Análisis del Ecosistema de Información sobre el manejo de la fauna silvestre en Orellana y Pastaza, en la Amazonía ecuatoriana













1. Resumen Ejecutivo	3
1.1 Introducción	4
1.2 Datos Demográficos	5
1.3 Hallazgos	6
1.4 Recomendaciones	9
1.5 Metodología	12
2. Contexto	13
2.1 El Parque Nacional Yasuní y sus lógicas	14
2.2 La fauna silvestre, en medio del conflicto	16
3. Análisis del Ecosistema de Información	17
3.1 La oferta informativa en Orellana y Pastaza, en el contexto nacional	18
3.1.1 La cantidad de medios en Orellana y Pastaza	19
3.1.2 Caracterización de los medios y tratamiento sobre fauna silvestre	20
3.2 El consumo de medios tradicionales	23
3.2.1 Televisión y radio: Audiencia local contrasta con la escasez de contenidos sobre fauna silvestre	23
3.2.2 La tendencia se repite y los medios impresos pierden fuerza Orellana y Pastaza	en ₂₅

3.3 Acceso a internet, redes sociales, aplicaciones de mensajería y medios digitales	26
3.3.1 Acceso a internet	26
3.3.2 Redes sociales y aplicaciones de mensajería	27
3.3.3 Los medios digitales	36
4. Barreras en el Acceso a la Información	29
4.1 Falta de recursos económicos para acceder a internet	30
4.2 Desconfianza en periodistas y medios de comunicación	31
4.3 Desinformación sobre manejo de fauna silvestre y necesidades Informativas	33
5. Oportunidades de Comunicación para la Conservación	35
5.1 Radio Transmisión y comunicación presencial como medios de información en las comunidades rurales	36
5.2 Gobierno, líderes locales y organizaciones no gubernamentales como fuentes confiables	37
6. Bibliografía	39

Equipo:

Equipo Consorcio de Comunicación por la Sostenibilidad:

Marco Arauz Xavier Basantes Isabel Alarcón Elizabeth Cueva

Analistas de Datos:

Ana Lucía Córdova; Francisco López-Bermúdez

Equipo de Internews y Coordinación Metodológica:

Sigrid Vasconez Davidsson Bryan Chrystian da Costa Araújo Valentina Calado Pompermaier

Diseño Gráfico:

Emilia López León

MINIMINIMINIMI

Esta investigación es posible gracias al generoso apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido es responsabilidad de Internews y el Consorcio de Comunicación por la Sostenibilidad. No refleja necesariamente las opiniones de USAID o del gobierno de Estados Unidos.



Resumen Ejecutivo



1.1 Introducción

Orellana y Pastaza, dos de las seis provincias de la Amazonía ecuatoriana, albergan una enorme biodiversidad y desempeñan un papel fundamental en el contexto ambiental y cultural amazónico. La variada flora y fauna silvestre, mucha de ésta única en esta área, enfrenta crecientes riesgos.

Delitos ambientales como la cacería con fines de comercialización y el tráfico de vida silvestre amenazan la biodiversidad y los medios de vida de los pueblos indígenas y comunidades locales que residen en ambas provincias y que dependen de esta biodiversidad para su bienestar. Estos delitos se alimentan de la desinformación y la falta de noticias confiables y de calidad que promuevan la conservación de especies y el manejo sostenible de la biodiversidad en la región.

En este contexto, Internews y el Consorcio de Comunicación por la Sostenibilidad, en alianza con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y Wildlife Conservation Society (WCS) a través del proyecto Conservando Juntos, analizó el ecosistema de información sobre el manejo de fauna silvestre en Orellana y Pastaza, en la Amazonía ecuatoriana, abarcando la oferta y demanda informativas en la región sobre la temática.

El Análisis del Ecosistema de Información (AEI) utilizó una combinación de métodos de investigación cuantitativos y cualitativos, que incluyeron la revisión de fuentes secundarias, entrevistas semiestructuradas, grupos focales y aplicación de encuestas. Las actividades de investigación se llevaron a cabo entre agosto de 2023 y marzo de 2024.

Los principales hallazgos y recomendaciones se presentan a continuación, con el objetivo de contribuir a la elaboración de estrategias de comunicación e información que apoyen la conservación, la sostenibilidad y la mitigación de las actividades ilegales relacionadas con el manejo de fauna silvestre en la Amazonía ecuatoriana.



1.2 Datos Demográficos

Pastaza y Orellana son dos provincias amazónicas que se caracterizan por la presencia de una variedad de nacionalidades indígenas. Datos del Censo de 2022 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) muestran que







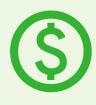
Se identifica como población indígena

Esas cifras guardan relación con los resultados de las encuestas realizadas para la presente investigación, tomando en cuenta que ésta se circunscribe a la población de las dos capitales provinciales y a sitios específicos de los sectores rurales de las dos provincias.

Orellana



59 de cada 100 personas son consideradas pobres



La provincia tiene uno de los niveles más altos de desigualdad de ingresos. Esto es evidente en las comunidades rurales donde, a diferencia de lo que ocurre en la zona urbana, los recursos son muy limitados.

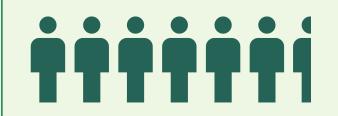
De acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada a 144 personas que habitan en la zona rural



gana menos de USD 90 al mes.

Pastaza

Según la encuesta del INEC, entre 2021 y 2022 fue donde más aumentó el indicador de pobreza y tiene los niveles más altos de desigualdad de ingresos en el Ecuador.



65 de cada 100 personas son pobres



Los resultados de las encuestas aplicada en Puyo (capital de Pastaza) a 182 personas demuestran que el:



gana entre USD 226 y USD 450

Mientras que en la región rural:



gana menos de USD 90 al mes.

Según las encuestas en ambas provicinas:



Zona urbana



Zona rural

Educación:

39,5% cuenta con un título de Bachillerato.

35,6% cuenta con nivel el secundario; el más alto en esta área.

Trabajo:

71,22% es empleado y obrero privado o estatal.

57,64% trabaja por cuenta propia.

De acuerdo con el Censo de 2022, son las provincias con mayor crecimiento poblacional en un periodo de 12 años:

35% Orellana





El aumento de la población, sin un mejoramiento de sus condiciones de vida, termina por impactar en el Parque Nacional Yasuní y en la biodiversidad del Alto Napo. Se produce la expansión de las poblaciones hacia el bosque, lo que afecta a la fauna silvestre.



1. La falta de información pública contribuye a los delitos ambientales contra la fauna silvestre

La escasez de información confiable y de calidad, conocida como desierto de noticias, deja a las comunidades más vulnerables expuestas a la propagación de noticias falsas y desinformación, y Orellana y Pastaza no están exentas de este fenómeno. Este estudio identificó que la región sufre de una falta básica de información pública sobre la fauna silvestre de la región y las opciones para su manejo sostenible.

Esta ausencia contribuye a que se cometan delitos ambientales. En las comunidades investigadas, se identificaron al menos dos tendencias de desinformación durante el período analizado.

Del total de cuestionarios aplicados:

45% afirmó haber recibido información falsa sobre la caza legal e ilegal

32% recibió información falsa sobre especies en peligro en la región.

