

# Conectando Caminos por los Derechos

## Análisis del Ecosistema de Información

Barranquilla | Soledad  
Colombia



FEBRERO - JUNIO 2021

# Resumen ejecutivo

El presente documento responde al Análisis del Ecosistema de Información - IEA de la población migrante y retornada en el distrito de Barranquilla y el municipio de Soledad, en el marco del proyecto Conectando Caminos por los Derechos de USAID. Bajo la **metodología de IEA** propuesta por Internews, se evaluaron ocho dimensiones del ecosistema, entre ellas, el panorama de medios locales, las necesidades de información, producción y movimiento de la información, las dinámicas de acceso a medios, el uso e impacto de la información, la confianza social y la influencia de actores.

El estudio es producto de la triangulación de metodologías cualitativa y cuantitativa, que incluyó la revisión documental de fuentes secundarias, entrevistas semiestructuradas, grupos focales y encuestas. Los hallazgos estuvieron encaminados a identificar la dinámica y flujo de la información con relación a los servicios de protección y respuesta a la violación de los derechos humanos de la población migrante, retornada y de acogida en Barranquilla y Soledad.

Este estudio se desarrolló entre los meses de febrero a junio de 2021, en medio de medidas restrictivas de bioseguridad producto de la emergencia de salud pública a causa de la pandemia por Covid-19, y durante las jornadas de paro y protestas en Colombia, que iniciaron el 28 de abril y que continuaban al momento de la redacción de este informe.

## Acrónimos

**EPTV:** Estatuto de Protección Temporal para Venezolanos

**IEA:** Análisis del Ecosistema de Información por sus siglas en inglés

**PEP:** Permiso Especial de Permanencia

**PEPFF:** Permiso Especial de Permanencia para el Fomento a la Formalización

**PTP:** Permiso Temporal de Protección

**SIM:** Módulo de Identidad del Suscriptor

**SVBG :** Sobreviviente de Violencia Basada en Género

**RUMV:** Registro Único de Migrantes Venezolanos.

**VBG:** Violencia Basada en Género

# Índice de contenido

<b>I. Principales hallazgos</b>	<b>3</b>
<b>II. Recomendaciones</b>	<b>6</b>
<b>III. Metodología del IEA</b>	<b>9</b>
<b>IV. Contexto</b>	<b>10</b>
<b>V. Hallazgos del IEA</b>	<b>11</b>
5.1 Panorama de los medios	11
5.1.1 Las empresas mediáticas en Barranquilla	11
5.1.2 Medios tradicionales, panorama local	12
5.1.3 Medios digitales	13
5.1.4 Conectividad con el Atlántico	14
5.1.5 Asociaciones de medios y periodistas locales	14
5.1.6 Medios de migrantes para migrantes	15
5.1.7 Capacidad de los medios de comunicación y calidad de la información	15
5.2 Necesidades de información	15
5.3 Producción y movimiento	18
5.4 Dinámicas de acceso a información y a rutas	20
5.5 Uso de la información	25
5.6 Impacto de la información	28
5.6.1 Percepciones sobre el Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos	28
5.6.2 Descontento, xenofobia y estigmatización: la otra cara del Paro Nacional	31
5.7 Confianza social	32
5.8 Influenciadores	39
<b>VI. Bibliografía</b>	<b>41</b>
<b>VII. Anexos</b>	<b>42</b>
<b>VIII. Agradecimientos</b>	<b>42</b>
<b>IX. Grupo de investigación</b>	<b>42</b>

Este estudio fue posible gracias al apoyo generoso del pueblo de los Estados Unidos, a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de este estudio es responsabilidad de Pact e Internews y no necesariamente refleja el punto de vista de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.

# I. Principales hallazgos

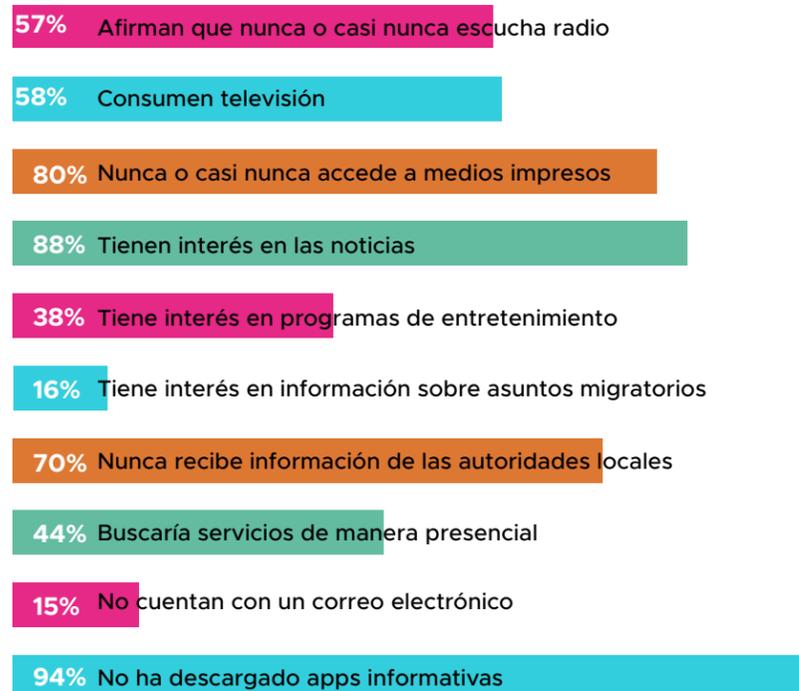
En Barranquilla y Soledad se destacan tres categorías de necesidades de información entre la población migrante y retornada:



Estas necesidades informativas van cambiando en orden de prioridad a partir de tres determinantes: momento de la migración (salida, tránsito y llegada), época del año (por ejemplo, calendario escolar) y novedades legislativas sobre migración.

Gráfico 1.

## De las personas encuestadas:



Las redes sociales son los canales más usados por su bajo costo.



Los grupos de WhatsApp y Facebook son los principales medios para la recepción y divulgación de información. El bajo costo de las recargas de datos y planes de voz (entre 1,3 y 10,5 USD) permiten un mayor uso y penetración de las redes sociales como medio de comunicación por excelencia para la población migrante/retornada. Tigo es el operador con mayor penetración (58% de encuestados) en ambos municipios.

La radio, la gran derrotada de los medios tradicionales.



El 57% de las personas encuestadas afirma que nunca o casi nunca escucha radio, hallazgo notable para el distrito de Barranquilla y que dista del consumo que tiene la radio en otras regiones del país. El medio tradicional que más consumen es la televisión (58%). Por su parte, el 80% de las personas eligió que nunca o casi nunca accede a los medios impresos (prensa y revistas) como práctica de consumo informativo, consistente con la tendencia a nivel nacional. Frente al contenido, las personas encuestadas respondieron interesarse principalmente por las noticias (88%), seguido de programas de entretenimiento (38%) e información sobre asuntos migratorios (16%). En general, los medios tradicionales de comunicación no figuran como actores clave en la influencia frente al acceso a derechos, por el contrario, se identifican como replicadores de estereotipos negativos de la migración.

Los migrantes prefieren la atención presencial en las entidades, pero no saben cómo acceder a ellas.



El 62% de las personas afirman que nunca y casi nunca reciben información de autoridades locales. Sin embargo, manifiestan que buscarían los servicios de forma presencial (cara a cara, 44%), no por medios telefónicos o digitales. Los participantes afirman que no acceden con facilidad a las autoridades porque no saben cómo llegar a las entidades o dónde encontrar la información.

**Las entidades gubernamentales no son conscientes de las brechas de alfabetización digital entre la población migrante: el caso del correo electrónico.**



**Sólo un 6% de la población utiliza aplicaciones informativas o de medios (apps).**



**No se busca activamente la información, pero sí se comparte.**



El 15% de las personas encuestadas no cuentan con un correo electrónico personal, éste es un prerrequisito establecido por Migración Colombia para acceder al registro del Estatuto Temporal de Protección a Venezolanos – ETPV. **La falta de alfabetización digital genera mayor vulnerabilidad entre los migrantes que pueden llegar a ser presa de estafas para la gestión de este y otros trámites migratorios.**

El 94% de los participantes afirma que No ha descargado aplicaciones móviles informativas o de medios de comunicación. **El bajo uso de apps podría estar asociado al costo del consumo de datos para la descarga y manipulación de las aplicaciones; la preferencia es hacia las aplicaciones de redes sociales con datos ilimitados como Facebook y WhatsApp**, incluidas en la compra de planes recargables de voz y datos. Otra consideración puede asociarse al poco espacio de almacenamiento de información de los dispositivos móviles, que podría impedir la descarga de otras aplicaciones diferentes a las de redes sociales.

Los datos sugieren que la práctica de consumo más frecuente entre los participantes es que solo *leen la información que reciben en su dispositivo móvil*; no hay una búsqueda activa de la información que se necesita. Sin embargo, hay una posición más activa en la distribución de información: cuando reciben información que consideran de interés, las personas suelen compartirla con personas conocidas, fortaleciendo los lazos de confianza y el “voz a voz” en la comunidad. **Los datos sugieren que también es frecuente que quienes comparten confirmen la veracidad de la información antes de publicar o compartir en sus redes, mientras que la acción menos prevalente es crear la información de su interés y compartirla.**

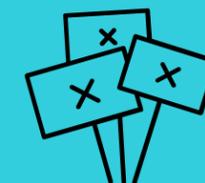
**Las dudas y necesidades informativas varían según la nacionalidad.**



**Aunque el nuevo estatuto migratorio es una oportunidad de regularización, hay dudas frente al procedimiento y rumores frente a deportaciones.**



**¿Migrar a Colombia fue un error? Brotes de xenofobia en medio de la protesta social.**



Personas colombianas (retornadas o con doble nacionalidad) manifestaron tener dudas frente a la información relacionada con medios de subsistencia (46%): cómo acceder al empleo, oportunidades de generación de ingresos y educación. Por su parte, **para la población venezolana, las principales dudas se encuentran en los asuntos migratorios e información legal sobre acceso a rutas de vulneración de Derechos Humanos (41%).**

La expedición del ETPV ha generado rumores y es considerado por muchos como una estrategia del gobierno nacional para identificar y deportar a la población migrante registrada. **La desinformación frente al estatuto gira entorno a:**

- Desconocimiento frente los requisitos indispensables para la regularización, *condiciones estrictas para su expedición* siendo ejemplo de ello qué documentos entregar y cuáles son válidos (21%);
- Dudas y desconfianza frente a las posibilidades efectivas de regularizarse al haber permanecido en Colombia de forma irregular (sin documentos) (19%);
- Supuestos privilegios que traerá a la población venezolana en Colombia con el nuevo permiso (*derechos ciudadanos adquiridos, como votar o nacionalizarse*) (19%);
- Posibilidad o no de acceder a servicios de protección y seguridad social (*restricción en el acceso a derechos como salud, empleo, educación, etc.*) (19%).

Frente a la reciente convulsión social, protestas y respuesta estatal en Colombia, personas migrantes manifiestan que han considerado volver a su país de origen o avanzar a un tercer país. **Los rumores sobre la participación de venezolanos en las jornadas de protesta se han centrado en la supuesta importación del modelo de protesta venezolano**, la influencia de migrantes en saqueos para generar el caos en el país y como estrategia organizada para volver a *Colombia en Venezuela*.

La cohesión social está limitada por las barreras que imponen la población de acogida y los empleadores.



La necesidad de acceder a medios de subsistencia e ingresos expone de manera desproporcionada la seguridad de las mujeres y la población LGBTIQ+.



Las personas identifican a las organizaciones de protección y justicia del Estado como las encargadas de proteger los derechos (66%). Pero esto no implica que en efecto accedan a ellas de forma efectiva.



La primera barrera social que identifican los migrantes es la *población de acogida* (36%) seguida por el *empleador* (23%) como amenaza para la permanencia en el mercado laboral y el acceso a medios de subsistencia. Los riesgos se agudizan dependiendo de factores como el género, el estado de regularización en el territorio y el nivel de conocimiento de los derechos y acceso a rutas. Estos riesgos están asociados principalmente con la prevención de xenofobia, explotación laboral y las violencias basadas en género (VBG). Éstas también se demarcan a partir del momento de la migración (cruce de frontera, llegada y asentamiento).

Mientras que en la encuesta los hombres identifican una mayor prevalencia de discriminación por parte del empleador, los testimonios recogidos en los grupos focales demuestran otra realidad. La condición de ser mujeres o reconocerse como LGBTIQ+, representa mayores riesgos para la explotación laboral, en mayor proporción para los *trabajos informales por días* (69%) y *ventas callejeras* (24%), en las que el estereotipo de ser mujer venezolana o LGBTIQ+ le expone al acoso sexual callejero, violencia y explotación sexual.

La falta de acceso y denuncia se basa en tres razones identificadas.

- **Temor a ser deportados por su condición irregular.**
- **Desconfianza y temor hacia las instituciones.** Las personas migrantes manifiestan que las instituciones, principalmente de policía, mantienen estereotipos contra la población migrante y por eso la evitan.
- **Temor a reforzar el estereotipo negativo de la migración.** Las personas migrantes comentan que no denuncian, para no verse involucradas en procesos penales y no reforzar el estereotipo de que la migración significa alteración del orden público en la comunidad de acogida.

Las cuentas de redes sociales de entidades oficiales, fuentes confiables de información.



Las organizaciones locales de migrantes son la principal fuente de información cercana y confiable.



La pertenencia al voluntariado social, fuente de información y empoderamiento.



Personas mayores de 60 años, las que tienen un mayor consumo de redes sociales.



Las personas migrantes venezolanas en un 55% asumen como práctica el seguir o suscribirse a cuentas oficiales de redes sociales (Facebook) que satisfagan sus necesidades de información legal y de asuntos migratorios. Al establecer que se sigue una cuenta, se deja de lado la búsqueda activa de información específica ya que todas las actualizaciones de la cuenta seguida aparecerán en el muro del seguidor o seguidora. Migración Colombia es la cuenta preferida (26%) en Facebook y los/as participantes la identifican como una fuente oficial confiable seguida de cuentas de organizaciones de la sociedad civil como *Venezolanos en Barranquilla* y *De Pana que Sí*.

Aunque el consumo de redes sociales es el principal canal de acceso a la información, priman las fuentes en dichas redes. Las cuentas de redes sociales y los grupos de WhatsApp de las organizaciones locales de migrantes son identificadas como las fuentes de información más confiables.

Las personas migrantes suelen ser invitadas a vincularse como voluntarias a las distintas organizaciones locales de migrantes. Su rol les permite acceder al fortalecimiento de capacidades y formación en derechos; también juegan un papel preponderante en la influencia de difusión de la información confiable. Éstas construyen una red informativa mixta. Por un lado, con el “voz a voz” en los encuentros vecinales y el comadreo, pero también, porque utilizan sus propias redes sociales (Facebook y WhatsApp) para la réplica y circulación de información confiable que captan de los grupos a los que pertenecen.

El 67% de este rango de edad indicó que siempre usa redes sociales (Facebook y WhatsApp) contrario a lo que se puede suponer frente a la relación entre TIC y nativos digitales (menores de 25 años). Le sigue el grupo en edad productiva de 18 a 49 años. El grupo que menos porcentaje marcó fue el de 50 a 59 años.

**El monopolio de medios en la región limita la posibilidad de ejercer participación.**



**Los medios comunitarios importan “estilos” comerciales para captar la atención de sus públicos y como estrategia de sostenibilidad.**



**Los gremios de periodistas no son conscientes del impacto del fenómeno migratorio en el territorio.**



**El personal de primer contacto en instituciones suponen barreras en acceso a servicios: los “gatekeepers” informales**



Hay una alta concentración del poder y los medios en pocos sectores, principalmente relacionados con la industria y la política, y liderados por clanes familiares de la región. Este binomio limita la diversidad de contenidos informativos y agendas ciudadanas, así como las posibilidades de ejercer veeduría ciudadana.

Los recursos para la financiación de los medios comunitarios son escasos, en comparación con modelos de sostenibilidad y la alta penetración de los medios comerciales, lo que ha promovido que medios comunitarios dejen de lado su misión de promoción cultural y social y se vuelquen a un modelo comercializado que les garantice sintonía y pauta.

Los periodistas en la región desconocen el contexto de la migración y la realidad de la población migrante, por ello no priorizan el tema como contenido informativo. Diversos gremios de comunicación y periodismo no identifican las barreras de acceso a servicios, los riesgos de la migración, o la actualización en legislación migratoria.

Si bien desde la institucionalidad se confirma que no existen políticas discriminatorias oficiales de las entidades, las personas entrevistadas y encuestadas afirman que los hechos excluyentes y la falta de atención se da por parte de los empleados de primer contacto (vigilantes, secretariado, personal de enfermería, médicos). **Los hechos de discriminación se registran al solicitar acceso a servicios o información sobre derechos para personas migrantes.**

## II. Recomendaciones

*A continuación, se presentan algunas recomendaciones para subsanar los vacíos identificados en el acceso a rutas y prevención de vulneraciones de derechos contra la población migrante en Barranquilla y Soledad.*

**Fortalecer mutuamente a la radio y sus versiones digitales.**



Si bien en la región no predomina el consumo de radio para la búsqueda de información relacionada a derechos, los procesos de autoorganización se están liderando desde ese medio e internet; en esta medida resulta necesario visibilizar y fortalecer mutuamente a la radio y sus versiones digitales.

**Crear y distribuir guías sobre generación de ingresos, acceso al empleo y prevención de la explotación laboral.**



La condición de *migrante irregular* es un factor determinante para que se generen situaciones de riesgo de vulneración de derechos por parte de los empleadores. **En vista de la puesta en marcha del ETPV**, con la esperanza de regularización masiva, **será necesario promover información sobre derechos y deberes laborales, tanto para migrantes como para el sector privado.** Por un lado, las personas afirman desconocer cómo acceder a oportunidades de empleo y generación de ingresos. Para ello, será clave distribuir información sobre el Servicio Público de Empleo (SPE) a través de los diferentes operadores autorizados. Por otro lado, el sector privado requerirá una actualización en la regulación de la contratación para superar la resistencia a la contratación de población migrante que se genera en las empresas frente a los trámites adicionales que pueda generar la entrada en vigor del ETPV.

**Priorizar estrategias de comunicación basadas en las redes sociales particularmente Facebook y WhatsApp.**

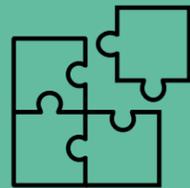


Estas redes sociales fueron las más consumidas por la población; gracias al bajo costo de los planes de datos y voz, esto les facilitaría recibir y compartir información. Asimismo, se debería disponer de canales de atención por esta vía, a diferencia del correo electrónico o llamadas de voz que son las más frecuentes. Esto significaría superar una barrera para el acceso a rutas de atención institucional. También se pueden priorizar grupos de difusión de organizaciones oficiales para la divulgación masiva y constante de información nueva, bajo la modalidad de inscripción a grupos de WhatsApp a través de enlaces para el auto-registro, que permita la recepción de información y cuyo control en la difusión se encuentre en quien administre el grupo, y así evitar la circulación de información falsa o promoción de información no relevante para el objetivo del grupo.

Uno de los comentarios reiterados en el proceso de recolección de información fue que la población nacional desconoce los derechos de la población migrante y que, aunque quisiera ayudar, no sabe cómo direccionarles a entidades porque desconoce el alcance de la atención institucional, más aún cuando se trata de población en condición irregular. Esto se hace propicio frente a la entrada en vigencia del ETPV en la que población nacional puede aprender y promover información oficial frente al proceso de regularización y tránsito hacia el nuevo permiso de permanencia.

Por otro lado, se presume que los hechos de xenofobia también pueden estar alimentados por el desconocimiento de los derechos y la poca socialización entre la población colombiana del impacto positivo de la migración en el desarrollo social y económico, y los derechos a las personas migrantes en el país.

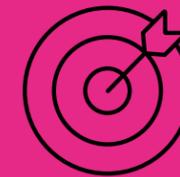
**Hacer pedagogía a la población nacional sobre las implicaciones del ETPV y el acceso a derechos para la población migrante en Colombia.**



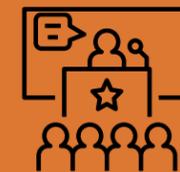
**Generar alianzas con operadores de servicios de internet y planes de voz como Tigo-Une.**



**Unificar un canal de información para migrantes para disminuir especulaciones y desinformación.**



**Fortalecer capacidades de los gobiernos locales.**



Siendo esta empresa la de mayor penetración entre la población encuestada, enlazar esfuerzos con operadores del servicio de telefonía puede ser un recurso para la difusión de información masiva enfocada a la población migrante, pero también a la población nacional. De igual manera será importante verificar la compatibilidad de las iniciativas tipo “free basics” con los dispositivos móviles más comerciales.

Dado que no hay una sola fuente de información que satisfaga las necesidades informativas de la población migrante, es necesario generar un mecanismo que centralice la información para que facilite el acceso a la información confiable. Cada organización se propone difundir sus servicios y esto hace que la información se encuentre dispersa. La posibilidad en tecnología para la creación de nuevos medios de comunicación digitales en múltiples formatos (audiovisual, radial, escrito) es una oportunidad para la generación de medios de comunicación centrados en contenidos informativos de y para migrantes. Estas condiciones permiten el surgimiento de nuevas comunidades online especializadas en temas, por ejemplo, de migrantes, para circular información de interés.

Se hace necesario centralizar como legítimo garante de derechos ciudadanos al Estado, a través de la acción de los gobiernos locales. Sin embargo, las personas migrantes reconocen esta función en las organizaciones de cooperación internacional. Si bien cada organización se lee en la necesidad de posicionamiento local, válida en el reconocimiento de esfuerzos financieros y técnicos, ésta se centra en los principios de ayuda humanitaria que está llamada a ser transitoria. El esfuerzo puede estar enfocado en posicionar a las instituciones locales de forma que se enrute a la población a la oferta de servicios de los gobiernos locales con el apoyo de las organizaciones, pues serán finalmente las instituciones del Estado las llamadas a asumir la función de garante de los derechos y las que permanezcan en el tiempo, cuando las organizaciones de cooperación finalicen sus apoyos por emergencia.

**Articular las políticas institucionales de atención a población migrante con la efectiva disposición de funcionarios, a fin de superar las barreras de acceso a rutas de atención.**



Los relatos reiteraron que la primera línea de atención institucional parece desconocer sobre los derechos al acceso de la salud, educación, protección y justicia de la población migrante. Por otro lado, desde las entrevistas realizadas a las instituciones, se afirma que los hechos de discriminación no son una posición institucional.

Por tanto, se muestra una estructura institucional desarticulada. Frente a esto **es importante promover políticas organizacionales dispuestas a la atención de la población, que haga efectiva la territorialización de directrices del gobierno nacional para ampliar servicios ciudadanos a la población migrante**, flexibilizando los requisitos para el acceso a la salud, a la educación y a la protección de derechos, tres de las principales demandas de accesos a la protección social. Pero, por otro lado, el personal de atención directo, o desconoce esta posición institucional para la atención, o la ofrece demarcando acciones de discriminación y xenofobia contrario a los lineamientos que se suponen institucionales. Desde la comprensión de la operación y coordinación al interior de las institucional, **es importante identificar dónde se ubica el punto de quiebre entre la posición política de una institución abierta a la atención de la población migrante y la práctica de atención cotidiana que se da efectivamente en los puntos de atención presencial en las instituciones.**

El estudio demostró que las personas no identifican estas dependencias, como el Centro de Integración al Migrante en Barranquilla y las oficinas de Gestión Social, Gobierno y de Unidad de Víctimas en Soledad. Estas oficinas articulan los servicios ciudadanos de las demás secretarías de las alcaldías locales y pueden ser un canal de atención más integral frente a las necesidades de las personas migrantes que requieren servicios multisectoriales.

**Visibilizar las dependencias de gobiernos locales que se han dispuesto para atención de población migrante en Barranquilla y Soledad.**



**Promover un lenguaje más amigable y cercano para la promoción a rutas institucionales y a acceso y trámite a la ETPV.**



**Fortalecer agremiaciones de periodistas y sensibilizar sobre la realidad de la migración.**



**Apoyar y promover el fortalecimiento de medios ciudadanos e independientes.**



**Visibilizar procesos organizativos de migrantes, quienes han privilegiado el uso de la radio y los medios digitales para proponer sus propias agendas.**



El discurso institucional puede percibirse muy técnico para la comprensión general de la población. Retomar el conocimiento previo para impulsar, por ejemplo, novedades en la actualización de las regulaciones migratorias puede ser una opción. Frente al ETPV, asociarlo al “nuevo PEP”, sería una forma de promover que el PEP va a perder vigencia y se requiere uno renovado que necesita un proceso de registro y actualización.

