#### **განაცხადის ფორმა**

#### **პროექტი „დამოუკიდებელი კონტენტის წარმოების გაფართოება (EPIC)“**

#### **საერთაშორისო ჟურნალისტური კონტენტის წარმოების გრანტები – მე-2 რაუნდი**

**ამ კონკურსზე განაცხადის წარდგენით თქვენ ეთანხმებით დამფინანსებლის მიერ ამ მონაცემების დამუშავებას და გამოყენებას** [**კონფიდენციალურობის პოლიტიკის**](https://internews.org/privacy-policy/) **შესაბამისად. გთხოვთ, განაცხადს დაურთოთ ბიუჯეტი (შევსებული საბიუჯეტო ფორმა).**

# აირჩიეთ სასურველი კატეგორია (გთხოვთ, მონიშნოთ „✓“ შესაბამისი კატეგორია):

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ინდივიდუალური განაცხადი |  |
| 1. ერთობლივი განაცხადი |  |
| 1. UkraineWorld განაცხადი |  |

**არჩეული კატეგორიიდან გამომდინარე, შეავსეთ სექცია 1. ინდივიდუალური განაცხადი ან სექცია 2. ერთობლივი განაცხადი ან სექცია 3. UkraineWorld განაცხადი**

**სექცია 1. ინდივიდუალური განაცხადი**

## ზოგადი ინფორმაცია

|  |  |
| --- | --- |
| განმცხადებელი მედიასაშუალების ან კონტენტის ინდივიდუალური მწარმოებლის სახელწოდება/სახელი |  |
| მედიასაშუალების გამომცემელი იურიდიული პირის/ორგანიზაციის ან რეგისტრირებული ინდივიდუალური მეწარმის სახელწოდება/სახელი |  |
| პროექტზე პასუხისმგებელი პირის სახელი და გვარი, თანამდებობა და საკონტაქტო ინფორმაცია (ტელ., ელფოსტა) |  |

## მედიასაშუალების/კონტენტის მწარმოებლის შესახებ

|  |
| --- |
| მოკლედ აღწერეთ მედიასაშუალება (ან ინდივიდუალური კონტენტის არხი), მათ შორის, მისი სარედაქციო სტანდარტები, წარმოებული მედიამასალების ტიპი, გამოყენებული არხები/პლატფორმები (გთხოვთ, დაურთოთ აუდიტორიის სტატისტიკური მაჩვენებლები). გთხოვთ, ასევე აღწეროთ თქვენი მედიასაშუალების/კონტენტის არხის მნიშვნელოვანი მიღწევები/გავლენა და დაურთოთ ბოლო ერთი წლის განმავლობაში წარმოებული ორი ყველაზე მნიშვნელოვანი მედიამასალა (ბმული), მათ შორის, ასეთის არსებობის შემთხვევაში, მნიშვნელოვანი საერთაშორისო საკითხების გაშუქება. |
|  |
| საკვალიფიკაციო მოთხოვნებთან შესაბამისობის განაცხადი: გთხოვთ, უპასუხოთ „დიახ“ (Y), „არა“ (N) ან „არ მიესადაგება“ (NA)) |
| მედიასაშუალება/კონტენტის მწარმოებელი ერთ წელზე მეტია აქტიურად აწარმოებს კონტენტს საქართველოში [დიახ / არა / NA]  მედიასაშუალება/კონტენტის მწარმოებელი რეგულარულად აქვეყნებს მიუკერძოებელ, ფაქტებზე დაფუძნებულ მედიამასალებს საზოგადოებრივი ინტერესის საკითხებზე საერთო-ეროვნული ან/და ადგილობრივი აუდიტორიისათვის საქართველოში [დიახ / არა / NA]  მედიასაშუალებას/ინდივიდუალურ კონტენტის არხს არ ფლობენ ან მართავენ - პირდაპირ თუ ირიბად, სრულად ან ნაწილობრივ - საჯარო დაწესებულებები, ადგილობრივი ან ცენტრალური მთავრობები, პოლიტიკური პარტიები, საჯარო თანამდებობის პირები ან პოლიტიკურ ორგანიზაციებში თანამდებობის მქონე პირები ან მათი ახლო ნათესავები. [დიახ / არა / NA] |