"Las comunidades desconocían la normativa, creían que los delitos eran normales. Cuando fueron capacitadas, estuvieron alertas. Se unían y realizaban operativos integrales y el tráfico ha disminuido".

- Adriana Santos, responsable de la oficina técnica del MAE en Orellana y especialista en patrimonio natural.



2. La televisión y la radio mantienen una alta audiencia, pero ofrecen poco contenido regional y sobre fauna silvestre

En Orellana y Pastaza, los medios tradicionales como la televisión y la radio siguen teniendo una alta audiencia. Según los datos, el 57,4% de los encuestados afirmaron ver la televisión con cierta frecuencia, mientras que el 45,3% escuchan la radio regularmente.

Las emisoras más vistas por el público encuestado fueron:



13% Teleamazonas, con sede en Quito

13% Pastaza Tv, con sede en Puyo

En cuanto a la radio, las emisoras más escuchadas fueron:



22% Radio Mia

19% Radio Cumandá

Pese a la alta audiencia, los encuestados señalan que los medios tradicionales carecen de información sobre Orellana y Pastaza y sobre la fauna silvestre de la región, reproduciendo contenidos nacionales y abordando con poca profundidad temas locales, sin satisfacer las necesidades de las comunidades.



Foto: © Daniela Racines / WCS Ecuador

"Los mensajes no están llevando información adecuada a las personas, ni adecuada hacia los lugares a donde tienen que llegar. Todo se queda en Quito, Guayaquil, Cuenca y Loja. A menos que haya algo grande, no se ocupan de temas de Francisco de Orellana".

- Ramiro Ninabanda, guardaparques del Parque Nacional Yasuní (PNY) y coordinador del Comité de Gestión de la Reserva de la Biósfera Yasuní.



3. Orellana y Pastaza demandan información local y contextualizada sobre la Amazonía

La investigación identificó temas sobre los cuales las personas desean tener más información. Se resaltó la necesidad de temas locales sobre la Amazonía y su relación con la fauna silvestre, además de temáticas ambientales en general.

"Desde el lado de la demanda informativa, a la gente sí le interesa saber sobre temas de delitos ambientales porque ellos quieren conocer si están inmersos en eso".

- Diego Escobar, periodista.

Entre los temas que recibieron un mayor número de menciones se encuentran:

47,96%	Noticias sobre la Amazonía
15,72%	Noticias sobre Temas Ambientales
13,36%	Noticias Generales Nacionales
13,21%	Noticias sobre Fauna Silvestre



4. Las barreras económicas limitan el acceso a la información por internet en las comunidades indígenas

En las comunidades indígenas de Orellana y Pastaza las barreras para acceder a la información son principalmente de naturaleza económica. Según las entrevistas, no hay recursos para la instalación de infraestructura para la conexión a internet en las comunidades, y el acceso a las noticias por este medio solo ocurre cuando las personas viajan a la zona urbana, donde la conexión es mejor, o cuando se desplazan a infraestructuras petroleras, que disponen de acceso a internet.



82,19% de los residentes de la zona rural encuestados, afirmaron tener algún grado de dificultad para acceder a la conexión de internet.

"Es difícil conectar y tener cobertura y tampoco hay una noticia para ver. Lo único que podemos hacer es llegar a algún sitio donde hay petroleros y les pedimos que nos ayuden para ingresar en el internet y nos prestan un rato. En donde no hay empresas, es difícil".

- Germán Ahua, presidente de Onwo (Organización de Nacionalidades Waorani de Orellana) y presidente de la Comuna Guiyero.



5. La radiotransmisión y la comunicación presencial son los principales medios de información entre las comunidades rurales

Ante la falta de recursos para acceder a internet, las radios transmisoras existentes son las principales fuentes de intercambio de información entre las comunidades indígenas de la región. Para esto, ambas comunidades necesitan contar con dispositivos de radiotransmisión.

Cuando la comunicación por radio no es posible, o si una de las comunidades no tiene un transmisor de radio, el contacto entre comunidades y el intercambio de noticias importantes se realiza de forma presencial. En este caso, se realizan viajes en bote o caminatas para transmitir la información.

"De ahí, lo único que tenemos en la comunidad es un sistema de radiocomunicación, de una organización que dejaron por allá. A veces nos toca avisar caminando, yendo a las comunidades y eso a veces nos toma un día entero, para avisar a otras comunidades que hay alguna actividad que hacer porque algún dirigente le está llamando para que vayan a reunirse con él".

- Germán Ahua, presidente de Onwo (Organización de Nacionalidades Waorani de Orellana) y presidente de la Comuna Guiyero.



6. La desconfianza en los periodistas limita el acceso a la información en los medios tradicionales y estimula el consumo de información en las redes sociales

En las comunidades de Orellana y Pastaza, hay una creciente desconfianza en los periodistas y los medios de comunicación tradicionales. Los principales motivos de esta desconfianza van desde la escasa representatividad de voces locales en la prensa, pasando por los intereses periodísticos que producen temas contrarios a los intereses de las comunidades, hasta la tendencia de la prensa a extraer datos locales sin ofrecer devoluciones de tales producciones.

"Cuando se quiere abordar temas ambientales, a veces los periodistas no se llevan bien con los pueblos y no les dejan entrar. No hay cooperación para hacerlo".

- Comunicadora Emilia Trujillo.

Esta falta de confianza en los medios tradicionales y los periodistas está estimulando el acceso a la información a través de las redes sociales, incluso en las comunidades rurales, donde, a pesar de las dificultades, persiste la preferencia por los contenidos de las redes sociales cuando es posible acceder a ellos.

Según los datos de esta investigación, el 48,03% de la población de Orellana y Pastaza indicó las redes sociales como medios confiables de acceso a la información, aunque al mismo tiempo, y de manera contradictoria, el 38,36% señaló este medio como la principal fuente de desinformación.



Foto: Peter Prokosch / Grid Arendal



7. El gobierno y las organizaciones no gubernamentales son fuentes confiables de información para las comunidades de Orellana y Pastaza

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) fueron señalados en los cuestionarios como fuentes frecuentes y confiables de información en las comunidades investigadas.

Del total de encuestados, el 78,64% afirmó recibir información de los GADs con cierta frecuencia. Por otro lado, solo el 56,3% de los encuestados afirmaron recibir información de los periodistas con cierta regularidad.

Las fuentes más confiables de información que fueron señaladas son:



65,51% fuentes gubernamentales
47,52% líderes locales
25,83% no gubernamentales
24,25% periodistas



Fortalecer e incrementar la cobertura periodística local sobre delitos ambientales y fauna silvestre:

Los medios de comunicación tienen el poder de informar al público sobre delitos ambientales, como la caza ilegal y el tráfico de animales silvestres, destacando los impactos de estas actividades para la conservación del ecosistema. Aumentar la cantidad y calidad de noticias contextualizadas para las localidades, resaltando la importancia de la conservación de la fauna silvestre, es esencial para que las comunidades conozcan sobre su manejo sostenible y también sobre la legislación vigente en relación a ésta.





