

Pályázati felhívás

EPIC – Expanding Production of Independent Content

Magyarország

Közzététel dátuma: 2023. június 12.

Összefoglaló adatok

Támogató (Elsődleges támogató): Internews

Támogató projektmegnevezése: Expanding Production of Independent Content (EPIC)

Felhívás típusa: Első felhívás

RFA-szám: 01

CFDA-szám: 19.345

Jelentkezési határidő: 2023. július 2. 23:59, közép-európai idő szerint

A program áttekintése

Az Internews pályázatot ír ki az **Expanding Production of Independent Content in Hungary** (Független tartalomkészítés bővítése, EPIC) projektje részeként elnyerhető támogatásokra. A támogatásokra konkrét médiaprojektek vagy cikksorozatok ötleteivel pályázhatnak a Magyarországon legalább egy éve digitális tartalommal megjelenő sajtótermékek, független újságírók és tartalomkészítők. Az EPIC projekt olyan minőségi, hiteles, figyelemkeltő és innovatív tényalapú multimédia tartalmak készítését és terjesztését kívánja elősegíteni, melyek a magyarországi közösségek számára fontos témákat dolgoznak fel különböző platformokon.

A pályázaton elnyerhető támogatás

A nyertes pályázók vissza nem térítendő pénzügyi támogatásban részesülnek a tartalmak elkészítéséhez. Az Internews várhatóan négy, pályázónként legfeljebb 10 000 USD összegű támogatást ítél meg.

A támogatás folyósítása két részletben történik, 70% a támogatási szerződés aláírásakor, 30% pedig a projekt sikeres lezárultával, az írásos és pénzügyi beszámoló benyújtását követően.

A projekt során készített tartalmak elérésének és hatásának növelésére további pénzügyi támogatás is elérhető lesz, részletek a [Népszerűsítés és terjesztés](#) alcím alatt találhatóak.

A nyertes pályázók a támogatást a projekt tartalmainak elkészítése során felmerülő költségeik fedezésére használhatják. Ilyenek például a produkciós költségek (pl. az utazás és a szállás), a tartalom előállításának egyes részeihez igénybe vett beszállítók díjai (pl. webfejlesztők), a tartalomkészítéshez igénybe vett iroda bérleti díjának és a részt vevő munkatársak fizetésének ráfordításarányos része, folyó költségek időarányos része, a tartalom elkészítéséhez szükséges, de még nem rendelkezésre álló felszerelés (5000 USD értékhatárig) és más indokolható költségek, amelyek szorosan a támogatott projekt/sorozat tartalmainak előállításához kapcsolódnak.

Tőkekiadásokra, hiteltörlesztésre, építkezésre nem fordítható a támogatás. Az elszámolható költségekről további információ a [költségvetési sablonban](#) található.

Az Internews a nyertes pályázók szükségletei alapján szakértőket, tanácsadókat és trénereket is biztosít, akik igény szerint technikai tudásukkal támogatják a tartalomkészítés folyamatát, illetve segítenek a tartalomkészítéshez, terjesztéshez és népszerűsítéshez szükséges kapacitások megerősítésében vagy létrehozásában. Ez a fajta támogatás irányulhat közönségbővítésre, multimédiakészítésre vagy szerkesztési kapacitások fejlesztésre is. A jelentkezőket arra biztatjuk, hogy jelezzék a jelentkezési lapon, hogy a tartalomkészítés vagy promóció milyen területein vennék szívesen a tanácsadást, segítségnyújtást, mentorálást vagy oktatást.

Az EPIC projekt egy közös cikkadatbázissal, online és személyes eseményekkel is támogatni fogja a tartalomkészítőket a regionális, határokon átívelő kapcsolatépítésben és tartalommegosztásban.

Az Internews fenntartja a jogot, hogy lefordítsa és publikálja / terjessze a támogatással készített anyagokat az EPIC projektben résztvevő többi országban nyertes pályázók felületein. Ha a magyarországi nyertes pályázók maguk is publikálnának a többi országban készült tartalmakból, ezen tartalmak magyar nyelvű fordítását az Internews ingyenesen biztosítja.