## საპროექტო წინადადება (მაქს. 2 გვერდი)

|  |
| --- |
| 1. **პროექტის კონტექსტი და საჭიროებები:**   აღწერეთ გამოვლენილი პრობლემა/ები და საინფორმაციო საჭიროება/ები, რომლებსაც პასუხობს თქვენი პროექტი.   * შესაბამისი სოციალურ-პოლიტიკური კონტექსტი; * გამოვლენილი პრობლემები, საკითხები ან მოვლენები, რომლებზეც გსურთ ყურადღება გაამახვილოთ მედიამასალებში. |
|  |
| 1. **პროექტის მიზანი/ები**   მედიაგაშუქების რა მიზნ(ებ)ის მიღწევას ითვალისწინებს თქვენ მიერ შემოთავაზებული პროექტი? (მაგალითად, „მულტიმედიური მასალების სერიის მომზადება კონკრეტულ თემებზე”)  გთხოვთ, ასევე **აღწეროთ ერთი ან ორი მასალის კონცეფცია/იდეა,** რომელთა წარმოებაც გსურთ ამ პროექტის ფარგლებში (დააკონკრეტეთ გამოყენებული ფორმატი/მულტიმედიური ელემენტები). გთხოვთ, მიუთითოთ ქვეყანა/ები, რომელთა გაშუქებაც გსურთ. |
|  |
| 1. **საერთაშორისო ჟურნალისტური გაშუქების თემა**   რა არის შემოთავაზებული მედიაპროექტის მთავარი/საკვანძო თემა?  გთხოვთ, გაეცნოთ EPIC-ის ქვეყნების საერთო თემების ჩამონათვალს დოკუმენტში „კონკურსის პირობები (TOR)“. ამასთან, საერთო თემები არ შემოიფარგლება TOR-ში მოცემული ჩამონათვალით. |
| თემა: |
| 1. **შემოთავაზებული აქტივობები და მოსალოდნელი შედეგები/გავლენა:**   დეტალურად აღწერეთ კონტენტის *დაგეგმვის, წარმოებისა და წარმოების შემდგომი კონკრეტული აქტივობები*, რომელთა განხორციელებასაც გეგმავთ მედიაგაშუქების მიზნ(ებ)ის მისაღწევად. გთხოვთ, აღწეროთ ჟურნალისტური პერსპექტივები და მიდგომები, რომლებსაც გამოიყენებთ. გთხოვთ, მოკლედ აღწეროთ მოსალოდნელი შედეგები ან/და გავლენა. |
|  |
| 1. **გეგმავთ თუ არა მოგზაურობას იმ ქვეყანაში/ებში, რომელთა გაშუქებაც გსურთ?** გთხოვთ, მონიშნოთ შესაბამისი პასუხი. |
| დიახ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  არა \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ დიახ, ვგეგმავ მოგზაურობას ზოგიერთ ქვეყანაში, თუმცა არა სხვებში \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. **გრაფიკი**   პროექტის დაწყებისა და დასრულების შემოთავაზებული თარიღები (პროექტის ხანგრძლივობა არ უნდა აღემატებოდეს 8 თვეს) და კონტენტის წარმოების/ძირითადი აქტივობების განრიგი. |
|  |
| 1. **გავრცელება** 2. დარწმუნდით, რომ მიუთითეთ გავრცელების ძირითადი არხი (მაგ. საკუთარი ვებ-გვერდი ან არხი ამა თუ იმ პლატფორმაზე) და გავრცელების სხვა არხები (როგორიცაა YouTube, სხვა პლატფორმებზე ან messenger აპლიკაციებში არსებული არხები, გვერდები, პროფილები, ჯგუფები და ა.შ.) სექციაში ***“ზოგადი ინფორმაცია / მედიასაშუალების შესახებ”.*** 3. რომელი თემისთვის/ჯგუფისთვის იქნება სარგებელის მომტანი თქვენი ჟურნალისტური მასალები?    * ვინ არის თქვენი მასალების ძირითადი სამიზნე აუდიტორია?    * რა სარგებელს მიიღებენ ადამიანები ამ მასალების გაცნობით?    * რა საინფორმაციო საჭიროებას პასუხობს თქვენი მასალები? 4. როგორია ამ პროექტით წარმოებული მასალების გავრცელების გეგმა? (რა აუდიტორია გსურთ მოიცვათ, რა არხების გამოყენებას აპირებთ და რა სახის მედიაკონტენტისთვის) და რა ძირითადი მიზნები გაგაჩნიათ (მაგალითად, ადამიანების მოზიდვა კონტენტის კონკრეტულ პლატფორმაზე მორგებული ვერსიებით; აუდიტორიის გადამისამართება თქვენს გავრცელების ძირითად არხზე)? 5. გთხოვთ, ასევე აღწეროთ ნებისმიერი გამოწვევა, რომელიც შეიძლება შეგხვდეთ წვდომისა და ჩართულობის გაუმჯობესებისას. | |
|  | |
| 1. **აპირებთ თუ არა გამოიყენოთ EPIC-ის მედიამასალების გავრცელების სპეციალისტების მხარდაჭერა თქვენი მედიაკონტენტის წვდომისა და ჩართულობის გასაუმჯობესებლად?** გთხოვთ, გაეცნოთ დოკუმენტს “კონკურსის პირობები (TOR)” დამატებითი დეტალებისთვის და მონიშნეთ შესაბამისი პასუხი. | |
| დიახ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  არა \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 1. **ბიუჯეტი:** გთხოვთ, გამოიყენოთ ***თანდართული ბიუჯეტის ფორმა (Excel-ის ფორმატში)*** თქვენი ხარჯების მონახაზისა და წერილობითი განმარტებების წარსადგენად. | |

