

Expanding Production of Independent Content (EPIC)

Regionális pályázati felhívás – második kör

Magyarország

Háttér és áttekintés

Az Expanding Production of Independent Content (Független tartalomkészítés bővítése, EPIC) egy Internews által vezetett regionális projekt. Célja, hogy segítse a független médiát a minőségi, hiteles tartalmak előállításában és terjesztésében, melyek helyben azonosított, de a projekt országaiban mindenhol közérdeklődésre számot tartó témákat dolgoznak fel. Az EPIC-projektben készült határokon átívelő tartalmak innovatív multimédiás eszközöket használnak a történetmesélésük alapjaként és a közönség széles rétegeinek az eléréséhez.

A kiválasztott pályázók költségtérítéses támogatásban részesülnek a releváns tartalom előállításához. A támogatás a három különböző projektkategóriától függően legfeljebb 15 000 USD projektenként.

A kiválasztott pályázók számára megtérítik a tartalom készítésével kapcsolatban felmerült költségeket: produkciós költségek, például utazási és szállásköltségek, a tartalomkészítés bizonyos aspektusaihoz szükséges vállalkozók (például webfejlesztők) díjai, irodabérleti díj és a tartalom előállításában részt vevő munkatársak fizetése (ráfordítás-arányosan), a működési költségek az (ráfordítás-arányosan), a tartalom előállításához még nem rendelkezésre álló, de szükséges berendezések (5 000 USD egységár alatt) és egyéb ésszerű költségek, amelyek kifejezetten az adott médiaprojekt vagy sorozat előállításához kapcsolódnak. Tőkekiadások, hitelek törlesztése és építési tevékenységek nem támogathatóak.

Mit keresünk?

A EPIC-projektben résztvevő országokból (lista az alábbiakban) a pályázók jelentkezhetnek a) **egyéni projektekkel**, amelyek részeként önállóan készítenek tartalmat egy vagy több, a sajátjuktól eltérő EPIC-országban, b) **közös projektekkel**, amelyek részeként legalább két különböző EPIC-országban működő pályázó közös projekt keretében készít tartalmat, illetve c) **Ukrajnáról szóló történetekkel**, amelyek [a UkraineWorld erőforrásainak igénybevételével készülnek](#). Egy pályázó legfeljebb három projektet javasolhat, ezek a három kategória között tetszőlegesen lehetnek elosztva.

A pályázóknak legfeljebb nyolc hónap áll rendelkezésükre projektjeik elkészítésére és közzétételére.

A projekt országai

Az EPIC-projekt célja olyan határokon átívelő újságírás támogatása, ahol a tartalmakat **Örményországban, Georgiában, Magyarországon, Lengyelországban, Romániában, Szlovéniában vagy Ukrajnában működő pályázók** készítik. Az anyagok témája legalább egy, a pályázó saját országától eltérő, de a fentiekben felsorolt országbeli történet vagy ügy kell, hogy legyen. Az EPIC-projektben részt nem vevő országokról szóló tartalmak nem támogathatók. Azok az egyéni projektek sem részesülnek támogatásban, amelyek csak a pályázó saját országáról szólnak.

Ki pályázhat

Magyarországon az EPIC-projekt a következők jelentkezését várja:

- országos média,
- helyi és kisebb régiókat kiszolgáló médiatermékek,
- egyéni újságírók és tartalomkészítők, vagy ezek csoportjai.

A pályázóknak rendelkezniük kell bejáratott terjesztési csatornákkal az EPIC-projektben létrehozott tartalmak közzétételére. Magyarországon ide tartoznak az internetes újságok és az internetes publikációval is rendelkező hagyományos (nyomtatott, sugárzott, rádiós) kiadványok is.

A saját terjesztési csatornával nem rendelkező önálló újságíróknak és tartalom-előállítóknak (vagy azok csoportjainak) fel kell tüntetniük a pályázat terjesztési tervről szóló részében, hogy milyen médiafelületek/csatornák vállalták a pályázatban megvalósítani kívánt tartalmak publikációját. A médiafelületek/csatornák szándéknyilatkozatait csatolni kell a jelentkezéshez. A jelentkezési feltételeknek ezeknek a médiafelületeknek/csatornáknak is meg kell felelniük.

A fenti lista országról-országra változhat. Együttműködések létrehozásakor az összes partner ellenőrizze, hogy a saját országukban jogosultak-e pályázni az adott ország pályázati kiírása szerint.

