

## **POZIV K PRIJAVAM (RFA)**

### EPIC - Širjenje produkcije neodvisnih vsebin

Slovenija

Datum objave: 1. marca 2024

## **Pregled programa**

Internews vabi k prijavi na razpis za nepovratna sredstva v okviru projekta **Širjenje produkcije neodvisnih vsebin v Sloveniji** (EPIC). Medijske organizacije, ki v Sloveniji delujejo več kot eno leto, se lahko prijavijo s konkretnimi idejami za serijo zgodb ali medijski projekt. Cilj projekta **EPIC** je pomagati pri produkciji in razširjanju visokokakovostnih, verodostojnih, zanimivih in inovativnih na dejstvih temelječih multimedijskih vsebin na različnih platformah, ki obravnavajo vprašanja, pomembna za skupnosti po vsej Sloveniji.

## **Podpora, ki je na voljo v okviru razpisa**

### **Finančna podpora**

Izbrani prosilci bodo prejeli finančno podporo v obliki dotacij, namenjenih za povračilo stroškov priprave ustreznih vsebin. Internews namerava podeliti tri (3) podpore, vsako v **višini do 20.000 USD na prijavitelja**.

Izbranim prijaviteljem bodo povrnjeni stroški, nastali pri ustvarjanju vsebine: produkcijski stroški, kot so potni stroški in stroški nastanitve, honorarji pogodbenih izvajalcev (na primer fotoreporterjev, grafičnih oblikovalcev, spletnih razvijalcev), potrebnih za določene vidike produkcije, najemnina za pisarne in plače osebja, vključenega v produkcijo vsebine, glede na delež njihovega prispevka, tekoči stroški glede na upošteveni delež, oprema, ki še ni na voljo, vendar je potrebna za produkcijo vsebine (do 5.000 USD), in drugi razumni stroški, izrecno povezani s produkcijo posebnega medijskega projekta/serije. Kapitalski izdatki, servisiranje posojil in gradbene dejavnosti niso predmet financiranja. Za več informacij glejte predlogo proračuna in razdelek [Dodatne informacije](#).

Za trženje vsebin, ki bo povečalo doseg in učinek vsebin, ustvarjenih v okviru projekta, so na voljo dodatna sredstva v višini do **2.000 USD** (ki jih je potrebno vključiti v proračun); podrobnosti so na voljo v razdelku [Promocija in distribucija](#).

Dotacije bodo izplačane četrtno. Začetno plačilo bo izvedeno po podpisu pogodbe o dodelitvi nepovratnih sredstev kot predplačilo na podlagi predvidenih stroškov partnerja za naslednje tri mesece. Kasnejša plačila bodo izvedena na podlagi dejanskih prijavljenih izdatkov in načrtovanih izdatkov.

## Strokovna podpora

Glede na potrebe izbranih prijaviteljev bo Internews najel tudi strokovnjake, ki bodo zagotovili tehnično strokovno znanje v zvezi z vsebino, ter strokovno svetovanje in/ali usposabljanje, da bi pomagali vzpostaviti ali okrepiti zmogljivosti izbranih prijaviteljev za produkcijo, razširjanje in promocijo njihovih vsebin.

Tovrstna podpora lahko vključuje svetovanje o novinarskih rešitvah, širjenju občinstva, multimedijskih izdelkih in uredniški podpori. Prosilci naj v prijavnem obrazcu navedejo področja ali posebne vidike produkcije ali promocije, za katere bi bilo potrebno ali dobrodošlo svetovanje, pomoč, mentorstvo ali usposabljanje.

## Druga podpora

EPIC bo podpiral tudi producente vsebin pri regionalnem čezmejnem mreženju in izmenjavi vsebin prek baze zgodb ter spletnih dogodkov in dogodkov v živo.

## Časovni okvir in trajanje

Po objavi javnega razpisa za oddajo vlog bosta na voljo dva tedna za oddajo projektnih predlogov.

Po podpisu sporazumov o dodelitvi nepovratnih sredstev bodo imeli uspešni prosilci na voljo do osem mesecev, predvidoma med 1. majem 2024 in 31. decembrom 2024, za produkcijo, objavo in promocijo svojih medijskih projektov/serij. Med dvema deloma ne sme preteči več kot dva meseca.

