



# ANEXOS

## EVALUACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN (INA)

en las comunidades indígenas del pueblo

## SHIPIBO-KONIBO

en Ucayali, Perú



# ÍNDICE

<b>TAMAÑO DE MUESTRA-COMUNIDAD</b>	<b>2</b>
I. Elaboración del instrumento de recolección de datos	2
II. Diseño muestral	2
III. Procedimiento	4
<b>RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN</b>	<b>5</b>
Datos generales	5
Necesidades de información	7
Fuentes de información	9
Acceso a información en medios y/o canales de comunicación	14
Alfabetización mediática	17

# TAMAÑO DE MUESTRA-COMUNIDAD

## I. ELABORACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la elaboración de la encuesta, previamente se coordinó con el equipo responsable del levantamiento de información en las comunidades indígenas del departamento de Ucayali, quien brindó las preguntas formuladas de acuerdo con las siguientes temáticas:

- Datos generales del entrevistado/a
- Necesidades de información
- Fuentes de información
- Acceso a información en medios y/o canales de comunicación
- Alfabetización mediática

De este modo, se efectuó la revisión en aras de mejorar y abordar los temas de interés de manera oportuna y precisa. Por ello, se efectuó la validación del instrumento a través de una encuesta piloto, a fin de encontrar algunas observaciones como:

- El tiempo de duración de la encuesta
- Preguntas entendibles e interesantes
- Preguntas ambiguas
- Las preguntas deben tener un orden establecido
- Preguntas referidas al pasado en vez del presente
- La priorización de preguntas de mayor importancia al inicio del cuestionario.

Teniendo el instrumento validado con las preguntas y enunciados alineadas a los objetivos planteados, se procedió a elaborar el tamaño de muestra.

## II. DISEÑO MUESTRAL

El diseño muestral es el conjunto de estrategias y procedimientos con el fin de seleccionar una muestra de una población objetiva, que cumplen con una serie de características. El mismo permitirá llegar a los individuos que son de interés y permitir realizar una conclusión estadística.

En ese sentido, se tiene el total de pobladores de cada comunidad indígena del departamento de Ucayali, información brindada por el equipo responsable del recojo de información.

Nombre de la comunidad	Población
Nuevo Ceilan	408
Nuevo San Rafael	380
Santa Elisa	503
Santa Rosa de Dinamarca	2,080
Nueva Yarina	308
Nuevo Loreto	280
Caimito	3,000
Junín Pablo	3,081
Buenos Aires	208
<b>TOTAL</b>	<b>10,248</b>

**a) DISEÑO MUESTRAL**

El diseño muestral propuesto corresponde a un muestreo aleatorio simple proporcional al tamaño donde cada elemento de la población tiene una probabilidad de selección conocida.

**b) UNIVERSO**

El universo está constituido por todas las personas residentes de las comunidades de Nuevo Ceilan, Nuevo San Rafael, Santa Elisa, Santa Rosa de Dinamarca, Nueva Yarina, Nuevo Loreto, Caimito, Junín Pablo y Buenos Aires.

**c) POBLACIÓN OBJETIVO**

La población objeto de estudio corresponde a las personas de 18 años a más, que residen habitualmente en viviendas particulares ocupadas en las comunidades de Nuevo Ceilan, Nuevo San Rafael, Santa Elisa, Santa Rosa de Dinamarca, Nueva Yarina, Nuevo Loreto, Caimito, Junín Pablo y Buenos Aires.

**d) AMBITO GEOGRÁFICO**

Las comunidades de Nuevo Ceilan, Nuevo San Rafael, Santa Elisa, Santa Rosa de Dinamarca, Nueva Yarina, Nuevo Loreto, Caimito, Junín Pablo y Buenos Aires, que se ubican en el departamento de Ucayali por tanto la cobertura geográfica del estudio es rural.

**e) TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Definido el diseño muestral a utilizar, se procede a seleccionar el tamaño de muestra de las comunidades de Nuevo Ceilan, Nuevo San Rafael, Santa Elisa, Santa Rosa de Dinamarca, Nueva Yarina, Nuevo Loreto, Caimito, Junín Pablo y Buenos Aires a partir de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NP(1 - P)}{(N - 1)D + P(1 - P)} \rightarrow D = \left(\frac{E}{Z}\right)^2$$

Dónde:

**N:** Total de pobladores de las comunidades de Nuevo Ceilan, Nuevo San Rafael, Santa Elisa, Santa Rosa de Dinamarca, Nueva Yarina, Nuevo Loreto, Caimito, Junín Pablo y Buenos Aires.

**P:** Valor referencial donde P se ubica entre 0 y 1.

**E:** Error máximo esperado

**Z:** Nivel de confianza

Luego se utilizará la siguiente fórmula para la distribución proporcional de la muestra en cada centro poblado.

$$ne = \frac{Nk * n}{N}$$

Dónde:

**ne:** Tamaño de muestra para cada comunidad.

**Nk:** Número de pobladores de cada comunidad.

**n:** Tamaño de muestra

**N:** Total de pobladores de las comunidades de Nuevo Ceilan, Nuevo San Rafael, Santa Elisa, Santa Rosa de Dinamarca, Nueva Yarina, Nuevo Loreto, Caimito, Junín Pablo y Buenos Aires.

### III. PROCEDIMIENTO

Para el cálculo del tamaño de muestra, se tendrá como valor referencial  $P=0.5$ , con un margen de error y un nivel de confianza del 7% y 95% respectivamente.

#### OBTENCIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA

$N = 10,248$

$P =$  Valor referencial ( $P=0.5$ )

$E =$  Error del 7%

$Z =$  Nivel de confianza al 95%

De acuerdo con la formula se tendrá un tamaño de muestra estimado de **192** pobladores de las comunidades de Nuevo Ceilan, Nuevo San Rafael, Santa Elisa, Santa Rosa de Dinamarca, Nueva Yarina, Nuevo Loreto, Caimito, Junín Pablo y Buenos Aires del departamento de Ucayali.

El tamaño de muestra 192 ha sido distribuido proporcionalmente en base al total de pobladores de cada comunidad, utilizando la siguiente fórmula:

$$ne = \frac{Nk * n}{N}$$

Luego de efectuar los cálculos, se tiene la siguiente tabla donde se muestra el total de pobladores de cada comunidad con su muestra respectiva.

#### DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN COMUNIDAD

Comunidad	Población	Muestra
Nuevo Ceilan	408	8
Nuevo San Rafael	380	7
Santa Elisa	503	9
Santa Rosa de Dinamarca	2,080	39
Nueva Yarina	308	6
Nuevo Loreto	280	5
Caimito	3,000	56
Junín Pablo	3,081	58
Buenos Aires	208	4
<b>TOTAL</b>	<b>10,248</b>	<b>192</b>

# RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN

## DATOS GENERALES

Número de personas entrevistadas según comunidad

Comunidad	Total	Porcentaje
Buenos Aires	4	2.1%
Caimito	56	29.2%
Junín Pablo	58	30.2%
Nueva Yarina	6	3.1%
Nuevo Ceilan	8	4.2%
Nuevo Loreto	5	2.6%
Nuevo San Rafael	7	3.6%
Santa Elisa	9	4.7%
Santa Rosa Dinamarca	39	20.3%
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100.0%</b>

¿Cómo te autoidentificas?

Autoidentificación étnica	Total	Porcentaje
Indígena andino	1	0.5%
Indígena amazónico	189	98.4%
Mestizo	2	1.0%
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100.0%</b>

Lengua nativa de los entrevistados

Lengua nativa	Total	Porcentaje
Castellano	2	1.0%
Shipibo	190	99.0%
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100.0%</b>

Porcentaje de entrevistados según sexo

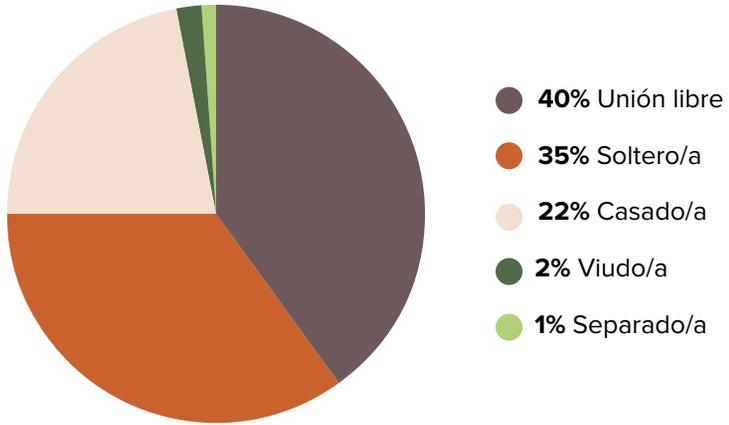
Sexo	Total	Porcentaje
Hombre	108	56.3%
Mujer	84	43.8%
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100.0%</b>

Distribución de entrevistados según edades

Edad	Total	Porcentaje
0 -18	4	2%
19-30	39	20%
31-40	55	29%
41-50	45	23%
51-60	24	13%
61 en adelante	25	13%
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100.0%</b>

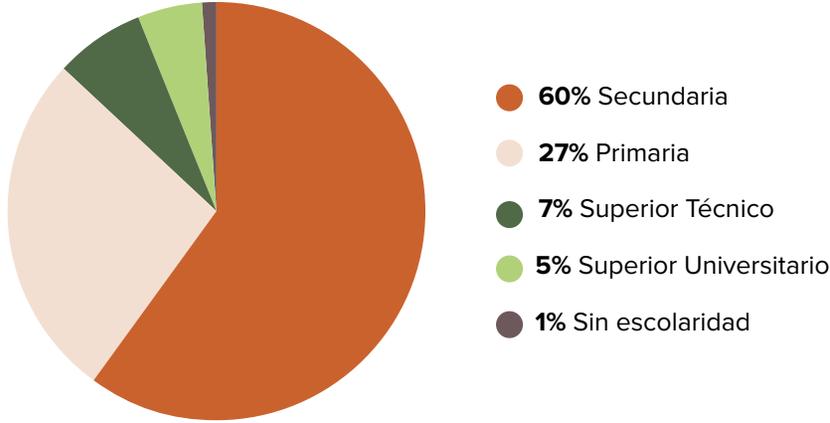
**Estado civil de los entrevistados**

Estado civil	Total
Soltero/a	62
Casado/a	40
Unión libre	71
Separado/a	1
Viudo/a	4
No brindaron información	14
<b>Total</b>	<b>192</b>