**სექცია 2. ერთობლივი განაცხადი**

ერთობლივი პროექტები EPIC-ის მინიმუმ ორი ქვეყნის განმცხადებლების პარტნიორობით მზადდება. პარტნიორები შეავსებენ ერთ განაცხადს. გთხოვთ, გაითვალისწინოთ, რომ ერთობლივ განაცხადებს პარტნიორები ერთობლივად ამზადებენ და ერთდროულად წარადგენენ თავიანთ ქვეყნებში. შესაძლებელია მედიაკონტენტი პარტნიორების ჟურნალისტებისგან შემდგარი გუნდის მიერ იქნას წარმოებული, ასევე შესაძლებელია კონტენტის წარმოების პროცესის გაყოფა, რათა თითოეულმა პარტნიორმა შექმნას სერიაში შემავალი სხვადასხვა მედიამასალა ან კომპონენტი.

**გთხოვთ, ეს სექცია ინგლისურ ენაზე შეავსოთ.**

## ზოგადი ინფორმაცია

|  |  |
| --- | --- |
| საქართველოში განმცხადებელი მედიასაშუალების ან კონტენტის ინდივიდუალური მწარმოებლის სახელწოდება/სახელი |  |
| საქართველოში მედიასაშუალების გამომცემელი იურიდიული პირის/ორგანიზაციის ან რეგისტრირებული ინდივიდუალური მეწარმის სახელწოდება/სახელი |  |
| საქართველოში პროექტზე პასუხისმგებელი პირის სახელი და გვარი, თანამდებობა და საკონტაქტო ინფორმაცია (ტელ., ელფოსტა) |  |
| განმცხადებლის მედიაპარტნიორ(ებ)ის სახელწოდება(ები)/სახელ(ებ)ი EPIC-ის სხვა ქვეყანაში(ებში) |  |
| გაქვთ თუ არა პარტნიორ(ებ)ის წერილობითი თანხმობა, რომელიც ადასტურებს მის (მათ) მონაწილეობას მედიაპროექტში? | დიახ  არა |

