

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

EPIC – Expanding Production of Independent Content

Magyarország, Második Kör

Közzététel dátuma: 2024. február 14.

A program áttekintése

Az Internews pályázatot ír ki az **Expanding Production of Independent Content in Hungary** (Független tartalomkészítés bővítése, EPIC) projektje részeként elnyerhető támogatásokra. A támogatásokra konkrét médiaprojektek vagy cikksorozatok ötleteivel pályázhatnak a Magyarországon legalább egy éve digitális tartalommal megjelenő sajtótermékek, független újságírók és tartalomkészítők. Az EPIC projekt olyan minőségi, hiteles, figyelemkeltő és innovatív tényalapú multimédia tartalmak készítését és terjesztését kívánja elősegíteni, melyek a magyarországi közösségek számára fontos témákat dolgoznak fel különböző platformokon.

A pályázaton elnyerhető támogatás

Pénzügyi támogatás

A nyertes pályázók vissza nem térítendő pénzügyi támogatásban részesülnek a tartalmak elkészítéséhez. Az Internews várhatóan négy (4), **pályázónként legfeljebb 10.000 USD** összegű támogatást ítél meg.

A nyertes pályázók a támogatást a projekt tartalmainak elkészítése során felmerülő költségeik fedezésére használhatják. Ilyenek például a produkciós költségek (pl. az utazás és a szállás), a tartalom előállításának egyes részeihez igénybe vett beszállítók díjai (pl. webfejlesztők), a tartalomkészítéshez igénybe vett iroda bérleti díjának és a részt vevő munkatársak fizetésének ráfordításarányos része, folyó költségek időarányos része, a tartalom elkészítéséhez szükséges, de még nem rendelkezésre álló felszerelés (5.000 USD értékhatárig) és más indokolható költségek, amelyek szorosan a támogatott projekt/sorozat tartalmainak előállításához kapcsolódnak. Tőkekiadásokat, hitelek teljesítését és építési tevékenységeket nem lehet elszámolni. Az elszámolható költségekről további információ a költségvetési sablonban, valamint a felhívás [„Egyéb szempontok”](#) bekezdésében található.

A projekt során készített tartalmak elérésének és hatásának növelésére további, legfeljebb **1.000 USD** összegű tartalommarketing pénzügyi támogatás is elérhető, mely a költségvetésben külön jelölendő. További részletek a [Népszerűsítés és terjesztés](#) alcím alatt található.

A támogatási szerződés aláírása után az első három hónapra becsült költségek kerülnek megelőlegezésre. Ezt követően a háromhavonta leadandó pénzügyi beszámoló alapján az előző időszak valós és a következő időszak becsült költségei kerülnek folyósításra.

Szakmai támogatás

Az Internews a nyertes pályázók szükségletei alapján szakértőket, tanácsadókat és trénereket is biztosít, akik igény szerint technikai tudásukkal támogatják a tartalomkészítés folyamatát, illetve segítenek a tartalomkészítéshez, terjesztéshez és népszerűsítéshez szükséges kapacitások megerősítésében vagy létrehozásában.

Ez a fajta támogatás irányulhat közönségbővítésre, multimédiakészítésre vagy szerkesztési kapacitások fejlesztésre is. A jelentkezőket arra biztatjuk, hogy jelezzék a jelentkezési lapon, hogy a tartalomkészítés vagy promóció milyen területein vennék szívesen a tanácsadást, segítségnyújtást, mentorálást vagy oktatást.

Egyéb támogatás

Az EPIC projekt egy közös cikkadatbázissal, online és személyes eseményekkel is támogatni fogja a tartalomkészítőket a regionális, határokon átívelő kapcsolatépítésben és tartalommegosztásban.

Időtartam és határidők

A pályázatok benyújtására **2024. március 10. 23:59**-ig (közép-európai idő szerint) van lehetőség.

A pályázati szerződések aláírását követően a nyertes pályázóknak legfeljebb hat hónap áll rendelkezésükre a médiaprojektjük / sorozatuk elkészítésére, megjelentetésére és promóciójára, várhatóan **2024. május 1. és 2024. október 31. között**. Két anyag megjelenése között nem telhet el több mint két hónap.

