

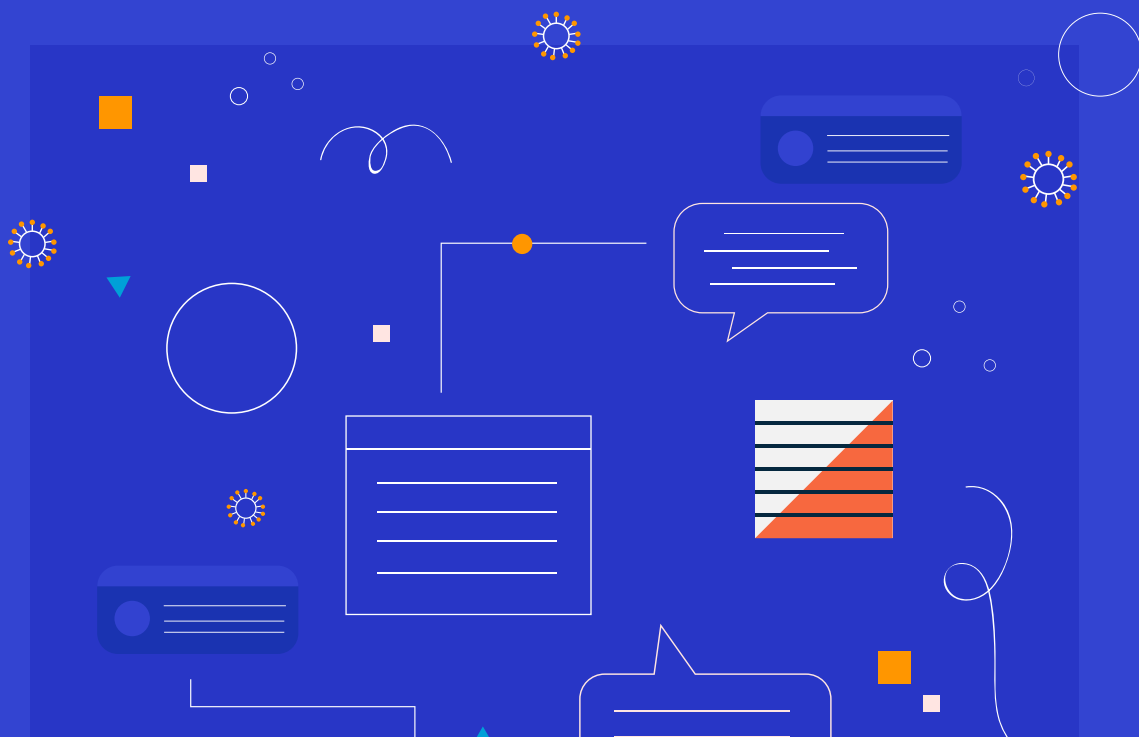


**Arrraigados  
en la Confianza**

# Diálogos Territoriales

► Tendencias de rumores y desinformación  
sobre COVID-19

| Mayo 2022



---

## Acerca de Arraigados en la Confianza 2.0

Arraigados en la Confianza 2.0 ([Rooted in Trust](#)), de [Internews](#), se encarga de identificar, recolectar, analizar y responder a rumores en 10 países del mundo, con el apoyo de la Oficina de Asuntos Humanitarios (BHA) de USAID. Nos centramos en brindar a los periodistas y comunicadores humanitarios las herramientas necesarias, en los idiomas de su preferencia, para responder ante los rumores y la desinformación en el marco de la crisis de COVID-19.

---

## Cómo lo hacemos?

Identificamos y analizamos los rumores para ayudar a los actores humanitarios y a los trabajadores de la salud a informar mejor sus estrategias de Comunicación de Riesgos y Compromiso con la Comunidad (RCCE).