Invertir en programas de capacitación para periodistas y comunicadores locales:

Los periodistas y comunicadores locales son indispensables para garantizar una cobertura más precisa y sensible a las necesidades y preocupaciones de la población local. Por lo tanto, es fundamental que tengan acceso a entrenamientos y capacitaciones sobre periodismo investigativo y delitos ambientales amazónicos, para que puedan desempeñarse como actores competentes en los medios de comunicación o promover la creación de pequeños medios que satisfagan las necesidades de la región.



Estimular las asociaciones entre medios de comunicación tradicionales y redes de comunicación locales y no locales para producir reportajes colaborativos sobre fauna silvestre:

Las asociaciones entre la prensa tradicional y las redes de comunicación locales pueden dar una cobertura más amplia y contextualizada de los problemas ambientales de las comunidades y permitir la creación de vínculos de confianza entre la población y los periodistas. Esta acción fortalece la confianza de la comunidad en la prensa y los medios de comunicación de gran alcance, y permite un intercambio seguro de información entre ambos, facilitando el acceso a las fuentes y liderazgos locales y aumentando la representatividad de las voces de la comunidad.



Desarrollar estrategias de comunicación más allá de los métodos tradicionales, facilitando e incentivando actividades presenciales:

Además de informes y artículos, es importante explorar otras formas de involucrar a la comunidad, como eventos comunitarios, reuniones públicas, programas educativos, grupos de discusión y visitas domiciliarias. Estas estrategias pueden crear oportunidades para un diálogo bidireccional entre los programas de comunicación en respuesta a los delitos ambientales y el público, permitiendo que las preocupaciones locales sean escuchadas y abordadas. Además, la promoción de actividades presenciales puede ser una forma de enfrentar los desafíos de conectividad y acceso a internet.



Ofrecer iniciativas educativas para combatir la propagación de la desinformación y promover la alfabetización mediática en las comunidades:

Desarrollar programas de capacitación en verificación de datos, identificación de fuentes confiables y análisis crítico de información contribuye a disminuir el analfabetismo informacional. También es importante proporcionar recursos educativos para ayudar a las personas a comprender cómo se produce y difunde la información, capacitándolas para tomar decisiones informadas y discernir entre información confiable y desinformación.





Invertir en programas de edu-comunicación sobre fauna silvestre local en respuesta a los delitos de conservación:

La respuesta comunitaria a los delitos ambientales debe presentar elementos que estén en diálogo con la realidad de las comunidades. Por lo tanto, el diseño de programas de edu-comunicación, es decir, proyectos de educación ambiental basados en metodologías comunicativas, debe tener en cuenta el contexto de las personas y su relación con el ecosistema local para que conozcan cómo la temática está integrada en su vida cotidiana y a su bienestar.

1.5 Metodología

La metodología del Análisis del Ecosistema de Información (AEI) de este informe abarca la investigación de las dimensiones de la relación entre la oferta y la demanda de información sobre el manejo de fauna silvestre en Orellana y Pastaza, en la Amazonía ecuatoriana. En este sentido, la investigación, por un lado, mapea la cantidad y calidad de los medios de comunicación (formales o no) disponibles y, por otro lado, comprende cómo las comunidades se relacionan con su entorno informativo.

Este estudio se realizó entre agosto de 2023 y marzo de 2024, basado en la recopilación de información cuantitativa y cualitativa, como la revisión documental, entrevistas semiestructuradas, grupos focales y aplicación de cuestionarios, que, cuando se relacionaron, proporcionaron una perspectiva amplia sobre el funcionamiento del ecosistema informativo investigado.

En la investigación cuantitativa se aplicaron 636 cuestionarios. En el caso de Orellana, el estudio se centró en los 34 barrios de El Coca y en las comunidades rurales kichwas de Pompeya, Indillama, Nueva Providencia, Añangu, Sani Isla y San Roque. En Pastaza, el estudio se enfocó en los 20 barrios de la capital, Puyo, y en las comunidades kichwas agrupadas en la comuna de San Jacinto del Pindo.

ZONA		ENCUESTAS	
		Hombres	Mujeres
El Coca	207	107	100
Orellana rural	137	70	67
Puyo	182	95	86
Pastaza rural	110	51	59
TOTAL ¹	636	323	312

¹ Uno de los entrevistados de la zona urbana de Pastaza optó por no informar su género.



Foto: Capacitación de encuestador en Pompeya, en Orellana | Consorcio de Comunicación por la Sostenibilidad

En la investigación cualitativa, se utilizaron tres métodos complementarios. El primero consistió en 35 entrevistas semiestructuradas con los principales actores relacionados con el manejo de fauna silvestre en las provincias estudiadas, a saber: organismos gubernamentales; sociedad civil (organizaciones no gubernamentales y órganos representativos de clase); profesionales y organizaciones de comunicación; instituciones académicas e investigativas, así como con los dirigentes de las comunidades de Ceploa y Elena Andy del río Uklan, en Arajuno, Pastaza.

También se organizaron cuatro grupos focales con 52 personas de grupos de interés específicos relacionados con la temática investigada, incluida la comunidad waorani de Timpoca. Además, durante el desarrollo de la evaluación, se llevó a cabo una investigación documental para complementar y contextualizar la información de la AEI.

2.

Contexto



Entre las provincias amazónicas de Orellana y Pastaza, se encuentra uno de los sitios más biodiversos del planeta: el Parque Nacional Yasuní. Con una extensión de 1,022.736 hectáreas, es el área protegida más grande del Ecuador continental. Debido a su riqueza de flora y fauna, fue declarada Reserva de Biósfera en 1989 por la Unesco.

El Parque alberga especies únicas como el mono de bolsillo, que es el primate más pequeño del mundo; animales emblemáticos como el jaguar y la anaconda, y más de 600 variedades de aves. Se calcula que en el Yasuní habitan más de 100.000 especies de insectos por hectárea. También se encuentran especies amenazadas como los monos araña y chorongo, el manatí amazónico, el delfín de río y los caimanes negros.

Este territorio, delimitado al norte por el río Napo y al sur por el río Curaray, también tiene una gran relevancia cultural, ya que es el hogar de comunidades kichwa, waorani y Pueblos Indígenas en Aislamiento Voluntario (PIAS), como los Tagaeri, Taromenane y Dukagaeri. Para proteger a estos últimos, en 1999 se creó la Zona Intangible.

La importancia de esta área protegida y sus alrededores, para la preservación de la cultura y la naturaleza, la ha convertido en un foco de amenazas. Entre las principales está el tráfico de especies y la cacería. De acuerdo con la Unidad Nacional de Protección del Medio Ambiente (UPMA), hay cuatro modalidades de rutas mediante las cuales se produce el tráfico de fauna silvestre: vía fluvial, vía terrestre, vía aérea y a través de redes sociales.