Útmutató a projektjavaslatokhoz

Az Internews olyan médiaprojekteket vagy cikksorozatokat szeretne támogatni, melyek egyaránt **innovatívak a témák megközelítésében és nézőpontjukban, valamint az (audio)vizuális történetmesélő eszközök használatában**, és ezáltal széles közönséghez képesek eljutni, illetve a tartalmakat sok különféle információs szükséglettel rendelkező ember számára teszik könnyen hozzáférhetővé. A projektek közérdeklődésre számot tartó témákat és az azokat tükröző emberi történeteket dolgozzanak fel.

Formátumok

A jelentkezőktől **elsősorban olyan médiaprojektekre / sorozatokra várunk javaslatokat, ahol az egyes anyagokat a közös tematika és a közös formátum is összeköti**. Ezen kívül az olyan pályázatok támogatását is mérlegeljük, amiket csak közös formátum köt össze, de elég innovatívak és várhatóan fontos, de hiányzó információs igényt elégítenek ki. Az olyan projekteknek kifejezetten örülünk, amikben benne van a lehetőség, hogy a támogatott időszakon túl is folytatódjanak.

Elvárás, hogy az anyagokban a **közösségi platformokra is adaptálható, erős multimédiás tartalom és (audio)vizuális történetmesélés** segítse a közönségcsoportok széles spektrumának elérését és a tartalom könnyű hozzáférhetőségét különféle információs szükséglettel rendelkező csoportok számára is.

A multimédiás tartalom többek között lehet fotográfia, videó, animáció, feliratozott videó, különféle infografikák (az önálló grafikonoktól kezdve a térképeken át az újító adatvizualizációkig), grafikák, rajzok, hangrészletek, interaktivitás vagy akár játék is. Egy sorozaton belül többféle formátum is használható, , amennyiben az olvasók figyelmének megtartását és a tartalom lehetséges elérésének a növelését szolgálja.

Olyan jelentkezőket is várunk, akiknek kevesebb tapasztalata van multimédia, (audio)vizuális történetmesélés vagy adatvizualizáció terén, de jelzik érdeklődésüket, hogy fejlesztenék ezen képességeiket. Őket is szakértő tanácsadással és mentorálással támogatjuk.

A projekten / sorozaton belül az egyes anyagok lehetnek szöveg- vagy vizualitás-alapúak, többek között például (nem teljes a felsorolás):

- **hosszú anyagok** (longform, longread, legalább 12 000 karakter) melyben többféle audiovizuális történetmesélő elemet is használnak,
- **rövidebb anyagok** (legalább 3000 karakter), amik tömören adnak át információkat vagy nyújtanak gyors áttekintést, multimédiával megtámogatva (videó, fotó, adatvizualizáció, hang, stb.),
- **önálló videók**, például videóriportok, magyarázók, animációk, feature-anyagok, interjúk vagy más videós tartalmak (legalább 2 perc terjedelemben)
- **vizualitás-alapú anyagok**, ahol a fotográfia, videós anyagok vagy adatvizualizáció van a főszerepben, a szöveg pedig a támogató információkat nyújtja.

A tartalom elsődleges megjelenésére a tartalomkészítő saját platformja (weboldala) szolgáljon, kivéve a platform-alapú tartalomkészítőket. A rövidebb anyagoknak is tartalmazniuk kell multimédiás elem(ek)et.

Gyakoriság és mennyiség

Egy médiaprojekt / cikksorozat legalább három külön anyagból álljon. Az anyagokat hat hónapos időtartamon belül kell publikálni, és két anyag megjelenése között nem telhet el több mint két hónap.

