



Análisis del Ecosistema de Información de las

PERSONAS PROVENIENTES DE VENEZUELA EN

MAICA

LA GUAJIRA, COLOMBIA

2023



TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3	5. PANORAMAS DE MEDIOS	23
2. RESUMEN EJECUTIVO	4	Televisión	24
Principales Hallazgos	5	Radio	24
Recomendaciones	13	Impresos	25
3. CONTEXTO	15	Medios digitales	25
Caracterización sociodemográfica	17	Conectividad	26
Los asentamientos informales de Maicao	19	Asociaciones periodistas y medios	26
Asentamiento La Pista	19	6. DETALLE DE PRINCIPALES HALLAZGOS	27
Asentamiento la Bendición de Dios 1	19	Fuentes y canales de información	28
Asentamiento la Bendición de Dios 2	20	Acceso a la información	34
Paraguachón/María Belén	20	Necesidades de información	38
El proceso organizativo de los asentamientos	20	Rumores, desinformación e impacto de la información	44
4. METODOLOGÍA	21	7. BIBLIOGRAFÍA	49
		8. AGRADECIMIENTOS	50

ACRÓNIMOS

APG	Asociación de Periodistas de La Guajira
APIC	Asociación de Periodistas Independientes de Colombia
CAM	Centro de Atención al Migrante
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
ETPV	Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos
FLIP	Fundación para la Libertad de Prensa
ICBF	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
IEA	Análisis del Ecosistema de Información
LGBTIQ+	Lesbianas, gays, transgéneros, bisexuales, intersex y queer
Muciwa	Muestra de cine y vídeo Wayuu
ONG	Organización No Gubernamental
PPT	Permiso por Protección Temporal
PPV	Población Proveniente de Venezuela (migrante, retornado o refugiado)
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo



INTRODUCCIÓN

Este informe responde al Análisis del Ecosistema de Información (IEA) de la Población Proveniente de Venezuela en Maicao desarrollado en el marco del Programa Conectando Caminos por los Derechos de Usaid. Este análisis se desarrolló bajo la metodología de IEA de Internews, para evaluar las necesidades de información, producción y movimiento de la información, las dinámicas de acceso a medios, el uso e impacto de la información, la confianza social, y los factores de desinformación entre la población proveniente de Venezuela: migrantes, refugiados y colombianos retornados.

El IEA de Maicao cuenta con un enfoque de inclusión poblacional y de género que recoge la voz de los diversos grupos en el territorio, incluyendo consideraciones particulares para el pueblo indígena Wayúu que habita la frontera. Con este análisis se identifican los vacíos en el ecosistema informativo, los riesgos de desinformación que afectan de manera particular a la Población Proveniente de Venezuela (PPV) y se brindan recomendaciones para fortalecer dicho ecosistema.

La información que se analiza a continuación se recopiló a través de la revisión de fuentes secundarias, entrevistas, grupos focales y encuestas. Los instrumentos de recolección de datos se elaboraron en español y wayuunaiki. 403 personas de los asentamientos informales respondieron la encuesta, 70 de ellos en wayuunaiki; 32 personas participaron en grupos focales, y se realizaron 10 entrevistas a profundidad.

Los hallazgos que se presentan en este documento toman como punto de partida las necesidades de información identificadas en 2020 en la Evaluación Rápida del Ecosistema de Información en Derechos de la comunidad venezolana migrante y retornada en Bogotá, Cúcuta y Maicao/Riohacha y se contrastan con los hallazgos de la investigación desarrollada entre octubre de 2022 y marzo de 2023.



2.

RESUMEN EJECUTIVO



FUENTES Y CANALES DE INFORMACIÓN

1.

Las lideresas comunitarias son el filtro informativo de servicios y ayudas que llegan a los asentamientos de Maicao.

Las lideresas comunitarias son contactadas por las entidades y agencias, puesto que no existen puntos de información integral en los asentamientos o presencia permanente de las entidades y ONG prestadoras de servicios y ayudas. Ellas se encargan de recibir y distribuir la información entre los miembros de la comunidad.

2.

El voz-a-voz como principal fuente de información y verificación.

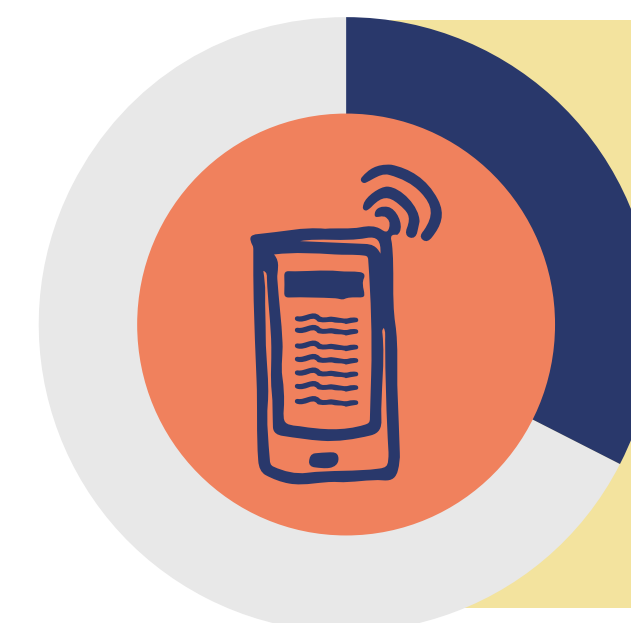
El 48.9% de los participantes recibe y verifica información principalmente por medio de amigos, familiares y vecinos, lo que incrementa la posibilidad de rumores y desinformación; el contacto directo con fuentes oficiales es escaso.

5

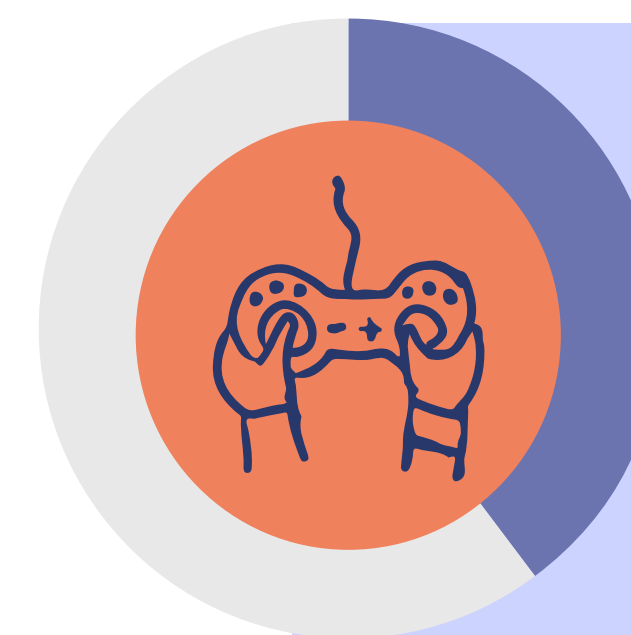
FUENTES Y CANALES DE INFORMACIÓN

3.

El entretenimiento es el contenido de mayor consumo por encima del noticioso; este tipo de consumo rápido se asocia a los índices de analfabetismo, la poca oferta informativa y las barreras estructurales.



Si bien el **32.59%** afirma consumir en mayor medida contenido noticioso.



El **39.9%** consume contenido de entretenimiento superando las noticias informativas.

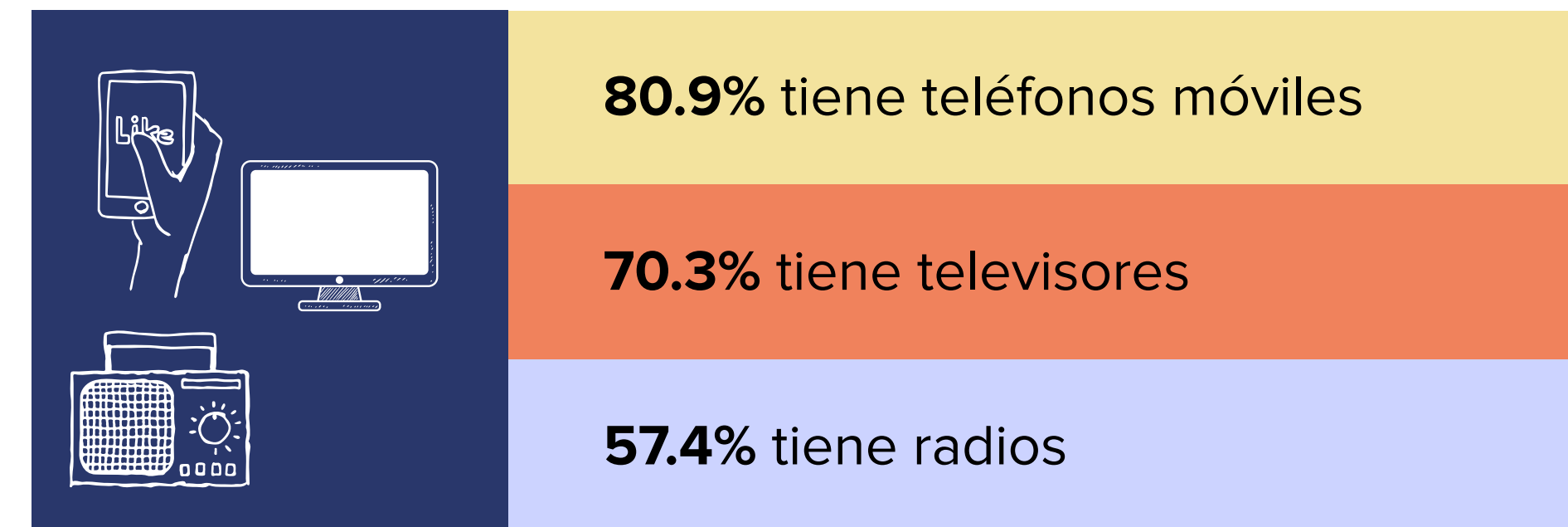
Este consumo de contenidos rápidos está asociado a los bajos niveles de alfabetización y las barreras estructurales, como la falta de electricidad, en los asentamientos.

FUENTES Y CANALES DE INFORMACIÓN

4.

El acceso a la información está limitado por la falta de infraestructura en los asentamientos.

Aunque la mayoría tiene algún dispositivo en su vivienda, esto no significa que pueda usarlo. **Las conexiones eléctricas ilegales y los constantes cortes de luz generan dinámicas de información diferida y voz a voz donde se multiplican los rumores.**



ACCESO A LA INFORMACIÓN

5.

A mayor edad, los canales digitales se utilizan como medio tradicional de llamadas, pero se referencia el uso de otros canales como la televisión y radio para buscar información.

Entre las personas de 18 a 39 años prima el uso de canales digitales, aplicaciones de mensajería y redes sociales, con fines diversos: información, comunicación, entretenimiento, trabajo, entre otros.

Entre los mayores de 40 años se prioriza el uso de llamadas telefónicas, sea por operadores móviles tradicionales o a través de aplicaciones de llamada, y se referencia el uso de televisión.

Solo los mayores de 50 años referencian la radio como canal para informarse.

ACCESO A LA INFORMACIÓN

6.

Si bien los canales digitales como Whatsapp y Facebook son los predilectos, las personas confían más en la información que proviene de medios tradicionales, como la radio y la televisión.

NIVEL DE CONFIANZA PARA OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE SUS DERECHOS:

NIVEL ALTO	NIVEL BAJO
61.4% Llamadas telefónicas	61.9% Radio comunitaria
51.2% Radio	60.9% Aplicaciones móviles diferentes a redes sociales
50.2% Televisión	58.2% Medios alternativos, como pancartas, perifoneo y volantes

9

NECESIDADES DE INFORMACIÓN

6.

La población proveniente de Venezuela tiene necesidades de información insatisfechas que afectan el acceso a servicios básicos y medios de subsistencia en Maicao.

Las personas que habitan en los asentamientos de Maicao indican tener necesidades de información insatisfechas en los siguientes temas:

58.06%	Atención a necesidades primarias como salud, educación y alimentación
41.94%	Información laboral
32.01%	Información sobre seguridad, prevención y atención a la Violencia Basada en Género (VBG)
28.78%	Información comunitaria

En menor proporción, otras necesidades de información de la población proveniente de Venezuela en Maicao son; **información legal en un 27.30%, y un 5.46% de información relacionada con su identidad o grupo poblacional.**

RUMORES, DESINFORMACIÓN, E IMPACTO DE LA INFORMACIÓN

7.

No se utilizan mecanismos o sistemas de verificación de los rumores que abundan en los asentamientos y que a su vez pueden ser instrumentalizados por múltiples actores.

Si bien el **83.2%** de las personas encuestadas afirma **verificar la información que recibe y que le genera duda**, la forma de comprobar la veracidad de esa información es preguntar a otros en la comunidad, no a fuentes oficiales o primarias, lo que perpetúa el ciclo de información no verificada que se transmite de una persona a otra.

8.

El 75.9% de los participantes declaró utilizar Facebook y el 71%, usar WhatsApp. Estas preferencias confieren una fuerte influencia a los administradores de grupos y listas de distribución.

El uso de los grupos de WhatsApp permite a sus administradores difundir información a pesar de los cortes de electricidad en el municipio y los asentamientos; sin embargo, **esto representa un riesgo de desinformación, ya que en ocasiones quienes controlan los grupos de WhatsApp tienen una filiación con partidos políticos o personas con intereses particulares**, lo que ocurre, particularmente, en época electoral.

RUMORES, DESINFORMACIÓN, E IMPACTO DE LA INFORMACIÓN

9.

Pese al avance de implementación del EPTV en Maicao, más del 50% de los migrantes que iniciaron su proceso de regularización tiene dudas sobre su finalidad o beneficios. Persiste la desinformación frente a la documentación de los Wayúu.

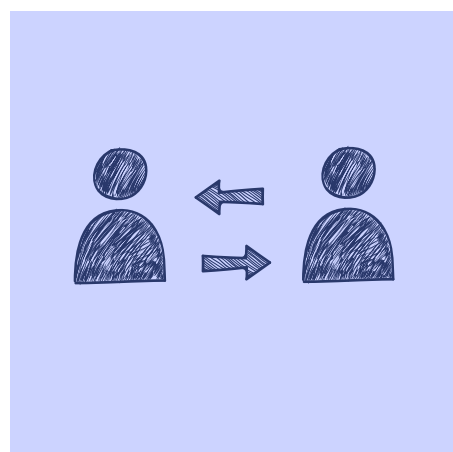
Entre los encuestados, el 35.73% no sabe qué es el Estatuto Temporal de Protección a Migrantes (ETPV), el 49,88% tiene dudas sobre los beneficios del Permiso por Protección Temporal (PPT) y el 66% ha escuchado rumores relacionados a la continuidad del Estatuto.

10.

Los estigmas frente a la migración prevalecen en la comunidad de acogida; las noticias disponibles sobre migración generan una percepción de competencia por recursos entre migrantes y población de acogida.

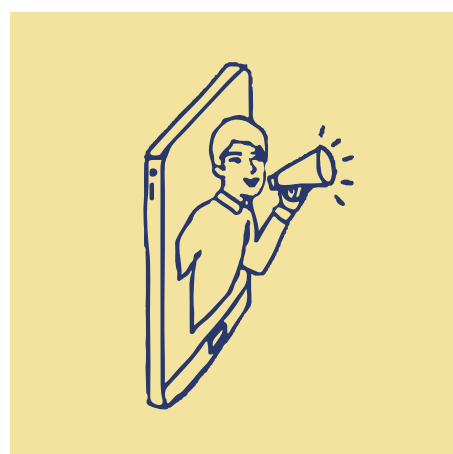
Pese a ser una frontera porosa con fuertes vínculos familiares y comerciales, **los participantes manifiestan que la población de acogida replica rumores de contenido xenófobo asociando a los migrantes con delincuencia.** El cubrimiento periodístico local frente a la migración se centra en políticas nacionales y en temas de ayudas a sectores de la población.

RECOMENDACIONES



1. Hacer pedagogía en los asentamientos acerca de las instituciones y sus canales de información.

Es importante que la población que habita los asentamientos informales tenga alternativas para informarse. Si bien el voz a voz y la comunicación a través de lideresas comunitarias ha permitido la difusión de información relevante, los rumores y la desinformación pueden afectar los resultados de este tipo de comunicación; por esta razón, deben establecerse canales de comunicación directa, al alcance de los habitantes de los asentamientos que permita a cualquier miembro de la comunidad realizar consultas directamente con oficiales de las instituciones y organizaciones presentes en el territorio.



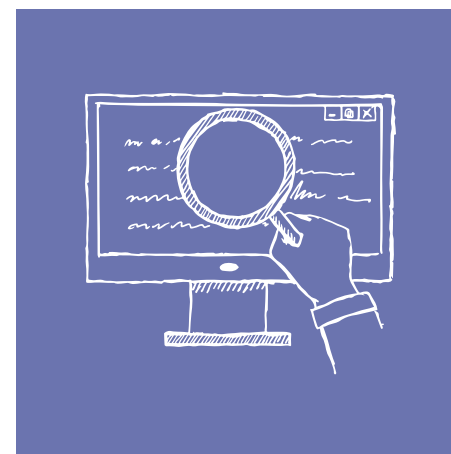
2. Recurrir a brigadas o actividades en terreno para brindar información clave a la población.

Pese al avance de la inserción en el mundo digital del departamento de La Guajira y Maicao, este progreso es lento y no es homogéneo. Para alcanzar a la población de los asentamientos informales se requieren estrategias de comunicación diversas, priorizando la presencialidad mediante brigadas, actividades en terreno y en lo posible la destinación de unidades móviles de las instituciones y organizaciones en el territorio.



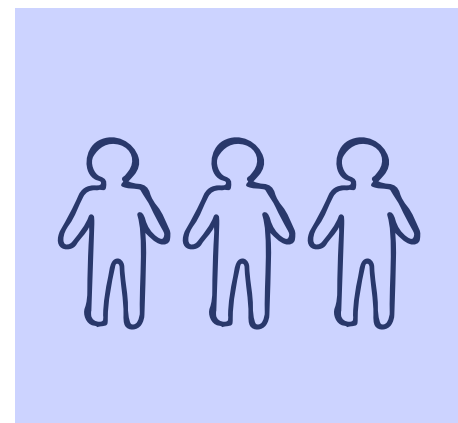
3. Los contenidos sonoros y audiovisuales cortos y sin tecnicismos tienen mayor probabilidad de ser interiorizados. Es importante atender las barreras de analfabetismo, así como las limitaciones de infraestructura para descargar o acceder a videos largos, páginas web pesadas o usar aplicaciones móviles.

Tanto las entidades, como las organizaciones en el territorio, deben reconocer las brechas digitales y el nivel de analfabetismo de la población y diseñar contenidos informativos sin lenguaje técnico ni formatos de lectoescritura, como contenidos en páginas web. Se recomiendan los contenidos sonoros cortos, que se puedan distribuir por WhatsApp y Facebook, con mensajes paso a paso y sin tecnicismos. También es importante evitar el desgaste técnico y financiero de inversión en aplicaciones móviles (Apps) que la PPV no utiliza.



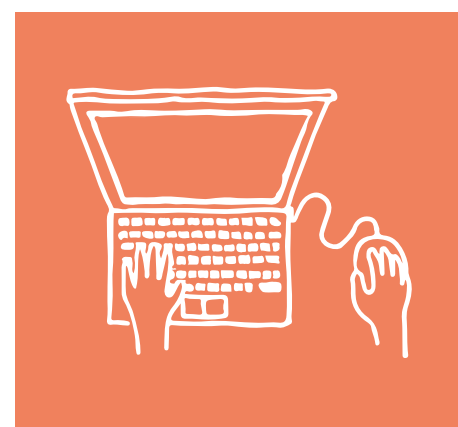
4. Medios de verificación: se requiere capacitación y financiación de herramientas para hacerlo.

Mayores recursos deben destinarse a la capacitación en alfabetización digital y mediática de la población, así como estrategias de verificación de información con fuentes primarias y en tiempos ágiles. De igual manera es importante trabajar con la institucionalidad para garantizar puntos el acceso digital y eléctrico en los asentamientos informales.



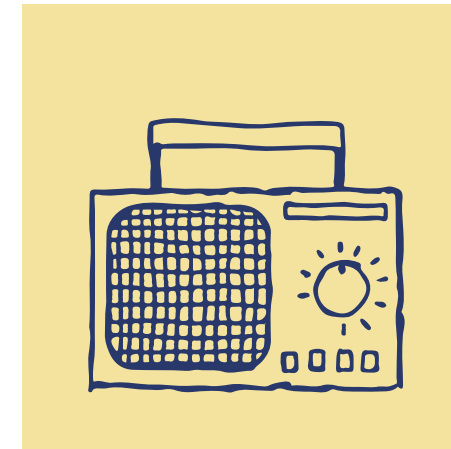
5. **Hacen falta mayores esfuerzos por parte del Estado colombiano para garantizar y comunicar la protección especial del pueblo transfronterizo Wayúu.**

Las diferentes agencias y entidades estatales deben reevaluar el contenido de los mensajes dirigidos a la población Wayúu, pues hay un desgaste por presentar información en wayuunaiki frente al proceso del ETPV y no una capacitación a los funcionarios para la aplicación de la norma que garantiza el reconocimiento de la ciudadanía colombiana de los miembros de este pueblo indígena.