# COVID-19 en cifras



**6731 (aprox.)**

Casos positivos de COVID-19 notificados durante abril de 2022



**320**

Casos reportados por día



**1'700.657**

Dosis de vacunas administradas durante el mes de marzo de 2022





## Población indígena

- ▶ De acuerdo con el boletín del INS No. 107 del 23 de abril de 2022, se reportan:

**81.557 casos** (17 casos nuevos)

una tasa de 160,6 por 100.000 habitantes y representan el 1,34% del total de casos reportados a nivel nacional

**2.253 fallecidos** (0 nuevos fallecidos)

**78.883 recuperados** (12 nuevos recuperados)

**85 casos activos** se reportan a la fecha



## Población afrocolombiana

- ▶ De acuerdo con el boletín del INS No. 91 del 23 de abril de 2022, se reportan:

**135.659 casos** (140 casos nuevos)

**3.523 fallecidos** (0 casos nuevos)

**131.551 recuperados** (18 nuevos recuperadas)

**22 casos activos** (Se reportan a la fecha)

# Temas y subtemas clave

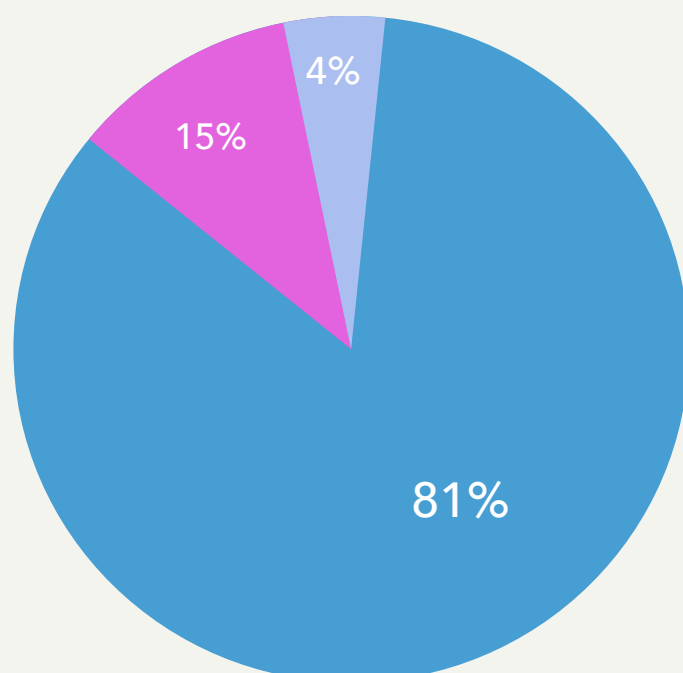
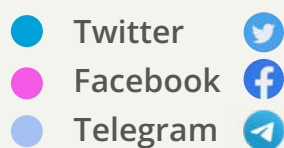
Respecto a los 136 rumores recolectados durante el mes de abril de 2022, casi un 32% giran en torno a Agenda político, un 14% a Gobierno, 10% a Seguridad y un 7% a Tapabocas y Experimentación.