Az összes pályázónak meg kell győződnie arról, hogy megfelel az EPIC-projekt [pályázati feltételeinek](#) és [követelményeinek](#).

Támogatás a partnerkereséshez

A pályázók más EPIC-országok béli, a pályázati feltételeknek megfelelő partnerekkel együtt pályázhatnak közös projektekkel is. Az Internews segítséget nyújthat a pályázóknak a más EPIC-országokban lévő partnerek megtalálásához. A pályázókat arra biztatjuk, hogy vegyék fel a kapcsolatot az EPIC saját országukban működő képviselőjével, akik potenciális partnerek listájával segíthetnek. Konkrét projektötletekhez az adott témával foglalkozó potenciális partnerek megtalálására irányuló kéréseket is szívesen fogadunk.

Projekt kategóriák

Minden kérelmező összesen három pályázatot nyújthat be. Ez a három jelentkezés a három kategória között tetszőlegesen elosztható.¹

Egyazon pályázó legfeljebb három pályázata támogatható.² A pályázóknak nyomatékosan javasoljuk, hogy a pályázatok benyújtásakor vegyék figyelembe kapacitásaikat, és csak annyi javaslatot nyújtsanak be, amennyit egyidejűleg reálisan meg is tudnak valósítani, amennyiben valamennyi pályázatukat elfogadják.

A pályázatok elbírálásakor figyelembe vesszük az egyes kategóriákra megadott maximális támogatási összegeken belül a pályázatban igényelt összeg észszerűségét is. Ennek során olyan tényezőket vizsgálunk, mint például az utazás mennyisége, az elkészítendő tartalmak száma és a projekt összetettsége.

Egyéni projektek

Az ebbe a kategóriába tartozó projekteket egyetlen pályázó készíti, és [legalább egy másik EPIC-országban](#) zajló eseményekkel vagy kérdésekkel foglalkozik. A projekt feldolgozhat egyetlen történetet, vagy állhat egy témáról szóló vagy közös tematikájú anyagok sorozatából. Az anyagok mélységében, alaposan kell, hogy feldolgozzák a témát, és széles körű helyszíni tudósítást kell tartalmazniuk, amelyet vagy a pályázó saját munkatársai készítenek a célország(ok)ba történő utazás(ok) során, vagy a kérelmező által e célból megbízott helyi újságírók és/vagy tartalom-előállítók.

Az Ukrajnával foglalkozó egyéni projekteket az UkraineWorld kategóriába nyújtsák be a pályázók, hogy kihasználhassák az azon keresztül nyújtott támogatást.

A magyarországi pályázók legfeljebb 10 000 USD támogatásban részesülhetnek egy egyéni projektre.

Közös projektek

A közös projekteket partnerségre lépő pályázók készítik. A partnerség tagjai legalább két különböző EPIC-országokban kell, hogy működjenek. Egy közös projekt feldolgozhat egyetlen történetet legalább két anyagban, vagy állhat egy témáról szóló vagy közös tematikájú anyagok sorozatából. Az anyagokat a partnerek által összeállított közös csapat is létrehozhatja, vagy megállapodhatnak a tartalomkészítési feladatok megosztásában, és az egyes partnerek külön-külön készítik el a sorozat egyes anyagait.

¹ Egy pályázó benyújthat például három projektjavaslatot egyazon kategóriában, egy-egy projektet mindhárom kategóriában, vagy egy pályázatot egy kategóriában és két pályázatot egy másikban. Bármilyen kombináció lehetséges, amennyiben a pályázatok száma nem haladja meg a hármat.

² Kiadóvállalatok több kiadványukkal is pályázhatnak (kiadványonként maximum három pályázatot nyújthatnak be ők is). Azt viszont vegyék figyelembe, hogy egy kiadóvállalat egy pályázónak számít, tehát legfeljebb három projektjük támogatható összesen.