## Smernice za predlagane projekte

Internews želi podpreti medijske projekte in/ali serije zgodb, ki so **inovativni in uporabljajo konstruktivne pristope k zgodbam ter (avdio)vizualna orodja za pripovedovanje zgodb**, ki bodo dosegla številne skupine občinstva in omogočila dostop do vsebine ljudem z različnimi informacijskimi potrebami. Projekti morajo obravnavati vprašanja javnega interesa in človeške izkušnje, ki jih odražajo, imeti pa morajo tudi potencial za boj proti dezinformacijam.

## Formati vsebine

Prijavitelji naj predstavijo medijske projekte in/ali serije zgodb, pri katerih **je najbolje, da posamezne dele povezujeta skupna tema in format**. Projekti, ki jih povezuje le skupna oblika, bodo upoštevanji, če so dovolj inovativni in lahko zapolnijo pomembno informacijsko vrzel. Dobrodošli so projekti, ki se lahko nadaljujejo tudi po izteku obdobja financiranja.

Dela mora odlikovati **močna multimedijska vsebina in (avdio)vizualno pripovedovanje zgodb, ki se jih da prilagoditi platformam družbenih medijev**, tako da dosežejo številne skupine občinstva in omogočijo dostop do vsebine ljudem z različnimi informacijskimi potrebami.

Večpredstavljiva vsebina lahko med drugim vključuje fotografijo, videografijo, animacijo, video s podnapisi, različne infografike (od samostojnih grafikonov in zemljevidov do inovativnih vizualizacij podatkov), grafike, risbe, zvočne segmente, interaktivnost ali celo igrifikacijo. Mešanica formatov

znotraj medijskega projekta/serije zgodb je sprejemljiva, če to poveča vključenost bralcev in potencialni doseg zgodb.

Prijavijo se lahko tudi kandidati, ki imajo manj izkušenj z multimedijo, (avdio)vizualnim pripovedovanjem zgodb in vizualizacijo podatkov, vendar imajo izražen interes za razvoj teh zmožnosti, pri čemer bodo deležni strokovnega svetovanja in mentorstva.

Posamezni deli v seriji so lahko besedilni ali vizualni, kar na primer vključuje, a ni omejeno na:

- Dobro raziskane in izčrpne **večpredstavnostne zgodbe, ki združujejo različne formate in orodja**. Vključujejo **dolge besedilne vsebine** (do 12.000 znakov), obogatene z večpredstavnostnimi elementi, kot so profesionalni videoposnetki, fotografije in vizualizacije podatkov, **zvočne vsebine** (od 15 do 30 minut), dopolnjene z vizualnimi elementi, ali **vizualno naravnane vsebine s** profesionalnimi fotografijami, video segmenti ali vizualizacijo podatkov, podprto z informativnim besedilom,
- **videoposnetke s podnapisi** (od dveh minut naprej).

Mediji morajo za izvirne objave uporabljati lastne platforme (spletna mesta). Krajši prispevki naj vključujejo tudi večpredstavnostno gradivo.

## Periodičnost in količina vsebine

Medijski projekt/serija zgodb mora biti sestavljen iz vsaj štirih posameznih delov. Zgodbe morajo biti pripravljene in objavljene v osmih mesecih, pri čemer med dvema deloma ne preteče več kot dva meseca.

Število zgodb v projektu/seriji je lahko različno, odvisno od zahtevnosti formata(-ov) in proračuna. Spodaj navedene različice so le možni primeri vsebine v osmih mesecih:

- 4 dolge besedilne zgodbe,
- 4 poglobljeni videoposnetki / razlagalni videoposnetki,
- 6 krajših del z večpredstavnostno vsebino,
- 10 krajših avdiovizualnih razlagalnih prispevkov,
- 3 dolge besedilne vsebine, ki jih dopolnjujejo 3 krajši prispevki.

Mešanje formatov in dolžin je sprejemljivo, če podpira dobro pripovedovanje zgodb - upoštevana bo tako serija približno desetih krajših, dobro raziskanih in dobro izvedenih avdiovizualnih pojasnil, kot tudi serija štirih poglobljenih daljših besedilnih zgodb ali treh daljših besedilnih zgodb, podprtih s tremi krajšimi prispevki. V prijavi jasno navedite, katere formate nameravate uporabiti, načrtovano število del, predvideni urnik produkcije in objave ter kako bo to podprlo vaše pripovedovanje zgodb.

