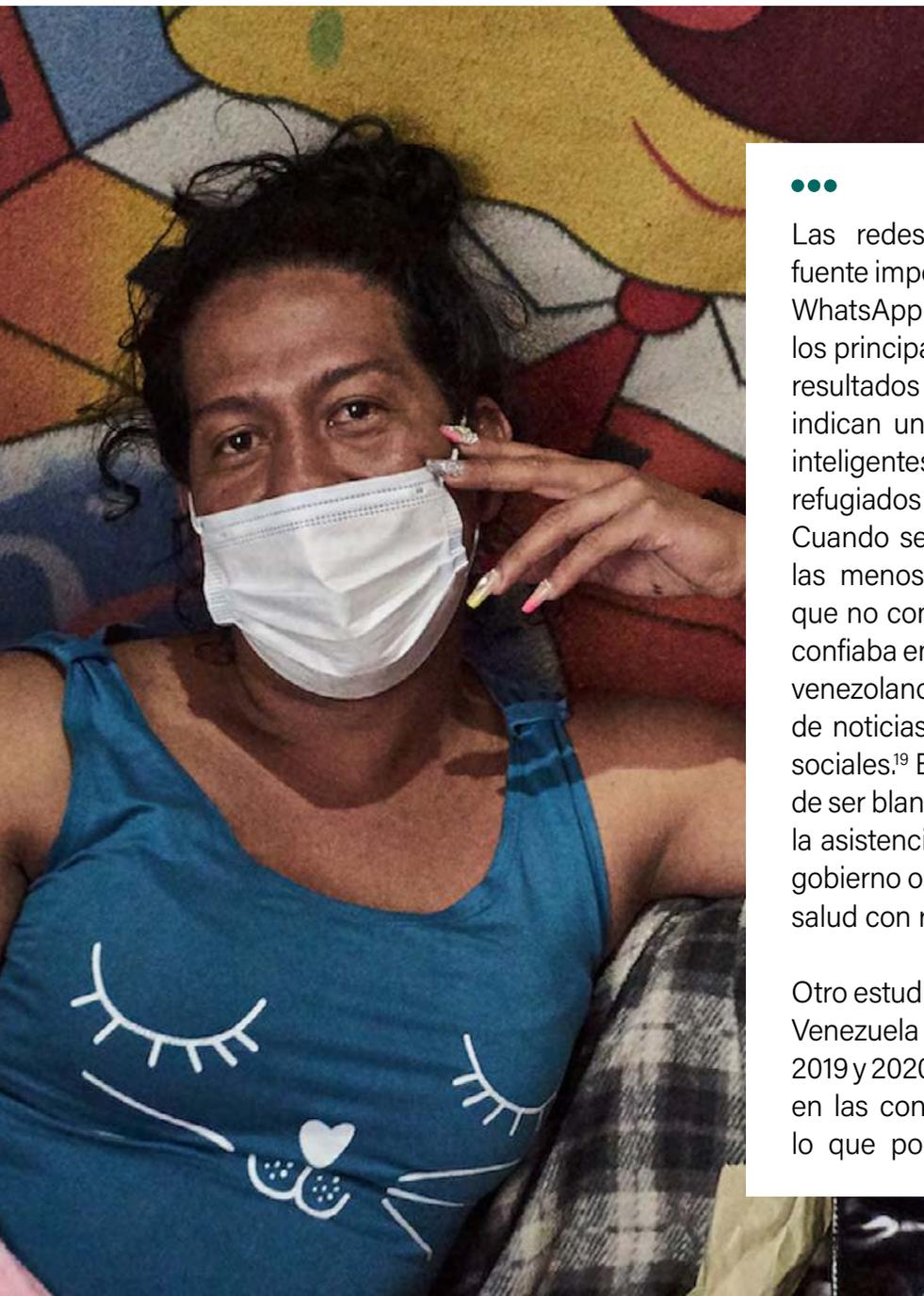
### **Las emisoras de radio, las organizaciones comunitarias y los grupos de defensa utilizan la radio en línea y la difusión de audio a través de WhatsApp, sobre todo para llegar a zonas que no tienen un acceso constante a la radio.**

---

y rurales. En las ciudades más grandes, generalmente hay una conexión 4G y si se agota, hay puntos de acceso gratuitos como centros comerciales, restaurantes e instituciones públicas. Muchas áreas rurales no han tenido mucho acceso, si es que lo han tenido, a Internet. Ha habido esfuerzos por parte del Gobierno para combatir esto. Por ejemplo, se han instalado 7000 “kioscos digitales” en zonas rurales. NetHope ha empleado puntos de acceso WIFI gratuitos para refugiados y migrantes y las organizaciones que los apoyan. Existen redes WIFI gratuitas que brindan a las personas refugiadas y migrantes acceso directo a recursos gratuitos, aunque muchos de esta población no conocen

estos puntos de acceso.<sup>18</sup> Junto con empresas de tecnología, el Comité Internacional de Rescate (IRC) lanzó una iniciativa digital para combatir la desinformación para refugiados y migrantes venezolanos y poblaciones desplazadas en Colombia. La plataforma se llama [InfoPa'lante](#) y ofrece información sobre derechos civiles y legales, trabajos y acceso a la atención médica, y al mismo tiempo proporciona un mapa de servicios y canales de redes sociales para que la comunidad brinde comentarios y preguntas. Además, existe una plataforma digital Estoy en la Frontera para asegurar que los migrantes, refugiados y retornados tengan información y apoyo.

En una evaluación de necesidades regionales entre los refugiados y migrantes venezolanos en 15 países diferentes de América Latina en 2019, el 70% de los informantes tenían acceso a un teléfono móvil, 2/3 de los cuales tenían acceso a un teléfono inteligente específicamente. ●●●



Las redes sociales siguen siendo una fuente importante de información junto con WhatsApp y la televisión, que también son los principales canales de información. Los resultados no son representativos, pero indican un uso generalizado de teléfonos inteligentes y redes sociales entre los refugiados y migrantes venezolanos. Cuando se les preguntó qué fuentes eran las menos confiables, más del 30% dijo que no confiaba en Facebook y el 20% no confiaba en WhatsApp. Esto revela cuántos venezolanos están al tanto de la difusión de noticias y anuncios falsos en las redes sociales.<sup>19</sup> El fácil acceso los pone en riesgo de ser blanco de información errónea sobre la asistencia humanitaria, los esfuerzos del gobierno o las medidas relacionadas con la salud con respecto al COVID-19.

Otro estudio que rastreó la conectividad de Venezuela en Colombia con Facebook en 2019 y 2020 reveló que hubo disminuciones en las conexiones de Facebook en 2020, lo que podría ser una consecuencia de

la pandemia COVID-19 y la priorización del gasto que deja a las personas sin acceso a Internet.<sup>20</sup> En 2020 se detectó un crecimiento significativo en conexión en Tumaco. El aumento de la conectividad a internet entre los venezolanos fue superior al 100%, lo que posiblemente se deba a la apertura de nuevas trochas (rutas migratorias irregulares) a lo largo de la frontera con Ecuador. ●

<sup>16</sup>Alexa (2020). *Digital 2020: Colombia*. <https://www.alexa.com/topsites/countries/CO>

<sup>17</sup>Alexa (2020). *Digital 2020: Colombia*. <https://www.alexa.com/topsites/countries/CO>

<sup>18</sup>USAID (2020, July). *Colombia Digital Ecosystem Country Assessment*. [https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/Colombia\\_DECA\\_Report\\_Spanish.pdf](https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/Colombia_DECA_Report_Spanish.pdf)

<sup>19</sup>ACAPS Risk Analysis (2020, March). *Crisis in Sight. Global Risk Analysis. Colombia*. [https://www.acaps.org/sites/acaps/files/products/files/20200325\\_acaps\\_global\\_risk\\_analysis\\_march\\_2020\\_0.pdf](https://www.acaps.org/sites/acaps/files/products/files/20200325_acaps_global_risk_analysis_march_2020_0.pdf)

<sup>20</sup>iMMAP (2020, May 20). *Colombia: Tracking the Facebook connections of Venezuelan refugee, migrant and returnee populations in Colombia*. <https://immap.org/product/tracking-the-facebook-connections-of-venezuelan-refugee-migrant-and-returnee-populations-in-colombia/>

#### 3.3 ASOCIACIONES DE MEDIOS Y PERIODISTAS

A nivel nacional, la FLIP es una organización sin fines de lucro creada para proteger a los periodistas que sufren amenazas en Colombia, pero también cuenta con directores regionales y oficinas dentro del país. La FLIP también sigue y denuncia violaciones a la libertad de prensa en Colombia y defiende y promueve la libertad de expresión y el derecho de acceso a la información pública. Además, realiza talleres de autoprotección para periodistas en las regiones más afectadas por la violencia. Internews en Colombia también apoya estos esfuerzos. FECOLPER (Federación de Periodistas de Colombia) es una organización de base social que incluye 29 asociaciones de periodistas y más de 1.200 miembros. Promueve las mejores prácticas del periodismo libre y monitorea cualquier violación a la

libertad de prensa, además de luchar por mejores condiciones laborales.

En Nariño, las asociaciones incluyen la Asociación de Periodistas del Sur y la Asociación de Periodistas de Nariño (ANP), así como el Colegio Nacional de Periodistas, que es un sindicato de periodistas independientes fundado en Bogotá en 1957 para defender y dignificar la profesión, con oficina en Tumaco. Por último, la Asociación de Periodismo Fronterizo tiene su sede en Ipiales y promueve el periodismo independiente y de investigación. La Red Nariño Sindamanoy es una cadena de radiodifusión que representa a las radios comunitarias del departamento de Nariño. La red está comprometida con la participación comunitaria e incluye 35 emisoras comunitarias. Las radios comunitarias son un medio de comunicación importante en Nariño y llegan a un público más amplio tanto en áreas

urbanas como rurales.

#### CUERPOS REGULADORES

El sector de las TIC en Colombia tiene varios organismos reguladores. A partir de 2019, existe una nueva ley que elimina la Autoridad Nacional de Televisión y establece un regulador convergente, el presidente nombra al ministro de TIC que supervisa el sector de telecomunicaciones, así como a tres comisionados. El ministro de TIC preside la Comisión de Regulación de la Comunicación (CRC) que garantiza un servicio eficiente y promueve la competencia en el sector de las telecomunicaciones. El ministro de TIC también nombra al jefe de la Agencia Nacional del Espectro (NSA) que supervisa la planificación, gestión y supervisión del uso del espectro radioeléctrico. Ha habido críticas contra la concentración de muchas funciones en el gobierno y la falta de independencia. ●

#### 3.4 RELEVANCIA LOCAL DE LA INFORMACIÓN

Los partidos políticos dominan fuertemente el sector de los medios y deciden qué temas reciben más cobertura que otros. Los medios de comunicación alternativos suelen cerrar brechas en las necesidades de información que atienden a grupos de población más pequeños y a intereses y conocimientos más localizados.

Entre la comunidad venezolana de refugiados y migrantes, Facebook y WhatsApp son canales populares. Participantes en entrevistas señalaron que los medios de comunicación están produciendo programas y publicaciones de calidad que regularmente brindan actualizaciones sobre la información de COVID-19 utilizando información del gobierno nacional y las autoridades de salud. Estos van desde la transmisión

regular de mensajes por radio a nivel nacional (por ejemplo, 'El Antivirus', producido por FEDEMEDIOS, que ejecuta actualizaciones de COVID-19 cada hora, a la hora), hasta los medios locales que realizan reportajes a fondo localizados sobre vecindarios 'hotspot', (por ejemplo, Oís Radio con sede en Cali). En Tumaco, hay un servidor de transmisión de radio Mira, que tiene base en la comunidad y se ha unido recientemente a la organización Save the Children para transmitir información relacionada con COVID-19 para niños. Dado que

las emisoras de radio y los periodistas locales reciben financiamiento limitado y las medidas de comunicación no se incluyen suficientemente en los planes de respuesta de las organizaciones humanitarias, la información y las noticias no siempre tienen una alta difusión entre todos los grupos de población de Nariño. ●●●





Participantes en entrevistas informan que las comunidades que viven en niveles más altos de pobreza, migrantes y refugiados, grupos indígenas y afrocolombianos a menudo han sido representadas de manera desproporcionada en historias sobre personas que rompen las condiciones de cuarentena o encierro, por ejemplo, la cobertura de fiestas en el vecindario. Periodistas locales señalaron que una barrera compleja es la capacidad de producir materiales de información de manera oportuna que sean apropiados para diversos contextos de diferentes grupos de población, como zonas rurales y urbanas, refugiados y desplazados internos. Adicionalmente, se considera que la policía y los departamentos gubernamentales asociados se centran en la “vigilancia pandémica” (aplicación de cierres y restricciones de movimiento) de manera desproporcionada en los barrios donde vive población indígena.

Los grupos armados amenazan continuamente a las plataformas de medios y a los periodistas que cubren

sus actividades con el intento deliberado de intimidar a los medios y silenciarlos. Estas amenazas (que también incluyen asesinatos) no solo conducen a la creación de “agujeros negros” de información, sino que, con el vínculo de los principales medios de comunicación con la clase política y las corporaciones empresariales, el periodismo independiente se ve obstaculizado y conduce a la autocensura.<sup>21</sup> Según el “Mapeo de Información” realizado por la FLIP en 2019, más de 10 millones de colombianos vivían en municipios donde era más fácil enterarse de lo que pasaba en las grandes ciudades que de los problemas que pasaban donde vivían. El conflicto armado en Colombia ha hecho del periodismo una profesión de alto riesgo que se caracteriza por la intimidación, persecución y amenazas que impactan directamente en las noticias locales. Sin regulaciones nacionales vigentes para las plataformas de redes sociales, las personas pueden publicar lo que quieran. ‘Women’s Rights Online’ afirma que las mujeres se enfrentan a discusiones agresivas desproporcionadas, discursos de odio y

acoso cibernético que afectan la forma en que las mujeres responden de diferentes maneras, desde bloquear a sus atacantes hasta retirarse de las redes sociales.<sup>22</sup> Según un estudio realizado por la FLIP, “aumentó el número de ataques en redes sociales a periodistas, ante todo a mujeres que recibieron principalmente agresiones verbales y estigmatización contra su trabajo.”<sup>23</sup> De los 1.100 municipios del país, 353 no tienen medios locales y 313 tienen medios musicales o de entretenimiento sin medios locales de noticias. Esto significa que más de la mitad del territorio de Colombia es un desierto mediático.<sup>24</sup> ●

<sup>21</sup>Reporters without Borders (2019). Colombia. <https://rsf.org/en/colombia>

<sup>22</sup>Deutsche Welle (2019, February 18). Fighting back against online culture of violence targeting women in Colombia. <https://www.dw.com/en/fighting-back-against-an-online-culture-of-violence-targeting-women-in-colombia/a-47570978>

<sup>23</sup>El Espectador (2018, February 9). Colombia le sigue fallando a la libertad de prensa. <https://www.elespectador.com/entretenimiento/medios/colombia-le-sigue-fallando-a-la-libertad-de-prensa/>

<sup>24</sup>International Journalists’ Network IJ Net (2019, May). Addressing Colombian news deserts. <https://ijnet.org/en/story/addressing-colombian-news-deserts>

#### 3.5 CAPACIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

En entrevistas, los periodistas locales afirmaron que los locutores impresos, digitales y de radio tienen una capacitación profesional limitada en ética de los medios, periodismo de investigación y triangulación de evidencia debido a la falta de posibilidades de financiamiento. Si bien las asociaciones en el departamento contribuyen a las capacitaciones, carecen de sostenibilidad debido a una situación financiera y de seguridad agravada con el COVID-19. Los periodistas locales también revelaron preocupaciones sobre la cobertura de temas relacionados con el COVID-19 después de enfermarse con el virus. Un informe de FECOLPER y la Federación Internacional de Periodistas sobre las condiciones laborales y el ejercicio profesional en Colombia en medio del COVID-19, señaló menores

salarios por las mismas entregas, despidos oportunos e injustificados, falta de paquetes de compensación para los despidos individualmente y en masa, ausencia de medidas de prevención y seguridad en medio del COVID-19, expectativa de viajar a diferentes regiones del país sin respetar las medidas de seguridad de los periodistas. Debido a estos puntos, de los cuales existen muchos, la capacidad de realizar periodismo de investigación e historias de investigación sin comprometer la seguridad de los periodistas se ha reducido significativamente o se ha considerado imposible.<sup>25</sup>

En 1998, la Corte Constitucional declaró inconstitucional la Ley 57 de 1985, una ley que regía la profesión periodística. Adicionalmente, la Constitución garantiza el derecho a la rectificación, el Código Penal protege contra la difamación, la calumnia y la etiqueta (que ha sido criticada por la CIDH, ONG de libertad de prensa y asociaciones de periodistas porque contradice los estándares internacionales sobre libertad de prensa). El

ambiente hostil contra la Prensa puede no representar mecanismos regulatorios oficiales, aunque la regulación se lleva a cabo a través de amenazas de muerte, persecución irregular (el uso del código penal para censurar o silenciar a la prensa) y condiciones laborales injustas. No existen comisiones nacionales o mecanismos regulatorios a nivel nacional o regional para el periodismo en Colombia. La Fundación Gabriel García Márquez Nuevo Periodismo Iberoamericano -FNPI- fue fundada por el propio García Márquez en Cartagena de Indias como un centro internacional para el desarrollo profesional de los periodistas, que cuenta con una comisión de ética. Aparte de esto, no existe una intervención regulatoria que haya permitido que los propietarios de los medios, los anunciantes y el Estado eludan sus responsabilidades en relación con el derecho a informar. La información está cada vez más ligada a intereses especiales en Colombia. ●

<sup>25</sup>FECOLPER (2020, April 27). COLOMBIA: Imponen a periodistas condiciones laborales igual o más lesivas que la pandemia Covid-19. <https://fecolper.com.co/abusoslaboralescovid/>

#### 3.6 MECANISMOS DE COORDINACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE COVID-19

La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) ha identificado restricciones al acceso de periodistas a conferencias de prensa y la posibilidad de realizar preguntas sobre la pandemia en Colombia. Al inicio de la pandemia, el artículo 5 del Decreto Legislativo 491 adoptado el 28 de marzo amplió los plazos para responder a las peticiones, previstas en el artículo 14 de la Ley 1437 de 2011, que ya se encontraban en trámite o interpuestas durante la pandemia COVID-19. El decreto amplió el tiempo para responder a solicitudes generales.