A szerkesztői szerepeket és felelősségeket a partnereknek kell meghatározniuk egymás között a projekt tervezésekor és pontosan leírniuk a jelentkezésükben. A projekteknek széles körű helyszíni tudósításokat kell tartalmazniuk, de ennek kivitelezését a partnereknek kell megtervezniük. Minden egyes anyagnak tartalmaznia kell helyszíni részeket ez együttműködő összes országból, ettől csak kivételes esetekben lehet eltérni, ha az egész sorozat történetmesélő íve indokolja, és minden egyes anyagban megfelelő kontextus szerepel a sztori helyi vonatkozásáról és helyéről a sorozatban.³

Minden anyagot le kell fordítani, és azokat a közös projekt minden résztvevőjének meg kell jelentetnie. Az EPIC a támogatási összegeken felül megtéríti a fordítási költségeket. A pályázóknak maguknak kell megszervezniük a fordításokat, de az erre fordított költségeket nem kell belefoglalniuk támogatási költségvetésükbe!

A közös projektben részt vevő partnerek mind támogatásban részesülnek a saját országukban a rájuk eső tartalomkészítési költségek fedezésére. Magyarországi partnerek esetében a maximális támogatási összeg 15 000 USD.

UkraineWorld projektek

Az ebbe a kategóriába tartozó projekteket egyetlen, nem Ukrajnában működő pályázó készíti, és Ukrajnában zajló eseményeket vagy kérdéseket dolgoznak fel, a [UkraineWorld erőforrásainak támogatásával](#). A UkraineWorld nem vesz részt a tartalomkészítésben, de támogatást, például tanácsadást és segítséget nyújt megszólalókkal, fixerekkel és információforrásokkal való összeköttetések megteremtésében és logisztikai tanácsokkal, segít videók és fényképek beszerzésében, továbbá megszólalások adatbázisával, a tényellenőrzésre és a kontextusra vonatkozó információkkal, és adaptációk lehetséges alapanagaival rendelkezésre áll. A UkraineWorld nem tud támogatást nyújtani a pályázatok előkészítéséhez, *kérjük, olvassa el [a UkraineWorld erőforrások részt a sikeres pályázók számára elérhető támogatás részleteiért](#)*.

A projekt feldolgozhat egyetlen történetet, vagy állhat egy témáról szóló vagy közös tematikájú anyagok sorozatából. Az anyagok mélységében, alaposan kell, hogy feldolgozzák a témát. Ebben a kategóriában készülő projektek nem kell, hogy helyszíni tudósítást tartalmazzanak Ukrajnából.

Amennyiben helyszíni tudósítást terveznek, a pályázók felelőssége, hogy ismerjék milyen előfeltételei vannak és milyen akkreditációk szükségesek az Ukrajnából való tudósításhoz. A frontvonalakra, aktív harcok zónáiba és más extrém magas kockázatú helyszínekre való utazást az EPIC-projekt nem részesít támogatásban.

A magyarországi pályázók legfeljebb 10 000 USD támogatásban részesülhetnek egy UkraineWorld projektre.

³ Például egy fiatal ukrán menekültek oktatási kilátásairól szóló sorozatban egy lengyel-grúz partnerség keretében a lengyel csapat beszámolhat egy lengyel kezdeményezésről, amihez ugyanabban az anyagban, a grúz csapat hozzátesz részeket egy hasonló grúziai kezdeményezésről. Úgy is megállapodhatnak, hogy mindkét csapat a másik országában zajló kezdeményezésről számol be, utazással. Az elkészült tartalmakat mindkét esetben mindkét fél publikálja.

Formátumok

E pályázati felhívás keretében a pályázóknak olyan multimédiás és audiovizuális tartalmakat kell készíteniük, amelyek lehetővé teszik számukra, hogy a közönség széles körét elérjék. Ennek a tartalomnak natív módon jól kell működnie a közösségi média platformjain, vagy adaptálhatónak kell lennie azokra promóció, az elérés növelése és a közönség bevonása érdekében. Ilyen tartalmak lehetnek például:

- közérthető infografikák, adatvizualizáció és idővonalak,
- magyarázó anyagok (explainer-ek),
- feliratozott videók, rövid videók és animációk,
- interaktív eszközök (kvízek, interaktív adatok, játékok stb.)
- multimédiás feature-anyagok (például szöveg és audiovizuális történetmesélő eszközök kombinációját használó longform),
- videó és multimédiás riport, vagy
- a fentiek bármilyen kombinációja.

A szöveg is nagyon fontos része lehet a történetmesélésnek, és a hatékony audiovizuális eszközökkel együtt használandó, az anyagok tartalmi értékének növeléséhez.