A formátum(ok)tól és a költségvetéstől függően egy projekt vagy sorozat változatos számú anyagból állhat. A lenti variációk csak lehetséges példák a hat hónap alatt publikált anyagokra:

- 3 hosszú multimédiás (longform) anyag
- 3 alapos videó / magyarázó anyag
- 5 rövidebb anyag multimédiás tartalommal
- 10 rövidebb audiovizuális magyarázó anyag
- 2 hosszú multimédiás (longform) anyag 2 rövidebb támogató cikkel

A különböző formátumú és terjedelmű anyagok keveréke elfogadott, amennyiben ez a jó történetmesélést támogatja: például tíz rövidebb, alapos kutatáson alapuló és igényesen kivitelezett audiovizuális magyarázó anyaggal ugyanolyan sikerrel pályázhat, mint három mélyre ásó, hosszú multimédiás anyag vagy két hosszú multimédiás anyag két rövidebb anyaggal megtámogatva.

Kérjük, hogy a pályázó mutassa be világosan a projektjavaslatában, milyen formátumokat szándékozik használni, hány anyagot tervez, illetve vázolja az előrelátható készítési folyamatot, a megjelenés tervezett menetrendjét és azt, hogy ez hogyan támogatja a történetmesélést.

Népszerűsítés és terjesztés

A terjesztés bővítése és az elérés növelése érdekében elvárt, hogy a nyertes pályázók a projektek / sorozatok anyagainak felhasználásával további, platform-barát vagy platform-natív anyagokat is készítsenek (a projekt / sorozat minden anyagához kapcsolódóan legalább egyet, de ideális esetben a tartalomkészítő összes platform-csatornájára). Ezek az anyagok nem számítanak bele a projekt / sorozat anyagainak számába.

Ezek a népszerűsítő anyagok lehetnek az eredeti anyag adaptált változatai, de javasolt, hogy rövid, az adott platformhoz szabott, egyedi anyagok legyenek, többek között:

- **shortok, reelek, storyk és posztok** csalogató (teaser) anyagként, legjobb részletek kiemeléseként vagy az eredeti tartalom variációjaként,
- **interaktív tartalom**, akár az eredeti anyaghoz kapcsolódó szavazások, tesztek vagy kvízek formájában, amely növeli az interakciót és a figyelem megtartását.

A tartalomkészítésre elnyert támogatáson túl további, USD 1.000 értékű pénzügyi támogatás is rendelkezésre áll a projekt keretében készített anyagok elérésének és hatásának növelésére. Ezt a támogatást a nyertes pályázók olyan szolgáltatásokra költhetik, amik segítik a projekt keretében készített kiválasztott tartalmak terjesztését és célzását, mint például a promóciós (hirdetési) költségek vagy a közönségadatok beszerzése. Az online platformokon kívül szívesen látottak az offline, email vagy egyéb promóciós módszerek is, amik növelik az elérését és a figyelem megtartását.

A kiválasztott pályázók promóciós költségeik megtérítését abban az esetben kérhetik, ha igénybe veszik az EPIC terjesztési szakértőjének tervezési támogatását, akár közös tervezéssel, akár saját terveik jóváhagyásával.

Közönség, tematika, témák

Az Internews olyan projekteket / cikksorozatokat szeretne támogatni, amik **országos vagy helyi témákról szólnak** Magyarországon. Előnyt élveznek az olyan projektek / sorozatok, amik Budapesten kívüli témákat dolgoznak fel. Helyi témák is szóba jöhetnek, ha a tematika, a téma vagy az alanyok az adott régió túl közönséget is érintik.

A projektek / sorozatok **szólhatnak a közönség széles spektrumához, vagy feldolgozhatnak olyan közösségek és közösségcsoportok számára lényeges témákat, melyeket ritkán szólít meg a média vagy különösen sérülékenyek és kitettek dezinformációnak**. Ilyen csoportok például (de nem kizárólag) a fiatalok, kisebb közösségek, kisebbségek, és az olyan emberek, akiket nem ér el rendszeresen többféle, hiteles, tény-alapú újságírást gyakorló független média.

Az egyes közösségeket (mint például a kisebbségeket) célzó és/vagy róluk szóló tartalmakban hangsúlyosan jelenjen meg az adott közösség hangja, vagy azon szólaljon meg az anyag.