El acceso a la información en poder del Estado es un derecho fundamental de las personas. Los estados están obligados a garantizar este derecho. La Resolución de la CIDH sobre Pandemia y Derechos Humanos destacó la importancia del acceso a la información en el contexto actual y el papel crucial que juegan los periodistas en medio de la emergencia de salud pública. También ha existido preocupación por la difusión de

información sin fundamento científico por parte de altas autoridades en Venezuela, lo que podría contribuir a la difusión de información poco confiable y generar incertidumbre en la población.<sup>26</sup> La misma preocupación se aplica a Colombia, donde los refugiados y migrantes venezolanos también pueden acceder a la información proporcionada por las autoridades venezolanas a través de Internet.

La siguiente investigación ha producido un primer paso hacia una evaluación de mapeo de redes en el sector de los medios preguntando a los informantes sobre la intensidad de su interacción con otras partes interesadas durante la pandemia de COVID-19.<sup>27</sup> De acuerdo con las respuestas proporcionadas en las entrevistas con los medios locales y regionales (ver Tabla 2), su mayor interacción fue con organismos públicos y otras partes interesadas de los medios, así como con las partes interesadas de los medios comunitarios. Los actores internacionales se clasifican como interacción media y baja, lo que indica que la comunicación y la información entre los medios y las organizaciones humanitarias plantean un espacio para el diálogo y la colaboración. Si bien las partes interesadas

de los medios clasifican su interacción con las partes interesadas de los medios comunitarios como muy alta, esto se limita a los medios comunitarios colombianos, ya que los representantes de los medios comunitarios venezolanos caracterizaron su relación con los medios como una relación que carece de fortalecimiento, pero con potencial de crecimiento.

Esta tabla muestra que los principales nodos de interacción son con entidades gubernamentales y ministerios, seguidos por líderes comunitarios y representantes de medios comunitarios. Al mismo tiempo, se nota que ninguno de los encuestados muestra a los distritos electorales clave como un actor importante en sus redes. Los medios de comunicación mencionaron una falta de comunicación con las organizaciones humanitarias en el acceso a la información relacionada con COVID-19 durante la urgencia de proteger a los grupos al contrarrestar la desinformación sobre COVID-19. La demanda de información confiable y creíble es alta para las poblaciones de refugiados y migrantes en Nariño. El fortalecimiento de las relaciones con organizaciones humanitarias y grupos comunitarios para difundir información ●●●

### III. SUMINISTRO DE INFORMACIÓN

puede garantizar que la información llegue a un público más amplio.

Todos estos hallazgos apuntan a una variada red de medios de comunicación que pueden cubrir las necesidades de conexión para responder a la pandemia de COVID-19. Una evaluación adicional ayudará a definir cómo las partes interesadas representativas de la comunidad ofrecen y proporcionan un enfoque inclusivo a los procesos de comunicación bidireccional con las comunidades (que en el caso de los medios de comunicación son sus audiencias objetivo) y cómo la brecha identificada con las organizaciones humanitarias está afectando la precisión y actualidad de la información proporcionada por los medios de comunicación. ●

<sup>26</sup>OAS (2020, April). Press Release R78/20. <http://www.oas.org/en/iachr/expression/showarticle.asp?ID=1&artID=1173>

<sup>27</sup>El ejercicio de mapeo de redes incluyó una encuesta entre interlocutores basada en dos preguntas sobre el grado de interacción y el tipo de interacción. La investigación implementó 4 de estas encuestas. Por lo tanto, este primer paso se considera una prueba piloto que se desarrollará más en la siguiente IEA, incluida una evaluación exhaustiva de todas las características del mapeo de la red y que cubra una amplia gama de partes interesadas representativas de todos los sectores clave.

Gráfico 2. Medios de comunicación COVID-19 principales nodos de interacción



### III. SUMINISTRO DE INFORMACIÓN

Figura 1. Mapa Visual de los medios de comunicación

(nodos con una puntuación de interacción superior a 3 en una escala de 1 a 5)

Fuente: Internews 2020



# IV. DEMANDA DE INFORMACIÓN

(la información que más necesitan las comunidades y cómo acceden a ella)



## 4.1 NECESIDADES Y BRECHAS DE INFORMACIÓN

**E**l nuevo coronavirus ha puesto un cambio devastador para los refugiados y migrantes en Nariño. Para quienes trabajaban por un salario en efectivo, con pocos o ningún ahorro, el cierre completo de la actividad económica significó el fin de los ingresos y los medios de subsistencia. Aunque las organizaciones humanitarias han ayudado a refugiados y migrantes, esto no ha sido suficiente para reemplazar los medios de vida ordinarios.

En las encuestas sobre necesidades de información, el 69% de los participantes relacionaron sus necesidades con la información, el tratamiento y la prevención del COVID-19. Otras necesidades estaban relacionadas con el empleo (40%), el acceso a la ayuda humanitaria (34%) y el acceso a la educación (22%).

La información de COVID-19 y qué instalaciones estaban disponibles para las comunidades de migrantes se consideraron información relevante, así como dónde recibir las pruebas de COVID-19. Muchos también indicaron que necesitaban más información sobre temas específicos, incluido cómo acceder a las pruebas de COVID-19, qué hacer si los miembros del hogar muestran síntomas y cómo protegerse del COVID-19. Entre la comunidad de migrantes y refugiados LGBTQI+, el acceso a información de salud personalizada, como los vínculos entre el COVID-19 y las comorbilidades, como el VIH/SIDA, se consideró vital. Debido a los tratamientos hormonales entre los miembros de la comunidad LGBTQI+ y los sistemas inmunológicos debilitados, la información curada sobre la salud y el acceso es de gran importancia.

En los grupos de escucha realizados en locales, varios refugiados y migrantes

... mencionaron que hubo una falta de acompañamiento y apoyo para el acceso a información de salud y servicios médicos. Para las mujeres, la información relacionada con la salud estaba vinculada a temas reproductivos. Si bien las personas con estatus migratorio regular recibieron atención médica, muchos de los refugiados y migrantes con estatus migratorio irregular se quejaron de que el acceso a la atención médica y la información no era fácil ni posible. Las mujeres en los grupos de escucha expresaron sus sentimientos de desesperación sobre cómo alimentar a sus familias. Un migrante declaró que *“voy a morir de hambre antes de morir de COVID-19”* si no se aseguran los medios de subsistencia. Además, los participantes en los grupos de escucha consideraron muy importante la información relacionada con el empleo, y muchos no sabían a dónde acudir en momentos sin un medio de vida estable. Las mujeres de las familias de migrantes y refugiados están

principalmente a cargo de la educación y los problemas relacionados con la salud que se recuperan de las organizaciones humanitarias, según los grupos de enfoque. Los participantes mencionaron que las plataformas de medios no estaban al tanto de estos temas y no apoyaban adecuadamente a las mujeres en sus necesidades de información. Lo que quedó claro es que el desalojo también ha sido una fuente de desesperación con muchos refugiados y migrantes que carecen de información sobre sus derechos a la vivienda y cómo protegerse de un posible desalojo.

La educación y el acceso a la educación ha sido una barrera para las familias en ambas ciudades. Algunas familias declararon que sus hijos fueron excluidos de las escuelas debido a su situación migratoria irregular. Las asociaciones venezolanas en Tumaco han brindado actividades educativas para niños a través de WhatsApp.

**“Voy a morir de hambre antes de morir de COVID-19”**

En los grupos de enfoque en Tumaco e Ipiales, las personas destacaron las necesidades de información relacionadas con las consecuencias socioeconómicas de la pandemia, seguidas de la atención médica y los problemas legales, incluido el acceso a la salud mental y la ayuda humanitaria. En la situación de los refugiados y migrantes, la mayoría ha perdido sus medios de vida y no recibe subvenciones del Estado ni ayuda humanitaria suficiente para poder vivir. Esto puede explicarse por el encuadre de la información durante la pandemia de COVID-19, posiblemente creando un sesgo para que las personas enfatizen sus necesidades que están directamente relacionadas con COVID-19. ...



Realmente existen pocos datos y pruebas sobre la dinámica específica de los refugiados y migrantes extra regionales y las necesidades de quienes los componen. Con más de 24.000 refugiados y migrantes extra regionales cruzando Colombia en 2019 y 4.000 en 2020<sup>28</sup>, no hace falta decir que se requieren más investigaciones para comprender las necesidades de información de este grupo. En cuanto al gobierno colombiano, la respuesta durante décadas ha sido o hacerse el de la vista gorda ante el fenómeno o facilitar un movimiento rápido y fácil por el país, pasando el “problema” a otro país (en este caso Panamá). En relación con la migración extra regional, ha habido un análisis exhaustivo insuficiente de rutas, tendencias y riesgos de protección, y menos en medio del COVID-19 y sus consecuencias inherentes (es decir, re-

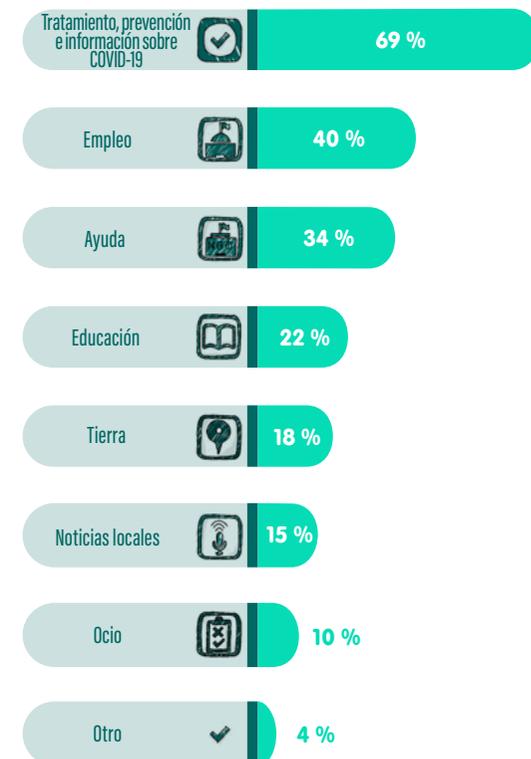
**En la situación de los refugiados y migrantes, la mayoría ha perdido sus medios de subsistencia y no recibe subsidios del Estado ni ayuda humanitaria suficiente para poder vivir.**

stricción de movimiento y cierre de fronteras en Colombia). Este fenómeno, en comparación con los países vecinos, aún no ha sido abordado por la agenda humanitaria internacional ni se ha integrado en el plan nacional de respuesta. ●

<sup>28</sup>Mixed Migration Centre (2020). MMC Latin America and the Caribbean. Quarter 3 2020. <http://www.mixedmigration.org/wp-content/uploads/2020/10/qmmu-q3-2020-lac.pdf>

### Gráfico 1. Información Temas y Necesidades

¿Qué información necesita más en relación con la pandemia de COVID-19?



Fuente: Internews 2020

### 4.2 ACCESO: CANALES Y FUENTES

**E**l acceso a la información ha demostrado ser una barrera importante para muchos miembros de la comunidad de refugiados y migrantes en Tumaco e Ipiales. Aunque la mayoría de los flujos de información se reciben y reproducen a través de Internet, quienes tienen un teléfono no siempre disponen de los medios económicos suficientes para comprar datos y acceder a Internet con regularidad. La comunicación cara a cara es extraordinariamente fuerte entre la comunidad de refugiados y migrantes y muchas personas también dependen de esta forma de comunicación para recibir información que de otro modo no hubieran podido obtener. Los periodistas afirmaron que las emisoras de radio comunitarias son un medio importante de información sobre temas relacionados con COVID-19, especialmente en



áreas remotas de Colombia donde las comunidades no tienen acceso a Internet. Los miembros de la comunidad LGBTQI+ señalaron a Youtube como su canal preferido para acceder a información relevante (100%). En general, Facebook, Whatsapp y Viber se consideraron canales populares para acceder a información relevante para refugiados

y migrantes. La comunicación cara a cara se clasificó entre las formas menos frecuentes de acceder a la información. Como se mencionó anteriormente, las necesidades de información de los participantes en la encuesta no se están satisfaciendo por completo. Esto demuestra que el acceso a la información no está cubierto en su totalidad ●●●



entre la comunidad de refugiados y migrantes, con grandes vacíos de información relacionados con el tratamiento, la prevención y la información del COVID-19.

A pesar de que las emisoras de radio son bien recibidas entre los miembros de la comunidad, no han sido suficientemente utilizadas como interlocutores, productores y colaboradores en un proyecto de comunicación para refugiados y migrantes. Las emisoras comunitarias no tienen un programa de comunicaciones comunitarias construido colectivamente y a partir de las necesidades de los ciudadanos. Cuando se les preguntó explícitamente si la radio es un medio de comunicación que considerarían utilizar, los refugiados y migrantes en los grupos de enfoque mostraron una tendencia favorable a querer participar en la dinámica de producción de contenido. También se confirmó que los

---

### **Los refugiados y los migrantes quieren tener la oportunidad de reforzar las acciones para promover la participación de los refugiados y los migrantes.**

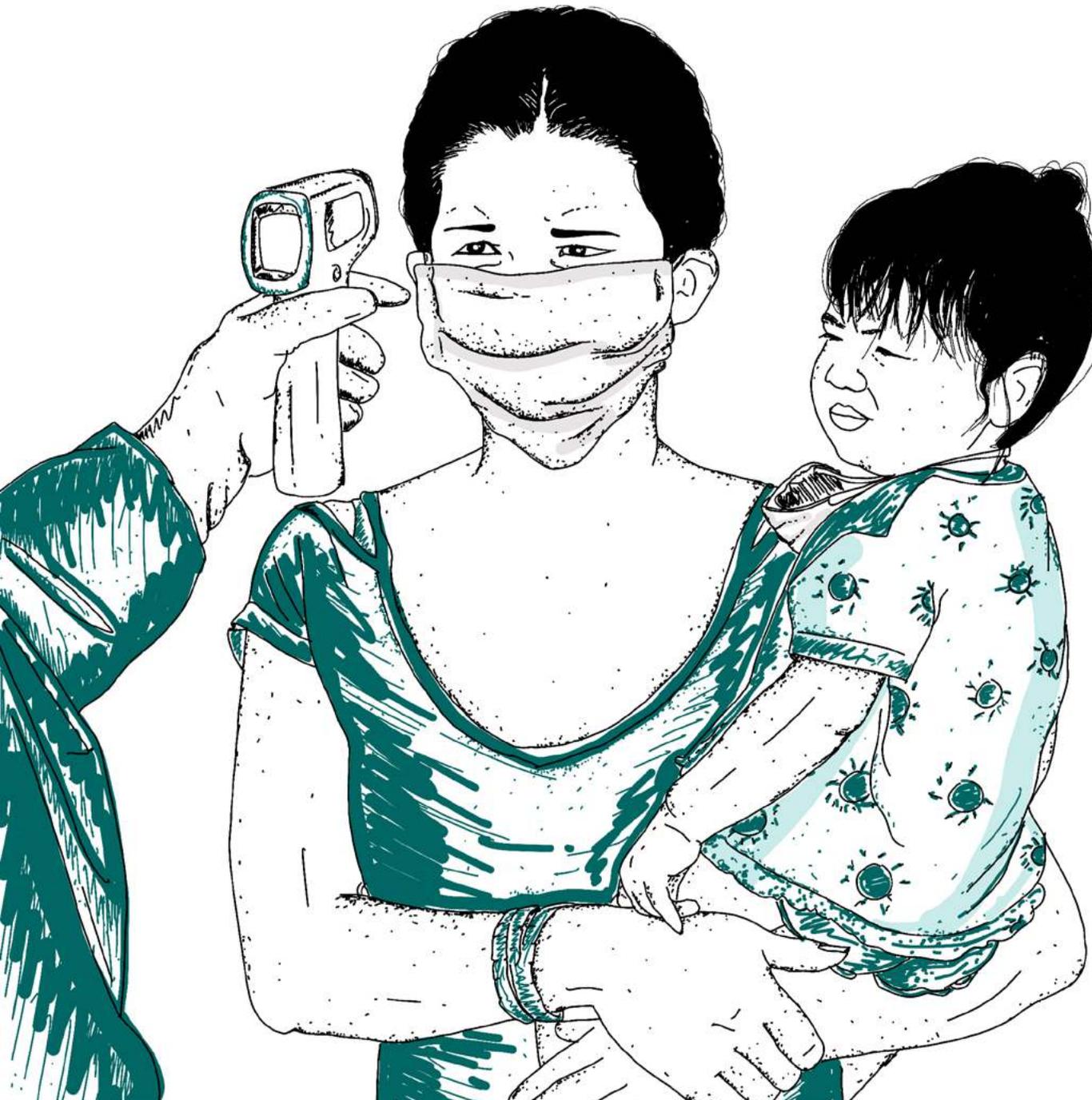
---

refugiados y los migrantes quieren la oportunidad de fortalecer las acciones para promover la participación de la misma comunidad.