A **fő vezérelv az**, hogy bármilyen formátumot és eszközt is használ egy projekt, ezt annak érdekében tegye, hogy támogassa a történetmesélést az olvasó/néző/hallgató bevonódásának növelésével és innovatív módszerekkel segítse egyébként összetett történetek, problémák vagy jelenségek egyszerű közvetítését, vizualizálását vagy megmagyarázását.

Gyakoriság és mennyiség

A projektek fókusza tisztán meghatározott és jól körül határolt kell, hogy legyen. Ezt szem előtt tartva, a pályázók olyan projekteket is javasolhatnak, mely egyetlen történetet dolgoz fel alaposan, egy témát oszt epizódokra, vagy közös tematikájú szülő anyagok sorozatából áll (az adott projektkategória követelményeit figyelembe véve). A projekt felépítését a hatékony történetmesélés és a célközönség igényei kell, hogy meghatározzák.

Tematika és témák

Az anyagoknak legalább két EPIC-országban (vagy akár mind a hétben) releváns, kulcsfontosságú aktuális kérdésekkel kell foglalkozniuk, vonzó és informatív, a dezinformációk ellensúlyozására alkalmas módon. Szívesen látjuk azokat a projekteket, melyek akár kettőnél is több EPIC-országban működő partnerek összefogásával dolgoznak fel témákat.

A pályázók azonosítják a sztorikat és konkrét témákat, amik az átfogó témákat a saját közönségeik számára relevánssá teszik. A projekt által lefedett országokban közös témák többek között az alábbiak lehetnek (tehát a jelentkezők ettől eltérő, általuk közösnek azonosított témákat is javasolhatnak):

- mindennapi élet, a közös emberi tapasztalat, a különböző nagyobb ügyek lecsapódása az egyéni történetekben (lakhatás, munka, árak, mindennapi közgazdaságtan, politikai és gazdasági bizonytalanságok stb.),
- oktatás,
- Oroszország Ukrajna elleni agressziójának hatása a szomszédos országokra és a tágabb régióra, ideértve a menekültekhez való (esetlegesen változó) hozzáállást és Ukrajna nemzetközi támogatását is,
- egyéb konfliktusok és/vagy befagyott konfliktusok
- társadalmilag sérülékeny csoportok ügyei, mint például nők, etnikai vagy más kisebbségek,
- közegészségügy,
- élelmiszerellátás és ellátásbiztonság,
- klímaváltozás és környezetvédelem,
- fiatalokat érdeklő ügyek,
- Ukrajnáról szóló történetek.

A projekt keretében készülő tartalmak nem reprodukálhatnak vagy terjeszthetnek félrevezető narratívákat, propagandát, vagy ellenőrizetlen és nem tényszerű információkat.

A rejtett vagy natív hirdetések, szponzorált, barteren alapuló, PR- vagy egyéb fizetett tartalmak nem támogathatók. Nem támogatunk bármely politikai pártot, jelöltet vagy kampányt támogató tartalmat sem. A kattintásvadász (clickbait) tartalmakat, balesetokról, kisebb vészhelyzetekről, bulvárhírekről szóló vagy infotainment típusú tartalmakat sem támogatjuk.

Közönség

A projektek elsősorban a lehető legszélesebb közönséget kell, hogy megcélozzák a témaválasztásuk alapján.

Ezen túl Magyarországon az EPIC szívesen veszi az olyan projekteket is, melyek a határokon átívelő kapcsolatokkal rendelkező csoportok illetve a félrevezető narratívákkal szemben különösen sérülékeny emberek információs igényeit szándékozik kiszolgálni. Ilyen csoportok lehetnek például:

- fiatalok,
- etnikai kisebbségek (a fővároson vagy nagyvárosokon kívül, vagy határok menti közösségek, beleértve a menekülteket is),
- falusi és kisvárosi közösségek.

Időtartam

A projekt megvalósítási időszaka a támogatási megállapodások aláírása után kezdődik, és várhatóan 2024 augusztusától 2025 márciusáig tart. Ez alatt kerül sor az anyagok előkészítésére, a

kutatásra, az anyaggyűjtésre, terepmunkára, a szerkesztésre és a megjelenésre (beleértve a fordítást és a partnerek anyagainak publikálását is). A több részből álló projektek esetében megjelenéseket észszerű módon el kell osztani ezen időkereten belül.