## მედიასაშუალების/კონტენტის ინდივიდუალური მწარმოებლის შესახებ

|  |
| --- |
| მოკლედ აღწერეთ ყველა მედიაპარტნიორი, რომელიც წარადგენს ერთობლივ განაცხადს, მათ შორის თქვენი ორგანიზაცია. გთხოვთ, მოგვაწოდოთ ინფორმაცია ყველა პარტნიორის სარედაქციო სტანდარტების, მათ მიერ წარმოებული მედიამასალების ტიპის, გამოყენებული არხების/პლატფორმების შესახებ (გთხოვთ, დაურთოთ აუდიტორიის სტატისტიკური მაჩვენებლები). გთხოვთ, ასევე აღწეროთ პარტნიორების მნიშვნელოვანი მიღწევები/გავლენა და დაურთოთ ბოლო ერთი წლის განმავლობაში თქვენი ორგანიზაციის მიერ წარმოებული ორი ყველაზე მნიშვნელოვანი მედიამასალა (ბმული), მათ შორის, ასეთის არსებობის შემთხვევაში, საერთაშორისო საკითხების გაშუქება. გთხოვთ, ასევე დაურთოთ თითოეული თქვენი პარტნიორის მიერ წარმოებული მინიმუმ ერთი მნიშვნელოვანი მედიამასალის ბმული (უმჯობესია, საერთაშორისო გაშუქების). |
| პარტნიორი 1 (განმცხადებელი)  პარტნიორი 2  პარტნიორი 3  (საჭიროების შემთხვევაში, დაამატეთ ინფორმაცია სხვა პარტნიორების შესახებ) |
| **ერთობლივი პროექტის პარტნიორების საკვალიფიკაციო მოთხოვნებთან შესაბამისობის განაცხადი:** გთხოვთ, უპასუხოთ „დიახ“ (Y), „არა“ (N) ან „არ მიესადაგება“ (NA)) |
| მედიასაშუალება/კონტენტის მწარმოებელი ერთ წელზე მეტია აქტიურად აწარმოებს კონტენტს  პარტნიორი 1 (განმცხადებელი): დიახ / არა / NA  პარტნიორი 2: დიახ / არა / NA  პარტნიორი 3: დიახ / არა / NA  *(საჭიროების შემთხვევაში, დაამატეთ ინფორმაცია სხვა პარტნიორების შესახებ)*  მედიასაშუალება/კონტენტის მწარმოებელი რეგულარულად აქვეყნებს მიუკერძოებელ, ფაქტებზე დაფუძნებულ მედიამასალებს საზოგადოებრივი ინტერესის საკითხებზე ეროვნული ან/და ადგილობრივი აუდიტორიისათვის  პარტნიორი 1 (განმცხადებელი): დიახ / არა / NA  პარტნიორი 2: დიახ / არა / NA  პარტნიორი 3: დიახ / არა / NA  *(საჭიროების შემთხვევაში, დაამატეთ ინფორმაცია სხვა პარტნიორების შესახებ)*  მედიასაშუალებას/ინდივიდუალურ კონტენტის არხს არ ფლობენ ან მართავენ - პირდაპირ თუ ირიბად, სრულად თუ ნაწილობრივ - საჯარო დაწესებულებები, ადგილობრივი ან ცენტრალური მთავრობები, პოლიტიკური პარტიები, საჯარო თანამდებობის პირები ან პოლიტიკურ ორგანიზაციებში თანამდებობის მქონე პირები ან მათი ახლო ნათესავები.  პარტნიორი 1 (განმცხადებელი): დიახ / არა / NA  პარტნიორი 2: დიახ / არა / NA  პარტნიორი 3: დიახ / არა / NA  *(საჭიროების შემთხვევაში, დაამატეთ ინფორმაცია სხვა პარტნიორების შესახებ)* |