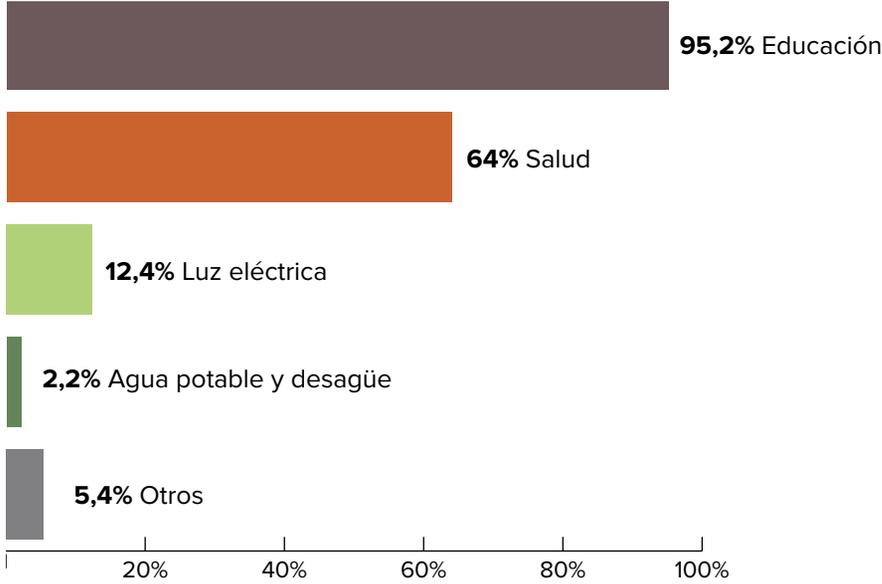


**Grado de instrucción de los entrevistados**

Grado de instrucción	Total
Sin escolaridad	2
Primaria	51
Secundaria	116
Superior Técnico	14
Superior Universitario	9
<b>Total</b>	<b>192</b>

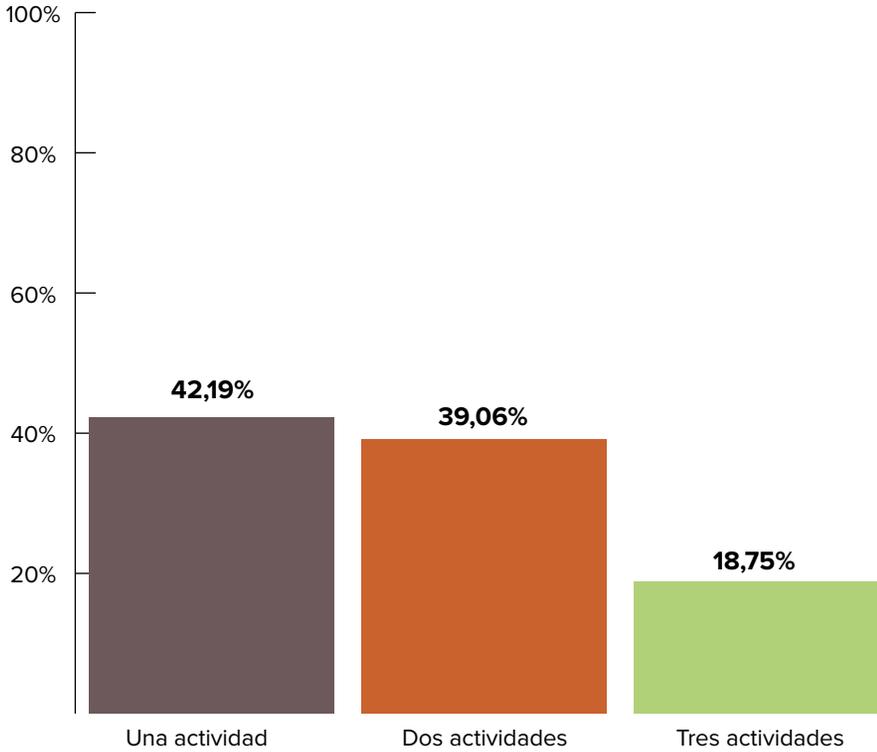


**Servicios básicos de la comunidad**



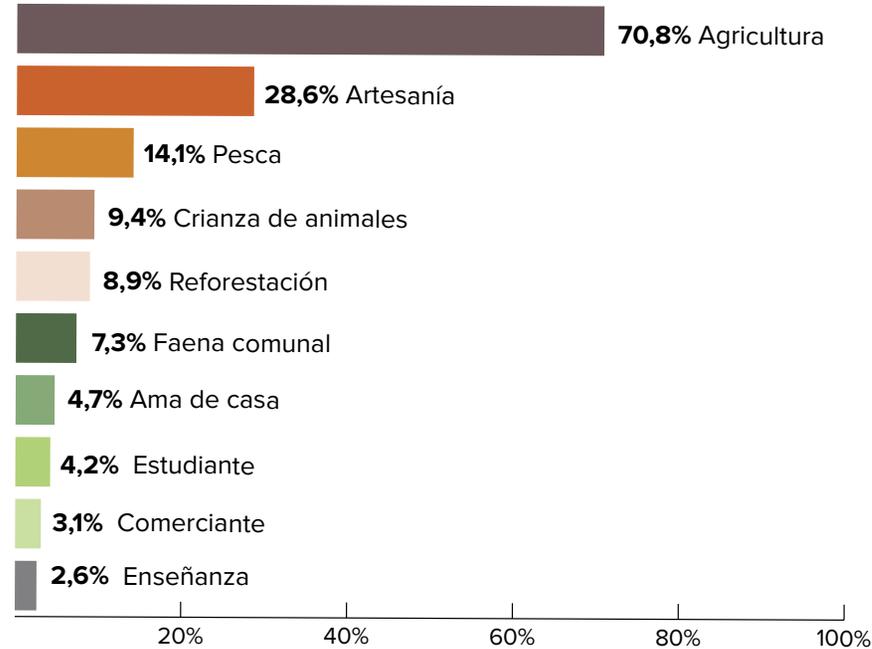
# NECESIDADES DE INFORMACIÓN

Cantidad de actividades que realiza dentro y fuera de la comunidad

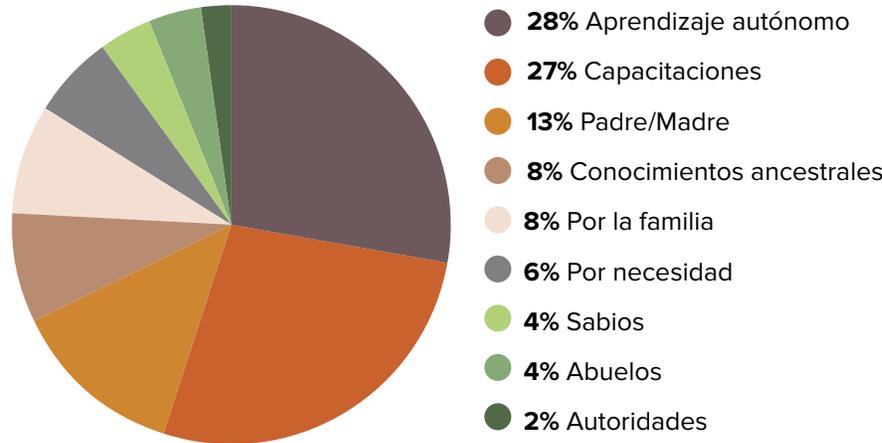


No. De actividades	No. entrevistados	Porcentaje
Una actividad	81	42,19%
Dos actividades	75	39,06%
Tres actividades	36	18,75%
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100%</b>

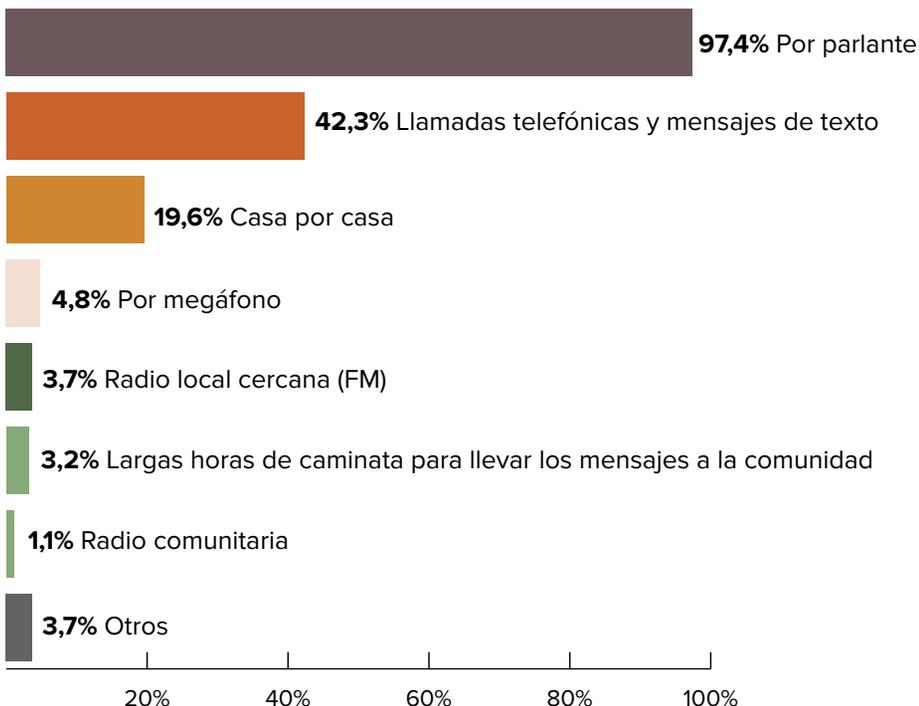
Actividades que mayor realizan los entrevistados