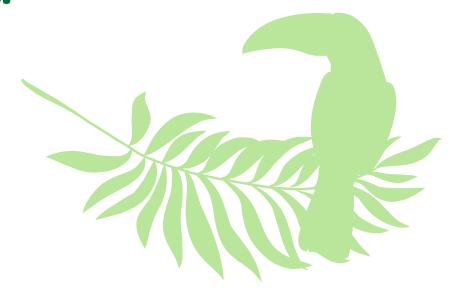


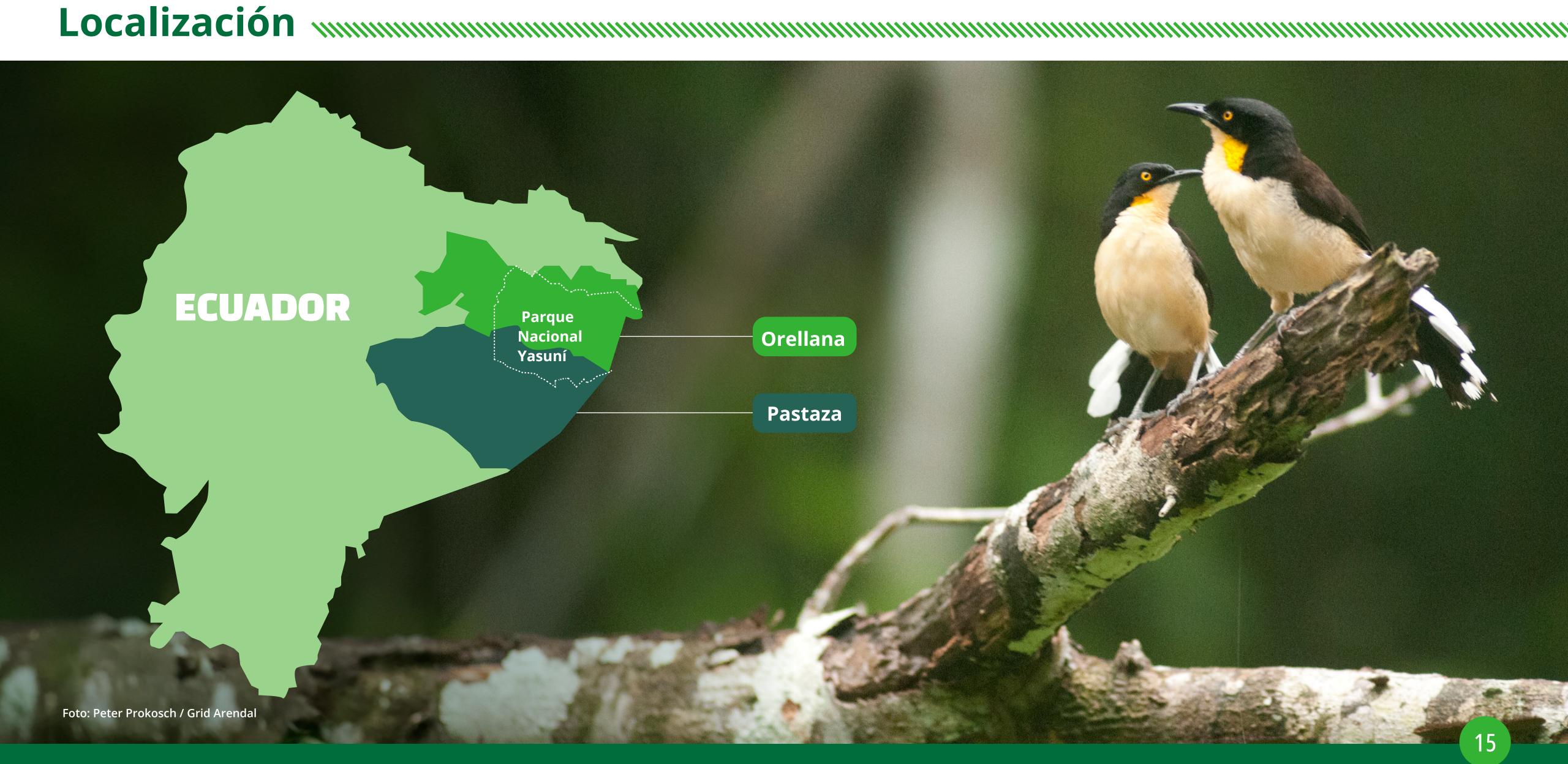
Foto: © Fernando Anaguano / WCS Ecuador

Desde esa perspectiva y con base en los reportes de las Direcciones Zonales del Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (Maate), es evidente la problemática. La Dirección Zonal 8, que comprende Napo y Orellana, reportó en 2022, que en esta última provincia fueron rescatados 337 individuos. Son especialmente especímenes de mamíferos (primates, perezosos de dos y tres uñas), aves (loros, pericos, búhos, tucanes) y reptiles (tortugas motelos, charapas, boas y caimanes). La Zonal 3 comprende a Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi y Pastaza; en esta última provincia se realizaron 30 rescates en 2022.

En esta zona está permitida la caza con fines de subsistencia por parte de las comunidades indígenas que mantienen esta tradición. Sin embargo, la falta de límites y de diferenciación entre consumo y comercialización de la carne de los especímenes ha dado paso a distintas interpretaciones.

La variedad de flora y fauna del Parque, sumada a las condiciones económicas de la región, han creado el escenario ideal para los delitos ambientales y la extracción indiscriminada de recursos.





La alta biodiversidad de la región y sus alrededores implica una mayor disponibilidad de especies para actividades como la cacería. Esta práctica es parte de las tradiciones de los pueblos y nacionalidades indígenas que habitan la zona.

La cacería de subsistencia se refiere a la que realizan las poblaciones locales para obtener en sus territorios la proteína que necesitan. Esta práctica se establece en el Acuerdo 261 emitido por el Ministerio del Ambiente en 2014. La decisión también derogó la cacería deportiva y de control.

El aumento de la población implica mayor presión sobre las especies y más consumo de carne de monte. A la vez, la falta de ingresos da lugar a que la comercialización de las especies producto de la caza sea vista como una alternativa económica.

La cacería se vincula con otros delitos como el tráfico de especies silvestres, la tenencia ilegal de fauna y la comercialización ilegal de sus partes constitutivas, como pieles, plumas y dientes. Al respecto, en Orellana y Pastaza, la Fiscalía General del Estado registra 33 delitos contra la naturaleza entre enero del 2020 y mayo del 2023.

Hay que reconocer que el control tiene limitaciones, en una de las regiones más grandes del país. La UPMA de la Policía Nacional, hasta el 2021, contaba con 234 uniformados distribuidos en todo el país. Para la provincia de Orellana, había 8 y para Pastaza, 8. Con 16 efectivos se cubre un área total de 51.115 km2. Es decir, cada policía tendría un área de cobertura de 3.194,6 km2.

a las capturas de subsistencia.

Sin embargo, en sitios públicos como el Mercado de los Plátanos, en Puyo, se ofertan platos preparados con guanta y armadillo, a un promedio de USD 5, y se vende ilegalmente a USD 0,50 huevos de tortugas charapas, muy codiciados para celebraciones relacionadas con el fin de año y también con fiestas familiares. La venta se realiza a la vista de todos.

A pocos kilómetros de Puyo está la comuna de San Jacinto del Pindo, que no tiene tierras aptas para el desarrollo de fauna silvestre. Nueve de sus 37 comunidades se dedican a criar pollos, cachamas y bocachicos, con la ayuda de varias organizaciones, así como a la artesanía y a productos de belleza.

Un factor que influye en el consumo de carne de monte en Pastaza es la inmigración indígena. En el Centro de Rescate Yana Cocha, en Puyo, reciben animales víctimas de cacería y tráfico, en especial tortugas, monos y loros. Las especies llegan en épocas como Navidad o inicio de clases, cuando las personas intentan obtener dinero de su venta.