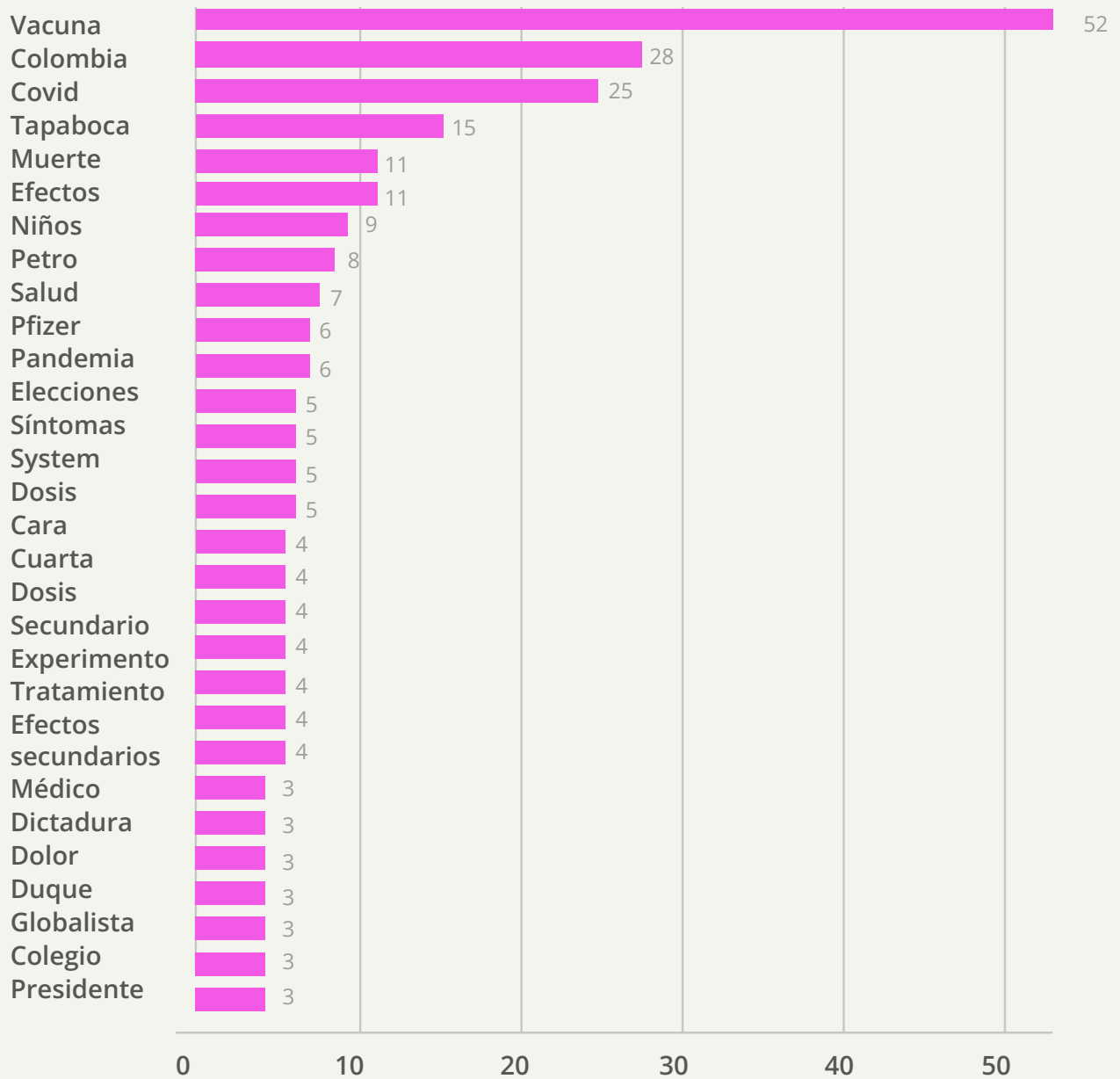
# Reporte de datos



## Redes sociales donde se recolectó la información

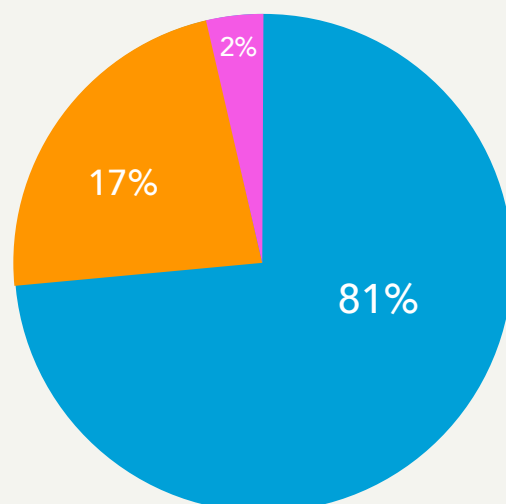


# Palabras Clave



# Nivel de riesgo

- Riesgo alto
- Riesgo medio
- Riesgo bajo



---

# Análisis

Los rumores y las piezas de desinformación que politizan e instrumentalizan al COVID-19 como una herramienta ideológica para estimular la decisión de voto –de cara a las elecciones del 29 de mayo- representan una creciente tendencia desde 2021, la cual ha venido aumentando considerablemente a medida que se acerca la víspera electoral.