En Tumaco e Ipiales, el idioma principal que se habla entre la población migrante es el español. Durante las entrevistas, no hubo encuentros con las barreras del idioma, aunque algunos participantes mencionaron que preferían un español más localizado y con términos más fáciles de entender. En las encuestas cuantitativas, más del 100% de los participantes manifestaron que siempre o habitualmente recibieron información en su idioma de preferencia (ver Gráfico 3). En términos de fuentes no mediáticas y su importancia, los trabajadores comunitarios de salud

fueron considerados entre los más confiables junto con las organizaciones humanitarias para acceder a la información.

Existe un acceso limitado o nulo a la información en formatos culturalmente apropiados para las minorías y las comunidades indígenas, y la mayoría de las declaraciones e información gubernamentales solo están disponibles en un idioma mayoritario. Esto presenta una amenaza particular para las personas con discapacidad dentro de las comunidades marginadas, incluidas las comunidades indígenas y los refugiados y migrantes que no hablan español. En el caso de los refugiados y migrantes haitianos, existen desafíos lingüísticos y culturales para los sistemas de inmigración y asilo. En Colombia, este sistema es débil en términos de recursos financieros y humanos y es posible que no existan recursos para contratar intérpretes para realizar entrevistas en idiomas distintos al español. ●



### 4.3 PRINCIPALES BARRERAS A LA INFORMACIÓN

Los refugiados y migrantes venezolanos enfrentan un acceso limitado a los servicios de salud. La falta de implementación del plan nacional de respuesta, CONPES y los lineamientos del gobierno genera dificultades para inscribirse en los servicios de salud. Los refugiados y los migrantes declararon que los servicios de salud no eran accesibles para quienes no tenían papeles. Los refugiados y migrantes con residencia permanente solo solicitaron asistencia de emergencia, pero no pudieron inscribirse en un servicio de salud, aunque legalmente sea su derecho. En este sentido, las personas refugiadas y migrantes requieren información más profunda sobre sus derechos y cambios en las leyes sobre medidas de inclusión, situación que solo se agravara con la nueva EPTV. ●●●



Las principales barreras a la información destacadas en las entrevistas y los grupos de enfoque incluyen la situación migratoria irregular, la falta de seguro médico, la discriminación y la xenofobia, el miedo a ser denunciado a las autoridades de inmigración y la falta de conocimiento de la ley (aunque todos en Colombia tienen derecho a acceder a atención médica de emergencia independientemente de su estado migratorio). Refugiados y migrantes manifestaron que el apoyo no siempre era adecuado a su situación y en muchos casos el personal médico tampoco conocía el marco legal. Al hablar con mujeres venezolanas, también se encontró que el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva es limitado. Existe información específica sobre las necesidades de atención médica que no están cubiertas para las mujeres e indican brechas adicionales. Las encuestas realizadas con miembros de la comunidad LGBTQI+ indican

que no se cumplieron las necesidades de información relacionadas con los enfoques diferenciales de la salud. Un defensor de los derechos de los migrantes y la comunidad LGBTQI+ específicamente indicados para las necesidades de información de las personas LGBTQI+ con respecto a la atención médica disponible y la disponibilidad de médicos atender a la comunidad LGBTQI+ refugiada y migrante.

Las personas refugiadas y migrantes han adoptado estrategias alternativas para hacer frente a este tipo de situaciones que incluyen la automedicación y evitar espacios de alto contagio, como los hospitales. Los participantes en los grupos de enfoque mencionaron que estas barreras también llevaron a una información insuficiente sobre cómo y dónde acceder a las pruebas de COVID-19. Los encuestados destacaron varias barreras que enfrentan para acceder a la información sobre COVID-19, que

---

### **Las encuestas realizadas a los miembros de la comunidad LGBTQI+ indican que no se satisfacen las necesidades de información relacionadas con los enfoques diferenciales de la salud.**

---

incluyen la falta de documentación legal, la falta de recursos financieros para pagar la atención médica, la discriminación y el conocimiento de rumores y noticias falsas que circulan por COVID-19.

Además de las graves barreras médicas, muchos refugiados y migrantes simplemente no tienen los medios económicos para acceder a la información a través de Internet. Mientras muchos están luchando para llegar a fin de mes, encontrar un acceso a Internet confiable y gratuito se ha convertido en una necesidad que muchos no pueden satisfacer. Con poco o ningún acceso a Internet y/o un teléfono celular, muchos venezolanos en este momento dependen únicamente de quienes los ayudan. Además, los refugiados y





los migrantes dependen en gran medida de la comunicación de boca en boca y de la información en persona transmitida por quienes ofrecen asistencia. El estigma en torno al COVID-19 también contribuye a la forma en que las comunidades responderán al COVID-19, haciendo que la comunicación sea vital y generando confianza en los servicios de salud confiables y la información aún más necesaria.

---

**El estigma en torno a la COVID-19 también contribuye a la forma en que las comunidades responderán a la COVID-19, lo que hace más necesaria la comunicación y la creación de confianza en servicios sanitarios e información fiables.**

---

El acceso a la información también está fuertemente influenciado por el conflicto armado en Nariño. Los grupos armados han estado ejerciendo un control considerable sobre la población, algunos amenazando y usando la fuerza para ganar control. Ha habido varios reportes donde grupos armados imponen medidas de control totalitario, como toques de queda, en diferentes barrios. El “Frente Oliver Sinisterra”, grupo surgido de las FARC, lanzó un panfleto el 22 de marzo de 2020 anunciando toque de queda en Tumaco y amenazando con sanciones a quienes no cumplieran. En un momento posterior se entregó otro panfleto que amenazaba directamente a los civiles advirtiendo que quienes no cumplieran se convertirían en objetivos militares.<sup>29</sup> Las medidas impuestas incluyen toques de queda, cierres, restricciones de movimiento para personas, automóviles y botes, limitaciones en el horario de apertura de las tiendas, etc. y, por último,

---

**Ha habido varios informes en los que los grupos armados imponen medidas de control totalitario, como toques de queda, en diferentes barrios.**

---

prohibir el acceso de los extranjeros a la comunidad, así como las interacciones entre comunidades.<sup>30</sup> La estigmatización de las personas identificadas como portadoras de COVID-19 ha llevado a un desplazamiento forzado justificado como medidas de distanciamiento social, con refugiados y migrantes venezolanos a menudo en el blanco.<sup>31</sup> ●

---

<sup>29</sup>Vivanco (2020, April). *Armed Groups in Colombia Threaten Civilians over COVID-19 Measures*. <https://www.hrw.org/news/2020/04/13/armed-groups-colombia-threaten-civilians-over-covid-19-measures>

<sup>30</sup>Human Rights Watch (2020). *Colombia: Armed Groups' Brutal Covid-19 Measures*. <https://www.hrw.org/news/2020/07/15/colombia-armed-groups-brutal-covid-19-measures>

<sup>31</sup>Verdad Abierta (2020a, May 1). *La Colombia profunda vive su cuarentena entre el miedo al coronavirus y las armas*. <https://verdadabierta.com/la-colombia-profunda-vive-su-cuarentena-entre-el-miedo-al-coronavirus-y-a-las-armas/>



### 4.4 ENFOQUE EN GRUPOS VULNERABLES

Los grupos focales y entrevistas con miembros de la comunidad han identificado a mujeres, niños y personas LGBTQI+ como grupos de población expuestos a riesgos de protección. Los niños pueden ser víctimas de la explotación sexual y el reclutamiento forzoso en las regiones fronterizas y corren el riesgo de no ser implementados por completo en un sistema escolar.

Las mujeres refugiadas y migrantes están expuestas a diferentes formas de violencia de género (VG) que incluyen, entre otras, violencia doméstica, violencia sexual,

violencia emocional, violencia económica y trata de personas con fines de explotación sexual. Al mismo tiempo, a las mujeres y las niñas se les niega el acceso a los derechos y servicios de salud sexual y reproductiva. En los grupos de enfoque, las mujeres comentaron sobre el trabajo sexual como medio de ingresos y consideraron el acceso a la atención médica general como una de las mayores barreras, que aumentó significativamente en medio del COVID-19. Si bien se ha pedido a las autoridades que describan "protocolos de bioseguridad" para las trabajadoras sexuales durante la pandemia, dado el estrecho contacto físico y la probabilidad de contraer y transmitir el virus, los gobiernos locales no han logrado diseñar un plan que se ajuste a sus necesidades específicas. En los grupos

de escucha, las mujeres mencionaron que tenían dificultades para acceder a los programas de ayuda de emergencia y las respuestas de protección social COVID-19, poniendo su seguridad, su salud y sus vidas en mayor riesgo solo para sobrevivir. No solo es importante hacer que estos servicios sean accesibles, sino también aumentar la alfabetización digital entre las mujeres para poder acceder a la información que necesitan. Aunque los resultados de la encuesta no indican una gran división de género al acceder a la información, el 76% de las mujeres se sintió normalmente o siempre preocupado por la difusión de rumores en sus comunidades. Esto indica que las mujeres son conscientes de la difusión de noticias falsas y desinformación y la consideran de alto riesgo. Además, miembros de la comunidad de migrantes y refugiados comentaron sobre el aumento de los sentimientos de discriminación, prejuicio y resentimiento del público en general, donde los refugiados y los migrantes son continuamente chivos ●●●

## IV. DEMANDA DE INFORMACIÓN



expiatorios y vistos como portadores del virus. En una entrevista, un hombre habló sobre los efectos que ha tenido el cierre de la frontera para quienes enfrentan peligro o persecución debido a su orientación sexual o identidad de género. Se han reportado desapariciones de personas LGBTQI+ en la región fronteriza sin que ni las autoridades ni las organizaciones hayan dado seguimiento a estas desapariciones. Para la comunidad LGBTQI+, los riesgos aumentan debido al COVID-19 que los empuja hacia una mayor vulnerabilidad económica y social.

Los refugiados y migrantes venezolanos en Nariño están expuestos a un doble impacto debido al importante nivel de violencia armada que provoca el desplazamiento forzado y problemas de protección. Las personas en situación irregular están particularmente expuestas a problemas de protección relacionados con la violencia sexual y de género, el reclutamiento y el trabajo forzoso. Las mujeres venezolanas en grupos de escucha expresaron sentimientos intensificados de desesperación y miedo al cruzar a Colombia debido

a la presencia de grupos armados y el reclutamiento de trabajadoras sexuales, así como la desaparición de mujeres y niñas por trata de personas y tráfico sexual. Los grupos de escucha llevados a cabo en Ipiales con mujeres ofrecieron un espacio para discutir y expresar experiencias relacionadas con el trauma, eventos de violencia de género y medidas de protección y mecanismos que las mujeres sentían faltantes y necesarios. Estos espacios seguros establecidos se crearon para comprender las necesidades específicas de género, así como para ofrecer un espacio para el diálogo en medio de situaciones extremas durante COVID-19. Las mujeres criticaron el panorama médico en Ipiales por no ofrecer consultas sobre temas reproductivos. Las consultas psicosociales y los debates sobre salud mental basados en el género se consideraron ausentes y las mujeres sintieron mucho estigma en torno a estos temas y prefirieron no hablar de ellos con los hombres presentes.

Otro grupo que ha experimentado vulnerabilidad es la comunidad de refugiados y migrantes haitianos. Hablando

con funcionarios del gobierno en Pasto, la capital de Nariño, la ciudad es considerada un punto de tránsito para la comunidad de refugiados y migrantes haitianos en el camino hacia la frontera norte con Panamá. Esta comunidad en particular generalmente viaja en grupos grandes y con niños que plantean múltiples desafíos a los temas relacionados con la protección. Las barreras del idioma y las normas culturales difieren y aumentan los obstáculos de comunicación entre la sociedad de acogida y los refugiados y migrantes. Con más de 200 refugiados y migrantes haitianos acampando frente a la oficina de migración de Colombia durante meses en medio de la pandemia, la vivienda se proporcionó solo en una medida limitada y se presentaron quejas en nombre de las autoridades sobre las medidas de saneamiento relacionadas con el virus. Las organizaciones humanitarias junto con las entidades del gobierno local en Pasto brindan ayuda de emergencia a la población de refugiados y migrantes, pero no están equipadas con el conocimiento cultural y el lenguaje para informar y apoyar a los refugiados y migrantes de nacionalidad haitiana. ●

# V. DINÁMICA DE LA INFORMACIÓN

(cómo los individuos y las comunidades interactúan con el ecosistema informativo y qué hacen con la información a la que acceden)

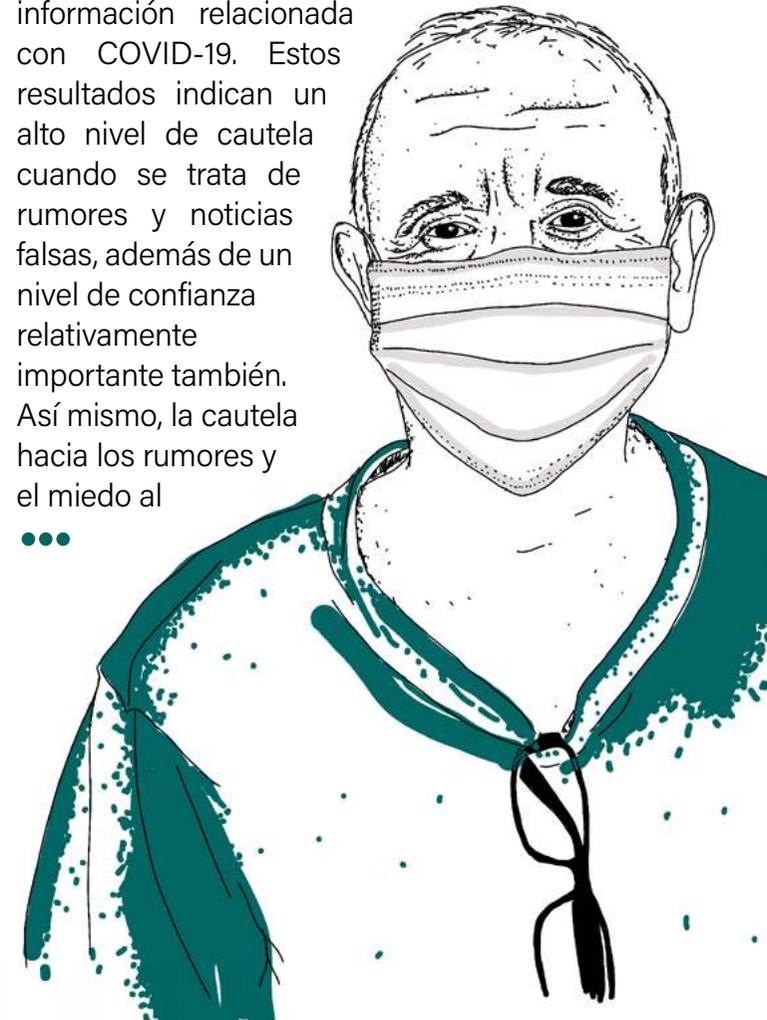
## 5.1 CONFIANZA

**S**egún los resultados de las encuestas, el 75% de las personas tiene una confianza buena o absoluta en las organizaciones internacionales de ayuda, los medios de comunicación internacionales, los trabajadores de la salud de la comunidad y sus familiares y amigos. Menos del 40% tiene una confianza buena o absoluta en los medios gubernamentales, pero la gente es más escéptica con las autoridades gubernamentales nacionales. Cuando se les pregunta qué hace que las fuentes sean confiables, los refugiados y los migrantes confían más en una fuente si escuchan el mismo mensaje de varias fuentes y también si las noticias provienen de fuentes extranjeras. El nivel de detalle de la información y la presentación formal de la información se consideran aspectos importantes para considerar una fuente confiable. Al igual que los hallazgos en los grupos de enfoque y las entrevistas

a informantes clave, la información oficial de las autoridades no fue razón suficiente para considerar una fuente confiable. Lo que ha quedado claro a lo largo del curso del IEA es que amigos y familiares han seguido siendo fuentes confiables junto con organizaciones humanitarias entre la comunidad de refugiados y migrantes venezolanos antes y en medio de la pandemia de COVID-19. Las razones emergentes para la confianza en medio de COVID-19 son los mensajes que escuchan varias veces de diferentes fuentes y el nivel de detalle de la información que se comparte.