## Promocija in distribucija

Da bi pripomogli k širši distribuciji in večjemu dosegu del v projektih/serijah, morajo izbrani prijavitelji na njihovi podlagi ustvariti tudi vsebine, ki bodo primerne za objavo na posameznem družbenem omrežju oziroma bodo ustvarjane posebej za posamezno družbeno omrežje (vsaj en prispevek, najbolje pa za vsa družbena omrežja, na katerih ima prijavitelj svoje kanale). Te vsebine se ne štejejo v število del v seriji.

Vsebina je lahko prilagojena, najbolje pa je, če gre za kratke segmente, prilagojene določeni platformi, kot so med drugim:

- **kratki filmi za Youtube, reels na Instagramu, stories na Facebooku in objave, ki se uporabljajo kot napovedniki, poudarki ali ponovitve izvirne vsebine,**
- **interaktivne vsebine,** kot so ankete, testi in kvizi, povezani z izvirno vsebino, ki spodbujajo interakcijo in sodelovanje.

Za povečanje dosega in učinka vsebine, ustvarjene v okviru projekta, so na voljo dodatna sredstva v višini do 2.000 USD. Ta sklad sredstev bo partnerjem pri produkciji vsebin na voljo za zakup storitev tretjih oseb, ki bodo podpirale distribucijo in ciljno usmerjanje izbranih podprtih zgodb. Storitve lahko na primer vključujejo stroške promocije vsebine (poraba oglasov) ali nakup podatkov o občinstvu. Poleg platform so dobrodošli tudi načini promocije izven svetovnega spleta, po elektronski pošti in drugi načini promocije, ki povečujejo doseg in interakcijo občinstva z vsebinami.

Za povračilo stroškov, nastalih pri distribuciji in promociji, morajo uspešni prijavitelji uporabiti podporo za načrtovanje trženja vsebin, ki je na voljo v okviru projekta EPIC, ali pa jim strokovnjak EPIC potrdi lastne načrte promocije.

## Občinstvo, teme in teme

Internews išče **medijske projekte in serije zgodb, ki pokrivajo lokalna in regionalna vprašanja v Sloveniji, po možnosti s pristopom, ki temelji na rešitvah.** Medijski projekti in zgodbe naj **obravnavajo vprašanja, ki so zanimiva za skupnosti in skupine občinstva, ki nimajo dovolj storitev ali so izpostavljene tveganju dezinformacij.** Takšne skupine med drugim vključujejo mlade, podeželske skupnosti, etnične manjšine (zlasti tiste, ki niso priznane z zakonom) in ljudi, ki jih širši nabor neodvisnih medijev, ki izvajajo verodostojno in na dejstvih temelječe poročanje, ne dosega redno.

V zgodbah za in/ali o nišnih skupinah občinstva (kot so manjšine) mora biti vidno predstavljena tudi ta skupina oziroma mora prispevek govoriti z glasom te skupine.

Posamezna dela v okviru projekta/serije bi morala biti v idealnem primeru **povezana s skupno temo in skupnim formatom,** vendar bodo projekti, ki jih povezuje le skupni format ali tema, upoštevani, če so dovolj inovativni in lahko zapolnijo pomembno informacijsko vrzel (na primer razlagalni filmi, ki pokrivajo širši spekter vprašanj).

Prijavitelji lahko sami izbirajo teme in vsebine del, ki bodo nastala v okviru projekta, vendar morajo ustrezati potrebam občinstva ter na ustrezen in informativen način obravnavati ključna aktualna vprašanja, ki jih zadevajo, s poudarkom na tem, kako razmišljajo o človeških izkušnjah, zlasti kadar obstaja pomembna vrzel v informacijah ali možnost dezinformacij. Možne teme in tematike so med drugim naslednje:

- posledice poplav v Sloveniji leta 2023 (npr. načrti obnove, razdelitev sredstev, še vedno prisotna zdravstvena tveganja in tveganja zaradi posledic poplav, preseljevanje, gospodarski učinki, dobre prakse ...),
- podnebne spremembe in njihovi učinki na življenje v Sloveniji,
- zeleni prehod, vključno s primeri dobrih praks na področju javnega prevoza, uporabe obnovljivih virov energije, izboljšanja kakovosti zraka, ravnanja z odpadki itd.