Para surtir agenda informativa enfocada a la integración sociocultural y económica de la población migrante/ retornada en el departamento. En las entrevistas con las agremiaciones a periodistas se identificó el grado de desarticulación y debilitamiento de estas. **Una forma de promover la integración sociocultural de la migración venezolana en Colombia es fortalecer las agremiaciones de periodistas y profesionales de la comunicación para identificar las potencialidades del trabajo colaborativo**, generar oportunidades para la sensibilización frente a la realidad de la migración, formar frente a formas de innovar el lenguaje informativo para el cubrimiento de noticias asociadas a la migración, entre otras estrategias propicias para promover los derechos de la población migrante en el territorio.

Para descentralizar las agendas informativas cooptadas por los modelos informativos comerciales y con intereses de grupos económicos tradicionales en el territorio.

Las experiencias locales de medios hechos por y para migrantes confirman la necesidad de generar un espacio mediático que supla el vacío informativo sobre sus propios intereses, siendo la radio comunitaria y las redes sociales los canales elegidos para este fin. Sin embargo, reconocen que existen carencias en recursos para mantenerse a flote.

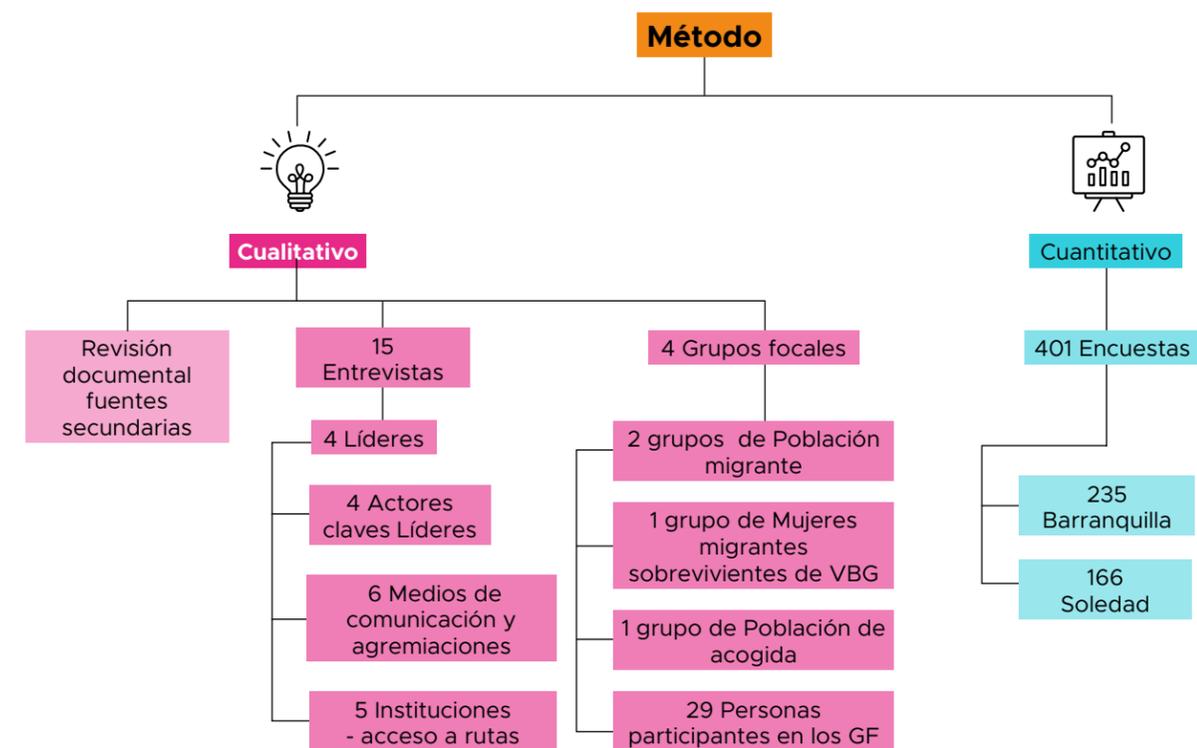
# III. Metodología del IEA

El Análisis de Ecosistema de Información (IEA) pretende capturar todas las dimensiones de la relación entre la oferta y la demanda de información. En este sentido, esta metodología tiene como objetivo, por un lado, mapear la cantidad y calidad de medios disponibles que hacen parte del ecosistema de información de la población objetivo (oferta). Y, por otro lado, comprender el modo en que las personas y las comunidades encuentran, comparten, valoran y confían en la información en sus propios contextos locales, ya sea que provenga o no de los medios de comunicación (demanda).

El estudio se estructuró bajo el método triangulado contando con varias técnicas de recolección de datos como revisión documental, entrevistas semiestructuradas, grupos focales y encuestas, que, en la interrelación de sus hallazgos, pudieran proporcionar un análisis más amplio sobre las ocho dimensiones propuestas por el IEA para Barranquilla y Soledad.

En la siguiente tabla, se muestra un resumen del alcance de la aplicación de las metodologías aplicadas en el estudio:

**Diagrama 1.**  
**Técnicas de recolección de datos, IEA Barranquilla – Soledad**



Fuente: Elaboración propia (2021).

La revisión documental fue utilizada para mapear la oferta informativa y reconstruir el contexto local sobre la migración en el territorio priorizado para el IEA. (Ver anexo 1). En un segundo momento, se recurrió a entrevistas semiestructuradas con representantes de agremiaciones de periodistas, iniciativas comunicativas digitales y radiales; líderes de organizaciones locales de migrantes; y con instituciones y ONGs de cooperación internacional, logrando en total 15 conversaciones que ampliaron la información requerida para el estudio.

Por otro lado, se realizaron telefónicamente 401 encuestas y la información se consignó en la herramienta KoboToolbox. Las preguntas fueron construidas con un tipo de respuesta múltiple y por escalas tipo Likert (Ver anexo 2), que permite indicar su grado de acuerdo-desacuerdo con una serie de afirmaciones que abarcan todo el espectro de la percepción, actitud o práctica, por ejemplo, según frecuencia en una escala de 5 puntos, donde 1 es nunca y 5 es siempre.

Por último, se llevaron a cabo grupos focales con población migrante, mujeres víctimas de VBG y población de acogida.

**Tabla 1.**  
**Ficha técnica de la encuesta**



Análisis de Ecosistemas de información, vulneración de derechos y acceso a rutas	
<b>Población</b>	Personas migrantes venezolanas y colombianas retornadas de Barranquilla y Soledad mayores de 18 años.
<b>Fecha de realización</b>	15 al 30 de abril de 2021
<b>Universo</b>	127.613*
<b>Tamaño para un nivel de confianza del 95%</b>	384
<b>Muestra</b>	401 encuestas
<b>Error de estimación</b>	5%
<b>Confiability de error</b>	95%
<b>Tipo de muestreo</b>	Aleatorio estratificado
<b>Técnica de recolección</b>	Encuesta telefónica
<b>Cobertura geográfica</b> No. de barrios (asentamiento de personas encuestadas)	Barranquilla: 108 barrios Soledad: 65 barrios

\*Número de migrantes en Soledad y Barranquilla según informe de Migración Colombia a 31 de enero de 2021.  
Fuente: Elaboración propia (2021).

# IV. Contexto

Barranquilla es la capital del departamento del Atlántico y conforma el Área Metropolitana con los municipios de Soledad, Puerto Colombia, Malambo y Galapa. Es la región más densamente poblada de la región Caribe con 2.146.895 personas (Área Metropolitana de Barranquilla – AMB, 2020). La ciudad de Barranquilla se destaca por su aporte al desarrollo industrial, económico, académico y su influencia política, entre los ocho departamentos de la región. Además, por su ubicación geográfica estratégica, es un Distrito especial portuario marítimo y fluvial. Por su parte, el municipio de Soledad es reconocido con el tercer territorio más poblado de la región caribe, después de Barranquilla y Cartagena.

En el departamento del Atlántico, por su condición portuaria, tiene una historia atada a la migración, en especial la árabe, italiana, alemana y china. Pero la **más alta inmigración que ha recibido el departamento se enmarca en la crisis humanitaria de Venezuela**. En el país, la presencia de migrantes se concentra en Bogotá con un 19,55%, seguido de Norte de Santander con un 10,74% y Atlántico con un 9,32% (Migración Colombia, 2021b). **El departamento del Atlántico suma entre sus 22 municipios y el Distrito 162.396 migrantes y solo Barranquilla registra 97.494, convirtiéndose en la tercera ciudad capital receptora de migrantes en el país y la primera en la Región Caribe, incluso antes que la Guajira.**

**Soledad, Puerto Colombia y Malambo son los municipios del Atlántico, después de Barranquilla, que más migrantes provenientes de Venezuela acogen, con 30.119, 6.028 y 4.967, respectivamente.** En toda el Área Metropolitana –incluyendo el Distrito de Barranquilla– se encuentran más de 141.541 (Op. Cit). Esta cifra podría ser mayor, teniendo en cuenta que la entrada de migrantes al país por pasos irregulares dificulta que todos puedan ser ponderados en registros administrativos.

Según el Banco Mundial (2018), desde 2014 se registran principalmente dos tipos de movimientos migratorios de Venezuela hacia Colombia. El primero, es el retorno de colombianos quienes en los años 80 del siglo XX emigraron en búsqueda de oportunidades laborales en la bonanza petrolera venezolana o huían del conflicto armado interno colombiano. El segundo, es el ingreso progresivo a Colombia de migrantes venezolanos que por primera vez llegan al país buscando nuevas

oportunidades frente a la escasez en el abastecimiento de alimentos, medicamentos, y dificultades para acceder a salud, empleo y educación en Venezuela.

Migración Colombia, la entidad encargada de establecer control migratorio en la salida y entrada al país, ha dispuesto diversos puestos de control fronterizo terrestre, aumentando sus unidades progresivamente en los últimos años, dada la afluencia de personas en el ingreso o retorno entre los dos países. **La inmigración venezolana a 31 de enero de 2021 registró cerca de 1.743.927 en el territorio nacional. De esta cifra, el 43% se encuentra en condición regular y el 56,6% en condición irregular.**

**Una persona irregular en Colombia está desprovista de las oportunidades laborales y de cobertura en el sistema general de seguridad social que proporciona el Estado Colombiano** a todas las personas nacionales o extranjeras que demuestren condiciones de permanencia y documentos válidos para gozar de estos beneficios ciudadanos. Por su parte, el Grupo Interagencial de Flujos Migratorios Mixtos -GIFMM (2021) **en una encuesta realizada a 4.361 personas durante su tránsito entre los países, expuso las diversas situaciones de riesgo y vulneraciones de derechos que enfrentan estos grupos en el movimiento fronterizo, entre ellas hurtos, violencia física, intimidación o amenaza, y trato degradante.** Y ante estos hechos, el desconocimiento en el acceso a los derechos en el territorio colombiano es generalizado. Así lo confirma un monitoreo de protección realizado por el Consejo Danés para Refugiados- DRC (2020), en el que afirma que



**“El 72.7% de la población asegura no haber recibido información sobre el acceso a servicios.**

(Consejo Danés para Refugiados-DRC, 2020, p.5)

## Novedades en leyes migratorias

**En febrero de 2021 el gobierno nacional lanza el Estatuto Temporal de Protección para venezolanos –ETPV** (Migración Colombia, 2021a), un mecanismo complementario al régimen de protección internacional de refugiados, que tiene como finalidad ofrecer resguardo a las personas que huyen de su país de origen por causa de la crisis en Venezuela. **Esta medida busca estimular el tránsito al régimen migratorio ordinario y disminuir las cifras de migración irregular actuales y futuras.**

El alcance del Estatuto es permitir el cambio de estatus de migrantes que se encuentran en el país de un régimen de protección temporal como el Permiso Especial de Permanencia (PEP), a un régimen migratorio ordinario, que les permita gozar de **una estancia hasta por 10 años** y sumar a su proceso de solicitud de una visa de residentes. Del mismo modo, como medida para desincentivar la irregularidad, migrantes venezolanos/as que ingresen de manera regular al país durante los primeros dos (2) años de vigencia del Estatuto, se beneficiarán del mismo.

Con la creación del ETPV y con la expedición progresiva del Permiso de Protección Temporal, a partir de octubre de 2021, se flexibilizan los trámites para acceder a posibilidades de adquirir una residencia permanente, y facilita la regularización de miles de personas venezolanas en situación irregular en el país. **En respuesta a estas novedades migratorias, se han generado una serie de flujos de información y con ello, de desinformación y los rumores,** que suponen elementos de interés en el Análisis del Ecosistema de Información en Barranquilla y Soledad.

# V. Hallazgos de la IEA

## 5.1 Panorama de los medios

### 5.1.1 Las empresas mediáticas en Barranquilla

El ejercicio de mapeo de las fuentes de información en Barranquilla y Soledad como etapa de documentación de la oferta de información de este IEA, puso en evidencia las falencias en la centralización y en la divulgación de la información.

Si bien es más viable encontrar información sobre la caracterización, alcance, audiencia de los medios de comunicación nacionales. En las fuentes consultadas, los portales institucionales como el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones no proporcionan de forma amigable la búsqueda de la información. La información se encuentra dispersa y es de difícil acceso. En el ámbito local no es diferente.

Con la privatización de los medios de comunicación en Colombia, grandes grupos económicos en el ámbito nacional y local crearon grupos mediáticos que sirven, en muchas ocasiones, de portavoces de sus posiciones políticas e intereses económicos. La relación entre empresa y medios de comunicación no es la excepción en Barranquilla y se caracteriza por conglomerados familiares.

Tabla 2.

#### Propietarios de medios de comunicación en Barranquilla

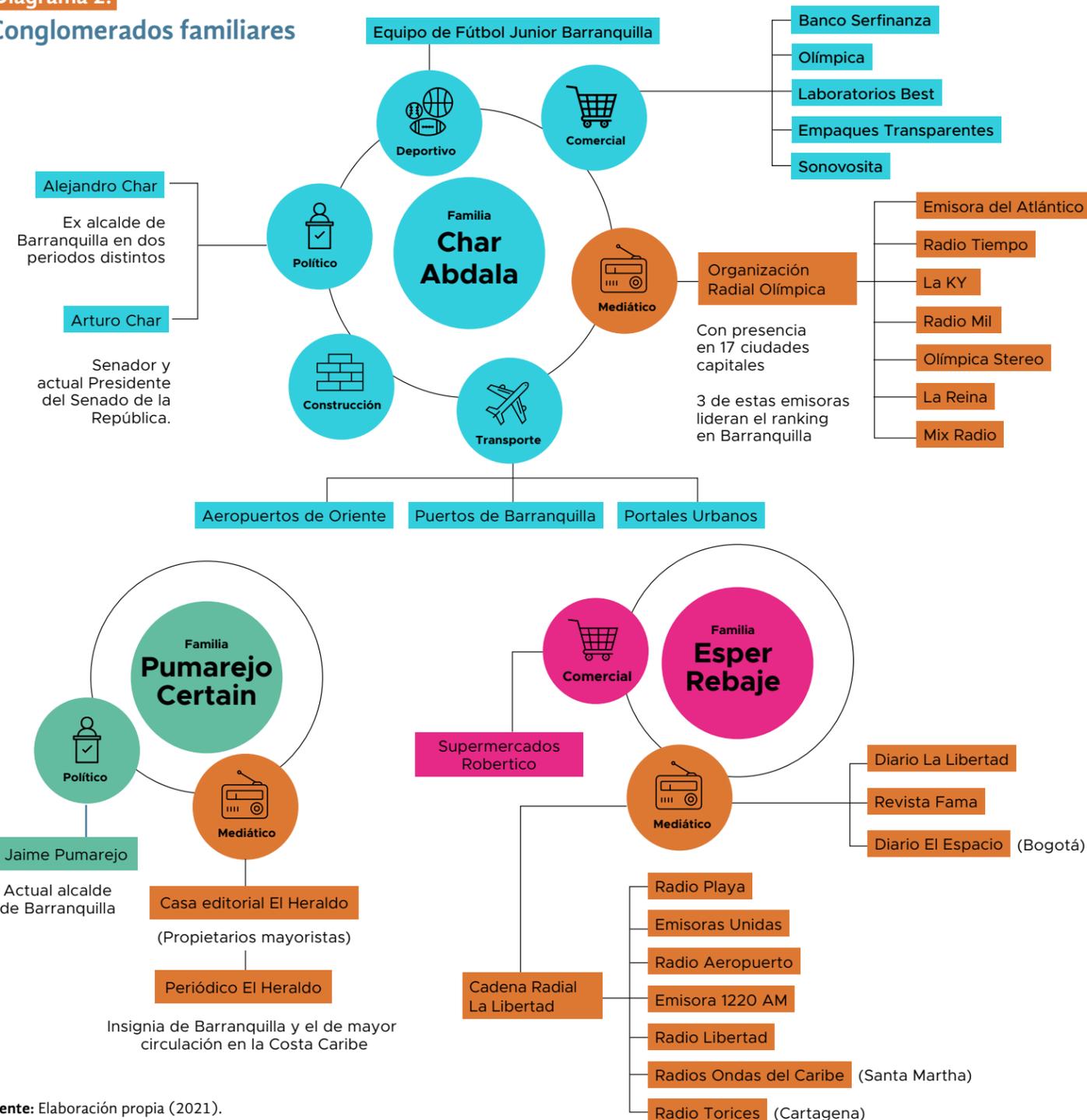
Medio de comunicación	Propietarios
Organización Radial Olímpica: Emisora del Atlántico, La KY, La Reina, Mix Radio, Olímpica Stereo, Radio Mil y Radio Tiempo.	Familia Char Abdala
Casa Editorial El Heraldo	Familia Pumarejo Certain
Diario La Libertad, Revista Fama, Diario El Espacio (Bogotá) Radio Libertad, Radio Aeropuerto, Emisoras Unidas, Emisora 1220 AM, Radio Playa, Radio Torices en Cartagena y Radio Ondas del Caribe en Santa Marta.	Familia Esper Rebaje

Fuente: Elaboración propia (2021).

La oferta comercial de medios en Barranquilla y Soledad sobrepasa en financiación y estrategias de mercadeo a los medios comunitarios, los cuales podrían generar algún tipo de contrapeso. Sin embargo, ha sucedido lo contrario: según las entrevistas realizadas a los medios de comunicación y periodismo local, **la prevalencia de los medios comerciales ha hecho que los medios comunitarios importen los “estilos” comerciales para captar atención de sus públicos y como estrategia de sostenibilidad.**

Diagrama 2.

#### Conglomerados familiares



Fuente: Elaboración propia (2021).

La falta de contrapesos puede estar lesionando las garantías y derechos en la de participación ciudadana, libertad de expresión e independencia periodística en el área metropolitana de Barranquilla. Datos presentados por la Fundación para la Libertad de Prensa - FLIP (2019) dan cuenta de la injerencia de la política dentro de los medios de comunicación en el país. Entre 2016 y 2019, ocho administraciones públicas, dentro de las que se encuentra la Alcaldía de Barranquilla, gastaron más de 660 mil millones de pesos en contratos de publicidad oficial, de los cuales un porcentaje superior al 20% estuvo destinado a medios de comunicación públicos y privados. **De esta situación preocupa que la divulgación de contenido pagado por las distintas entidades públicas sin que se mencione esta información puede llevar a las audiencias a confundir las propagandas institucionales con contenido producido por periodistas.**

En Barranquilla, la cifra exacta que gastó la Alcaldía Distrital fue de \$114.605.468.523. Según el estudio Pauta Visible (2018), los mensajes contratados por esta entidad corresponden mayoritariamente a la autopromoción del entonces alcalde Alejandro Char a través de entrevistas a él y a funcionarios en medios locales sin la aclaración de que se trataba de contenido pagado. **La publicidad oficial equivale a un porcentaje distinto de financiación de acuerdo con el tipo de medio de comunicación en el departamento.** En la radio comunitaria este porcentaje es del 16%, en la radio comercial es del 25%, en la radio pública es del 10%, televisión comercial es del 15%, medios impresos es del 28% y medios digitales 32%.

### 5.1.2 Medios tradicionales, panorama local

Aunque en el departamento del Atlántico muchos de los municipios no tienen medios de comunicación propios que produzcan noticias locales, Barranquilla y Soledad se destacan por contar con diversos medios de comunicación privados y comunitarios que cubren todos los sectores geográficos de sus territorios. De los 94 medios que se registran en el departamento, 62 son de Barranquilla mientras que 4 son de Soledad (FLIP, s.f).



Televisión

**El Canal Regional Telecaribe es el único canal público en la región.** Origina su señal en Barranquilla y tiene cobertura en señal abierta a los departamentos de Atlántico, Bolívar, Magdalena, Sucre, Córdoba, Guajira y Cesar. La Gobernación del Atlántico es la accionista mayoritaria con un 18%. **Telecaribe pertenece a la infraestructura de televisión pública regional, cuya finalidad es preservar y divulgar la cultura de la Región Caribe.** El canal tiene como cuerpo directivo a Gobernadores/as de los Departamentos asociados al territorio regional y ofrece una variada información propia de la idiosincrasia del contexto caribe bajo los lineamientos del Ministerio de Tecnologías de Información y Telecomunicación - MinTIC y el Sistema de Medios Públicos como Radio Televisión de Colombia - RTVC.



Prensa

**El Herald es uno de los medios más representativos de Barranquilla y de la Región.** La Casa Editorial El Herald (Media Ownership Monitor Colombia, s.f., a). es un grupo mediático que cuenta con varias publicaciones, entre ellos el diario El Herald, cubriendo la Costa Caribe colombiana y con su portal informativo [www.elheraldo.co](http://www.elheraldo.co), que tiene 3.256.740 visitas mensuales; **Al Día, que tiene ediciones en Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Riohacha y es el periódico popular más leído de la Costa Caribe colombiana.**

Al respecto, un informe del Estudio General de Medios (EGM) realizado en 2018 revela que el diario El Herald aumentó en 21.000 su promedio de lectores diarios a nivel nacional, con 112.400 lectores promedio día en Colombia, y con 107.700 lectores promedio día en Barranquilla. Esta cifra triplica el número de lectores promedio diarios que tiene La Libertad y es cinco veces superior que el número de lectores promedio diarios de El Tiempo (Mouthón, 2016).

**El diario La Libertad es otro de los medios impresos tradicionales de la ciudad. Con 42 años de fundado, distribuye ejemplares a las ciudades de la Región.** No se encontraron referencias sobre el tiraje ni la penetración del diario.



Radio

Del total de medios registrados en el Departamento, la radio es la plataforma más diversa, con un total de 48 emisoras. **En Barranquilla, ciudad que cuenta con 30 medios de comunicación radiales, las emisoras más escuchadas son:** Radio Mix Stereo, con una audiencia de 365,8; Olímpica Stereo con 253,1; Emisora Atlántico con 176,1; Tropicana Stereo, con 145,1; La Reina, con 141,7; Bésame, 121,4; Radio Tiempo, 101,7; La Mega, 83,6, Rumba Stereo, 66,1, y BLU Radio, con 63,6 (Zona Cero, 2019). En esta medición, Madrigal Stereo e Itsa Radio, las dos emisoras oriundas de Soledad, ocuparon la posición número 12 y 26 con una audiencia de 53,5 y 9,5 respectivamente.

**En cuanto a las emisoras, en el Atlántico, se registran hasta 2018, 16 emisoras comunitarias, además de 6 emisoras de interés público registradas en el Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones MinTic. (Ver anexo 3)**

Según el MinTIC (2018), hasta el 2018 estaban inscritas 34 emisoras comerciales en el Departamento del Atlántico, de ellas, 29 se encuentran en la ciudad de Barranquilla, es decir el 85,3%. **Soledad no tiene emisora comercial. Solo tiene la emisora comunitaria Madrigal Stereo y la emisora de interés público ITSA Radio,** de la institución universitaria Instituto Tecnológico de Soledad Atlántico - ITSA.

### 5.1.3 Medios Digitales

Si bien a nivel nacional se tiene la percepción de poder encontrar planes de datos a un bajo costo, sin contratos de suscripción con los operadores de internet, **según el Digital Quality of Life Index 2020 (Surfshark, 2020), de los 85 países que hicieron parte del estudio, Colombia ocupó el puesto 83, en cuanto a la desigualdad en la asequibilidad de Internet.** Adicional, al cruzar los datos relacionados con la facilidad para adquirir un teléfono móvil y los precios de los planes de banda ancha disponibles, el país ocupa la posición número 78 en cuanto al internet menos asequible. Esta información a su vez puede contrastarse con los resultados de un informe realizado por la firma Arthur D. Little que muestra que **Colombia tiene una de las tarifas de internet móvil más altas del mundo**, la segunda después de México, al cobrar un promedio de \$3,5 por cada giga. Además, el país tiene uno de los mercados de telecomunicaciones más concentrados del mundo (Forbes, 2020).