6. **Trabajar de manera complementaria con jóvenes y adultos mayores para cerrar la brecha digital.**

Hay una oportunidad para contribuir a cerrar la brecha digital trabajando de manera complementaria entre grupos de jóvenes y adultos mayores. Los jóvenes tienen a su disposición más herramientas y competencias digitales, mientras que los adultos, y en particular los adultos mayores, tienen el reconocimiento y respeto entre la comunidad siendo consultados para verificar información.



7. **Proponer espacios de participación ciudadana en medios de comunicación tradicionales como radio comercial y televisión regional; así mismo, trabajar para fortalecer las parrillas de contenido de las emisoras comunitarias y promocionar su consumo.**

Las organizaciones que busquen fortalecer el ecosistema de información en Maicao para la PPV deben buscar alianzas y espacios en los medios de comunicación tradicionales para que estos se alejen del periodismo de declaraciones políticas y empiecen a atender necesidades informativas reales de la población. De igual manera será importante trabajar con medios alternativos, como emisoras comunitarias, para que tengan una parrilla más robusta, con voces diversas y empiecen a ganar reconocimiento y la confianza entre los habitantes del territorio.



8. **Se requiere reforzar la información en torno al PPT y sus beneficios.**

El gobierno nacional, local y las organizaciones en el territorio deberán fortalecer los mensajes de por qué y para qué se solicita el trámite del PPT a la población. Este trabajo es fundamental para que la población proveniente de Venezuela y la población de acogida contemple los beneficios, pero también los deberes que implica acogerse al Estatuto, y de tal manera se disminuya la percepción de competencia por recursos y se logre una mayor cohesión comunitaria. Al cierre de la redacción de este IEA, Migración Colombia en la Guajira reportaba más de 10.000 PPT sin reclamar en el departamento.

3.

CONTEXTO



La Guajira está ubicada al norte de Colombia. Es un departamento fronterizo con frecuentes movimientos poblacionales entre países y una comunidad indígena, el pueblo Wayúu que habita y transita el territorio entre Colombia y Venezuela.

Según Migración Colombia, entre enero y noviembre de 2022, se registraron 12.329 entradas de personas refugiadas y migrantes venezolanas en la Guajira, siendo Maicao - Paraguachón el cruce fronterizo con mayor número de registros en el departamento (GIFMM, 2022).

Maicao está en la región conocida como la Media Guajira Colombiana, y se constituye como el tercer municipio de importancia de la península, después de Riohacha y Uribia. Según la proyección del Censo 2018 (DANE, 2022), alberga una población de 194.675 habitantes. Por su ubicación, Maicao ha sido marcado históricamente por la migración, pero en las últimas dos décadas la movilidad humana ha aumentado y en la actualidad se muestra en una proporción de 21.2 migrantes sobre la población (DNP, 2022). Maicao tiene 29 asentamientos en las áreas urbanas y periféricas de la ciudad, fruto de los procesos colectivos de migración y establecimiento de las familias, compuestos tanto por colombianos como por venezolanos. (Immap, 2020).

El informe más reciente de Migración Colombia identifica los departamentos con mayor presencia de migrantes y refugiados. La Guajira ocupa el séptimo lugar al tener el mayor índice con 135.059 personas provenientes de Venezuela (PPV) en su territorio representado en el 5.45% de la población migrante en el territorio nacional.

A su vez, Maicao es el octavo de sesenta municipios que albergan migrantes en Colombia, con un total de 55.883 venezolanos ubicados en este municipio por ciudad de residencia y con vocación de permanencia (Migración Colombia, 2022).

Esta información también es corroborada en las conclusiones del Informe Nacional de Caracterización de Población Migrante de Venezuela (OMV, 2022), del Observatorio Colombiano de Migración desde Venezuela.



CARACTERIZACIÓN

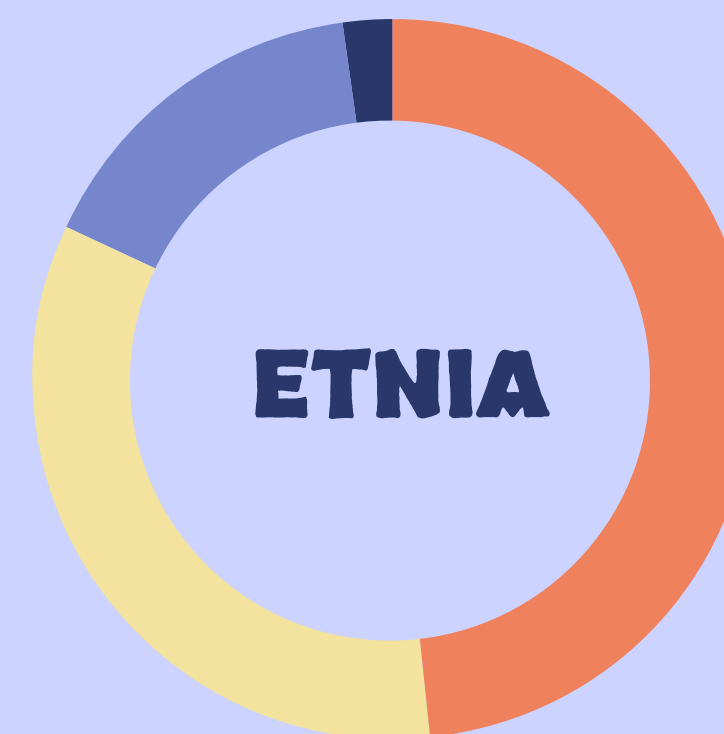
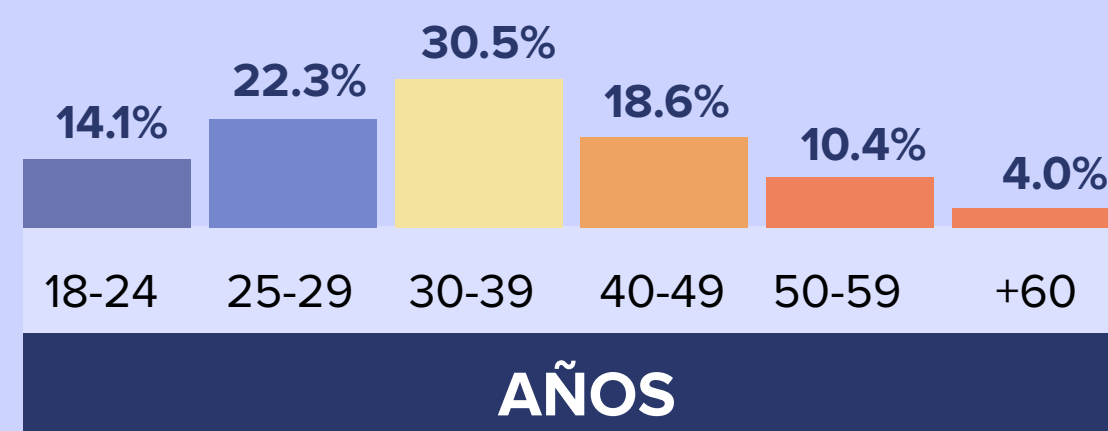
SOCIODEMOGRÁFICA

Para el desarrollo del Análisis del Ecosistema de Información de Maicao se encuestó a un total de 403 personas mayores de 18 años, provenientes de Venezuela en condición de migrantes, refugiados o retornados. A continuación se presentan sus características sociodemográficas.



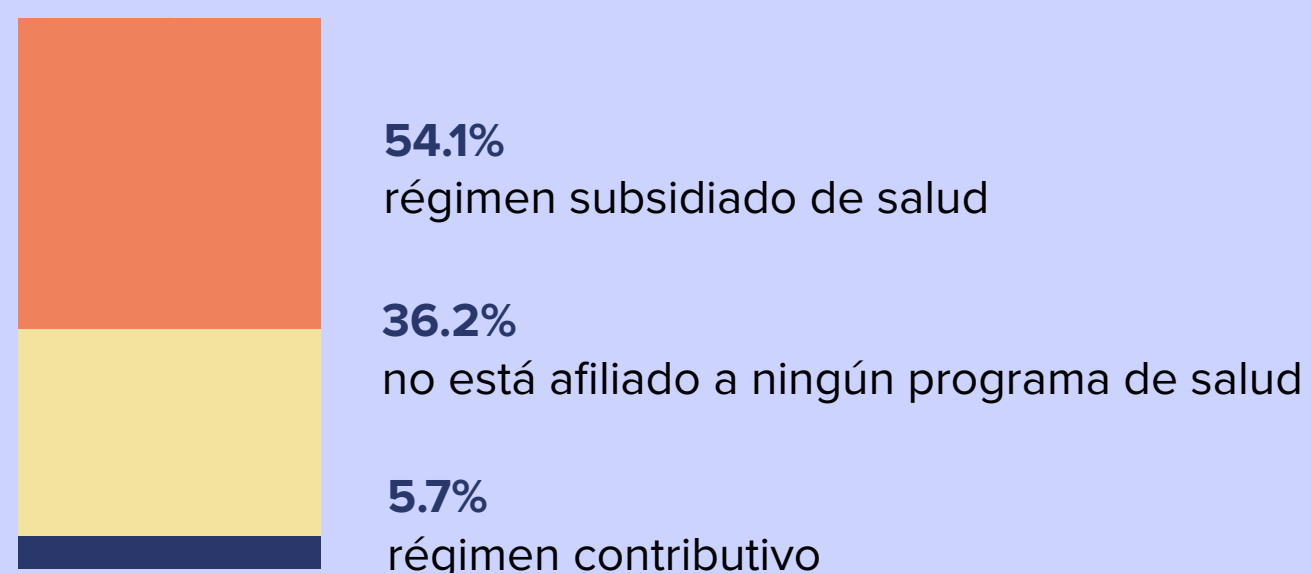
- ♀ 52.61% Femenino
- ♂ 41.44% Masculino
- ♂♀ 4.96% Transgénero

RANGO DE EDADES

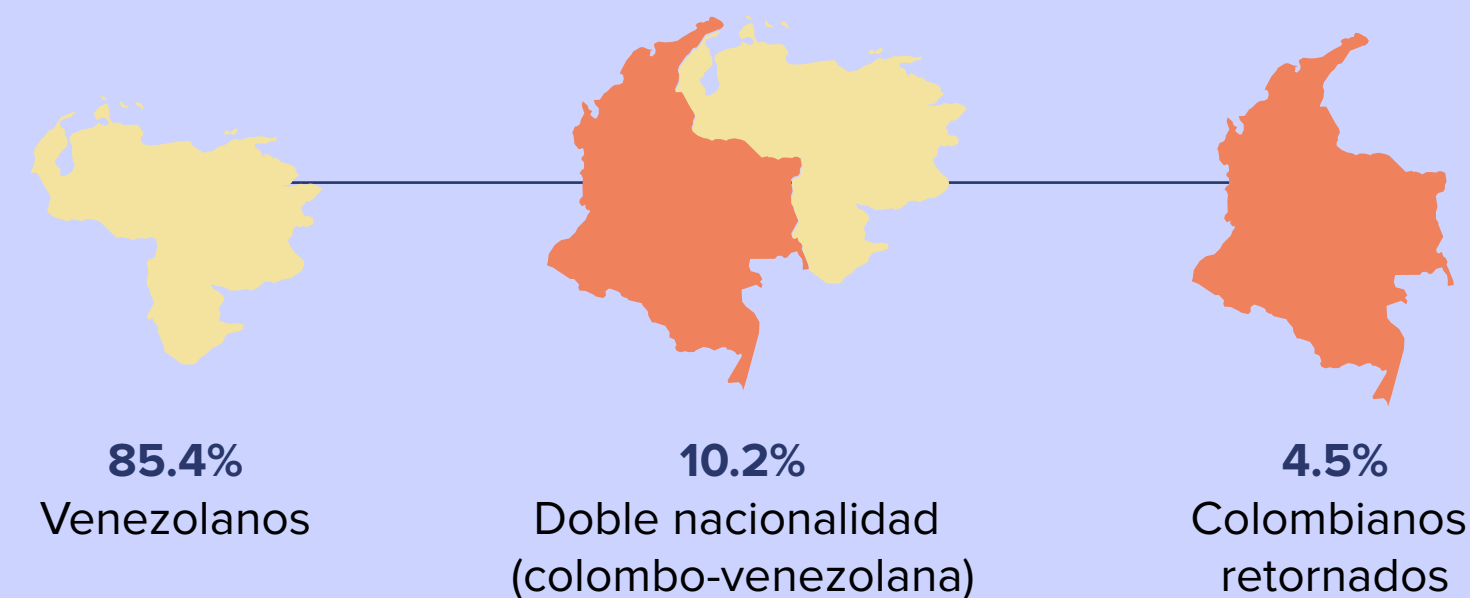


- 48.4% Ningún grupo étnico
- 33.7% Indígena
- 15.6% Mestizo
- 2.2% Negro/ mulato/ afrocolombiano

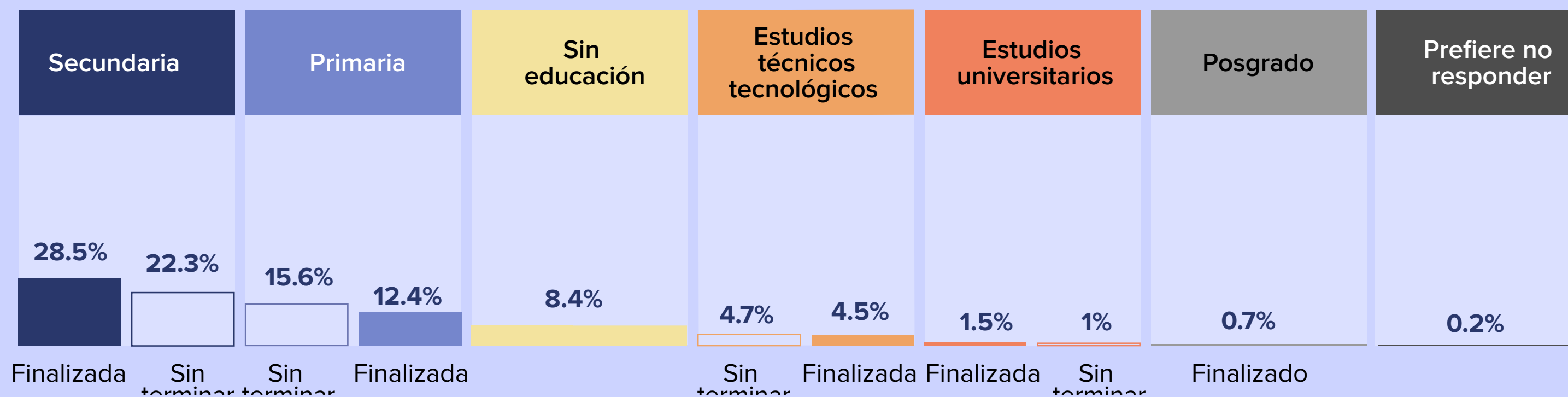
AFILIACIÓN DE SALUD



NACIONALIDAD



EDUCACIÓN



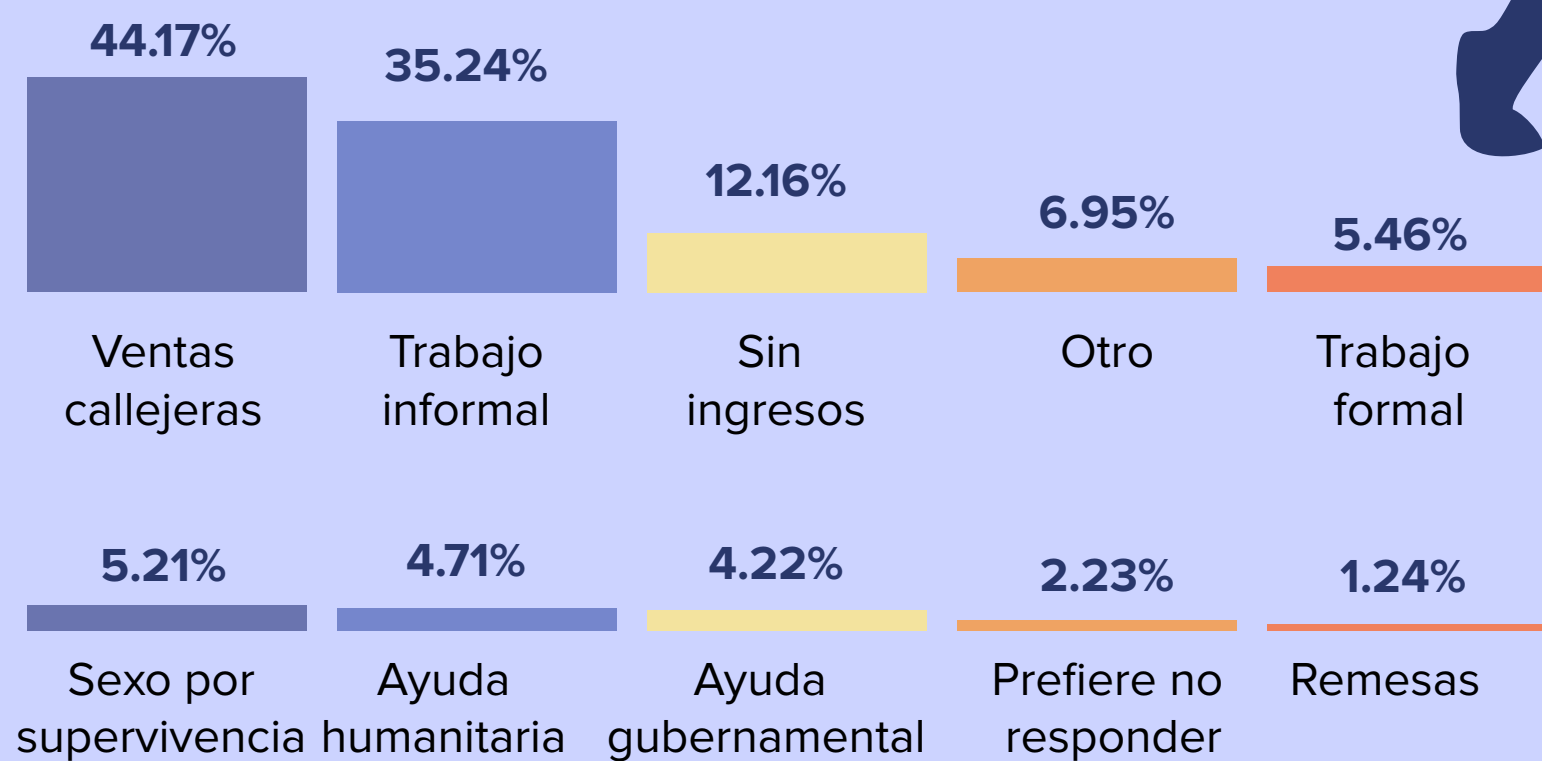
CONTEXTO

El 12.2% presenta alguna condición de discapacidad

	Porcentaje A (respecto a las personas que indican tener una discapacidad)	Porcentaje B (respecto al total de 403 encuestas)
Física	52.72%	7.19%
Visual	40%	5.45%
Auditiva	3.63%	0.49%
Intelectiva	3.11%	0.49%

FUENTES DE INGRESO Y EMPLEABILIDAD

(RESPUESTA MÚLTIPLE)



Dentro de las respuestas de la comunidad LGBTIQ+ se encontró que el 44.68% obtiene sus ingresos de ventas callejeras, y el 34% de las relaciones sexuales por supervivencia. Entre las personas encuestadas que devengan **ingresos del sexo por supervivencia, el 76% es parte de la comunidad LGBTIQ+**.