- človekove pravice (pravice žensk, pravice narodnih ali etničnih manjšin, pravice migrantov, beguncev ali prisilcev za azil, pravice invalidov, krepitev demokracije in miru, LGBTQIA+ itd.),
- zdravstvo, vključno z vlogo zasebnega in javnega zdravstva,
- življenjski standard in socialna blaginja, od delovanja sistema do posameznih zgodb, ki govorijo o širšem vprašanju,
- mladinske zadeve, kot sta pomanjkanje stanovanj in duševno zdravje,
- znanost in tehnologija,
- gospodarstvo, npr. trg nepremičnin, inflacija, revščina.

Pri oblikovanju gradiv se je treba vzdržati razmnoževanja ali razširjanja napačnih informacij, nepreverjenih in netočnih informacij, neznanstvenih izjav in nasvetov ter vraževerij. Prav tako ne bodo upoštevani uredniški komentarji, mnenja in kratka leposlovna dela.

Ustvarjalci vsebin morajo na svojih platformah jasno označiti vsako oglaševanje, sponzorirano ali plačano vsebino, ki se pojavi skupaj z ustvarjeno vsebino. Sama vsebina ne sme biti in ne sme vsebovati nobene oblike skritega ali nativnega oglaševanja, sponzorirane, izmenjane ali plačane vsebine.

## Prijava in izbor

Preverite [merila za upravičenost](#) in začnite načrtovati svoj projekt/serijo zgodb, ko se prepričate, da jih izpolnjujete. Upoštevani bodo samo predlogi prijaviteljev, ki bodo izpolnjevali merila upravičenosti. Upoštevajte rok: **prijave, prejete po roku, ne bodo obravnavane**.

Vaša prijava bo sestavljena iz predloga medijskega projekta/serije zgodb (predlog projekta), ki bo podrobno opisan na prijavnem obrazcu, in priloženega finančnega načrta (predlog finančnega načrta).

En prijavitelj (medij) lahko prijavi več projektov, vendar se lahko posameznemu prijavitelju dodeli le ena dotacija.

Če imate pri pripravi predlogov v zvezi s tem razpisom za prijavo kakršna koli vprašanja, pošljite e-pošto na naslov [SI-EPIC-Grants-mbx@internews.org](mailto:SI-EPIC-Grants-mbx@internews.org).

## Predložitev vloge

**Prijave pošljite po elektronski pošti** na naslov [SI-EPIC-Grants-mbx@internews.org](mailto:SI-EPIC-Grants-mbx@internews.org). Naslov mora vsebovati navedbo »Response to RFA EPIC« (Odgovor na RFA EPIC).

Dokumenti, ki sestavljajo vlogo, morajo biti priloženi **kot priloge**. V elektronskem sporočilu je treba navesti in opisati dokumente, ki jih je treba priložiti vlogi. Če je za posredovanje vloge potrebno več kot eno sporočilo, mora biti vsako sporočilo označeno kot del večdelne vloge (npr. »sporočilo 1 od 3«).

**Prijave lahko oddate v slovenskem ali angleškem jeziku.**

## Vsebina prijav

Prijavi morate priložiti naslednje dokumente:

- v celoti izpolnjen prijavitni obrazec v formatu PDF in
- predlog finančnega načrta z uporabo predloge v formatu Excel (xlsx).

Prijavitni obrazec mora vsebovati vse informacije o vas kot prijavitelju ter predstavitev medijskega projekta/serije zgodb, ki jih nameravate pripraviti s pomočjo teh nepovratnih sredstev.

V predlogu finančnega načrta je treba podrobno opisati stroške izdelave vsebine, ki jo želite financirati s temi sredstvi. Za to uporabite našo preglednico s predlogo finančnega načrta.

## Rok za oddajo prijav

Vloge je treba oddati do **18. marca 2024 ob 23.59 po srednjeevropskem času (CET)**.

Vloge, prejete po roku, ne bodo upoštewane. Vse predložene vloge bodo potrjene v dveh (2) delovnih dneh, pri čemer bodo upoštevani predloženi dokumenti. Prijavitelj je odgovoren za zagotovitev in potrditev, da so elektronska sporočila, ki sestavljajo prijavo, prejeli predstavniki Internewsa, navedeni v zgornjem povzetku.

## Merila za izbor

Prijave bo **ocenila strokovna komisija**, sestavljena iz neodvisnih medijskih strokovnjakov in Internewsovega osebja, pri čemer bo upoštevala predlog projekta (kakovost predloga medijskega projekta/serije zgodb ter upravičenost in sposobnost prijavitelja) in finančni predlog (izvedljivost proračuna).