En Orellana, también existen mercados donde aún se vende la carne de monte, como Pompeya, y comedores que ofrecen huangana (pecarí) y guanta. Además, se utiliza el amplio sistema fluvial disponible para transportar las capturas hacia las zonas urbanas.

Uno de los casos más conocidos sobre cacería ilegal ocurrió en 2019, en Loreto: se decomisó la piel de un jaguar con orificios de bala. Otro caso emblemático sucedió en 2016: dos hombres fueron denunciados por cazar con escopeta y machete a pecaríes de labio blanco, en el cantón Aguarico. Fueron sentenciados a tres y dos años de privación de libertad, de acuerdo al Código Integral Penal.





Análisis del Ecosistema de Información

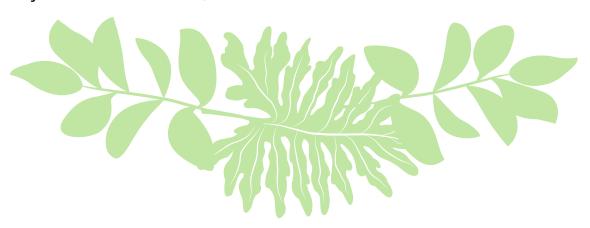


La Ley Orgánica de Comunicación, vigente desde 2013, determina que los medios deben distribuirse así: 33%, privados; 33%, públicos, y 34%, comunitarios. Ese reparto no se cumple. En los datos del Consejo de Comunicación se nota un predominio de los medios privados:

Tabla: Distribución de medios a escala nacional (desde 2015 hasta 2022)

AÑOS	COMUNITARIO	PRIVADO	PÚBLICO	TOTAL
2015	39	1.009	33	1.081
2016	54	984	61	1.099
2017	57	1.028	48	1.133
2018	65	1.027	67	1.159
2019	74	1.031	82	1.187
2020	80	1.181	87	1.348
2021	83	1.032	75	1.190
2022	60	804	29	893

Fuente. Consejo de Comunicación, Informe estadístico 2022.



En cuanto al tipo de medios, de los 893 registrados en el Consejo de Comunicación hasta el 2022, 607 son radios (68%); 98 son impresos (11%); 65 son registros de televisión (7%); 63 de Internet (7%) y 60 de audio y video por suscripción (7%).

Hay nuevos medios - sobre todo nativo digitales - no registrados. Y hay cuentas en redes sociales que actúan como 'medios de comunicación'. En el Ecosistema Informativo del Alto Napo, hay dos ejemplos en Joya de los Sachas (provincia de Orellana): 'Eduardito te Informa', con 112.000 seguidores; y 'Rapinet TV', con 66.000 seguidores, ambos en Facebook.

Cabe anotar que desde el 24 de mayo de 2021 el Consejo de Comunicación no puede incluir en el Registro a ningún medio digital, pues el reglamento que definía a los medios en internet y regulaba su registro fue derogado por el presidente que inició sus funciones en esa fecha.

En cuanto a la distribución regional, en la Sierra hay 445 medios. Le sigue la Costa, con 341; la Amazonía, con 102, y la región Insular (Galápagos), con 5 medios.

Dos provincias cuentan con la mayoría de los medios en el país: Guayas (cuya capital es Guayaquil) tiene 124 y Pichincha (cuya capital es Quito), 97 medios. Se trata de las ciudades y provincias ejes de las decisiones políticas y económicas del país.



Foto: © Galo Zapata - Ríos / WCS Ecuador

3.1.1 La cantidad de medios en Orellana y Pastaza

El Consejo de Comunicación registró 13 medios en Orellana y 19 en Pastaza. Estos 32 medios representan el 3,58% del total nacional. ¿Es suficiente esa cantidad de medios? Si fuese posible aplicar una fórmula matemática, podríamos decir que en 2022 había 893 medios para 17 millones de habitantes, uno por cada 19.000 personas. Orellana tiene 182.000 habitantes y Pastaza 112.000 (Censo del 2022), lo cual suma 294.000, el 1,7% de la población nacional.

La Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (Arcotel), además, registra 27 medios en las dos provincias. La mayoría corresponde a repetidoras de la señal de televisión abierta o estaciones de radio, que completan la oferta informativa.

En términos numéricos y sin entrar a analizar el alcance de cada tipo de medios, la demanda estaría cubierta y no se podría hablar de escasez de medios. El desierto informativo tiene que ver más con la calidad de la información y las temáticas de interés local, así como las dificultades de acceso, como se muestra a lo largo del análisis.

(En cuanto a prensa escrita, los datos reflejan el escaso interés en esos medios en las zonas objeto de este estudio. De hecho, los impresos no aparecen entre los preferidos para acceder a información, como se observa en el apartado sobre medios impresos, a partir de la pág. 24).

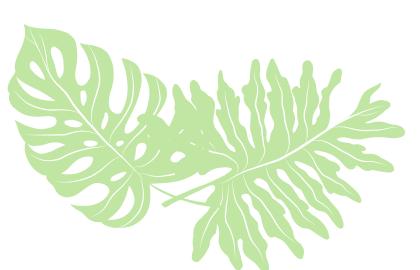




Foto: Periodistas se alistan para rueda de prensa en la Alcaldía de Puyo | Consorcio de Comunicación por la Sostenibilidad

3.1.2 Caracterización de los medios y tratamiento sobre fauna silvestre

Tres particularidades caracterizan a los medios de Orellana y Pastaza:

- la influencia de la iglesia (católica y evangélica, principalmente);
- la incidencia de las comunidades indígenas (medios comunitarios);
- la participación de los gobiernos locales.

Ejemplos de la primera característica son Radio Puyo, del Vicariato Apostólico de Puyo, y Radio Sucumbíos, del Vicariato Apostólico de San Miguel de Sucumbíos.

Los medios comunitarios tienen más incidencia en Pastaza; uno es La Voz de la Confeniae (Confederación de Nacionalidad Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana).

Entre los medios patrocinados por autoridades locales se destaca Yasuní Medios, del Municipio del cantón Francisco de Orellana.

La información local predomina en la agenda de los medios de las dos provincias. Hay pocos que se enfocan en la cobertura de temas relacionados con la fauna silvestre. En Pastaza figuran El Yucazo y EcoAmazónico, ambos nativo digitales; y también el programa Tierra, agua y semilla, de Radio Puyo.



A continuación, los listados de medios en las dos provincias de acuerdo con los registros del Consejo de Comunicación y de Arcotel.