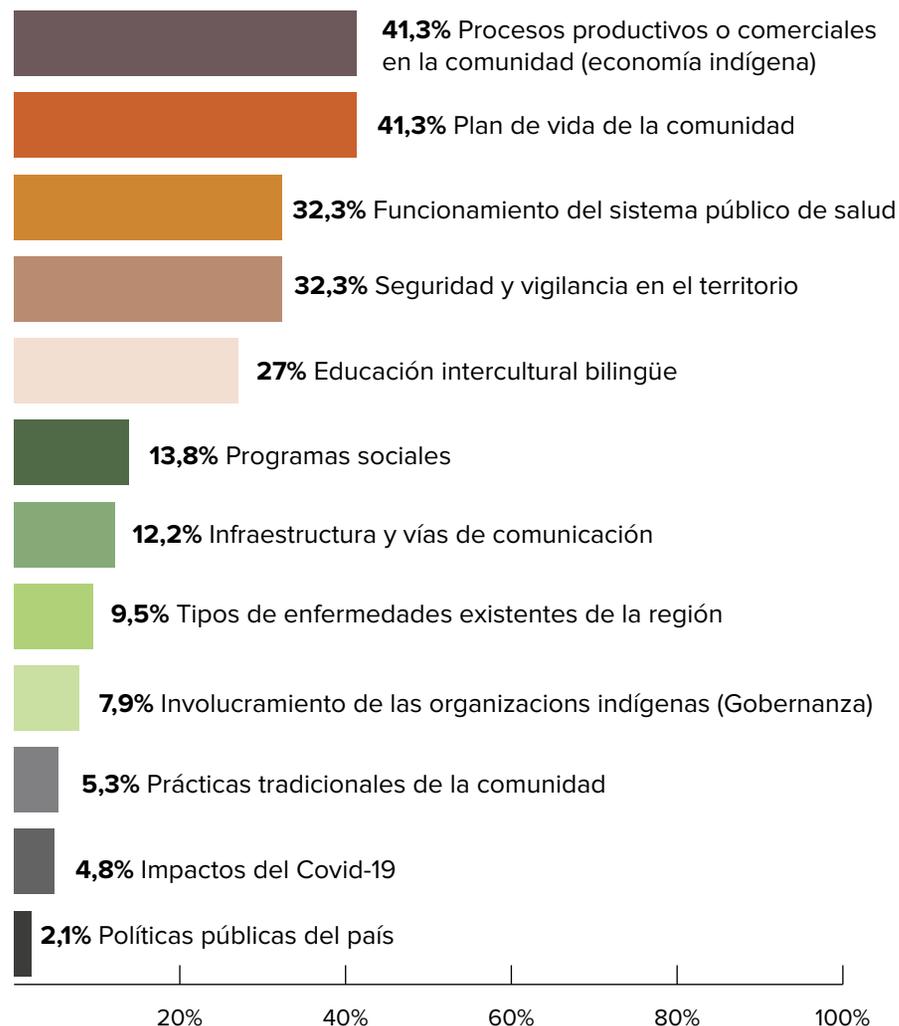
¿Cómo aprendió o quién le enseñó hacer sus actividades dentro y fuera de la comunidad?



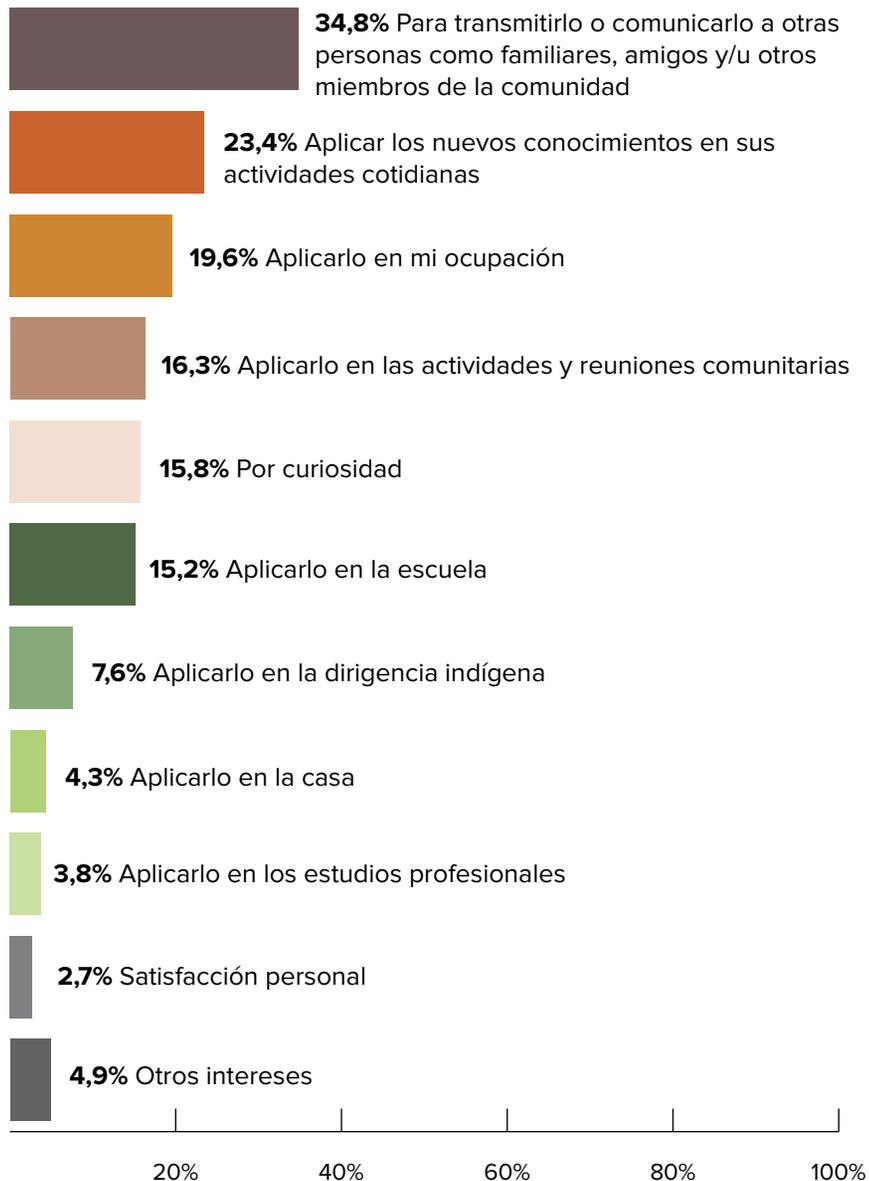
**¿De qué manera se comunican cuando hay una emergencia dentro de la comunidad?**



**¿Qué otros temas le interesan saber para continuar desarrollando sus actividades principales dentro y fuera de la comunidad?**

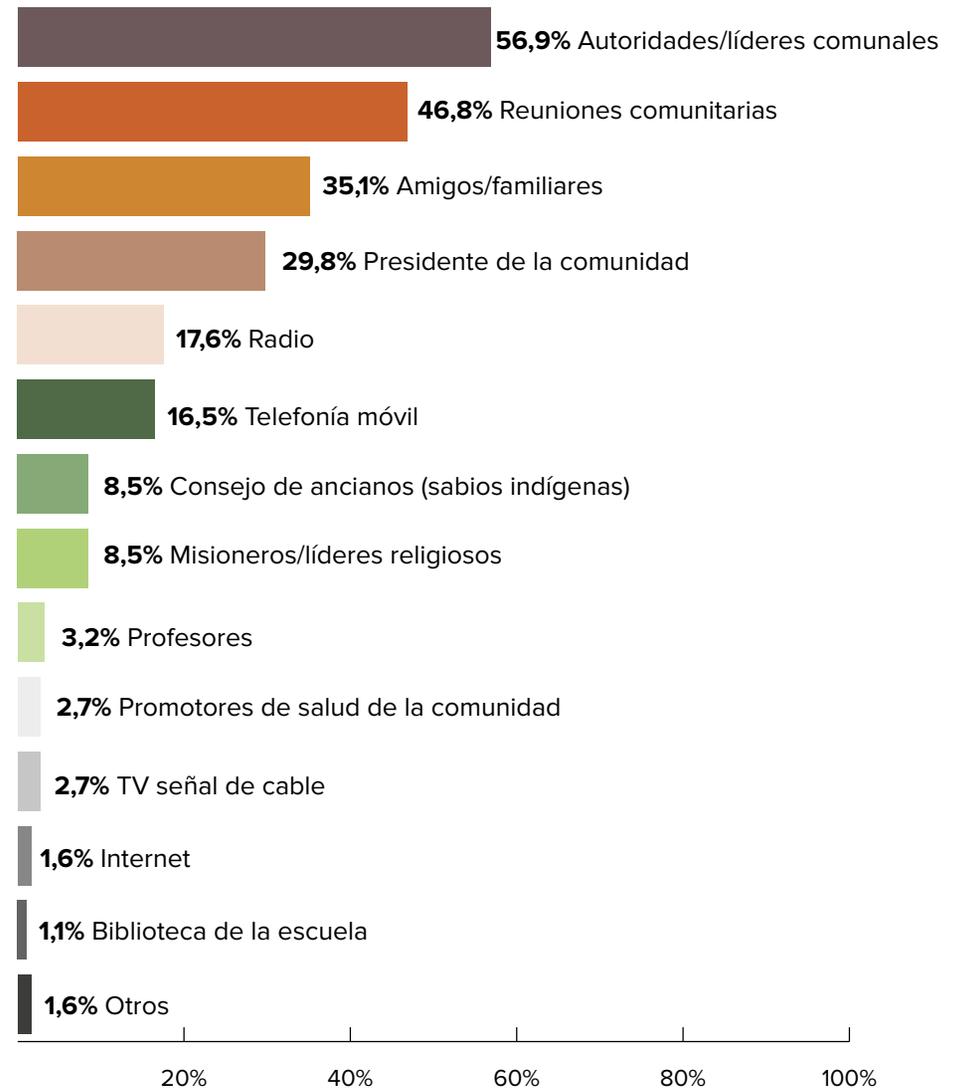


¿Por qué le interesa obtener información sobre los temas mencionados?