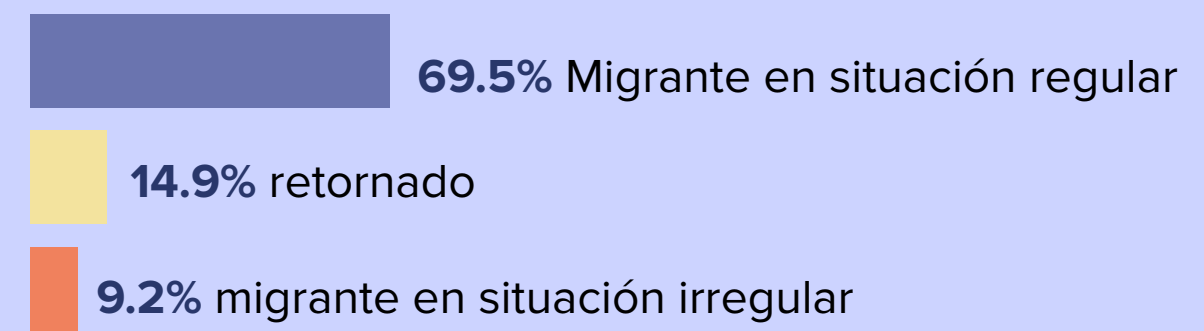
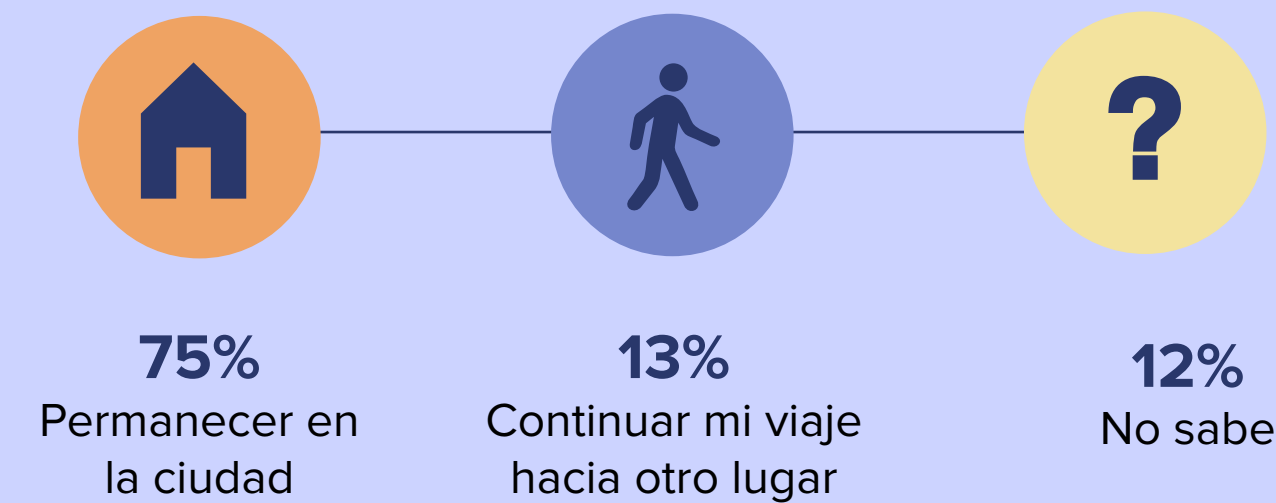
MIGRANTES VENEZOLANOS

PRINCIPAL RAZÓN PARA SALIR DE VENEZUELA

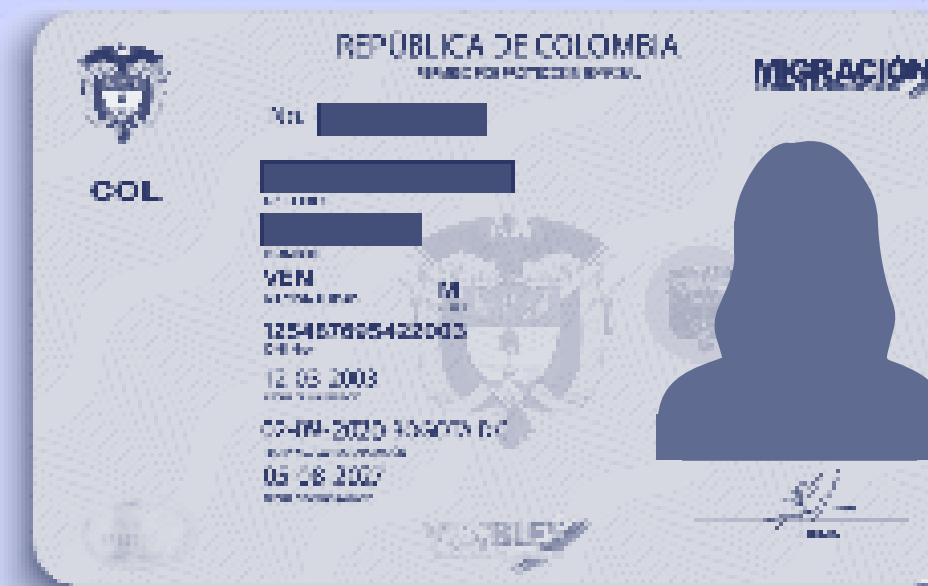
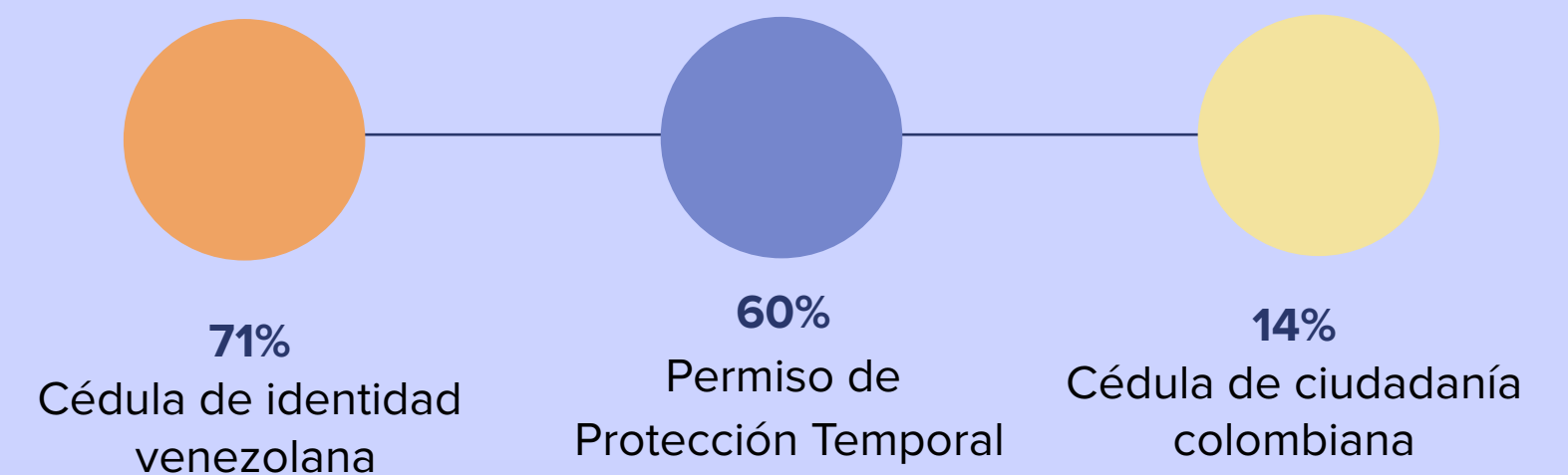


- 74.9% Mejorar su condición económica
- 11.4% Para estar con su familia
- 5.2% Por la emergencia sanitaria
- 5.2% Por motivos de salud
- 1.5% Por la inseguridad en Venezuela
- 1.0% Por vulneración sistemática de derechos humanos
- 0.5% Siempre he vivido en la frontera
- 0.2% Otra

EXPECTATIVA DE SU PERMANENCIA EN MAICAO



DOCUMENTO QUE USAN PARA IDENTIFICARSE EN COLOMBIA



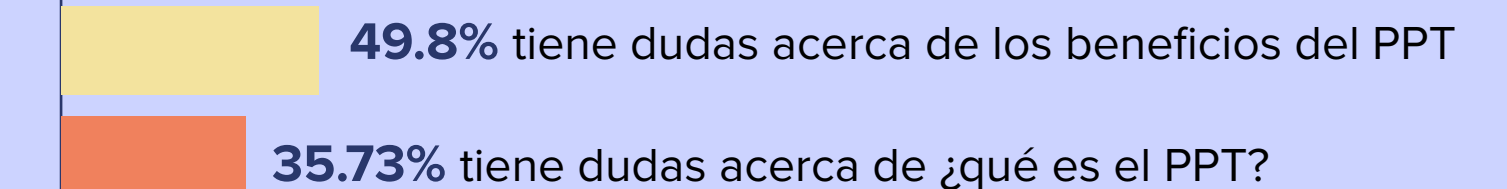
EL PPT

(Permiso de Protección Temporal)

El 76.4% de las personas entrevistadas a realizado el proceso de regularización a través de la solicitud del PPT.

57.3% menciona que el PPT es el documento que más le solicitan las autoridades

DUDAS ACERCA DEL PPT



LOS ASENTAMIENTOS INFORMALES DE MAICAO

Según información de 2022, en Maicao existen entre 42 y 45 asentamientos de población proveniente de Venezuela, en su mayoría ilegales y algunos en proceso de legalización ante las autoridades del territorio. (Pares, 2022)

Para la recolección de información del IEA se focalizaron cuatro asentamientos informales en los cuales se concentra la mayor población de migrantes venezolanos y colombianos retornados: La Pista, La Bendición de Dios 1, La Bendición de Dios 2 y Maria Belén/Paraguachón.

Asentamiento La Pista:

El establecimiento más grande de venezolanos en Latinoamérica está ubicado en la antigua pista de aterrizaje del aeropuerto de Maicao entre los barrios Rojas Pinilla y San Agustín, vía a Riohacha; este establecimiento empezó a mediados de 2016 cuando se intensificó la migración desde Venezuela a Colombia. (Pares, 2022)

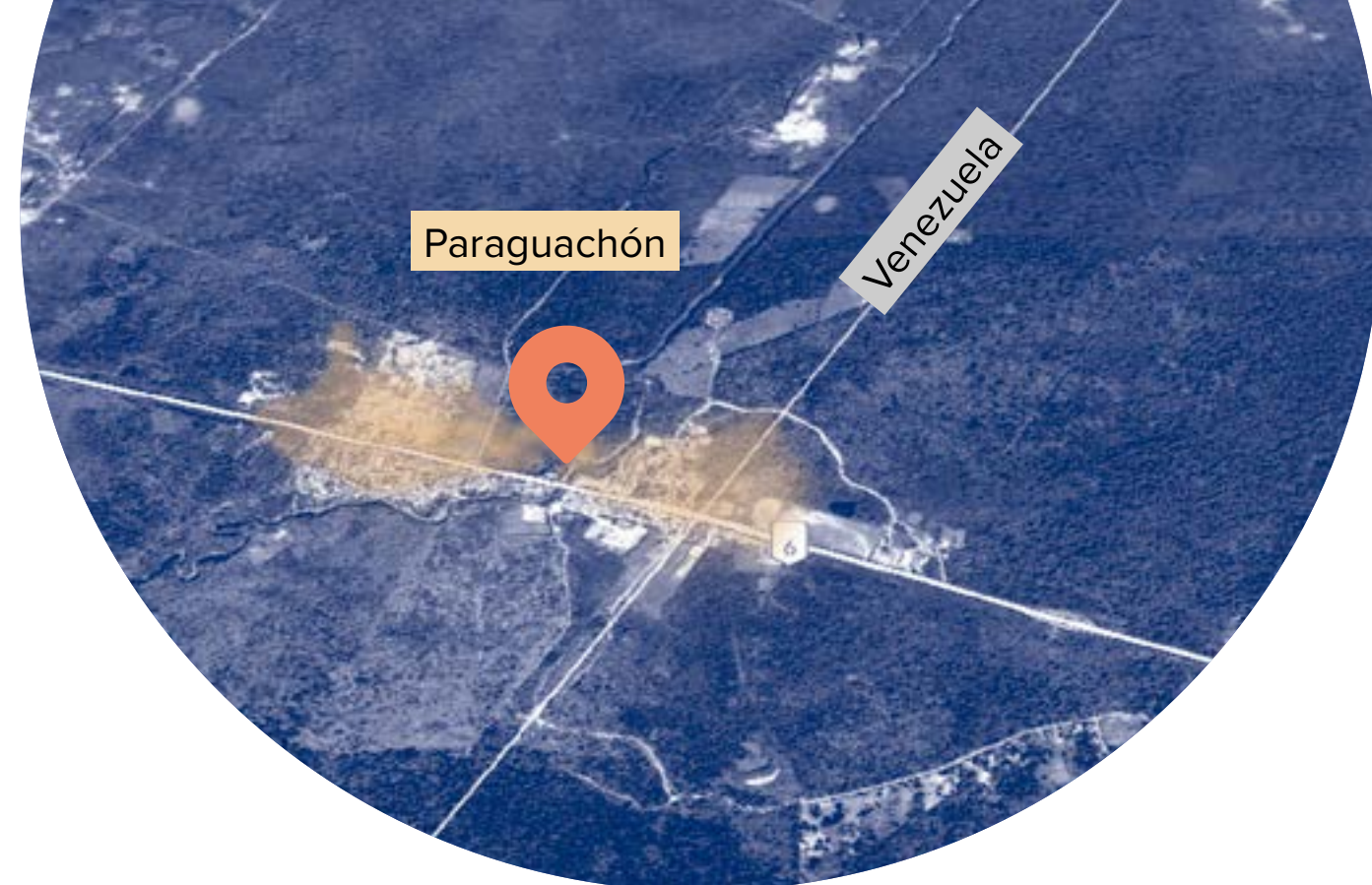
En la actualidad no existe un censo oficial del número de personas que habita en este asentamiento. La comunidad está distribuida en 12 manzanas, y de acuerdo a las lideresas de la comunidad, aproximadamente 14.000 personas habitan en el asentamiento.

Las condiciones de vida en La Pista son precarias, no hay servicios públicos y la mayor parte de las viviendas son ranchos de plástico, láminas de zinc, madera y *yotojoroy*: fibra vegetal usada por los indígenas Wayúu. Las viviendas más cercanas a las vías principales tienen acceso a energía eléctrica a través de conexiones ilegales a casas de los barrios aledaños; quienes acceden a la red eléctrica permiten a algunos vecinos y familiares recargar celulares, y consumir televisión o radio. Ante la ausencia de servicios para la disposición de basuras, un terreno baldío cumple la función de basurero, gran parte de los migrantes y sus familias sobreviven de la labor del reciclaje.

Asentamiento la Bendición de Dios 1

Está ubicado en la ribera del arroyo Parrantial donde cohabitan aproximadamente 2.100 personas, según lo indica el reporte de lideresas comunitarias, pues no existe un censo oficial. En temporada de lluvias, el terreno tiende a inundarse pues los ranchos se encuentran sobre el lecho seco del arroyo. En el asentamiento hay una lideresa que gestiona las necesidades de la comunidad con autoridades y organizaciones sociales.





Asentamiento la Bendición de Dios 2

Este asentamiento está ubicado en el corregimiento Paraguachón, a cinco minutos de la frontera, conocida como La Raya. Por su ubicación, tiene una comunidad establecida de aproximadamente 1.270 personas, según conteo no oficial de los líderes; también es un punto de tránsito para migrantes que se dirigen a otras ciudades. Hay una importante presencia de indígenas Wayúu. Las condiciones de las viviendas son mejores, comparadas con las de La Pista. El tipo de vivienda que prevalece son ranchos levantados con plásticos, láminas de zinc, tablas y bolsas; también hay casas de concreto, bloques de cemento y zinc.

Hay energía eléctrica en gran parte del sector, provista por un transformador. A nivel organizativo comunitario, hay una líder que se encarga de gestionar la ayuda humanitaria y la comunicación con las autoridades del territorio.

Asentamientos de Paraguachón y María Belén

Paraguachón y María Belén son asentamientos aledaños a la trocha La Cortica, uno de los pasos informales entre Colombia y Venezuela. La población migrante en su mayoría es pendular, cruza la frontera continuamente para acceder a servicios educativos o para desarrollar sus actividades económicas. De acuerdo con el conteo no oficial de líderes comunitarios, hay 600 habitantes. Los ranchos son de láminas de zinc, tablas y *yotojoroy* a los que llega la señal de la televisión abierta de Venezuela, como Venevisión y otros canales privados con sede en Caracas.

En general, la población reporta sentirse insegura en los asentamientos por hechos de violencia, hurto y robos en La Pista, La Bendición de Dios 1 y 2, donde hay presencia de bandas de microtráfico y de robo de motos.

EL PROCESO ORGANIZATIVO DE LOS ASENTAMIENTOS

Los principales referentes de información en los asentamientos son las lideresas comunitarias; estos liderazgos surgieron en la última década a partir de procesos de capacitación de ONG internacionales y se han establecido como mecanismo de canalización de asistencia por parte de las agencias humanitarias y de la red de oferta institucional. Estos líderes y lideresas representan a sus comunidades. Su labor principal es ser canal de comunicación con las autoridades y organizaciones, en especial con la Alcaldía de Maicao, Migración Colombia, la Policía Nacional y organizaciones internacionales.

Los líderes y lideresas son, en su mayoría, mujeres que han tomado la iniciativa para gestionar soluciones para las necesidades y problemáticas que enfrentan sus comunidades a través de la orientación y apoyo de autoridades locales y organizaciones nacionales e internacionales. En algunos casos son elegidas por sus comunidades, en otros han participado de capacitaciones de ONG y de cooperación internacional que las convierten en referentes. Desempeñan el rol de liderazgo de manera paralela a sus demás roles. Una vez un líder o lideresa se va del asentamiento, se postula un candidato o candidata que es avalado por la misma comunidad para reemplazarlo.

4

METODOLOGÍA



El propósito de esta investigación es analizar tanto la oferta como la demanda informativa de la población proveniente de Venezuela (PPV) que reside en Maicao. Bajo este análisis de ecosistema de información se tienen en cuenta las interacciones de la comunidad con la información y los factores o individuos que influyen en el acceso a información esencial para el ejercicio de sus derechos.

La recolección de información cuantitativa y cualitativa se realizó a través de la revisión documental para identificar el panorama local de medios, la aplicación de encuestas, el desarrollo de tres grupos focales y diez entrevistas a actores claves del ecosistema de información.

Tabla 1. Etapas de la investigación

	UBICACIÓN	RESPUESTAS	CANTIDAD
Encuestas	Maicao	Personas migrantes provenientes de Venezuela, un 33.5% población indígena Wayúu.	403 personas
Grupos focales	Maicao	Comunidad proveniente de Venezuela (PPV), líderes comunitarios, miembros de fundaciones de migrantes en el territorio, profesionales que trabajan con comunidad migrante.	3 grupos focales 32 personas
Entrevistas	Maicao	Periodistas, gremios, líderes, organizaciones sociales, agencias de cooperación, académicos, funcionarios.	10 personas
Revisión documental	Nacional, La Guajira y local de Maicao	Revisión nacional, regional en La Guajira y local en Maicao de panorama de medios e información sobre migración.	

En la etapa de recolección de información cuantitativa se diseñó un cuestionario que fue aplicado en formato físico de manera presencial en los asentamientos priorizados del municipio de Maicao.

Para la aplicación de las encuestas se tuvo en cuenta la distribución poblacional entre población indígena y no indígena; el 30% del total de personas encuestadas pertenecen a la comunidad Wayúu. Se dispuso de encuestadores bilingües, hablantes de español y wayuunaiki. Se desarrollaron setenta encuestas en wayuunaiki.

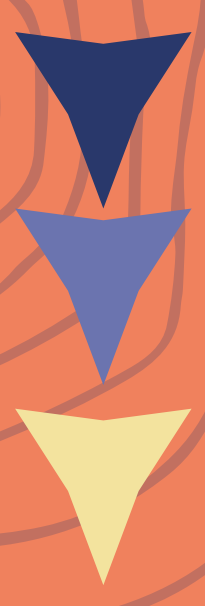
Tabla 2. Ficha técnica de la encuesta

POBLACIÓN	Personas Provenientes de Venezuela ubicadas en Maicao y mayores de 18 años
FECHAS DE REALIZACIÓN	9 al 21 de diciembre de 2022, (primera fase). 11 al 18 de enero de 2023 (segunda fase)
UNIVERSO	55.838*
MUESTRA	403
ERROR DE ESTIMACIÓN	5%
NIVEL DE CONFIANZA	95%
TIPO DE MUESTREO	Muestreo probabilístico
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN	Encuesta física presencial bilingüe (español/wayuunaiki).

* Número de migrantes en el municipio de Maicao, según Migración Colombia y validado en Informe Nacional de Caracterización de Población Migrante de Venezuela (octubre 2022), del Observatorio Colombiano de Migración desde Venezuela.

5.

PANORAMA DE
MEDIOS



El proyecto Cartografías de la Información (FLIP, 2016) estudió la presencia de medios en el nivel local, más que sus contenidos, y fue desarrollado por la Fundación para la Libertad de Prensa. El informe reporta que para 2016 Maicao era un municipio con suficientes fuentes de información local, pues tenía seis medios de comunicación, incluyendo una canal de televisión, emisoras de radio y medios digitales.

Con la crisis sanitaria de 2020 y sus efectos económicos, los medios locales en Maicao cerraron aún más su cubrimiento de la información local. Según Mario Alfonso Puello, presidente de la Asociación de Periodistas de La Guajira (APG), la pandemia no solo provocó el cierre de medios de comunicación en el departamento, sino que desencadenó el desempleo de muchos periodistas, sobre todo de canales radiofónicos, puesto que en muchos casos son periodistas de oficio, de la escuela comunicativa tradicional y no han podido adaptarse a la vanguardia de las Tecnologías de Información y comunicación (TIC).

A nivel de contenido, los medios que subsisten en Maicao, replican información departamental y nacional; el contenido local se limita a información comercial y de entretenimiento musical. A continuación, se presenta la relación de los medios a los que se puede acceder en Maicao, la mayoría de los cuales se producen por fuera del municipio.

TELEVISIÓN

En términos generales, el departamento de la Guajira comparado con otros departamentos de Colombia, tiene un bajo acceso a la televisión por suscripción y a televisión comunitaria.

Según el MinTIC, en 2021, el departamento ocupó el puesto 21 de 32 departamentos respecto al número de usuarios de televisión por suscripción, con 54.486 suscriptores que se ubican principalmente en las cabeceras municipales.

En televisión se brinda información con un enfoque regional que proviene del canal público Telecaribe. Adicionalmente, en Maicao se encuentra presente la empresa Pampa TV que se dedica a actividades de programación y transmisión de televisión, emite programación musical y clips de noticias de la Alcaldía de Maicao.

RADIO

En Maicao, según registros del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, existe una emisora comercial, una comunitaria y tres de interés público, además de las emisoras de alcance regional.