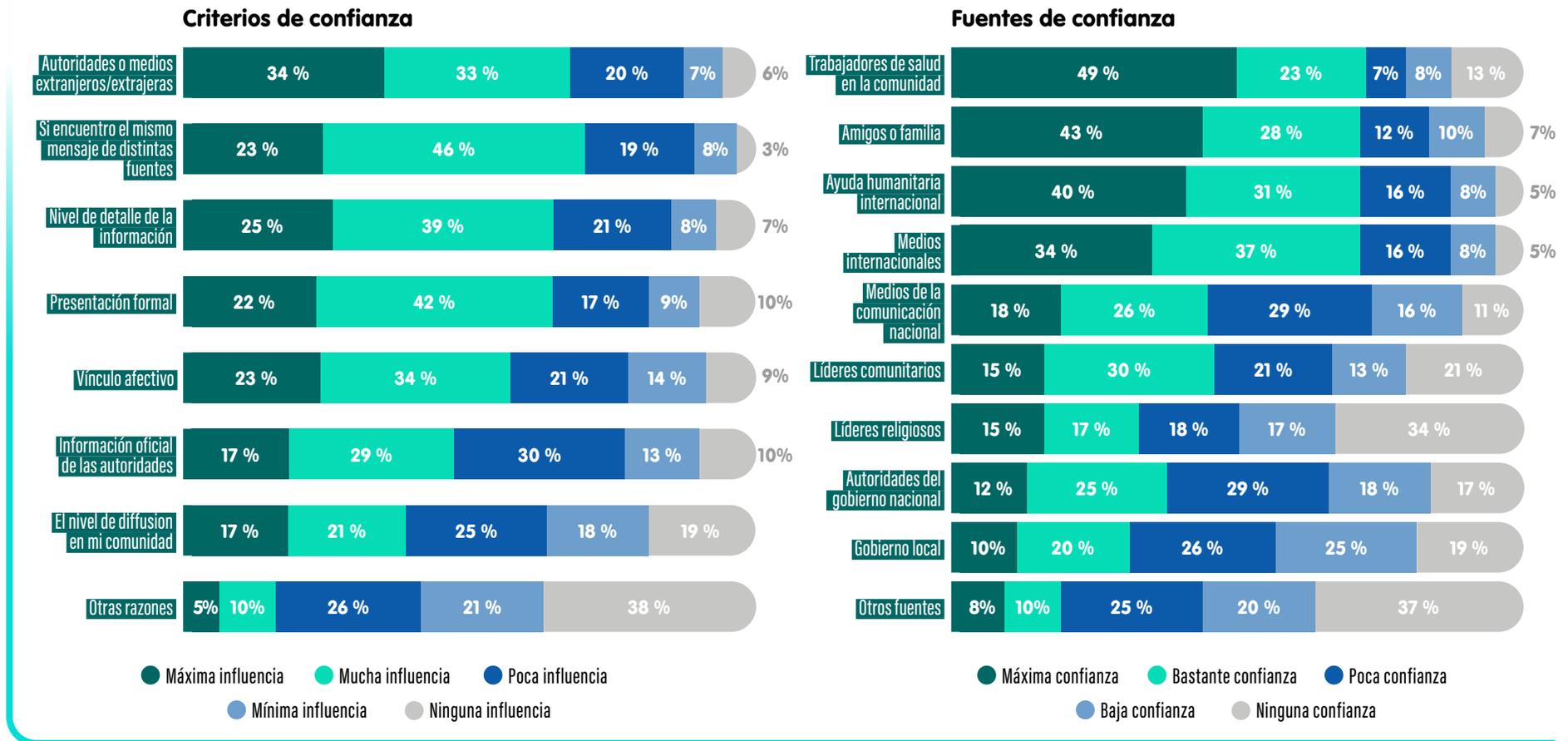
La mayoría de los refugiados y migrantes (75%) que participaron en la encuesta manifestaron que normalmente o siempre se preocupan por la difusión de rumores relacionados con COVID-19 (ver Gráfico 3). La confianza en la capacidad de diferenciar entre información relacionada con COVID-19 falsa y precisa se clasificó relativamente alta con un 80%

indicando que se sentían completamente confiados o generalmente confiados en la reproducción de información relacionada con COVID-19. Estos resultados indican un alto nivel de cautela cuando se trata de rumores y noticias falsas, además de un nivel de confianza relativamente importante también. Así mismo, la cautela hacia los rumores y el miedo al



## V. DINÁMICA DE LA INFORMACIÓN

Gráfico 2. Criterios de confianza y fuentes de confianza



Fuente: Internews 2020

COVID-19 que estos resultados indican en combinación con la alta confianza en la reproducción y el intercambio de información definitivamente pueden

conducir a la difusión de información errónea.

Según la Evaluación Regional de Necesi-

dades de Información y Comunicaciones realizada por ACNUR y FRC como parte de la R4V (Plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de



Venezuela) en noviembre de 2019, los amigos y la familia eran la fuente de información más confiable.<sup>32</sup> Las organizaciones humanitarias son las siguientes fuentes más confiables, seguidas por los grupos en línea de compatriotas venezolanos, el gobierno y las instituciones. Según una rápida evaluación conjunta de necesidades realizada por las agencias de R4V durante la pandemia, en general, los encuestados de la población refugiada y migrante venezolana califican su conocimiento sobre cómo protegerse del virus corona como “bueno” o “excelente”. En la encuesta realizada en Ipiales y Tumaco, solo el 76% se sintió siempre o normalmente confiado para diferenciar entre información verdadera y falsa relacionada con COVID-19, mientras que el 73% de los participantes se sintió preocupado por la propagación de rumores en sus comunidades.

La información recopilada del trabajo de campo cualitativo reveló un elevado nivel de comunicación en relación con COVID-19 y temas relacionados, como se

discutió entre los miembros de la comunidad venezolana. Es especialmente importante que los refugiados y los migrantes puedan identificar a los líderes comunitarios para recibir información precisa y confiable. Tanto en Tumaco como en Ipiales, los miembros de la comunidad tienen un nivel importante de confianza en los líderes comunitarios y dependen de ellos para acceder a información relacionada con su situación específica. Estos resultados son contrarios a los resultados de la encuesta en la que los líderes comunitarios no obtuvieron una clasificación tan alta como otras partes interesadas. Para proporcionar información y conclusiones más precisas, se requieren datos adicionales. Esto sin duda fomenta los enfoques comunitarios y el compromiso de la comunidad en la difusión de COVID-19 información relacionada. Por otro lado, muchos insinuaron una falta de confianza en las autoridades locales y nacionales que se ve reforzada por las tensas relaciones entre colombianos y venezolanos. Con la xenofobia en aumento, no es de extrañar que se perciba desconfianza hacia la sociedad dominante.

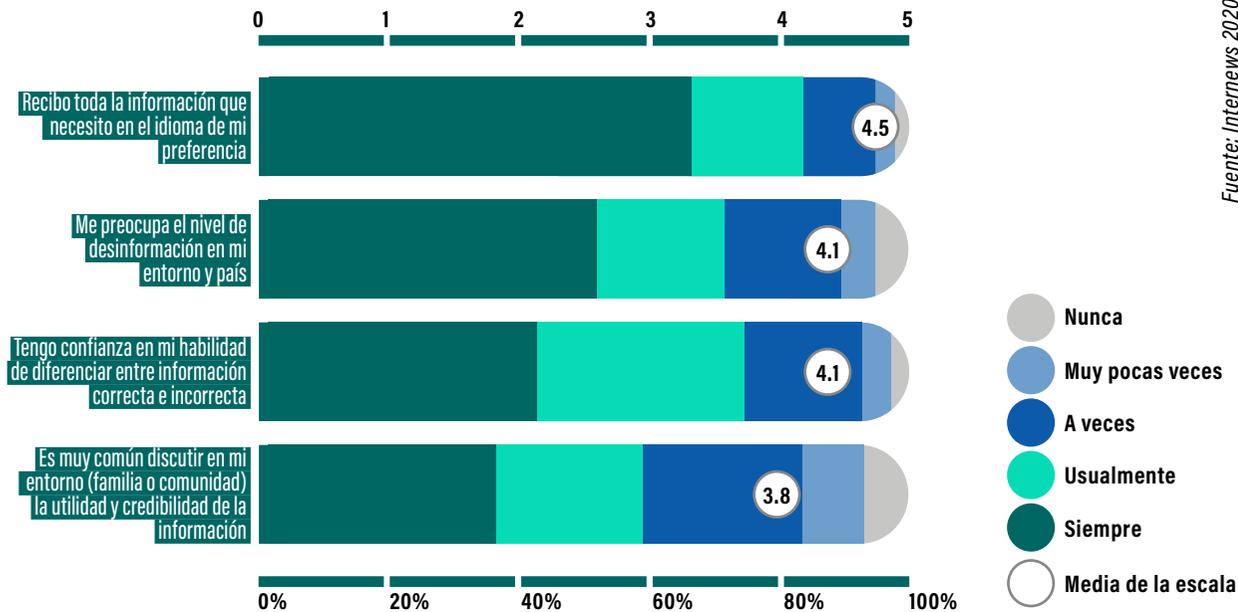
Los líderes comunitarios específicos también se ven a sí mismos como responsables de verificar la información relevante para la comunidad y asegurarse de que las personas reciban información no manipulada. La mayoría de las personas entrevistadas afirmaron que dependían de los líderes comunitarios para verificar la información y percibían la información como válida y actuaron en consecuencia. También se señaló que la información debe ser compartida y reproducida de boca en boca para que información valiosa pueda llegar a la población migrante que no necesariamente está conectada a internet o teléfonos. Dentro de la población migrante y comunitaria LGBTQI+, los líderes comunitarios se consideraron fuentes confiables (58%), aunque las principales fuentes de información relacionada con COVID-19 fueron familiares y amigos junto con proveedores de salud.●

<sup>32</sup>Response for Venezuelans R4V (2020). Infografía de Refugiados y Migrantes Venezolanos. <https://reliefweb.int/report/colombia/infograf-de-refugiados-y-migrantes-venezolanos-gifmm-nari-o-diciembre-2020>

## V. DINÁMICA DE LA INFORMACIÓN

### Gráfico 3. Impulsores y barreras de la información

Por favor, complete la siguiente cuadrícula calificando de 1 (nunca) a 5 (siempre) los elementos principales



Fuente: Internews 2020

rumores y la difusión de información falsa alrededor de COVID-19, más del 75% se considera bien o absolutamente equipado para detectar rumores e información falsa y una mayor probabilidad de reproducción de información. El 60% de la comunidad compartió información y discutió la confiabilidad de la información con familiares y amigos. Si bien la reproducción es alta, un alto porcentaje de participantes se preocupa por la información que circula. En los grupos de enfoque, los miembros de la comunidad y los líderes comunitarios indicaron que enfrentaban dificultades debido a la gran cantidad de información diferente y retrasos en la reproducción y verificación de la información. La información obtenida de organizaciones, como la OIM, el ACNUR y Médicos sin Fronteras se considera confiable y útil. La información recibida de organizaciones humanitarias más grandes no se cuestionó tanto con las comunidades más propensas a compartir. ●

## 5.2 TRANSMISIÓN

Los refugiados y migrantes han notado que la información relacionada con COVID-19 es directa. Muchos con acceso a Internet comentaron sobre cantidades considerables de información y rumores que circulan en los grupos de WhatsApp.

Cuando se trata de la reproducción de información real, es notoriamente claro que los líderes comunitarios son los responsables de analizar y verificar la información. Sin embargo, el intercambio y la reproducción también se lleva a cabo entre la comunidad, como se muestra en el gráfico siguiente. Si bien más del 70% de las comunidades están preocupadas por los

### 5.3 INFLUENCIA

**E**n Ipiales y Tumaco, todas las personas con las que se habló durante el grupo focal estaban plenamente conscientes de cómo practicar el distanciamiento social y lavarse las manos para evitar contraer COVID-19. Los protocolos de salud son entregados de manera generalizada por todas las organizaciones humanitarias, el gobierno nacional, las redes sociales, las redes de medios y los miembros de la comunidad.

En los grupos focales, los participantes manifestaron que la información relacionada con COVID-19 se difundió más rápidamente a través de los grupos de WhatsApp entre la población venezolana. Si bien todos entendieron cómo seguir las pautas de bloqueo y las medidas de distanciamiento social, muchos prefirieron evitar los hospitales. Las políticas de distanciamiento social

---

**El paso a las plataformas en línea y a la difusión de información ha aislado aún más a muchos de estos grupos de población sin acceso constante a Internet.**

---

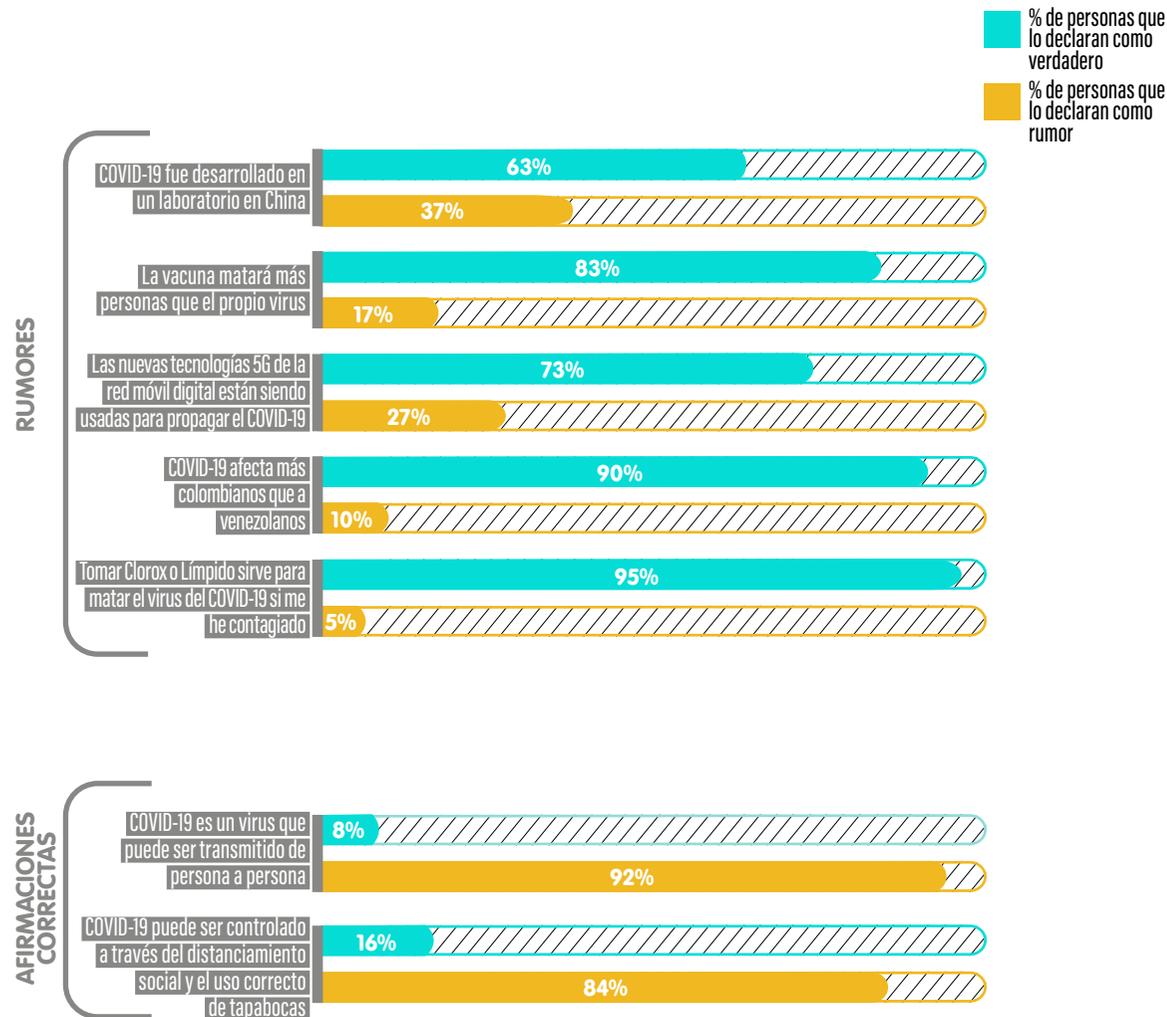
y una recesión económica para muchos se han traducido en inseguridad alimentaria, pobreza y falta de vivienda en medio de COVID-19. En los grupos focales, los participantes enfatizaron sus terribles situaciones y cómo enfrentar estos monumentales desafíos de supervivencia. Los participantes reconocieron las restricciones actuales debido a la pandemia y expresaron su desesperación al recibir actualizaciones constantes sobre la situación en Colombia debido al impacto que tienen estas restricciones. A pesar de que existe una amplia gama de plataformas en línea y fuera de línea para la difusión

de información, la información que es precisa y concreta utilizando un lenguaje localizado entre las partes interesadas es un factor clave. La manera en que los mensajes se transmiten al público es fundamental para captar la atención y la comprensión de aquellos a quienes se dirige el mensaje.