## საპროექტო განაცხადი (მაქს. 2 გვერდი)

|  |
| --- |
| 1. **პროექტის კონტექსტი და საჭიროებები:**   აღწერეთ გამოვლენილი პრობლემა/ები და საინფორმაციო საჭიროება/ები, რომლებსაც პასუხობს თქვენი პროექტი.   * შესაბამისი სოციალურ-პოლიტიკური კონტექსტი; * გამოვლენილი პრობლემები, საკითხები ან მოვლენები, რომლებზეც გსურთ ყურადღება გაამახვილოთ მედიამასალებში. |
|  |
| 1. **პროექტის მიზანი/ები**   მედიაგაშუქების რა მიზნ(ებ)ის მიღწევას ითვალისწინებს თქვენ მიერ შემოთავაზებული პროექტი? (მაგალითად, „მულტიმედიური მასალების სერიის მომზადება კონკრეტულ თემაზე/ებზე“).  გთხოვთ, ასევე აღწეროთ **ერთი ან ორი მასალის კონცეფცია/იდეა,** რომელთა წარმოებაც თქვენ და თქვენს პარტნიორებს გსურთ ამ ერთობლივი პროექტის ფარგლებში (დააკონკრეტეთ გამოყენებული ფორმატი/მულტიმედიური ელემენტები). გთხოვთ, მიუთითოთ ქვეყანა/ები, რომელთაც გააშუქებთ თქვენ და თქვენი პარტნიორები. |
|  |
| 1. **საერთაშორისო ჟურნალისტური გაშუქების თემა** რა არის შემოთავაზებული მედიაპროექტის მთავარი/საკვანძო თემა?   გთხოვთ, გაეცნოთ EPIC-ის ქვეყნების საერთო თემების ჩამონათვალს დოკუმენტში „კონკურსის პირობები (TOR)“. ამასთან, საერთო თემები არ შემოიფარგლება TOR-ში მოცემული ჩამონათვალით. |
|  |
| 1. **შემოთავაზებული აქტივობები და მოსალოდნელი შედეგები/გავლენა:**   დეტალურად აღწერეთ კონტენტის *დაგეგმვის, წარმოებისა და წარმოების შემდგომი/გავრცელების კონკრეტული აქტივობები*, რომელთა განხორციელებასაც გეგმავთ მედიაგაშუქების მიზნ(ებ)ის მისაღწევად. გთხოვთ, აღწეროთ ჟურნალისტური პერსპექტივები და მიდგომები, რომლებსაც გამოიყენებთ. გთხოვთ, მიუთითოთ სამიზნე აუდიტორია/ები, რომელიც გსურთ მოიცვათ. გთხოვთ, მოკლედ აღწეროთ მოსალოდნელი შედეგები ან/და გავლენა. |
|  |
| 1. **პარტნიორების როლები: გთხოვთ, აღწეროთ თითოეული პარტნიორის წინასწარ შეთანხმებული სარედაქციო როლი და პასუხისმგებლობები.** |
|  |
| 1. **გეგმავთ თუ არა მოგზაურობას იმ ქვეყანაში/ებში, რომელთა გაშუქებაც გსურთ?** გთხოვთ, მონიშნოთ შესაბამისი პასუხი. |
| დიახ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  არა \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ დიახ, ვგეგმავ მოგზაურობას ზოგიერთ ქვეყანაში \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. **გრაფიკი**   პროექტის დაწყებისა და დასრულების შემოთავაზებული თარიღები (პროექტის ხანგრძლივობა არ უნდა აღემატებოდეს 8 თვეს) და კონტენტის წარმოების/ძირითადი აქტივობების განრიგი. |
|  |
| 1. **გავრცელება** 2. დარწმუნდით, რომ მიუთითეთ გავრცელების ძირითადი არხი (მაგ. საკუთარი ვებ-გვერდი ან არხი ამა თუ იმ პლატფორმაზე) და გავრცელების სხვა არხები (როგორიცაა YouTube, სხვა პლატფორმებზე ან messenger აპლიკაციებში არსებული არხები, გვერდები, პროფილები, ჯგუფები და ა.შ.) სექციაში ***“ზოგადი ინფორმაცია / მედიასაშუალების შესახებ”.*** 3. რომელი თემისთვის/ჯგუფისთვის იქნება სარგებელის მომტანი თქვენი ჟურნალისტური მასალები?    * ვინ არის თქვენი მასალების ძირითადი სამიზნე აუდიტორია?    * რა სარგებელს მიიღებენ ადამიანები ამ მასალების გაცნობით?    * რა საინფორმაციო საჭიროებას პასუხობს თქვენი მასალები? 4. როგორია ამ პროექტით წარმოებული მასალების გავრცელების გეგმა? (რა აუდიტორია გსურთ მოიცვათ, რა არხების გამოყენებას აპირებთ და რა სახის მედიაკონტენტისთვის) და რა ძირითადი მიზნები გაგაჩნიათ (მაგალითად, ადამიანების მოზიდვა კონტენტის კონკრეტულ პლატფორმაზე მორგებული ვერსიებით; აუდიტორიის გადამისამართება თქვენს გავრცელების ძირითად არხზე)? 5. გთხოვთ, ასევე აღწეროთ ნებისმიერი გამოწვევა, რომელიც შეიძლება შეგხვდეთ წვდომისა და ჩართულობის გაუმჯობესებისას. | |
|  | |
| 1. **აპირებთ თუ არა გამოიყენოთ EPIC-ის მედიამასალების გავრცელების სპეციალისტების მხარდაჭერა თქვენი მედიაკონტენტის წვდომისა და ჩართულობის გასაუმჯობესებლად?** გთხოვთ, გაეცნოთ დოკუმენტს “კონკურსის პირობები (TOR)” დამატებითი დეტალებისთვის და მონიშნეთ შესაბამისი პასუხი. | |
| დიახ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  არა \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 1. **ბიუჯეტი:** გთხოვთ, გამოიყენოთ ***თანდართული ბიუჯეტის ფორმა (Excel-ის ფორმატში)*** თქვენი ხარჯების მონახაზისა და წერილობითი განმარტებების წარსადგენად. | |