Tabla 3. Medios Radiales con difusión en Maicao

TIPO	NOMBRE	CONTENIDO
Radiofónicos de interés público	Colombia Estéreo 103.7 FM	Musical tropical, información diaria
Radiofónicos privados regionales	Cardenal Estéreo 94.7 FM - Transmite desde el municipio San Juan del Cesar para toda La Guajira	Emisora que pertenece al grupo Gámez Editores, noticiosa y musical
Emisora comercial	Cardenal Estéreo de Gámez Editores	Musical Vallenato
Interés público	Radio de PAZ en el municipio de Fonseca 92.2 FM Sur de La Guajira	Emisora de paz creada para difundir contenidos del proceso de paz y de interés para el público donde se difunde
Interés público	Colombia Estéreo 103.7 FM del Ejército Nacional	musical tropical, informativo.
	Frontera estéreo 89.1 FM	Musical Informativo
	Progresía Radio 104.3 FM	Musical Informativo
Emisora comunitaria en Maicao	Avances 99.2 FM	Fundación Avances

Fuente: Elaboración propia.

IMPRESOS

No existe registro de medios impresos producidos en Maicao. Los impresos disponibles son de producción departamental o nacional con algunas secciones sobre la Guajira.

Tabla 4. Medios-Prensa Nacionales y regionales con influencia en La Guajira

MEDIO	PROPIETARIO	PROCEDENCIA
El Heraldo*	33% accionario Pumarejo Certain S.A.	Barranquilla
Al día La Guajira	El Heraldo S.A.	Barranquilla
Q'hubo Barranquilla	Grupo Nacional de Medios	Barranquilla
La República	Grupo Nacional de Medios	Bogotá
La Libertad	Casa editorial Impresores La Libertad	Barranquilla
El Tiempo	Sarmiento Angulo	Bogotá
ADN Barranquilla.	Sarmiento Angulo	Barranquilla
El Espectador	Grupo Empresarial Santo Domingo	Bogotá
El Informador	Familia Vives Campo Editorial Magdalena S.A.	Santa Marta
Diario del Norte	Gámez Editores	Riohacha
Revista Enfoque Caribe	Gámez Editores	Riohacha

*El Heraldo tiene una sección dedicada a Maicao con contenido informativo de calidad e interés para el público.

Fuente: Elaboración propia

MEDIOS DIGITALES

Tabla 5. Medios digitales departamento de La Guajira

MEDIO	CONTENIDO	ENLACE
Diario Del Norte	Información general y opinión	https://www.diariodelnorte.net/
Causa Guajira	Informativo, de opinión	http://causaguajira.com/
La Guajira Hoy	Informativo, de opinión y Musical en Radio	https://laguajirahoy.com/
Periódico Kararauta	Informaciones locales de Riohacha, Maicao y Sur de La Guajira	https://www.facebook.com/KARARAUTA/
Revista Entornos	Social, cultural	https://revistaentornos.com/
Periódico La Fuente	Cultural, espiritual, comercial	--
Periódico El Binacional	Informativo, Judiciales.	https://elbinacional.com.co/
Guajira Contacto en Vivo Maicao	Informativo en Facebook	https://www.facebook.com/CONTACTOENVIVOMAICAO/
Guajira News	Noticias de Riohacha	https://guajiranews.com/
Periódico la Guajira	Periódico virtual	https://www.periodicolaguajira.com/
Wayuunaiki, el periódico de los pueblos indígenas	Periódico virtual	www.wayuunaiki.org
TÜÜ PÜTCHIKA	Periódico virtual	



Varios medios digitales que cubren noticias del departamento se vieron obligados a pasar del impreso a lo digital durante la pandemia por Covid-19. Pese a una aparente mayor oferta de medios, la conectividad, sumada al uso que la población da a su acceso a Internet, limita o impacta el consumo de estos medios digitales que cubren el espacio informativo de Maicao (ver hallazgos de Acceso a la información [página 34](#)).

CONECTIVIDAD



Pese a los avances en cuanto al acceso a bienes y servicios de tecnología e información, La Guajira sigue siendo uno de los departamentos con el menor índice de penetración de Internet.

En 2019, el índice fue de 4.4% con una mejora en 0.2% frente al año anterior. **En Maicao, en 2019, el indicador en mención alcanzó el 6.6%** (Cámara de Comercio de la Guajira, 2020).

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Calidad de Vida realizada por el DANE en 2020, en La Guajira el 21.46% de hogares tiene conexión a Internet fijo o móvil, el 16.89% de personas mayores de cinco años usa computadores.

Estos datos reflejan un reto relevante para el desarrollo del departamento en cuanto al acceso a información en la era digital; según indica la Cámara de Comercio de La Guajira, se debe a los altos precios de los equipos, a considerarlos innecesarios y al desconocimiento del manejo de los mismos. Esta situación afecta de manera más profunda a la población de zonas rurales; sin embargo, la posibilidad de acceso a redes sociales y a páginas web, aunque limitada, ha impulsado la creación de algunas páginas informativas comunitarias sobre Maicao.



ASOCIACIONES PERIODISTAS Y MEDIOS

En La Guajira funciona desde hace dieciocho años el Colegio Nacional de Periodistas. A la fecha cuenta con 128 agremiados activos y 30 en proceso de actualización, y es dirigido por Ruth Trinidad Mendoza. También existe la Asociación de Periodistas de La Guajira (APG), fundada por Mario Alonso Puello. Hay miembros de la Asociación de Periodistas Independientes de Colombia (APIC) con sede en La Guajira, representada por Orlando Páez, así como una representante de la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) que tiene a Betty Martínez como su representante en La Guajira.

Otra red de comunicación presente en el departamento y en Maicao es Pütchimaajana: La red de medios y comunicadores comunitarios del Pueblo Wayúu.

6.

DETALLE DE

PRINCIPALES HALLAZGOS



FUENTES Y CANALES DE INFORMACIÓN

1. Las lideresas comunitarias son el filtro informativo de servicios y ayudas que llegan a los asentamientos.

En los asentamientos de Maicao donde habita principalmente la población proveniente de Venezuela, la presencia y acción de organizaciones de ayuda humanitaria ha generado una estructura organizativa propia de “manzanas”, líderes y comités, a través de los cuales se distribuye la información de ayudas, jornadas de asistencia y otros servicios que visiten los asentamientos.

Si bien el 69.7% de las personas encuestadas afirman que preferirían recibir información cara a cara de los funcionarios de entidades que prestan servicios de prevención y protección de derechos, **los encuestados también manifiestan que reciben poca información de las entidades o autoridades presentes en el territorio.** Migración Colombia, Alcaldía de Maicao, Centro de Atención al Migrante (CAM) y la Policía son señaladas como fuentes de información ocasional en espacios como reuniones, campañas y eventos comunitarios que llegan a los asentamientos.

“(En Maicao) no tenemos un punto de información clave (...); con toda la información (...); se le recomienda a la institucionalidad tener un punto de información clave donde la población migrante pueda encontrar la información de todos los servicios, no puntos aislados de una sola organización de cooperación o de un solo punto de atención de algún servicio”.

- Entrevista con representante GIFMM



Tabla 6. ¿Con qué frecuencia recibe información de las siguientes entidades?

Entidades	NO LO SÉ		NUNCA		CASI NUNCA		OCASIONAL- MENTE		CASI SIEMPRE		SIEMPRE (A DIARIO)	
	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.
Alcaldía de Maicao			33.2 %	134	17.8 %	72	35.6 %	144	8.7 %	35	4.5 %	18
Autoridades Tradicionales (Indígenas)	2.2 %	9	75.2 %	304	8.4 %	34	7.4 %	30	5.7 %	23	0.7 %	3
Cancillería	2.2 %	9	80.7 %	326	13.6 %	55	2.7 %	11	0.5 %	2		
Centro de Atención Integral al Migrante - CAI	1.0 %	4	40.8 %	165	14.9 %	60	24.0 %	97	16.3 %	66	2.7 %	11
Comisaría de familia	1.7 %	7	71.3 %	288	13.4 %	54	9.4 %	38	3.0 %	12	1.0 %	4
Corregidor/a	3.2 %	13	79.7 %	322	12.6 %	51	3.2 %	13	1.0 %	4		
Defensoría del Pueblo	3.0 %	12	74.0 %	299	14.4 %	58	6.4 %	26	1.7 %	7	0.2 %	1
Gobernación de La Guajira	0.2 %	1	68.1 %	275	15.1 %	61	13.1 %	53	2.7 %	11	0.5 %	2
ICBF	1.0 %	4	63.1 %	255	12.6 %	51	15.1 %	61	5.4 %	22	2.5 %	10
Migración Colombia	1.0 %	4	21.3 %	86	10.9 %	44	34.7 %	140	26.0 %	105	5.9 %	24
Personería	2.7 %	11	77.7 %	314	16.8 %	68	2.2 %	9	0.2 %	1		
Policía	0.2 %	1	42.3 %	171	17.8 %	72	27.7 %	112	9.7 %	39	2.0 %	8
Secretaría/Oficina de Asuntos Indígenas de la Gobernación/Alcaldía	1.7 %	7	83.9 %	339	6.2 %	25	4.7 %	19	2.7 %	11	0.5 %	2

La dinámica para recibir información cara a cara de las autoridades del territorio implica que las personas se acerquen de manera presencial a las oficinas, pero la falta de recursos económicos para desplazarse desde los asentamientos hasta el centro de Maicao o Riohacha limita el acceso a las fuentes de información directa de las entidades; adicionalmente, entre la población consultada se encontró que el 12.2% está en condición de discapacidad, lo que implica barreras adicionales para el acceso a información y servicios de forma presencial.

En este contexto, las lideresas de los asentamientos son una fuente primordial: mucha de la información de servicios y protección, jornadas de atención y ayudas que llega a los miembros de la comunidad es filtrada y redistribuida por ellas.

“Yo lidero dos manzanas: una tiene 252 familias y la otra, 57. Yo sola no daría abasto para informar a tanta gente. Las manzanas las organizamos por cuadras y cada cuadra tiene su vocera. Les paso la información por WhatsApp o nos reunimos de manera presencial y ellas la refuerzan en la comunidad. Así es más fácil y siento que es más confiable”.

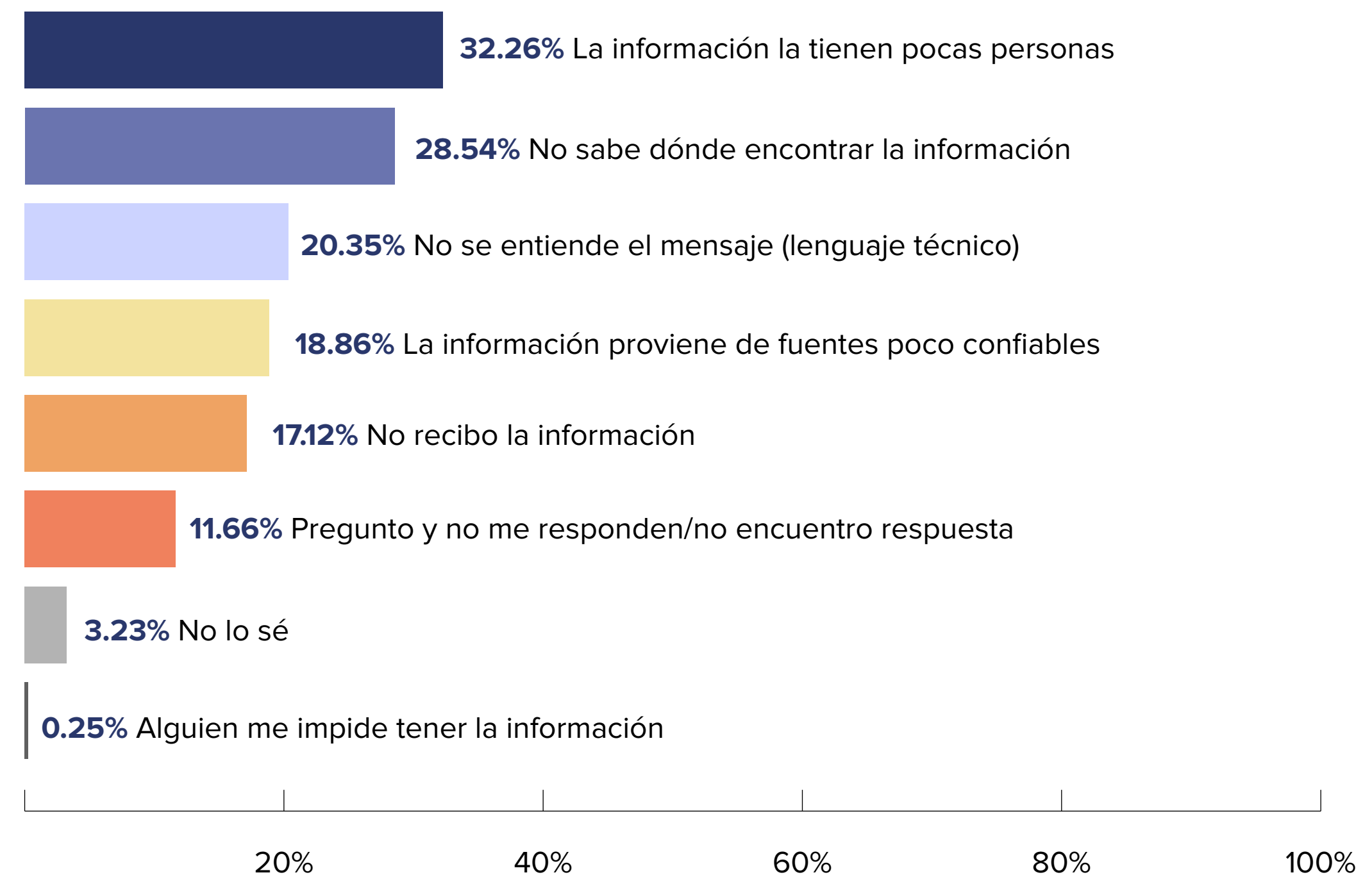
- Lideresa, grupo focal

“Yo, cuando tengo dudas, porque sé que siempre se oyen los rumores, que viene esto, que viene aquello, yo me acerco donde la líder y le pregunto. Hemos tenido casos de confusión, al final sabemos que ella tiene los lineamientos, nos envía a todo el grupo un mensaje de voz y por ejemplo la foto de los días que van a cancelar”.

- Mujer migrante, encuesta

La estructura de lideresas y manzanas provino de los procesos de fortalecimientos de capacidades instaurados por ONG internacionales que trabajan en el departamento. Fueron las ONG las que convocaron a los talleres de liderazgo entre 2002 y 2003 y a partir de entonces los participantes asumieron los roles de representación de la comunidad sin haber pasado por un proceso consultivo. Estos liderazgos se han mantenido en el tiempo, y si bien prestan un servicio importante en los asentamientos, esta estructura también determina cuáles son las fuentes de información confiables en la comunidad, quién tiene acceso directo y preferencial a la información y cómo fluye.

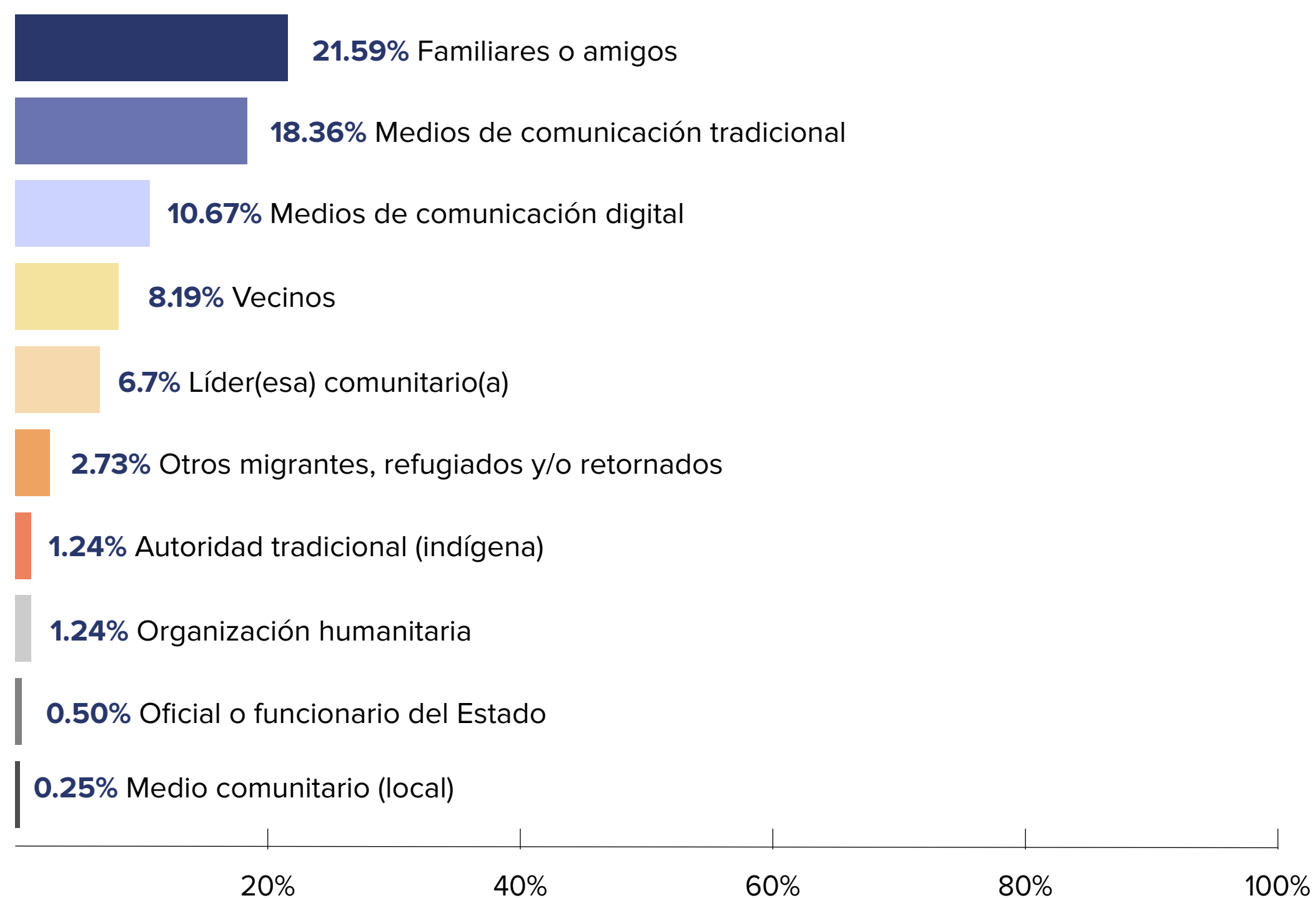
Gráfica 1. ¿Por qué le generan dudas?



2. El voz a voz como principal fuente de información.

En el contexto de los asentamientos de Maicao, el voz a voz permite acceder a información sorteando algunas de las barreras de acceso prevalentes en los asentamientos: contar con un dispositivo, falta de conexión a Internet o electricidad; sin embargo, en el proceso de transmisión de persona a persona afecta la calidad de la información y surgen mensajes truncados, con o sin intención.

Gráfica 2. Información General - ¿Quién le ha brindado información?



El contacto directo con fuentes oficiales es escaso, pues no hay presencia permanente de las entidades en los asentamientos y es entonces, nuevamente, cuando las lideresas asumen un rol importante.



“(Hacer brigadas) es un reto que tenemos porque somos muy pocos y hay muchas cosas por mirar, entonces, si el equipo de trabajo es pequeño se podrían pasar por alto algunas cosas importantes”.

- Representante Comisaría de Familia, entrevista

Una vez la lideresa recibe información de las ONG o entidades, la transmite a la comunidad a través de mensajes de Whatsapp o en conversación directa con las voceras de la manzana. **En este voz a voz la información se transmite de manera confiable, pero es susceptible a ser tergiversada, manipulada o llegar incompleta.**

Si bien el 86% de las personas encuestadas verifica la información que recibe preguntando a conocidos u otras personas en la comunidad, esta verificación puede ser viciada en tanto no implica acudir a las fuentes oficiales de la información, sino a la confirmación que puedan brindar pares en el entorno cercano.

“En el caso específico de La Pista, trabajamos con los líderes. Le bajamos listados y ellos los ubican. El problema de los celulares es que, muchas veces, los migrantes venezolanos dan un celular de una persona conocida, porque no tienen celular y eso se complica; cambian de celular. Nosotros tenemos personal dedicado a llamar, a enviar mensajes de texto, pero es complicado”.

- Representante Migración Colombia, entrevista

“Bueno, en la líder. Yo creo que si ella está al frente de la comunidad, no podemos estar escuchando todo lo que nos dicen por ahí. Tenemos que dirigirnos a ella, ¿verdad? Para que ella, que es la que está más al frente, ¿verdad? Ella puede corroborar si ciertamente aquello que nos están diciendo es cierto, ¿verdad?”

- Adulto mayor

Las líderes se convierten en fuente de información y filtro de verificación de la información que llega a la comunidad. También existen instancias en las que las lideresas privilegian con la información de ayudas y subsidios a su círculo cercano, limitando el acceso a la información a otros miembros de la comunidad.