Por su parte, en el *Digital Ecosystem Country Assessment (DECA)*, en el que si bien resalta el avance en las políticas nacionales para disponer mayores puntos de accesibilidad a internet en los territorios, también resalta la brecha en el acceso a la población con diferencias notorias entre la población urbana y rural, **“Mientras que Colombia cuenta con un 116 por ciento de penetración móvil y un 77 por ciento de banda ancha móvil, la penetración, adopción y uso están altamente concentrados en los centros urbanos”** (USAID, 2020, p. 11)<sup>1</sup>. La razón de esta disparidad se da a causa de los 50 años de conflicto armado cuyo principal escenario fue la zona rural, lo que impidió el acondicionamiento de la infraestructura de telecomunicaciones en las zonas apartadas de las ciudades capitales, con mayor afectación en el sur del país.

**En Colombia las redes 4G son las más utilizadas para lograr acceder a internet móvil.** En el año 2019, el número de estaciones base para esta tecnología llegó a las 15.395 según datos de la Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC (2020), convirtiéndose en la única tecnología que creció con respecto al año anterior. El país cuenta con 21,1 millones de accesos a internet móvil que corresponde al 67% de los accesos totales de internet a través de dispositivos móviles, un valor superior a la suma de los accesos a través de redes 2G y 3G. Asimismo, se tiene registro de un total de 66,28 millones de líneas de voz móvil, que representa una penetración del 134%. **Sin embargo, la facilidad de acceso a internet varía considerablemente entre el área urbana y rural.**

Frente al tema migratorio, se han avanzado estudios para indagar el uso que le dan los migrantes a las redes sociales. Bajo la herramienta de “alcance potencial”, el IMMAP (Information Management and Mine Action Program), tomó la red social de Facebook como referencia para analizar la información que llega de anuncios con base en algunos criterios previamente seleccionados por los clientes usando la información que suministran los usuarios en sus perfiles como son: país de procedencia, ciudad actual, edades, páginas que les gustan, entre otras (Proyecto Migración Venezuela, 2021). **El alcance potencial de Facebook provee cifras actualizadas cada 15 días. Con base en este aplicativo, IMMAP ha podido constatar**

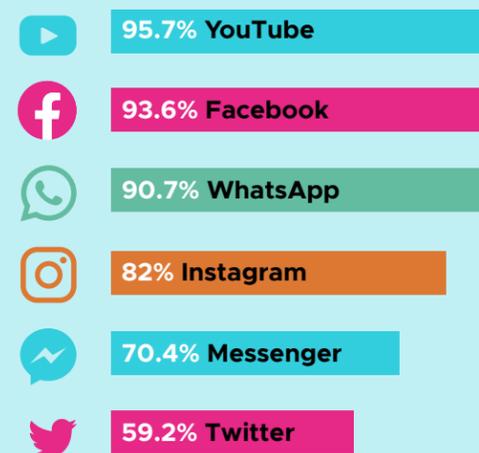
<sup>1</sup> Cita traducida del inglés al español para este informe.

#### Gráfico 2.

### Hábitos de consumo de medios digitales en Colombia

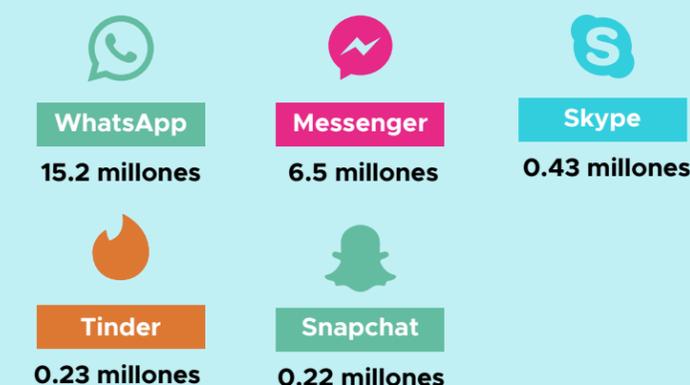
#### Las plataformas de redes sociales más utilizadas

Según Data Reportal (2021), en enero de 2021.



#### Las tendencias de uso de mensajería instantánea

publicadas por el diario El Tiempo (2021) citando un informe de Comscore que en el 2020 realizó un estudio de redes.

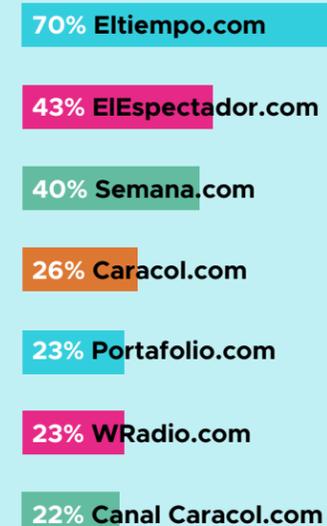


#### Estudio sobre consumo de medios de comunicación a través de dispositivos móviles

Según Comscore (2021)



#### Centro Nacional de Consultoría (2018)



#### Barranquilla

(Centro Nacional de Consultoría, 2018).



que, a junio del 2021, 1.553.900 migrantes venezolanos se conectaron a esta red social desde Colombia, respecto al 1.742.927 de venezolanos que se encuentran en el país, según datos oficiales de Migración Colombia.

Esta información se confirma con la suministrada por las personas entrevistadas, quienes priorizan la divulgación de su información relevante en redes como Facebook, por considerar que tienen mayor alcance y uso por parte de sus potenciales lectores migrantes. Son los casos de informativos digitales como *Rostro Caribe* y la organización social *Venezolanos en Barranquilla*, quienes explican que hay un gran flujo de migrantes en esta red social debido a que, en Colombia, por lo general, todos los planes o paquetes de datos sin suscripción a operadores (prepago) y con suscripción (postpago) ofrecen WhatsApp y Facebook gratis, algo que no ocurre en Venezuela.

#### 5.1.4. Conectividad en el Atlántico

Durante el 2020 la conectividad en el Departamento del Atlántico tuvo un incremento considerable. En enero ocupaba el segundo lugar en el país en tener la mejor velocidad de descarga, siendo ésta de 11,6 Mbps, después de Bogotá y superando a Antioquia.

Sin embargo, a octubre del mismo año 2020, las cifras de conectividad aumentaron todavía más, incrementando la velocidad de descarga. Las cifras por ciudad se encuentran en Bogotá (34 mbps), Bolívar (29 Mbps), Atlántico (27 Mbps), Norte de Santander (26 Mbps) y Magdalena (25 Mbps) (La Opinión, 2020).

El acceso al wifi en el departamento del Atlántico, según datos suministrados por la Secretaría de TIC de la Gobernación, sobre los puntos de acceso gratuito a Internet denominados Zonas Wifi, en enero de 2021 registraba la existencia de 166 Zonas de las cuales 97 son propiedad de la Gobernación del Atlántico y 69 están bajo la responsabilidad de cada alcaldía municipal. **Actualmente, las 97 zonas wifi de la gobernación no están funcionando para evitar la aglomeración de personas como medida de prevención frente a la pandemia por COVID-19.** Sin embargo, se presume que 14 Zonas digitales rurales y 17 zonas digitales urbanas de los municipios, y los 100 puntos de la capital del departamento, responsabilidad de las alcaldías, sí se encuentran activas.

#### 5.1.5 Asociaciones de medios y periodistas locales

Como una manera de hacer control ciudadano, existen las agremiaciones de periodistas con ideales de salvaguardar el periodismo independiente, confiable, fiable y, además, que permita vivir de su ejercicio. Se trata de iniciativas ciudadanas con diversos objetivos, como ejercer representación, salvaguardar la libertad de prensa, promocionar la seguridad y protección, ser jueces de ética periodística, entre otras.

**Los representantes de las agremiaciones periodísticas consultadas en la región reconocen que hay una debilidad por falta de financiación que les permita un fortalecimiento técnico e institucional.** De igual manera falta priorizar la información, métricas, estadísticas y análisis de sus funciones, identificar a sus asociados, medir impactos y efectos de los medios en los que trabajan, así como el intercambio o la articulación con otros gremios similares en el departamento.

Entre las agremiaciones locales identificadas, se encuentra la Asociación de Comunicadores Sociales del Atlántico ACSA, pertenecientes a FECOLPER la cual desarrolla una labor asistencial y otra de tipo gremial. ACSA brinda apoyo a sus asociados, ya sea de tipo económico, moral, visibilizando alguna situación de vulneración de derechos, entre otras. Su labor gremial está enfocada a mejorar la cualificación de los profesionales y a mejorar las condiciones laborales del medio.

El Colegio Nacional de Periodistas CNP Colombia, y su seccional Atlántico, tiene como misión el afianzamiento de la unidad gremial, la defensa, la protección, capacitación y bienestar social de los Comunicadores Sociales, Periodistas y Reporteros Gráficos de todo el país. Es un sindicato integracionista del periodismo en Colombia, por lo cual está afiliado a la Central Unitaria de Trabajadores (CUT), a este pertenecen entre 125 y 130 periodistas asociados.

Otra agremiación es la Federación de Medios Comunitarios de Colombia, FEDEMEDIOS, que agrupa a las emisoras comunitarias del país, las cuales tienen como misión darle espacios a los diversos sectores sociales tradicionalmente relegados como son indígenas, campesinos, mujeres, madres comunitarias, comunidades afro, juventudes, sectores ambientalistas entre otros. Por ello es que las concesiones son otorgadas a organizaciones sociales o fundaciones, no a particulares y de acuerdo a la ley solo puede existir una emisora comunitaria por municipio.

De acuerdo con Fabio Monroy, director de Fedemedios, **a 2018 el 80% de las radios comunitarias existentes en el país no cumplían con los requisitos del MinTIC y, más de 160 estuvieron a punto de ser cerradas, en parte, por la falta de recursos económicos para funcionar** (pago de servicios públicos, de derechos para uso del espectro, mantenimiento de equipos, etc.) (entrevista a gremios, 2021). Otra barrera para estos medios comunitarios es que los trámites para las emisoras comunitarias están mediados directamente desde el ministerio en Bogotá, lo que para muchos directores de las emisoras no es fácil, porque no tienen los recursos o los conocimientos tecnológicos para hacer trámites en línea.

En las entrevistas realizadas a líderes de las agremiaciones, **se encontró que estas organizaciones sociales, siendo de periodistas y comunicadores/as sociales, no cuentan con medios de difusión de sus acciones. No cuentan con páginas web actualizadas ni con redes sociales.** Por tanto, al no tener canales de difusión propios, no encuentran forma de divulgar información de interés para profesionales de este campo en la ciudad. Tampoco cuentan con posibilidades de actualización ni formación adicional sobre temas locales o sobre nuevas perspectivas teóricas de la comunicación y el periodismo.

### 5.1.6 Medios de migrantes para migrantes

Si bien las organizaciones de migrantes en la ciudad consideran que la información está “viciada” y presenta fuertes sesgos en contra la presencia venezolana en Colombia, en el proceso de indagación a partir de entrevistas a líderes de la población migrante en Barranquilla se identificaron algunos medios de comunicación que han surgido en respuesta a necesidad de representar la cultura y la identidad venezolana en Colombia y en Barranquilla. Por eso, es importante destacar algunas iniciativas identificadas, como un abrebocas de **los procesos de autoorganización comunitaria que vive la población migrante y cuyo punto de encuentro está centrado en los medios.**

**La voz del migrante es una propuesta radial que se transmite por la emisora comunitaria Vokaribe Radio**, siendo un espacio para la promoción de información relevante para la comunidad migrante del suroccidente de Barranquilla. Liderado por dos venezolanos, abren los micrófonos para circular noticias y para inspirar a los connacionales en medio de las dificultades que supone la migración en la ciudad.

**Rostro Caribe es un informativo digital que promueve noticias de interés para migrantes en Barranquilla a través de plataformas como Instagram, Facebook y Youtube.** También, hacen corresponsalía con un informativo web nacional conocido como *El Venezolano Colombia* y, un medio venezolano llamado *El Pitazo* con sede en Maracaibo (Venezuela), promoviendo noticias de la Región Caribe. Su principal objetivo es promover la integración cultural entre Colombia y Venezuela.

En conversaciones con estos dos medios, fueron referenciados otros del orden nacional como <https://www.elvenezolanocolombia.com> y <https://www.fronteraviva.com> que se denomina como un periódico digital de la diáspora venezolana.

En estas conversaciones, también se hicieron referencias a diversos grupos de periodistas venezolanos que se han agremiado a través de grupos de WhatsApp, como una forma de intercambiar información y como forma de generar alertas frente a las noticias falsas (fake news).



**“Ahora hay muchas cadenas generando información sobre los migrantes. Los mismos venezolanos están generando información para cubrir este vacío”.**

Entrevista a Darcy Virginia Fernández, Rostro Caribe.

### 5.1.7 Capacidad de los medios de comunicación y calidad de la información

Con la pandemia del COVID-19, también se reconoció un fenómeno importante que influyó y sigue influyendo en la confiabilidad de la información, es el fenómeno denominado como “Infodemia”, que alude a una “pandemia informativa” o mejor, al exceso o sobreabundancia de información sobre un tema, lo que a su vez hace que los individuos tengan mayor dificultad para encontrar fuentes confiables y creíbles de las cuales guiarse.

**El tema de la confianza en los medios de comunicación es un aspecto que cobra importancia en un ambiente informativo en el que la desinformación y las noticias falsas, o “fake news”, contribuyen a disminuir la credibilidad en los medios.** Resultados de un estudio realizado por el Programa de Alianza para la Reconciliación (PAR) (USAID, ACDI/VOCA, 2019) en Colombia arrojan que el 82,3% de las personas no confía en los Medios de comunicación. Según el Centro Nacional de Consultoría, en Colombia, las personas sienten más credibilidad por los medios de comunicación en el siguiente orden: Periódicos 48%, Noticieros de Televisión 24%, Cadenas de Radio 17%, Revistas 5%, Páginas Digitales 4% y Redes Sociales 2% (Centro Nacional de Consultoría, 2018, p.23). A su vez, al indagar sobre los medios que las personas consideran que más difunden noticias falsas, los resultados muestran que las redes sociales son el medio en el que más desconfían las personas, con un resultado de 88%; seguido por las páginas digitales, 34%; los noticieros de Televisión, 18%; las revistas 6%; los periódicos 5% y las cadenas de Radio 4% (Op. Cit., p. 21).

Los medios, han sido jueces y parte en la infodemia. Al tener la presión de dar información permanente, han caído en el círculo vicioso de entregar información desbordada y, en ocasiones, sin verificar (ISGlobal, 2020). **Para el caso de la migración, los medios han sido acusados de reforzar estereotipos de la migración asociada a la delincuencia y al incremento de problemas sociales.**

## 5.2 Necesidades de información

Los hallazgos en el cruce de información entre los grupos focales, entrevistas y encuesta, si bien coincide que las tres prioridades de información se centran en las categorías de *información legal* (76%), *medios de subsistencia* (63%) y *necesidades primarias* (55%), estas fluctúan en orden de importancia dependiendo de los factores que determinan el consumo. **Las necesidades de información cambian según el momento de la migración en la que se encuentren, según la época del año y de las noticias sobre actualización en la legislación migratoria.**

## Gráfico 3.

## C01 ¿Cuáles son los temas que más necesita informarse?

76% Información legal

63% Medios de subsistencia

55% Necesidades primarias

28% Información general

22% La seguridad

3% Comunicación

Fuente: Elaboración propia (2021).

La búsqueda de información frente a necesidades primarias (albergues, trayecto, alimentación, entre otros) surge desde la configuración del proyecto migratorio en el país de origen. Los grupos focales y entrevistas dejaron ver que **las personas inician búsquedas de información previo a su proceso migratorio** contactando a las organizaciones de migrantes del país de acogida a través de las redes sociales.



“Desde Venezuela nos escriben, en las redes sociales nos contactan –cómo hago para llegar a Colombia, qué necesito para llegar a Colombia, será que puedo entrar, hay albergues, hay refugios– digamos que esa es la primera instancia.”

Entrevista a Juan Vil, Organización Venezolanos en Barranquilla.

Otros actores del proceso de cruce de frontera, como los conductores (“los del carrito”) también juegan un papel informativo clave en la orientación.



“Ya me habían indicado que en Barranquilla había una zona del suroccidente en la que los arriendos eran económicos, que era el barrio La Paz (...) el señor Eliecer que me trae de Maracaibo a Colombia fue el que me dio todas las orientaciones y no solamente conoce las trochas, los huecos, los guardias, el señor Eliecer fue el que me suministró y me dio varios teléfonos para cuando llegara”.

Hombre, 49 años, Barranquilla, migrante.

Una vez se establecen en el territorio las necesidades de información cambian en orden de prioridad. **El acceso a medios de subsistencia marca de forma frecuente las principales necesidades de información en su proceso de adaptación.** La generación de ingresos es un determinante que soporta el cubrimiento de otras necesidades como alimentación o vivienda.



“Luego cuando ya entran al país recurren a toda la oferta fronteriza, y cuando ya se asientan en las ciudades, hemos visto que les preguntan a los vecinos, y los vecinos les referencian con líderes, con la Junta de Acción Comunal, e incluso con la iglesia, y estos nos referencian de una vez a las organizaciones”.

Entrevista, a Juan Viloría, Organización Venezolanos en Barranquilla

Un contrato laboral es uno de los requisitos más frecuentes para arrendar vivienda en Colombia; sin embargo, los contratos laborales sólo se otorgan a migrantes en situación regular. **De las personas encuestadas, el 45% se encontraba en condición irregular**, y el 90% de ellas alquila vivienda o habitación como alojamiento permanente. **Con frecuencia, los migrantes irregulares comparten vivienda o habitación con más de 5 personas (60%)** en barrios de estratos 1 y 2, lo que, en la clasificación socioeconómica de Colombia, indica que se encuentran ubicados en zonas con alta vulnerabilidad.



“Yo siempre he tratado de buscar la manera, porque yo acá tampoco tengo ningún documento, solo poseo mi cédula venezolana, pero siempre he buscado la manera de empleo, porque es la manera con la que uno puede subsistir acá, sostenerse, pagar arriendo, porque siempre al venezolano le suben un poquito más el arriendo. Siempre le ponen problema, nos cobran de más”.

Mujer LGBTIQ+, 27 años, Barranquilla, migrante SVBG.

En el proceso de adaptación a la comunidad de acogida predomina la necesidad de información referente a el acceso al empleo y a la generación de ingresos: las personas migrantes afirman desconocer las formas de acceder a permisos de trabajo o instituciones que orienten sobre el acceso al mercado laboral o generación de ingresos.



“Si hubiera algo que me gustaría haber sabido es si hubiese una forma de que me ayudaran a enlazarme con un trabajo, si existe una entidad o algo de ayuda al migrante que me permita iniciar a trabajar. Llegar y ya”.

Hombre, 30 años, Barranquilla, Migrante.

El acceso a medios de subsistencia marca de forma frecuente las principales necesidades de información en su proceso de adaptación.



“Lo más difícil acá es conseguir un trabajo donde tú seas bien pagado, donde seas respetado por tu género, por ser lo que eres, y también porque, conseguir un empleo acá donde valoren lo que tú haces, sería lo mejor”.

Mujer LGBTQ+, 27 años, Barranquilla. migrante SVBG.

Otra necesidad de información en el proceso de adaptación gira entorno a **las necesidades primarias**, como, movilidad dentro de la ciudad y el país, y el acceso a los servicios sociales.



“Información sobre las rutas de los buses, si uno se enferma a dónde puede asistir, puede ir. Y el dónde conseguimos empleo”.

Mujer, 45 años, Soledad, migrante.

Las personas afirman no tener claridad sobre sus derechos para el acceso a los servicios de salud y esta constituye una de las reiteradas necesidades, más aún cuando la migración se genera con el grupo familiar. A la barrera de acceso a la información además se suma la barrera en el servicio de salud y la discriminación de parte de funcionarios: en múltiples instancias de este estudio los participantes manifestaron ser rechazados al presentar documento venezolano.



“Fui con mi niña (...) como no tenía ningún papel, solo la partida de nacimiento de ella, no me la querían atender. Me dirigí hacia un bienestar social del hospital y me mandaron para la urgencia. (...) entonces él empezó a gritarme (médico) y yo le respondí “¿me va a atender o no me va a atender?”. Entonces él dice “¡Bueno, pero explícame, dime dónde dice que a la niña hay que atenderla!”

Mujer, 42 años, Barranquilla, migrante.

La época del año también determina la prioridad en las necesidades de información. El primer trimestre del año es el periodo de matrículas en los colegios públicos y, por tanto, para muchas familias migrantes, la necesidad de información sobre acceso a la educación básica y media se vuelve prioritaria. Una vez se vencen estos términos del calendario escolar, las necesidades de información se desplazan hacia necesidades permanentes como acceso a la salud, al empleo y a la vivienda.



“En ese momento me frustré mucho al ver que mis hijos no iban a tener una educación. Tenía a la niña de 7 años y no conseguía un colegio donde ponerla a estudiar”

Mujer, 42 años, Barranquilla, migrante.

Los líderes de organizaciones de migrantes manifiestan que otros temas de interés entre la comunidad son cómo tener vida crediticia (apertura de cuentas bancarias, tarjetas de crédito, acceso a subsidios), licencias de conducción, acceso a internet y telefonía móvil, convalidación de títulos y servicios funerarios.

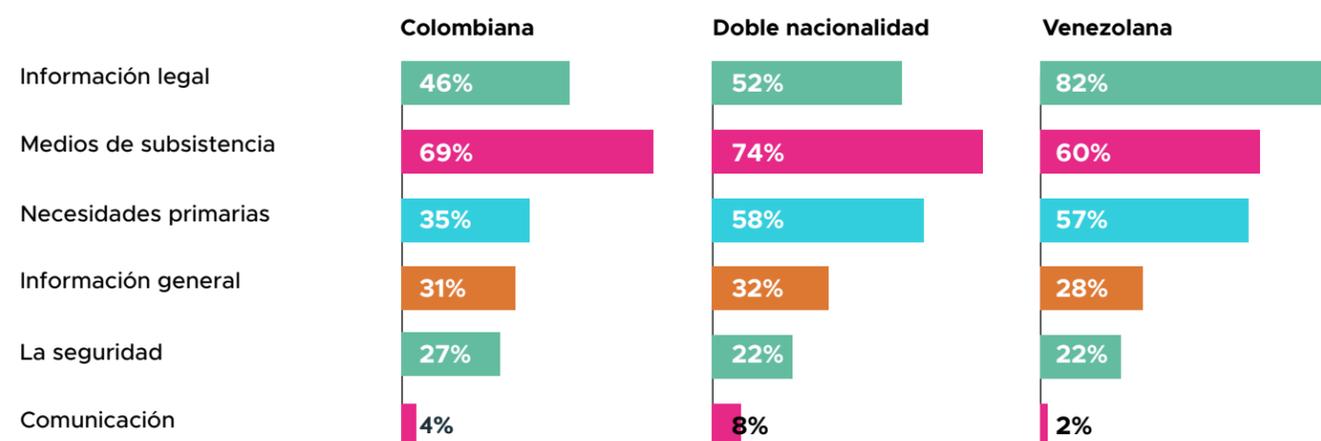
Otro factor determinante para las necesidades de información son las novedades en la legislación migratoria. Si bien el interés permanente de la población migrante en condición irregular es la forma de regularizarse en el país, las noticias sobre el Estatuto Temporal de Protección para la población Venezolana – ETPV ha exacerbado la necesidad de información sobre este nuevo permiso que dio inicio a la etapa de registro en mayo de 2021.

La información legal y de asuntos migratorios tuvo una tendencia marcada en la encuesta, dada la simultaneidad entre la aplicación del instrumento y la víspera de la entrada en vigor del registro del ETPV. Esto explica el contraste entre las respuestas de la encuesta en las que se marca como principal necesidad de información los asuntos migratorios, destacando que el 76% de las personas encuestadas seleccionara este tema como prioridad, seguido de medios de subsistencia con un 63% y necesidades primarias con un 55%.

Estos porcentajes cambian cuando se analiza desagregado por nacionalidad. **Para la población migrante venezolana, las prioridades están en la información legal, 82%; medios de subsistencia, 60%; y necesidades primarias, 57%. Por su parte, la población nacionalizada, por ser colombiana retornada o por tener la doble nacionalidad, prioriza necesidades primarias y medios de subsistencia con un 74% y un 69% respectivamente.** Se encuentra una particularidad entre la población colombiana retornada, cuya segunda prioridad de información es la de información legal. Esto puede explicarse por la constitución de las familias mixtas de la población retornada, quienes hayan emigrado a Venezuela y generado arraigo, y al regresar por la crisis humanitaria lo hayan hecho con pareja y descendencia venezolana. Para este caso, el interés en el tema de información legal se deba a que su familia venezolana haya ingresado al país de forma irregular, o regularizada, pero sin tener acceso a la nacionalidad por los requisitos que demanda la Registraduría Nacional de Colombia para estos casos, como la solicitud de los registros de nacimientos notariados en Venezuela, trámite que está colapsado en el vecino país.

Gráfico 4.

C01 Necesidades de información. Desagregado por nacionalidad.



Fuente: Elaboración propia (2021).