Terjesztés és promóciós támogatás

A pályázóknak, akár önállóan, akár más EPIC-országok médiájával partnerségben készítenek anyagokat, egyértelmű terjesztési és promóciós stratégiákkal kell rendelkezniük az elkészített tartalomra vonatkozóan. Hatékonyan ki kell használniuk meglévő csatornáikat a közösségi média platformokon, és új formátumokkal, megközelítésekkel és/vagy csatornákkal kell kísérletezniük a lehetséges elérés és az olvasók bevonásának maximalizálása érdekében.

A kiválasztott pályázók igénybe vehetik az EPIC terjesztési szakértőit, akik gyakorlati támogatást tudnak nyújtani a terjesztési és közönség bevonására irányuló kampányok tervezésében és megvalósításában az EPIC projekt keretében készülő tartalmakhoz, és mentorálást is tudnak nyújtani a terjesztési és közönség bevonására irányuló stratégiákkal kapcsolatban.

Képzés, mentorálás és szerkesztői támogatás

A sikeres pályázók számára képzés, mentorálás és szerkesztői támogatás is elérhető lesz projektjeik megvalósítása során. Az EPIC csapata a sikeres pályázókkal konzultálva gondoskodik erről a támogatásról, mely nem jelent többletköltséget a pályázók részére.

Jelentkezés és kiválasztás

Jelentkezési felételek

A beadott pályázat elbírálásához és a támogatás megítéléséhez a pályázó meg kell, hogy feleljen az alábbi jelentkezési feltételeknek:

- legyen elkötelezett a professzionális újságírás alapelvei és etikája iránt, a tartalmak tényellenőrzése, pontosság, objektivitás, átláthatóság és szakmaiság iránt,
- legyen önmagát függetlenként meghatározó szerkesztőség vagy önálló újságíró, a külső forrásoktól (mint például a hirdető, szponzorok vagy más érdekeltek) való szerkesztőségi függetlenség,
- közvetlen vagy közvetett tulajdonosai és vezetői között nincsenek se részben, se egészben: közhatalmi szervek, állami szereplők vagy önkormányzatok, politikai pártok, illetve közhivatali tisztséget vagy politikai szervezetben tisztséget betöltő magánszemélyek, vagy ezek közeli családtagjai. Önálló újságírók és tartalomkészítők esetén nincs a fentiekkel fennálló összeférhetlenség,
- legalább egy éves aktív jelenlét a magyar online médiapiacra tartalomkészítőként,
- sajtóorgánumok esetén a kiadó legyen Magyarországon hivatalosan bejegyzett szervezet, önálló újságírók és tartalomkészítők esetén pedig bejegyzett szervezet/vállalkozás megléte.

Elvárások a jelentkezőktől

A jelentkezők

- legyenek képesek minőségi, hiteles tartalom készítésére,
- adaptálják a tartalmakat a különböző platformokra (ideértve a közösségi médiát is), vonják be a közönségeiket és használják ki az Internews által nyújtott lehetőségeket ennek érdekében,
- dolgozzanak együtt az EPIC csapatával a projekt megvalósítása során a tartalom minőségének és elérésének maximalizálása érdekében,
- vegyenek részt a projekttel kapcsolatos megbeszéléseken és a közösen kialakított menetrend szerint dolgozzanak együtt a mentorokkal,
- a határidőket betartva végezzék el a tevékenységeket, hatékony kommunikációval.

Jelentkezések tartalma

Egyéni projektek

Az egyéni projektre való jelentkezések a következőkből állnak:

- a hiánytalanul kitöltött jelentkezési lap az egyéni projektre vonatkozóan, a javaslattal és a jelentkezőről szóló információkkal, és
- a hiánytalanul kitöltött költségvetési sablon.

Ezt a csomagot a jelentkező országában, jelen a pályázati felhívást kiíró EPIC-képviselőhöz kell benyújtani.

Egyéni projektekre magyarul vagy angolul is lehet pályázni.

Közös projektek

Közös projektek esetében a közös projektben részt vevő összes partner be kell, hogy adja pályázatát az EPIC képviselőjéhez a saját országában.

Ezek a pályázatok közös és egyéni elemet is tartalmaznak:

- a hiánytalanul, közösen kitöltött jelentkezési lap, a közös projektre vonatkozó javaslattal és a jelentkező partnerekről szóló információkkal. Ennek a jelentkezési lapnak a tartalma közös, és a partnerek közösen töltik ki.
- a hiánytalanul kitöltött költségvetési sablon. Ez a költségvetés a projektben résztvevő minden partner számára egyedi, és csak azokat a költségeket tartalmazza, ami a projekt

megvalósítása során a jelentkezőnél merül fel. A többi országban lévő partnerei külön költségvetést nyújtanak be az ő saját költségeikkel, a saját országukban.⁴

Ezeket a csomagokat az összes jelentkező partner országában az adott országban a pályázati felhívást kiíró EPIC-képviselőhöz be kell benyújtani.