A médiaprojektek / sorozatok **egyes anyagait ideálisan a közös tematika és a közös formátum is összeköti**. A csak közös formátum által összefogott javaslatokat is megfontoljuk, ha azok elég innovatívak és várhatóan egy fontos, de hiányzó információs igényt elégítenek ki (például több témát lefedő magyarázó anyagok sorozata).

A jelentkezők szabadon választhatják meg a projekt részeként készített anyagok tematikáját és témáit, de valós közönségigényt kell, hogy kiszolgáljanak, és a rájuk hatással lévő fontos aktuális ügyekkel kell, hogy foglalkozzanak releváns és informatív módon, az emberi történeteket középpontba helyezve, különösen ott, ahol hiányzó információkat pótolnak. Ilyen lehetséges témák például, de nem kizárólag:

- hétköznapi életvezetéssel, megélhetéssel kapcsolatos történetek, a biztonságos élelmiszerellátás, munka, munkahelyek, bérek, foglalkoztatottság, megélhetési költségek és infláció (és például ezek hatása az emberek és közösségek mindennapi életére),
- a korrupció és annak az emberek mindennapi életét elérő hatásai,
- a környezeti ügyek, például a klímaválság hatása a magyarországi életre és gazdaságra,

- társadalmi ügyek, a szociális ellátórendszerek működésétől kezdve egyedi emberi történetekig, amik rávilágítanak a nagyobb ügyekre is,
- a nők helyzete és kihívásai például a társadalomban, családokban, kapcsolatokban és munkahelyeken,
- az oktatási rendszer, többek között a működésének áttekintése, a különböző résztvevők szerepe, lehetséges rendszerszintű kockázatok,
- egészségügy, például a magán- és közegészségügy szerepe, működése és egymáshoz való rendszerszintű viszonyuk,
- helyi, de egyetemes emberi történetek az emberek mindennapi életéről és nehézségeiről, a kis közösségek egymás közötti interakciói és viszonyaik,
- a mezőgazdaság, a rendszerszintű működéstől kezdve a benne dolgozó emberek életéig,
- olyan aktuális ügyek feldolgozása, ahol nincs a döntések előtt valós szakpolitikai vita, akár olyan formátumokban, amik lehetővé teszik / ösztönzik az ilyen eszmecsereket például helyi ügyekben, vagy az ügyek körüli átláthatóság hiányának feldolgozása,
- az ukrajnai orosz agresszió hatása a Magyarországon élő emberek életére, az ide menekült emberek élete, a különböző résztvevők szerepe a konfliktusban, vagy a háború hatása a felsorolt összes többi témában, különösen, ahol széles körben terjesztett hamis narratívák vannak,
- további témák, mint például az LMBTQ+ közösség, az EU szerepe a magyarországi élet különböző területein, a migráció, hamis történelmi narratívák, és bármilyen további terület, ahol a közösségek rendszeresen találkoznak széles körben terjesztett hamis narratívákkal.

Az elkészített anyagok ne közöljenek újra és terjesszenek hamis narratívákat, ellenőrizetlen vagy nem tényeken alapuló információkat, tudománytalan kijelentéseket vagy tanácsokat, babonákat. Véleménycikkek, fikciós művek sem részesülhetnek támogatásban.

A nyertes pályázók világosan meg kell, hogy jelöljék a reklámokat, szponzorált vagy fizetett tartalmakat a platformjaikon, amik a támogatással készített anyaggal egy felületen jelennek meg. Maga a tartalom nem lehet és részleteiben sem tartalmazhat rejtett vagy natív hirdetéseket, szponzorált, barterezett vagy fizetett tartalmat.

Jelentkezés és kiválasztás

Minden jelentkező **nézze át alaposan a [jelentkezési feltételeket](#)** és csak akkor kezdje el tervezni a projektjét / cikksorozatát, ha meggyőződött róla, hogy megfelel azoknak. Csak a feltételeknek megfelelő jelentkezők javaslatai kerülnek elbírálásra. A határidőre is figyeljenek oda: **a határidő után beérkezett anyagok nem kerülnek elbírálásra.**

A jelentkezés a médiaprojektre / sorozatra tett javaslatból (a projektjavaslat) és a hozzá csatolt költségvetésből (költségvetési javaslat) áll.