Algunos también mencionaron que el cambio a las plataformas en línea y la difusión de información ha aislado aún más a muchos de estos grupos de población sin acceso constante a Internet. Aunque la confianza en las organizaciones humanitarias es alta, los refugiados y migrantes venezolanos no confiaban al 100% en las pruebas COVID-19. Este es especialmente el caso de Tumaco, donde las comunidades no consideran suficiente la información proporcionada por los establecimientos de salud y las organizaciones humanitarias. ●

Fuente: Internews 2020

### Gráfico 4. Identificar rumores e información falsa



## 5.4 IMPACTO EN EL CONOCIMIENTO, LAS ACTITUDES Y LA PRÁCTICA

En Nariño, ha habido encierres constantes y repetitivos debido al brote de COVID-19 con la región entrando en altos riesgos de contagio. Si bien el trabajo de campo ha indicado una comprensión más general del cumplimiento de los protocolos de salud, el uso de máscaras y el distanciamiento social, existen brechas importantes en cómo la información está cambiando las creencias y el comportamiento de las personas en torno al virus. Más del 82% de los encuestados conocen las medidas preventivas en su vida diaria para evitar la infección por COVID-19, que incluyen lavarse las manos con frecuencia con jabón y practicar la higiene personal. El 92% es consciente de la necesidad de permanecer en el interior, evitar salir a menos que sea necesario y el distanciamiento físico ●●●



cuando se está al aire libre. A pesar de los altos niveles de conciencia, el 50% de los informantes declararon que cambiaron y adaptaron su comportamiento después de recibir información relacionada con COVID-19, mientras que la otra mitad no siente que han cambiado su comportamiento después de recibir información relacionada con COVID-19. Los miembros de la comunidad en Tumaco están menos inclinados a seguir medidas preventivas porque la población en general no cumple con las prácticas de distanciamiento social o prevención, como el uso de una mascarilla. Las personas también sienten incomodidad al usar máscaras faciales en climas cálidos o no las usan correctamente.

Tanto en Tumaco como en Ipiales, los rumores que se difunden dentro de la comunidad, a través del boca a boca y las redes sociales, resultan en percepciones erróneas que crean tensión social y llevan a la práctica de conductas nocivas. Las

---

**Aunque las comunidades reconocen la existencia del virus, existe una incredulidad generalizada sobre si las medidas de bloqueo y el número de infectados existente reflejan una realidad cotidiana.**

---

comunidades de refugiados y migrantes, por ejemplo, expresaron su preocupación de ir a los hospitales si aparecían los síntomas, afirmando que los remedios caseros y tradicionales también pueden ser una opción. Aunque las comunidades reconocen la existencia del virus, existe una incredulidad generalizada sobre si las medidas del encierro y el número actual de personas infectadas reflejan una realidad diaria. ●



## VI. RESPUESTA E INFORMACIÓN HUMANITARIA

### 6.1 PLAN NACIONAL DE RESPUESTA AL COVID

**E**n abril, como respuesta al COVID-19, el gobierno colombiano lanzó un plan de 6 puntos para atender a los refugiados y migrantes durante la pandemia que se enfoca en grupos en las situaciones más vulnerables y sigue las pautas de organizaciones internacionales, incluyendo ACNUR, OIM, OMS y el ACNUDH<sup>33</sup> e incluyó los siguientes puntos:

1. Gestión responsable y humana de la frontera
2. Acceso garantizado a los servicios de salud
3. Adecuación de programas de cooperación para la atención de migrantes
4. Atención a la población migrante
5. Centrar los programas en puntos de alto impacto

#### 6. Mayor coordinación e información

El punto 6 incluye la provisión de plataformas para compartir los canales de servicio disponibles para que los refugiados y migrantes puedan encontrar información y buscar atención.<sup>34</sup> El gobierno colombiano ha establecido una plataforma que ofrece servicios disponibles para refugiados y migrantes, especialmente útiles en la región fronteriza. Existen varias líneas directas para diferentes organizaciones internacionales y organizaciones humanitarias con enlaces de información a las necesidades de refugiados y migrantes.<sup>35</sup> También, se anunciaron múltiples medidas para ampliar el acceso de los venezolanos al seguro médico y asegurar que los venezolanos, como los colombianos, tengan acceso a COVID-19 pruebas y tratamiento. En la práctica, la realidad se ve bastante diferente, ya que muchos venezolanos con estatus migratorio irregular experimentan exclusión del acceso a los servicios de

salud. Aunque se iniciaron medidas bien intencionadas en nombre del gobierno, no han tenido los efectos esperados por varias razones, como estrategias de comunicación deficientes sobre derechos de salud, riesgos legales, miedo a la deportación y arresto, y estigma en torno a la migración y el COVID-19 en general. El gobierno colombiano tiene una cuenta de Twitter que se utiliza para información de prevención sobre COVID-19 y para reportar casos. También hay un sitio web de COVID-19 que rastrea casos en todo el país y ofrece información sobre rumores que están circulando, acciones, preguntas y comentarios.<sup>36</sup> Las organizaciones humanitarias han mencionado información contradictoria entre información local y gubernamental relacionada con COVID-19 así como las OSC.

Tras la declaración del estado de emergencia por la pandemia COVID-19 y los impactos inherentes a la crisis, un Plan de Respuesta COVID-19 junto ●●●



con el Equipo Humanitario de Colombia (EHC) y el Grupo Interinstitucional de Flujos Mixtos de Migración (GIFMM) se crearon para identificar los riesgos potenciales relacionados con COVID-19. En el contexto de la crisis del COVID-19, las amenazas y ataques contra organizaciones humanitarias y misiones médicas están planteando un desafío de acceso adicional, ya que los grupos armados utilizan la crisis para ejercer control territorial y social,<sup>37</sup> lo que lleva a un mayor número de víctimas de confinamiento, desplazamiento forzado, y acceso humanitario reducido.<sup>38</sup> Las agencias humanitarias han cambiado su respuesta a los refugiados y migrantes para adaptarse a la respuesta COVID-19, enviando ayuda y equipo a los servicios de salud locales, trabajando con el Instituto Regional de Salud y Seguridad en el Trabajo (IRSST), aumentando la provisión de viviendas para permitir condiciones de encierro más seguras y proporcionando equipos de protección personal y artículos de higiene. La crisis de salud pública provocada por

COVID-19 deja en claro que muchas de las medidas implementadas tienen impactos desproporcionados y discriminatorios en los grupos marginados, incluidos los migrantes, refugiados y personas LGBTQI+. Según el GIFMM, en octubre de 2020 había 14.317 migrantes venezolanos en Nariño.<sup>39</sup> La crisis humanitaria descontrolada por el cierre de la frontera dejó a miles de migrantes “atrapados” en Colombia, muchos de los cuales vivían en las calles o en albergues improvisados y hacinados, lo que dificulta el mantenimiento de los estándares de distanciamiento social y el constante lavado de manos. Estos refugios en calles y carreteras se han convertido en objeto de discriminación y estigmatización. Según el GIFMM, solo 69 migrantes y refugiados han sido diagnosticados como positivos con COVID-19 en la región de Nariño.<sup>40</sup> Actualmente, los encierros y toques de queda han regresado con un aumento en las muertes por COVID-19 en Colombia. El presidente Iván Duque anunció recientemente ese estatus legal temporal a más de 1.7 millones de migrantes

venezolanos que permitirá a los migrantes registrarse con el gobierno colombiano para permanecer en el país por 10 años y trabajar legalmente. ●

<sup>33</sup>Government of Colombia (2020). Acciones tomadas por el Gobierno. <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/acciones-del-gobierno.html>

<sup>34</sup>Government of Colombia (2020). Acciones tomadas por el Gobierno. <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/acciones-del-gobierno.html>

<sup>35</sup>Estoy en la frontera (2020). Estoy en la Frontera. <https://estoyenlafrontera.com/>

<sup>36</sup>Ministry of Health (2020). COVID-19. <https://d2jsqrio60m94k.cloudfront.net/>

<sup>37</sup>OCHA (2020, August 27). Colombia. Impacto Humanitario en Nariño. Informe de Situación No. 1 (27/08/2020). <https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/Colombia%20-%20Impacto%20Humanitario%20en%20Nariño%20-%20Informe%20de%20Situación%20No.%2001%20%2827-08-2020%29.pdf>

<sup>38</sup>HTC (2020). Covid-19 Response Plan. Summary. [https://www.humanitarianresponse.info/sites/www.humanitarianresponse.info/files/documents/files/covid-19-response\\_plan\\_-\\_summary.pdf](https://www.humanitarianresponse.info/sites/www.humanitarianresponse.info/files/documents/files/covid-19-response_plan_-_summary.pdf)

<sup>39</sup>GIFMM (2020b, October). Nariño Situación COVID-19 (Octubre 2020). <https://reliefweb.int/report/colombia/nariño-situación-covid-19-octubre-2020>

<sup>40</sup>GIFMM (2020b, October). Nariño Situación COVID-19 (Octubre 2020). <https://reliefweb.int/report/colombia/nariño-situación-covid-19-octubre-2020>

### 6.2 ACTORES HUMANITARIOS ACTIVOS EN LA RESPUESTA COVID-19

**A** nivel internacional, los principales actores humanitarios son la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas (OCHA) con sub-oficinas en la región de Nariño. Otros actores destacados son el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (FICR), Médicos Sin Fronteras (MSF), el Consejo Noruego para los Refugiados, Save the Children, el Servicio Jesuita a Refugiados, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Heartland Alliance International, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Pastoral Social, Acción Contra

el Hambre y el Programa Mundial de Alimentos (PMA). Estas organizaciones se asocian junto con actores locales en la respuesta al COVID-19. Las OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil) y las ONG desempeñan un papel clave a la hora de cerrar la brecha entre los actores nacionales e internacionales.

Se ha desarrollado un Plan Regional de Respuesta para Refugiados y Migrantes (RMRP) para apoyar y complementar a las autoridades y respuestas nacionales en América Latina y el Caribe junto con los esfuerzos regionales del gobierno para responder a la afluencia de refugiados y migrantes en Colombia. La respuesta de 2020 implica un enfoque planificado a más largo plazo que incluye, pero no se limita a la asistencia y protección inmediata. Debe considerar actividades que reduzcan la brecha entre la respuesta de emergencia humanitaria y la perspectiva a más largo plazo para construir resiliencia a nivel individual e institucional.<sup>41</sup> El GIFMM

---

**Las OSC y las ONG desempeñan un papel fundamental a la hora de tender un puente entre los actores internacionales y nacionales.**

---

trabaja en conjunto con el Gobierno de Colombia y está compuesto por 56 miembros a nivel nacional. Ha ampliado su red de plataformas de coordinación local para cubrir 11 departamentos. El GIFMM también ha apoyado a los gobiernos nacionales y locales en la expansión progresiva de servicios en territorios con recursos más limitados.

El Equipo de Coordinación Local GIFMM de Nariño y el Grupo Temático de Protección en Nariño junto con las autoridades locales han ofrecido una primera respuesta humanitaria, así como acompañamiento a varios municipios de la Costa Pacífica. Ayudan a monitorear conflictos y violencia armada, emergencias humanitarias y ●●●

## VI. RESPUESTA E INFORMACIÓN HUMANITARIA



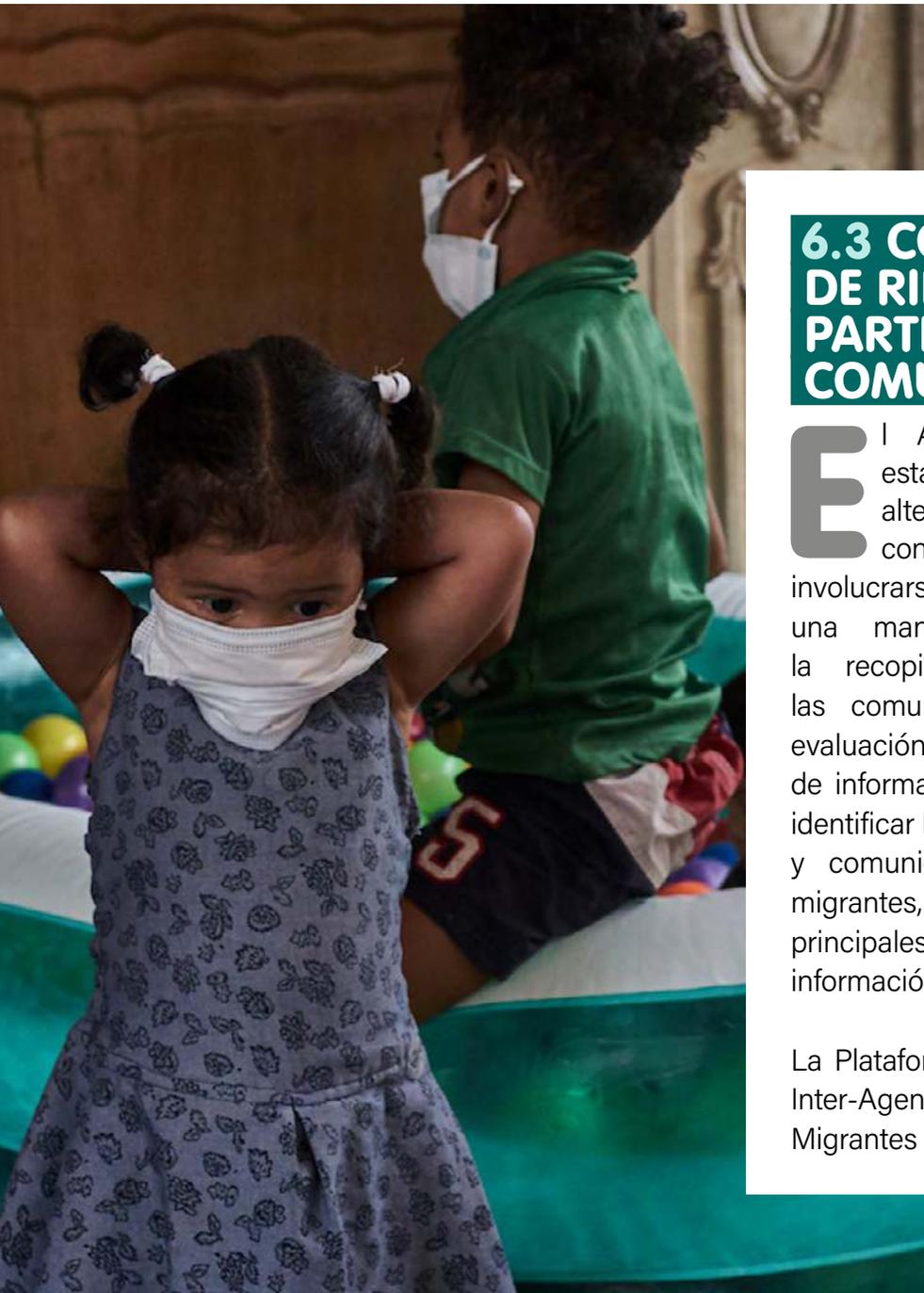
violaciones de derechos humanos. Ambos grupos también ayudan en el seguimiento de las restricciones de movilidad y el confinamiento que se ha intensificado con COVID-19 y el control del territorio. El Ministerio de Salud Pública (MSP) ofrece asistencia médica a refugiados y migrantes como parte de un plan con la OIM, donde se implementan medidas de protección y socorro de emergencia para salvaguardar contra la propagación de la enfermedad. Esto se aplica especialmente a la región fronteriza entre Ecuador y Colombia. El Gobierno ha creado un sitio web que incluye diferentes categorías de información y recomendaciones relacionadas con COVID-19. También ofrece números de

teléfono para apoyo psicosocial, así como una lista de diferentes organizaciones humanitarias que brindan diversas necesidades, como refugio, alimentos, apoyo médico y pruebas de COVID-19. La mayoría de las personas LGBTQI+ en medio de COVID-19 han recurrido a las OSC en busca de ayuda y apoyo (en su mayoría humanitario) porque de otra manera no se sienten seguras. Este hallazgo enfatiza la necesidad de construir vínculos más fuertes con las OSC locales respetadas al comunicarse con migrantes y refugiados LGBTQI+, lo que actualmente no es el caso. Un informe de Caribe Afirmativo (una organización que aboga por la igualdad de derechos para la comunidad LGBTQI+,

documenta casos de abuso y capacita a policías y funcionarios políticos en derechos humanos) ha ofrecido 2.476 consultas humanitarias entre marzo y agosto de 2020 que se centraron en el apoyo humanitario, apoyo psicosocial, consultas de VIH/SIDA y consultas judiciales. El apoyo de los gobiernos locales se caracterizó por personas LGBTQI+ como insuficiente y, en algunos casos, inexistente.<sup>42</sup> ●

<sup>41</sup>GIFMM (2020a). *Refugees and Migrants Response Plan 2020*. Pp 67-86. <https://reliefweb.int/report/colombia/rmrp-2020-regional-refugee-and-migrant-response-plan-refugees-and-migrants-0>

<sup>42</sup>OHCHR (2020, May 17). *COVID-19: The suffering and resilience of LGBT persons must be visible and inform the actions of States*. <https://www.ohchr.org/en/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?LangID=E&NewsID=25884>



### 6.3 COMUNICACIÓN DE RIESGOS Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

El ACNUR y sus socios han estado desarrollando formas alternativas de Comunicación con las Comunidades (CcC - involucrarse con las comunidades de una manera bidireccional mediante la recopilación de comentarios de las comunidades en Colombia). Una evaluación de las necesidades regionales de información y comunicación ayuda a identificar las necesidades de información y comunicación de los refugiados y migrantes, así como a priorizar los principales canales para la difusión de información y el acceso a las comunidades.