Medios de Orellana registrados en el Consejo de Comunicación

NOMBRE	TIPO DE MEDIO	CANTÓN	PARROQUIA	MEDIO	NACIONALIDAD
Loreto TV	Privado	Loreto	Loreto	TV	
Yasuní Medios Radio Televisión	Público	Fco. de Orellana	El Coca (Puerto Fco. de Orellana)	Radio	
MG La Suprema 89.5 FM	Privado	Fco. de Orellana	El Coca (Puerto Fco. de Orellana)	Radio	
Radio Sonoriente	Privado	Loreto	Loreto	Radio	
Radio Spacio	Privado	La Joya de los Sachas	La Joya de los Sachas	Radio	
Radio Jungla	Privado	Fco. de Orellana	El Coca (Puerto Fco. de Orellana)	Radio	
Radio Tucán	Privado	La Joya de los Sachas	La Joya de los Sachas	Radio	
Radio Musical del Coca	Privado	Fco. de Orellana	El Coca (Puerto Fco. de Orellana)	Radio	
Ñukanchi Muskuy	Comunitario	Loreto	Loreto	Radio	Kichwa
Radio Ola Stereo Cumandá	Privado	Fco. de Orellana	El Coca (Puerto Fco. de Orellana)	Radio	
Cocavisión	Privado	Fco. de Orellana	El Coca (Puerto Fco. de Orellana)	AVS	
Rapinet TV	Privado	Fco. de Orellana	El Coca (Puerto Fco. de Orellana)	AVS	
Satel TV	Privado	La Joya de los Sachas	La Joya de los Sachas	AVS	

Fuente: Consejo de Comunicación, junio 2023

Otros medios con cobertura en Orellana registrados en Arcotel

NOMBRE	TIPO DE MEDIO	CANTÓN	MEDIO	SITUACIÓN
La Radio de la Asamblea Nacional	Público, 93.5 FM	Orellana	Radio	Repetidora
Radio Pública	Público, 93.1 FM	Orellana	Radio	Repetidora
Radio Pública	Público, 105.9 FM	Aguarico	Radio	Repetidora
Ecuador TV	Público	Orellana, Loreto, Aguarico	TV abierta	Repetidora
Radio Vigía FM	Público, 88.3 FM	Orellana	Radio	Repetidora
Armónica FM Stereo	Privado (UIO), 99.1 FM	Joya de los Sachas, Orellana	Radio	Repetidora
La Otra FM	Privada (GYE) 90.7 FM	Orellana, Joya de los Sachas	Radio	Repetidora
UCSG Televisión	Pública	Orellana, Joya de los Sachas	Televisión	Repetidora

Fuente: Arcotel, junio 2023

Medios de pastaza registrados en el Consejo de Comunicación

NOMBRE	TIPO DE MEDIO	CANTÓN	PARROQUIA	MEDIO	NACIONALIDAD
Sonovisión	Privado	Pastaza	Puyo	TV	
Radio Olímpica	Privado	Pastaza	Puyo	Radio	
Radio Tuna	Comunitario	Pastaza	Simón Bolívar	Radio	Shuar
Ola Radio	Privado	Pastaza	Puyo	Radio	
Voz de la Confeniae	Comunitario	Pastaza	Puyo	Radio	Kichwa
Supertropicana	Privado	Pastaza	Puyo	Radio	
Skyexito	Privado	Pastaza	Puyo	Radio	
Radio Mía	Privado	Pastaza	Puyo	Radio	
Mokawa 93.9 FM	Privado	Pastaza	Puyo	Radio	
Radio Encanto	Privado	Pastaza	Puyo	Radio	
Radio Puyo 89.1FM	Comunitario	Pastaza	Puyo	Radio	Kichwa
Sistema Radial Municipal, 89.9 FM	Público	Pastaza	Puyo	Radio	
Jatari Kichwa	Comunitario	Arajuno	Arajuno	Radio	Kichwa
Radio Etsa 91.9 FM	Privado	Pastaza	Puyo	Radio	
Radio Aventura FM	Privado	Pastaza	Puyo	Radio	
Nina Mayu Radio	Privado	Pastaza	Puyo	Radio	
Tupana Radio SAS	Privado	Pastaza	Puyo	Radio	
El Observador	Privado	Pastaza	Puyo	Impreso	
Pastaza TV	Privado	Pastaza	Puyo	TV	

Fuente: Reporte del Consejo de Comunicación 2022

Otros medios con cobertura en Pastaza registrados en Arcotel

NOMBRE	TIPO DE MEDIO	CANTÓN	MEDIO	MEDIO
La Radio de la Asamblea Nacional	Público, 97.1 FM	Pastaza, Palora	Radio	Repetidora
Palora FM	Privada, 101.9 FM	Palora, Mera, Pastaza	Radio	Matriz
Cadena Ecuatoriana de TV, Canal 10	Privada (GYE)	Mera	TV abierta	Repetidora
Teleamazonas	Privada (UIO)	Pastaza, Mera	TV abierta	Repetidora
Televisión del Pacífico	Privada (UIO)	Pastaza, Mera	TV abierta	Repetidora
Radio Interoceánica	Comunitario, 103.5 FM	Pastaza, Mera, Palora	Radio	Matriz
La Pantera	Privada, 103.1 FM	Pastaza, Mera, Palora	Radio	Matriz
Radio Pública FM	Público, 90.3 FM	Palora, Pastaza, Mera	Radio	Repetidora
Ecuador TV	Público	Pastaza	TV abierta	Repetidora
Radio María	Comunitario, 95.1 FM	Mera, Pastaza, Palora	Radio	Repetidora
Radio Tricolor FM	Privada (RIO), 97.5 FM	Mera, Pastaza, Palora	Radio	Repetidora
Radio Reloj FM	Privada, 101.5 FM	Mera, Pastaza, Palora	Radio	Repetidora
Tarimiat	Comunitaria, 93.5 FM Nacionalidad Shiwiar	Pastaza, Palora, Mera	Radio	Matriz
WAO Apeninka	Comunitario 91.1 FM Nacionalidad Waorani	Pastaza, Mera, Palora	Radio	Matriz
Teleatahualpa	Privada 527	Pastaza	TV abierta	Repetidora
Red Telesistema RTS	Privada 201	Pastaza, Shell (Mera)	TV abierta	Repetidora
Televisora Nacional	Privada 213	Pastaza, Mera	TV abierta	Repetidora
Tu Pana	Privada 98.3 FM	Mera, Pastaza, Palora	Radio	Matriz
UCSG Televisión	Pública 539	Palora, Pastaza	TV abierta	Repetidora

Fuente: Arcotel, junio 2023

3.2 El consumo de medios tradicionales

3.2.1 Televisión y radio: Audiencia local contrasta con la escasez de contenidos sobre fauna silvestre

La televisión nacional y local está muy presente en la vida diaria de los sectores urbanos y en los sectores rurales donde se cuenta con electricidad y cobertura, y hay un interés especial por los noticiarios televisivos.

Por ejemplo, durante el horario del desayuno o del almuerzo, en los restaurantes de El Coca es habitual observar los noticieros en pantallas de más de 40 pulgadas. Lo mismo sucede en la terminal de gabarra de Petroecuador en Pompeya. En la sala de espera se destaca una pantalla que transmite el noticiero de la comunidad de Quito.

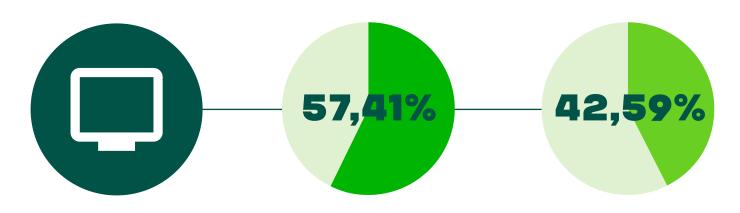
Y esa es la queja que surge entre los pobladores: los noticieros nacionales priorizan la información de las principales ciudades (Quito, Guayaquil y Cuenca). La última información con mucho eco en los canales nacionales fue el bloqueo del acceso a las instalaciones del Bloque 16 por la comunidad Waorani de Dicaro. Reclamaban la reparación ambiental del derrame ocurrido en 2008. En el caso de los canales locales de televisión se prioriza una agenda atada a la coyuntura y a la crónica roja.