Egy jelentkező (kiadó) több projekttel is pályázhat, de jelentkezőnként csak egy támogatás ítéltető oda.

Ha bármilyen kérdés merül fel a javaslatok kidolgozása során a pályázati felhívással kapcsolatban, a HU-EPIC-Grants@internews.org e-mailcímre írva kaphat segítséget.

A jelentkezés leadása

A jelentkezéseket e-mailben, a HU-EPIC-Grants@internews.org címre kell eljuttatni. A levél tárgyában legyen benne az „EPIC pályázat jelentkezés” kifejezés.

A jelentkezést tartalmazó emailnek fel kell sorolnia és ismertetnie kell a jelentkezés részét képező csatolt dokumentumokat. Ha több mint egy email szükséges a teljes jelentkezés átküldéséhez, minden egyes emailben jelölni kell, hogy az egy többrészes jelentkezés része (pl.: 3/1. üzenet).

A jelentkezéseket magyar vagy angol nyelven is be lehet nyújtani.

A jelentkezés tartalma

Az érvényes pályázatoknak az alábbi dokumentumokat kell tartalmazniuk:

- hiánytalanul kitöltött jelentkezési lap PDF formátumban, és
- a költségvetési terv a költségvetési sablon alapján Excel (xlsx) formátumban.

A jelentkezési lap tartalmazza az összes információt a jelentkezőről, valamint a támogatással megvalósítani kívánt médiaprojektre / cikksorozatra vonatkozó javaslatát is.

A költségvetési tervben kell részletezni a pályázat támogatásával finanszírozni kívánt tartalom elkészítésének költségeit. Ehhez az általunk közzétett költségvetési sablont kell használni.

Jelentkezési határidő

A jelentkezések benyújtásának határideje **(közép-európai idő szerint): 2023. március 10. 23:59.**

A határidőn túl beérkezett pályázatok nem kerülnek kiértékelésre. Az Internews a pályázatok benyújtását követő két (2) munkanapon belül visszaigazolja a dokumentumok beérkezését, és a visszaigazolásban nevesíti a fogadott dokumentumokat. A jelentkező felelőssége ellenőrizni és megerősíteni, hogy az Internews képviselői által küldött visszaigazolás a jelentkezést képező összes email és dokumentum beérkezését tartalmazta-e.

Elbírálási szempontok

A jelentkezéseket egy Internews-munkatársakból és független médiaszakértőkből álló **szakértői bizottság értékeli**. Az értékelés a projektjavaslatot (a médiaprojekt / cikksorozatra tett javaslat minősége és a pályázó előfeltételeknek való megfelelése és képességei) és a költségvetési tervet (megvalósíthatóság) veszi figyelembe.

Az értékelés során minden érvényes pályázatot egy 100 pontos értékelési skálán pontozunk, a következő szempontok szerint értékelve őket:

- Korábbi eredmények, tapasztalat, profizmus: 10 pont
- A projektjavaslat minősége: 30 pont
- Képesség és kapacitás a tervezett eredmények elérésére: 15 pont
- Várható eredmények / hatások: 20 pont
- Költségvetés: 25 pont

Pályázati támogatásban olyan jelentkezők részesülhetnek, akiknek a pályázata minden szempontot figyelembe véve összhangban van a jelen kiírással és a projekt céljaival.

Értesítés és visszajelzés a pályázat elbírálásáról

A sikeres jelentkezőket a beérkezési határidő lejárta követő tizenöt (15) munkanapon belül értesítjük kiválasztásukról.

A nyertes pályázókat az értesítéstől számított három (3) munkanapon belül meg kell erősíteniük részvételi szándékukat, ennek hiányában a következő legjobb eredményt elért jelölt kap ajánlatot.

Az Internews nem ad részletes indoklást a sikertelen pályázóknak.