**სექცია 3. UkraineWorld განაცხადი**

ამ კატეგორიის პროექტები მომზადდება EPIC ქვეყნიდან ერთი განმცხადებლის მიერ, რომელიც გააშუქებს შერჩეულ თემას უკრაინაში, UkraineWorld-ის რესურსების დახმარებით. UkraineWorld-ს არ შეუძლია დახმარების გაწევა განაცხადების მომზადებაში, *დამატებითი ინფორმაცია იმის შესახებ, თუ რა მხარდაჭერა იქნება ხელმისაწვდომი წარმატებული განმცხადებლებისათვის, შეგიძლიათ იხილოთ* *სექციაში UkraineWorld-ის რესურსების შესახებ.* განმცხადებლების პასუხისმგებლობაა გააჩნდეთ ინფორმაცია უკრაინაში მუშაობისთვის აუცილებელი წინაპირობების ან აკრედიტაციის შესახებ. პროექტი EPIC-ის მხარდაჭერა არ მოიცავს მოგზაურობას ფრონტის ხაზზე, აქტიური საბრძოლო მოქმედებების ზონებსა და სხვა უკიდურესად მაღალი რისკის ზონებში მედიამასალების მომზადების მიზნით.

## ზოგადი ინფორმაცია

|  |  |
| --- | --- |
| საქართველოში განმცხადებელი მედიასაშუალების ან კონტენტის ინდივიდუალური მწარმოებლის სახელწოდება/სახელი |  |
| საქართველოში მედიასაშუალების გამომცემელი იურიდიული პირის/ორგანიზაციის ან რეგისტრირებული ინდივიდუალური მეწარმის სახელწოდება/სახელი |  |
| საქართველოში პროექტზე პასუხისმგებელი პირის სახელი და გვარი, თანამდებობა და საკონტაქტო ინფორმაცია (ტელ., ელფოსტა) |  |

## მედიასაშუალების/კონტენტის ინდივიდუალური მწარმოებლის შესახებ

|  |
| --- |
| მოკლედ აღწერეთ მედიასაშუალება (ან ინდივიდუალური კონტენტის არხი), მათ შორის, სარედაქციო სტანდარტები, წარმოებული მედიამასალების ტიპი, გამოყენებული არხები/პლატფორმები (გთხოვთ, დაურთოთ აუდიტორიის სტატისტიკური მაჩვენებლები). გთხოვთ, ასევე აღწეროთ თქვენი მედიასაშუალების/კონტენტის არხის მნიშვნელოვანი მიღწევები/გავლენა და დაურთოთ ბოლო ერთი წლის განმავლობაში წარმოებული ორი ყველაზე მნიშვნელოვანი მედიამასალა (ბმული), მათ შორის, ასეთის არსებობის შემთხვევაში, უკრაინის მედიაგაშუქება. |
|  |
| საკვალიფიკაციო მოთხოვნებთან შესაბამისობის განაცხადი: გთხოვთ, უპასუხოთ „დიახ“ (Y), „არა“ (N) ან „არ მიესადაგება“ (NA)) |
| მედიასაშუალება/კონტენტის მწარმოებელი ერთ წელზე მეტია აქტიურად აწარმოებს კონტენტს საქართველოში [დიახ / არა / NA]  მედიასაშუალება/კონტენტის მწარმოებელი რეგულარულად აქვეყნებს მიუკერძოებელ, ფაქტებზე დაფუძნებულ მედიამასალებს საზოგადოებრივი ინტერესის საკითხებზე ეროვნული ან/და ადგილობრივი აუდიტორიისათვის საქართველოში [დიახ / არა / NA]  მედიასაშუალებას/ინდივიდუალურ კონტენტის არხს არ ფლობენ ან მართავენ - პირდაპირ თუ ირიბად, სრულად თუ ნაწილობრივ - საჯარო დაწესებულებები, ადგილობრივი ან ცენტრალური მთავრობები, პოლიტიკური პარტიები, საჯარო თანამდებობის პირები ან პოლიტიკურ ორგანიზაციებში თანამდებობის მქონე პირები ან მათი ახლო ნათესავები. [დიახ / არა / NA] |