A pályázati folyamathoz magához nem kell vezető partnert kijelölni a közös projektek esetében. A szerkesztői szerepeket és a megvalósítással kapcsolatos felelősségeket ugyanakkor egyértelműen meg kell határozni a projektjavaslatban.

A közös projektekre csak angolul lehet benyújtani a jelentkezési lapot és a költségvetést is.

UkraineWorld projektek

Az egyéni projektre való jelentkezések a következőkből állnak:

- a hiánytalanul kitöltött jelentkezési lap a UkraineWorld projektre vonatkozóan, a javaslattal és a jelentkezőről szóló információkkal, és
- a hiánytalanul kitöltött költségvetési sablon.

Ezt a csomagot a jelentkező országában, jelen a pályázati felhívást kiíró EPIC-képviselőhöz kell benyújtani.

A UkraineWorld projektekre magyarul vagy angolul is lehet pályázni.

Pályázatok benyújtása

A jelentkezéseket e-mailben, a HU-EPIC-Grants@internews.org címre kell eljuttatni. A levél tárgyában legyen benne az „EPIC pályázat jelentkezés” kifejezés.

A jelentkezés részét képező dokumentumokat PDF és XLSX formátumban kérjük csatolni. A jelentkezést tartalmazó emailnek fel kell sorolnia és ismertetnie kell a jelentkezés részét képező csatolt dokumentumokat. Ha több mint egy email szükséges a teljes jelentkezés átküldéséhez, minden egyes emailben jelölni kell, hogy az egy többrészes jelentkezés része (pl.: 3/1. üzenet).

Jelentkezési határidő

A jelentkezések benyújtásának határideje (közép-európai idő szerint): 2024. június 2. 23:59.

A határidőn túl beérkezett pályázatok nem kerülnek kiértékelésre.

Az Internews a pályázatok benyújtását követő két (2) munkanapon belül visszaigazolja a dokumentumok beérkezését, és a visszaigazolásban nevesíti a fogadott dokumentumokat. A

⁴ Az előző példát folytatva, a lengyel és grúz pályázók közösen készítik el a projektjavaslatot, és töltik ki a jelentkezési lapjaikat. A folyamat részeként azonban külön-külön költségvetést készítenek a projekt keretében felmerülő kiadásaira. Tehát két költségvetés készül, egy a lengyel, egy a grúz pályázó kiadásaiával. Ezt követően mindketten a saját országukban adják be a jelentkezésüket, mely a közösen kitöltött jelentkezési lapból és a saját költségvetésükből áll.

jelentkező felelőssége ellenőrizni és megerősíteni, hogy az Internews képviselői által küldött visszaigazolás a jelentkezést képező összes email és [dokumentum](#) beérkezését tartalmazta-e.

Értesítés és szerződés

A sikeres jelentkezőket a beérkezési határidő lejártát követő huszonnégy (22) munkanapon belül értesítjük kiválasztásukról.

A nyertes pályázóknak az értesítéstől számított öt (5) munkanapon belül meg kell erősíteniük részvételi szándékukat, ennek hiányában a következő legjobb eredményt elért jelölt kap ajánlatot.

Az Internews nem ad részletes indoklást a sikertelen pályázóknak.

A JELENTKEZŐ KIVÁLASZTÁSÁRÓL SZÓLÓ TÁJÉKOZTATÁS SEMMILYEN SZEMPONTBÓL NEM TEKINTHETŐ SZERZŐDÉSNEK VAGY MEGÍTÉLT PÁLYÁZATI TÁMOGATÁSNAK. Miután a kiválasztásról szóló döntést minden fél elfogadta, az Internews a sikeres jelentkezővel egyeztetni és aláírja a végleges támogatási szerződést. A szerződés előfeltétele a jelentkező részvételi jogosultságának sikeres ellenőrzése.

Kiválasztási folyamat

Az első szakaszban az EPIC munkatársaiból és külső szakértőkből álló zsűri minden országban külön-külön értékeli a pályázatokat. Ezek a zsűrik összeállítják jelöltjeik listáját mindhárom projektkategóriában, és képviselőt delegálnak a kiválasztási folyamat második szakaszába.