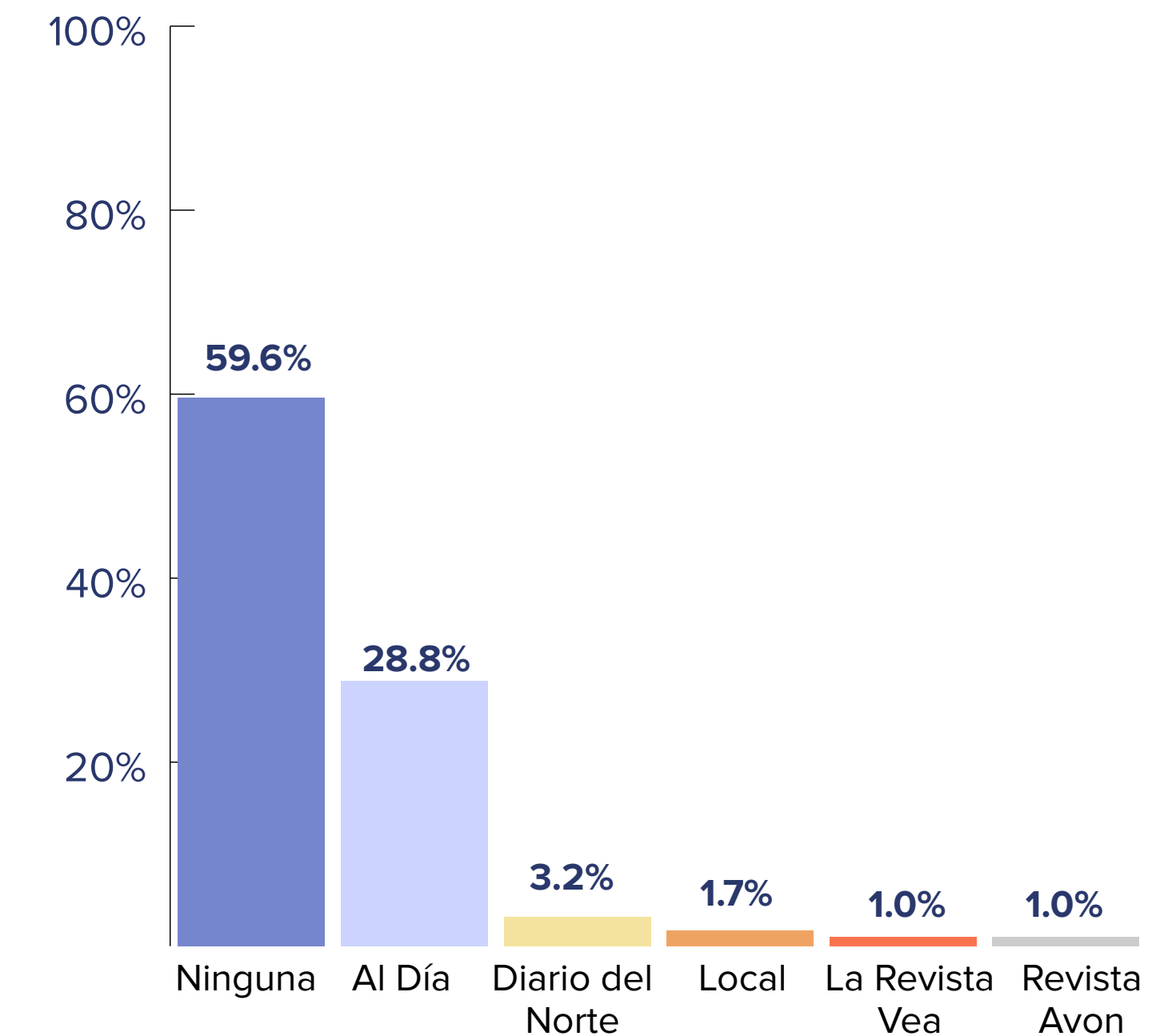
3. El entretenimiento es el contenido de mayor consumo por encima del noticioso, este tipo de consumo rápido se asocia a los índices de analfabetismo, la poca oferta informativa y las barreras estructurales.

Si bien los participantes afirman consumir en mayor medida contenido noticioso, los resultados de la encuesta muestran que aprecian más los temas de entretenimiento, como deportes, farándula, contenido musical, estilo de vida. Esta información supera en un 7,31% al contenido noticioso, pues se consume en un 39.9%, versus el contenido de valor que solo llega al 32.59%. Las preferencias de consumo se relacionan, en gran medida, con la oferta disponible en los medios tradicionales, pero también con los niveles de alfabetización de la población. Según la Encuesta de Calidad de Vida del DANE de 2022, el promedio de años de estudio de los mayores de 15 años en La Guajira está en menos de 8.4, y la tasa de analfabetismo departamental en mayores de 15 años se encuentra en 28.6% (DANE, 2023). En el caso particular de este IEA, los participantes afirmaron que 8.4% no tiene educación alguna, 15.6% no terminó la primaria y 12.4% tiene su primaria finalizada.

Estos indicadores repercuten directamente en la alfabetización mediática y digital, es decir en la capacidad que tienen para acceder y usar de manera adecuada y crítica las herramientas digitales a su disposición.






Las personas que no saben leer y escribir en estas comunidades tienen un acceso limitado a la información en periódicos, páginas web y artículos en línea. **No es de sorprender que los formatos y canales basados en la lecto-escritura y el análisis sean los de menor consumo: el 59.6% de los encuestados no consume medios impresos**, y entre aquellos que sí los leen, priman los medios tipo tabloide con muchos recursos gráficos, noticias sensacionalistas o publicidad.

Gráfica 3. ¿Qué periódico o revista lee más?



Entre los diferentes medios de comunicación, en la Tabla 7 se listan los de mayor consumo y el tipo de contenido en cada uno.

Tabla 7. Medio de comunicación, porcentaje de uso reportado entre encuestados y tipo de contenido

	MEDIO DE COMUNICACIÓN	PORCENTAJE DE USO	TIPO DE CONTENIDO
	Aplicación de mensajería, WhatsApp	75.9%	Entretenimiento. (Mensajes de voz, llamadas e imágenes)
	Red social, Facebook	71%	Entretenimiento
	Canal de Televisión, Caracol	42.7%	Entretenimiento y noticioso
	Radio, Olímpica Estereo	40.2%	Musical y noticioso
	Impreso, Al Día	28.8%	Contenido variado

Estas brechas de alfabetización, tradicional, mediática y digital también impactan la capacidad de evaluar la credibilidad y precisión de la información que encuentran en los medios de comunicación o en plataformas y redes sociales. **Si bien el 76.7% afirma tener acceso a Internet (a diario o día de por medio), la búsqueda activa de información relevante a derechos es mínima y prima el uso de la tecnología para hablar con conocidos, así como ver y compartir imágenes, videos y gráficos por diversión.**

Se usa el teléfono celular, que con frecuencia es el único dispositivo con acceso a Internet en el hogar, para hacer y recibir llamadas, es decir, comunicarse, mas no informarse.

Estas brechas digitales y de alfabetización tradicionales son más comunes entre los adultos mayores:



“Las personas que nos rodean piensan que no sabemos utilizar un teléfono (...). Tengo más familiares allá y cuando pasa algo, sí, puede ser acá o puede ser en Venezuela, ahí tenemos una comunicación mutua. O nos comunicamos por videollamada, o nos comunicamos por Facebook, o nos comunicamos por WhatsApp”.

- Adulto mayor, grupo focal



“Los viejos no tenemos muchas oportunidades porque la información hoy en día se maneja de manera digital lo que no nos permite el acceso a ellas”.

- Hombre adulto mayor, comentario a encuesta

El uso de aplicaciones móviles diseñadas para la población migrante es mínimo; esto también guarda una estrecha relación con la brecha digital existente y la falta de consulta por parte de las organizaciones humanitarias y de cooperación para transmitir información a la PPV.

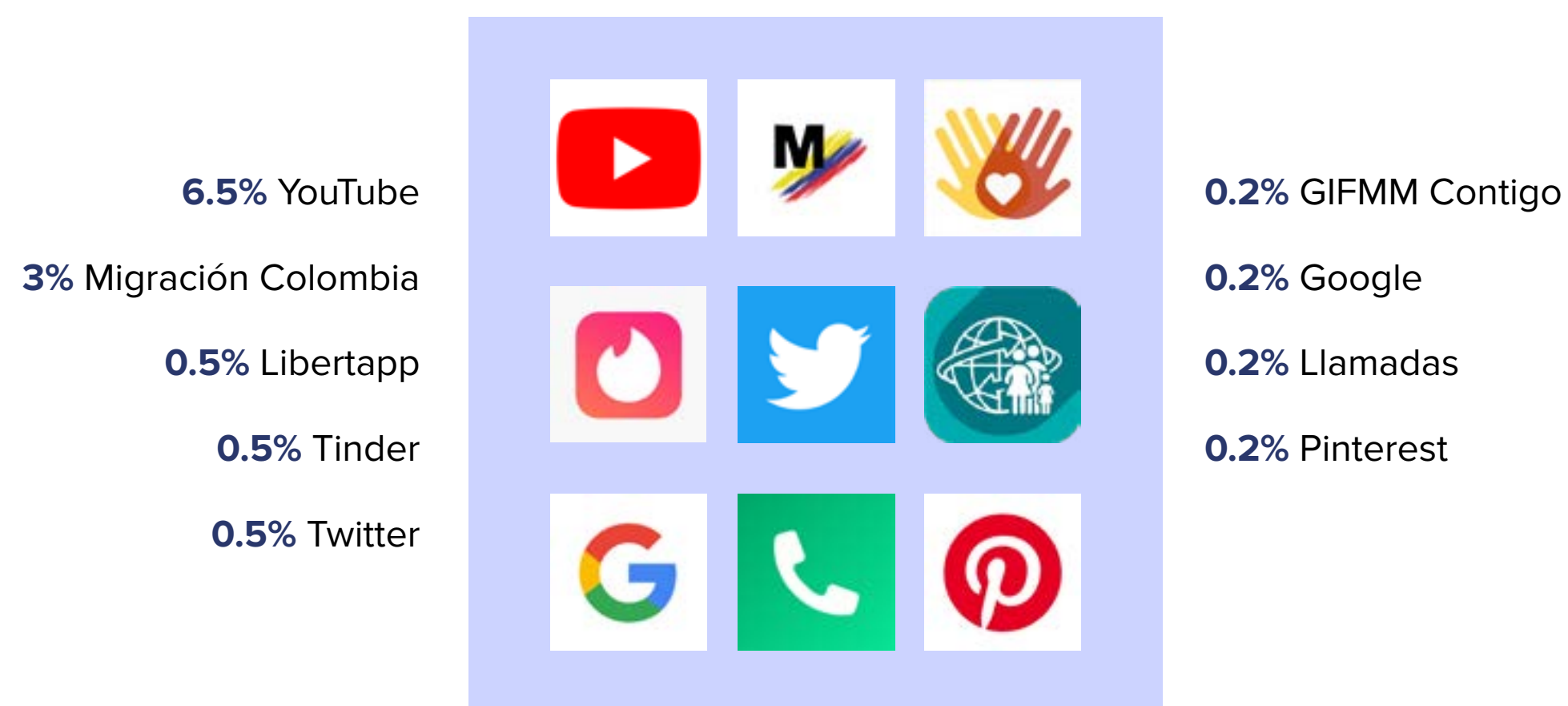
Aparte de las aplicaciones de mensajería instantánea y redes sociales, como (WhatsApp y Facebook, solo entre un 0.2% y 3% de las personas encuestadas reporta haber descargado, aun sin haberlas usado, aplicaciones como Migración Colombia, GIFMM Contigo y LibertApp (ver Gráfica 4).



“Entonces inicialmente este GIFMM Contigo funciona más para la cooperación es decir para los mismos actores, pero no para la población (...). Ahí estamos pensando a puertas cerradas y no acercándonos a las comunidades y escuchando primero sus necesidades”.

- Representante ONG, entrevista

Gráfica 4. ¿Qué otra aplicación móvil utiliza?



“No, yo realizo búsquedas siempre y cuando me digan cómo hacerlo, métete en tal lado y vos vas a ver, o sea, es siempre que me asesoren, porque yo soy como dice la chica, a veces yo no doy, o sea, como mi mundo no está en el teléfono (celular)”.

- Mujer migrante, grupo focal jóvenes

Gráfica 5. ¿Qué escucha/ve/ lee en los medios de comunicación que utiliza?

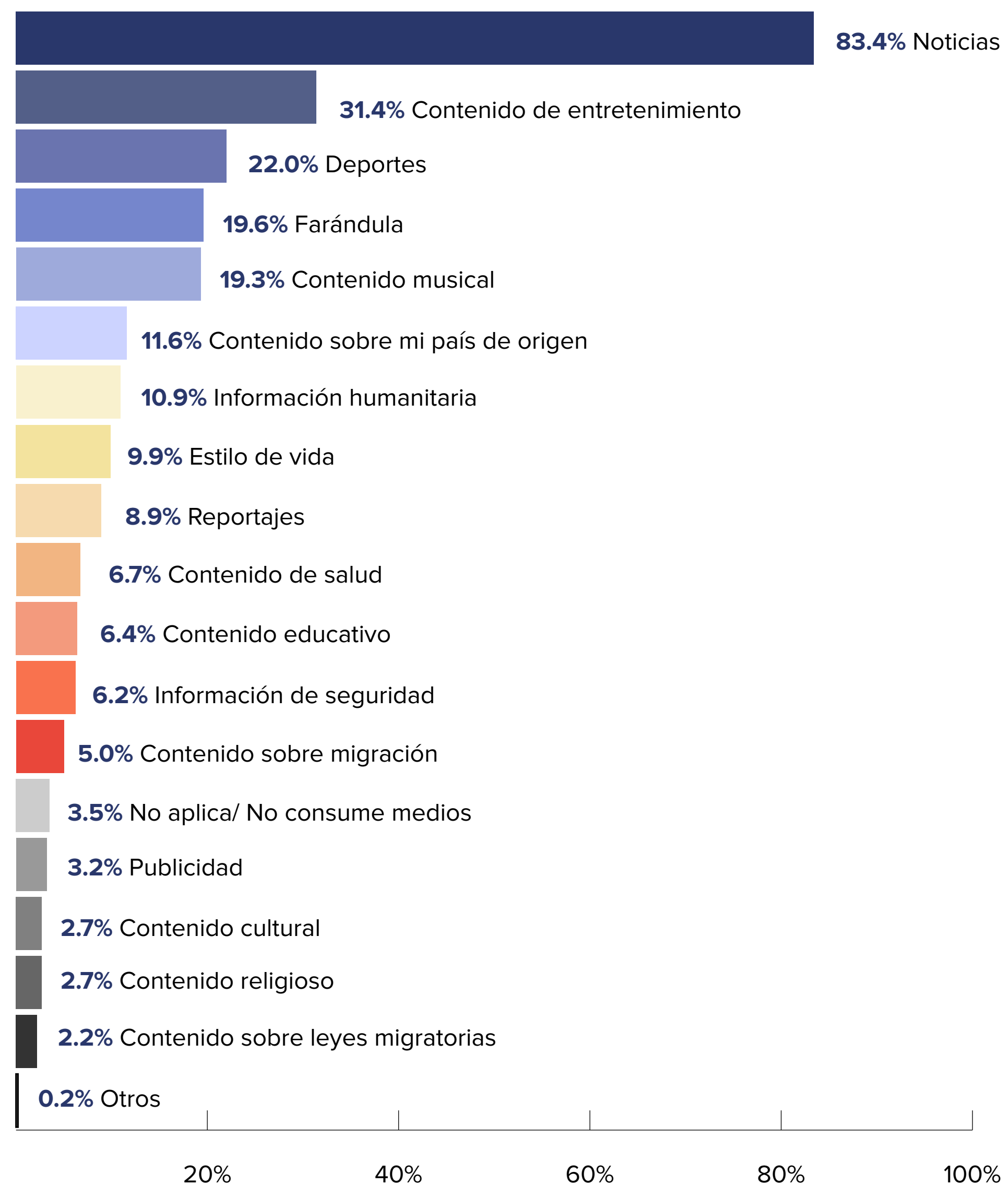


Tabla 8. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta en su vivienda?

SERVICIOS PÚBLICOS	NO	NO LO SÉ	SI
Internet fijo	94.8 %		5.0 %
Internet móvil plan de datos postpago	83.2 %	0.7 %	15.8 %
Internet móvil plan de datos prepago	34.9 %	0.5 %	64.4 %
Señal de telefonía móvil	18.8 %	1.2 %	79.7 %
Telefonía fija	97.3 %	0.5 %	2.0 %
Telefonía móvil	17.3 %	0.2 %	82.2 %
Televisión	27.5 %		72.3 %

ACCESO A LA INFORMACIÓN

1. El acceso a la información está limitado por la falta de infraestructura en los asentamientos.

Aunque el 80.9% de los habitantes encuestados tiene teléfonos móviles, el 70.3% televisores y el 57.4% radios, las conexiones eléctricas ilegales y los constantes cortes de luz generan dinámicas de información diferida y voz a voz donde se multiplican los rumores y la desinformación.

De acuerdo con los reportes del [DANE](#), la pobreza multidimensional en Maicao se encuentra entre el 50.1% y el 75%, y la cobertura eléctrica está alrededor del 60%. Si bien estas cifras han ido en aumento en la última década, no contemplan las condiciones de precariedad de los asentamientos informales.

En los asentamientos en Maicao, la mayoría de las conexiones eléctricas son ilegales y peligrosas, pero los habitantes las establecen para acceder a canales de comunicación y carga de dispositivos y electrodomésticos. No es extraño encontrar viviendas con paredes de cartón y con un televisor de pantalla plana. Cuando en algún sector del asentamiento hay corte eléctrico o falla en las conexiones, es común que los habitantes se desplacen a otra manzana o sector más cerca a los barrios formales para poder cargar sus dispositivos, acudiendo a algún vecino o conocido; en esos momentos se comparte información de

valor o rumores falsos que no habían llegado a las manzanas más alejadas del asentamiento.

“Yo me entero por los vecinos que van y me dicen: mire pasó esto allá (...). El que no tiene teléfono llega a la casa y me dice “no tengo teléfono” y lo carga. Son buenos vecinos”.

- Hombre migrante, Asentamiento La Pista, Maicao

De igual manera, debido a la inestabilidad de conexión eléctrica, las personas suelen enterarse uno o dos días después de los mensajes importantes de servicios o jornadas que visitan los asentamientos. **Pese a la existencia de redes sociales y otras herramientas digitales, la falta de electricidad limita la inmediatez de los mensajes, y, por consiguiente, limita las oportunidades de acceso a servicios de importancia para los PPV.**

“Por WhatsApp mándame el mensaje que si yo hoy no tengo datos mañana puedo llegar a un punto wifi y ese mensaje en algún momento de la semana me va a llegar y yo en algún momento de la semana lo voy a escuchar”.

- Mujer migrante, Maicao

“La encuesta se llevó a cabo en papel porque el día 18 de diciembre no teníamos fluido eléctrico y los dispositivos se descargaron (no había como cargarlos)”.

- Encuestador, IEA Maicao



Acceso a Internet

A pesar del bajo acceso a servicios públicos en los asentamientos informales, el acceso a Internet a través de la compra de paquetes de datos prepago y pospago es una prioridad para las personas encuestadas. El 64.4% de las personas encuestadas accede a Internet a través de la compra de paquetes prepago, y el 15.8% cuenta con plan de datos pospago.

El Internet fijo no es un servicio común en las viviendas informales, solo el 5% de los encuestados cuenta con este servicio en su hogar. En cambio, la telefonía móvil y la televisión tienen una mayor cobertura entre los encuestados, el 82.2% tiene telefonía móvil, el 79.7% cuenta con señal de telefonía móvil y el 72.3% cuenta con servicio de televisión.

“Bueno, si yo tengo que, a mí me ponen a escoger entre la recarga y el almuerzo. Yo creo que la prioridad sería mi almuerzo. Pero yo estoy aquí con dos nietas, ¿verdad? Y de vez en cuando yo le digo, regálame mil pesos. Y a la otra le digo, regálame tu mil. Y así hasta que completo una recarga”.