A JELENTKEZŐ KIVÁLASZTÁSÁRÓL SZÓLÓ TÁJÉKOZTATÁS SEMMILYEN SZEMPONTBÓL NEM TEKINTHETŐ SZERZŐDÉSNEK VAGY MEGÍTÉLT PÁLYÁZATI TÁMOGATÁSNAK. Miután a kiválasztásról szóló döntést minden fél elfogadta, az Internews a sikeres jelentkezővel egyeztetni és aláírja a végleges támogatási szerződést. A szerződés előfeltétele a jelentkező részvételi jogosultságának sikeres ellenőrzése.

Jelentkezési feltételek

A beadott pályázat elbírálásához és a támogatás megítéléséhez a pályázó meg kell, hogy feleljen az alábbi jelentkezési feltételeknek:

- Sajtóorgánumok esetén a kiadó legyen Magyarországon hivatalosan bejegyzett szervezet, független újságírók és tartalomkészítők esetén pedig legyen bejegyzett vállalkozás megléte, például egyéni vállalkozóként
- legalább egy éves aktív jelenlét a magyar online médiapiacra tartalomkészítőként,
- kifejezetten országos, helyi vagy regionális közönségnek szóló, magyar nyelvű
- médiatartalmak rendszeres publikálása,
- független szerkesztőségi irányelvek követése, valamint bizonyított elkötelezettség a
- professzionális újságírás alapelvei és etikája iránt,
- a korábbi működés során közérthető, elfogulatlan és sokszínű tartalmak előállítására közérdeklődésre számot tartó témákban,
- önmagát független szervezetként meghatározó sajtótermék vagy független újságíró,
- amelynek közvetlen vagy közvetett tulajdonosai és vezetői között nincsenek: közhatalmi szervek, állami szereplők vagy önkormányzatok, politikai pártok, illetve közhivatali tisztséget vagy politikai szervezetben tisztséget betöltő magánszemélyek, vagy ezek közeli családtagjai,
- sikeresen le legyenek zárva azok az esetleges korábbi Internews-projektjeik, amiknél letelt a megvalósítási időszak.

Elvárások a jelentkezőktől

A jelentkezők

- legyenek képesek minőségi, hiteles tartalom készítésére,
- adaptálják a tartalmakat a különböző platformokra (ideértve a közösségi médiát is), vonják be a közönségeiket és használják ki az Internews által nyújtott lehetőségeket ennek érdekében,

- dolgozzanak együtt az EPIC csapatával a projekt megvalósítása során a tartalom minőségének és elérésének maximalizálása érdekében,
- vegyenek részt a projekttel kapcsolatos megbeszéléseken és a közösen kialakított menetrend szerint dolgozzanak együtt a mentorokkal,
- a határidőket betartva végezzék el a tevékenységeket, hatékony kommunikációval.

Az Internews fenntartja a jogot, hogy lefordítsa és publikálja / terjessze a támogatással készített anyagokat az EPIC projektben résztvevő többi országban nyertes pályázók felületein. Ha a magyarországi nyertes pályázók maguk is publikálnának a többi országban készült tartalmakból, ezen tartalmak magyar nyelvű fordítását az Internews ingyenesen biztosítja.

Ezt a pályázati felhívást további magyarországi és határokon átvívelő tartalmak támogatására kiírt pályázati körök követik majd, melyekre az ebben a körben nyertes pályázók is ismételten jelentkezhetnek.

Beszámolók

A nyertes pályázóknak szakmai és pénzügyi beszámolókat is le kell majd adniuk. Szöveges beszámolót egyszer a támogatási ciklus végén, közönségadat és pénzügyi beszámolókat negyedévente és a projekt lezárásakor, az Internews által meghatározott menetrendben kell leadni.