Ezt a pályázati felhívást további magyarországi és határokon átívelő tartalmak támogatására kiírt pályázati körök követik majd, melyekre az ebben a körben nyertes pályázók is ismételten jelentkezhetnek.

Útmutató a projektjavaslatokhoz

Az Internews olyan médiaprojekteket vagy cikksorozatokat szeretne támogatni, melyek egyaránt **innovatívak a témák megközelítésében és nézőpontjukban, valamint az (audio)vizuális történetmesélő eszközök használatában**, és ezáltal széles közönséghez képesek eljutni, illetve a tartalmakat sok különféle információs szükséglettel rendelkező ember számára teszik könnyen hozzáférhetővé. Elvárás, hogy a projektek közérdeklődésre számot tartó témákat és az azokat tükröző emberi történeteket dolgozzanak fel, és képesek legyenek a dezinformáció ellensúlyozására.

Formátumok

A jelentkezőktől elsősorban olyan médiaprojektekre / cikksorozatokra várunk javaslatokat, ahol **az egyes anyagokat a közös tematika és a közös formátum is összeköti**. Ezen kívül az olyan pályázatok támogatását is mérlegeljük, amiket csak közös formátum köt össze, de elég innovatívak és várhatóan fontos, de hiányzó információs igényt elégítenek ki. Az olyan projekteknek kifejezetten örülünk, amikben benne van a lehetőség, hogy a támogatott időszakon túl is folytatódjanak.

Elvárás, hogy az anyagokban erős **multimédiás tartalom és (audio)vizuális történetmesélés** segítse a közönségcsoportok széles spektrumának elérését és a tartalom könnyű hozzáférhetőségét különféle információs szükséglettel rendelkező csoportok számára is.

A multimédiás tartalom többek között lehet fotográfia, videó, animáció, feliratozott videó, különféle infografikák (az önálló grafikonoktól kezdve a térképeken át az újító adatvizualizációkig), grafikák, rajzok, hangrészletek, interaktivitás vagy akár játék is. A formátumok keveredése egy médiaprojekten / cikksorozaton belül elfogadható, amennyiben az olvasók figyelmének megtartását és a tartalom lehetséges elérésének a növelését szolgálja.

Olyan jelentkezőket is várunk, akiknek kevesebb tapasztalata van multimédia, (audio)vizuális történetmesélés vagy adatvizualizáció terén, de jelzik érdeklődésüket, hogy fejlesztenék ezen képességeiket. Őket is szakértő tanácsadással és mentorálással támogatjuk.

A projekten / sorozaton belül az egyes anyagok lehetnek szöveg- vagy vizualitás-alapúak, többek között például (nem teljes a felsorolás):

- **hosszú anyagok** (longform, longread, legalább 12 000 karakter) melyben többféle audiovizuális történetmesélő elemet is használnak,
- **rövidebb anyagok** (legalább 3000 karakter), amik tömören adnak át információkat vagy nyújtanak gyors áttekintést, multimédiával megtámogatva (videó, fotó, adatvizualizáció, hang, stb.),
- **önálló videók**, például videóriportok, magyarázók, feature-anyagok, interjúk vagy más videós tartalmak (legalább 2 perc terjedelemben)
- **vizualitás-alapú anyagok**, ahol a fotográfia, videós anyagok vagy adatvizualizáció van a főszerepben, a szöveg pedig a támogató információkat nyújtja.

A tartalom elsődleges megjelenésére a tartalomkészítő saját platformja (weboldala) szolgáljon, kivéve a platform-alapú tartalomkészítőket. A rövidebb anyagoknak is tartalmazniuk kell multimédiás elem(ek)et.

Gyakoriság és mennyiség

Egy médiaprojekt / cikksorozat legalább három külön anyagból álljon. Az anyagokat hat hónapos időtartamon belül kell publikálni, és két anyag megjelenése között nem telhet el több mint két hónap.