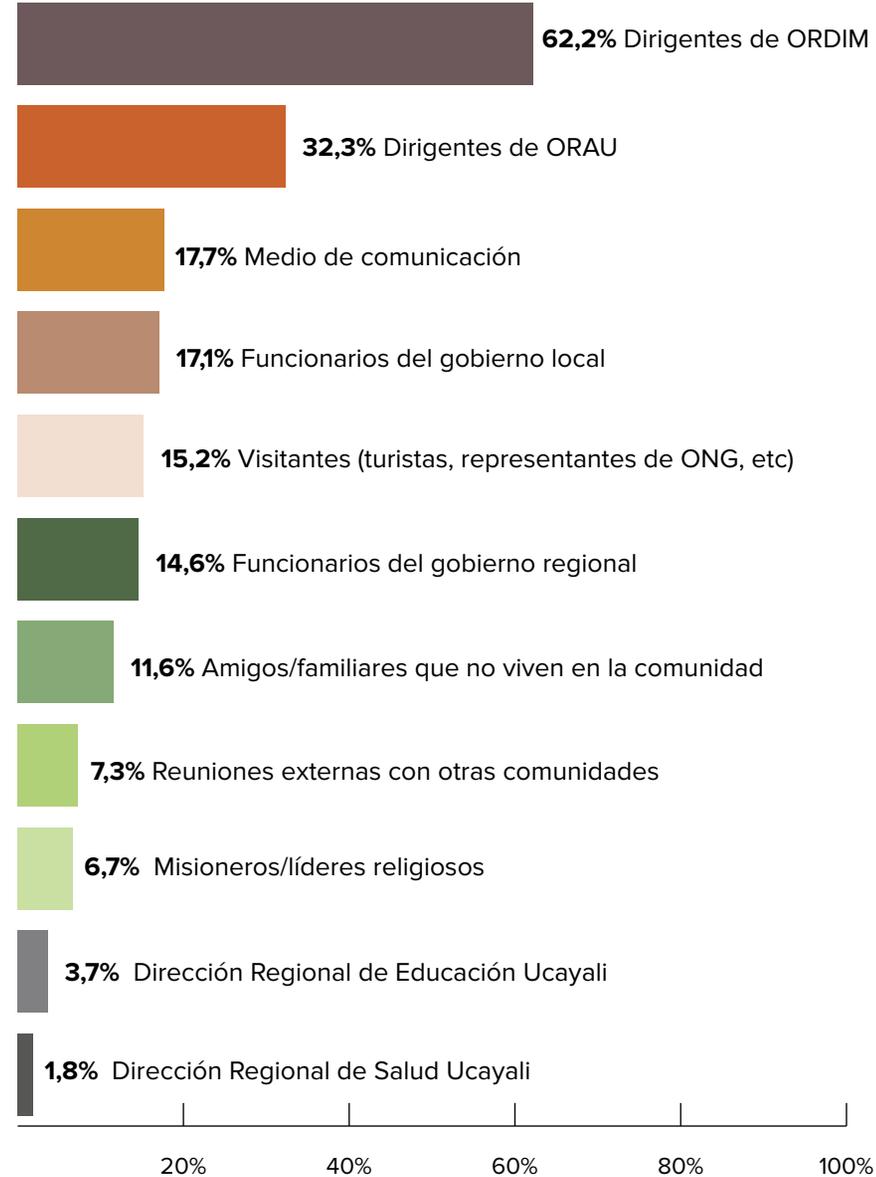
## FUENTES DE INFORMACIÓN

¿Cómo obtiene la información sobre los temas de su interés?  
(Dentro de la Comunidad)