**Nacionalizarse es una de las grandes aspiraciones de los migrantes**, según revelaron en los grupos focales y en las entrevistas. El tema es recurrente entre quienes tienen lazos de consanguinidad y también entre quienes siendo nacionales venezolanos sin parentesco con nacionales colombianos, consideran que tienen la posibilidad de nacionalizarse y, en algunos casos han caído presa de la desinformación y de oportunistas que anuncian este servicio a cambio de altas sumas de dinero.

En conclusión, **las necesidades de información siguen destacando tres categorías informativas como asuntos migratorios, necesidades primarias y medios de subsistencia.** Mientras que la encuesta refleja como primera opción asuntos migratorios, asociado a la regularización, en los grupos focales y entrevistas se destaca principalmente la información sobre necesidades primarias y medios de subsistencia. Estas necesidades van cambiando en orden de prioridad a partir de tres determinantes para su priorización general: **momento de la migración** (salida, tránsito y llegada), **época del año** (según calendario escolar) y **novedades legislativas sobre migración** (nuevas legislaciones para regularización – permisos de trabajo).

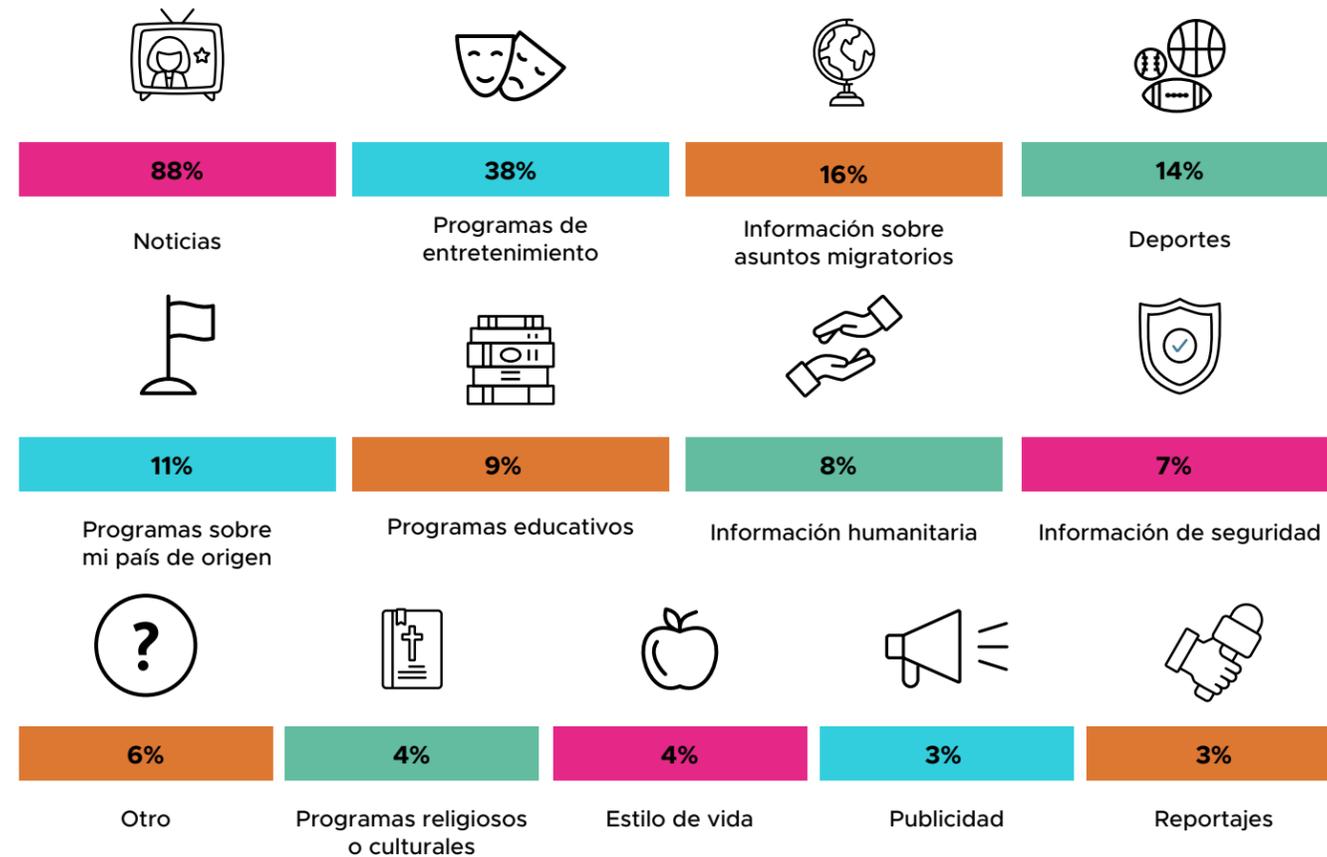
### 5.3 Producción y movimiento

Entre las personas encuestadas, **el medio tradicional que más consumen en general es la televisión.** 58% de las personas afirman que ven televisión *siempre* (todos los días) y *casi siempre*. Esto coincide con la tendencia del Estudio General de Medios (EGM) que corrobora el mayor consumo de medios tradicionales destacando a la televisión como primera opción (Asociación Colombiana de Investigación de Medios - ACIM, 2020).

La oferta local de televisión se consume por los canales de emisión gratuita conformado por la Televisión Pública a través del canal regional Telecaribe y dos canales comerciales nacionales, con selecciones de los canales RCN con un 45% y Caracol con un 41% de las respuestas. Otros canales son captados a través de la oferta de servicios de televisión por cable.

**La radio es la gran derrotada.** La encuesta arrojó que el 57% de las personas indicó que *nunca* y *casi nunca* la escuchan. Entre las indicadas como escuchadas la encabeza Olímpica Stereo, de la Organización Radial Olímpica con un 13%; seguida de Tropicana Stereo (12,4%) del grupo PRISA propietaria de Caracol radio, pero el porcentaje más relevante fue la respuesta de *ninguno* con un 34% de las respuestas. Esta información se corresponde con la tendencia en el consumo de radio a nivel general, en el cual, a nivel nacional, según el (EGM), la radio tiene un porcentaje de audiencia de 49,9% en comparación al de la televisión de 71,2%. Del mismo modo, en el consumo de emisoras, Olímpica Stereo es la segunda emisora más escuchada con una audiencia de 253,1 y Tropicana Stereo de cuarta preferencia con una audiencia de 141,1 puntos. **Es particularmente interesante que la radio tenga tan poca acogida a pesar de ser el artefacto más económico de adquirir frente al costo de un televisor.**

**Gráfico 5.**  
**F05 ¿Qué le gusta escuchar/ver/leer en los medios?**



Fuente: Elaboración propia (2021).

En cuanto a la compra de diarios o revistas impresas, **el 80% de las personas indicó que *nunca* o *casi nunca* accede a los medios impresos como práctica de consumo informativo.** En efecto, frente a la pregunta sobre cuál medio impreso lee, el 61% contestó que *ninguno*. Quienes sí consumen medios informativos impresos destacaron los diarios Al Día con 13,4%, seguido de El Heraldo con un 12%.

Frente al contenido que más consume, las personas encuestadas respondieron interesarse principalmente por las noticias (88%), seguido de programas de entretenimiento (38%) e información sobre asuntos migratorios (16%). Esta preferencia puede asociarse a la necesidad de información respecto a la situación de salud por causa de la pandemia, en la que de forma diaria se especula sobre las medidas de restricción de circulación (toques de queda, “pico y cédula”, apertura de comercios, entre otros) y por la inconformidad de la población frente a decisiones del gobierno nacional como la presentación de la propuesta de reforma tributaria, que semanas después resultaría en la jornada de protestas y paros en todo el territorio nacional.

Esto se enlaza con la falta de oferta informativa especializada para migrantes. **En el distrito no existe una fuente que centralice información enfocada a anunciar a la población migrante/retornada sobre la situación del país, oferta institucional y servicios de ayuda humanitaria.** En la búsqueda de las fuentes informativas en la ciudad de Barranquilla se identificó solo un informativo digital hecho de y para migrantes (Rostro Caribe), más otra experiencia en radio comunitaria (La Voz del Migrante) que, a raíz de los cierres por pandemia, había suspendido su emisión. Otras fuentes en las que circula la información son las redes sociales de las organizaciones de la sociedad civil de migrantes y como fuente oficial la página web y el fanpage de Facebook de Migración Colombia. Pero **la información se encuentra dispersa, las personas deben consultar institución por institución para saber a qué pueden tener acceso.**



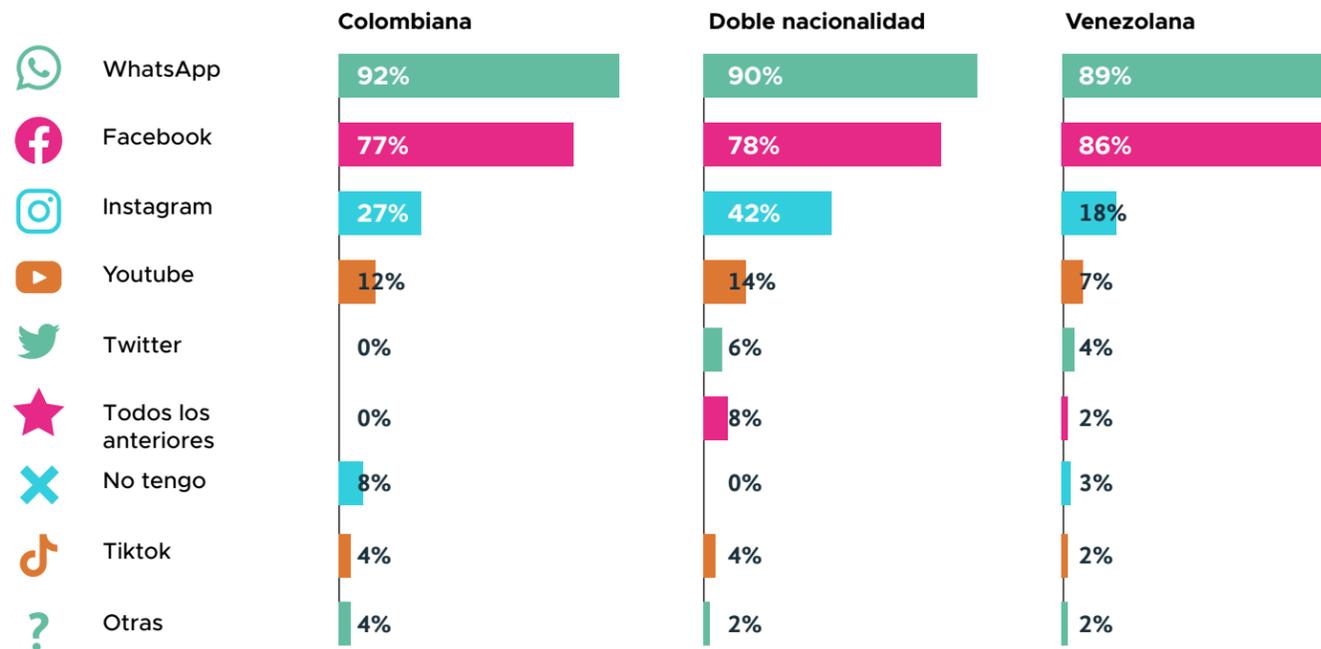
**“Yo me mantengo informada de todo a través de redes sociales, yo sigo Zona Cero, El Heraldo, Denuncia Ciudadana Barranquilla y otra página que se llama Extra”.**

Mujer, 24 años, Barranquilla, migrante.

**Las redes sociales reinan en el panorama de acceso a la información.**  
Se identifican grupos de WhatsApp y Facebook como uno de los mecanismos priorizados para la recepción de información.

Gráfico 6.

G012 Redes sociales que más usa. Desagregado por nacionalidad.



Fuente: Elaboración propia (2021).

La penetración de las redes sociales como medio de comunicación por excelencia para la población migrante tiene una razón económica. La conectividad e información por redes es bastante más asequible dado el costo de las recargas para paquetes de datos y planes de voz. En la oferta comercial, los planes de datos se encuentran entre los 5 mil pesos (1,39 USD aprox.), 500 megas con una vigencia de consumo entre 3 y 6 días; hasta el máximo de recargas con 50 mil pesos (13 USD aprox.) con una velocidad y capacidad de hasta 12 GB, con vigencia hasta por 30 días dependiendo el consumo de datos. Todos estos planes incluyen WhatsApp ilimitado, otros operadores añaden acceso ilimitado a datos para Facebook, Twitter, en especial las compañías operadoras Movistar, Tigo y Claro.



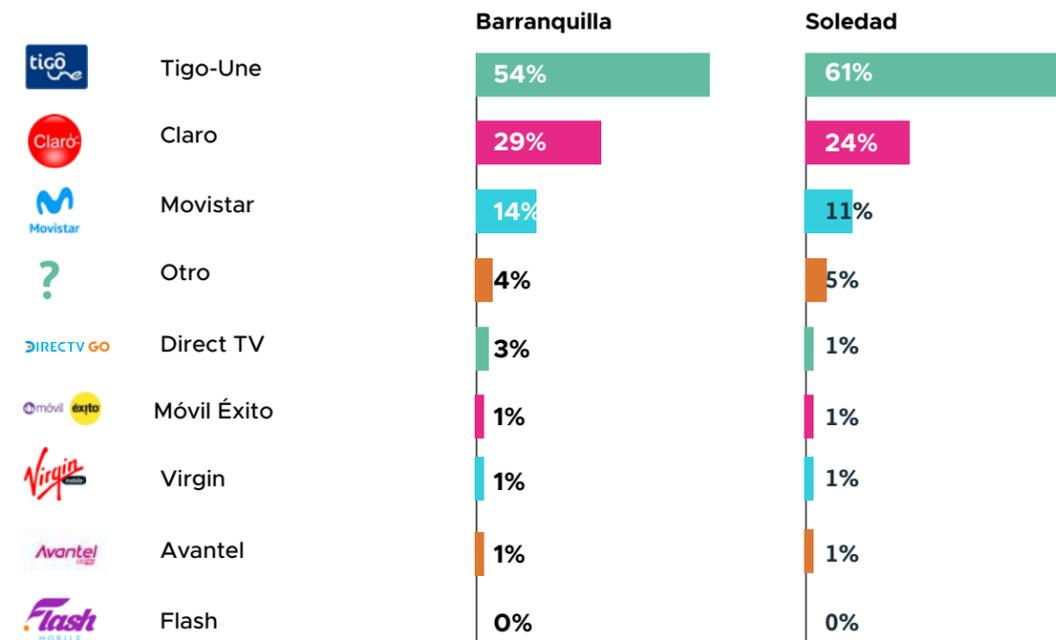
“A nivel económico la mayoría de los migrantes usamos lo que son los paqueticos de datos, usualmente eso lo que nos da es un uso ilimitado de Facebook y WhatsApp (...)”

Mujer, 34 años, Barranquilla, migrante.

El mercado de la conexión a internet y voz lo tiene la compañía Tigo-Une, mostrando más penetración en Soledad (61%) que en Barranquilla (54%). Por menos de 30 puntos porcentuales le sigue Claro, con más penetración en Barranquilla (29%) que en Soledad (24%). Tigo-Une es la empresa que ofrece la posibilidad de hacer una recarga de datos por menor valor que su competencia.

Gráfico 7.

G05 ¿Cuál es el operador de internet que usa? Desagregado por ciudad.



Fuente: Elaboración propia (2021).

### 5.4 Dinámicas de acceso a información y a rutas

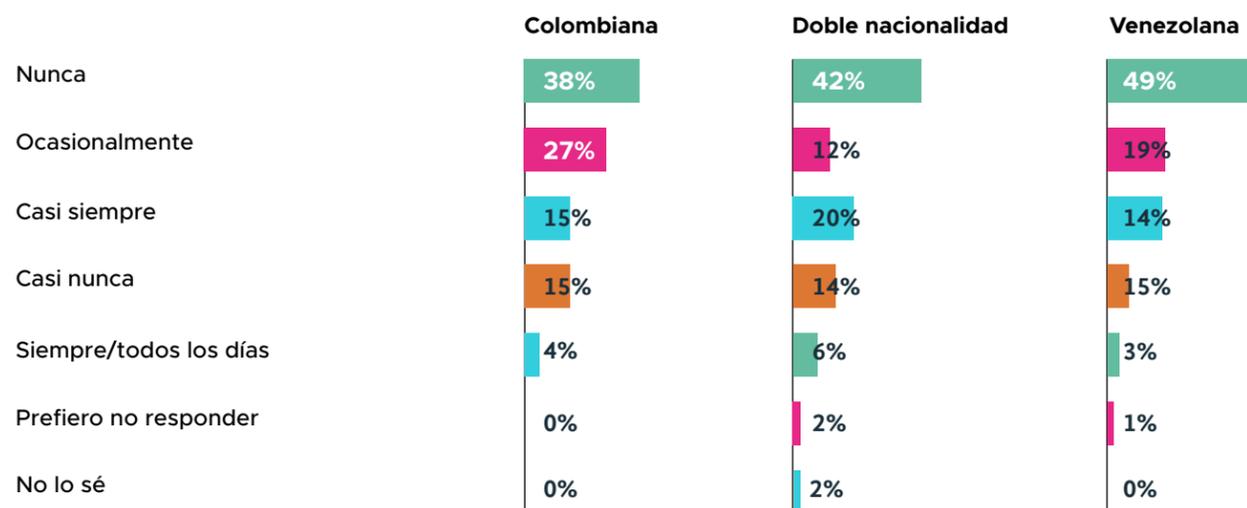
Las dinámicas se analizaron en términos de accesos y barreras de acceso a derechos y servicios ciudadanos de las autoridades, así como a los medios de comunicación tradicionales y digitales.

De la población encuestada, el 88% tiene menos de 5 años en Colombia, por tanto, es importante indagar en el quinquenio cómo ha sido el acceso a rutas institucionales, teniendo en cuenta que las legislaciones también se han ido modificando con mayor fuerza y frecuencia en ese lapso. Uno de los factores que permitió medir esta adaptación a la vida en Colombia fue la interlocución con autoridades locales.

El estudio encontró que el 62% de las personas afirmó que nunca y casi nunca recibe información de autoridades locales. Acercando el análisis desagregado por ciudad, se encuentra en esta respuesta que en Soledad un 56% y en Barranquilla un 41% nunca la han recibido.

Gráfico 8.

D01 ¿Recibe información de autoridades locales? Desagregado por nacionalidad.



Fuente: Elaboración propia (2021).

En efecto, los grupos focales se caracterizaron por confirmar este hallazgo. Las personas migrantes afirmaron que no tienen clara la ruta de acceso y no saben cómo tienen posibilidad de recibir orientación de las autoridades.



“Hay muchas personas que no buscan o cuando se les presenta algo no saben cómo actuar frente a este caso que se les presenta. Una de las dificultades es que muchas personas no entienden a dónde deben ir si les ocurre algo”.

Hombre, 27 años, Barranquilla, migrante.

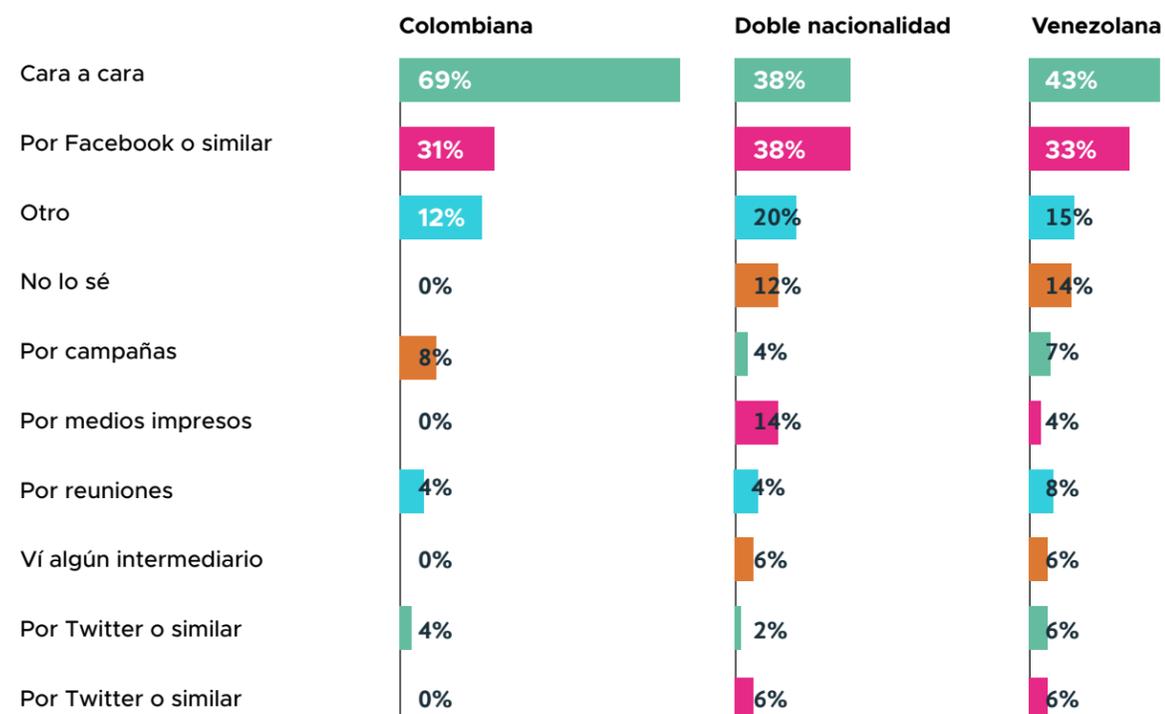
Poniendo en evidencia la falta de red de apoyo comunitario y vacío informativo, era importante para este IEA identificar, cómo se recibe, información de las autoridades.

De acuerdo con los datos de la encuesta, el 44% afirmó que, cuando lo hacen, su primera opción para comunicarse con las autoridades es de forma presencial (cara a cara). Sin embargo, en la desagregación por nacionalidad, se identifica que son **quienes tienen nacionalidad colombiana los que tienen mayor acceso a la información presencial, mientras que los migrantes lo hacen en menor proporción.**

Gráfico 9.

D03 ¿Cómo recibe información de autoridades, cuando esto es posible? Desagregado por nacionalidad.

Desagregado por nacionalidad.



Fuente: Elaboración propia (2021).

También se formuló una pregunta para identificar si las personas han tenido problemas para comunicarse con las autoridades. El 90% afirmó que no las ha tenido. En las respuestas no se alcanza a medir si esta información “cara a cara” se genera porque las autoridades se trasladan a los puntos de asentamiento o si la población se desplaza hasta las sedes de las instituciones a buscar información. Por tanto, si las personas no tienen cómo acceder a las instituciones, es bastante entendible que afirmen no haber tenido dificultades, pues no ha habido momento de contacto para validar esta condición.

**Podría inferirse que las entidades sí generan algún tipo de respuesta cara a cara en la medida en que las personas se desplazan directamente a las instituciones a buscar la información que necesitan.**

En la desagregación de esta pregunta, las respuestas se corresponden con la hipótesis que se elaboró en las entrevistas, y es que la población migrante puntúa como la población que menos recibe información de las autoridades locales (nunca, 49%), teniendo en cuenta que casi la mitad de las personas venezolanas encuestadas se encontraban en situación irregular al momento de aplicar el instrumento.

Para comprender un poco más cómo podrían obtener información de las autoridades locales las personas migrantes, se elaboró una revisión documental sobre la oferta informativa de las instituciones de los sectores de educación, salud, protección, justicia y los gobiernos locales con sus secretarías de despacho

(Ver anexo 4). A partir de ese mapeo de canales de información se estableció que algunas de las instituciones clave que hacen parte de la ruta de atención no disponen de medios de información locales, sino que divulgan la información a través de las páginas nacionales de instituciones como Migración Colombia, Defensoría del Pueblo, ICBF y la Registraduría. Otras, como el Centro de Integración al Migrante o las comisarías de familia, no tienen cuentas en redes sociales, solo divulgan a través de las cuentas oficiales de la Secretaría de Gobierno de las alcaldías. **Dada la preferencia por el uso de redes sociales como Facebook, esta falta de presencia pone en evidencia una necesidad en el acercamiento de la institucionalidad con la población.**

Por otro lado, fue importante indagar entre el 10% de las personas que afirmaron Sí haber tenido problemas para comunicarse con las autoridades, cuáles fueron estas dificultades encontrando entre ellas que *no puede comunicarse con las autoridades* (26%), seguido de *las autoridades no se comunican* (21%) y en cuarto lugar *porque no son confiables* (15%).

La opción de *otro* registró el segundo lugar (23%) de las opciones, entre los que se encontraron respuestas abiertas que pudieron categorizarse según la descripción como: *porque no saben a dónde dirigirse*, *porque las autoridades no accedieron a atenderle*, *por inoperancia* y *por discriminación y trato hostil por parte de los funcionarios/as*.

Gráfico 10.

#### D02.1 Razones para no comunicarse con las autoridades locales.



Fuente: Elaboración propia (2021).

Los hechos discriminatorios y la falta de atención al migrante se da por parte de los empleados que establecen el primer contacto para recibir y cursar las solicitudes en derechos.