A formátum(ok)tól és a költségvetéstől függően egy projekt vagy sorozat változatos számú anyagból állhat. A lenti variációk csak lehetséges példák a hat hónap alatt publikált anyagokra:

- 3 hosszú multimédiás (longform) anyag
- 3 alapos videó / magyarázó anyag
- 5 rövidebb anyag multimédiás tartalommal
- 10 rövidebb audiovizuális magyarázó anyag
- 2 hosszú multimédiás (longform) anyag 2 rövidebb támogató cikkel

A különböző formátumú és terjedelmű anyagok keveréke elfogadott, amennyiben ez a jó történetmesélést támogatja: például tíz rövidebb, alapos kutatáson alapuló és igényesen kivitelezett audiovizuális magyarázó anyaggal ugyanolyan sikerrel pályázhat, mint három mélyre ásó, hosszú multimédiás anyag vagy két hosszú multimédiás anyag két rövidebb anyaggal megtámogatva.

Kérjük, hogy a pályázó mutassa be világosan a projektjavaslatában, milyen formátumokat szándékozik használni, hány anyagot tervez, illetve vázolja az előrelátható készítési folyamatot, a megjelenés tervezett menetrendjét és azt, hogy ez hogyan támogatja a történetmesélést.

Népszerűsítés és terjesztés

A terjesztés bővítése és az elérés növelése érdekében elvárt, hogy a nyertes pályázók a projektek / sorozatok anyagainak felhasználásával további, platform-barát vagy platform-natív anyagokat is készítsenek (a projekt / sorozat minden anyagához kapcsolódóan legalább egyet, de ideális esetben a

tartalomkészítő összes platform-csatornájára). Ezek az anyagok nem számítanak bele a projekt / sorozat anyagainak számába.

Ezek a népszerűsítő anyagok lehetnek az eredeti anyag adaptált változatai, de javasolt, hogy rövid, az adott platformhoz szabott, egyedi anyagok legyenek, többek között:

- **Shortok, reelek, posztok** csalogató (teaser) anyagként, legjobb részletek kiemeléseként vagy az eredeti tartalom variációjaként,
- **Interaktív tartalom**, akár az eredeti anyaghoz kapcsolódó szavazások, tesztek vagy kvízek formájában, amely növeli az interakciót és a figyelem megtartását.

A tartalomkészítésre elnyert támogatáson túl további pénzügyi támogatás is rendelkezésre áll a projekt keretében készített anyagok elérésének és hatásának növelésére. Ezt a támogatást a nyertes pályázók olyan szolgáltatásokra költhetik, amik segítik a projekt keretében készített kiválasztott tartalmak terjesztését és célzását, mint például a promóciós költségek vagy a közönségadatok beszerzése. Az online platformokon kívül szívesen látottak az offline, email vagy egyéb promóciós módszerek is, amik növelik az elérését és a figyelem megtartását.

Közönség, tematika, témák

Az Internews olyan projekteket / cikksorozatokat szeretne támogatni, amik országos vagy helyi témákról szólnak Magyarországon. A főváros fontos kulturális és gazdasági központ, de előnyt élveznek az olyan projektek / sorozatok, amik Budapesten kívüli témákat dolgoznak fel. Helyi témák is szóba jöhetnek, ha a tematika, a téma vagy az alany az adott régió túl közönséget is érintik.

A projektek / sorozatok **szólhatnak a közönség széles spektrumához**, de feldolgozhatnak **olyan közösségek és közösségcsoportok számára lényeges témákat, melyeket ritkán szólít meg a média vagy különösen sérülékenyek és kitettek dezinformációnak**. Ilyen csoportok például (de nem kizárólag) a fiatalok, kisebb közösségek, kisebbségek, és az olyan emberek, akiket nem ér el rendszeresen többféle, hiteles, tény-alapú újságírást gyakorló független média.