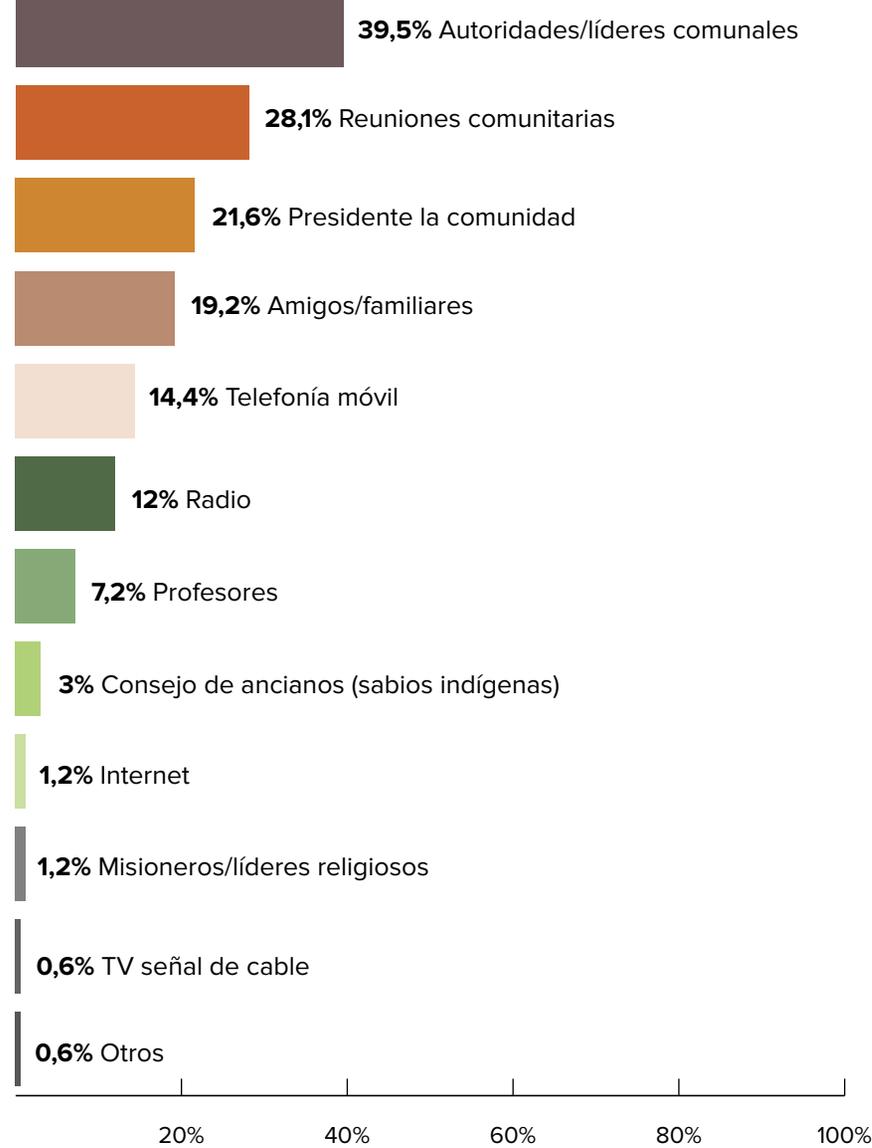


# ANEXOS

## ¿Cómo obtiene la información sobre los temas de su interés? (Fuera de la comunidad)

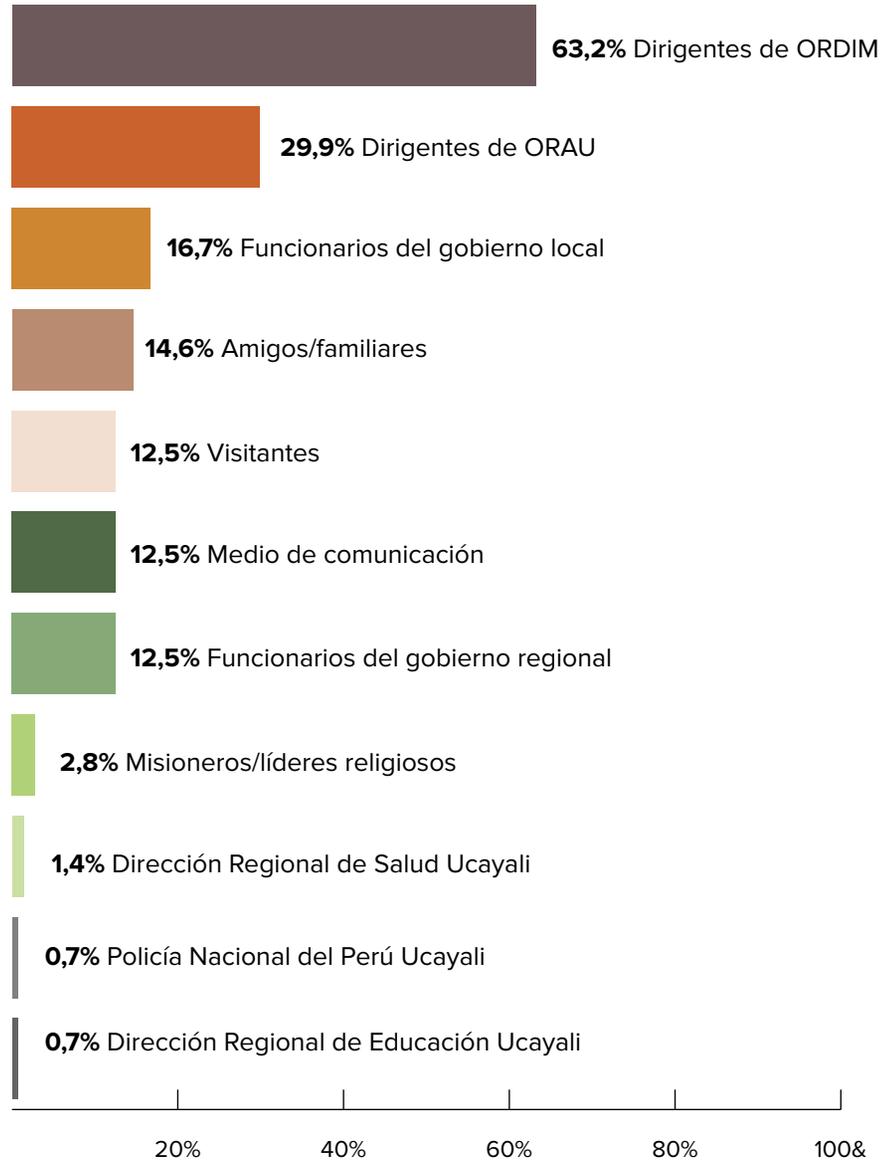


## De las fuentes de información que acaba de mencionar, ¿en cuál confía más? (Dentro de la comunidad)

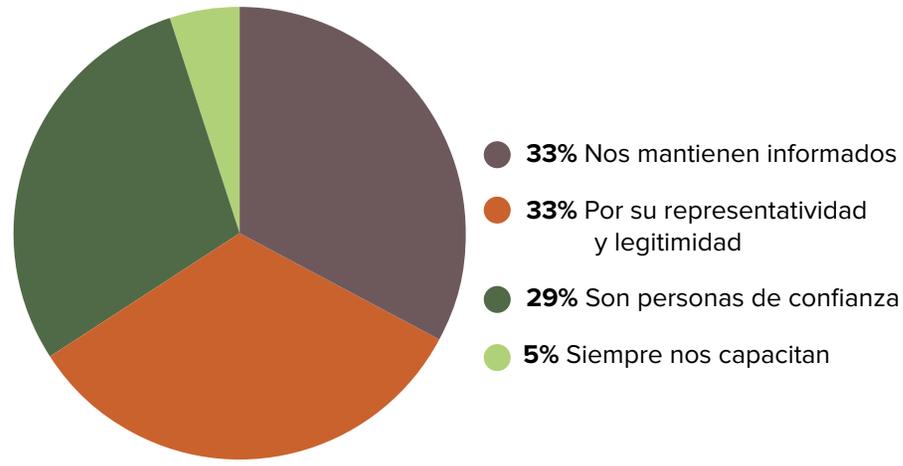


# ANEXOS

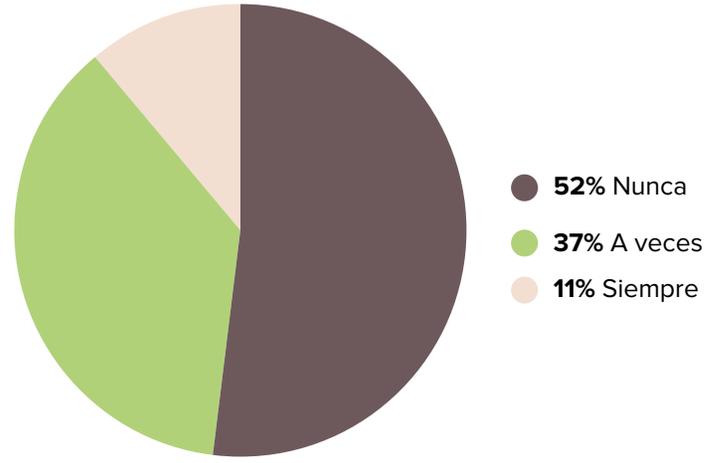
De las fuentes de información que acaba de mencionar, ¿en cuál confía más? (Fuera de la Comunidad)



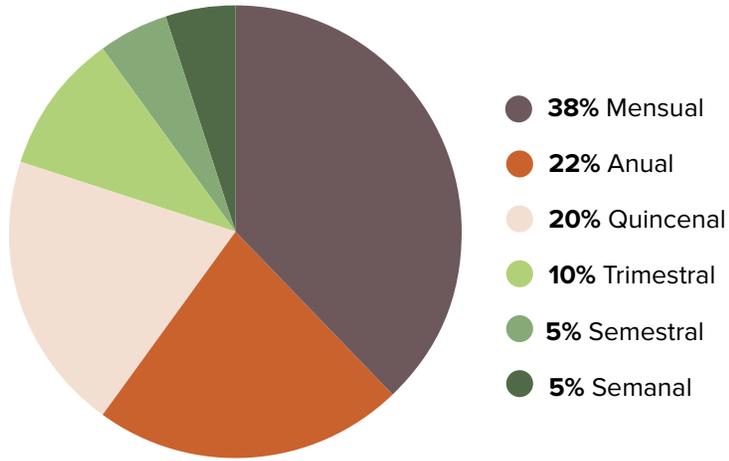
¿Y por qué confía en las fuentes de información?



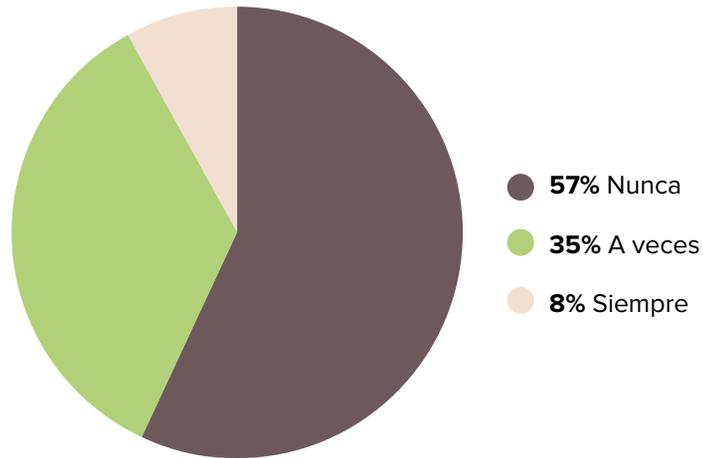
¿Recibe información de parte de la Organización de Desarrollo Indígena del Distrito de Masisea (ORDIM)?



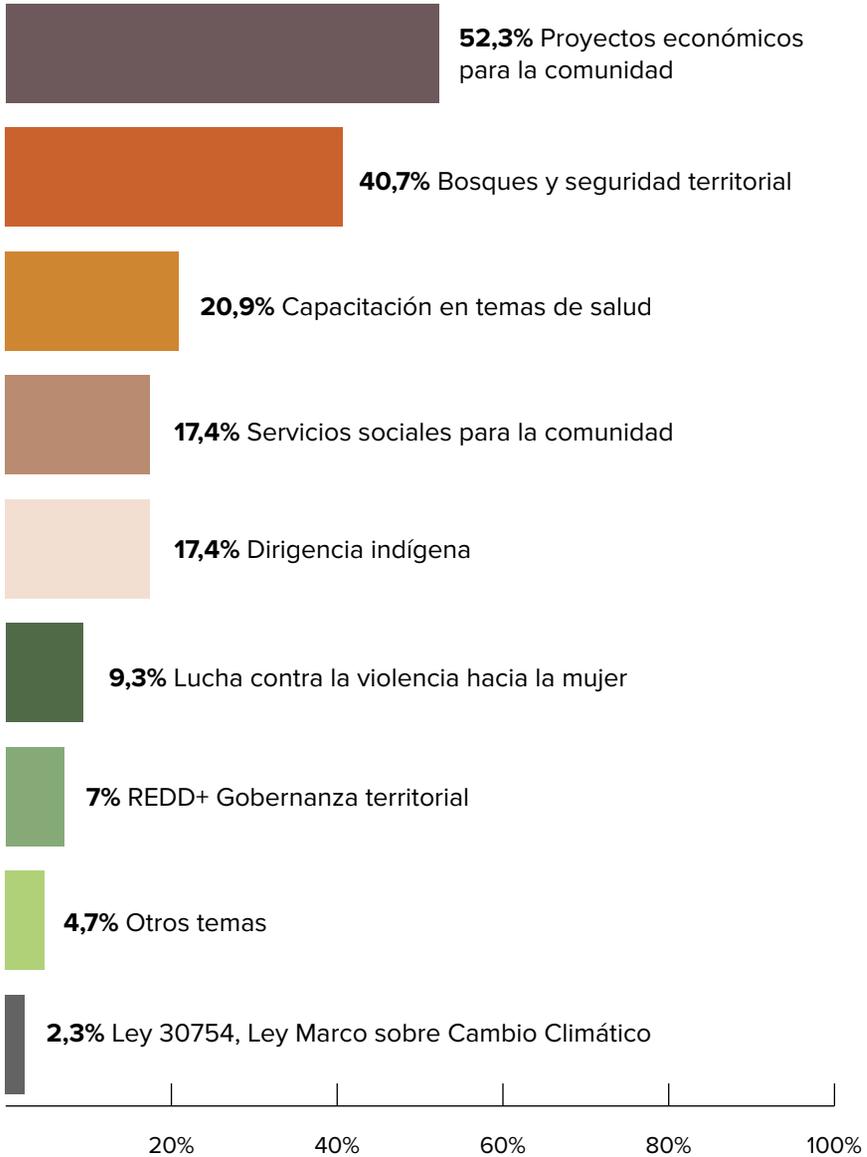
**¿Con qué frecuencia recibe información de ORDIM?**



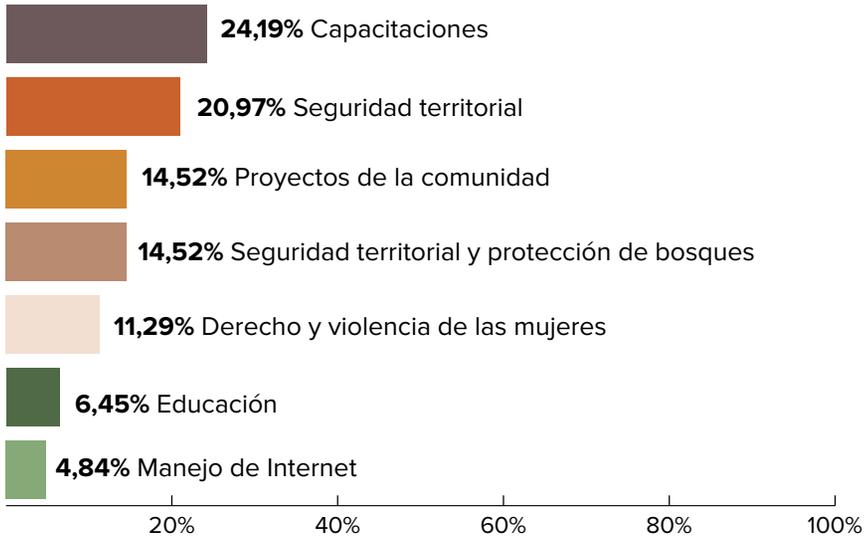
**¿Recibe información de parte de la Organización Regional AIDSESEP Ucayali (ORAU)?**



