**إعلان من مشروع صوت عن الدورة الثانية من "برنامج الرقمنة أولاً" لمنصات الإعلام الرقمي**

**برنامج تدريب وبناء قدرات ومنح مخصّص لمنصات الإعلام الرقمي**

**عن مشروع صوت:**

يعمل **مشروع صوت** على مدار خمس سنوات (2022-2027)، حيث **تنفذه مؤسسة إنترنيوز** بالشراكة مع منظمة ميرسي كور والمركز الدولي للقانون غير الربحي. ويهدف مشروع صوت إلى تعزيز المشاركة المدنية في الأردن من خلال دعم الحلول المبتكرة المرتبطة بالمجتمع المدني والإعلام الرّقمي لتحقيق هدفين رئيسيين هما: **1) معلومات موثوقة:** تعزيز المعرفة لدى المواطنين والمجتمع المدني من خلال الوصول إلى المعلومات الدقيقة والمستندة إلى الحقائق ومشاركتها بشكل فاعل، **و 2) مشاركة المجتمع المدني وكسب التأييد:** تعزيز فعالية مشاركة مؤسسات المجتمع المدني والمواطنين في الأردن ضمن الفضاءات المدنية والدعوة لتطوير السياسات العامة من خلال العمل الجماعي القائم على المعرفة.

يعمل مشروع صوت ضمن محورين رئيسيّين:

محور كسب التّأييد: يعزّز المجتمع المدني أصوات المواطنين من خلال مبادرات كسب التأييد على المستويين الوطني والمحلي.

محور السياسة العامة: يعمل المجتمع المدني والإعلام الرّقمي في إطار تشاركي لتحسين عمليات صنع السياسة العامة.

كما يسعى مشروع صوت أيضاً لتشجيع دمج الأصوات المهمشة والأخذ بآراءها وتمثيلها بشكل عادل، لتعزيز وصولها للموارد المعرفية ويقدم المشروع أشكال دعم متعددة لتمكين الشركاء من العمل بفاعلية ضمن بيئة سياسية وتشريعية محاطة بالتحديات.

**عن البرنامج التدريبي:**

يعلن مشروع صوت عن فتح باب التسجيل في **الدورة الثانية من البرنامج التدريبي "الرقمنة أولاً – Digital First"** والذي يستهدف منصات إعلام أردنية تنشر المحتوى رقميا. كما يهدف البرنامج إلى تمكين المنصات الإعلامية المستفيدة من توظيف الأدوات الرقمية في تنويع مصادر تمويلها، بما يساهم في دعم استدامة وتعددية المنصات الإعلامية. وينقسم البرنامج إلى مرحلتين:

**المرحلة الأولى:** تستمر من 6-8 أشهر وتركز على توفير تدريب نظري وعملي لممثلي منصات الإعلام المستفيدة، وتتضمن مواضيع ومهارات ترفع قدرتها على إنتاج محتوى نوعي مدعم بالحقائق يلبي تطلعات واحتياجات الجمهور وينشر رقميا، بالإضافة إلى تعزيز قدراتها المؤسسية في مجالات التَّقنية والحوكمة والإدارة الإعلامية الاستراتيجية واليومية، بما يمكن المنصات المستفيدة من تحسين قدراتها على الاستدامة وإنتاج محتوى يخدم الصالح العام. ومن أمثلة المواضيع والمهارات التي ستغطيها التدريبات:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **أدوات النشر الرقمي** | **المحتوى والموضوعات** | **القدرات المؤسسية والعمليات** |
| * الذكاء الاصطناعي وإنتاج ونشر المحتوى.
* تحسين محركات البحث.
* النشر على منصات التواصل الاجتماعي.
* الأمن الرقمي والسيبراني.
 | * إنتاج المحتوى الرقمي متعدد الوسائط والبودكاست.
* الصحافة المعمقة والاستقصائية.
* صحافة العلوم والصحة، والبيئة والمناخ.
* صحافة الحلول والبيانات.
* الدراية الإعلامية والمعلوماتية والتحقق من المعلومات والأخبار.
* التغطيات والمعالجات الإعلامية المستندة إلى نهج حقوقي (مبادئ العدالة وحقوق الإنسان)، وتمكين الفئات المهمشة.
 | * الأخلاقيات المهنية.
* الإطار القانوني الناظم للعمل الإعلامي.
* الإدارة المالية للمؤسسات الإعلامية.
* تطوير الاستراتيجيات ونماذج الأعمال للمؤسسات الإعلامية.
 |