Az egyes közönségeket (mint például a kisebbségeket) célzó és/vagy róluk szóló tartalmakban hangsúlyosan jelenjen meg az adott közösség hangja, vagy azon szólaljon meg az anyag.

A médiaprojektek / cikksorozatok **egyes anyagait ideálisan a közös tematika és a közös formátum is összeköti**. A csak közös formátum által összefogott javaslatokat is megfontoljuk, ha azok elég innovatívak és várhatóan egy fontos, de hiányzó információs igényt elégítenek ki (például több témát lefedő magyarázó anyagok sorozata).

A jelentkezők szabadon választhatják meg a projekt részeként készített anyagok tematikáját és témáit, de valós közönségigényt kell, hogy kiszolgáljanak, és a rájuk hatással lévő fontos aktuális ügyekkel kell, hogy foglalkozzanak releváns és informatív módon, az emberi történeteket középpontba helyezve, különösen ott, ahol hiányzó információkat pótolnak. Ilyen lehetséges témák például, de nem kizárólag:

- a korrupció és az emberek mindennapi életét elérő hatásai,
- a környezeti ügyek, például a klímaválság hatása a magyarországi életre és gazdaságra,
- társadalmi ügyek, a szociális ellátórendszerek működésétől kezdve egyedi emberi történetekig, amik rávilágítanak a nagyobb ügyekre is,

- a nők helyzete és kihívásai például a társadalomban, családokban, kapcsolatokban és munkahelyeken,
- az oktatási rendszer, többek között a működésének áttekintése, a különböző résztvevők szerepe, lehetséges rendszerszintű kockázatok,
- egészségügy, például a magán- és közegészségügy szerepe, működése és egymáshoz való rendszerszintű viszonyuk,
- emberek mindennapi élete, a kis közösségek egymás közötti interakciói és viszonyaik,
- a mezőgazdaság, a rendszerszintű működéstől kezdve a benne dolgozó emberek életéig,
- az infláció, megélhetési költségek emelkedése (és például ennek hatása az emberek és közösségek mindennapi életére, meglévő és lehetséges megoldások az ezzel való megbirkózásra),
- olyan aktuális ügyek feldolgozása, ahol nincs a döntések előtt valós szakpolitikai vita, akár olyan formátumokban, amik lehetővé teszik / ösztönzik az ilyen eszmecsereket például helyi ügyekben, vagy az ügyek körüli átláthatóság hiányának feldolgozása,
- az ukrajnai háború hatása a Magyarországon élő emberek életére, az ide menekült emberek élete, a különböző résztvevők szerepe a konfliktusban, vagy a háború hatása a felsorolt összes többi témában, különösen, ahol széles körben terjesztett hamis narratívák vannak,
- további témák, mint például az LMBTQ+ közösség, az EU szerepe a magyarországi élet különböző területein, a migráció, hamis történelmi narratívák, és bármilyen további terület, ahol a közösségek rendszeresen találkoznak széles körben terjesztett hamis narratívákkal.

Az elkészített anyagok ne közöljenek újra és terjesszenek hamis narratívákat, ellenőrizetlen vagy nem tényeken alapuló információkat, tudománytalan kijelentéseket vagy tanácsokat, babonákat. Véleménycikkek, fikciós művek sem részesülhetnek támogatásban.

A nyertes pályázók világosan meg kell, hogy jelöljék a reklámokat, szponzorált vagy fizetett tartalmakat a platformjaikon, amik a támogatással készített anyaggal egy felületen jelennek meg. Maga a tartalom nem lehet és részleteiben sem tartalmazhat rejtett vagy natív hirdetéseket, szponzorált, barterezett vagy fizetett tartalmat.

Jelentkezés és kiválasztás

Minden jelentkező **nézze át alaposan a [jelentkezési feltételeket](#)** és csak akkor kezdje el tervezni a projektjét / cikksorozatát, ha meggyőződött róla, hogy megfelel azoknak. Csak a feltételeknek megfelelő jelentkezők javaslatai kerülnek elbírálásra. A határidőre is figyeljenek oda: **a [határidő](#) után beérkezett anyagok nem kerülnek elbírálásra.**

A jelentkezés a médiaprojektre / cikksorozatra tett javaslatból (a projektjavaslat) és a hozzá csatolt költségvetésből (költségvetési javaslat) áll.