## საპროექტო წინადადება (მაქს. 2 გვერდი)

|  |
| --- |
| 1. **პროექტის კონტექსტი და საჭიროებები:**   აღწერეთ გამოვლენილი პრობლემა/ები და საინფორმაციო საჭიროება/ები, რომლებსაც პასუხობს თქვენი პროექტი.   * შესაბამისი სოციალურ-პოლიტიკური კონტექსტი * გამოვლენილი პრობლემები, საკითხები ან მოვლენები, რომლებზეც გსურთ ყურადღება გაამახვილოთ მედიამასალებში. |
|  |
| 1. **პროექტის მიზანი/ები**   მედიაგაშუქების რა მიზნ(ებ)ის მიღწევას ითვალისწინებს თქვენ მიერ შემოთავაზებული პროექტი? (მაგალითად, „მულტიმედიური მასალების სერიის მომზადება კონკრეტულ თემაზე“).  გთხოვთ, ასევე აღწეროთ **ერთი ან ორი მასალის კონცეფცია/იდეა,** რომელთა წარმოებაც გსურთ ამ პროექტის ფარგლებში (დააკონკრეტეთ გამოყენებული ფორმატი/მულტიმედიური ელემენტები). |
|  |
| 1. **საერთაშორისო ჟურნალისტური გაშუქების თემა**   რა არის შემოთავაზებული მედიაპროექტის მთავარი/საკვანძო თემა?  გთხოვთ, გაეცნოთ EPIC-ის ქვეყნების საერთო თემების ჩამონათვალს დოკუმენტში “კონკურსის პირობები (TOR)”. ამასთან, საერთო თემები არ შემოიფარგლება TOR-ში მოცემული ჩამონათვალით. |
|  |
| 1. **შემოთავაზებული აქტივობები და მოსალოდნელი შედეგები/გავლენა:** დეტალურად აღწერეთ კონტენტის *დაგეგმვის, წარმოებისა და წარმოების შემდგომი/გავრცელების კონკრეტული აქტივობები*, რომელთა განხორციელებასაც გეგმავთ მედიაგაშუქების მიზნ(ებ)ის მისაღწევად. გთხოვთ, აღწეროთ ჟურნალისტური პერსპექტივები და მიდგომები, რომლებსაც გამოიყენებთ. გთხოვთ, მიუთითოთ სამიზნე აუდიტორია/ები, რომელიც გსურთ მოიცვათ. გთხოვთ, მოკლედ აღწეროთ მოსალოდნელი შედეგები ან/და გავლენა. |
|  |
| 1. გეგმავთ თუ არა მოგზაურობას უკრაინაში? გთხოვთ, მონიშნოთ შესაბამისი პასუხი. |
| დიახ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  არა \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  თუკი პასუხი დადებითია, სად გეგმავთ უკრაინაში გამგზავრებას მედიაგაშუქების მიზნით?  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. **აპირებთ თუ არა UkraineWorld-ის გამოყენებას?** გთხოვთ, დაადასტუროთ თქვენი განზრახვა. UkraineWorld-ის რესურსების აღწერა შეგიძლიათ იხილოთ დოკუმენტში “კონკურსის პირობები (TOR)”. |
| დიახ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. **გრაფიკი**   პროექტის დაწყებისა და დასრულების შემოთავაზებული თარიღები (პროექტის ხანგრძლივობა არ უნდა აღემატებოდეს 8 თვეს) და კონტენტის წარმოების/ძირითადი აქტივობების განრიგი. |
|  |
| 1. **გავრცელება** 2. დარწმუნდით, რომ მიუთითეთ გავრცელების ძირითადი არხი (მაგ. საკუთარი ვებ-გვერდი ან არხი ამა თუ იმ პლატფორმაზე) და გავრცელების სხვა არხები (როგორიცაა YouTube, სხვა პლატფორმებზე ან messenger აპლიკაციებში არსებული არხები, გვერდები, პროფილები, ჯგუფები და ა.შ.) სექციაში ***“ზოგადი ინფორმაცია / მედიასაშუალების შესახებ”.*** 3. რომელი თემისთვის/ჯგუფისთვის იქნება სარგებელის მომტანი თქვენი ჟურნალისტური მასალები?    * ვინ არის თქვენი მასალების ძირითადი სამიზნე აუდიტორია?    * რა სარგებელს მიიღებენ ადამიანები ამ მასალების გაცნობით?    * რა საინფორმაციო საჭიროებას პასუხობს თქვენი მასალები? 4. როგორია ამ პროექტით წარმოებული მასალების გავრცელების გეგმა? (რა აუდიტორია გსურთ მოიცვათ, რა არხების გამოყენებას აპირებთ და რა სახის მედიაკონტენტისთვის) და რა ძირითადი მიზნები გაგაჩნიათ (მაგალითად, ადამიანების მოზიდვა კონტენტის კონკრეტულ პლატფორმაზე მორგებული ვერსიებით; აუდიტორიის გადამისამართება თქვენს გავრცელების ძირითად არხზე)? 5. გთხოვთ, ასევე აღწეროთ ნებისმიერი გამოწვევა, რომელიც შეიძლება შეგხვდეთ წვდომისა და ჩართულობის გაუმჯობესებისას. | |
|  | |
| 1. **აპირებთ თუ არა გამოიყენოთ EPIC-ის მედიამასალების გავრცელების სპეციალისტების მხარდაჭერა თქვენი მედიაკონტენტის წვდომისა და ჩართულობის გასაუმჯობესებლად?** გთხოვთ, გაეცნოთ დოკუმენტს “კონკურსის პირობები (TOR)” დამატებითი დეტალებისთვის და მონიშნეთ შესაბამისი პასუხი. | |
| დიახ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  არა \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 1. **ბიუჯეტი:** გთხოვთ, გამოიყენოთ ***თანდართული ბიუჯეტის ფორმა (Excel-ის ფორმატში)*** თქვენი ხარჯების მონახაზისა და წერილობითი განმარტებების წარსადგენად. | |