"No hay atención suficiente sobre fauna silvestre en los medios. Sigue siendo un problema invisibilizado por los medios. Las noticias que más cobertura tienen están relacionadas a la minería ilegal, contaminación de agua y no hacia fauna silvestre".

- Eliana Molina, especialista en tráfico de especies

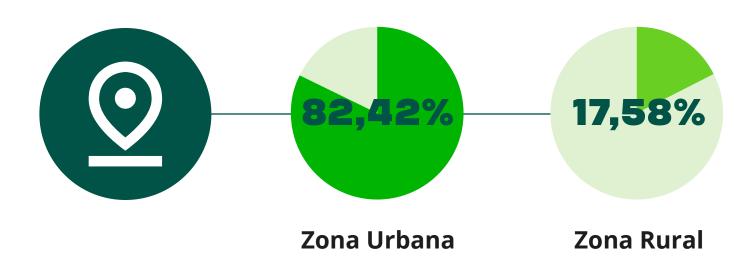
A pesar de esta falta de contenidos locales, especialmente sobre la fauna silvestre amazónica, los números de la investigación cuantitativa apuntan al alto consumo de los canales de televisión en Orellana y Pastaza. En general, entre los encuestados, el 57,41% afirmó ver televisión con cierta frecuencia, desde todos los días hasta algunas veces al mes. Entre aquellos que ven televisión regularmente, el 82,42% vive en la zona urbana de las dos provincias, mientras que el 17,58% vive en las zonas rurales.

Gráfico 1 – ¿Con qué frecuencia ve televisión?



Con cierta frecuencia Nunca/Casi nunca

Gráfico 2 – Procedencia de las personas que ven televisión con cierta frecuencia (Orellana y Pastaza)



En la investigación cuantitativa también se preguntó a los encuestados sobre los tipos de programas más vistos en los canales de televisión:

43,1% programas locales

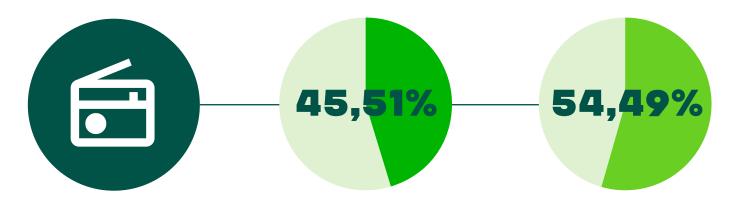
24,76% programas nacionales

En cuanto a los canales de televisión que se ven con más frecuencia, se encuentran Teleamazonas, con sede en Quito, y Pastaza Tv, con sede en Puyo. Ambas emisoras son vistas por el 13% de los encuestados.

Con excepción de las zonas urbanas, donde predomina la señal abierta, en Ecuador, la señal de televisión también puede ser accesible a través de estaciones que no solo ofrecen programación televisiva, sino que también han incursionado en la provisión de servicios de Internet y señal por cable. Un ejemplo son Cocavisión en Orellana y Britel en Pastaza. Y un detalle que se observa en los pueblos rurales es la presencia de la antena satelital de DirecTv.

Con la radio, el escenario no es tan diferente al de la televisión en relación con los contenidos locales sobre vida silvestre y, a pesar de lo que comúnmente se piensa, sigue siendo un medio relevante para una determinada parte de la sociedad. La encuesta arroja que el 45,35% de los entrevistados continúa utilizando la radio para informarse en Orellana y Pastaza con alguna frecuencia.

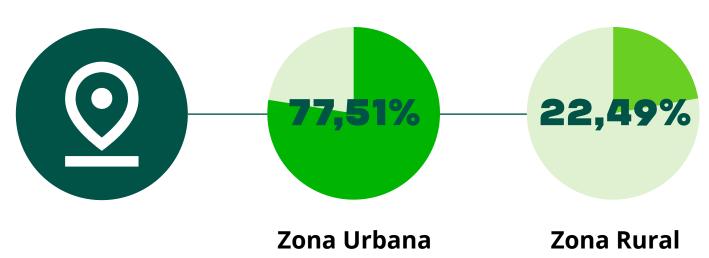
Gráfico 3 – ¿Con qué frecuencia escucha la radio?



Con cierta frecuencia Nunca/Casi nunca

En el sector urbano, la radio ha incursionado en el mundo digital y se suma a la ola de las transmisiones en vivo y streaming, sobre todo a través de Facebook Live. Los resultados de los cuestionarios reflejan esto e indican que la preferencia por la radio se ubica en las zonas urbanas.

Gráfico 4 – Procedencia de las personas que escuchan radio con cierta frecuencia (Orellana y Pastaza)



Aunque con índices bajos, la radio sigue siendo un mecanismo efectivo para informar, especialmente a la comunidad de las zonas rurales, principalmente por la facilidad de acceso de la población a los receptores de radio. Las transmisiones en español y en kichwa, la lectura de comunicados y anuncios comerciales e incluso los saludos personales mantienen viva la radio, a pesar de las restricciones presupuestarias y de desarrollo tecnológico que limitan la emisión de programas con mayor calidad informativa.

Ese medio, en la época de la pandemia, jugó un papel fundamental y eso reivindicó su incidencia en las zonas rurales de la Amazonía. Como parte de la programación de la estación, se difundió información relacionada con el cuidado de la chakra (capacitación en agricultura), para fomentar la soberanía alimentaria y mantener el abastecimiento en las comunidades. Este medio también fue importante en la difusión de medidas de prevención ante el CoVID: planes y campañas de vacunación, recomendaciones de salud preventiva, distanciamiento social.

Entre las emisoras de radio más citadas por los entrevistados, el liderazgo lo ostenta Radio Mia, mencionada en el 22% de las respuestas, seguida por Radio Cumandá, escuchada por el 19% de los encuestados.

Sin embargo, los temas ambientales aún no se consolidan en la programación radial, incluso en los programas más escuchados, como los mencionados anteriormente. Al igual que en la televisión, hay pocos espacios para la difusión de temas relacionados con la conservación y protección de la fauna silvestre. "Siempre se habla de conservación, pero aquí se carece de información. Como área técnica venimos trabajando con educación ambiental, pero es necesario hacer más socialización sobre delitos ambientales. La gente local no conoce la biodiversidad y si no conocen no van a proteger.

Si un visitante extranjero o nacional llega no tiene información sobre las dos reservas".

- Diego Naranjo, técnico del MAE.

La falta de infraestructura para acceder a la señal de televisión en las zonas rurales de Ecuador, representada por la escasez de canales de noticias y emisoras de radio con programación local tanto en áreas rurales como urbanas, resulta en un desierto

de noticias sobre temas importantes en la región.