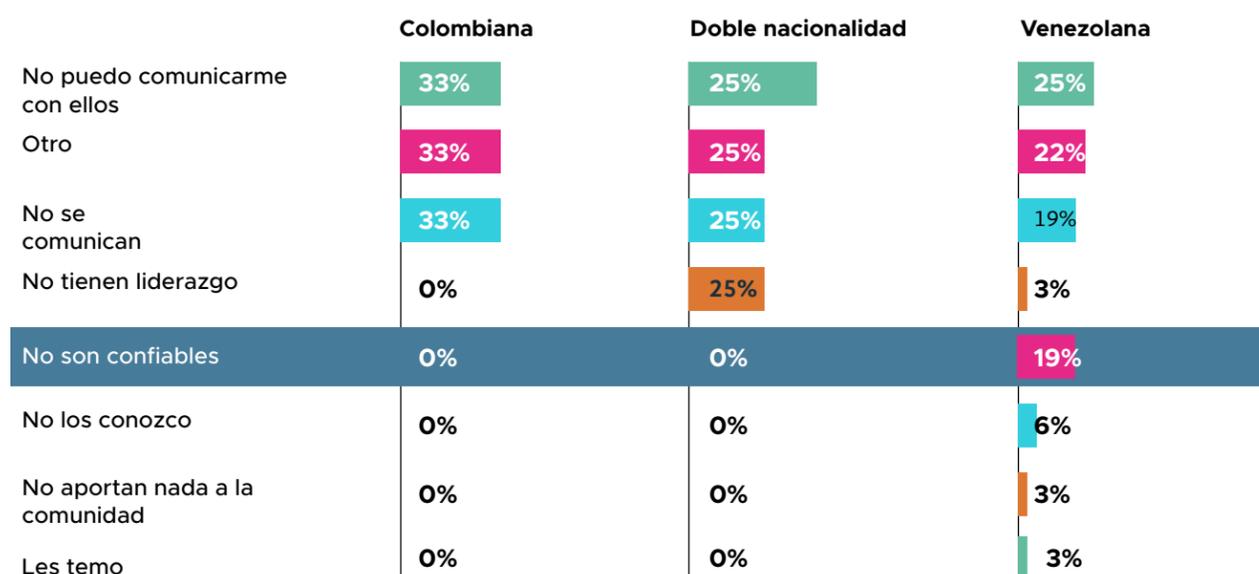


Cuando se indaga la información desagregada por nacionalidad, se encuentra que, la población venezolana tiene un resultado significativo frente a la causa *no son confiables* (19%) y *no los conozco* (6%), a diferencia de las personas nacionalizadas quienes no lo demarcan como opción. También, las personas con doble nacionalidad demarcan con un 25% que las autoridades *no tienen liderazgo*, porcentaje sustancialmente más alto que el de la población venezolana y frente a la colombiana que no lo marcó como opción.

Gráfico 11.

**D02.1 Razones para dificultad al comunicarse con autoridades.**

Desagregado por nacionalidad.



Fuente: Elaboración propia (2021).



“Una de las dificultades para acceder a las rutas es la desconfianza a las autoridades. Muchas personas tienen problemas, tienen dificultades, necesitan ser atendidos en los hospitales, no encuentran las maneras, necesitan un cupo en un colegio, no consiguen lo que quieren y en el momento en el que ellos intentan acceder a un servicio, como la salud, se experimenta un rechazo de parte de los médicos, las enfermeras, los vigilantes”.

Mujer, 42 años, Barranquilla, migrante.

Las barreras para comunicarse con las autoridades también están dadas por la falta de conocimientos sobre temas migratorios por parte de funcionarios/as y los estereotipos del migrante que conducen a situaciones de discriminación. Estos hechos se presentan en especial en los sectores de salud y educación.



“A las 8 de la noche fue que la llamaron para ponerle el tratamiento y las enfermeras empezaron a decir que hasta cuándo tantos venezolanos, que los venezolanos no pagábamos servicio de salud, que por qué tenían que atendernos, que le hiciéramos el favor y no entráramos más, y mi tía oyendo todo eso. Aparte de que tenía el dolor, el dolor no se le quitó porque tenía un estrés y una depresión por escuchar todas las barbaridades que decían tanto los dos doctores que estaban de guardia como la enfermera”.

Mujer, 45 años, Soledad, migrante.



“Allí hubo una discriminación simplemente por ser venezolana (la hija), al igual que al momento que se iba a graduar para de acceder al SENA, también me ocurrió lo mismo, porque me pedían (el colegio) el boletín del colegio apostillado, cuando eso es un trámite que no lo piden realmente”.

Mujer, 34 años, Barranquilla, migrante.

Desde la institucionalidad se confirma que, aunque no existen políticas discriminatorias ni se trata de una posición oficial de las entidades, **los hechos discriminatorios y la falta de atención al migrante se da por parte de los empleados que establecen el primer contacto para recibir y cursar las solicitudes en derechos** de las personas migrantes (vigilantes, secretarías/os, enfermeras/os, médicas/os). Estos empleados y funcionarios de las entidades de atención pueden tener posturas personales frente a la migración que afecten la atención que brindan a la población, pero también hay un desconocimiento frente a políticas, trámites y requerimientos que deben o no presentar los migrantes para recibir atención.



“A veces las Casas de Justicia no te atienden con la cédula venezolana, hasta en la misma Fiscalía debes tener el pasaporte porque ni siquiera el PEP. Yo tuve esa experiencia cuando me chocaron, que iba a ver si colocaba la denuncia. Gracias a Dios yo tenía el pasaporte, pero a los venezolanos no los aceptan con la cédula venezolana si van a poner una denuncia”.

Mujer, 34 años, Soledad, migrante.



“Actualmente es mejor acercarse a fundaciones o a organizaciones que a la misma Alcaldía Distrital. Estamos viendo que estas personas (migrantes) no son escuchadas, llaman a las líneas y tampoco logran comunicarse porque el teléfono está ocupado o no sale la llamada, es lo que se está viviendo actualmente”.

Hombre, 29 años, Barranquilla, líder población de acogida.



El 54% de los encuestados comparten el móvil con más personas

Por su parte, las organizaciones de migrantes indican que hace falta informar a la comunidad de acogida sobre las diferentes rutas de atención a las que tienen derecho la población migrante, y que, de tal manera, se oriente a las personas migrantes en los vecindarios en el “voz a voz”. Esta brecha en la información se relaciona directamente con la posibilidad de fortalecer la cohesión social, pues, de acuerdo con las organizaciones, **la población de acogida no tiene interés en informarse sobre la reglamentación vigente para la población migrante.**

Pero para la población de acogida la situación no es distinta. En el grupo focal con población colombiana, se identificaron barreras persistentes en el acceso a las rutas de servicios; se evidenció también un reproche hacia el Gobierno, pues se percibe que las ayudas son solo para la población migrante y que son entregadas por los gobiernos locales. **La población de acogida participante no reconoce a las organizaciones de cooperación internacional y esto puede generar el descontento frente a la percepción de preferencia hacia la población migrante asentada en sus barrios.**



“Inicialmente cuando la pandemia, llegaron muchas ayudas y eran específicamente para venezolanos, y había otras personas con la misma necesidad y a ellos se los saltaban, no, tú no eres venezolano y eso nació un resentimiento bien fuerte. Las ayudas que reciben, hay algunas personas que las venden, salen vendiendo lo que recibieron”.

Mujer, 54 años, Barranquilla, población de acogida.



“La falta de oportunidades y la vulnerabilidad en comunidades como esta, no solo de población migrante, sino también de colombiana, es bastante complicada, no importa la nacionalidad, siempre están expuestos a cualquier tipo de dificultad”.

Hombre, 29 años, Barranquilla, población de acogida.

### Acceso a medios: las redes sociales lideran la difusión informativa

El consumo de los medios tradicionales se da principalmente en el hogar (86%), lo que supone en sí una barrera: un alto porcentaje de las personas accede a información durante la jornada laboral fuera del hogar. Esto se suma a otras barreras en el acceso a medios tradicionales reportadas por el 26% de los participantes, como *no tener electrodoméstico TV y Radio* (82%) seguido de *no tener dinero para comprar prensa* (56%).

El consumo de redes sociales contrasta fuertemente con el de los medios tradicionales. El uso de las redes no está limitado al hogar y fueron identificadas entre los participantes como los medios de principal circulación y consumo de información. Vale la pena resaltar que Facebook fue identificada como el canal

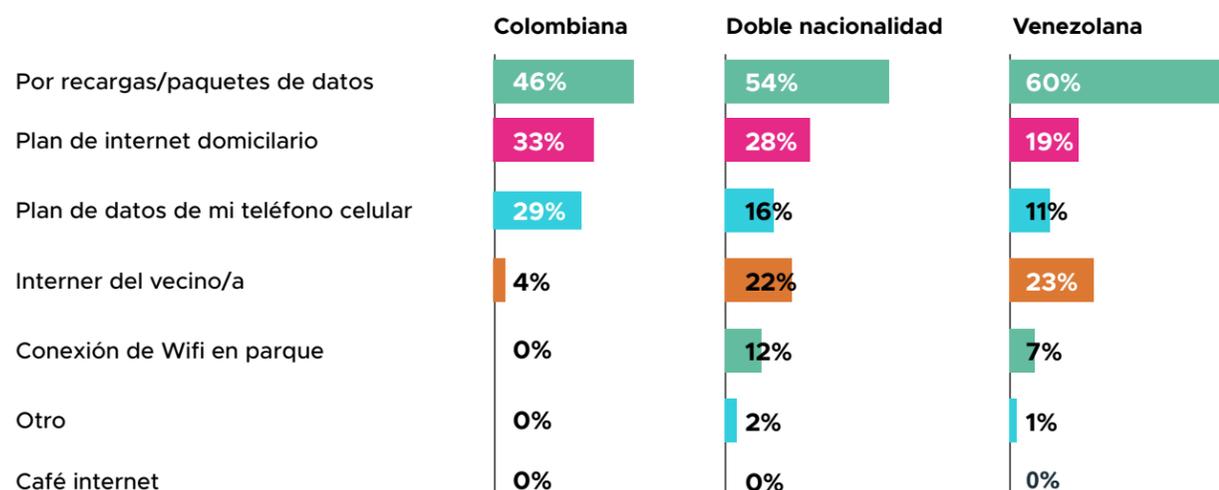
mediante el cual reciben la mayoría de la información relevante a derechos (33%). Sólo supera a Facebook la información que se obtiene de forma presencial en las entidades (ver “cara a cara” en Gráfico 9).

El acceso a internet está determinado principalmente por la compra de recarga y el paquete de datos de celular/móvil (59%), seguido por internet del vecino (22%) y con pago de un plan de internet domiciliario (21%).

En la desagregación por ciudad la tendencia se mantiene, sin embargo, vale la pena atender el hallazgo en la desagregación por nacionalidad, en la que la población venezolana indica que solo un 19% accede a *plan domiciliario*, mientras que la mayoría accede a internet por *recargas* (60%).

#### Gráfico 12.

### G04 ¿Cómo accede a internet? Desagregado por nacionalidad.



Fuente: Elaboración propia (2021).

Esta diferencia en la forma de acceder a internet está atada al tipo de documentación que exigen las compañías para la suscripción a los servicios domiciliarios o móviles. Las compañías de suscripción a internet y plan de datos exigen cédula colombiana para contratar los servicios de internet domiciliario o plan de voz postpago, mientras que no se exige documentos para adquirir tarjeta SIM para dispositivos móviles de recarga (prepago), estos últimos con un costo inferior

#### De los participantes:



(Ver dimensión 4.3. Producción y movimiento). **Algunas compañías aceptan firmar contratos postpago con el PEP**, sin embargo, hay límites de ancho de banda en planes prepago (hasta 4 GB) que no mantiene el flujo de información para consumo de varios dispositivos conectados de forma simultánea.

Entre las dificultades para acceder a internet, independientemente de la nacionalidad, se destacan *no tener dispositivo para acceder* (55%); *no tener internet* (36%), *no tener dinero para pagar el plan* (18%), por *problemas técnicos* (9%), por *acceso limitado* (9%), o porque *no les es relevante* (5%).

Por último, se indagó frente al uso del correo electrónico. El 15% de los migrantes encuestados (y un 19% de los colombianos) no cuenta con un correo electrónico personal, un prerequisite establecido por Migración Colombia para acceder al registro del Estatuto Temporal de Protección a venezolanos – ETPV. La falta de alfabetización digital genera mayor vulnerabilidad entre los migrantes que pueden llegar a ser presa de estafas para la gestión de este y otros trámites migratorios. **Las entidades no son conscientes de las brechas de alfabetización digital entre la población, lo que supone un menor impacto desde las estrategias que ponen en marcha para diseminar información** (ver dimensión 4.6. Impacto de la información).

El 74% de la población encuestada afirma usar su teléfono móvil siempre/todos los días seguido de un 13% para casi todos los días.

## 5.5 Uso de la información

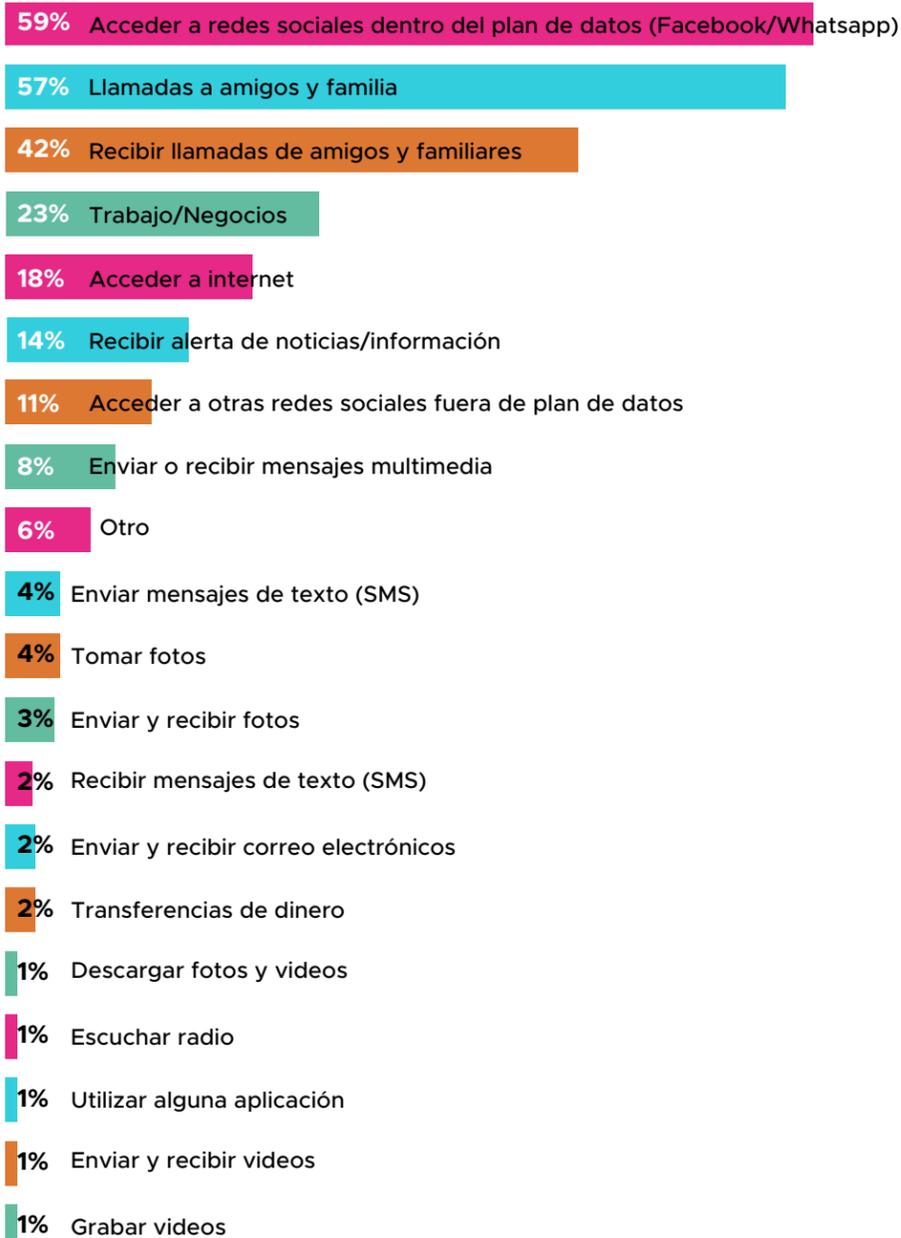
En el análisis de esta dimensión se da mirada interpretativa a los flujos y los entornos donde se usa la información, el tiempo disponible y las prioridades según las necesidades diarias.

Uno de los hallazgos más relevantes es que, entre los participantes, no se busca activamente la información, pero sí se comparte. Los datos sugieren que la práctica de consumo más frecuente es que “solo leen la información que reciben en su dispositivo móvil”; **no hay una búsqueda activa de la información que se necesita, pero sí una constante recepción de información útil y no útil mediada por los dispositivos móviles.**

En la desagregación por nacionalidades, la tendencia se mantiene, pero el uso constante del dispositivo móvil es más alto entre la población extranjera: población *colombo-venezolana* (84%), *venezolana* (74%) y por último la *colombiana* (58%).

Gráfico 13.

G010 ¿En qué suele usar la mayor parte de su tiempo en su teléfono celular?



Fuente: Elaboración propia (2021).

Frente al uso que se le da al dispositivo móvil o celular, 59% de las personas encuestadas afirmaron que su práctica más recurrente es acceder a *redes sociales dentro del plan de datos*. Otras funciones como *llamar y recibir llamadas*, fueron señaladas como la segunda y tercera opción respectivamente (Gráfica 12). Una cuarta función, no menos importante fue seleccionada para *trabajo o negocios* (23%). Esta última opción corresponde a una de las principales necesidades de información, relacionada con la generación de ingresos y acceso al empleo.



“Si quiero conseguir alguna información, yo primero busco por redes sociales. El acceso a internet es gratis en los parques, yo creo que ahorita las personas están usando las redes sociales para todo tipo de cosas”.

Hombre, 27 años, Barranquilla, migrante.

Es importante resaltar que la edad de los participantes está estrechamente relacionada con el consumo de redes sociales específicas. Contrario a lo que se puede suponer frente a la vinculación natural de nativos digitales (menores de 25 años) a las prácticas de consumo de redes sociales, las personas mayores de 60 años puntuaron con el mayor porcentaje de uso de redes sociales (67%), seguido por la población entre 30 y 39 años (61%) y en general, con la población en edad productiva, manteniendo un promedio de 50% de frecuencia de uso diario para las edades entre los 18 y los 29 años, así como de 40 a 49 años.

En este último grupo etario se puede ubicar a las personas cabeza de familia con hijos e hijas en edad escolar y quienes usan los dispositivos para actividades educativas, como conectarse a plataformas educativas, grupos de WhatsApp del colegio, llamadas virtuales con docentes y búsqueda de tareas.

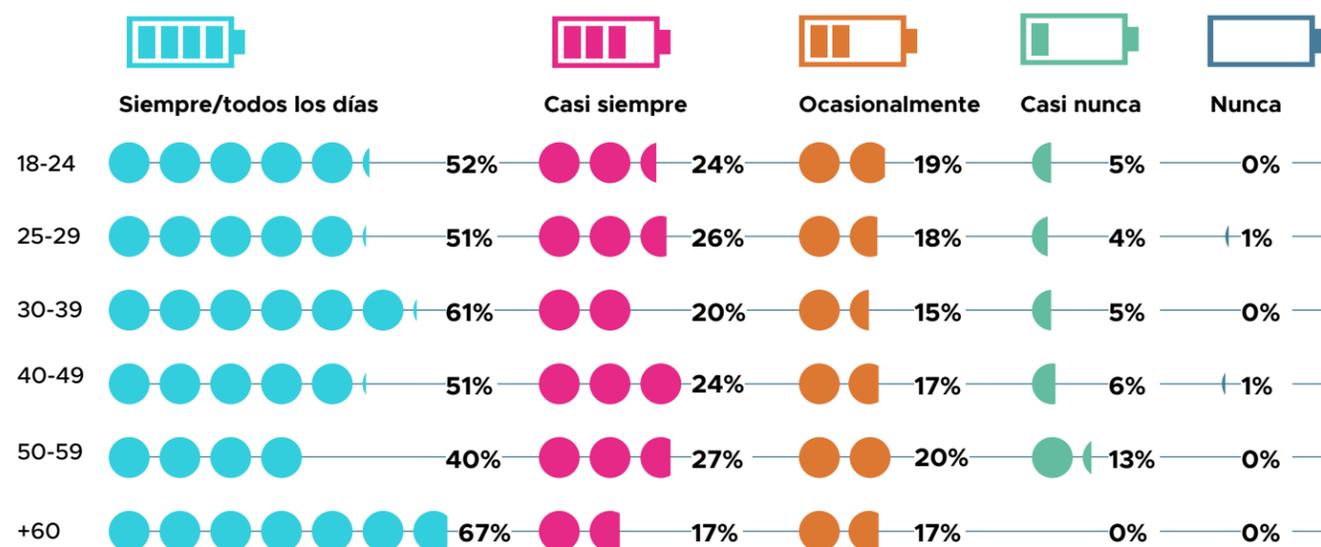


“Yo uso el teléfono solo es para tareas y comunicarme con mi familia en Venezuela”

Mujer, 50-59 años, Barranquilla, migrante.

Gráfico 14.

G013 ¿Con qué frecuencia usa redes sociales? Desagregado por edad.

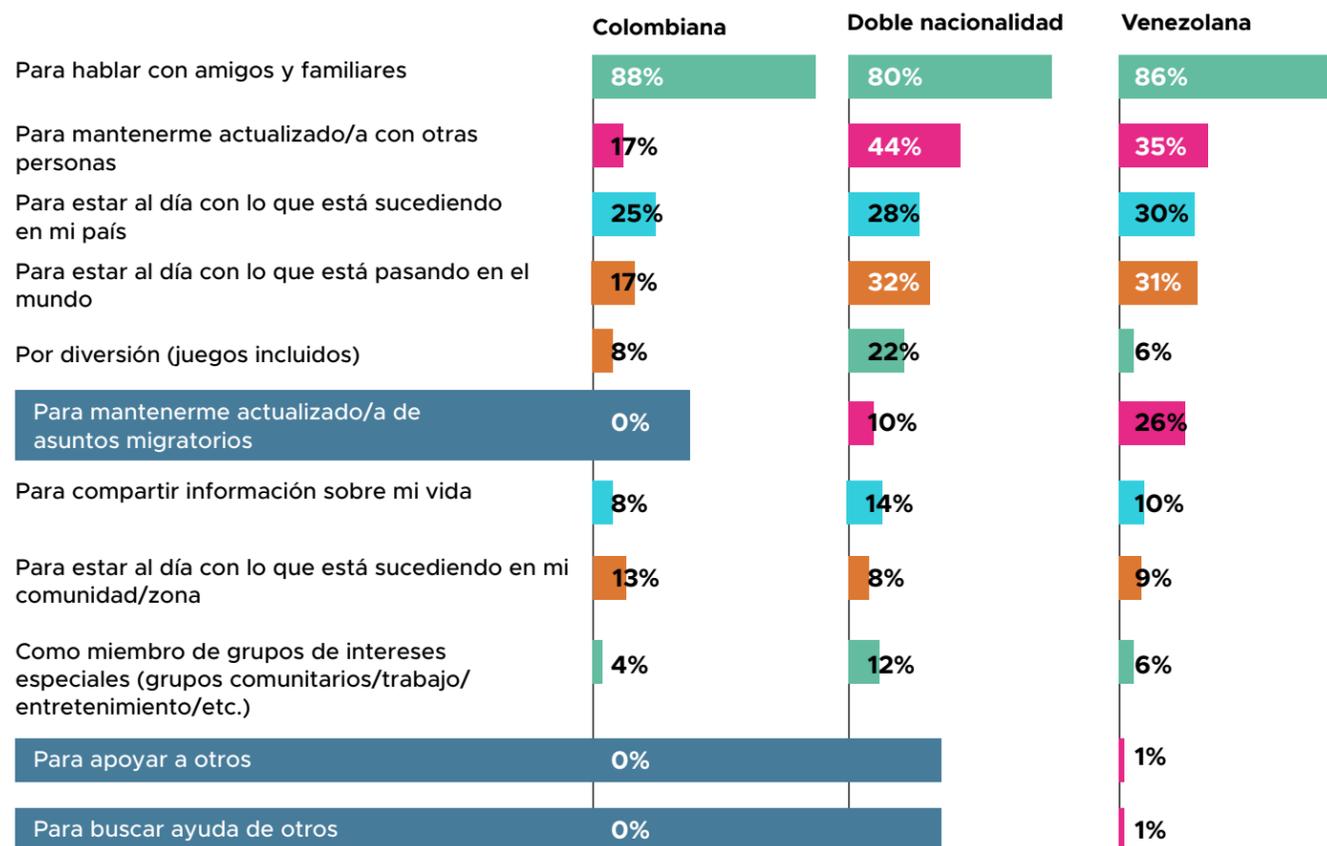


Fuente: Elaboración propia (2021).