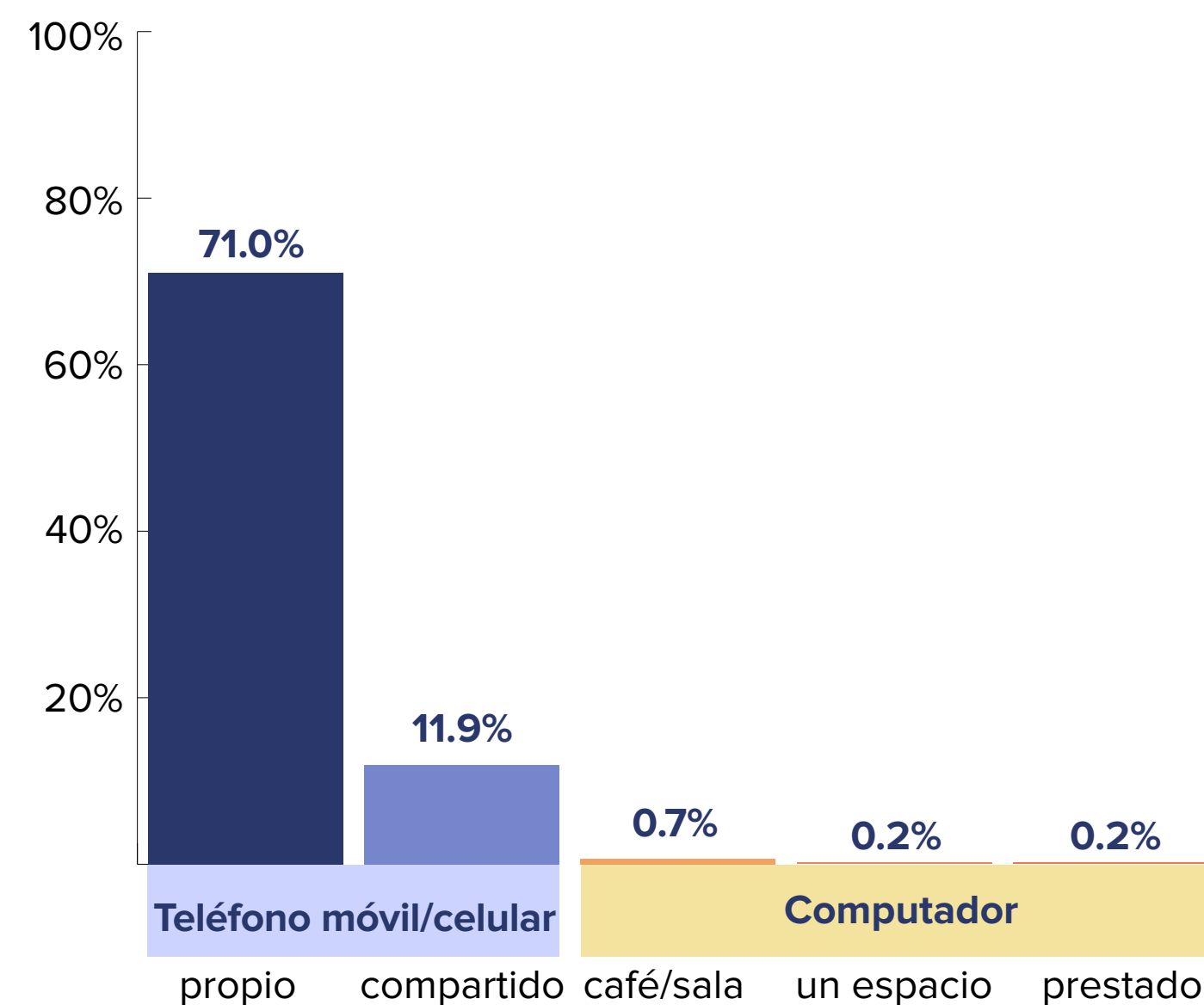
- Adulto mayor, grupo foca

Uno de los hallazgos frente al acceso a Internet indica que el tejido comunitario suple la ausencia de servicios en algunas viviendas. Los participantes de los grupos

focales indican que acceden al servicio en algunas ocasiones en las viviendas de sus vecinos o familiares. En el caso de los adultos mayores, el acceso a paquetes de datos depende de que amigos y familiares realicen las recargas o les brinden recursos para su compra debido a su dependencia económica por remesas u otros.

Los dispositivos a través de los cuales acceden a Internet son principalmente teléfonos móviles. El 71% cuenta con teléfono móvil propio y el 11.9% comparte el celular con otras personas. En su mayoría son dispositivos inteligentes 3G con la posibilidad de descarga de aplicaciones móviles, lo que no implica que sea usado para tal fin.

Gráfica 6. ¿Cuál es el principal dispositivo a través del cual accede a internet?



2. A mayor edad, los canales digitales se utilizan como medio tradicional de llamadas, pero se referencia el uso de otros canales como la televisión y radio para buscar información.

En cuanto al uso de Internet, hay diferencias entre los grupos poblacionales. Las personas entre 18 a 39 años lo usan con mayor frecuencia. La población mayor de 50 años reporta el menor uso diario. **Solo el 6.25% de los adultos mayores de 60 años usa Internet a diario y el 87.5% nunca accede a Internet.** Puede indicarse que existe una suerte de aislamiento digital en las personas mayores de 50 años.

Gráfica 7. ¿Qué tan frecuentemente utiliza internet?

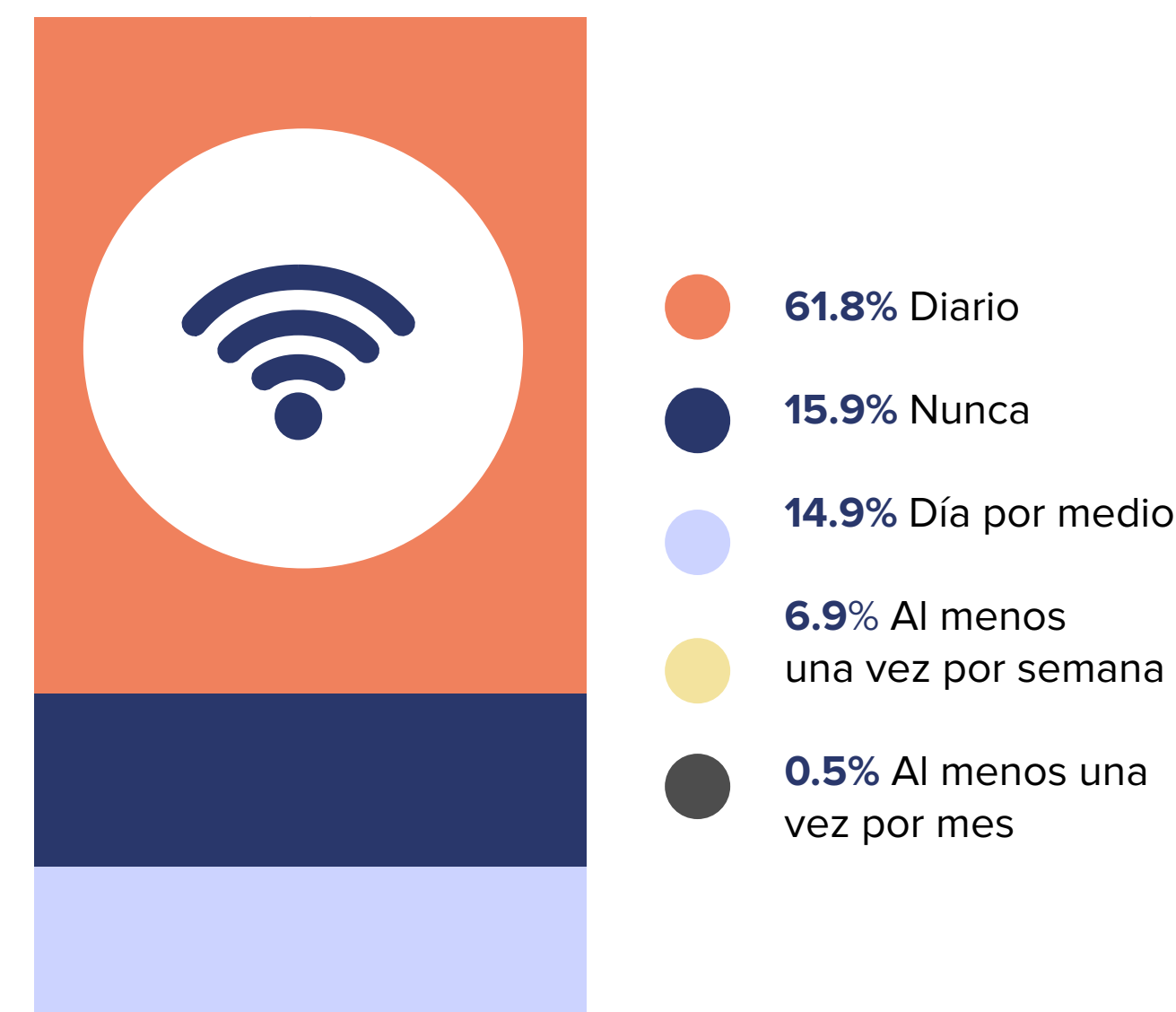


Tabla 9. Frecuencia diaria de uso del internet por edades

GRUPO ETARIO	USO DIARIO DE INTERNET
18 a 24 años	70.17%
25 a 29 años	77.7%
30 a 39 años	67.47%
40 a 49 años	53.33%
50 a 59 años	35.71%
60 en adelante	6.25%

Las razones del bajo uso de Internet en mayores de 50 años se relacionan con tres barreras:

- 34.48% no cuenta con dispositivos para acceder a Internet.
- 22.41% no cuenta con conexión a Internet.
- 18.96% no sabe cómo usar Internet.

“Las personas de la tercera edad estamos siendo desplazadas por la tecnología ya que muchas no sabemos manejar esos aparatos, y cuando circula una información que es de importancia para nosotros en ocasiones se pierde”.

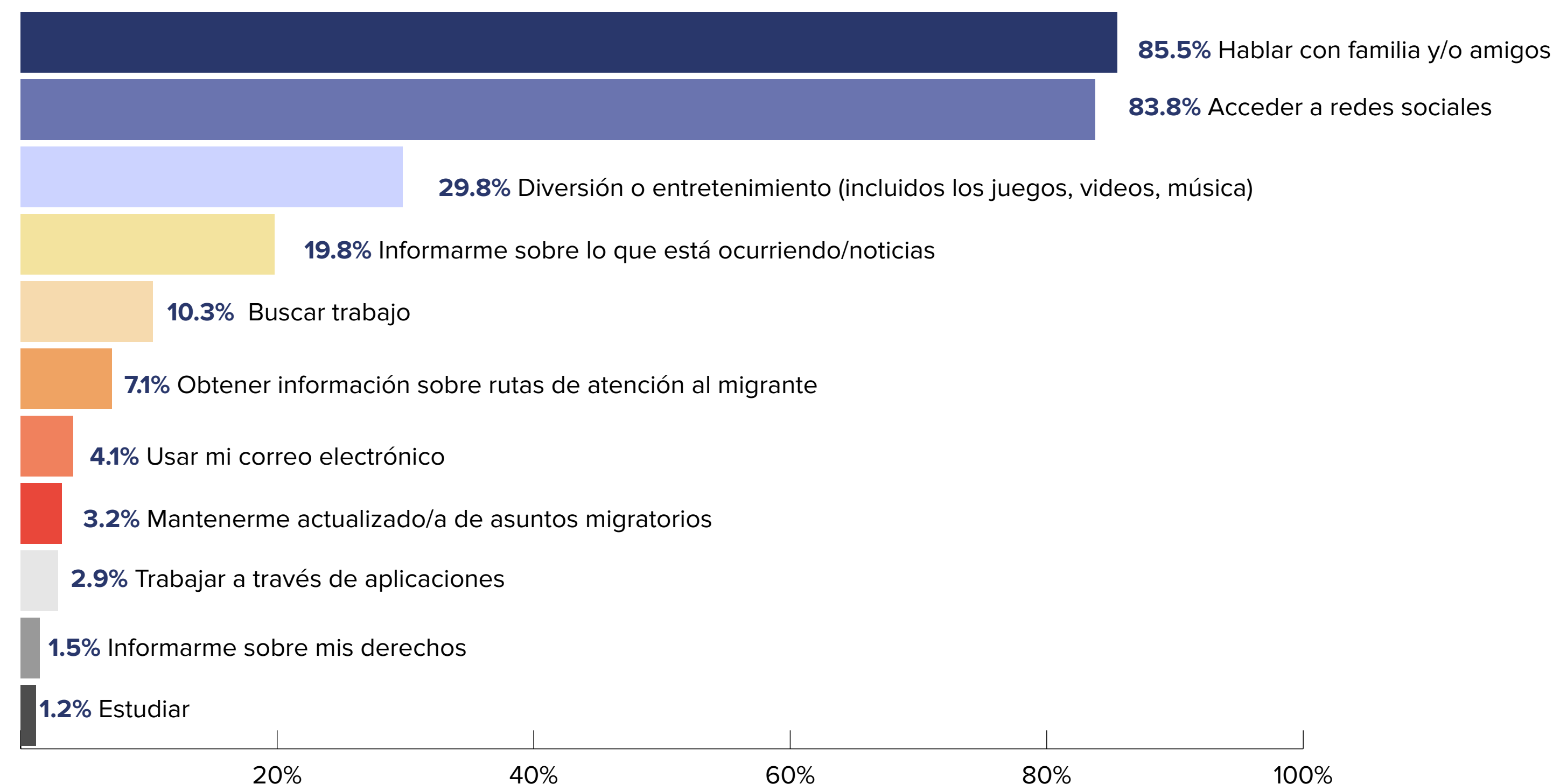
- Mujer adulta mayor, comentario a encuesta

Para la población encuestada, las barreras en el acceso son: el 10.64% no cuenta con dispositivos para acceder a Internet, el 5.45% no tiene una conexión disponible y el 4.95% no sabe usarlo; esta última afecta en especial a la población mayor de 50 años.

El propósito del acceso a Internet varía entre grupos etarios:

- Las personas entre 18 y 29 años usan Internet con el objetivo de acceder a redes sociales. En segundo orden de importancia, para hablar con familiares y amigos, y en tercer lugar, por diversión o entretenimiento.
- Las personas entre 30 y 49 años priorizan la comunicación con familiares y amigos, en segundo orden, buscan acceder a redes y entretenerse.
- Para las personas entre 50 y 59 años, la búsqueda de noticias es la tercera prioridad al usar Internet, además de acceder a redes sociales, y contactarse con familiares y amigos.
- A pesar del bajo uso de Internet por parte de adultos mayores de 60 años, cuando logran acceder tienen como prioridad la búsqueda de noticias, seguida del contacto con familia y amigos y el entretenimiento.

Gráfica 8. ¿Con qué propósito utiliza internet?



3. Si bien los canales digitales como Whatsapp y Facebook son los predilectos, las personas confían más en la información que proviene de medios tradicionales como la llamada telefónica, la radio y la televisión.

El 61.4% de las personas encuestadas tiene un nivel alto de confianza en las llamadas telefónicas y en medios tradicionales, en 51.2% en la radio y en 50.2% en la televisión. En oposición, el 61.9% tiene un nivel bajo de confianza en la radio comunitaria, el **60.9% desconfía de las aplicaciones móviles diferentes a redes sociales y de mensajería instantánea**, y el 58.2% indica tener baja confianza en medios alternativos, como pancartas, perifoneo y volantes para obtener información acerca de sus derechos (Ver tabla 10).

Como se mencionó en la sección de Acceso a la Información, el mínimo uso, y por ende la desconfianza en las aplicaciones móviles se relaciona con baja alfabetización digital y las barreras estructurales, como la falta de electricidad o la carencia de recursos para compra de datos. **Es importante resaltar que a WhatsApp no se le identifica siempre como App sino como servicio integrado a su plan de datos o como herramienta equivalente a la llamada telefónica tradicional**, por ende, el nivel de confianza frente a lo que reciben por ese canal se entrelaza con el de llamadas directas tradicionales en las que hay un interlocutor directo.

Tabla 10. Niveles de confianza por canal

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ALTA		BAJA	
	%	NO.	%	NO.
Aplicaciones de mensajería instantánea (WhatsApp, Facebook Messenger, Telegram, otra)	27.2 %	110	24.3 %	98
Llamada telefónica	61.4 %	248	7.2 %	29
Medios alternativos (pancarta, perifoneo, volantes)	7.4 %	30	58.2 %	235
Medios digitales (página web, blog, periodicos)	8.9 %	36	55.9 %	226
Otras Aplicaciones móviles (Kwai, GIFFM contigo, otras)	2.2 %	9	60.9 %	246
Periódicos/revistas impresas	21.5 %	87	37.1 %	150
Radio	51.2 %	207	16.1 %	65
Radio comunitaria	6.4 %	26	61.9 %	250
Radio digital	11.1 %	45	56.2 %	227
Redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Twitter)	24.3 %	98	26.0 %	105
Televisión	50.2 %	203	12.9 %	52

El 51.2% de los encuestados tiene un alto nivel de confianza en la radio comercial pero no frente a la radio comunitaria por la que solo optó el 6.4% de los entrevistados. Esta diferencia, según explican los periodistas locales consultados, radica en que el periodismo radial está basado en entrevistas y declaraciones de políticos o representantes de entidades que aceptan ser entrevistados por las cadenas grandes y no necesariamente los medios comunitarios.

La radio sus orígenes fueron educativos, la radio no era un tema de marketing ella vendía contenidos en la medida de que esto se fue perdiendo eso la gente le perdió la pasión. Entonces la radio ha tenido un problema grande que ha sido instrumentalizada por la clase dirigente de este país donde ellos compran a todo el mundo.

- Juan Carlos Parody, periodista e investigador, entrevista

Con el periodismo de declaraciones se corre el riesgo de instrumentalizar los medios con fines políticos, no resolver las necesidades de información de la población, y generar confusión frente a declaraciones sin contexto:

— Bueno, a mí sí me preocupa porque yo he escuchado de que el que no tenga el PPT lo van a sacar (del país). El (Presidente) mismo lo ha dicho.

— Lo del retorno salió de él mismo, de su misma voz. Él dijo que él iba a hacer el plan de retorno. El venezolano que no tuviera sus papeles lo iban a retornar para allá.

— Yo lo escuché por la radio.

— Yo qué paso pegado a eso. En la televisión lo oyó.

-Yo meto la mano ahí por el presidente porque yo no oí eso.

— Yo lo escuché por la radio, por Caracol. Eso fue dicho por su propia boca.

- Conversación en grupo focal sobre la continuidad del ETPV

Esta instrumentalización también es un factor de riesgo en las listas de distribución, grupos de WhatsApp y páginas de Facebook, donde los administradores tienen vinculación con políticos o movimientos políticos.

NECESIDADES DE INFORMACIÓN

1. La población proveniente de Venezuela tiene necesidades de información insatisfechas que afectan el acceso a servicios básicos y medios de subsistencia en Maicao.

Los principales temas sobre los que las personas encuestadas y participantes de los grupos focales indican necesitar informarse son:

- **58.06%** atención a necesidades primarias, como salud, educación, y alimentación.
- **41.94%** oportunidades laborales.
- **32.01%** información de seguridad.
- **28.78%** información comunitaria.

A pesar de que los encuestados afirman recibir información por parte de lideresas y otras personas de su entorno, el 38.21% tiene dudas sobre necesidades primarias; el 35.73% sobre medios de subsistencia y el 32.75% sobre seguridad. Estas necesidades de información se relacionan con barreras de acceso: según el 32.26% de los encuestados, la información la tienen pocas personas, el 28.54% no sabe dónde puede encontrar la información que necesita y para el 20.35% de los encuestados el lenguaje técnico les impide entender la información que reciben.



Los temas prioritarios son reflejo de las necesidades básicas insatisfechas en los asentamientos informales del municipio.

La ausencia de información de acuerdo a los grupos focales y entrevistas puede entenderse desde dos perspectivas, por un lado, las autoridades y medios locales no establecen estrategias de comunicación efectivas que sean coherentes con las posibilidades de las PPV para acceder a la información, por ejemplo, que no exijan la inversión en transporte pues en algunos casos las entidades prestadoras de información y servicios quedan lejos de los asentamientos; por otro lado se requiere pedagogía para que las personas migrantes en Maicao puedan entender las rutas de acceso a la información disponibles en el territorio.

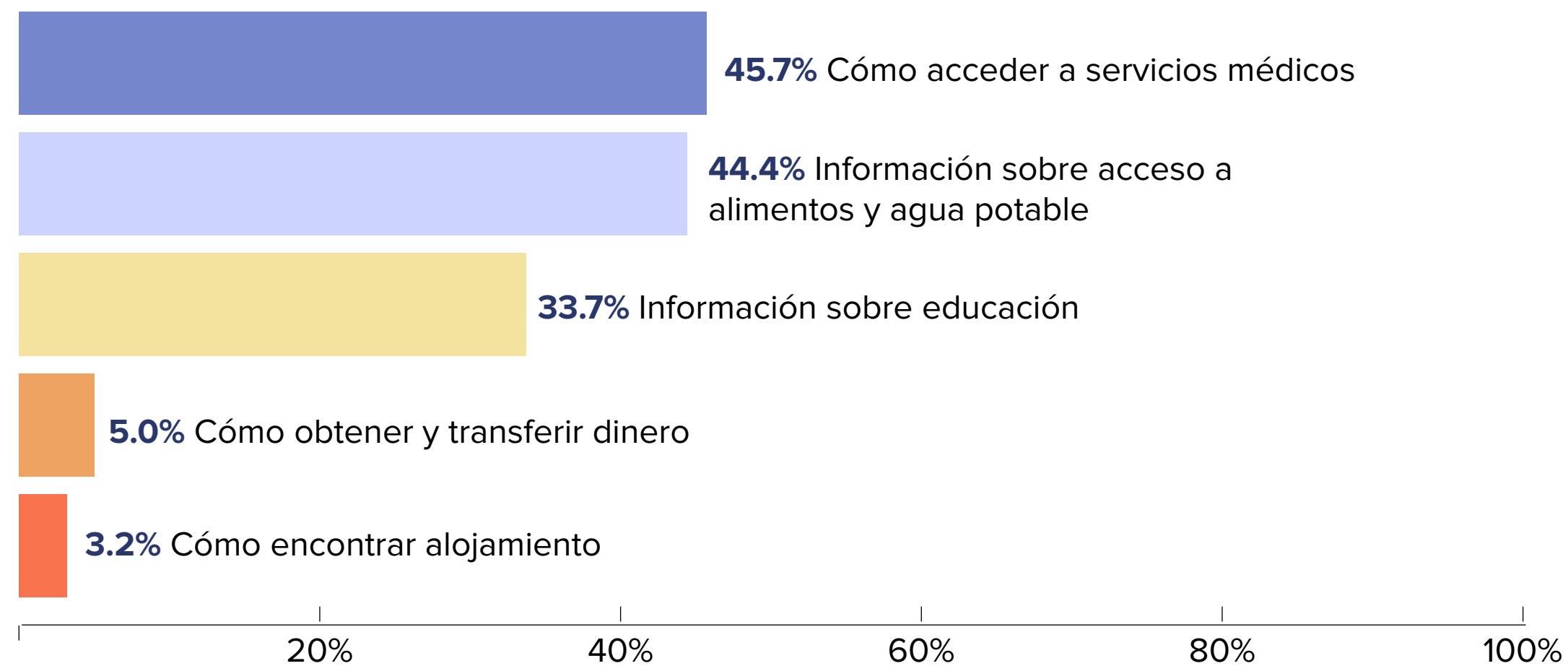
“Hay que hacer promociones, incentivar a la población de que llegue a su casa y sintonice radio como lo hacen en las grandes ciudades donde hay carteles que de una manera inconsciente incentivan a las personas a escuchar radio”.