A manera de ejemplo, un [trino](#) publicado en julio de 2021 por el candidato Gustavo Petro –en el que señaló que, de acuerdo con primeras investigaciones, las vacunas no eran efectivas contra la variable delta- sobre el cual [tuvo que hacer aclaraciones](#) debido a la [polémica y confusión](#) generada, fue posteriormente empleado por el candidato Federico Gutiérrez como una oportunidad para desacreditar a su contendor, con un trino señalando que “la variante Petro es más contagiosa que la variante Delta”.

Así mismo, este tipo de publicaciones [fueron evidenciadas](#) durante el primer trimestre del año, en publicaciones de candidatos al senado cuyas posturas en torno a las vacunas contra el COVID-19 fueron empleadas como una herramienta ideológica para impulsar su agenda política y ganar votantes ante las elecciones.

Durante el mes de abril específicamente, esta tendencia se ha masificado con contenido en el que se instrumentalizan las posturas de algunos candidatos presidenciales para influenciar la decisión de voto del electorado de cara a las elecciones nacionales. Esto ha sido evidenciado en dos subtemas

## 01. Posturas en torno a las vacunas



En las últimas semanas se ha difundido un videoclip de diciembre de 2021 a través de un canal de Telegram con más de 25.000 miembros y múltiples [publicaciones](#) de Twitter, en el que se muestra que el candidato Gustavo Petro marcó “sí” a la afirmación “vacuna obligatoria” durante la sección “Sí o No” de una [entrevista en el canal RCN](#). El video ha sido acompañado por señalamientos indicando en que el candidato es “un dictador sanitario” que coartaría las libertades individuales y los derechos constitucionales.



## 02.

# Posturas en torno a medidas de bioseguridad



Diferentes mensajes señalan que, de ser electo presidente, el candidato Gustavo Petro impondría nuevamente el uso del tapabocas y solicitud de carné de vacunación, medidas de bioseguridad que [serán retiradas](#) desde el 1 de mayo de 2022, según lo anunció el Gobierno Nacional el 25 de abril.

De manera complementaria, algunas [publicaciones](#) sugieren que la decisión del presidente Duque de hacer un aumento al [ingreso solidario](#) bimensual de mayo y junio es una [estrategia del gobierno](#) para mantener la emergencia sanitaria durante época electoral y sabotear la elección del candidato Petro.



---

Finalmente, teniendo en cuenta que los rumores analizados fueron recuperados entre el 5 y el 26 de mayo y que el anuncio del presidente Duque frente al desescalamiento de las medidas de bioseguridad fue el 25 de mayo, se espera un aumento en rumores que vinculen el panorama electoral con dichas medidas, en particular en relación con la decisión inicial de no retirar el uso de tapabocas en espacios cerrados de instituciones educativas [-la cual fue rectificada](#) el 27 de abril por el ministro de Salud-, aspecto sobre el cual diferentes actores de la política, el periodismo y la sociedad civil en general manifestaron su desacuerdo e inconformidad.



Para más información sobre el proyecto o acceso a nuestro repositorio de contenido, por favor visita nuestra página web [Internews](#)



Si quieres darnos tu retroalimentación frente a este boletín y/o el proyecto “Arraigados en la Confianza 2.0”, no dudes en escribirnos a través del correo [jsandovalvasco@internews.org](mailto:jsandovalvasco@internews.org).

## Nos gustaría mucho conocer tu opinión para ajustar futuras piezas de contenido.

---

Este análisis ha sido posible gracias al apoyo del pueblo americano a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido es responsabilidad exclusiva de Internews y no refleja necesariamente las opiniones de USAID o del Gobierno de Estados Unidos.