Otro aspecto clave es el uso que se le da las redes sociales o con qué propósito se utilizan. Se analiza en la siguiente gráfica dos situaciones; la primera tiene que ver con la necesidad de mantener la *comunicación con amistades y familiares siendo* este es uno de los principales usos que se les da a las redes. En los relatos de grupos focales se evidenció que las personas añoran el compartir con familiares que dejaron en Venezuela. En el otro extremo, el menor uso de las redes es *apoyar a otros* y para *buscar ayuda de otros*.

Gráfico 15.

G014 ¿Con qué propósito usa las redes sociales? Desagregado por nacionalidad.



Fuente: Elaboración propia (2021).

El bajo porcentaje de respuesta entre las opciones de **apoyar a otros** o **buscar apoyo de otros**, independientemente de la nacionalidad, indica que las plataformas digitales no conducen necesariamente a una mayor cohesión social a partir del uso que se le da a la información. Si bien en otras secciones de la encuesta la población colombiana manifestó interés en informarse sobre asuntos legales y migratorios, el compartir dicha información por redes sociales o canales digitales no es una práctica recurrente.

Los participantes manifiestan que el tipo de información que más consumen es noticioso, sin embargo, prefieren consumir noticias por las redes sociales o por televisión. El acceso a informativos digitales también genera el gasto en planes de datos o suscripciones, a diferencia del acceso a redes sociales como Facebook, que vienen incluidos en los planes y recarga de datos. Esto se ratifica en que el 47% de las personas encuestadas afirmaran que *Nunca* y *casi nunca* leen periódicos, revistas o informativos digitales.



“No me interesa (leer informativos digitales), prefiero redes, porque los paquetes de datos lo uso para WhatsApp y Facebook, no abro enlaces porque se me va el saldo del celular allí”.

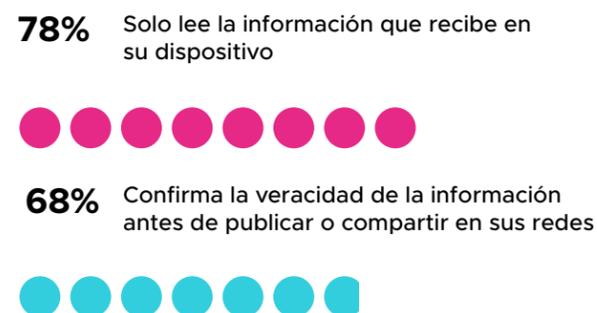
Hombre, 40- 49 años, Barranquilla, migrante.



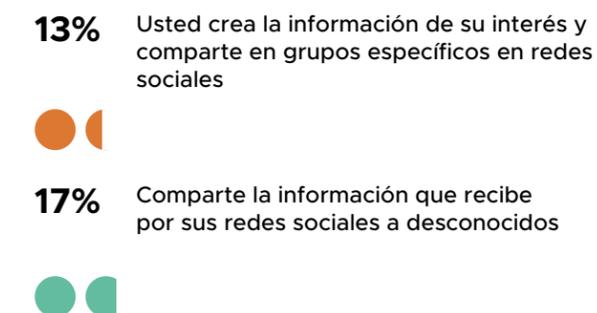
“Yo me entero a través de los estados de WhatsApp de las personas que tengo agregadas, incluso colombianos y venezolanos que están aquí, que comparten los estados y puedo ver lo que está aconteciendo”.

Hombre, 31 años, Barranquilla, migrante.

Acción más prevalente en Siempre y casi siempre



Acción menos prevalente en Siempre y casi siempre



“Yo las comparto (noticias) con varios grupos de WhatsApp con muchas amigas venezolanas que tengo para que se informen también de lo que está pasando”.

Mujer, 29 años, Barranquilla, migrante, SVBG.

Las personas migrantes suelen pertenecer a varios grupos de WhatsApp y de Facebook de forma simultánea y la información circula entre estas mismas redes.



“Yo así uso el internet y las organizaciones, porque yo no veo televisor aquí. Más bien el internet. Sigo a Mujeres sin Fronteras. Yo sigo en Facebook una página que se llama Info Pa Lante, Migración Colombia y por allí yo me entero. Por WhatsApp pertenezco a Mujeres sin Fronteras y Consejo Danés”.

Mujer, 41 años, Barranquilla, migrante SVBG.

La vinculación a redes y grupos gratuitos en redes sociales son una alternativa importante para acceder a la información que la comunidad considera prioritaria: grupos de ofertas de empleo, organizaciones de ayuda humanitaria, compra, venta y alquiler de bienes y servicios, información sobre arriendos y temas legales. **Estas redes informales tienen el potencial de generar puentes en las comunidades de acogida y contribuir a la integración socioeconómica y cultural de la población migrante en Barranquilla y Soledad.**

## 5.6 Impacto de la información

La dimensión de análisis del impacto de la información examina cómo la información afecta las oportunidades, el bienestar y el desarrollo de las personas y las comunidades. Analiza la relación entre la información, el conocimiento y el cambio de comportamiento que esto puede generar a mayor escala.

Durante el periodo de recolección de información del IEA, dos acontecimientos nacionales generaron reacciones diversas frente a la confianza en la información por parte de la población migrante. Por un lado, **el anuncio sobre el Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos (ETPV) a principios de febrero del presente año (2021) generó una ola de confusión, dudas y desconfianza por parte de esta población.**

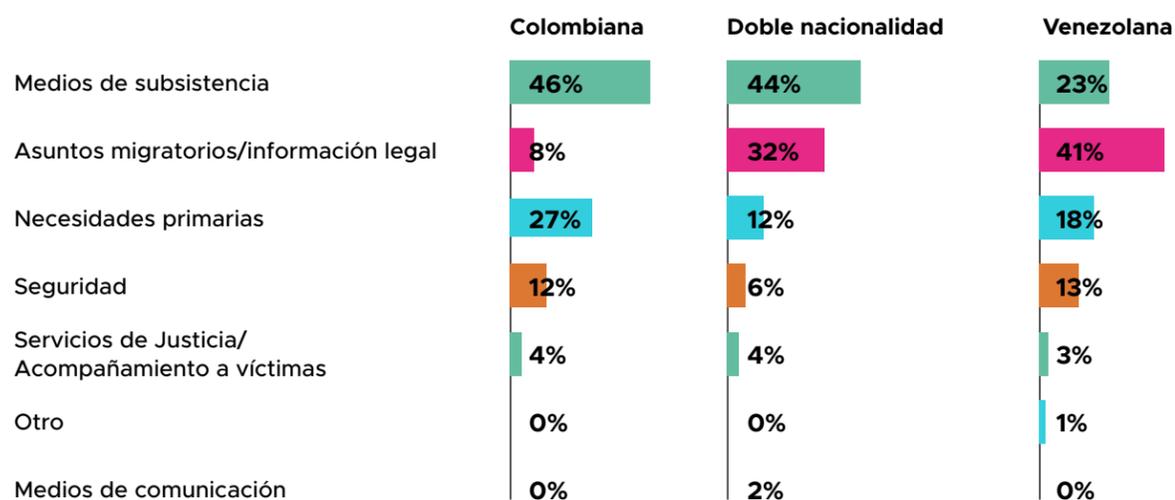
**Por otro lado, a causa de un alto descontento social, el 28 de abril de 2021 inicia una jornada de protestas en Colombia.** La información estuvo enfocada alrededor de desmanes en las principales ciudades del país contra la infraestructura pública y el comercio; el registro en redes sociales y medios internacionales del abuso y violencia por parte de la fuerza pública contra la sociedad civil; los bloqueos en las principales vías del país; y la convulsión social propia de la inconformidad de la clase trabajadora colombiana frente a una nueva reforma tributaria. Bajo este escenario, fueron varios los sentimientos que se avivaron en la población migrante venezolana sobre volver, de algún modo, a la misma situación que enfrentaban en su país de origen. A esto se sumaron los rumores y estigmas acerca de la posible participación de venezolanos en los desmanes, daños a la infraestructura y ataques a la fuerza pública, lo que desató percepciones encontradas sobre estos hechos, temas abordados durante las sesiones de grupos focales.

### 5.6.1. Percepciones sobre el Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos

A la luz del anuncio del Estatuto (EPTV), se identificó que la información que más genera dudas entre la **población venezolana es aquella relacionada a asuntos migratorios e información legal (41%)**, mientras que, para la población retornada (y personas con doble nacionalidad, las dudas se centran en la información relacionada con **medios de subsistencia**, esto es, cómo acceder al empleo y oportunidades de generación de ingresos y educación.

Gráfico 16.

### E01 ¿Cuál información genera más dudas entre la población venezolana? Desagregada por nacionalidad.

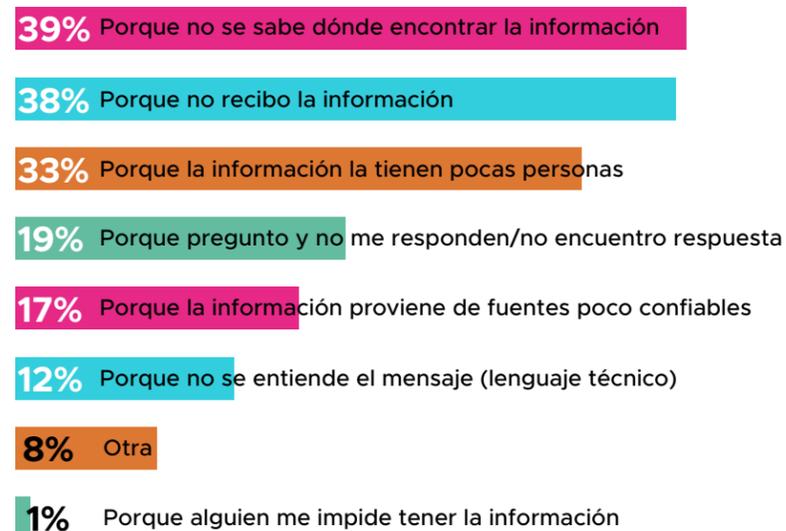


Fuente: Elaboración propia (2021).

Se identificaron cuatro razones como fuente de dudas frente a la información: *Porque no sabe dónde encontrar la información* y *porque no recibo la información* (39% y 38% respectivamente), *porque la información la tienen pocas personas* (33%) y *porque pregunto y no me responden/no encuentro respuesta* (19%) (Véase gráfica 16. E.1.1). Los participantes afirman tener barreras para identificar las rutas de información que les permitan acceder a servicios institucionales, medios de subsistencia y asuntos migratorios.

Gráfico 17.

### E1.1 ¿Por qué le genera dudas este tema?



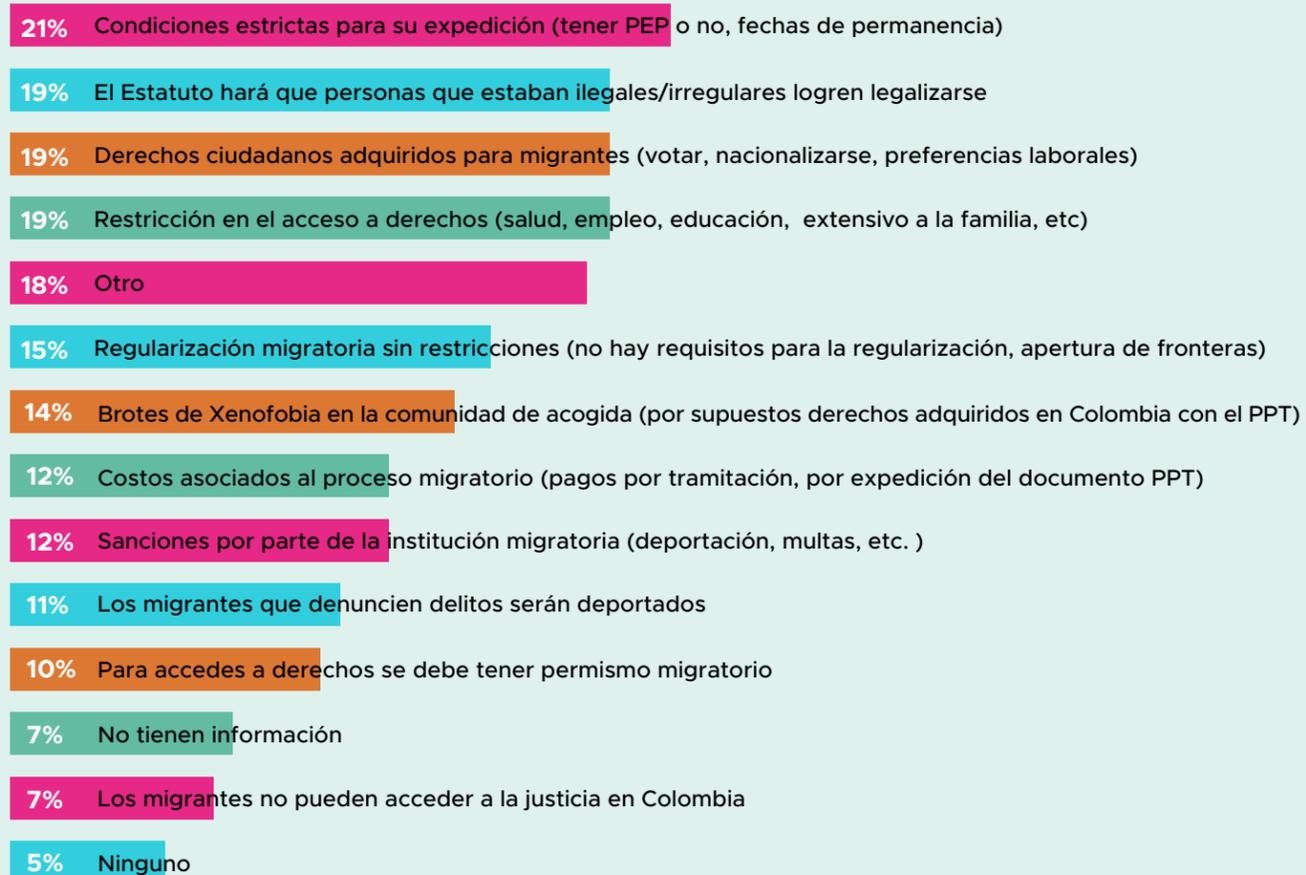
Fuente: Elaboración propia (2021).

**La población migrante manifiesta interés en conocer la información sobre leyes migratorias, pero en general desconoce el tema.** En contraste, la población colombiana, en un 50% afirma no conocer *Nada* sobre este tema, lo que se correlaciona con el aparente desinterés sobre temas migratorios. Las personas con doble nacionalidad, a pesar de contar con garantías legales, presenta cifras similares a las personas migrantes (*conoce poco de las últimas noticias sobre migración*, 34% y *conoce nada de las noticias sobre migración*, 22%); por su parte la población venezolana, de la cual cerca de la mitad manifestó encontrarse en situación irregular, mantiene una tendencia similar a las personas con doble nacionalidad.

**En medio del desconocimiento y las barreras de acceso a información, la noticia frente al ETPV generó un número de rumores en torno a su expedición.** De hecho, al preguntar por la información del ETPV que parecía confusa o generaba desconfianza, las cuatro opciones más seleccionadas entre los participantes fueron: *condiciones estrictas para su expedición* (21%); *el ETPV hará que las personas que estaban irregulares se regularicen* (19%); *derechos ciudadanos adquiridos (como votar o nacionalizarse)* (19%) y *restricción en el acceso a derecho* (19%) (salud, empleo, educación, etc.)

#### Gráfico 18.

### E4 ¿Qué información le parece confusa o le genera desconfianza del EPTV?



Fuente: Elaboración propia (2021).

**Demasiado bueno para ser verdad.** Las bondades que ofrece el ETPV generan en sí mismas desconfianza entre la población migrante. Con varios medios de divulgación del Estatuto, las diversas garantías en protección de derechos para las personas migrantes han suscitado especulaciones frente a la validez de la información, incluso si proviene de información oficial, por ejemplo, Migración Colombia. **Uno de los rumores es considerar que se trata de una estrategia del Gobierno Colombiano para deportar a la población**, para lo que el gobierno requeriría identificar a la mayor cantidad de personas venezolanas en el territorio a través del “censo” del Registro Único de Migrantes Venezolanos - RUMV. Tras años de estrictos controles y requisitos para acceder a servicios sociales y de protección, la generosidad de Colombia les genera suspicacias.



“Primordialmente uno que a mí me llamó mucho la atención, el estatuto va a durar 10 años y vas a tener acceso a la salud, (...) Eso es el que a mí me genera más desconfianza porque en realidad yo no sé si voy a ir a un hospital y me van a atender satisfactoriamente y me van a atender bien por tener este nuevo permiso, o va a haber más xenofobia porque vamos a tener los mismos beneficios que los colombianos. Entonces es cuando me genera más desconfianza la situación.”

Mujer LGBTI, 27 años, Barranquilla, migrante SVBG.

Otras consideraciones que generan apatía para incluirse en el proceso de nuevo registro es el cuestionamiento frente a las barreras que persisten incluso para las personas con PEP. Para la comunidad entrevistada en los grupos focales, tener el PEP no garantiza mantener garantías para el acceso rutas y servicios o gozar de posibilidades igualitarias, en particular para temas de empleo, salud y educación.



“Muchos amigos me dicen, ‘¿para qué me sirve? (el ETPV) ahora qué hago yo sin la educación empleo y ¿de verdad me lo van a dar? porque yo tengo el PEP y no tengo acceso a ninguno de esos, porque a mí eso no me sirve de nada’”

Mujer, 30 años, Barranquilla, migrante.

**La desconfianza frente a las medidas de regularización se mantiene en el tiempo.** No es la primera vez que la población migrante asocia los procesos de regularización con la posibilidad de ser deportados, estos rumores surgieron también durante el primer censo RUMV para la expedición del PEP.



“En el censo de 2017 se evidenciaron muchos rumores, las personas pensaban que las iban a deportar y resulta que era para generar el primer PEP. Muchas personas perdieron la oportunidad”.

Entrevista Miguel Ángel González, a Rostro Caribe.

En los grupos focales se identificó desinformación frente al proceso de regularización. La primera tergiversación de la información está relacionada con la fecha límite para hacer la inscripción en el Registro Único de Migrantes Venezolanos -RUMV El proceso de pre-registro inició el 5 de mayo de 2021 y cierra el 28 de mayo de 2022, sin embargo, la mayoría de los participantes afirmó haber entendido que el plazo era únicamente del mes de mayo de 2021 y no hasta el año siguiente; la página de Migración Colombia estuvo colapsada durante todo el mes.

**Las redes sociales generan una paradoja información-desinformación.** En los hallazgos cualitativos se identificó que una de las vías en las que circula la desinformación es precisamente las redes sociales. Si bien son un mecanismo efectivo de divulgación y de fácil acceso para la población migrante y retornada, también contribuyen a dispersar información no verificada y rumores, facilitando los delitos informáticos y las estafas.



**“Yo diría que el 80% de lo que está en las redes sociales no es verificable, pero la gente accede por allí porque es el único medio de información”.**

Hombre, 49 años, Barranquilla, migrante.

En redes sociales en Barranquilla y Soledad es común ver ofertas de trámite de servicios migratorios, desde expedir registros civiles, tramitar PEP y PEPFF, hasta gestionar cédulas de ciudadanía y más recientemente, gestionar el pre-registro del RUMV y expedición de los nuevos Permisos Temporales de Protección – PTP, incluso posterior a la implementación del ETPV. Esta problemática, al ser una constante en el tiempo, ha incrementado la desconfianza por parte de la población migrante frente a la información legal.

**Los estafadores aprovechan la necesidad de regularización de las personas y, a veces, las brechas de alfabetización digital entre la población migrante para cobrar entre \$150.000 y \$500.000 para tramitar el PEP. Algunas de estos “tramitadores” incluso se hacen pasar por funcionarios de Migración Colombia.**



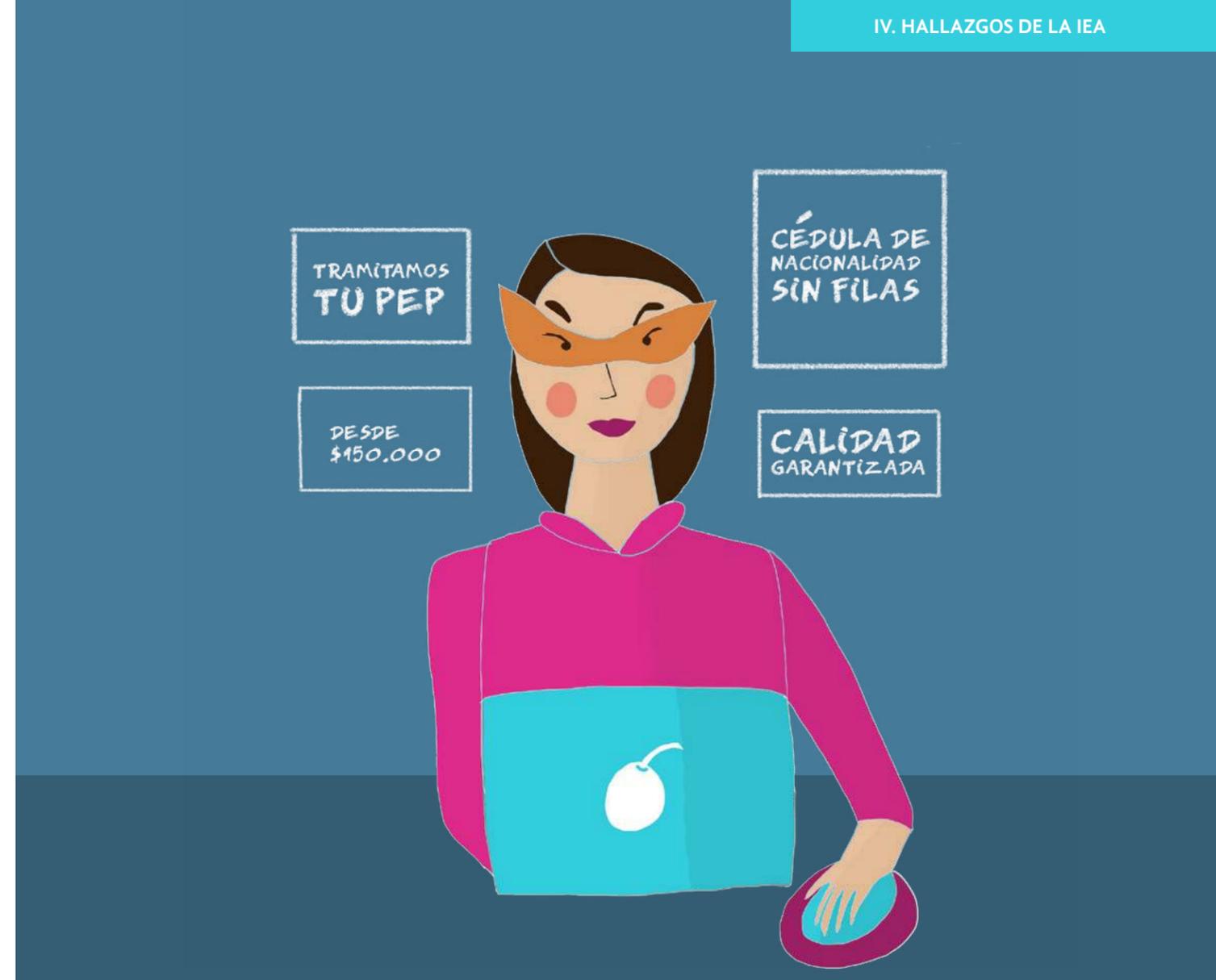
**“Estafadores han creado una página paralela con un Código QR donde aparece el PEP, pero es falso”.**

Entrevista Thyler Fiorillo, Organización De pana que Sí.



**“Dicen que se ponen en colaboración para sacar el estatuto y entonces al final dicen que, para cargar la foto, y para cargar la cédula de identidad tienen que descargar una aplicación, terminan cobrando 10.000 o 15.000 pesos, por prestarme la aplicación que me va a permitir editar la foto para cargarla. En pocas palabras somos presas de esa gente que sencillamente se aprovecha.”**

Hombre, 49 años, Barranquilla, migrante.



Las organizaciones que hacen parte de la ruta de atención lo corroboran. Han tenido que lidiar con los rumores y orientar en situaciones a partir de las quejas de usuarios quienes fueron víctima de las estafas.



**“Había gente que no había podido obtener el PEP e identificamos muchos casos en los que en algunos puntos solicitaban dinero para poder hacer este trámite y cuando llegaban las personas a renovarlo, eran documentos falsos. Otro de los temas que se manejaba, era que tramitadores pedían dinero para adelantar el proceso para acceder a las instituciones educativas. Otro tema de confusión es que, si una persona tiene un hijo en Colombia, obtiene la nacionalidad. El principal rumor ahora es que el Estatuto es pago y que ya inició y hay personas que están cobrando para gestionarlo”.**

Entrevista a Danny Bonfante punto PRO, OIM Barranquilla.