La Plataforma Regional de Coordinación Inter-Agencia para Refugiados y Migrantes de Venezuela (R4V) incluye

a ACNUR, OIM, diferentes agencias de la ONU, organizaciones internacionales, donantes, instituciones financieras y sociedad civil para crear una respuesta coordinada al COVID-19. Se están recopilando materiales variados para identificar brechas y necesidades y evitar la duplicación de recomendaciones. Los diferentes sectores de la R4V se centran en la orientación, los recursos y los materiales para respaldar las plataformas nacionales.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) y las autoridades nacionales han difundido mensajes adaptados a diferentes formatos más accesibles a comunidades. Los mensajes de la OMS y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) se han difundido como parte de campañas nacionales tales como [Somos Panas](#). Se han desarrollado volantes sociales en Colombia para informar a las comunidades venezolanas sobre las modalidades de decisión y prestación de servicios ●●●



que ofrece ACNUR y se comparten a través de WhatsApp, Facebook, Twitter e Instagram, entre otros.

Las redes y los líderes comunitarios, tales como las asociaciones venezolanas, continúan interactuando con las comunidades a través de WhatsApp y la comunicación por teléfono móvil. El ACNUR ha organizado grupos de enfoque virtuales con miembros de la comunidad para analizar cómo difundir más información, crear conciencia y producir materiales en consecuencia. Sin embargo, es notable que las mismas comunidades que están en el centro de las estrategias no están siendo incluidas ni invitadas a participar en los procesos de toma de decisiones que impactan e influyen directamente en el curso de sus vidas. Cuando se trata de participación e inclusión de la comunidad, las organizaciones humanitarias podrían dar un paso más para incluir activamente a los

---

**La evaluación indica que los mecanismos de comunicación entre los actores son insuficientes para garantizar que se proporcione información precisa y directa a los miembros de la comunidad.**

---

migrantes y refugiados en las decisiones que se toman sobre sus propias vidas. Los participantes en los grupos de enfoque carecían explícitamente de mecanismos de comunicación con las organizaciones humanitarias y muchas veces no estaban seguros de a qué partes interesadas acudir para necesidades específicas. Para las personas que viven o pasan por áreas muy remotas y dependen únicamente de las emisoras de radio comunitarias, acceder y recibir información era difícil o imposible.

Aunque todavía está en fase piloto, el equipo de investigación ha dado un primer paso hacia una evaluación de mapeo de red del sector humanitario preguntando a los informantes sobre los principales nodos de interacción durante la pandemia de COVID-19. Según las respuestas proporcionadas en las entrevistas y reflejadas en el cuadro siguiente, los principales nodos de interacción de las organizaciones humanitarias son las organizaciones internacionales homólogas y los organismos públicos. Como se muestra en el gráfico a continuación, la evaluación indica mecanismos de comunicación insuficientes entre las diferentes partes interesadas para garantizar que se brinde información precisa y directa a los miembros de la comunidad. Si bien las organizaciones mantienen fuertes niveles de interacción con otras organizaciones humanitarias, los miembros de la comunidad y los medios de comunicación quedan fuera de la conversación. ●●●

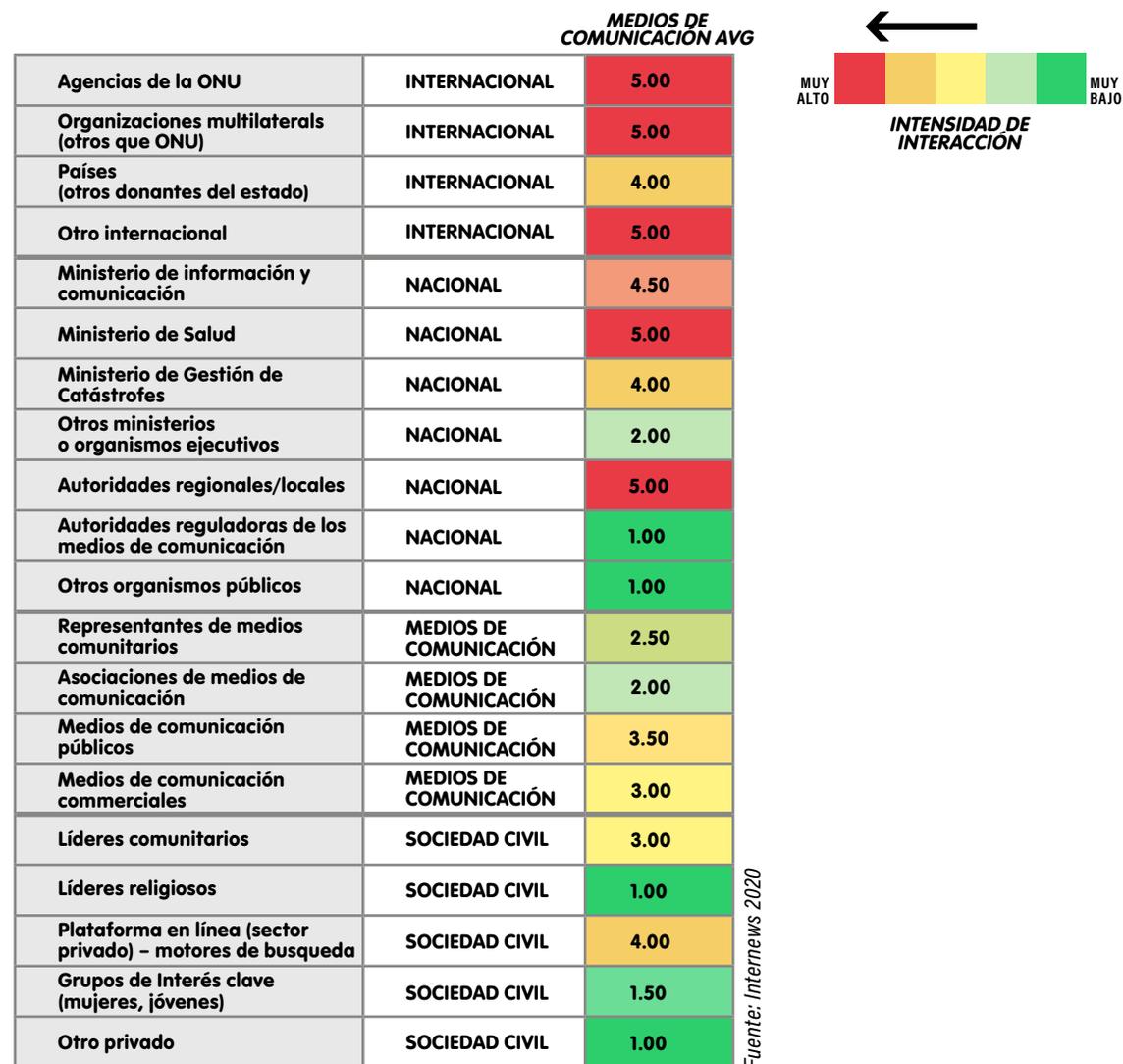
## VI. RESPUESTA E INFORMACIÓN HUMANITARIA



La precisión de la evaluación depende del número de personas que respondan a la encuesta y, hasta el momento, no se tomará ninguna inferencia de los hallazgos para todo el sector humanitario. No obstante, hasta ahora es verdaderamente relevante cómo dos organizaciones locales no se refieren a partes interesadas influyentes clave para estar al tanto de su respuesta informativa COVID-19. Esto denota una posible necesidad de tender un puente entre estos dos sectores en estas regiones, así como un fuerte impulso a los vínculos con los medios que han sido identificados como potenciales Influencers. ●

<sup>43</sup>El ejercicio de mapeo de redes incluyó una encuesta entre interlocutores basada en dos preguntas sobre el grado de interacción y el tipo de interacción. La investigación implementó 3 de estas encuestas. Por lo tanto, este primer paso se considera una prueba piloto que se desarrollará más en la siguiente IEA, incluida una evaluación exhaustiva de todas las características del mapeo de la red y que cubra una amplia gama de partes interesadas representativas de todos los sectores clave.

### Gráfico 4. Principales nodos de interacción de organizaciones humanitarias



## VI. RESPUESTA E INFORMACIÓN HUMANITARIA

**Figura 2. Mapa visual COVID 19 actores de las organizaciones humanitarias**  
(Nodos con una puntuación de interacción superior a 3 en una escala de 1 a 5)

Fuente: Internews 2020



### 6.4 MECANISMOS DE SEGUIMIENTO DE RUMORES Y COMENTARIOS DE LA COMUNIDAD

Un riesgo mayor para las poblaciones en situaciones vulnerables es el riesgo de volverse susceptibles a información errónea y anuncios falsos de asistencia. En el caso de Nariño, es vital responder a la ‘infodemia’ que agrava la discriminación y afecta el acceso a servicios y asistencia básica para las comunidades en situaciones de vulnerabilidad.

Algunas organizaciones humanitarias tienen mecanismos de retroalimentación comunitaria integrados en sus programas y realizan actividades de escucha para comprender las necesidades y prioridades de la comunidad. Estos no están integrados ni compartidos entre

todas las organizaciones humanitarias en Nariño y las entrevistas revelan que no todas las organizaciones humanitarias tienen plataformas de retroalimentación. No existe un seguimiento de rumores coordinado o centralizado o un mecanismo de retroalimentación de la comunidad para las organizaciones humanitarias y la respuesta del gobierno al COVID-19. Las entrevistas indican preocupaciones de las organizaciones humanitarias por las inconsistencias del gobierno en relación con la información de COVID-19 y la falta de priorización en las estrategias de comunicación desarrolladas y ejecutadas por las organizaciones humanitarias y el gobierno. FEDEMEDIOS sí lleva a cabo transmisiones relacionadas con COVID-19 cada hora para que la comunidad y los miembros de la comunidad llamen y hagan preguntas. Si bien la transmisión permite el compromiso y la participación de la audiencia, ciertamente no es suficiente para cubrir todas las preguntas e inquietudes de

todo Nariño, y mucho menos de todo el país.

En el marco de la R4V, el Grupo de Trabajo CcC ha sido clave en el despliegue de la Evaluación Regional de Necesidades de Información y Comunicación en Nariño. El grupo de trabajo interinstitucional codirigido por UNICEF y la FIRC se creó para proporcionar coordinación regional sobre Comunicación con las Comunidades, la divulgación y las iniciativas de compromiso para fortalecer las prácticas de Rendición de Cuentas a las Poblaciones Afectadas (RCPA) a nivel interinstitucional, para involucrar a las poblaciones afectadas en la respuesta. La R4V promueve un mayor uso de los grupos de WhatsApp y Facebook, las páginas en línea y las aplicaciones con el fin de reducir los enfoques de arriba hacia abajo de las organizaciones humanitarias y aumentar la alfabetización digital y la capacidad de las personas para “verificar los hechos” y generar confianza en determinadas fuentes de información.●

### 6.5 BRECHAS IDENTIFICADAS EN LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y PROGRAMACIÓN

Existen obstáculos para la documentación, censo y registro de las comunidades afectadas por la limitada capacidad de respuesta institucional y acciones complementarias en Nariño. El desplazamiento interno está subregistrado, y el alcance y la naturaleza del confinamiento son difíciles de documentar, cuantificar y caracterizar.<sup>44</sup> La respuesta a las poblaciones afectadas es difícil y demorada debido a la falta de información sobre la situación en muchas áreas con presencia de grupos armados. Existe una falta significativa de coordinación entre los medios comunitarios y las organizaciones humanitarias, y estas últimas utilizan sus propios canales de comunicación para distribuir información relevante, pero

sin considerar la radio comunitaria y el alcance generalizado que tienen en áreas más remotas de Nariño y entre distintos grupos de la sociedad.

Otra preocupación notable es el tema de los llamados espacios de protección debido a la interacción entre las hostilidades y la pandemia. En el primer trimestre de 2020, más de 12.000 personas han sido desplazadas y más de 43.200 personas han sufrido confinamiento a manos de grupos armados.<sup>45</sup> Los grupos armados están ejerciendo su control sobre las comunidades, forzando el confinamiento o el desplazamiento, amenazando a los defensores de los derechos humanos y reduciendo acceso humanitario.

Actualmente, no existe una evaluación comprensiva de necesidades multisectorial, interdepartamental disponible públicamente que sea representativa de toda la población, lo que significa que todas las conclusiones extraídas se basan

únicamente en evaluaciones a menor escala con representación limitada. En las zonas rurales, hay poca información disponible sobre el impacto de las medidas gubernamentales, particularmente en lo que respecta al suministro de bienes de primera necesidad. En general, el acceso a los servicios públicos para la comunidad LGBTQI+ se ve afectado por la discriminación y el estigma. Durante la pandemia de COVID-19, las personas LGBTQI+ venezolanas se han enfrentado a efectos de doble discriminación, primero por su situación migratoria y segundo por su orientación sexual y diversidad de género. En Ipiales, por ejemplo, los refugiados y migrantes LGBTQI+ denunciaron situaciones de discriminación en los albergues administrados por Pastoral Social, que seguramente conducen a mayores situaciones de exclusión y posible evitación de los albergues por parte de miembros de la comunidad migrante LGBTQI+. Al hablar con asociaciones lideradas por venezolanos tanto ●●●

## VI. RESPUESTA E INFORMACIÓN HUMANITARIA



en Tumaco como en Ipiales, la ayuda y el apoyo humanitarios no se consideraron suficientes. Si bien el apoyo humanitario está generalizado con varias organizaciones presentes e involucradas en el socorro de emergencia tanto en Tumaco como en Ipiales, refugiados y migrantes manifestaron claramente su falta de apoyo suficiente. En Tumaco, se quejaron de la falta de comunicación con las organizaciones, sin saber a quién acudir en caso de duda y desesperación. En general, se desconocía qué tipo de apoyo de socorro existía en la ciudad y las organizaciones responsables de la distribución y suministro de información. Además, la OIM no se involucró en campañas de comunicación para los migrantes, aunque la organización es muy respetada y tiene una amplia gama de programas de ayuda adaptados a la comunidad de migrantes y refugiados.

El gobierno también ha considerado



acelerar la validación de títulos de venezolanos con antecedentes médicos, lo que podría ser un paso crucial en la respuesta al COVID-19. El decreto se anunció el 24 de marzo de 2020, pero las asociaciones de profesionales médicos protestaron contra el decreto y no se implementó. El compromiso del gobierno de validar las credenciales médicas para que los venezolanos trabajen como médicos y enfermeras puede considerarse

un paso positivo y productivo no solo hacia la integración de los venezolanos en la sociedad colombiana, sino también hacia el apoyo al sistema médico ya de por sí insuficiente en Colombia. ●

<sup>44</sup>IDMC (2020). Colombia. Country Information. <https://www.internal-displacement.org/countries/colombia>

<sup>45</sup>HTC (2020). Covid-19 Response Plan. Summary. [https://www.humanitarianresponse.info/sites/www.humanitarianresponse.info/files/documents/files/covid-19\\_response\\_plan\\_-\\_summary.pdf](https://www.humanitarianresponse.info/sites/www.humanitarianresponse.info/files/documents/files/covid-19_response_plan_-_summary.pdf)

## VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CLAVE – hacia un ecosistema informativo más saludable



### 7.1 HALLAZGOS CLAVE SOBRE EL PANORAMA DE LA INFORMACIÓN Y LAS PRÁCTICAS DE INFORMACIÓN DE LAS COMUNIDADES

#### Bases sobre las cuales construir para mejorar los ecosistemas informativos en Nariño

- La información en el idioma de

preferencia no se considera una barrera. El 100% de los participantes en encuestas y grupos de enfoque reciben información en su idioma de preferencia. Se deben considerar idiomas adicionales cuando se trabaja con migrantes extra regionales.

- Las redes sociales son ampliamente utilizadas por los migrantes y permiten una rápida distribución de información del gobierno y el contenido de los medios. Sin embargo, los costos de acceso a las

redes sociales siguen siendo una barrera, ya que muchos refugiados y migrantes no tienen los recursos económicos para comprar paquetes de Internet con regularidad y, por lo tanto, dependen de los puntos de acceso WIFI.

- El Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones está fortaleciendo la conectividad en el departamento de Nariño. Empresas tecnológicas junto con IRC han puesto en marcha una plataforma con ●●●



información relevante para migrantes hispanohablantes en Nariño.

- Los líderes comunitarios están en una posición influyente y son capaces de conectar a las personas dentro de la comunidad y proporcionar un punto focal cuando es necesaria la gestión remota. Es necesario capacitar a los líderes comunitarios y también establecer pautas sobre lo que implica el periodismo ético y la responsabilidad social para dotar a los líderes comunitarios de herramientas para difundir y verificar información precisa para las comunidades.