**¿Qué tipo de información recibe de las organizaciones indígenas?**



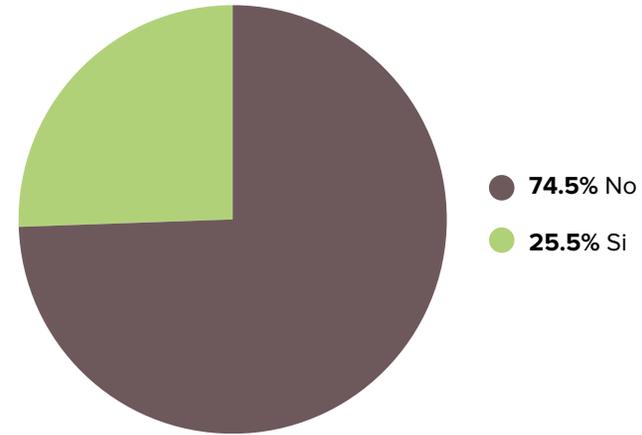
**¿Qué otra información le gustaría recibir de la Organización de Desarrollo Indígena del Distrito de Masisea (ORDIM)?**



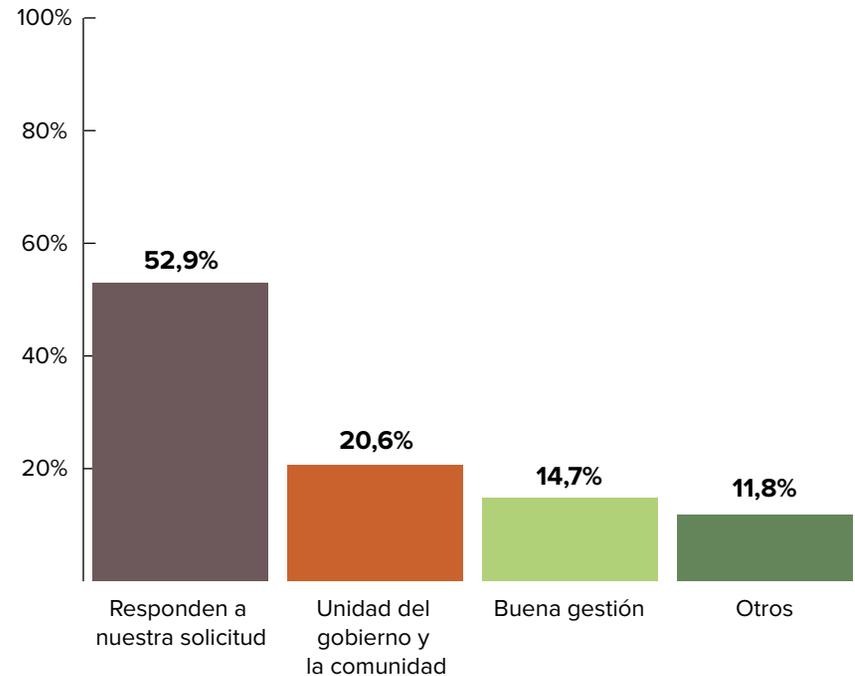
**¿Qué tipo de información quiere compartir con el gobierno local, regional y nacional?**

Tipo de información	Porcentaje
Pedir apoyo para cubrir las necesidades urgentes de la comunidad	59,8%
Alertar al gobierno sobre las problemáticas principales de la comunidad	40,2%
Amenazas al territorio: colonización, superposición y concesiones del territorio	31,2%
Avance desmesurado de la tala ilegal en los bosques amazónicos en Ucayali	25,4%
Inseguridad y amenazas a la vida de los defensores ambientales	20,6%
Otros	4,2%

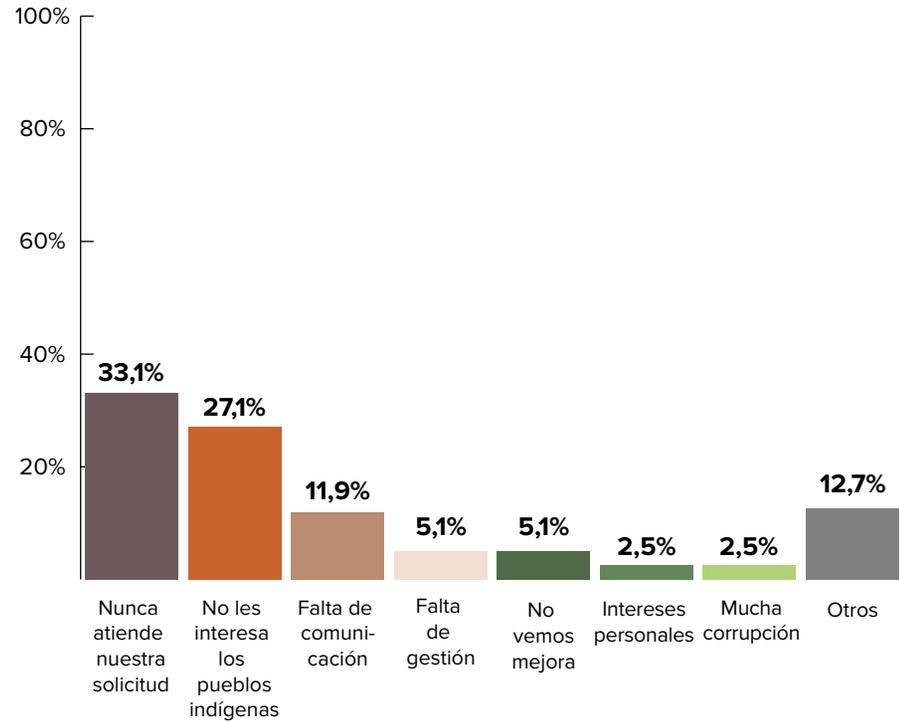
**¿Siente que el gobierno local, regional y nacional escucha sus demandas?**



**¿Por qué siente que el gobierno escucha sus demandas?**



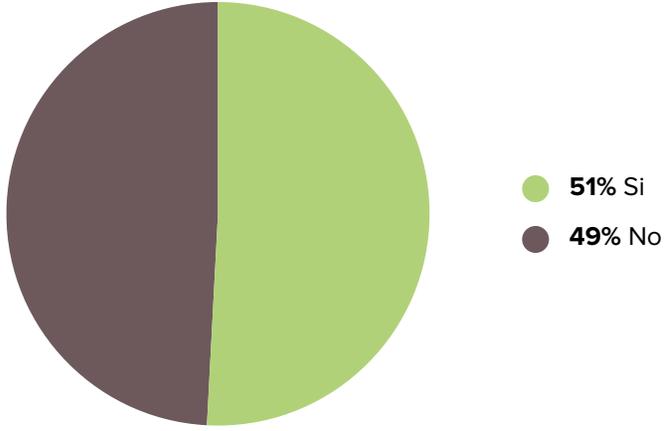
**¿Por qué siente que el gobierno no escucha sus demandas?**