Az országokénti zsűrik által jelölt közös projektek alapján a zsűrik delegáltjai és az EPIC projekt képviselői a második fázisban átnézik, és az országokénti zsűrik értékelése alapján kiválasztják a támogatandó közös projekteket.

Értékelési szempontok

A kiválasztás során a 1) projektjavaslatot, 2) a pályázó képességeit és jelentkezési feltételeknek való megfelelését és 3) a pénzügyi javaslatot (költségvetést) veszik figyelembe.

Projektjavaslat

- **A projekt relevanciája** az EPIC-projekt tematikája és területe számára,
- **Projektjavaslat minősége**, ezen belül is az alapkoncepció, a sztori megközelítése és nézőpontjai, innovatív jellege, az anyagok fókuszáltsága, a történetmesélés minősége és a tartalomformátumok használata, a történet(ek) szereplői, a projekt koherenciája, témája és várható hatása.

Képesség és megfelelés

- A pályázati feltételeknek és követelményeknek való megfelelés, korábbi teljesítmény és referenciaanyagok, terjesztési és promóciós tervek, kiemelten a reális megvalósíthatóság

mind a kitűzött céldátumok, mind a projekt megvalósításához rendelt erőforrások tekintetében.

Pénzügyi terv (költésévetés)

- Reális költségek, melyek egyértelműen és közvetlenül kapcsolódnak a projektjavaslatban szereplő tartalmak előállításához, valamint az erőforrások reális elosztása.

További információk

UkraineWorld erőforrások

a [UkraineWorld](#) egy angol nyelvű multimédiás projekt Ukrajnáról, amelynek vezetője és főszerkesztője Volodimir Jermolenko, ukrán filozófus és újságíró. A projekt célja, hogy átfogó képet adjon Ukrajnáról, kultúrájáról és az országon belüli legjelentősebb fejleményekről. Arra is törekszik, hogy ellensúlyozza a Nyugat- és Ukrajna-ellenes propagandát és dezinformációt. Az eredetileg önkéntes kezdeményezésként a 2013-2014-es Euromajdan forradalom idején létrehozott UkraineWorld mára olyan platformmá fejlődött, amely hozzájárul Ukrajna orosz agresszió elleni harcáról szóló nemzetközi tudósításokhoz. Az egyik figyelemre méltó rész, a "Történetek", több mint 90 anyagot tartalmaz: a háború szemtanúinak első kézből származó beszámolóit. Katonák, szeretteiket elvesztő személyek, a megszállás túlélői és mások történetei találhatóak meg itt.

Az EPIC sikeres pályázói számára a UkraineWorld többféle szolgáltatást is kínál, hogy segítse az Ukrajnával kapcsolatos munkájukat:

- Konzultáció és segítség megszólalókkal való összeköttetés megteremtésében, például:
 - o ukrán civilszervezetek, önkéntes kezdeményezések, állami- és magánintézmények, nemzetközi szervezetek képviselői,
 - o Szakértők, például történészek, katonai szakértők, médiaszakértők, elemzők és ukrán tisztviselők, valamint
 - o országos és regionális médiaorgánumok, fotósok és szabadúszó újságírók.
- Az UkraineWorld beszámolókat adatbázisának megosztása:
 - o Ez a kiterjedt adatbázis katonák, háború szemtanúkat és önkéntesek történeteit tartalmazza. A UkraineWorld segíthet kapcsolatba lépni ezekkel a személyekkel, vagy szükség szerint segíthet új megszólalók megtalálásában.
- Logisztikával és fixerekkel kapcsolatos konzultáció:
 - o A UkraineWorld logisztikával kapcsolatos útmutatást adhat, és helyi fixereket tud ajánlani, akik segíthetnek az ukrainai tartalomkészítésben. Maga a UkraineWorld azonban nem nyújt fixer-szolgáltatásokat.
- Segítség információforrásokkal és ajánlásokkal
- Segítség videó- és fotóanyag beszerzéséhez
- Általános tényellenőrzésre szolgáló és kontextusra vonatkozó információ nyújtása

- A UkraineWorld anyagainak megosztása adaptáció és publikáció céljából

A UkraineWorld erőforrásokat használó projektek nem kell, hogy helyszíni tudósítást tartalmazzanak Ukrajnából.

