#### **განაცხადის ფორმა**

#### **პროექტი „დამოუკიდებელი კონტენტის წარმოების გაფართოება (EPIC)“**

#### **გრანტები მედიაკონტენტის წარმოებისათვის: საქართველო**

**ამ კონკურსზე განაცხადის წარდგენით თქვენ ეთანხმებით დამფინანსებლის მიერ ამ მონაცემების დამუშავებას და გამოყენებას** [**კონფიდენციალურობის პოლიტიკის**](https://internews.org/privacy-policy/) **შესაბამისად.**

# ზოგადი ინფორმაცია

|  |  |
| --- | --- |
| განმცხადებელი მედიასაშუალების ან კონტენტის ინდივიდუალური მწარმოებლის სახელწოდება/ სახელი |   |
| მედიასაშუალების გამომცემელი იურიდიული პირის/ ორგანიზაციის ან რეგისტრირებული ინდივიდუალური მეწარმის სახელწოდება/სახელი |  |
| პროექტზე პასუხისმგებელი პირის სახელი და გვარი, თანამდებობა და საკონტაქტო ინფორმაცია (ტელ., ელფოსტა) |   |

# მედიასაშუალების/კონტენტის მწარმოებლის შესახებ

|  |
| --- |
| მოკლედ აღწერეთ მედიასაშუალება (ან ინდივიდუალური კონტენტის არხი), მათ შორის, სარედაქციო სტანდარტები, წარმოებული მედიამასალების ტიპი, გამოყენებული არხები/პლატფორმები (გთხოვთ, დაურთოთ აუდიტორიის სტატისტიკური მაჩვენებლები). გთხოვთ, ასევე აღწეროთ თქვენი მნიშვნელოვანი მიღწევები/ გავლენა და დაურთოთ ბოლო ერთი წლის განმავლობაში წარმოებული ორი ყველაზე მნიშვნელოვანი მედიამასალის ბმული |
|  |
| საკვალიფიკაციო მოთხოვნებთან შესაბამისობის განაცხადი: გთხოვთ, უპასუხოთ „დიახ“ (Y), „არა“ (N) ან „არ მიესადაგება“ (NA))  |
| მედიასაშუალება/კონტენტის მწარმოებელი ერთ წელზე მეტია აქტიურად აწარმოებს კონტენტს საქართველოში [დიახ / არა / NA]მედიასაშუალება/კონტენტ მწარმოებელი რეგულარულად აქვეყნებს მიუკერძოებელ, ფაქტებზე დაფუძნებულ მედიამასალებს საზოგადოებრივი ინტერესის საკითხებზე ეროვნული ან/და ადგილობრივი აუდიტორიისათვის საქართველოში. [დიახ / არა / NA]მედიასაშუალებას/კონტენტის არხს არ ფლობენ ან მართავენ - პირდაპირ თუ ირიბად - საჯარო დაწესებულებები, ადგილობრივი ან ცენტრალური მთავრობები, პოლიტიკური პარტიები, საჯარო თანამდებობის პირები ან პოლიტიკურ ორგანიზაციებში თანამდებობის მქონე პირები ან მათი ახლო ნათესავები. [დიახ / არა / NA] |

# საპროექტო წინადადება (მაქს. 2 გვერდი)

|  |
| --- |
| 1. **პროექტის კონტექსტი და საჭიროებები:**

აღწერეთ გამოვლენილი პრობლემა/ები და საინფორმაციო საჭიროება/ები, რომლებსაც პასუხობს თქვენი პროექტი. * სოციალურ-პოლიტიკური ან/და მედია გარემო, რომელშიც განხორციელდება თქვენი პროექტი;
* სამიზნე აუდიტორიის/ების გამოვლენილი საჭიროებები ან პრობლემები, რომლებზეც გსურთ ყურადღების გამახვილება თქვენი პროექტის მეშვეობით.
 |
|  |
| 1. **პროექტის მიზანი/ები**

რა მიზნ(ებ)ის მიღწევას ითვალისწინებს თქვენ მიერ შემოთავაზებული პროექტი?  |
|  |
| 1. **შემოთავაზებული აქტივობები და მოსალოდნელი შედეგები:**

დეტალურად აღწერეთ *კონკრეტული აქტივობები (მედიამასალის დაგეგმვა, წარმოება, გავრცელება, პრომოცია)*, რომელთა განხორციელებასაც გეგმავთ ზემოთ განსაზღვრული საჭიროებების დასაკმაყოფილებლად და მიზნ(ებ)ის მისაღწევად. ჩამოთვალეთ მოსალოდნელი შედეგები. გთხოვთ, ასევე მოგვაწოდოთ **ორი მასალის კონცეფცია/იდეა**, რომელთა წარმოებაც გსურთ ამ პროექტის ფარგლებში (დააკონკრეტეთ გამოყენებული ფორმატი/მულტიმედიური ელემენტები). |
|  |
| 1. **გრაფიკი**

პროექტის დაწყებისა და დასრულების შემოთავაზებული თარიღები და კონტენტის წარმოების/ძირითადი აქტივობების განრიგი. |
|  |
| 1. **ბიუჯეტი:**

გთხოვთ, გამოიყენოთ თანდართული ***ბიუჯეტის ფორმა (Excel-ის ფორმატში)*** თქვენი ხარჯების მონახაზისა და წერილობითი განმარტებების წარსადგენად. |

**გთხოვთ, არ დაგავიწყდეთ ბიუჯეტის ფორმის შევსება და განაცხადის წარდგენისას თქვენ მიერ შემოთავაზებული ბიუჯეტის თანდართვა.**