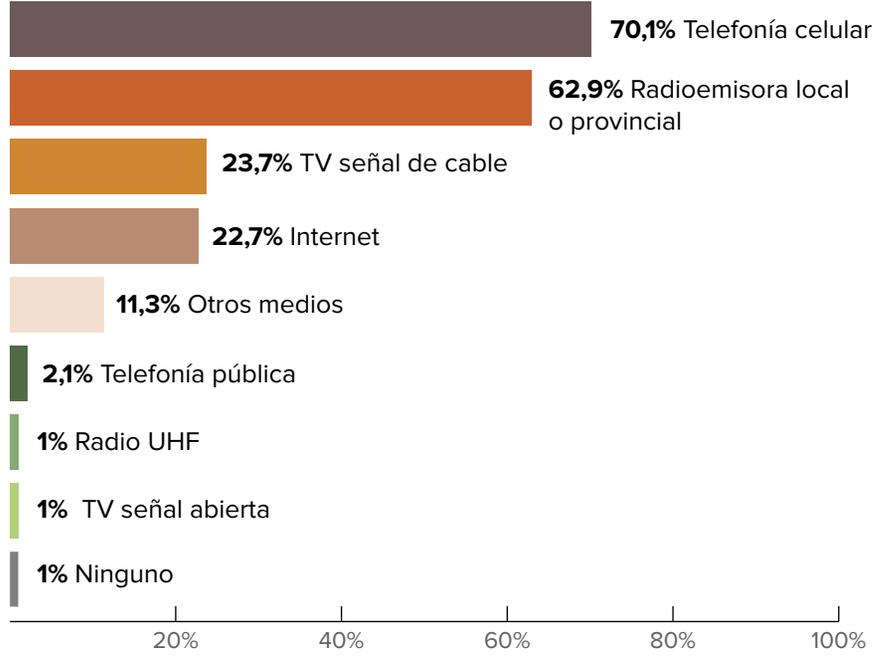
**ACCESO A INFORMACIÓN EN MEDIOS Y/O CANALES DE COMUNICACIÓN**

**¿En la comunidad se tiene acceso a medios y/o canales de comunicación e información?**

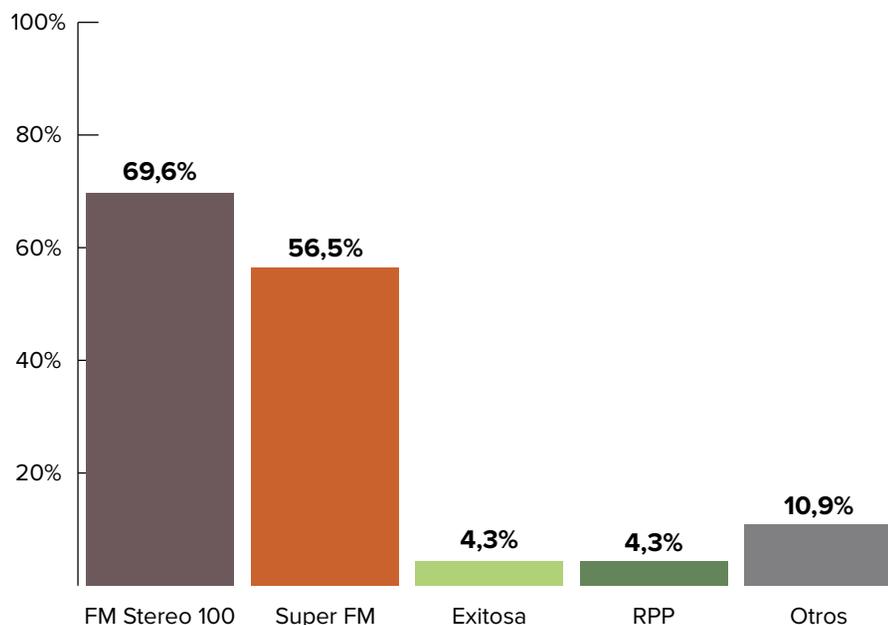
¿Se tiene acceso a medios?	Total
Si	97
No	95
<b>Total</b>	<b>192</b>



**Medios y/o canales de comunicación a los que tiene acceso la comunidad**



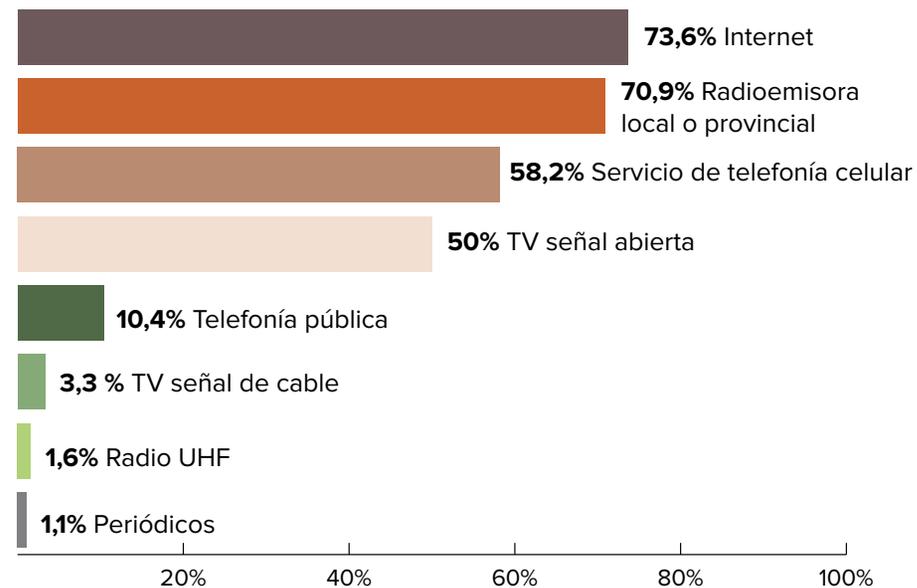
**Radioemisora que más escuchan**



**Si la comunidad no tiene acceso a internet, ¿por qué no tiene?**

Motivo	Porcentaje
Falta de recursos económicos	66.3%
El servicio no llega a la comunidad	33.1%
El servicio es costoso	49.4%
El servicio no es de buena calidad, la señal es débil	34.8%
Otros	12.9%

**Si la comunidad no tiene acceso a ningún medio y/o canal de comunicación, ¿cuáles serían los 3 principales medios y/o canales de comunicación a los que debería tener acceso?**

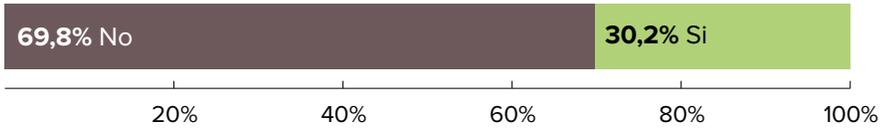


**¿Por qué debería tener?**

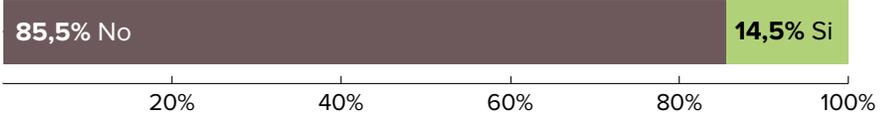


# ANEXOS

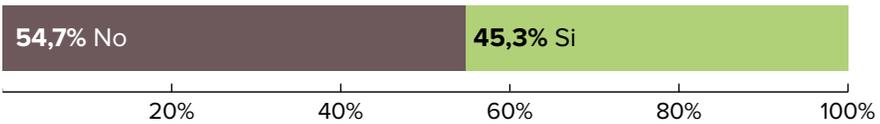
¿Usted tiene acceso a medios y/o canales de comunicación e información



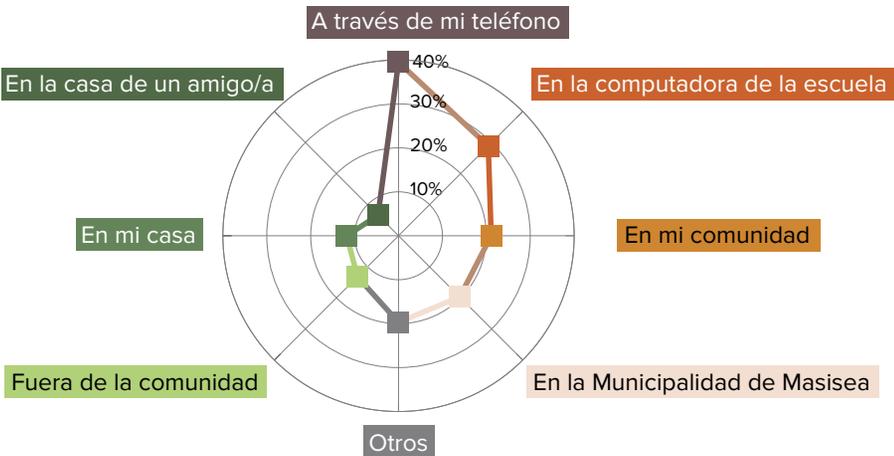
¿Usted tiene acceso a internet?



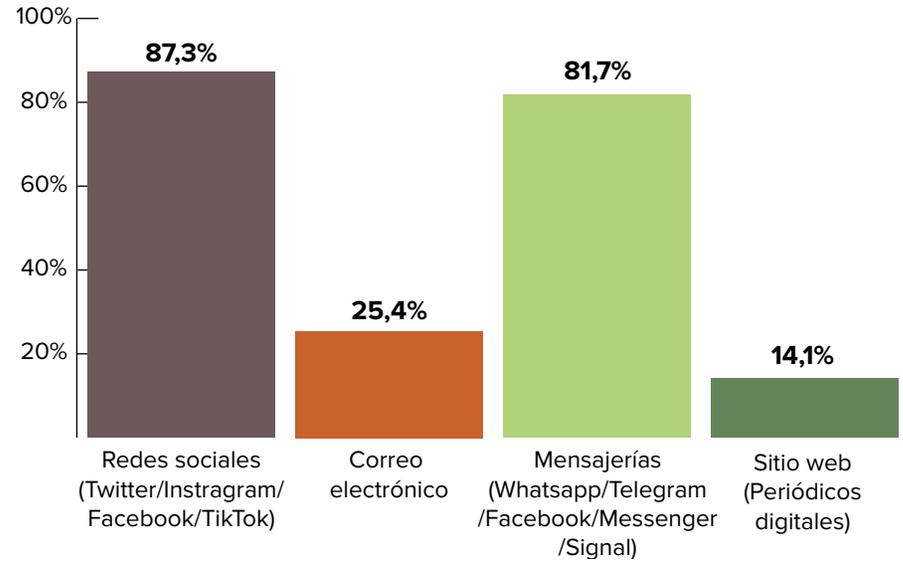
¿Cuándo sale fuera de la comunidad busca tener información a través de internet?



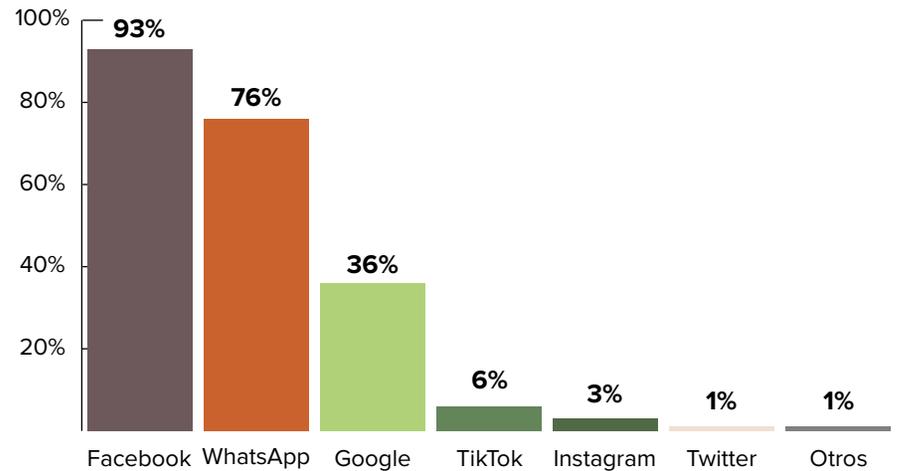
¿Dónde tiene acceso a internet de manera frecuente?