Egyéb szempontok

Összefoglaló adatok

- Támogató (Elsődleges támogató): Internews
- Támogató projektmegnevezése: Expanding Production of Independent Content (EPIC)
Felhívás típusa: Első felhívás
- RFA-szám: 01
- CFDA-szám: 19.345
- Jelentkezési határidő: 2023. március 10. 23:59, közép-európai idő szerint

Költségelvek

Az ésszerű, hozzárendelhető és megengedhető költségek biztosítása érdekében a költségvetési terveket az alábbi költségelvek alapján bíráljuk el, és a sikeres jelentkezők által elszámolt költségeknek is ezen költségelveknek kell megfelelnie:

1. Non-profit szervezetek esetében: [2CFR200](#) E alrész, Cost Principles (Költségelvek)
2. For-profit szervezetek esetében: [48CFR31.2 Federal Acquisition Regulations](#) (FAR) és [48CFR731.2](#)

Pályázati támogatás adminisztrációja

A jelen pályázati felhívás alapján megítélt támogatásokra minimum követelményként az alábbi

szabályzatok és kikötések vonatkoznak:

- [2CFR200](#) és [2CFR600](#) Uniform Administrative Requirements, Cost Principles, and Audit Requirements for Federal Awards [Egységes Adminisztratív Követelmények, Költségek, és Audit Követelmények a Szövetségi Támogatásokhoz]
- [US Department of State Standard Terms and Conditions](#)

Közvetett költségek

A sikeres jelentkezők jogosultak a közvetett költségeik elszámolására, ha:

1. Rendelkeznek külön megállapodással a közvetett költség mértékéről azzal a szövetségi ügynökséggel, amely a finanszírozás legnagyobb részét biztosítja számukra, vagy
2. A 10%-os de minimis közvetett-költség-számítást választják, amely a Módosított Közvetlen Költségek Végösszegéből (MKKV) számítandó. A MKKV magába foglalja az összes közvetlen fizetést és munkabért, ezekkel összefüggő juttatásokat, anyagokat és ellátmányokat, szolgáltatásokat, az alkalmazottak és megbízottak utazási költségeit, valamint minden a jelentkező által tovább osztott pályázati támogatás vagy alvállalkozói szerződés 25.000 USD-ig terjedő összegét (függetlenül a jelen pályázati támogatásból megvalósított, tovább osztott támogatások vagy alvállalkozói szerződések teljesítési időszakától). Az MKKV nem tartalmazza az 5.000 USD értéket meghaladó eszközöket*, tőkeberuházásokat*, betegellátás költségeit, bérleti díjakat, elengedett tandíjköltséget, ösztöndíjakat, résztvevők támogatási költségeit* és a jelentkező által tovább osztott pályázati támogatások vagy alvállalkozói szerződések 25.000 USD-t meghaladó részét.

*A fogalmak pontos definíciói [ezen a linken](#) találhatóak angol nyelven.

Azon jelentkezőknek, akiknek jelenleg futó projektje van vagy már befejezett projektje volt az Internews-zal, ugyanazt a módszertant - 10%-os de minimis közvetett-költség-számítás vagy a közvetett költségek el nem számolása - kell következetesen alkalmazniuk jelen pályázatban is.

A projekt célja és leírása

Az **Expanding Production of Independent Content (EPIC)** projekt az Internews vezetésével valósul meg (Magyarország, Szlovénia és Grúzia), a Media Initiatives Center (Örményország), az Instytut Reportazu (Lengyelország), Internews Ukraine (Ukrajna) és a Center for Independent Journalism (Románia) kivitelezésében. A független média támogatásával változatos tevékenységeken keresztül Kelet- Európában és a Dél-Kaukázusban a projekt szeretne hozzájárulni ahhoz, hogy:

- a média minőségi és hiteles tartalmakat készítsen és publikáljon többféle platformon, melyek az adott közösségek számára fontos témákat dolgoznak fel és ellensúlyozzák a dezinformációt,
- javuljon a határokon átívelő tartalmak készítése, melyek az egyes országok sztorijait regionális kontextusba helyezik és kapcsolatok épüljenek a média és a közösségek között a projekt országaiban, és
- megerősödjenek a kapcsolati hálók az egyes országokban és a régióban.

Csatolmányok

1. Jelentkezési lap

2. Részletes költségvetési sablon

Pályázati felhívás vége