Los rumores y desinformación se acrecientan en la medida en que el lenguaje técnico es promovido por las instituciones y autoridades nacionales y locales para explicar el Estatuto. Los tecnicismos parecen alejar más que acercar a la comprensión de lo que implica el nuevo documento, sus requisitos, alcances actuales y futuros. Términos como *Estatuto*, *pre-registro*, *pruebas sumarias*, entre otras, generan confusión. En los encuentros de grupos focales las personas migrantes ratificaron esta percepción, manifestando que hay diversa y voluminosa información que se ha difundido en poco tiempo generada a partir del ETPV, y esto ha provocado confusión sobre cómo acceder a éste. Más bien, plantean como salida a esta situación, retomar los conceptos que ya se han incorporado a la cotidianidad de la regularización migratoria, en especial al Permiso Especial de Permanencia, mucho más cercano y comprensible.

“yo entiendo que Migración utiliza muchos recursos, muchas frases prácticas, pero siguen siendo técnicas; me ha tocado en un proceso que estoy realizando con una fundación y les pregunto:

- (pregunta) ¿Qué sabe usted sobre el nuevo Estatuto Temporal de Permanencia?
- (respuesta) no sé qué es eso
- (pregunta): es el nuevo PEP
- (respuesta) ah si si! el que va desde del 5 de mayo...”



Mujer, 30 años, Barranquilla, migrante.

### 5.6.2. Descontento, xenofobia y estigmatización: la otra cara del Paro Nacional

Con el Paro Nacional y las jornadas de protestas en las principales ciudades del país, aumentaron los rumores y la desinformación en los medios de comunicación y en las redes sociales que estigmatizaban y revictimizaban a miembros de la comunidad migrante.

Las personas migrantes que participaron en los grupos focales afirmaron que con las protestas revivieron situaciones similares a las que experimentaron en Venezuela en años anteriores, y que motivaron para muchos la migración a Colombia.

“Sentimos que estamos repitiendo la historia y lo único que uno siente es la necesidad de regresar, estar con la familia, estar un poco más tranquilo, quizás pasar una necesidad allá, pero estar con la familia, el miedo de salir a la calle, de que alguien te meta preso sin necesidad o que de la nada se arme un disturbio. Nosotros lo decimos porque allá en Venezuela sucedía mucho, que la mañana estaba todo tranquilo y en la tarde salías a hacer alguna diligencia al centro y entonces de la nada se prendía, venían unas marchas, salían los policías, te llevaban preso. Muchos de mis amigos que fueron a las marchas, aún no se sabe dónde están”.



Mujer, 30 años, Barranquilla, migrante.

El escenario de las marchas también han sido el escenario para que por redes sociales circule información que genera desconfianza. En los grupos focales con población migrante y comunidades de acogida se dejaron ver rumores de causalidad entre protestas y población migrante; los rumores mencionan, entre otros, los “modelos de protesta importados de Venezuela” y la “interferencia del gobierno venezolano para desestabilizar al gobierno nacional en Colombia”. Ante la situación y los brotes de xenofobia emergentes, los participantes manifiestan que han considerado volver a su país de origen o avanzar a un tercer país.



“Yo he escuchado hasta que hubo presencia del G2 (Grupo de inteligencia cubano) dentro de las protestas en Colombia, al igual que también existía el rumor de que estuvieron en su momento en las manifestaciones de Venezuela”.

Mujer, 40 años, Barranquilla, migrante.



“Si pudiera devolver el tiempo, la decisión que tomaría es quedarme allá en mi casa en Venezuela. Eso es lo que he sentido en estos momentos, si volviera atrás tomaría la decisión de no migrar”.

Mujer, 42 años, Barranquilla, migrante.

**Estereotipos y construcción del ser migrante desde los medios.** Los rumores que han surgido durante la ola de protestas se suman a los diversos estereotipos negativos que se construyen alrededor de la migración venezolana en Colombia. Sin embargo, la estigmatización contra las personas venezolanas no es nueva, ha aumentado a la par de las olas migratorias que llegan al país.

La resistencia de la población de acogida a la llegada de población migrante está asociada a las vulnerabilidades a las que están expuestas los migrantes, a los mecanismos de adaptación que encuentran para establecerse en el país y a la percepción de los colombianos de detrimento de sus propios derechos para proteger los derechos de los migrantes.

**Esta asociación de la delincuencia con la migración se refuerza desde las noticias en los medios de comunicación,** así lo afirman miembros del gremio periodístico y líderes de organizaciones de base comunitaria de migrantes.



“Hay criminalidad asociada a los migrantes. Falta desmitificar en la población de acogida que los migrantes van a tener una nacionalidad y van a tener derecho al voto. Que con el PEP se va a colapsar el sistema de salud, se generará desempleo. Cada vez que sale algo nuevo se generan más incertidumbres”.

Entrevista a Marco Montenegro, La voz del Migrante.

La estigmatización también se refuerza por la percepción de ayudas exclusivas para la población venezolana en las comunidades de acogida, situaciones que han generado recelo contra los y las migrantes.



“Cuando estas poblaciones llegan a un sector donde hay muchos colombianos, y se nota o se visibiliza esas ayudas que se hacen a este tipo de comunidades por el simple hecho de no tener las oportunidades que, de una u otra manera, nosotros como colombianos tenemos se despierta mucho el recelo, hay siempre esa rivalidad, la xenofobia, que siempre se presenta ante la población migrante”.

Hombre, 29 años, Barranquilla, población de acogida.

### 5.7 Confianza social

La realidad de la migración ha dejado ver las falencias en orientación e información para el acceso a rutas de atención y protección. La falta de canales oficiales unificados ha promovido la necesidad de que otros actores tomen el liderazgo en la circulación de la información. **En primera instancia están los familiares y amigos como fuentes confiables de información**, particularmente en el momento previo a la migración o a la llegada del migrante. Posteriormente, cuando ya hay un reconocimiento inicial de la comunidad de acogida, **el círculo de confianza se amplía para incluir a organizaciones sociales, entidades de cooperación internacional y las iglesias.**



“Las organizaciones siempre están pasando información alusiva importante por WhatsApp, Instagram, Facebook, siempre hay organizaciones y fundaciones transmitiendo información pertinente a casos específicos y ahí siempre está el contacto”.

Mujer, 34 años, Barranquilla, migrante.

En este segundo nivel de fuentes confiables la información que se busca está relacionada con las posibilidades de un asentamiento más permanente: *orientación sobre donde alojarse (47%), ayuda humanitaria (37%)* y orientación sobre accesos al servicio de salud (24%).



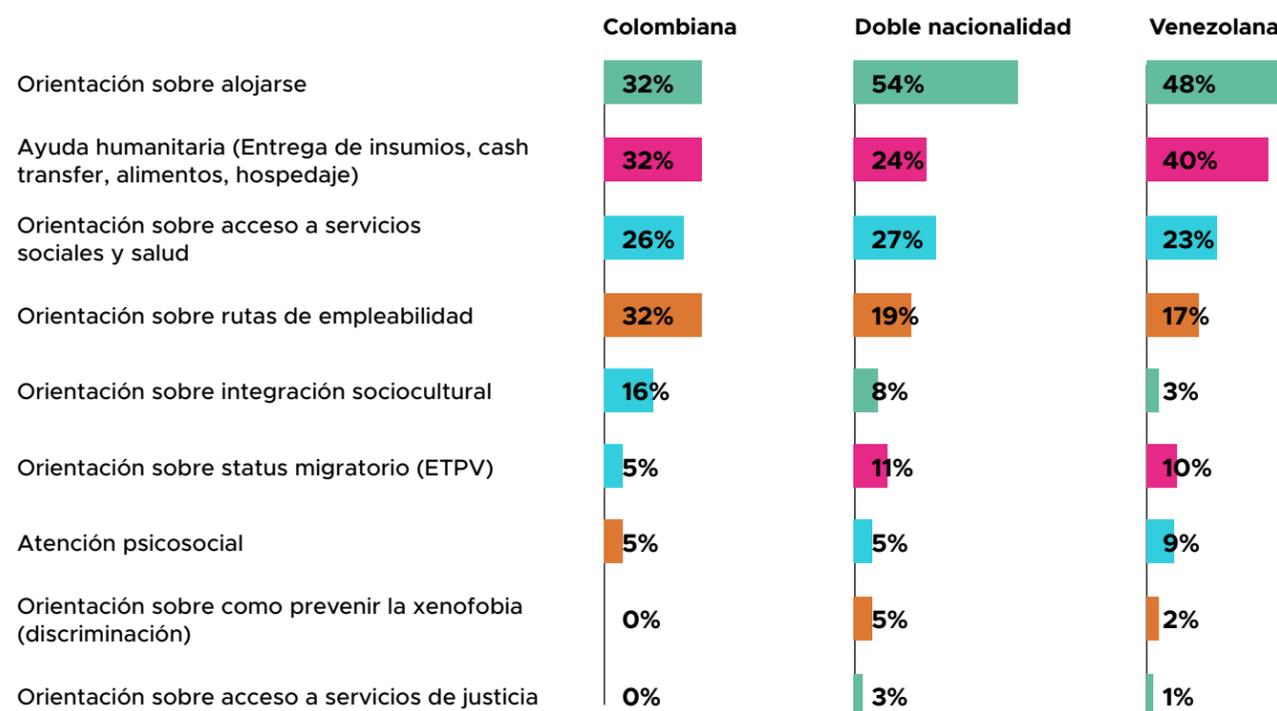
“Me dijeron que por la situación que estaba viviendo con mi familia, que buscara un contrato de arrendamiento para un sitio donde nos pudiéramos mudar y ellos nos subsidiaban 3 meses de arriendo. Yo parecía una loca corriendo, buscando por todas partes un arriendo, porque era la posibilidad de mejorar la situación de mi mamá que de verdad la estaba pasando super mal”.

Mujer LGBTIQ+ (2) Soledad, GF3 SVBG.

También es importante resaltar que los participantes manifiestan casi no haber recibido información sobre acceso a servicios de justicia y orientación sobre cómo prevenir la xenofobia.

Gráfico 19.

B04 ¿Puede indicar el tipo de apoyo que ha recibido? Desagregado por nacionalidad



Fuente: Elaboración propia (2021).

Entre las entidades del Estado, la entidad con presencia local que genera más confianza es Migración Colombia. **A pesar de que en Barranquilla existe el Centro de Integración al Migrante, y en Soledad hay oficinas de Gestión Social de la Alcaldía municipal y del Centro de Atención a Víctimas con énfasis en migración, las personas no identifican estas instituciones como relevantes y sólo las asocian a las entidades de cooperación internacional que funcionan desde las instalaciones de dichas oficinas.**



“Yo siempre les digo que entren a la página de Migración, no hay mejor información que entrar a la página de Migración, ahí está toda la información, ellos a cada momento están montando fotos, te orientan.”

Mujer, 34 años, Soledad, migrante.



Las personas depositan mayor confianza en los canales presenciales pues esta forma de comunicación presenta una oportunidad de ampliar la información.



Por su parte, los medios que generan más confianza entre la población son la televisión, seguido por las redes sociales Facebook y WhatsApp, y como cuarta opción las llamadas telefónicas. La confianza que los participantes depositan en los dos medios mencionados es inversa al consumo que se da de dichos medios, pues es mucho más alto el consumo de redes sociales que el de televisión.

Nuevamente cabe resaltar que **la mayor confianza está en la información que se recibe cara a cara**. Las personas depositan mayor confianza en los canales presenciales pues esta forma de comunicación presenta una oportunidad de ampliar la información y contrasta con el anonimato y la información sin “autoría” que circula por redes sociales. La presencialidad también contrarresta las barreras en el uso de dispositivos móviles y digitales que se perciben como poco amigables para algunas personas, principalmente por su nivel educativo y/o de analfabetismo digital.



“Las personas se informan mayormente a través de la voz a voz. Es más fácil y es más seguro conocer a alguien que está en una Fundación. Lo que sucede con las redes sociales es que hay personas que, aunque tengan un teléfono inteligente no saben acceder a ellas, o si saben acceder no saben buscar cómo es la información o a veces leen una información y no les queda clara”.

Mujer, 30 años, Barranquilla, migrante.

Los espacios donde se comparte información no mediada sobre rutas de atención en derechos, de acuerdo con los participantes, son los encuentros de formación o de acceso a servicios que ofrecen las ONG internacionales, otras ONGs locales y las iglesias.



“Al principio todo fue muy difícil conseguir información acá, porque preguntaba y nadie sabía nada, incluso ni mi mamá sabía nada acá. La primera información que conseguí fue con Pastoral Social, en un encuentro que hicieron en el barrio 7 de abril, frente a Santa María, tenían asesoría jurídica y psicología. Gracias a Dios encontré otras asociaciones con las que yo me he podido informar de temas que ni estando en Venezuela ni acá... no tenía la información que necesitaba”.

Mujer LGBTQ+, 29 años, Barranquilla, migrante SVBG.

La confianza social también se percibe desde el proceso de adaptación a la vida en el contexto local y de las experiencias en su proceso de asentamiento. Las narraciones sobre situaciones de violencia y agresión marcan de manera determinante los lazos de cohesión o ruptura con relación a diversos actores sociales en cada territorio.

## Percepción de riesgos entre la comunidad migrante

En el diálogo con los participantes, se hizo evidente que **la migración representa riesgos que se agudizan dependiendo de factores como el género, la regularización en el territorio y el nivel de conocimiento de los derechos, en especial para la prevención de la explotación laboral, la VBG y el desamparo (vivienda).**

Los riesgos de la migración se evidencian en la desagregación de tipos de vulneraciones a los que se enfrentan las personas en el proceso de movimiento transfronterizo y en la adaptación al país. El mayor factor de exposición es el de ingresar y permanecer en condición irregular, así como el desconocimiento de los derechos para su protección. La falta de información genera la sensación de no pertenecer al territorio de acogida, y en esta medida sentirse en un desamparo constante, les impide acceder a la protección de sus derechos o a oportunidades para satisfacer sus necesidades primarias y medios de subsistencia.

Un hallazgo interesante es que el 67% de los participantes en la encuesta afirmaron que *NO tienen conocimiento de casos cercanos de discriminación*, sin embargo, en la desagregación de respuestas por género, el 71% de los participantes identificados con género no binario respondieron de forma afirmativa a la identificación de violencias y discriminación. **Esto implica que hay una percepción más riesgosa al reconocerse como población LGBTIQ+ en el acceso a los derechos.**

La cohesión social está limitada por las barreras que imponen la población de acogida y los empleadores, identificados como principales agresores. La primera barrera social que identifican los migrantes es la población de acogida (36%) seguida por el empleador (23%) como amenaza para la permanencia en el mercado laboral y el acceso a medios de subsistencia.

Entre las vulneraciones que se identifican con mayor frecuencia están:

- **Comunidad de acogida: principal fuente de discriminación.** La xenofobia se destacó entre los hechos que más impactan el estado emocional de las personas migrantes, más aún cuando estos restringen el goce de derechos como a la movilidad, al trabajo o a la educación. Algunos testimonios recabados en las conversaciones de grupos focales lo ratifican:

“Yo desde que llegué he trabajado en el norte de la ciudad como estilista, tú vienes con cierto daño emocional y por lo general la gente del norte de la ciudad es muy clasista, muy elitista, entonces llegó un punto en el que yo ni siquiera hablaba para que no me notaran el acento, para que no supieran que era venezolano (...) De hecho una persona dijo, ella no sabía que yo era venezolano, que si ella fuera presidente su primer mandato sería mandar a los hiju\*\*\*\*as venezolanos a su país”.

Hombre, 30 años, Barranquilla, migrante.



“En el transporte público, me dijeron que yo venía a robar, y que se debía abrir un hueco y quemar a todos los venezolanos”.

Hombre LGBTIQ+, 40-49 años, Soledad, Colombo-venezolano.

Las agresiones y los perpetradores se diversifican cuando se desagregan por sexo. **Las mujeres indican que la comunidad de acogida es el principal agresor, mientras que los hombres indican que reciben más agresiones por parte de los empleadores.** Otros actores agresores que se destacan en la desagregación por sexo son los funcionarios públicos (18% en respuestas de hombres), y las parejas sentimentales (15% en respuestas de mujeres).

### Gráfico 20.

#### B06 Actores que cometen las discriminaciones. Desagregado por sexo.



Fuente: Elaboración propia (2021).

- **Los medios de subsistencia exponen de manera desproporcionada la seguridad de las personas migrantes.** La explotación laboral y la discriminación para el acceso al mercado laboral también son una constante para la población migrante. Los aspectos asociados a estos hechos de discriminación incluyen extensas jornadas laborales; maltratos verbales y humillaciones; acoso sexual a mujeres; sobrecarga laboral como acción “correctiva” y desprotección frente accidentes laborales.



**“Yo he trabajado en casas de familia donde me han puesto desde las 6 de la mañana a las 9 de la noche hasta limpiar el techo, a blanquear cocinas, a blanquear baños, por 10.000 pesos. Cuando termina la jornada te dicen que eso es lo único que tienen. No le dan agua a uno, te ponen a trabajar todo el día, no te ofrecen ni un vasito de agua”.**

Mujer, 47 años, Soledad, migrante.

Si bien los hombres identifican una mayor prevalencia de discriminación por parte del empleador (35%), las mujeres participantes manifestaron estar más expuestas a riesgos en el ejercicio laboral en trabajos informales y de ventas callejeras, en las que el estereotipo de ser mujer venezolana le expone al acoso sexual callejero.



**“No sé por qué nos meten a todas en el mismo paquete. Era como que “Ay, tú eres venezolana”. Entonces despertaba una picardía, como si ser mujer y ser venezolana es igual a ser fácil, a estar dispuesta a hacer cosas, a permitir abusos porque eres venezolana”.**

Mujer, 40 años, Barranquilla, migrante.



**“No solo él (empleador) la hizo sentir mal, sino que también le dijo que como castigo por opinar sin que él se lo hubiese preguntado, la puso a pelar un saco de papas a ella sola y que no se podía ir a su casa hasta que el saco de papas no estuviera pelado. Para ella esto fue bastante malo, no tuvo a dónde ir, no tuvo a dónde recurrir y ahí se quedó, pelando su saco de papas”.**

Mujer, 30 años, Barranquilla, migrante.

En cuanto al riesgo que perciben los participantes en ejercicio de sus labores o trabajo, los migrantes seleccionaron como principal *riesgo el asalto* (36%), seguido por el riesgo de *contraer una enfermedad* (22%) y el *riesgo de accidente* (20%). Teniendo en cuenta que las personas encuestadas, en su mayoría, realizan *trabajos informales por días* (69%) o *ventas callejeras* (24%), sus respuestas corresponden con el nivel de exposición a la calle.

Las personas se sienten expuestas y sin protección en el desempeño de los trabajos, por las agresiones que reciben en los espacios laborales y por la falta de garantías propias de los trabajos informales a los que pueden acceder en condición de irregulares.



**“Hasta que un día tuve un problema con la mano, ella (empleadora) pagó todo, y me dijo, ‘si te he visto, no te conozco’ porque después le cerraban el local, me fracturé mi mano derecha, se me dañó el tendón este, y el dedo pequeño, y me tienen que volver a operar la mano”.**

Mujer, 29 años, Barranquilla, migrante SVBG.

- **Violencia basada en género.** Entre las participantes se identificaron diversas formas de discriminación asociadas al hecho de ser mujer y mujer migrante. Algunas de las violencias basadas en género fueron causales de la migración a Colombia, mientras que otras han sucedido únicamente en el proceso migratorio.



**“Yo lo viví, tenía un jefe super abusador que tuve que amenazar con denunciarlo, pero hablé con la gerencia y les dije que si no lo ponían en su sitio yo iba a salir a denunciarlo por acoso laboral”.**

Mujer, 40 años, Barranquilla, migrante.



**“Estando en Venezuela, tuve una pareja muy violenta, me maltrataba muchísimo, tanto a mí, como a mi hijo, y fue lo que a mí me sacó de Venezuela de un día para otro por las amenazas que ella me hacía que me iba a matar y todo eso. En Venezuela traté de denunciar y me dijeron que ese tipo de denuncias allá no procedían allá, busqué ayuda en todas partes y todo el mundo me dijo que no se podía, entonces yo dije, o me voy o me mata aquí, eso fue lo que me ayudó a salir, fue el impulso que me ayudó a salir”.**

Mujer LGBTQ+, 29 años, Barranquilla, migrante SVBG.

El ser mujer, o pertenecer a la comunidad LGBTQ+ también representa un agravante que pone en riesgo el ejercicio de generación de ingresos, por la asociación que encuentra entre la nacionalidad y la tendencia a desempeñar trabajo sexual.



**“Cuando yo llegué vivía en Soledad y conocí a unas amigas que me dijeron que fuera a donde ellas trabajaban vendiendo cervezas. Cuando llegué vi que era un bar club, algo que yo nunca había visto. Tenía que vender las cervezas, bailar en los mesones, en los tubos. Trabajé 3 días nada más, y en esos 3 días, una de las muchachas que estaba ahí se fue con uno de los clientes. Al otro día ella llega y nos cuenta que las personas se la habían llevado a invitarla a tomar por fuera y vamos a ver que la cogieron y se la llevaron lejísimos y de milagro no la mataron”.**

Mujer, 24 años, Barranquilla, migrante.



**“El medio de empleo acá en Colombia es muy difícil cuando no tienes un papel, cuando no vienes recomendado de alguien, cuando nadie te conoce, entonces es muy difícil. Yo soy lesbiana y fui discriminada muchas veces por esta condición”.**

Mujer LGBTQ+, 27 años, Barranquilla, migrante SVBG.

Para las mujeres venezolanas el hombre colombiano es más machista que el venezolano. Consideran que son repetidos los casos en el que mujeres migrantes con parejas masculinas colombianas han sufrido de violencia intrafamiliar. Han establecido comparaciones con sus contextos de origen y afirman que en Colombia la situación es más grave.



“Lo que yo sí he pasado mal es lo del papá de la niña, ese es mi problema, él me ha maltratado, me ha pagado, esa ha sido mi mala experiencia aquí, los hombres colombianos maltratan mucho a las mujeres, (...) el me humilla, quiere estar humillándome cada vez que él tiene plata, me quiere a veces pegar porque le pido el dinero para mantener y comprarle los pañales a la niña o la leche”.

Mujer, 41 años, Barranquilla, migrante SVBG.

- **Violencia y explotación sexual.** En las respuestas abiertas de la encuesta, frente a la solicitud de presentar un ejemplo de estas situaciones de violencia, la violencia sexual fue uno de los hallazgos.



“A mí vecina la desalojaron por que el dueño de la vivienda quería que se acostara con ella y como ella no quiso la saco y nadie hizo nada”.

Hombre, 50-59 años, Soledad, Colombo-venezolano.  
Respuesta abierta, encuesta.



“Yo conocí el caso de un venezolano de la comunidad LGBTI y me dijo que una fundación para poderle otorgar un mercado tuvo que dar su servicio de su cuerpo, así no quisiera, porque él necesitaba la comida. Me dijo que de verdad se sintió bastante vulnerado y decepcionado porque era un mismo coterráneo el que le estaba haciendo eso”.

Hombre LGBTI, 23 años, Barranquilla, migrante.

El intercambio de trabajo sexual por bienes y servicios es una realidad. La coerción para acceder a encuentros sexuales, o las invitaciones a ofrecer servicios sexuales a cambio de ayuda, protección o generación de ingresos afecta de manera desproporcionada a las mujeres y población LGBTIQ+ migrante. Las situaciones no trascienden del plano íntimo, y suponen que es una práctica naturalizada a la que deberán enfrentarse por ser reconocidas como migrantes en Colombia.

El ser mujer, o pertenecer a la comunidad LGBTIQ+ también representa un agravante que pone en riesgo el ejercicio de generación de ingresos.





“La señora me dice que este trabajo se llama “tinto y algo más”, nosotros te vamos a colocar en una esquina con un carrito, vamos a estar pendientes de ti, el dinero que tú agarres lo debes compartir con nosotros, y te tienes que poner estas prendas, y cuando te llegue un cliente, porque nosotros te vamos a mandar clientes, a mí se me acabó el mundo allí, yo dije, aquí me van a prostituir, si yo me pongo a decir que no me van a encerrar en este lugar, yo agarré mi maleta salimos corriendo de allí”.

Mujer LGBTIQ+, 24 años, Barranquilla, migrante, SVBG.



“Hay muchas venezolanas que yo conozco que trabajan como modelos webcam, que no les fue mal, estuvieron un tiempo trabajando, hicieron un dinero y luego dejaron de hacerlo. Donde ellas estaban trabajando, había circunstancias que no les gustaban, o personas que les pedían hacer cosas delante de las cámaras que no les agradaba tanto, pero como las personas les estaban pagando, ni modo, les tocaba. La necesidad las había llevado a realizar este tipo de actividades”.