- Se registra una alta confianza en el apoyo humanitario internacional, amigos y familiares, medios de comunicación internacionales y trabajadores de salud comunitarios. Dado que las emisoras de radio son ampliamente aceptadas entre los miembros de la comunidad y los programas han comenzado a desarrollarse, se deben fomentar los

vínculos entre las plataformas de medios y las organizaciones para una mayor difusión de la información.

- Las comunidades de refugiados y migrantes LGBTQI+ no sienten que tengan un acceso adecuado a los derechos de salud y la información sobre COVID-19.

### Áreas de mejora dentro del ecosistema informativo en Nariño

- Las precauciones de COVID-19 no toman en cuenta las situaciones de sustento y refugio de refugiados y migrantes donde el distanciamiento social y el lavado de manos no siempre es posible. Las respuestas de comunicación de COVID-19 deben adaptarse a estas situaciones y ofrecer soluciones alineadas con la situación real a la que se enfrentan los refugiados y migrantes. Es necesario fortalecer las campañas entre plataformas

de medios y organizaciones humanitarias para garantizar que la información de los centros de distribución se reproduzca oportunamente.

- Los periodistas de los medios de comunicación siguen estando insuficientemente capacitados y mal financiados cuando se trata de capacitaciones y producción de contenido sobre contenido relacionado con COVID-19 para refugiados y migrantes en situaciones vulnerables.

- Los migrantes LGBTQI+ sintieron que se vieron afectados de manera desproporcionada por la falta de información relacionada con COVID-19 y derechos de salud, lo que resultó en una mayor marginación de quienes ya vivían en situaciones vulnerables.

- Las brechas de información son en parte el resultado de que las organizaciones no incluyen estratégicamente las ●●●

## VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CLAVE



radios como parte de la estrategia de comunicación y participación comunitaria. Dado que las emisoras de radio se consideran fuentes de información confiables, los vínculos entre las partes interesadas deben fortalecerse aún más.

- Las organizaciones humanitarias solo se enfocan en los migrantes de habla hispana, excluyendo a los migrantes que hablan otros idiomas provocando que se enfrenten a más barreras para acceder a la información.

- Los refugiados y migrantes enfrentan desafíos al acceder a WIFI, lo que señalaron como una barrera importante para recibir información relacionada con su situación y sus necesidades.

### Oportunidades para cerrar las brechas de información y abordar la equidad en salud

- Implementar y desarrollar estrategias de información y adecuarlas a los



diferentes perfiles de migrantes (regulares, irregulares, en movimiento, población interesada en convertirse en residentes) con el fin de cerrar brechas en las necesidades de información. La falta de medios de comunicación que atiendan exclusivamente a los migrantes ofrece espacio para mejorar.

- Financiar y apoyar a migrantes y refugiados para establecer medios desarrollados para migrantes por migrantes utilizando plataformas confiables y preferidas, como

radios comunitarias y grupos de Whatsapp.

- Las tecnologías y plataformas de información y comunicación tienen el potencial de desempeñar un papel crucial para ayudar a la población de refugiados y migrantes a obtener acceso a información de calidad sobre cómo navegar por el sistema de salud, cómo obtener información sobre el acceso a los servicios de salud y las estrategias disponibles para contener la propagación de COVID-19. El acceso al acceso a la salud y la igualdad es ●●●



el tema más urgente que preocupa a los refugiados y migrantes.

### Amenazas al ecosistema informativo en Nariño

■ La presencia de grupos armados y la imposición de regulaciones en medio del COVID-19 genera temor e incertidumbre entre civiles, refugiados y migrantes en situación de vulnerabilidad y aumenta las barreras para acceder a información sobre temas relevantes a la imposición del encierro.

■ COVID-19 representa una amenaza para la construcción del movimiento y la supervivencia organizacional LGBTQI+. Existe el temor de que el trabajo se retrase años porque las actividades ya no se pueden implementar, lo que da como resultado que no se cumplan las expectativas de los donantes. Sin embargo, las organizaciones LGBTQI+ continúan combatiendo la desinformación y la falta de cobertura de los derechos LGBTQI+ colaborando con

### Las organizaciones LGBTQI+ están combatiendo la desinformación y la falta de cobertura en torno a los derechos LGBTQI+ colaborando con Internews y con periodistas de la región para ofrecer formaciones de periodismo responsable sobre los derechos de los migrantes y refugiados LGBTQI+.

Internews y periodistas de la región para ofrecer capacitaciones para el periodismo responsable sobre los derechos de los refugiados y migrantes LGBTQI+.

■ Los migrantes extra regionales enfrentan barreras idiomáticas cuando intentan acceder a la información de COVID-19 y acceder a información relacionada con refugios y rutas migratorias. Si bien las organizaciones humanitarias son conscientes de la presencia de migrantes extra regionales, no existen programas o proyectos que aborden directamente las necesidades de información y las barreras del idioma.

■ Se registra poca confianza en las entidades gubernamentales nacionales y locales, lo que se puede remontar a mensajes inconsistentes en el escenario político, así como a la falta de soluciones para estos grupos particulares

de vulnerabilidad. Cerrar la brecha entre las comunidades venezolanas y la sociedad de acogida es de gran importancia especialmente por discursos xenófobos, explotación, abusos de derechos humanos y violencia con la que se encuentra la comunidad de refugiados y migrantes.

■ Los rumores y los conceptos erróneos siguen siendo rampantes. Según encuestas, uno de cada cinco migrantes venezolanos cree que las vacunas matarán a más personas que el propio COVID-19. Las encuestas también demuestran que el distanciamiento físico y las máscaras no se consideran medidas para prevenir el virus entre el 16% de los participantes. Los temores en torno a las vacunas no son nuevos, pero requieren el énfasis en el compromiso, la comprensión y la respuesta a las creencias detrás de los rumores. ●

### 7.2 HALLAZGOS CLAVE SOBRE LA RESPUESTA HUMANITARIA Y LA DINÁMICA DE LA INFORMACIÓN

#### Bases para la mejora de la respuesta humanitaria

- Los mensajes clave de la OMS y las autoridades nacionales deben adaptarse a formatos más accesibles para las comunidades. Los altos niveles de confianza en las organizaciones humanitarias y los bajos niveles de confianza en las autoridades significan que las organizaciones humanitarias deben asegurarse de que la información que brindan sea relevante, actualizada y contextualizada.
- Existen líneas directas de migración para los migrantes en la frontera y son necesarias para que los migrantes y refugiados puedan acceder a diferentes fuentes de información para recibir directamente apoyo e información sobre cómo afrontar sus situaciones.

#### Desafíos significativos para las respuestas humanitarias en Nariño

- La realidad de los servicios prestados a migrantes y refugiados difiere de la realidad de lo que las organizaciones humanitarias han retratado indicando que hay brechas definitivas de información. Los refugiados y migrantes enfatizaron la falta de comunicación con varias organizaciones en el lugar, así como las prácticas discriminatorias que desalientan a los más necesitados de buscar ayuda y apoyo. El alto nivel de confianza en las organizaciones humanitarias puede entenderse a través del lente de una gran desconfianza hacia los organismos gubernamentales y los gobiernos locales. La idea de que fuentes y organismos extranjeros pueden brindar suficiente apoyo puede surgir de las tendencias xenófobas de la sociedad de acogida y de la exclusión general y las oportunidades de los migrantes y refugiados en Colombia.
- La comunicación con los municipios, los organismos gubernamentales y las

organizaciones humanitarias no se realiza de manera oportuna, lo que retrasa la asistencia a las comunidades y refugiados y migrantes en situaciones de vulnerabilidad.

- Una gran población de venezolanos puede pasar desapercibida en la vigilancia de la salud pública debido a su condición de indocumentados y al miedo a la discriminación como migrantes irregulares. El acceso a los derechos de salud es una brecha de información percibida por parte de la comunidad.

- Los vínculos entre los actores humanitarios y las plataformas de medios comunitarios no son fuertes. Se trata de una clara brecha de comunicación e información para difundir información a un público más amplio.

- Existe una falta de base de datos para compartir información sobre apoyo humanitario y ayuda de emergencia. Los datos son recopilados por organizaciones y no se comparten con la comunidad de migrantes. Los mecanismos de intercambio de datos no están suficientemente presentes.



### Oportunidades para que los actores humanitarios aborden adecuadamente la situación de los migrantes en medio del COVID-19

- Establecer a las comunidades de refugiados y migrantes en situaciones vulnerables como el foco y la vanguardia de los proyectos para involucrarlos directamente en sus necesidades y brechas en la información y los servicios.
- Los medios comunitarios son ampliamente aceptados y permiten futuras campañas de información creativa y alternativa para llegar a poblaciones en situaciones de marginación y vulnerabilidad.
- El compromiso del gobierno colombiano de integrar a los profesionales de la salud venezolanos en la respuesta al COVID-19 mediante la validación de credenciales médicas es una oportunidad importante. Servirá como un paso representativo hacia la integración de los profesionales venezolanos en la fuerza laboral y fomentará una mayor inclusión de la población migrante en la sociedad de acogida. También puede afectar la inclusión de información relacionada con

los migrantes en los canales principales.

### Amenazas a la implementación de respuestas rápidas y desinformación en Nariño

- Las medidas que restringen el movimiento actualmente no protegen a las personas transgénero y no conformes al género. Se debe instruir y capacitar a los funcionarios encargados de hacer cumplir la ley para no discriminar a esta población, ya que la discriminación y el estigma afectan la forma en que los miembros de la comunidad LGBTQI+ acceden a la información y generan información errónea.
- La extrema necesidad de información pone a los migrantes y refugiados en riesgo de ser blanco de información errónea sobre asistencia humanitaria, medidas gubernamentales o medidas relacionadas con la salud en relación con COVID-19.
- Las restricciones de movimiento para las comunidades en Colombia significan poco o ningún acceso a las necesidades, como instalaciones de salud, educación, cultivos y transporte público. Aumentará la

disminución o la presencia limitada de actores humanitarios debido a la presencia de grupos armados y la inseguridad alimentaria. Estos factores dan como resultado niveles más altos de información errónea ya que el acceso a la información es muy limitado.

- Los problemas de protección relacionados con la violencia sexual y de género son más probables si hay una expansión de los grupos armados y COVID-19.
- La circulación de rumores relacionados con COVID-19 que alimentan tendencias xenófobas, cuestionan la realidad del virus y desafían el alcance de la información para la comunidad migrante.
- Las personas LGBTQI+ están sujetas a discriminación o temen represalias por buscar atención médica. La falta de acceso a los servicios de salud implica un mayor riesgo debido a la falta de medicamentos y hormonas contra el VIH/SIDA. Ha habido casos en los que a refugiados y migrantes LGBTQI+ se les ha negado la entrada a los refugios debido a su orientación sexual, identidad de género y expresión. Estas barreras específicas excluyen a la comunidad LGBTQI+ de recibir apoyo y amenazan a la comunidad en la prestación de atención médica y la seguridad social. ●

### 7.3 RESUMEN DE RECOMENDACIONES

#### Participación y compromiso de la comunidad

- Las organizaciones de base comunitaria deben participar en el diseño e implementación de políticas y programas que respondan a esta emergencia de salud pública, para asegurar que las necesidades de las diferentes poblaciones sean suficientemente consideradas y que las medidas no exacerben las desigualdades y la marginación ya existentes. La inclusión de comunidades de migrantes LGBTQI+ es fundamental para el éxito de las intervenciones.
- Comunicación bidireccional. Los miembros de la comunidad mencionaron muchas veces que querían compartir conocimientos y comunicarse entre sí y con las partes interesadas. Asegúrese de que haya espacio para escuchar inquietudes, comentarios, mitos y rumores

sobre COVID-19, así como para comunicarse sobre el virus. Las organizaciones humanitarias deben adaptar las respuestas en función de lo que escuchan las comunidades, incluida la desinformación y el cierre del ciclo de retroalimentación.

- Los líderes comunitarios y otras figuras influyentes deben hablar en contra de la estigmatización y el discurso de odio dirigido a las personas LGBTQI+ en el contexto de la pandemia.
- Hay que asegurar que los migrantes y refugiados tengan conocimiento de las redes WIFI gratuitas a su disposición para potenciar un mayor acceso a la información. Desarrollar campañas alrededor de los puntos de acceso WIFI que se dirijan directamente a las comunidades de migrantes y trabajar en conjunto con organizaciones humanitarias, oficinas de migración y radios comunitarias para ofrecer información sobre la ubicación de las redes WIFI.

#### Comunicación de riesgos

- Crear mecanismos y redes junto con plataformas de medios sociales, como Facebook, ya que es una plataforma muy utilizada entre la comunidad de refugiados y migrantes. Plataformas como Facebook pueden asociarse con organizaciones humanitarias para apuntar a usuarios de la población migrante y difundir información relacionada con COVID-19, así como ofrecer espacios a personas influyentes y grupos para ofrecer, compartir y reproducir información.
- Crear y promover la escucha, la participación y el intercambio de datos de percepción entre organizaciones humanitarias. Las brechas de información relacionadas especialmente con COVID-19, empleo y acceso a ayuda médica indican y enfatizan la importancia de que las organizaciones humanitarias y las plataformas de medios / periodistas locales trabajen juntos en respuestas informativas. y plataformas de medios para difundir información e incorporar comentarios. ●●●

## VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CLAVE



- Los migrantes extra regionales que se desplazan hacia América del Norte requieren puntos estratégicos de acceso a la información. Este grupo no tiene la intención de quedarse en ningún lugar por más tiempo del necesario, lo que dificulta el flujo de información de COVID-19.

- Comparta narrativas de aquellos que han tenido COVID-19 para amplificar lo que están pasando las personas que han tenido COVID-19. La marginación y el estigma en torno a quienes están o han sido infectados no contribuirán a promover la importancia de la prevención, las acciones para salvar vidas y el tratamiento.

### Prestación de servicios humanitarios

- Las organizaciones humanitarias deben adoptar medidas que garanticen las mismas posibilidades de acceso de las personas LGBTQI+ a los servicios de salud pública, seguridad y asistencia, ya que existen claros vacíos de información relacionados con estos temas. Los



migrantes y refugiados sintieron que no estaban tan bien informados sobre la vivienda, los medios de vida y la inclusión LGBTQI+, lo que significa que la comunicación en torno a estos temas debe elaborarse con una estrategia.

- Los refugios, los servicios de apoyo y

otras medidas para abordar la violencia de género durante la pandemia COVID-19 deben tomar medidas para incluir a la población LGBTQI+.

- Es necesario brindar apoyo a las asociaciones de la sociedad civil que ofrecen asistencia que las





organizaciones humanitarias no han podido brindar, como apoyo psicosocial, información sobre rutas de transporte, acceso a servicios de salud, restricciones del COVID-19, y al hacerlo, fortalecer la justicia de la movilidad.

- Existe una falta significativa de coordinación entre los medios comunitarios y las organizaciones humanitarias. Estas últimas utilizan sus propios canales de comunicación para distribuir información relevante, pero sin considerar la radio comunitaria y el alcance generalizado que tienen en áreas más remotas de Nariño y entre distintos grupos en sociedad. Abordar los problemas de financiación de los medios y los proveedores de apoyo que son ampliamente aceptados por los migrantes para crear programas por y para los migrantes.

- Apoyar el financiamiento de organizaciones que manifiestan su compromiso con la población migrante y que ofrecen capacitaciones a presentadores y periodistas sobre información responsable

### **La inclusión puede salvar la brecha entre actores y mejorar los mecanismos de comunicación en la región a nivel de toma de decisiones.**

acerca de temas migratorios.

- Las organizaciones de base comunitaria deben participar en el diseño e implementación de políticas y programas que respondan a esta emergencia de salud pública, para asegurar que las necesidades de las diferentes poblaciones sean suficientemente consideradas y que las medidas no exacerben las desigualdades y la marginación ya existentes. La inclusión puede cerrar la brecha entre las partes interesadas y mejorar los mecanismos de comunicación en la región a nivel de toma de decisiones.

- Las radios comunitarias ofrecen oportunidades a nivel regional para incorporar narrativas participativas de la vida local en la difusión de información. Requieren fortalecerse con otras

partes interesadas, especialmente las organizaciones humanitarias, para atender las demandas de información confiable y creíble.

- Los derechos a la salud no se están transmitiendo adecuadamente y existe un gran vacío de información para los grupos, dónde recibir información sobre COVID-19. Muchos miembros de las comunidades de migrantes no están completamente equipados con información sobre la prevención del virus y cómo implementar protocolos de seguridad.