Ha bármilyen kérdés merül fel a javaslatok kidolgozása során a pályázati felhívással kapcsolatban, a HU-grants@internews.org e-mailcímrre írva kaphat segítséget.

A jelentkezés leadása

A jelentkezéseket e-mailben, a HU-grants@internews.org címre kell eljuttatni. A levél tárgyában legyen benne az „EPIC pályázat jelentkezés” kifejezés.

A jelentkezés részét képező dokumentumokat PDF és XLSX formátumban kérjük csatolni. A jelentkezést tartalmazó emailnek fel kell sorolnia és ismertetnie kell a jelentkezés részét képező csatolt dokumentumokat. Ha több mint egy email szükséges a teljes jelentkezés átküldéséhez, minden egyes emailben jelölni kell, hogy az egy többrészes jelentkezés része (pl.: 3/1. üzenet).

Az jelentkezésben minden olyan részt, amely bizalmas vagy védett információt tartalmaz, egyértelműen meg kell jelölni, például kiemeléssel vagy dőlt betűvel. Az e-mailben pontosan le kell írni, hogyan azonosíthatók ezek a részek.

A jelentkezéseket magyar vagy angol nyelven is be lehet nyújtani.

A jelentkezés tartalma

Az érvényes pályázatoknak az alábbi dokumentumokat kell tartalmazniuk:

- hiánytalanul kitöltött [jelentkezési lap](#) PDF formátumban, és
- a [kölségvetési terv](#) a [kölségvetési sablon](#) alapján Excel (xlsx) formátumban.

A jelentkezési lap tartalmazza az összes információt a jelentkezőről, valamint a támogatással megvalósítani kívánt médiaprojektre / cikksorozatra vonatkozó javaslatát is.

A költségvetési tervben kell részletezni a pályázat támogatásával finanszírozni kívánt tartalom elkészítésének költségeit. Ehhez az általunk közzétett [kölségvetési sablont](#) kell használni.

Jelentkezési határidő

A jelentkezések benyújtásának határideje (közép-európai idő szerint): 2023. július 2. 23:59.

A határidőn túl beérkezett pályázatok nem kerülnek kiértékelésre. Az Internews a pályázatok benyújtását követő két (2) munkanapon belül visszaigazolja a dokumentumok beérkezését, és a visszaigazolásban nevesíti a fogadott dokumentumokat. A jelentkező felelőssége ellenőrizni és megerősíteni, hogy az Internews képviselői által küldött visszaigazolás a jelentkezést képező összes email és dokumentum beérkezését tartalmazta-e.

Elbírálási szempontok

A jelentkezéseket egy Internews-munkatársakból és független médiaszakértőkből álló szakértői bizottság értékeli. Az értékelés a projektjavaslatot (a médiaprojekt / cikksorozatra tett javaslat minősége és a pályázó előfeltételeknek való megfelelése és képességei) és a költségvetési tervet (megvalósíthatóság) veszi figyelembe.

Az értékelés során minden érvényes pályázatot egy 100 pontos értékelési skálán pontozunk, a következő szempontok szerint értékelve őket:

- Korábbi eredmények, tapasztalat, profizmus: 10 pont
- A projektjavaslat minősége: 30 pont
- Képesség és kapacitás a tervezett eredmények elérésére: 15 pont

- Várható eredmények / hatások: 20 pont
- Költségvetés: 25 pont

Pályázati támogatásban olyan jelentkezők részesülhetnek, akiknek a pályázata minden szempontot figyelembe véve összhangban van a jelen kiírással és a projekt céljaival.

Értesítés és visszajelzés a pályázat elbírálásáról

A sikeres jelentkezőket a beérkezési határidő lejártát követő tizenöt (15) munkanapon belül értesítjük kiválasztásukról.