- Juan Carlos Parody, periodista e investigador, entrevista

La salud: una necesidad básica insatisfecha

El primer tema prioritario es la atención a necesidades primarias que se relaciona directamente con las dificultades en el acceso a servicios que afrontan los habitantes de los asentamientos informales de Maicao, como la salud. En consecuencia, el 45.7% de la población encuestada señala que el tema sobre necesidades básicas que más les interesa es el acceso a servicios médicos; mientras que el 44.4% necesita saber cómo acceder a alimentos y agua potable.

Gráfica 9. Temas en los que necesita estar más informado | Necesidades primarias (Múltiple respuesta)

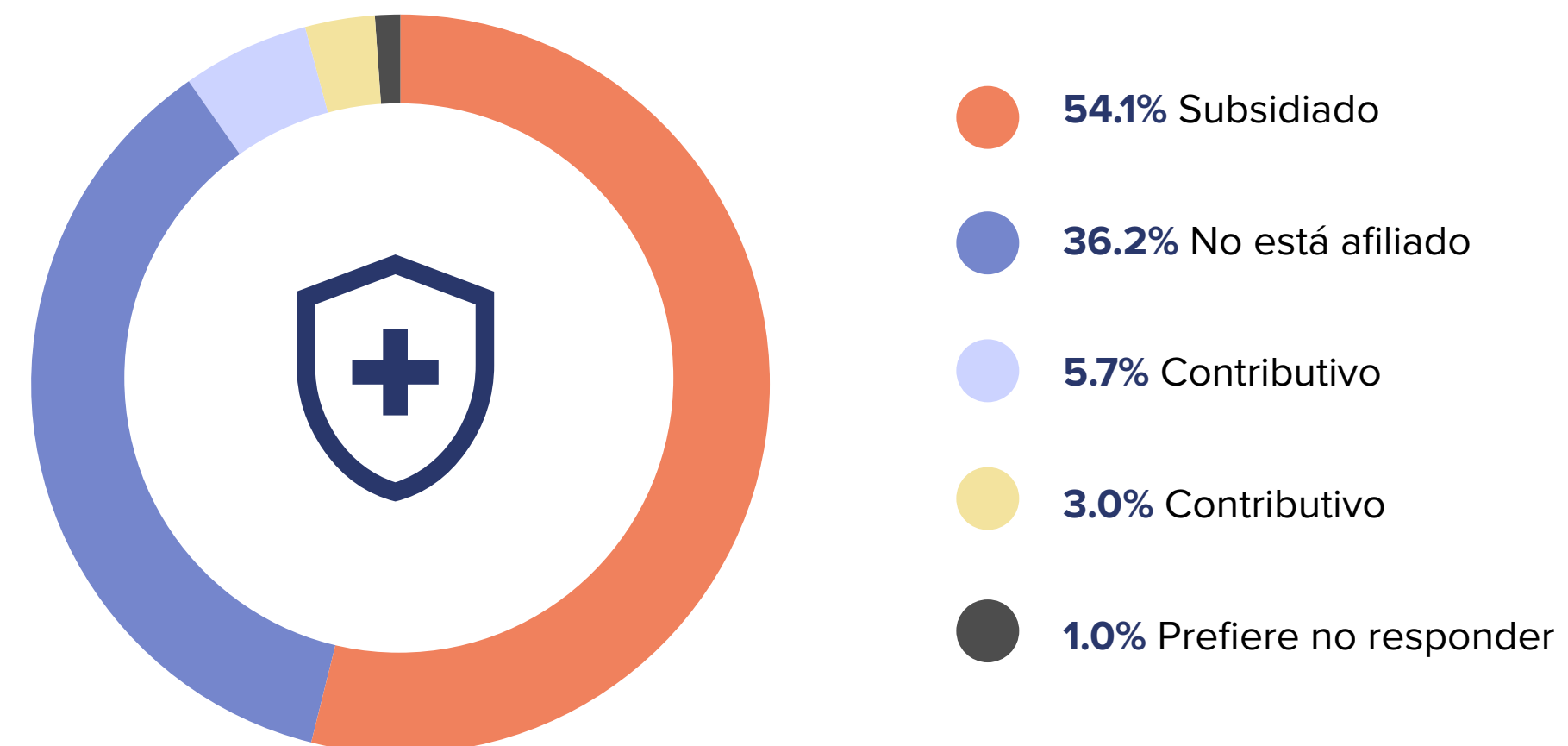


En particular, el interés por información sobre servicios médicos se incrementa con la edad de las personas encuestadas. **En el grupo focal desarrollado con adultos mayores, los participantes manifestaron desconocer sus derechos en salud en Colombia y las formas de acceder a servicios de salud gratuitos.** Cuando acceden a estos servicios generalmente se debe a la gestión de una lideresa o de vecinos, familiares o amigos que les indican los hospitales o centros de atención a donde pueden dirigirse.

“Yo puedo estar aquí sentada y de repente me dan una arritmia que yo no puedo ni respirar, ¿verdad? Pero yo no he tenido para solventar el costo de los exámenes. Y bueno, gracias a que Adexis [la lideresa] me informó que me podía ir al hospital viejo porque cuando yo llegué aquí yo prácticamente no caminaba”.

- Adulto mayor, grupo focal

Gráfica 10. ¿A cuál regimen de seguridad social en salud está afiliado?



Pese a que el 54.1% de las personas encuestadas se encuentra afiliada al régimen de salud subsidiado, la necesidad de información sobre cómo acceder a servicios médicos es relevante y la afiliación no implica el acceso efectivo a servicios de salud. Entre grupos etarios, se destaca que el 52.63% de las personas jóvenes entre 18 y 24 años no se encuentra afiliada al sistema de salud colombiano.

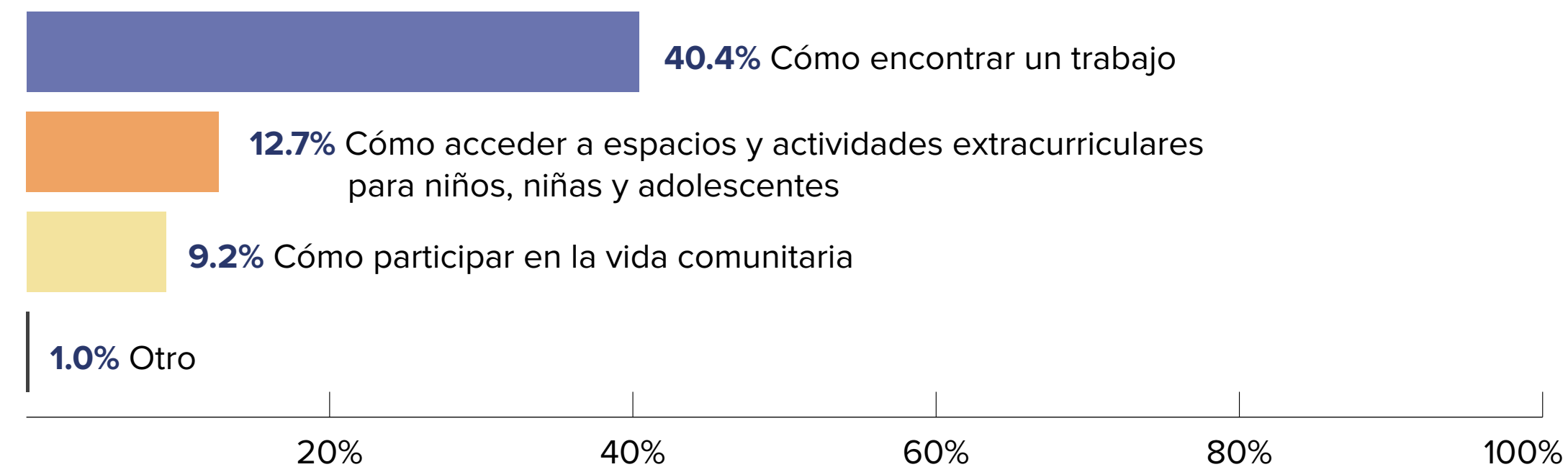


“Bueno, yo, a mí me gustaría recibir información sobre salud principalmente, porque yo me muevo de mi país porque yo tengo, según el médico me dijo que yo tenía artritis, ¿verdad? Y bueno, gracias a Dios que me están tratando ahorita en el hospital viejo porque yo no tengo documentos de aquí”.

- Adulto mayor, grupo focal

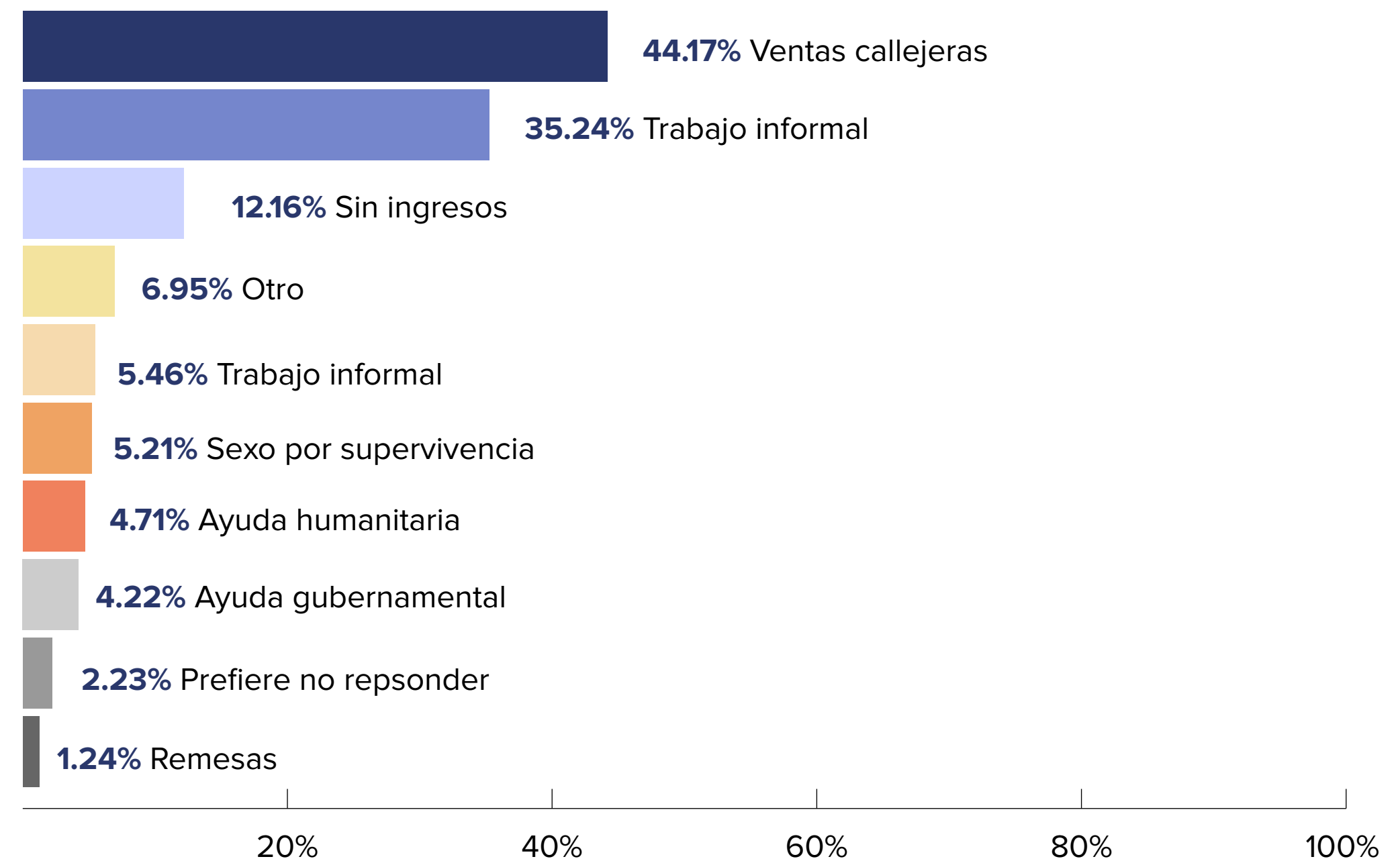
Medios de subsistencia: la ausencia de información acerca de formas para encontrar empleo expone a las personas a rumores y en algunos casos a ser víctimas de diferentes delitos.

Gráfica 11. Temas en los que necesita estar más informados | Medios de subsistencia



La Guajira es un departamento caracterizado por un mercado laboral informal. Según el DANE, el porcentaje de personas ocupadas en la informalidad alcanza el 74.7% en mujeres y el 81.1% en hombres, lo que lo constituye como uno de los departamentos con la tasa más alta. El contexto económico y laboral de Maicao no difiere del de la región: predomina la informalidad y sectores de baja productividad que inciden en las oportunidades de encontrar medios de subsistencia para las Personas Provenientes de Venezuela. (DANE, 2022b); en consecuencia, **el 40.4% de las personas encuestadas indica necesitar mayor información para encontrar empleo en Colombia.** Al preguntar por las formas de obtención de ingresos es posible apreciar que el empleo formal es una excepción a la regla general de empleo informal. El 44.17% recibe ingresos de ventas callejeras, el 35.24% tiene un trabajo informal, el 12.16% no devenga ingresos, el 5.21% ejerce el trabajo sexual por supervivencia, y tan solo el 5.46% tiene un trabajo formal.

Gráfica 12. ¿De qué formas obtiene sus ingresos?



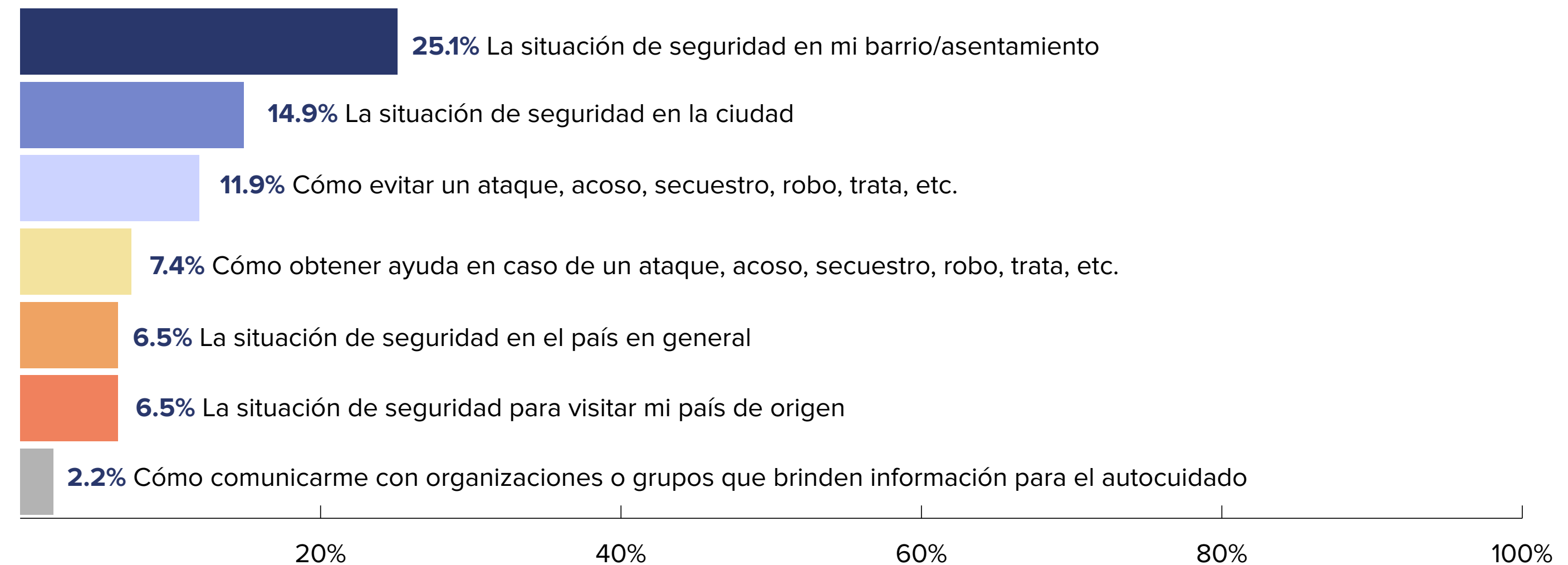
A las dificultades para encontrar empleo se suman las convocatorias falsas que los exponen a diversos delitos, según se encontró en los grupos focales. Si bien hay personas que realizan procesos de verificación de las convocatorias de empleo que reciben, en otros casos caen en las redes de diferentes actores que pueden llegar a implicar su desaparición y la ocurrencia de casos de trata de personas.

“(...) por una convocatoria de trabajo y yo me fui a Google y me fui a la página principal de la empresa que aparecía y creo que era envía, algo así, y allá estaba, en la pantalla principal de la empresa aparecía, se está multiplicando una información que es falsa de nosotros, si usted quiere mandar su hoja de vida, escriba aquí abajo su formulario”.

- Grupo focal jóvenes

La seguridad en los asentamientos informales y la violencia basada en género entre las mayores preocupaciones

Gráfica 13. Temas en los que necesita estar más informado (Seguridad)

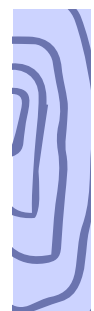


En los asentamientos informales se reporta la ocurrencia de diferentes tipos de delitos, violencias y problemas de convivencia que afectan a los habitantes. **De manera general, las poblaciones joven, adulta y adulta mayor indican que la situación de seguridad en sus asentamientos es una preocupación permanente. El 25.1% de los participantes de la encuesta indica necesitar más información al respecto.**



“En la pista hay gente de todo tipo y pues la delincuencia esta por doquier, pero la comunidad es muy unida. Por lo menos en estos días se metieron en una casa y se le llevaron unas cosas a la señora y enseguida salió la comunidad a ayudarla y a recuperar los objetos que se le habían llevado, de inmediato se llamó a la policía para que atendiera el caso y ayudara con la recuperación de los objetos hurtados”.

- Jóvenes, grupo focal



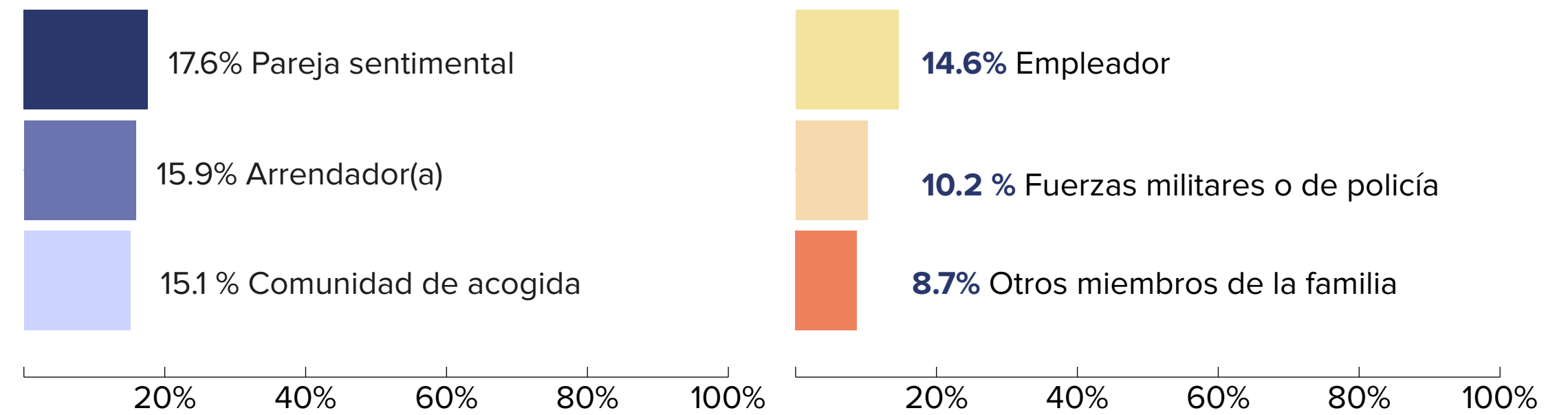
“Sí, es importante la seguridad porque por lo menos anoche mi casa me la levantaron a piedra”.

- Adulto mayor, grupo focal

Ante los casos de inseguridad, los participantes indican autogestionar las situaciones mediante acciones conjuntas de la comunidad, lo que en determinados casos puede poner en peligro sus vidas y las de su entorno cercano. De la misma manera, se presentan casos de violencia intrafamiliar y de Violencia Basada en Género frente a los que algunos miembros de la comunidad buscan el apoyo de la Policía Nacional y del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar; sin embargo, hay desconocimiento de los roles que tienen las entidades y vacíos de información acerca de la presentación de denuncias y el rol de otras autoridades, como la Comisaría de Familia.