Vsaka vloga bo ocenjena z najvišjim možnim številom 100 točk. Vloge bodo ocenjene na podlagi naslednjih meril:

- Dosedanje izkušnje/pretekle izkušnje/profesionalnost: 10 točk,
- Kakovost predstavitve: 30 točk,
- Sposobnost doseganja načrtovanih rezultatov/zmogljivost: 15 točk,
- Pričakovani rezultati/učinek: 20 točk,
- Proračun: 25 točk.

Sredstva bodo dodeljena prosilcem, katerih predlogi bodo najbolj ustrezali temu razpisu in bodo ob upoštevanju vseh dejavnikov najugodnejši za projekt.

## Obvestilo o dodelitvi sredstev in pogodba

Izbrani prijavitelji bodo o izbiri obveščeni v petnajstih (15) delovnih dneh po roku za oddajo prijav.

Izbrani prijavitelji morajo potrditi izbor v treh (3) delovnih dneh po obvestilu o izboru, sicer bo izpadel iz izbora in bodo sredstva ponujena naslednjemu najbolj usposobljenemu kandidatu.

OBVESTILO O IZBIRI PRIJAVE SE NE ŠTEJE ZA SKLENITEV POGODBE ALI PODELITEV NEPOVRATNIH SREDSTEV. Ko bo izbor potrjen, se bo z uspešnim(-i) prijaviteljem(-i) pogajalo in podpisalo končno pogodbo o financiranju, ki bo odvisna od odobritve glavnega financerja, okoljskih dovoljenj in uspešnega preverjanja upravičenosti.

## Merila za upravičenost

Prijavitelji morajo izpolnjevati naslednja merila, da se štejejo za upravičeni do financiranja na podlagi tega razpisa:

- Izdajatelj je pravno registriran v Sloveniji,
- Prijavitelj je neodvisna lokalna ali regionalna medijska organizacija. Neodvisne nacionalne medijske organizacije (tako profitne kot neprofitne) lahko sodelujejo, če imajo stalne lokalne dopisnike,
- Prijavitelj je na slovenskem spletnem medijskem trgu dejaven kot ustvarjalec vsebin več kot eno leto,
- Prijavitelj redno objavlja medijske vsebine v slovenskem jeziku, ki so namenjene lokalnemu, regionalnemu ali nacionalnemu občinstvu,
- Prijavitelj izvaja neodvisno uredniško politiko in je dokazano zavezan poklicnim novinarskim standardom in etiki,
- Prijavitelj je dokazal, da ustvarja jasne, nepristranske in pluralne vsebine o vprašanih javnega interesa,
- Prijavitelj se javno opredeljuje kot neodvisna organizacija ali novinar,
- Organizacija, ki izdaja ta medij, ni v lasti ali upravljanju javnih organov, lokalnih ali nacionalnih vlad, političnih strank, posameznikov, ki opravljajo javne funkcije ali funkcije v političnih organizacijah, ali njihovih bližnjih sorodnikov,
- Za prijavitelje, ki so že kdaj prejeli podporo Internewsa: prijavitelj si je pridobil ugled v okviru Internewssovih preteklih razpisov za financiranje.

## Kaj se pričakuje od prijaviteljev

Prijavitelji morajo

- dokazati svojo sposobnost in ustvariti visokokakovostno, verodostojno vsebino,
- prilagoditi projektne vsebine različnim platformam (vključno z družbenimi omrežji), vključiti občinstvo in uporabiti vire, ki jih v ta namen zagotavlja Internews,
- med izvajanjem projekta sodelovati z zastopniki programa EPIC v državi in ekipo programa EPIC, da bi povečali kakovost vsebine, njeno distribucijo in doseg,
- udeleževati projektnih sestankov in sodelovati z mentorji po dogovorjenem urniku,
- pravočasno izvesti dejavnosti in učinkovito komunicirati.

Internews ima pravico do prevajanja in ponovne objave/distribucije izdelanih multimedijskih vsebin na platformah medijskih partnerjev v drugih državah, vključenih v projekt EPIC. Če bodo izbrani prijavitelji želeli sami ponovno objaviti takšne vsebine, jim bo Internews dal na voljo prevajalske storitve.