A nyertes pályázókat az értesítéstől számított öt (5) munkanapon belül meg kell erősíteniük részvételi szándékukat, ennek hiányában a következő legjobb eredményt elért jelölt kap ajánlatot.

Az Internews nem ad részletes indoklást a sikertelen pályázóknak.

A JELENTKEZŐ KIVÁLASZTÁSÁRÓL SZÓLÓ TÁJÉKOZTATÁS SEMMILYEN SZEMPONTBÓL NEM TEKINTHETŐ SZERZŐDÉSNEK VAGY MEGÍTÉLT PÁLYÁZATI TÁMOGATÁSNAK. Miután a kiválasztásról szóló döntést minden fél elfogadta, az Internews a sikeres jelentkezővel egyeztetni és aláírja a végleges támogatási szerződést. A szerződés előfeltétele a jelentkező részvételi jogosultságának sikeres ellenőrzése.

Időtartam és határidők

A pályázatok benyújtására a nyílt pályázati felhívás közzétételét követően, **2023. július 2. 23:59-ig** (közép-európai idő szerint) van lehetőség.

A pályázati szerződések aláírását követően a nyertes pályázóknak (médiapartnereknek) hat hónap áll rendelkezésükre a médiaprojektjük / cikksorozatuk elemeinek elkészítésére, megjelentetésére és promóciójára. Két anyag megjelenése között nem telhet el több mint két hónap.

Ez alatt az idő alatt lehetőség van szaktanácsadás és mentorálás igénybevételére az EPIC projekt keretében. Az Internews három online találkozót és egy személyes részvételű szabadkonferenciát is szervez a projektben részt vevő országok összes médiapartnerének.

Beszámolók

A nyertes pályázóknak szakmai és pénzügyi beszámolókat is le kell majd adniuk. Az írásos és pénzügyi beszámolókat egyszer, a támogatási ciklus végén, vagy az Internews által meghatározott menetrendben kell leadni. Az támogatás segítségével létrehozott tartalmakra vonatkozó elérési és interakciós adatokat negyedévente kell leadni. Ezek az adatok a végső beszámoló részét is képezik.

Jelentkezési feltételek

A beadott pályázat elbírálásához és a támogatás megítéléséhez a pályázó meg kell, hogy feleljen az alábbi jelentkezési feltételeknek:

- Sajtóorgánumok esetén a kiadó legyen Magyarországon hivatalosan bejegyzett szervezet, független újságírók és tartalomkészítők esetén pedig legyen bejegyzett vállalkozás megléte, például egyéni vállalkozóként,

- legalább egy éves aktív jelenlét a magyar online médiapiacra tartalomkészítőként,
- kifejezetten országos, helyi vagy regionális közönségnek szóló, magyar nyelvű médiatartalmak rendszeres publikálása,
- független szerkesztőségi irányelvek követése, valamint bizonyított elkötelezettség a professzionális újságírás alapelvei és etikája iránt,
- a korábbi működés során közérthető, elfogulatlan és sokszínű tartalmak előállítása közérdeklődésre számot tartó témákban,
- önmagát független szervezetként meghatározó sajtótermék vagy független újságíró,
- amelynek közvetlen vagy közvetett tulajdonosai és vezetői között nincsenek: közhatalmi szervek, állami szereplők vagy önkormányzatok, politikai pártok, illetve közhivatali tisztséget vagy politikai szervezetben tisztséget betöltő magánszemélyek, vagy ezek közeli családtagjai.