Mujer, 30 años, Barranquilla, migrante.

- **Trata de personas.** Las situaciones de trata no fueron tan evidentes en los relatos. Sólo un testimonio hizo referencia a prácticas de reclutamiento de mujeres venezolanas a Colombia a través de ofertas amorosas o laborales por internet.



“Una amiga que yo tengo, ella conoció a un muchacho por internet y la trajeron a Valledupar, le dijeron que la iban a ayudar, entonces cuando ella vino a ver la metieron en un bar a trabajar y ella decían que por la necesidad lo tenía que hacer. La trajeron bajo engaño y al ver que no tenía otra alternativa, le tocó vivir eso, que es duro”.

Mujer, 24 años, Barranquilla, migrante.

- **Riesgos en el cruce de frontera.** Uno de los principales riesgos es el paso por la frontera. En el camino, grupos organizados mantienen un sistema de peajes ilegales, asumen funciones de control migratorio para cobrar por permitir el paso.



“Entonces en las trochas están las figuras de los Mecates. La persona que te está trayendo debe pagarle a cada mecate con el que se encuentra. El riesgo a la integridad física es un riesgo y el otro es el que tiene que ver con el robo, que casi siempre, todos los días hay robos”.

Hombre, 49 años, Barranquilla, migrante.



“Han venido 4 guajiros armados hasta los dientes y yo me quería morir, nos rodearon el carro, nos apuntaban, nos robaron parte del equipaje por culpa de la muchacha, porque ella decía que no tenía, ella llorando les decía que no tenía, que se vino con el pasaje al ras. Ellos lo que hicieron fue que sacaron las cosas que veían que estaban mejorcitas y se las sacaron del bolso”.

Mujer, 45 años, Barranquilla, migrante.

En el cruce fronterizo, el papel de los transportadores es fundamental para el migrante, pues son ellos quienes conocen las rutas y median con grupos ilegales para evitar exponer a sus pasajeros. Esto aplica tanto para los recorridos por los puntos de control migratorio, en especial hasta Paraguachón según referencian personas en grupos focales, como los cruces ilegales por trocha, única forma de ingresar al territorio nacional ante carencia de documentos o por los eventuales cierres de frontera.



“En mi caso, en el tránsito un guardia pidió dinero extra porque mi hija viajaba sin uno de los papás, otro de los riesgos fue que teníamos que estar muy alerta porque se presenta el robo de tus pertenencias. Es muy riesgoso el robo (...) aunque venía irregular no tuve que pasar ningún perímetro de revisión ni nada, el señor que nos trajo se encargó de hablar con todos los que estaban allí, no sé qué hizo, no sellamos pasaporte porque no lo teníamos”.

Mujer, 34 años, Barranquilla, migrante.

- **Barreras para el acceso a la vivienda: desalojos y amenazas.** Otro hallazgo en la vulneración de derechos se hizo evidente a través de la exposición al desamparo por falta de vivienda o por los constantes amenazas y efectivos actos de desalojo. Las personas priorizan el alojamiento, particularmente cuando migran con familias con menores de edad.



“Me dijo que tenía que desocuparle su casa (...) yo le dije, no vas a hacer eso, porque yo me voy a la policía, al CAI, si tú quieres que te desocupe tu casa tú me devuelves la plata y yo alquilo en otra parte, lo más triste es que ella llegó y me sacó con mis hijos para la calle, en Venezuela yo nunca había vivido en casa de tablita, de madera, como estoy viviendo ahora con mis hijos, pero le doy gracias a Dios que al menos tengo una casa de madera, porque sé que hay venezolanos que acá en Barranquilla están durmiendo en la calle”.

Mujer, 29 años, Barranquilla, migrante SVBG.



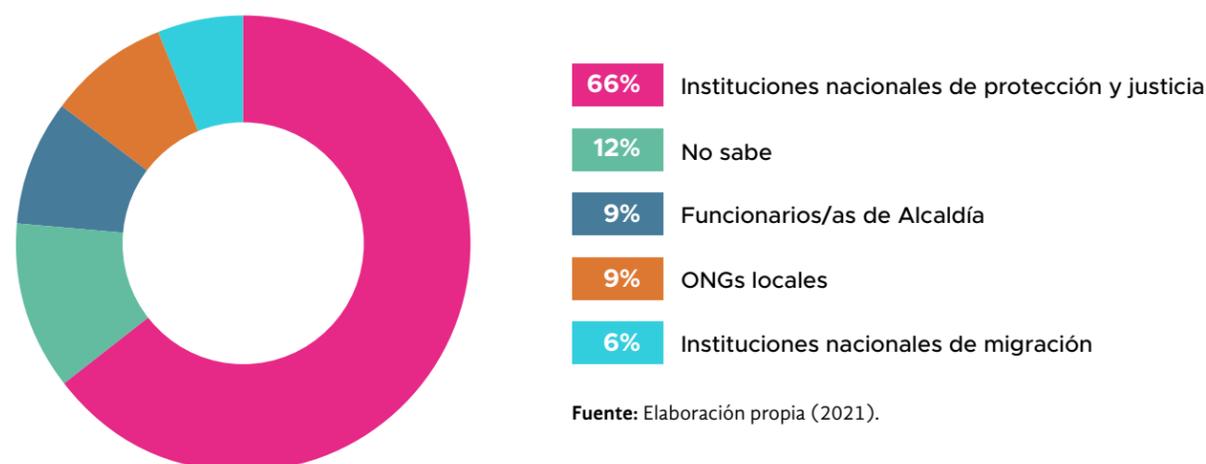
“Donde vivía anteriormente solo por el hecho de ser venezolana la señora del arriendo quería desalojarme diciendo que no cancelaba el arriendo cuando era falso, me tocó llevar el caso a una Casa de Justicia”.

Respuesta abierta, encuesta.

- **Acceso a rutas de protección.** La información frente al acceso a rutas es determinante para la protección de los derechos. Por ello, se hace necesario conocer cuál es la ruta que tomarían las personas para ver garantizados sus derechos. La encuesta arrojó que el 66% de las personas recurrirían a las *instituciones nacionales de protección y justicia*; la Alcaldía es un referente independiente y sería el sitio al que acudiría el 9% de los participantes, sin embargo, el 12% respondió que no sabría a donde acudir.

Gráfico 21.

B07 Si sufriera algún tipo de discriminación a quién recurriría para proteger sus derechos.



Este resultado debe leerse en dos sentidos. Por un lado, **las personas identifican a las organizaciones de protección y justicia como las encargadas de proteger los derechos. Pero esto no implica que en efecto accedan a ellas de forma efectiva.** Por otro lado, aunque el porcentaje relacionado al desconocimiento es relativamente bajo, constituye la segunda opción de elección entre las personas, lo que refuerza los hallazgos anteriores, en que **las personas carecen de información para el acceso a rutas para la protección de sus derechos.**



“En ese tiempo no tenía esa orientación y hubiera denunciado, pero yo dejé eso así porque Dios tomaría la justicia por sus manos”.

Mujer, 34 años, Soledad, migrante.

Aunque un alto porcentaje de los participantes logra identificar las funciones de las instituciones que brindan atención, **las percepciones y expresiones de xenofobia y discriminación son determinantes en la decisión de acceder las rutas de denuncia o protección** frente a las vulneraciones de derechos. Se destacan el miedo a ser deportado, la posibilidad de estigmatizar más a la población migrante al vincularla a problemas en la comunidad de acogida, y una desconfianza frente a los representantes de las instituciones.

- **Riesgo de ser deportado/a.** Los migrantes en condición irregular suelen relacionar el acceso a rutas de atención en las entidades con la posibilidad de que dichas entidades los identifiquen como indocumentado y les deporten. Una alternativa identificada entre quienes perciben el riesgo de deportación es buscar asistencia en organizaciones sociales no gubernamentales como las fundaciones locales.



“Realmente no he denunciado, está el temor de que como uno está irregular lo puedan deportar a uno. Uno a veces evita y aguanta. A mí me ha tocado. Entonces realmente uno no hace ninguna denuncia ni nada, sino que se guía por los estatutos de ley que hay para nosotros los venezolanos. Por eso a mí me gusta mucho asistir a reuniones y a talleres de las fundaciones porque son una guía sobre los derechos de nosotros”.

Mujer, 45 años, Soledad, migrante.

- **Desconfianza hacia las instituciones.** Algunas personas encuestadas y participantes de grupos focales manifiestan que las instituciones, principalmente de Policía, mantienen estereotipos contra la población migrante.



“Le pregunté si había hecho algún tipo de denuncia (caso de violencia sexual contra hombre LGBTQ+), me dijo que no había hecho nada, porque no confiaba ni en las fundaciones ni en los entes locales de las autoridades para que su caso tuviera fuerza. Yo creo que, con respecto a la explotación sexual, también se sienten bastante vulnerados y les da temor decir sus casos, porque les cuesta. A veces prefieren dejar las cosas así”.

Mujer, 30 años, Barranquilla, migrante.



“Yo lo denuncié a la policía, el 31 de diciembre el me pegó muy feo, muy feo, me dio unos golpes que me hizo hasta orinar sangre, a él lo detuvieron unas horas del mismo día y luego lo soltaron, me dijeron (la Policía) que fuera al Bienestar porque eso se les escapa a ellos de las manos”.

Mujer, 41 años, Barranquilla, migrante SVBG.

- **Temor a ser vinculado/a problemas y procesos penales.** Las personas migrantes comentan esforzarse para evitar diferencias. No denuncian para evitar verse asociados con problemas de orden público que pudieran reforzar los estereotipos de que la migración es la fuente de los problemas en la comunidad de acogida.



“Uno a veces evita los problemas (denuncias) porque estamos en un país ajeno y uno trata de hacer todo de la mejor manera, hacer las cosas bien y llevársela bien con las personas de aquí”.

Mujer, 45 años, Soledad, migrante.

## 5.8 Influenciadores

La última dimensión del análisis del ecosistema de información se relaciona con la confianza e influenciadores de la información. **Esta dimensión hace referencia a la credibilidad que tienen las fuentes, el medio y el contenido de los mensajes entre la comunidad migrante/retornada.** Del mismo modo, se relaciona con la influencia que generan las formas de auto organización como grupos de migrantes en los territorios y con ellos la cohesión social producto de la confianza que les genera compartir experiencias similares. La relación directa se establece con la confianza social y las capacidades que genera en la población para el ejercicio de sus derechos.

Teniendo en cuenta que los hallazgos señalan como principales fuentes de información confiable a las organizaciones locales de migrantes, a Migración, y a las redes sociales, se considera interesante para análisis, la respuesta a la pregunta planteada en la encuesta, sobre la pertenencia a algún grupo de redes sociales que le brinde la información que necesita.



“Tengo la página de venezolanos en Barranquilla, como soy voluntaria y, también el pastor que él de cualquier información nos la hace llegar al WhatsApp de lo que esté pasando nos informa, también de Migración Colombia en Facebook me llegan mensajes porque también la sigo y de muchas cosas se entera uno.”

Mujer, 54 años, Barranquilla, migrante SVBG.



“En mi caso, una amiga me dio el contacto de una primera organización, la Fundación de Pana que sí, y luego puede tener contacto con otra fundación que está en Lipaya, que se llama Fundación Casa de la Mujer a la cual pertenezco ahora”.

Mujer, 34 años, Barranquilla, migrante.



Las personas migrantes suelen ser invitadas a vincularse como voluntarias a las distintas organizaciones locales de migrantes.

El acceso a organizaciones locales y de cooperación no solamente ofrece un canal “limpio” de comunicación, sino que además genera cohesión entre los beneficiarios y confianza e independencia por el fortalecimiento de capacidades propias. La información que suministran las organizaciones locales y sus representantes influyen en las acciones que toman los migrantes para su propia protección.



“Podemos ir a una fundación, por ejemplo, Fuvadis si eres venezolano o colombiano retornado, allí les dan talleres, asesorías legales sobre el maltrato físico o verbal, puedes dirigirte a la fundación y allí puedes recibir mucha información”.

Mujer, 58 años, Barranquilla, migrante.



“En el colegio de la señora Amparo en Villa Selene van a hacer una capacitación para ayudar a las personas a inscribirse para lo del Estatuto. Allí estuvo una serie de personas como Consejo Noruego, había una psicóloga que es de IsraAID, yo colaboro con ellos, allí vamos a estar sacando el estatuto a partir de la semana que viene arriba, no estoy segura”.

Mujer, 44 años, Soledad, migrantes.

Las personas migrantes venezolanas en un 55% asumen como práctica de consumo el seguir páginas de redes sociales que satisfagan sus necesidades de información. Entre las organizaciones identificadas sobresale Migración Colombia, con un 29% de preferencia, seguida de Venezolanos en Barranquilla (22%) y Alcaldía de Barranquilla (9%).



“Por lo general un venezolano llega a Colombia y busca Migración Colombia por inercia. Pienso que esa es una vía muy viable y confiable para acceder a la información.”

Hombre, 31 años, Barranquilla, migrante.

**Organizaciones de migrantes, principales fuentes de información.** Aunque el consumo de redes sociales es el principal acceso a la información, lo determinante son las fuentes. Organizaciones como Venezolanos en Barranquilla, De Pana que Sí, Mujeres Sin Frontera o FUVADIS son identificadas como las principales fuentes de información a través de sus redes sociales.

Las organizaciones locales de migrantes, tal y como quedó evidenciado en la dimensión de Confianza Social, tienen una alta receptividad. Las redes sociales son el primer acercamiento a las organizaciones.



“Me metí en Instagram y busqué Venezolanos en Barranquilla para ver qué me salía. De casualidad me salió una y en el preciso momento que la busqué estaban en un En vivo, de la Fundación De Pana que sí, y bueno, ahí estuvo el contacto con él directo y fue donde pude obtener realmente la información sobre lo que necesitaba (empleo)”.

Mujer, 30 años, Barranquilla, migrante.

Una de las características del proceso de enlace con las organizaciones sociales es que además de ser una fuente de información confiable, genera en la población receptora una posibilidad de fortalecer habilidades sociales, desarrollar protagonismos como actores locales en sus comunidades y la oportunidad de acceder a formación sobre derechos. La influencia de las organizaciones sobre el ejercicio de derechos, enmarcada en información, significa para las personas migrantes la incorporación de prácticas efectivas sobre cómo acceder a servicios sociales y a rutas institucionales.



“Podríamos denunciar en la Comisaría de Familia, en la Policía, en la Secretaría de la Mujer, hay líneas que se han activado como la Línea Violeta, igualmente muchas organizaciones como Mujeres sin Frontera, está FUVADIS, OIM, HIAS, hay varias fundaciones que nos podrían orientar de cuál sería el camino para salir de esa violencia”.

Mujer LGBTIQ+, 29 años, Barranquilla, SVBG.

**La pertenencia al voluntariado social es una fuente de información y empoderamiento.** Las personas migrantes suelen ser invitadas a vincularse como voluntarias a las distintas organizaciones locales de migrantes. Su rol, les permite acceder al fortalecimiento de capacidades y formación en derechos; también juegan un papel preponderante en la influencia de difusión de la información confiable. Éstas, construyen una red informativa mixta. Por un lado, con el “voz a voz” en los encuentros vecinales y el comadreo, pero también, porque utilizan sus propias redes sociales (Facebook y WhatsApp) para la réplica y circulación de información confiable que captan de los grupos a los que pertenecen.



“La información cuando la recibo, la recibo por medio de líderes de ONG locales, también soy voluntario de Fuvadis o por la página de Migración, por la página de la Alcaldía, que son a las que sigo mucho. Siempre me mantengo muy activo buscando la información para estar atento a lo que esté pasando sobre los migrantes y a lo que sucede en la ciudad y en el país e incluso revistas digitales que hablan de mi país, de Venezuela, está Caraota digital, la Patilla”.

Hombre LGBTIQ+, 23 años, Barranquilla, migrante.

# VI. Bibliografía

- Área Metropolitana de Barranquilla – AMB (2020) Observatorio Metropolitano, Indicadores, fichas e índices de indicadores y variables, Área Metropolitana de Barranquilla. Recuperado de <http://www.ambq.gov.co/wp-content/uploads/2017/07/Observatorio-metropolitano-2017.pdf>
- Asociación Colombiana de Investigación de Medios - ACIM (2020). Estudio General de Medios. Recuperado de <http://www.acimcolombia.com/wp-content/uploads/2021/02/Boletin-002-del-EGM-2020.pdf>
- Banco Mundial. (2018) Migración desde Venezuela a Colombia. Impactos y estrategia de respuesta en el corto y mediano plazo. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial. Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/30651>
- Centro Nacional de Consultoría (2018) Encuesta.CO. ¿Qué piensan los colombianos acerca de Internet en el país? Recuperado de [https://drive.google.com/file/d/1ym\\_LV-aKtHtgzu9G57oB97Z4tE8AMmj6/view](https://drive.google.com/file/d/1ym_LV-aKtHtgzu9G57oB97Z4tE8AMmj6/view)
- Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC (2020). Reporte de industria de los sectores TIC y Postal 2019. Recuperado de: [https://www.postdata.gov.co/sites/default/files/Reporte\\_tic\\_postal\\_2019.pdf](https://www.postdata.gov.co/sites/default/files/Reporte_tic_postal_2019.pdf)
- Consejo Danés para Refugiados – DRC (2020) Informe de monitoreo de protección enero - marzo 2020. (Riohacha, Barranquilla, Bogotá y Medellín) <https://data2.unhcr.org/en/documents/details/77205>
- Data Reportal. (2021). Digital 2021: Colombia. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2021-colombia>
- El Tiempo (2021). ELTIEMPO.COM, el sitio de noticias con más páginas vistas de Colombia. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/eltiempo-com-es-el-sitio-de-noticias-con-mas-paginas-vistas-de-564789>
- Fundación para la Libertad de Prensa - FLIP (s.f). Cartografías de la información. Recuperado de: <https://flip.org.co/cartografias-informacion/content/at!%C3%A1ntico#firstPage>
- Fundación para la Libertad de Prensa - FLIP (2019). Informe el estado de la libertad de prensa en Colombia. Callar y fingir, la censura de siempre. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/1wVfsc337cORnVmf-U6rBCuJ5AoCeBT1S/view>
- Forbes (2020). México y Colombia tienen las gigas más caras del mundo, según reporte. Recuperado de: <https://forbes.co/2020/11/19/tecnologia/mexico-y-colombia-tienen-las-gigas-mas-caras-del-mundo-segun-reporte>
- Grupo Interagencial de Flujos Migratorios Mixtos – GIFMM (2021) Caracterización conjunta sobre movimientos mixtos septiembre 2020 - febrero 2021. <https://r4v.info/es/documents/details/84598>
- ISGlobal (2020) Infodemia: ¿Cómo ha afectado la epidemia de desinformación a la respuesta frente a la COVID-19? Recuperado de: <https://www.isglobal.org/-/infodemia-como-ha-contribuido-la-epidemia-de-desinformacion-a-la-respuesta-frente-a-la-covid-19->
- La Opinión (2020). Mejoraron las cifras de conectividad en el primer trimestre del año <https://www.laopinion.com.co/economia/mejoraron-las-cifras-de-conectividad-en-el-primer-trimestre-del-ano>
- La Silla Vacía (2016). Jorge Cura Amar. Recuperado de: <https://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/jorge-cura-amar>
- Media Ownership Monitor Colombia (s.f., a). Casa Editorial El Heraldo S.A. Recuperado de: <https://colombia.mom-rsf.org/es/proprietarios/companies-database/detail/company/company/show/el-heraldo-sa/>
- Media Ownership Monitor Colombia (s.f., b). Organización Radial Olímpica S.A. Recuperado de: <http://colombia.mom-rsf.org/es/proprietarios/companies-database/detail/company/company/show/organizacion-radial-olimpica-sa/>
- Migración Colombia (2021a) ABC Visibles, Estatuto de Protección Temporal. <https://www.migracioncolombia.gov.co/infografias/abc-estatuto-temporal-de-proteccion-migrantes-venezolanos>
- Migración Colombia (2021b). Distribución de Venezolanos en Colombia. <https://www.migracioncolombia.gov.co/infografias/distribucion-de-venezolanos-en-colombia-corte-31-de-enero-de-2021>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones - MinTIC. (2018). Emisoras de Colombia. Recuperado de: <https://www.mintic.gov.co/portal/maparadio/631/w3-channel.html>
- Mouthón, L. (2016). EL HERALDO, el diario que más crece a nivel nacional. Recuperado de: <https://www.elheraldo.co/barranquilla/el-heraldo-el-diario-que-mas-crece-nivel-nacional-502428>
- Pauta Visible (2018). Con recursos públicos los alcaldes abusan de la autopromoción. recuperado de <https://pautavisible.org/recursos-publicos-alcaldias>
- Proyecto Migración Venezuela (2021). Caracterización. La huella de los Migrantes en Facebook. Recuperado de: <https://migravenezuela.com/web/articulo/venezolanos-en-colombia-a-traves-de-facebook/707>
- Surfshark (2020). Digital Quality of Life Index 2020. Recuperado de: <https://surfshark.com/dql2020>
- USAID - ACIDI/VOCA (2019). Barómetro de la reconciliación. Programa Alianza para la Reconciliación Recuperado de <https://www.acdivoca.org.co/barometro/barometro-nacional/resultados-de-la-encuesta/>
- USAID (2020) Digital Ecosystem Country Assesment recuperado de [https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/DECA\\_Report\\_COLOMBIA\\_EXTERNAL\\_15OCT20.pdf](https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/DECA_Report_COLOMBIA_EXTERNAL_15OCT20.pdf)
- Zona Cero (2019). Emisora Atlántico sigue siendo la preferida entre oyentes de Barranquilla y la Costa Caribe. Recuperado de: <https://zonacero.com/generales/emisora-atlantico-sigue-siendo-la-preferida-entre-oyentes-de-barranquilla-y-la-costa>

## VII. Anexos

Anexo 1. Panorama de medios (versión extendida)

[https://drive.google.com/file/d/1DEMIxfXcKY2DAjF24H2rW4pi7NC\\_GsB9/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1DEMIxfXcKY2DAjF24H2rW4pi7NC_GsB9/view?usp=sharing)

Anexo 2. Formato encuesta IEA

<https://drive.google.com/file/d/1JPC1u-JuS-GsFbJh0QKICK3uiDkbDFqV/view?usp=sharing>

Anexo 3. Emisoras comerciales, interés público y comunitarias en el Atlántico

[https://docs.google.com/document/d/1HlFaxYvpcNkt5vY0HAPJ06joMalpO8Z6d\\_LzB5pqQAM/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1HlFaxYvpcNkt5vY0HAPJ06joMalpO8Z6d_LzB5pqQAM/edit?usp=sharing)

Anexo 4. Oferta informativa de rutas de atención institucional

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ONafSoVMKUL1jC\\_fq6EA9pk0xF7-EnPDYSwyjhRjKX0/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ONafSoVMKUL1jC_fq6EA9pk0xF7-EnPDYSwyjhRjKX0/edit?usp=sharing)

## VIII. Agradecimientos

Nuestro sincero agradecimiento a las personas y organizaciones que aportaron significativamente al desarrollo del presente estudio e hicieron posible la puesta en marcha de las actividades requeridas para la presente investigación. Gracias a todos y todas porque aún en medio de condiciones adversas, entre restricciones a causa de la emergencia sanitaria y el estallido social que vivió el país durante las jornadas de protestas, siempre pudimos contar con su oportuna respuesta y continuo acompañamiento. A todas estas organizaciones y personas el más sincero agradecimiento por su buena disposición.

Asociación de Comunicadores Sociales del Atlántico (ACSA)

Asociación de Venezolanos en Barranquilla

Centro de Atención al Migrante - Secretaría de Gobierno de Barranquilla

Centro de Educación Integral Nueva Esperanza - Soledad

Centro Regional de Víctimas - Adscrita a la Secretaría de Gobierno de la Alcaldía de Soledad

Clara Gómez García

Clara Robayo Valencia

Colectivo Ciudad Cangrejo, La Playa – Barranquilla

Colegio Nacional de Periodistas

De pana que sí

Defensoría del pueblo, Casa de Derechos-Soledad

FEDEMEDIOS

FUVADIS - Barranquilla.

La voz del migrante - Barranquilla

Mei Pou Ho Man

Mujeres en Acción - Soledad

Mujeres sin fronteras Colombo venezolanas

Organización Internacional para las Migraciones OIM

Rostro Caribe

Secretaría de Gestión Social - Enlace de Género, Alcaldía de Soledad

Soledad Noticias

Vokaribe Radio

## IX. Grupo de investigación

**Dirección general:** Victoria Dangond

**Soporte MEAL:** Camila Gómez Méndez

**Investigadora líder:** Carmen Mendivil

**Investigadores/as junior:** Claudia Hernández y César Mora

**Analista de datos:** Nadia Asendorf

**Diseño gráfico:** Emilia López León