- Intensificar los esfuerzos de mapeo de las partes interesadas y trabajar con el liderazgo comunitario existente y las radios comunitarias para transmitir información relacionada con COVID-19, ya que es más probable que las personas sigan el ejemplo de los líderes y las plataformas confiables. Save the Children ha desarrollado una plataforma llamada “MIRA para niños” para informar sobre el COVID-19 desde la perspectiva de los niños. ●

# RECONOCIMIENTOS Y CRÉDITOS

*Fue financiado por una subvención de la Oficina de Asistencia Humanitaria (BHA) de **USAID** para apoyar el proyecto *Rooted in Trust* de Internews.*

En primer lugar, agradecemos a nuestras organizaciones socias, **Caribe Afirmativo** y **Fedemedios**, sin los cuales este trabajo no hubiera sido posible. Agradecimiento adicional a **Radio Internacional** y **Stereo Tumaco** quienes junto con **Caribe Afirmativo** llevaron a cabo el trabajo de campo cuantitativo y brindaron apoyo en el trabajo de campo cualitativo durante la pandemia. Agradecimiento a **Javier Medina** (Casa del Migrante) y **Wilson Castañeda** (director de Caribe Afirmativo) por sus contribuciones como panelistas expertos y su orientación a lo largo de las tres fases del borrador de la IEA. Muchas gracias a los colegas de Internews **Gabriela Christie**, **Irene**

**Scott**, **Justin Auciello**, **Julie Langelier** y **Stijn Aelbers** por sus comentarios y consejos a lo largo del camino.

**Natalie Tines** (Internews, Coordinadora de investigación) es la líder de investigación de *Rooted in Trust* Colombia y la autora del informe. **Claudia Julieta Duque** (Líder del proyecto *Rooted in Trust*) dirigió los borradores de la línea de base y brindó apoyo a la investigación durante las fases de redacción del informe de la IEA. **Joaquín de la Concha** (Internews, Responsable de Seguimiento, Evaluación, Investigación y Aprendizaje Global) diseñó las visualizaciones y guió la redacción de los dos primeros borradores. **Pierrick Judeaux** (Internews, Global Monitoring, Evaluation, Research y Security Operations) supervisó la última fase del borrador y el informe en sus etapas finales a través de las fases de publicación y

retroalimentación. **Gabriela Christie** corrigió y apoyó la finalización del informe. Matilda Villarraga hizo la traducción del IEA al español.

**Nektaria Malousari** realizó el diseño gráfico y el formato del informe.

**Ganaëlle Tilly** creó los bocetos del informe.

Créditos de las fotografías - Agradecemos al fotógrafo **Gerald Bermúdez** y a las personas que aparecen en esas imágenes por su autorización para usar estas imágenes en el informe.

*Descargo de responsabilidad:*

*El contenido de este informe no refleja necesariamente las opiniones de Internews o cualquiera de sus patrocinadores.*

## BIBLIOGRAFÍA

ACAPS Risk Analysis. (2020, March). Crisis in Sight. Global Risk Analysis. Colombia. Retrieved from [https://www.acaps.org/sites/acaps/files/products/files/20200325\\_acaps\\_global\\_risk\\_analysis\\_march\\_2020\\_0.pdf](https://www.acaps.org/sites/acaps/files/products/files/20200325_acaps_global_risk_analysis_march_2020_0.pdf)

Acosta, Sanchez Leon, and Zia. (2020). Confronting COVID 19 in Colombia. Dejusticia, Law Justice and Society. Retrieved from <https://www.dejusticia.org/wp-content/uploads/2020/06/COVID19-Policy-Briefing-1-1.pdf>

Alexa. (2020). Colombia. Retrieved from <https://www.alexa.com/topsites/countries/CO>

Amnesty International. (2020). Why do they want to kill us? Lack of safe space to defend Human Rights in Colombia. Retrieved from <https://www.amnesty.org/download/Documents/AMR2330092020ENGLISH.PDF>

Bock. (2020). Colombia. Corruption, censorship, and bullet points for ethical journalism. Retrieved from <https://ethicaljournalismnetwork.org/resources/publications/untold-stories/48olombia>

Caribe Afirmativo. (2020, September 14). Segundo informe sobre la respuesta de atención humanitaria de Caribe Afirmativo hacia las personas LGBTI afectadas por el COVID-19. Retrieved from <https://caribeafirmativo.lgbt/48olombi-informe-sobre-la-respuesta-de-atencion-humanitaria-de-caribe-afirmativo-hacia-las-personas-lgbti-afectadas-por-el-covid-19/>

Cubilla-Novella, Bojórquez-Chapela and Julián Fernández-Niño. (2020). Situational Report: Venezuelan Migrants in Colombia and the COVID-19 Pandemic. Retrieved from <https://www.uninorte.edu.co/documents/73923/11965666/Situational+Report+Colombia+Migration+and-COVID-19.pdf/e249e268-6949-4304-8028-4524b4f9e029>

Government of Colombia. (2020). Acciones tomadas por el Gobierno. Retrieved from <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/acciones/acciones-de-migrantes.html>

Data Reportal. (2020). Digital 2020: Colombia. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2020-colombia?rq=48olombia>

Deutsche Welle. (2019). Fighting back against an online culture of violence targeting Women in Colombia. Retrieved from <https://www.dw.com/en/fighting-back-against-an-online-culture-of-violence-targeting-women-in-colombia/a-47570978>

El Espectador. (2018, February 9). Colombia sigue fallando a la libertad de prensa. Retrieved from <https://www.elespectador.com/entretenimiento/medios/colombia-le-sigue-fallando-a-la-libertad-de-prensa/>

El Espectador. (2020, May 3). Burlas, discriminación y puñaladas: la violencia que revela

el Pico y Género. Retrieved from <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/burlas-discriminacion-y-punaladas-la-violencia-que-revela-el-pico-y-genero-articulo-917657/>

Estoy en la Frontera. (2020). Retrieved from <https://estoyenlafrontera.com/>

FECOLPER. (2020, April 27). COLOMBIA: Imponen a periodistas condiciones laborales igual o más lesivas que la pandemia Covid-19. Retrieved from <https://fecolper.com.co/abusoslaboralescovid/>

FLIP (2020, April 17). Más transparencia y menos autobombo deben tener las comunicaciones de las autoridades. Retrieved from <https://flip.org.co/index.php/en/informacion/pronunciamientos/item/2500-mas-transparencia-y-menos-autobombo-deben-tener-las-comunicaciones-de-las-autoridades>

Freedom House. (2019). Freedom on the Net 2019-Colombia. Retrieved from <https://freedomhouse.org/country/49olombia/freedom-net/2019>

Fundación Andi. (2020, July). Inclusión Laboral de Migrantes, una apuesta del sector privado. Retrieved from <http://www.andi.com.co/Uploads/Paper%20Inclusi%C3%B3n%20Laboral%20a%20Poblaci%C3%B3n%20Migrante%20-%20Junio%202023.pdf>

Fundación Ideas Para la Paz. (2020). Dinámicas de la confrontación armada y su impacto humanitario y ambiental. Tendencias en la Pandemia. Retrieved from [http://ideaspaz.org/media/website/FIP\\_SFC\\_DINAMICAS.pdf](http://ideaspaz.org/media/website/FIP_SFC_DINAMICAS.pdf)

GIFMM. (2020a). Refugees and Migrants Response Plan 2020. Pp 67-86. Retrieved from <https://reliefweb.int/report/49olombia/rmrp-2020-regional-refugee-and-migrant-response-plan-refugees-and-migrants-0>

GIFMM. (2020b). Nariño. Situación COVID-19 (October 2020). Retrieved from <https://reliefweb.int/report/49olombia/nari-o-situacion-covid-19-octubre-2020>

Human Rights Watch. (2020). Colombia: Armed Groups' Brutal Covid-19 Measures. Retrieved from <https://www.hrw.org/news/2020/07/15/49olombia-armed-groups-brutal-covid-19-measures>

Humanitarian Team Colombia. (2020). Covid-19 Response Plan. Summary. Retrieved from [https://www.humanitarianresponse.info/sites/www.humanitarianresponse.info/files/documents/files/covid-19\\_response\\_plan\\_-\\_summary.pdf](https://www.humanitarianresponse.info/sites/www.humanitarianresponse.info/files/documents/files/covid-19_response_plan_-_summary.pdf)

IACHR. (2020). La CIDH expresa su preocupación por el incremento de la violencia en Colombia en territorios con presencia de grupos armados ilícitos. Retrieved from <https://reliefweb.int/report/49olombia/la-cidh-expresa-su-preocupacion-por-el-incremento-de-la-violencia-en-colombia-en>

Instituto de estudios para el desarrollo y la paz, Indepaz (2020). Informe de masacres en Colombia durante el 2020. Retrieved from <http://www.indepaz.org.co/informe-de-masacres-en-colombia-durante-el-2020/>

Internal Displacement Monitoring Centre. (2020). Colombia. Country Information. Retrieved from <https://www.internal-displacement.org/countries/49olombia>

International Journalists' Network IJ Net. (2019, May). Addressing Colombian news deserts. Retrieved from <https://ijnnet.org/en/story/addressing-colombian-news-deserts>

International Work Group for Indigenous Affairs. (2020). Indigenous Peoples in Colombia. Retrieved from <https://www.iwgia.org/en/50olombia.html>

Latin America Working Group. (2020). Retrieved from <https://www.lawg.org/50olombia-news-brief-for-august-6-august-13-2020/>

Media Landscapes. (2020). Colombia. Retrieved from <https://medialandscapes.org/country/50olombia/media/radio>

Media Ownership Monitor. (2020). Owners in Disguise. Retrieved from <http://colombia.mom-rsf.org/en/>

Migration Colombia. (2020, January). Gobierno Nacional lanza paquete de medidas para regularización de ciudadanos venezolanos. Retrieved from <https://www.migracioncolombia.gov.co/noticias/246-enero-2020/gobierno-nacional-lanza-paquete-de-medidas-para-regularizacion-de-ciudadanos-venezolanos>

Ministry of Health. (2020). COVID-19. Retrieved from <https://d2jsqrio60m94k.cloudfront.net/>

Mixed Migration Centre (2020). Quarterly Mixed Migration Update: Latin America and the Caribbean. Retrieved from <http://www.mixedmigration.org/wp-content/uploads/2020/10/qmmu-q3-2020-lac.pdf>

National Administrative Department for Statistics. DANE. (2020). Results of the National Census for Population and Housing 2018. Retrieved from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/grupos-etnicos>

Norwegian Refugee Council. (2020). Colombia: An ongoing Humanitarian Crisis. Retrieved from <https://nrc.org.co/wp-content/uploads/2017/11/Joint-INGOs-Briefing-Colombia.pdf>

OAS. (2020, April). Retrieved from <http://www.oas.org/en/iachr/expression/showarticle.asp?IID=1&artID=1173>

OCHA. (2020, August). Colombia. Impacto Humanitarios en Nariño. Retrieved from <https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/Colombia%20-%20Impacto%20Humanitario%20en%20Nari%C3%B1o%20-%20Informe%20de%20Situaci%C3%B3n%20No.%2001%20%2827-08-2020%29.pdf>

OHCHR. (2020, May 17). COVID-19: The suffering and resilience of LGBT persons must be visible and inform the actions of States. Retrieved from <https://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=25884&LangID=E>

RCN Radio (2020, November 27). Venezolanos sufren doble desplazamiento por amenazas del ELN en Argelia, Cauca. Retrieved from <https://www.rcnradio.com/50olombia/sur/venezolanos-sufren-doble-desplazamiento-por-amenazas-del-eln-en-argelia-cauca>

Refugee and Migrant Response Plan (2020). Retrieved from <https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/72254.pdf>

Reporters without Borders (2019). Colombia. Retrieved from <https://rsf.org/en/51olombia>

Response for Venezuelans R4V. (2020). Infografía de Refugiados y Migrantes Venezolanos. Retrieved from <https://rsf.org/en/colombia>

UHNCR. (2020, March). RCCE Americas Response to COVID-19. Retrieved from [https://www.unhcr.org/handbooks/aap/documents/UNHCR\\_AAPTool\\_GEN\\_RCCE%20Americas%20COVID-19.pdf](https://www.unhcr.org/handbooks/aap/documents/UNHCR_AAPTool_GEN_RCCE%20Americas%20COVID-19.pdf)

United Nations Brazil. (2020). Retrieved from <https://nacoesunidas.org/resposta-a-covid-19-na-america-latino-caribe-deve-respeitar-os-direitos-humanos-das-identidades-trans-e-to-da-a-expressao-de-genero/>

USAID. (2020, July). Colombia Digital Ecosystem Country Assessment. Retrieved from [https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/Colombia\\_DECA\\_Report\\_Spanish.pdf](https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/Colombia_DECA_Report_Spanish.pdf)

Verdad Abierta. (2020a, May 1). La Colombia profunda vive su cuarentena entre el miedo al coronavirus y a las armas. Retrieved from <https://verdadabierta.com/la-colombia-profunda-vive-su-cuarentena-entre-el-miedo-al-coronavirus-y-a-las-armas/>

Verdad Abierta. (2020b, August 23). Colombia. 93 masacres en 20 meses. Retrieved from <https://verdadabierta.com/51olombia-93-masacres-en-20-meses/>

WOLA Advocacy for Human Rights in the Americas. (2019). Concerning Human Rights Situation in Colombia. Retrieved from <https://www.wola.org/2019/11/concerning-human-rights-situation-colombia/>

Vivanco. (2020, April). Armed Groups in Colombia Threaten Civilians over COVID-19 Measures. Vulnerable, Poor Communities at Risk of Further Abuse. Human Rights Watch. Retrieved from <https://www.hrw.org/news/2020/04/13/armed-groups-colombia-threaten-civilians-over-covid-19-measures>

## LISTA DE INFORMANTES CLAVE

	Institución	Nombre (Posición)
<b>Organizaciones internacionales</b>	OIM Servicio Jesuita para los refugiados CARITAS	Diana Varela, Coordinador para proyectos para migrantes Nariño Carlos Estrella (Coordinador Servicio Jesuita para los Refugiados) Christine Grawunder (Coordinadora de Proyectos)
<b>Autoridades gubernamentales</b>	Natalia Santacruz	Secretaria de Gobierno Pasto
<b>Sector mediático</b>	Colegio Nacional de Periodistas, Tumaco FECOLPER Periodista independiente enfocado en temas de migración Asociación para Periodismo Fronterizo Stereo Tumaco	Carlosama Eduardo (Periodista) Adriana Hurtado (Director Nacional) Mario Lopez  Anabell Pontoja Magaly Arboleda
<b>OSC</b>	Casa del Migrante Asociación de Venezolanos ASOVENZ Colonia Venezolana de Nariño COLVENZ ASOVIFU Migrantes por el Mundo	Javier Medina, Director de la asociación Gabriel Lema, Representativo  Josue Ferret, Representativo Líder comunitario Líder comunitario
<b>Comunidad</b>	Dayana Paz Miembro de la comunidad LGBTQI+ Miembro de la comunidad LGBTQI+ Miembro de la comunidad LGBTQI+	Miembro de la comunidad Miembro de la comunidad Miembro de la comunidad Miembro de la comunidad

## RESUMEN DEL TRABAJO DE CAMPO

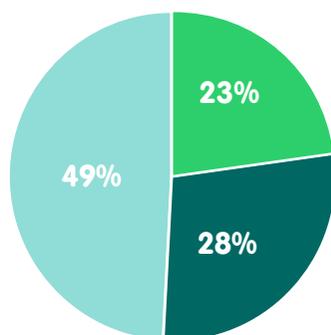
Los instrumentos de recogida de información (cuestionarios de encuestas y entrevistas) están disponibles con previa solicitud

### Investigación cuantitativa

<b>Realizado por</b>	Fedemedios	Caribe Afirmativo
<b>Método</b>	Muestreo selectivo	Purposive Sampling
<b>Áreas</b>	Tumaco e Ipiales, Nariño	Tumaco e Ipiales, Nariño
<b>Tamaño de la muestra</b>	119	101
<b>División por género</b>	Véase el gráfico siguiente	Véase el gráfico siguiente
<b>División por edad</b>	Véase el gráfico siguiente	Véase el gráfico siguiente

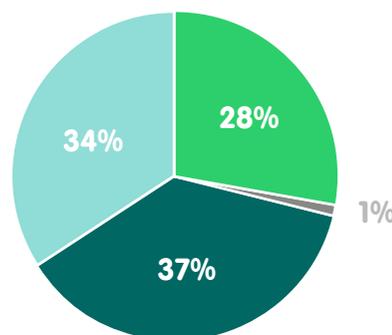
#### EDAD

- 18-24
- 25-34
- 35+



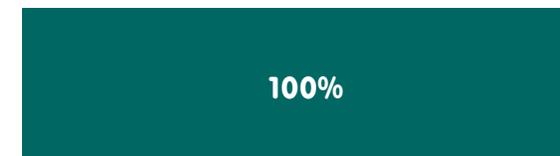
#### GÉNERO

- Mujer
- Hombre
- Otro
- Prefiero no decir



#### IDIOMA

- Español



#### NIVEL DE EDUCACIÓN

Colegio, Universidad o superior



Educación secundaria/bachillerato



Formación profesional



Educación primaria/primaria



# ROOTED IN **TRUST** / ARRAIGADOS EN LA **CONFIANZA**

## **En movimiento durante la pandemia COVID-19**

Información, confianza e influencia entre  
venezolanos en Nariño, Colombia

UN ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA INFORMATIVO HECHO POR INTERNEWS

COLOMBIA - FEBRERO, 2021