Egyéb szempontok

Közvetett költségek

A sikeres jelentkezők jogosultak a közvetett költségeik elszámolására, ha:

1. Rendelkeznek külön megállapodással a közvetett költség mértékéről azzal a szövetségi ügynökséggel, amely a finanszírozás legnagyobb részét biztosítja számukra, *vagy*
2. A 10%-os *de minimis* közvetett költség-számítást választják, amely a Módosított Közvetlen Költségek Végösszegéből (MKKV) számítandó. A MKKV magába foglalja az összes közvetlen fizetést és munkabért, ezekkel összefüggő juttatásokat, anyagokat és ellátmányokat, szolgáltatásokat, az alkalmazottak és megbízottak utazási költségeit, valamint minden a jelentkező által tovább osztott pályázati támogatás vagy alvállalkozói szerződés 25.000 USD-ig terjedő összegét (függetlenül a jelen pályázati támogatásból megvalósított, tovább osztott támogatások vagy alvállalkozói szerződések teljesítési időszakától). Az MKKV nem tartalmazza az 5.000 USD értéket meghaladó eszközöket*, tőkeberuházásokat*, betegellátás költségeit, bérleti díjakat, elengedett tandíjköltséget, ösztöndíjakat, résztvevők támogatási költségeit* és a jelentkező által tovább osztott pályázati támogatások vagy alvállalkozói szerződések 25.000 USD-t meghaladó részét.

*A fogalmak pontos definíciói [ezen a linken](#) találhatóak angol nyelven.

Költségelvek

Az ésszerű, hozzárendelhető és megengedhető költségek biztosítása érdekében a költségvetési terveket az alábbi költségelvek alapján bíráljuk el, és a sikeres jelentkezők által elszámolt költségeknek is ezen költségelveknek kell megfelelnie:

1. Non-profit szervezetek esetében: [2CFR200](#) E alrész, Cost Principles (Költségelvek)
2. For-profit szervezetek esetében: [48CFR31.2 Federal Acquisition Regulations](#) (FAR) és [48CFR731.2](#)

Pályázati támogatás adminisztrációja

A jelen pályázati felhívás alapján megítélt támogatásokra minimum követelményként az alábbi szabályzatok és kikötések vonatkoznak:

- [2CFR200](#) és [2CFR600](#) Uniform Administrative Requirements, Cost Principles, and Audit Requirements for Federal Awards [Egységes Adminisztratív Követelmények, Költségelvek, és Audit Követelmények a Szövetségi Támogatásokhoz]
- [US Department of State Standard Terms and Conditions](#)

A projekt célja és leírása

Az Internews magyarországi tevékenységeinek célja, hogy segítse egy olyan erős független médiaszektor kialakulását, ami ellenáll a manipulációs, elszigetelési vagy irányítási törekvéseknek.

Az Internews tevékenységét az Egyesült Államok Külügyminisztériuma (DOS) támogatja.

Az Expanding Production of Independent Content (EPIC) projekt az Internews vezetésével valósul meg (Magyarország és Grúzia), a Media Initiatives Center (Örményország), az Instytut Reportazu (Lengyelország), Internews Ukraine (Ukrajna) és a Center for Independent Journalism (Románia) kivitelezésében. A független média támogatásával változatos tevékenységeken keresztül Kelet-Európában és a Dél-Kaukázusban a projekt szeretne hozzájárulni ahhoz, hogy:

- a média minőségi és hiteles tartalmakat készítsen és publikáljon többféle platformon, melyek az adott közösségek számára fontos témákat dolgoznak fel és ellensúlyozzák a dezinformációt,
- javuljon a határokon átívelő tartalmak készítése, melyek az egyes országok sztorijait regionális kontextusba helyezik és kapcsolatok épüljenek a média és a közönségek között a projekt országaiban, és
- megerősödjenek a kapcsolati hálók az egyes országokban és a régióban.

Az EPIC projekten keresztül a médiapartnerek hozzáférhetnek közösség vezérelt, országok szerinti kutatásokhoz és szerkesztési elvekhez és tervekhez, a minőségi és aktuális információk átvitelét segítve, különösen az ukrajnai háborúval és olyan sérülékeny csoportokkal kapcsolatban, mint a nők, fiatalok, vagy a nemük vagy vallásuk miatt megkülönböztetést szenvedők.

Csatolt dokumentumok

1. [Jelentkezési lap](#)
2. [Költségvetési sablon](#)

End of RFA