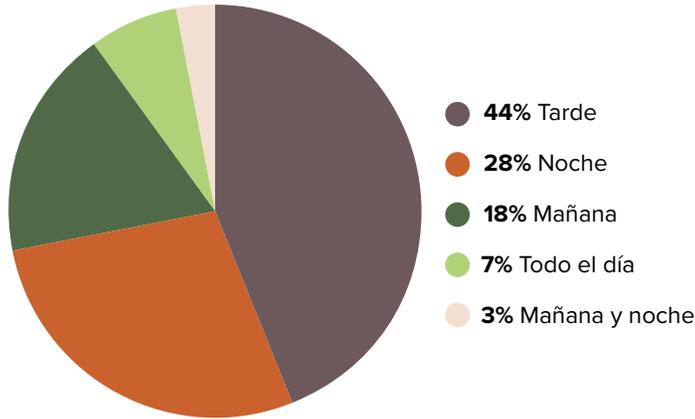
Si usted tiene acceso a internet, ¿por qué medios se informa?



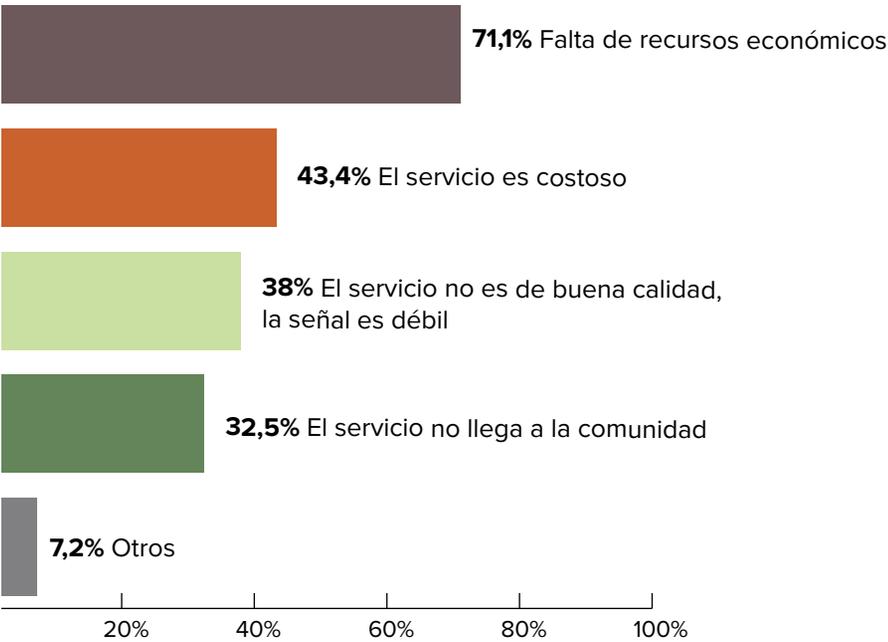
Si usted tiene acceso a internet, ¿cuál es la red social que más consulta?



¿En qué momento del día tiene acceso a los medios y/o canales de comunicación?



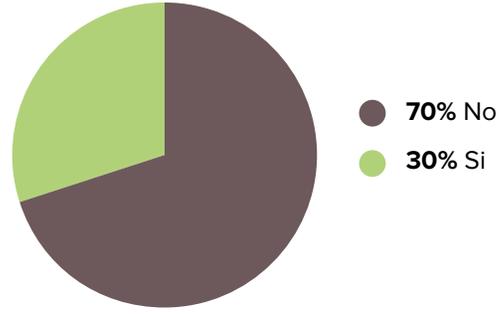
Si usted no tiene acceso a internet, ¿por qué no tiene acceso?



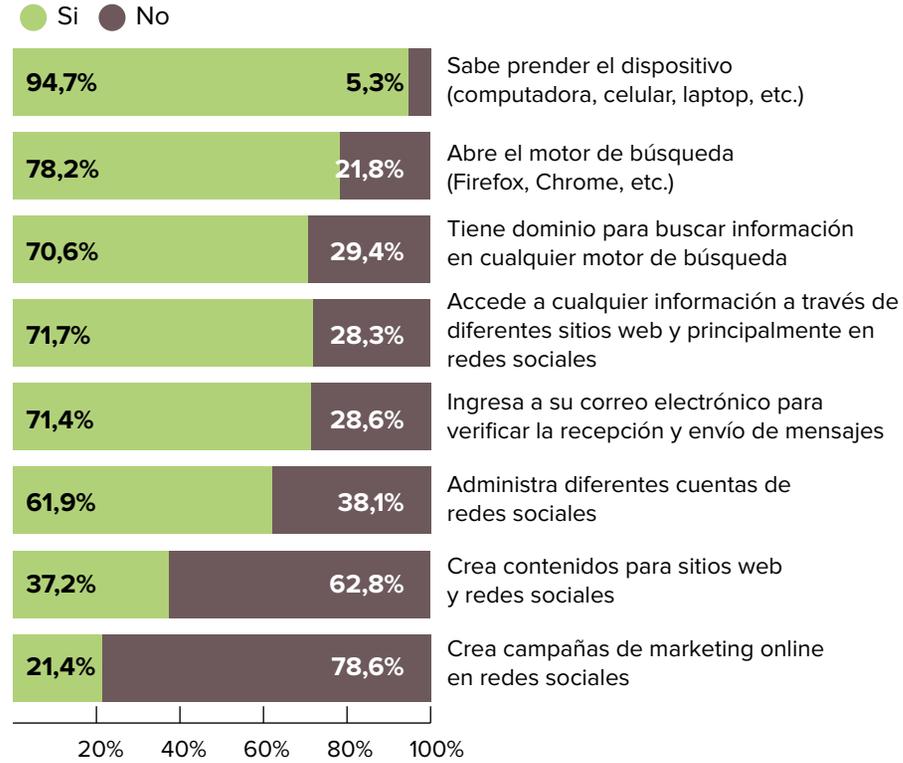
# ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

¿Sabe utilizar internet?

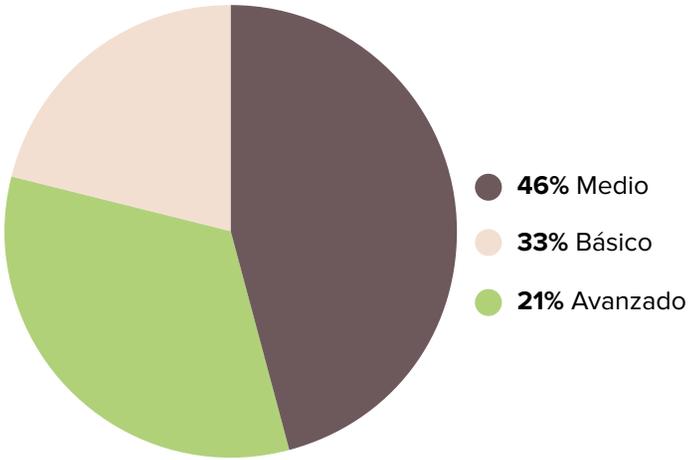
¿Sabe utilizar?	Total
Si	57
No	135
<b>Total</b>	<b>192</b>



¿En qué nivel de conocimiento considera se encuentra para acceder a internet?

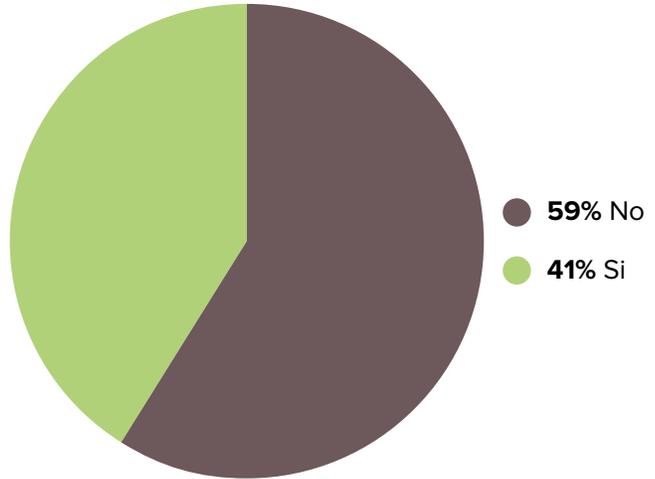


**Porcentaje de entrevistados según nivel en que se encuentra**

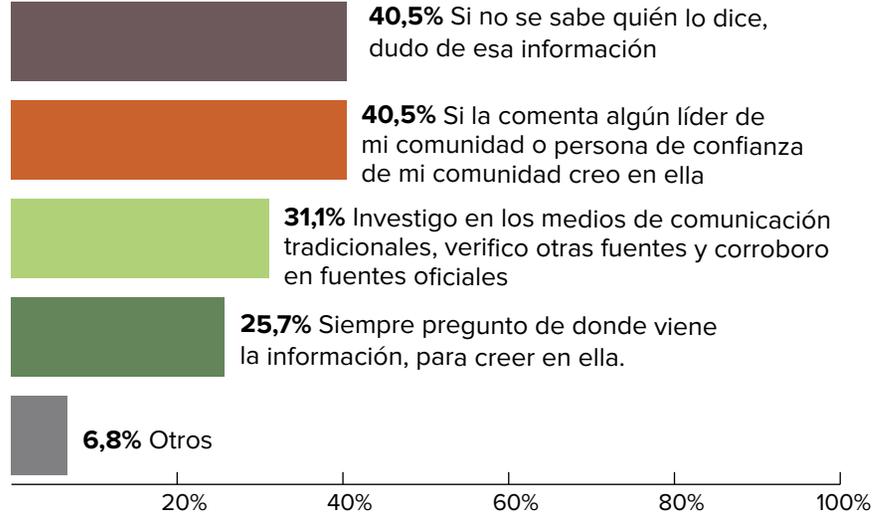


**¿Sabe distinguir la información falsa de la verdadera?**

¿Sabe distinguir?	Total
Si	79
No	113
<b>Total</b>	<b>192</b>



**¿Qué criterios toma en cuenta para identificar una información verdadera de una falsa?**



**Cuando le llega o lee una noticia o información confiable, ¿qué hace?**