**المرحلة الثانية:** تتضمن إمكانية استفادة المنصات الإعلامية، التي أتمت مرحلة التدريب وبناء القدرات والمستوفية للشروط، من منح لتطوير قدراتها المؤسسية لدعم استدامتها وإنتاج ونشر المحتوى المهني والموثوق. وذلك من خلال منح مالية لتطوير القدرات المؤسسية يقدمها مشروع صوت وفقاً لنتائج تقييم القدرات المؤسسية المنفذ بحسب منهجية إنترنيوز، والذي يحدد احتياجات وأولويات التطوير لدى كل منصة إعلامية مستفيدة من البرنامج .

**شروط الانضمام للدورة الثانية من برنامج الرقمنة أولا:**

1. أن تكون المنصة الإعلامية[[1]](#footnote-1) قائمة وعاملة ومستكملة لمتطلبات التسجيل والعمل الإعلامي ونشر المحتوى في الأردن.
2. أن تكون المؤسسة الإعلامية مستقلة[[2]](#footnote-2) من حيث مصادر التمويل.
3. أن يكون لدى المؤسسة الإعلامية منصة نشر رقمية (مثل موقع إلكتروني و/أو تطبيق و/أو حسابات وصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي) وأن تكون نشطة في نشر المحتوى على مدار العام الماضي.
4. أن يكون لدى المؤسسة الإعلامية اهتمام بالشأن العام والصالح العام.
5. أن تكون التغطيات الإعلامية التي تنتجها المؤسسة موجهة للجمهور الأردني[[3]](#footnote-3).
6. أن لا يكون قد سبق للمؤسسة الإعلامية الاستفادة من الدورة الأولى لبرنامج الرقمنة أولا.

**يشجع مشروع صوت المنصات الإعلامية المستقلة والمجتمعية والمحلية التي تعمل على إنتاج محتوى يتعلق بقضايا الشباب والمرأة والأشخاص ذوي الإعاقة وكذلك المنصات الإعلامية التي تركز على موضوعات المناخ والبيئة، والمشاركة المدنية والاقتصادية، والخدمات العامة، والدراية الإعلامية والمعلوماتية والتحقق من المعلومات على التقدم بطلبات الانضمام للبرنامج.**

**تقديم طلبات الانضمام:**

يدعو مشروع صوت المنصات الإعلامية الراغبة بالانضمام للبرنامج إلى الاطلاع على النموذج الإلكتروني وإكماله من خلال الرابط التالي: <https://ee.kobotoolbox.org/x/aKeK3dDH>

**الموعد النهائي لتقديم الطلبات** الأحد 24 آذار 2024

 لمزيد من المعلومات أو للاستفسار عن تصميم البرنامج وآلية المشاركة وطلب الانضمام، يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني التالي: jo-media@internews.org

1. لغايات هذا البرنامج يقصد بـ "منصة إعلامية" وسيلة إعلام مسجلة وعاملة بحسب القوانين الأردنية وأيضا المبادرات الإعلامية والصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي الناشطة في إنتاج المحتوى رقميا وقائمة كمؤسسة أو جمعية أو شركة. [↑](#footnote-ref-1)
2. لغايات هذا البرنامج تعتبر المنصة أو المؤسسة الإعلامية مستقلة إذا كانت أظهرت قدرة على تمويل نشاطاتها، خاصة التحريرية، بموارد غير عمومية ممنوحة من الحكومة، أو لديها سياسة مؤسسية واضحة تفصل تحصيل الإيرادات عن العمل التحريري (الاستقلال التحريري). [↑](#footnote-ref-2)
3. يشمل ذلك المنصات التي تنشر رقميا بلغات أخرى، خاصة الإنجليزية، وتركز في محتواها على الأردن وتستهدف الجمهور الأردني أو المقيم بالأردن والناطق بلغات أخرى غير العربية. [↑](#footnote-ref-3)