Temu razpisu bo sledil še en razpis za nepovratna sredstva za čezmejne zgodbe, na katerega se lahko prijavijo tudi prijavitelji, izbrani na tem razpisu.

## Poročanje

Izbrani prijavitelji bodo morali poročati o programskih in finančnih vidikih. Opisna poročila bo treba predložiti dvakrat, vmesno poročilo po štirih mesecih in končno poročilo ob koncu cikla dodelitve sredstev, po presoji Internewsa. Finančna poročila ter poročila o dosegu in vključenosti občinstva bo treba predložiti četrletno, končna poročila pa ob koncu razpisnega obdobja.

## Dodatne informacije

### Povzetek

**Financer (glavni financer):** Internews  
**Ime projekta financerja:** Širjenje produkcije neodvisnih vsebin (EPIC)  
**Vrsta objave:** Začetna  
**Številka RFA:** SICS01  
**Številka CFDA:** 19.345  
**Rok za oddajo vlog:** 18.3. 2024, 23.59, srednjeevropski čas (CET)

### Stroškovna načela

Predlagani finančni načrti bodo pregledani in stroški izbranih prijaviteljev obravnavani v skladu s stroškovnimi načeli, ki veljajo za izbrane prejemnike sredstev, s čimer se zagotavlja, da bodo utemeljeni, izvedljivi in sprejemljivi:

1. Neprofitne organizacije: [2CFR200](#) Poglavje E, Stroškovna načela
2. Profitne organizacije: [48CFR31.2 Federal Acquisition Regulations](#) (FAR) in [48CFR731.2](#)

### Posredni stroški

Izbrani prejemniki bodo upravičeni do povračila posrednih stroškov, če:

1. imajo dogovor o posrednih stroških, o katerem so se pogajali s pristojno agencijo, ali
2. sprejmejo stopnjo posrednih stroškov *de minimis* v višini 10 %, ki se uporablja za spremenjene skupne neposredne stroške (MTDC). MTDC so opredeljeni kot vse neposredne plače, veljavni dodatki, material in zaloge, storitve, potovanja zaposlenih in svetovalcev ter do prvih 25.000 USD financiranja oziroma podizvajalskih storitev (ne glede na obdobje financiranja ali podizvajalskih pogodb v okviru financiranja). MTDC izključuje opremo\*, investicijske izdatke\*, stroške oskrbe bolnikov, stroške najema, odpustek šolnine, štipendije, stroške podpore udeležencem\* in vsakršno financiranje ali podizvajalsko storitev, ki presega 25.000 USD.

\*: Natančne opredelitve izrazov so na voljo na [tej](#) povezavi.



Prijavitelji, ki so že kdaj prej prejeli nepovratna sredstva Internews, morajo še naprej uporabljati isto metodo (10 % stopnja *de minimis* posrednih stroškov ali brez posrednih stroškov), ki so jo uporabili pri prejšnjih prijavih.

## Upravljanje financiranja

Za financiranje na podlagi tega poziva k prijavi se bodo uporabljali vsaj naslednji predpisi in določbe:

- [2CFR200](#) in [2CFR600](#) Enotne upravne zahteve, stroškovna načela in revizijske zahteve za zvezno financiranje
- [Splošni pogoji zunanjega ministrstva ZDA](#)

## Cilj in opis projekta

Projekt **Širjenje produkcije neodvisnih vsebin (EPIC)**, ki ga vodi Internews in se izvaja v partnerstvu s Centrom za medijske pobude (Armenija), Instytutom Reportaży (Poljska), Internewsom Ukrajina (Ukrajina) in Centrom za neodvisno novinarstvo (Romunija), je namenjen podpori neodvisnih medijev v Vzhodni Evropi in na Južnem Kavkazu z različnimi dejavnostmi. Njegov cilj je:

- omogočiti medijem, da na različnih platformah ustvarjajo in razširjajo visokokakovostne in verodostojne vsebine, ki obravnavajo vprašanja, pomembna za njihove lokalne skupnosti, in preprečujejo dezinformacije,
- izboljšati čezmejno produkcijo vsebin in kontekstualizirati nacionalne zgodbe v regionalne perspektive ter bolje povezati medije in občinstvo v ciljnih državah, ter
- krepiti mreže v posamičnih državah in v regiji.

## Priloženi dokumenti

1. Prijavni obrazec
2. Podrobna predloga za finančni načrt

Konec poziva k prijavi