## შეფასების პროცესი

ექსპერტული ცოდნისა და მიუკერძოებლობის საფუძველზე შერჩეული ჟიურის წევრები შეაფასებენ თითოეულ განაცხადს ქვემოთ მოცემული კრიტერიუმების მიხედვით.

|  |  |
| --- | --- |
| **პროექტის შესაბამისობა** EPIC-ის ძირითად თემებსა და მოქმედების არეალთან; პასუხობს თუ არა განაცხადი კონკრეტულ საინფორმაციო საჭიროებას ან/და პრობლემას; პოტენციური ინტერესი მომზადებული მედიამასალის მიმართ სხვა ქვეყნებში. | 20 ქულა |
| **მედიამასალის წარმოდგენილი კონცეფციის ხარისხი,** მათ შორის მასალის ზოგადი დიზაინი, ფოკუსი და მასშტაბი; თხრობის ხერხები და ფორმატების გამოყენება; მიდგომები, გაშუქების კუთხე და პერსონაჟები; ინოვაციურობა, თანმიმდევრულობა, საკითხების რელევანტურობა და გავლენა. | 25 ქულა |
| **შესაძლებლობები და საკვალიფიკაციო კრიტერიუმებთან შესაბამისობა,** მათ შორის, რამდენად დაკმაყოფილებულია საკვალიფიკაციო კრიტერიუმები და მოთხოვნები; მედიასაშუალების მიღწევები და მასალების ნიმუშების ხარისხი; განმცხადებლის უნარი დროულად უზრუნველყოს ხარისხის სასურველი დონე - პროექტის განსახორციელებლად რეალისტური გრაფიკი და რესურსების განაწილება. | 20 ქულა |
| **მედიამასალის კონცეფციის წვდომა და გავლენა,** გავრცელების და პრომოციის გეგმები და სამიზნე აუდიტორიის პოტენციური ინტერესი ამ მედიაკონტენტის მიმართ. | 25 ქულა |
| **შემოთავაზებული ბიუჯეტი,** მათ შორის, გონივრული ხარჯები, რომლებიც აშკარა და პირდაპირ კავშირშია პროექტის მასალების წარმოებასთან და რესურსების რეალისტური განაწილება. | 10 ქულა |
| **სულ** | **100** |