Es importante resaltar en este aparte de seguridad las violencias basadas en género. En los diferentes espacios de recolección de información se destacaron los testimonios de discriminación por parte de las parejas (por encima de otros actores, ver Gráfica 14).

Gráfica 14. Actores que cometen actos de discriminación y/o violencias



“Él maltrataba a la vecina y yo escuchaba el escándalo todos los días...Como yo soy una sobreviviente al maltrato, para mí era muy difícil yo todos los días escuchar eso y no hacer algo. Yo dije, no, tú no puedes seguir así. Si ella no hace algo, entonces la va a matar. Yo un día llamé al cuadrante, claro, sin que supiera que fuera yo el que lo llamé, y el cuadrante llegó y todo eso. Y ahí comenzó la ruta con ella”.

- Mujer, grupo focal mujeres



“En alguna ocasión publicaron un video mío donde tenía relaciones sexuales y esto me causó mucha depresión, todo porque no les quise dar dinero”.

- Respuesta encuesta





“(Frente a llamar a las autoridades) no, porque es que me da miedo porque me dicen si tú haces si tú llegas a llamar, tú eres migrante y también te llevan a tus hijos”.

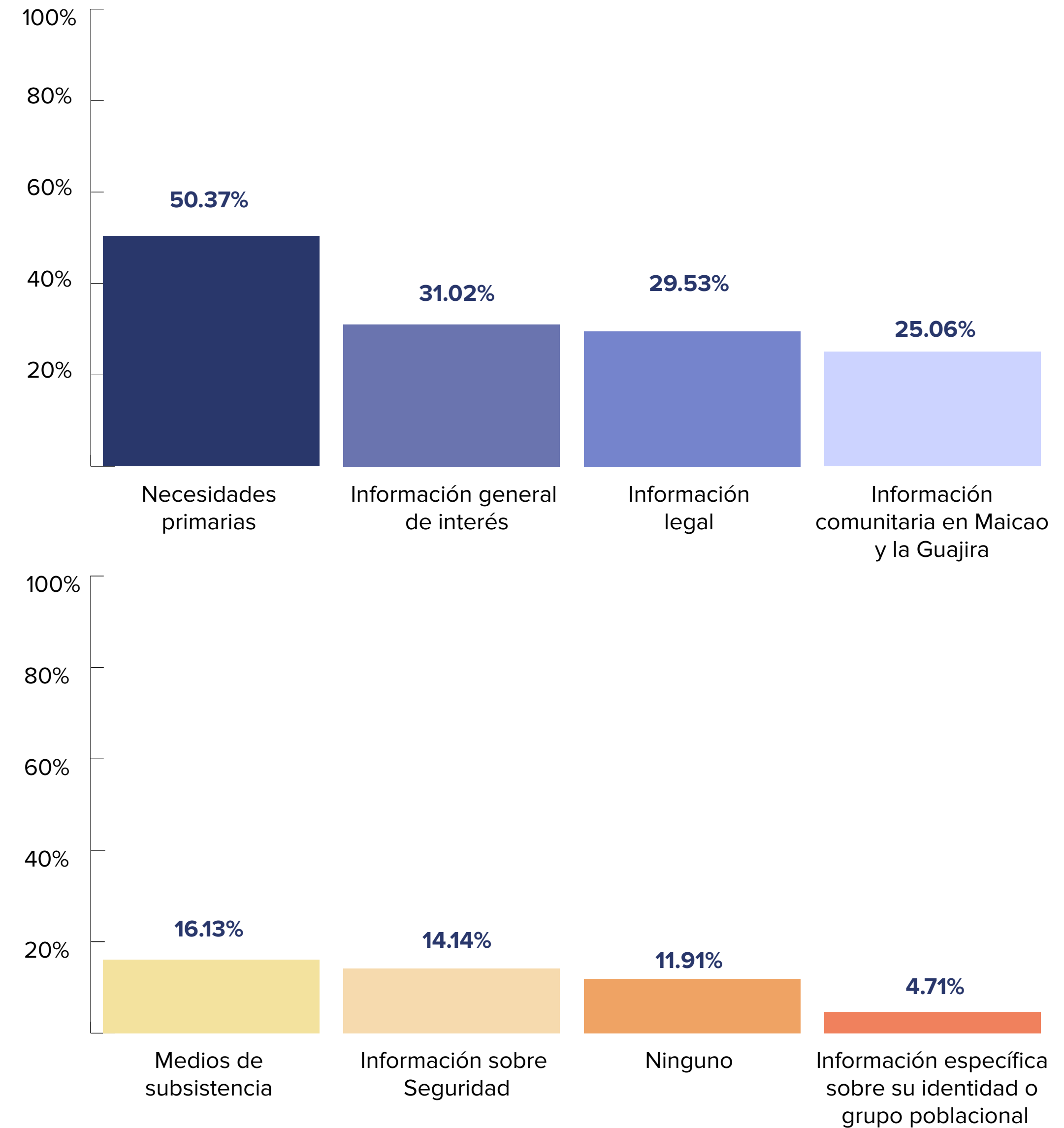
- Grupo focal, Jóvenes

Estos vacíos de información también responden a la capacidad de los equipos designados por las instituciones para el municipio de Maicao. Según la funcionaria Lisette Daza de la Comisaría de Familia, “es un reto que tenemos porque somos muy pocos y hay muchas cosas por mirar entonces si el equipo de trabajo es pequeño se podrían pasar por alto algunas cosas importantes”. Lo anterior limita el contacto entre las autoridades y la comunidad, y por lo tanto el nivel de información con el que cuentan para actuar frente a la inseguridad que se presenta en los asentamientos.

Respecto a la información que necesitan las personas encuestadas, puede apreciarse que el 50.37% indica recibir información de necesidades básicas, a pesar de que también es la primera necesidad de información. La información sobre medios de subsistencia y seguridad es escasa, el 16.13% indica recibir información sobre medios de subsistencia y el 14.14% sobre seguridad.

En general, la información que reciben proviene de familiares y amigos y no de fuentes confiables, como organizaciones internacionales, funcionarios del Estado, medios de comunicación tradicional o digital. La información sobre necesidades básicas proviene, según indica el 31.51% de los encuestados, de familiares o amigos y el 21.84% de líderes comunitarios. En conclusión, los familiares, amigos y vecinos son las principales fuentes en temas relacionados con medios de subsistencia y seguridad.

Gráfica 15. Temas sobre los que han recibido información



RUMORES, DESINFORMACIÓN, E IMPACTO DE LA INFORMACIÓN

1. No se utilizan mecanismos o sistemas de verificación de los rumores que abundan en los asentamientos y que a su vez pueden ser instrumentalizados por múltiples actores.

“Creo que está circulando mucha información falsa con el propósito de estafar a la gente. A mi papá le robaron 200 mil (pesos) en una llamada que se suponía era de gestión de riesgo para una ayuda de 6 millones de pesos. Hay que tener mucho cuidado porque hay personas inescrupulosas que quieren hacer daño”.

- Hombre migrante, grupo focal jóvenes

Si bien el 83.2% de las personas encuestadas afirma verificar la información que recibe y que le genera duda, la forma de comprobar la veracidad de esa información es preguntar a otros en la comunidad, no a fuentes oficiales o primarias. Las dificultades para comunicarse y

verificar la información con entidades son, principalmente, estructurales, pero también existe un alto nivel de desconfianza frente a la institucionalidad.

Falta de recursos para verificar: dentro de las barreras estructurales se encuentran las dificultades de desplazarse en el territorio, las largas distancias y la falta de recursos para movilizarse hasta la oficina de una entidad. El 57.43% de los participantes asegura que hay un mayor grado de confianza en la comunicación cara a cara con las entidades y en esa medida hablan de desplazarse hasta las oficinas para verificar la información; el 49.01% asegura que las llamadas telefónicas a las entidades también son un canal importante, pero, en la mayoría de los casos, no obtienen respuesta (Ver Gráficas 16 y 17).

Gráfica 16. ¿Cuál es el principal mecanismo que usa para comunicarse con las autoridades locales y los funcionarios públicos?



* Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Twitter



Gráfica 17. ¿Por qué ha tenido dificultades/problemas para comunicarse con las autoridades locales?



Tabla 11. ¿Cuál cree que es la mayor barrera para acercarse a las autoridades o red institucional?

BARRERA	PORCENTAJE
El miedo que tengo a ser discriminado	6.2 %
La dificultad de acceder o pagar un transporte	16.9 %
Las oficinas están lejos del lugar donde vivo	9.4 %
No sé	0.2 %
No tengo confianza en que puedan responder a mi necesidad	5.2 %
Otra	1.7 %
Prefiero no responder	1.2 %
Total	40.9 %

La desinformación como fuente de recursos:

Las barreras para acceder y verificar la información son una oportunidad de negocio para algunos actores. Si bien el sistema de liderazgos por manzanas en los asentamientos ayuda a aterrizar la información en los asentamientos, como se evidencia en la sección Fuentes y Canales de Información, los participantes de la encuesta y grupos focales manifiestan descontento porque “la información la tienen algunos pocos”. La posibilidad de verificar la información radica en el contacto que pueda o no tener alguien al interior de una organización, un privilegio que en ocasiones se utiliza en beneficio propio:

- “Tenemos conocidos en algunas organizaciones y pues con ellos corroboramos la información (...). Nosotros en ocasiones servimos como guía y manejamos información de todo tipo, ya sea legal, de pagos que deben dar a funcionarios (sobornos) que molestan por alguna razón al migrante, y de cambio de divisas”.
- Carretillero en cruce fronterizo, entrevista
- “Pienso que la información que se tiene ya sea por parte del estado o por quien la tenga, debe ser dada a toda la población y no a unos cuantos porque yo aunque soy transgénero también tengo derecho a conocerla”.
- Encuesta

2. El 75.9% de los participantes declararon utilizar Facebook y el 71%, usar WhatsApp. Estas preferencias confieren una fuerte influencia a los administradores de grupos y listas de distribución.

El uso de los grupos de WhatsApp permite a los administradores difundir información en los municipios y asentamientos, cuando las conexiones a internet se recuperan luego de cortes en la energía. Los mensajes de voz y las imágenes o videos pueden transmitirse o retransmitirse, una vez restablecida la electricidad; sin embargo, el control de grupos de WhatsApp afiliados a partidos políticos o personas con intereses particulares representan un riesgo de desinformación, particularmente en época electoral.

- “(Comparten información en) un grupo donde yo estoy, un grupo de WhatsApp de la Colombia Humana. Es de parte del presidente...Y me parece de gran satisfacción de que las mujeres estén tenidas en cuenta de parte del presidente, ¿verdad?”.
- Mujer comunidad de acogida, grupo focal

Para las organizaciones que trabajan por contrarrestar la desinformación, el período electoral de 2023 será de particular interés; estas redes de comunicación informal serán un barómetro de los discursos instrumentalizados

para ganar votos, más que las declaraciones en medios tradicionales. Es muy posible que el discurso xenófobo incrementado durante el período previo a las elecciones y que se fortalezcan rumores que afectan de manera particular a la PPV en los asentamientos, tales como los temas de desalojo:

“Ahorita estamos con los rumores de que las casas de material que están allá atrás nos van a tumbar. Entonces cuando me llegó la noticia, a mí me dio miedo porque dije yo tengo (vivienda) de material”.

- Mujer migrante, grupo focal jóvenes

Como se mencionó en la sección de canales y fuentes de información, el principal canal por el que se comparten rumores es el voz a voz, con un 44.8% de participación. El 11.2% proviene de las redes sociales y el 8.7% indica que los rumores se transmiten por aplicaciones de mensajería instantánea. El 31.8% de las personas encuestadas asegura que los principales emisores son sus vecinos. Estos porcentajes dan poca relevancia a la desinformación que se transmite por redes sociales y denota los bajos niveles y capacidades de verificación, así como la postura crítica frente a la información que se recibe por canales digitales.

3. Pese al avance de implementación del EPTV en Maicao, más del 50% de los migrantes que iniciaron su proceso de regularización tiene dudas sobre su finalidad o beneficios. La desinformación frente a la documentación de la población Wayúu.

Entre los encuestados, el **35.73%** no sabe qué es el ETPV, el **49,88%** tiene dudas sobre los beneficios del PPT y el **66%** ha escuchado rumores relacionados a la **continuidad del Estatuto**. Algunos de estos rumores son:

- El PPT es un camino para acceder al derecho a voto y nacionalidad colombiana.
- El PPT es solo para acceder a subsidios del gobierno.
- La eliminación del ETPV y la posibilidad de que deporten a los migrantes.
- A muchos encuestados les preocupa la relación entre regularización y el cobro de impuestos.

Esta falta de claridad frente a los beneficios del ETPV se debe, en parte, a la discontinuidad de los mensajes entre el gobierno saliente y el nuevo gobierno nacional. Los esfuerzos comunicativos del anterior gobierno se centraron en campañas para vincular la mayor cantidad de migrantes, pero no llegaron a la etapa de ahondar en los beneficios del Estatuto. Con la política migratoria del nuevo gobierno, los mensajes se diversifican, se



incluyen mensajes de apertura de frontera y planes de retorno, lo que ha incrementado los rumores en comunidades fronterizas, como los asentamientos de Maicao.

El difícil proceso de acceder al PPT también ha minado la confianza en las entidades responsables de la implementación del Estatuto. Lo mismo sucede con la confianza en otras entidades encargadas de la protección de derechos:

A mí me ha dado miedo de llamar, tengo una vecina que le pega a sus hijos casi para matarlos, no llamo (ni a Bienestar Familiar ni a la Policía) porque es que me da miedo porque me dicen “si tú haces si tú llegas a llamar, tú eres migrante y también te llevan a tus hijos”.

- Mujer migrante, grupo focal jóvenes

Información y reconocimiento de derechos del pueblo transfronterizo:

Uno de los rumores que prevalece entre miembros del pueblo Wayúu es el reconocimiento automático como ciudadanos binacionales y por ende en reconocimiento y goce de derechos, tanto en Colombia, como en Venezuela.



“Soy Wayúu y no necesito documentación para transitar en la comunidad; los Wayúu no tenemos fronteras como nuestros hermanos menores, ósea los arijunas”.

- Integrante comunidad indígena Wayúu, comentario encuesta

Si bien este pueblo indígena y los diversos clanes que lo componen habitan el territorio transfronterizo de La Guajira colombiana y la Guajira venezolana, no hay una claridad de en la aplicación de protección de pueblo en condición especial:

La Constitución Política, en su Artículo 96, Numeral 2 y Literal C, especifica que son nacionales colombianos los miembros de los pueblos indígenas que comparten territorios fronterizos” (CP, 1991).

En la práctica, los Wayúu son sujetos a los mismos procedimientos para acreditar nacionalidad colombiana que las personas por fuera de este grupo poblacional. El problema radica en que no siempre les es posible presentar los documentos para solicitar su cédula de ciudadanía colombiana o acreditar nacionalidad venezolana

para solicitar el PPT como migrantes. Este limbo de documentación se convierte en una barrera adicional para la protección de sus derechos y para acceder a servicios, como salud y educación.

De acuerdo a las personas encuestadas que son parte de la etnia Wayúu, usualmente las autoridades del territorio les solicitan al 49.26% el PPT, al 32.35% cédula venezolana y al 16.17% cédula colombiana; esta documentación regularmente no corresponde con las lógicas ancestrales de apropiación territorial de la comunidad Wayúu.

Hacen falta mayores esfuerzos por parte del Estado colombiano para garantizar la protección especial del pueblo transfronterizo Wayúu. A nivel de comunicación e información, las diferentes agencias y entidades estatales deben reevaluar el contenido de los mensajes dirigidos a la población Wayúu en tanto que hay un desgaste por presentar información en wayuunaiki frente al proceso del EPTV y no una capacitación a los funcionarios para la aplicación de la norma que garantiza el reconocimiento de la ciudadanía colombiana de los miembros de este pueblo indígena.



“Hay un afán ahora por parte de todas las organizaciones de querer traducir todo y querer traducir todo a wayuunaiki y porque pues la mayor población de acá del departamento de la guajira somos Wayúu, pero somos Wayúu venezolanos y somos Wayúu colombianos decir que yo voy a encontrar migrantes Wayúu, y mi afán por querer traducir las cartillas los pendones y todo en wayuunaiki se va a volver



un reto porque si el Wayúu no sabe leer ese mensaje igual se va a perder”.

- Representante Save the Children, La Guajira, entrevista

La desinformación prevalente entre los Wayúu también se potencia, pues la información pertinente a ellos muchas veces solo está dada en wayuunaiki, en un esfuerzo de las entidades y organizaciones por ser incluyentes; sin embargo, muchos de los Wayúu que provienen de Venezuela y que buscan acceder a sus derechos en Colombia no hablan wayuunaiki; el otro caso es el de los adultos mayores Wayúu en Colombia quienes en mayor medida no leen ni escriben en wayuunaiki ni en español.

Tabla 12. Nacionalidad de las personas Wayúu participantes en encuesta

NACIONALIDAD	POBLACIÓN Wayúu
Venezolano/a	83.82%
Colombiano/a	3.67%
Doble nacionalidad	12.5%

Tabla 13. Nivel educativo de las personas Wayúu participantes en encuesta

NIVEL EDUCATIVO	POBLACIÓN WAYÚU
Sin educación	14.7%
Primaria sin terminar	21.32%
Primaria finalizada	17.64%
Secundaria sin terminar	21.32%
Secundaria finalizada	16.9%

De la población mayor de 50 años, el 50% no tuvo acceso a educación y el otro 50% inició sus estudios a nivel de primaria y no los finalizó.





BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Comercio de la Guajira. (2020, abril). *Hacia la era digital en la Guajira - Cámara de Comercio de la Guajira*. CÁMARA GUAJIRA. <https://camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-competitividad-la-guajira-hacia-la-era-digital-2020-i.pdf>

CO Constitución Política de Colombia [CP], 1991, Art.96. No. 2. Literal C.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022a, febrero 8). *Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV - 2018*. Colombia - Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV - 2018. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022b, enero 18). *La información del DANE en la toma de decisiones regionales, Rioacha, La Guajira*. MERCADO, DANE. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/220126-InfoDane-Riohacha-Guajira.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023, abril 20). *Encuesta Nacional de Calidad de Vida -ECV- 2022*. DANE. <https://www.dane.gov.co/>

[index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2022](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2022)
Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2022, Marzo 12). Flujos Migratorios. Recuperado: 12 de mayo de 2023, desde: <https://2022.dnp.gov.co/DNPN/observatorio-de-migracion/Paginas/Flujos-Migratorios.aspx>

Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos (GIFMM). (2022). GIFMM Colombia: Reporte Situacional de La Guajira - Noviembre 2022. *Plataforma de Coordinación Interagencial Para Refugiados y Migrantes de Venezuela, Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos en Colombia*. Tomado de: <https://www.r4v.info/es/document/gifmm-colombia-reporte-situacional-de-la-guajira-noviembre-2022>

Immap. (2020, septiembre 29). *Detección y Caracterización de Asentamientos Nuevos*. iMMAP Colombia. <https://colombia.immap.org/deteccion-y-caracterizacion-de-asentamientos-nuevos/>

Migración Colombia. (2022, julio 21). Distribución de venezolanos en Colombia. <https://www.Migracioncolombia.Gov.Co/Infografias/Distribucion-de-Venezolanos-En-Colombia-Corte28-de-Febrero-de-2022>. Recuperado: mayo 12, 2023.

Observatorio Colombiano de Migración desde Venezuela (OMV). (2022). Informe Nacional de caracterización de población migrante de Venezuela. *Departamento Nacional de Planeación*. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Justicia%20Seguridad%20y%20Gobierno/Gobierno/OMV/Informe_Migracion_Nacional_2022.pdf

Fundación Paz y Reconciliación (Pares) (2022, February 11). *La Pista del Antiguo Aeropuerto de Maicao, El Entorno de Pobreza Más Grande de la Costa caribe*. PARES - Fundación Paz y Reconciliación. <https://www.pares.com.co/post/la-pista-del-antiguo-aeropuerto-de-maicao-el-entorno-de-pobreza-m%C3%A1s-grande-de-la-costa-caribe>

Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP). (2016, noviembre 9). *Cartografías de la Información*. FLIP - Fundación para la Libertad de Prensa. <https://flip.org.co/cartografias-informacion/content/sobre-el-proyecto-0>

Martínez, B. (2022, July 5). Migración Venezolana y Justicia Wayúu en Colombia. *Revista Pesquisa Javeriana*. <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/especial-migra/especial-migracion-pabellon-5/>

8.

AGRADECIMIENTOS

El equipo de investigación de Internews para el IEA de Maicao quiere agradecer a los habitantes de los asentamientos La Pista, La Bendición de Dios 1, La Bendición de Dios 2 y Maria Belén/Paraguachón; a los y las lideresas comunitarias; a los encuestadores; a los miembros de los semilleros de comunicación apoyados por el programa Conectando Caminos por los Derechos de USAID; y a los actores clave que accedieron a las entrevistas para el desarrollo de este IEA.

Equipo de Investigación: Ana Karolina Mendoza, Astrid Yepes, Buenaventura Ayala, Leonel López, Luis Orozco, Mónica Olmedo, Victoria Dangond

Corrección de estilo: Luisa Fernanda Cortés Ruiz

Fotografías: Jeiner Camargo Uliana

Diseño gráfico y diagramación: Emilia López León

Viñeta e Iconos: Freepik