Az EPIC-projekt célja és leírása

Az Expanding Production of Independent Content (EPIC) projekt az Internews vezetésével valósul meg (Magyarország és Grúzia), a Media Initiatives Center (Örményország), az Instytut Reportazu (Lengyelország), Internews Ukraine (Ukrajna) és a Center for Independent Journalism (Románia) kivitelezésében. A független média támogatásával változatos tevékenységeken keresztül Kelet-Európában és a Dél-Kaukázusban a projekt szeretne hozzájárulni ahhoz, hogy:

- a média minőségi és hiteles tartalmakat készítsen és publikáljon többféle platformon, melyek az adott közösségek számára fontos témákat dolgoznak fel és ellensúlyozzák a dezinformációt,
- javuljon a határokon átívelő tartalmak készítése, melyek az egyes országok sztorijait regionális kontextusba helyezik és kapcsolatok épüljenek a média és a közösségek között a projekt országaiban, és
- megerősödjenek a kapcsolati hálók az egyes országokban és a régióban.

Az EPIC projekten keresztül a médiapartnerek hozzáférhetnek közösség vezérelt, országok szerinti kutatásokhoz és szerkesztési elvekhez és tervekhez, a minőségi és aktuális információk átvitelét segítve, különösen az ukrajnai háborúval és olyan sérülékeny csoportokkal kapcsolatban, mint a nők, fiatalok, vagy nemük, vagy vallásuk miatt megkülönböztetést szenvedők.

Egyéb szempontok

Összefoglaló

Támogató (Elsődleges támogató): Internews

Támogató projektmegnevezése: Expanding Production of Independent Content (EPIC)

Felhívás típusa: Első felhívás

RFA-szám: 01

CFDA-szám: 19.345

Jelentkezési határidő: 2024. június 2. 23:59, közép-európai idő szerint

Közvetett költségek

A sikeres jelentkezők jogosultak a közvetett költségeik elszámolására, ha:

1. Rendelkeznek külön megállapodással a közvetett költség mértékéről azzal a szövetségi ügynökséggel, amely a finanszírozás legnagyobb részét biztosítja számukra, *vagy*
2. A 10%-os *de minimis* közvetettköltség-számítást választják, amely a Módosított Közvetlen Költségek Végösszegéből (MKKV) számítandó. A MKKV magába foglalja az összes közvetlen fizetést és munkabért, ezekkel összefüggő juttatásokat, anyagokat és ellátmányokat,

szolgáltatásokat, az alkalmazottak és megbízottak utazási költségeit, valamint minden a jelentkező által tovább osztott pályázati támogatás vagy alvállalkozói szerződés 25.000 USD-ig terjedő összegét (függetlenül a jelen pályázati támogatásból megvalósított, tovább osztott támogatások vagy alvállalkozói szerződések teljesítési időszakától). Az MKKV nem tartalmazza az 5.000 USD értéket meghaladó eszközöket*, tőkeberuházásokat*, betegellátás költségeit, bérleti díjakat, elengedett tandíjköltséget, ösztöndíjakat, résztvevők támogatási költségeit* és a jelentkező által tovább osztott pályázati támogatások vagy alvállalkozói szerződések 25.000 USD-t meghaladó részét.

*A fogalmak pontos definíciói [ezen a linken](#) találhatóak angol nyelven.

Költségelvek

Az ésszerű, hozzárendelhető és megengedhető költségek biztosítása érdekében a költségvetési terveket az alábbi költségelvek alapján bíráljuk el, és a sikeres jelentkezők által elszámolt költségeknek is ezen költségelveknek kell megfelelnie:

1. Non-profit szervezetek esetében: [2CFR200](#) E alrész, Cost Principles (Költségelvek)
2. For-profit szervezetek esetében: [48CFR31.2 Federal Acquisition Regulations](#) (FAR) és [48CFR731.2](#)

Pályázati támogatás adminisztrációja

A jelen pályázati felhívás alapján megítélt támogatásokra minimum követelményként az alábbi szabályzatok és kikötések vonatkoznak:

- [2CFR200](#) és [2CFR600](#) Uniform Administrative Requirements, Cost Principles, and Audit Requirements for Federal Awards [Egységes Adminisztratív Követelmények, Költségelvek, és Audit Követelmények a Szövetségi Támogatásokhoz]
- [US Department of State Standard Terms and Conditions](#)