El predominio de contenidos nacionales, que a menudo no satisfacen la diversidad de las comunidades que realmente utilizan la televisión y la radio como medios de información, no responde a las verdaderas necesidades informativas de estas poblaciones, que para informarse recurren a otros medios menos formales y cuya responsabilidad sobre los contenidos transmitidos no puede ser claramente identificada, y terminan siendo víctimas de desinformación.



3.2.2 La tendencia se repite y los medios impresos pierden fuerza en Orellana y Pastaza

Los datos reflejan el escaso interés en los medios escritos en las zonas objeto de este estudio. De hecho, los medios impresos no aparecen entre los preferidos para acceder a información de interés.

Entre los encuestados, el 76% afirmó no leer ningún periódico impreso en Orellana y Pastaza.

Por otro lado, en general, el Diario Extra fue mencionado por los encuestados como el periódico más leído en Orellana y Pastaza, con el 15,75% de las respuestas de los entrevistados.

Gráfico 5 - Periódicos impresos más leídos en Orellana:

4	22,22%	Diario Extra
	5,26%	El Universo
	1,17%	Expreso

Gráfico 6 - Periódicos impresos más leídos en Pastaza:

8	3,19%	Diario Extra
4	,44%	El Observador
3	3,41%	El Universo



Foto: © Daniela Racines / WCS Ecuador

Es difícil hallar ejemplares del día incluso en las capitales, El Coca y Puyo. A seis cuadras del emblemático Mercado de los Plátanos de esta última ciudad se encuentra la sede del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza.

En el puesto de periódicos y revistas, pocos ejemplares de medios como Extra, El Universo o el Semanario El Observador lucen amarillentos. El encargado dice que no vende muchos ejemplares, y que ahora todos se enteran por Internet.

La prensa escrita sigue la tendencia mundial de retirarse con sus productos de papel. Hay pocas respuestas en las entrevistas y los grupos focales cuando se habla de este medio, pero sí se menciona su poco interés en los temas de conservación y el cuidado de la vida silvestre. Entre las dificultades para leer los impresos, el 40,48% de los encuestados informaron que no hay distribución de ejemplares en la región donde viven. Otro 15,18% de las respuestas indicaron la falta de tiempo como justificación para no leer los impresos.

Gráfico 7 - Motivo para no leer los periódicos impresos

40,48%	El periódico no está disponible
15,18%	No tiene tiempo
11,31%	No confía
11,31%	Prefiere no responder
10,71%	El contenido no es importante para mí
6,85%	No tengo dinero para comprarlo
2,98%	No sabe leer
0,60%	Otra razón por la que no lee
0,30%	No hay contenido en mi idioma

"Los pocos que hacemos cobertura de estos temas necesitamos apoyo porque es muy complejo hacer cobertura. Se requiere presupuesto para eso. Falta profundizar la información y para eso se requieren recursos."

- Diego Escobar, periodista

3.3 Acceso a internet, redes sociales, www.mannen.communicationes de mensajería y medios digitales

3.3.1 Acceso a internet

El uso creciente de redes sociales y aplicaciones de mensajería como vías de acceso a la información ha dejado una huella notoria en todo el territorio ecuatoriano, incluyendo áreas de investigación. Este fenómeno evidencia la transformación digital que está ocurriendo a nivel nacional.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta, el acceso a internet en las regiones investigadas se concentra en:



64,6% Wi-Fi doméstico

16,8% uso de teléfonos celulares

No obstante, en las áreas rurales la situación varía, los encuestados acceden a internet:



37,6% dispositivos móviles

21,86% Wi-Fi doméstico



los encuestados que indican este método como

principal.

Esta diversidad en los métodos de acceso a internet también se refleja en los lugares desde los cuales se conectan los usuarios. Aunque predominan los accesos desde dispositivos móviles propios o prestados, también se observa el uso de espacios comunitarios como salones, donde se instalan antenas para permitir el acceso a la red.

Un ejemplo de esto es el poblado de Sani Isla, donde los residentes se reúnen los domingos para conectarse, comunicarse y explorar las redes sociales. Por otro lado, la presencia de infocentros, que antes eran comunes, ha ido disminuyendo, como lo evidencia el descuido y abandono de los letreros que anunciaban su ubicación.

El internet se ha convertido en una herramienta indispensable para el intercambio de información y la comunicación, de acuerdo con las encuestas. Tanto en entornos urbanos como rurales, a pesar del acceso limitado, una parte significativa de la población hace uso de esta tecnología con estos fines.

Es importante destacar que el acceso a internet está intrínsecamente ligado al desarrollo de la infraestructura vial y de energía eléctrica. La construcción de carreteras facilita la instalación de esta infraestructura, lo que a su vez incide en la cobertura del servicio en áreas urbanas y rurales, tal como lo demuestran las cifras en provincias como Orellana y Pastaza.

3.3.2 Redes sociales y aplicaciones de mensajería

"En la era digital, todo el mundo recurre a las redes sociales".

- Linda Aracely Bucheli Toledo, Presidenta de la Asociación de Pescadores de El Coca.

Esta afirmación destaca la omnipresencia de las redes sociales en la vida cotidiana de la población de Orellana y Pastaza.

Al indagar sobre la confianza en la información proporcionada, el 47% citó a las redes sociales como su medio principal, seguidas por la televisión (15%) y la radio (11%).

"Las redes sociales son las que más impactan en la gente. No siempre de manera positiva, ya que existe libertad para difundir contenido que promueva el consumo y actividades dañinas para el medio ambiente".

- Eliana Molina, directora del centro de rescate y rehabilitación Proyecto Sacha, Guayaquil, especialista en tráfico de especies.



Con la proliferación de redes sociales y aplicaciones de mensajería, los grupos de WhatsApp han emergido como un canal fundamental para la comunicación e intercambio de información en las ciudades y comunidades. Entre los encuestados, el 63% afirmó utilizar Whatsapp a diario. Entre otras redes sociales, Facebook es la segunda plataforma preferida, seguida de YouTube, TikTok, Instagram, Telegram y Twitter (actualmente X).

Los grupos de WhatsApp se han vuelto esenciales tanto en áreas urbanas como rurales de Orellana y Pastaza, con tres de cada cuatro encuestados que dicen pertenecer al menos a un grupo. Predominan los grupos privados, como familiares y amigos, seguidos por grupos relacionados con el trabajo, el vecindario, la comunidad y la educación. Más de la mitad de los miembros de estos grupos consideran útil la información recibida, confiando principalmente en la familia y los colegas de trabajo.

3.3.3 Los medios digitales

Cuando se les pregunta sobre los medios digitales, los encuestados nombran algunos medios nativos digitales de alcance nacional, pero las cifras sobre su incidencia no son altas en las dos provincias.

También aparecen entre los medios digitales mencionados por los encuestados, aquellos que han surgido para atender la demanda local de información y entrar en nichos puntuales, orientados sobre todo a la conservación y la denuncia de los delitos ambientales.

Entre los entrevistados y los participantes en los grupos focales no se señala especialmente a alguno de los medios identificados por los encuestados.

En el sector rural de la provincia de Orellana, es notoria la presencia de Yasuní Medios. Primicias incide en el sector urbano. En la provincia de Pastaza, Eco Amazónico es un medio digital con fuerte presencia tanto en el sector rural como urbano.



Gráfico 9 - ¿Cuál es el medio digital que usted más utiliza? - Orellana

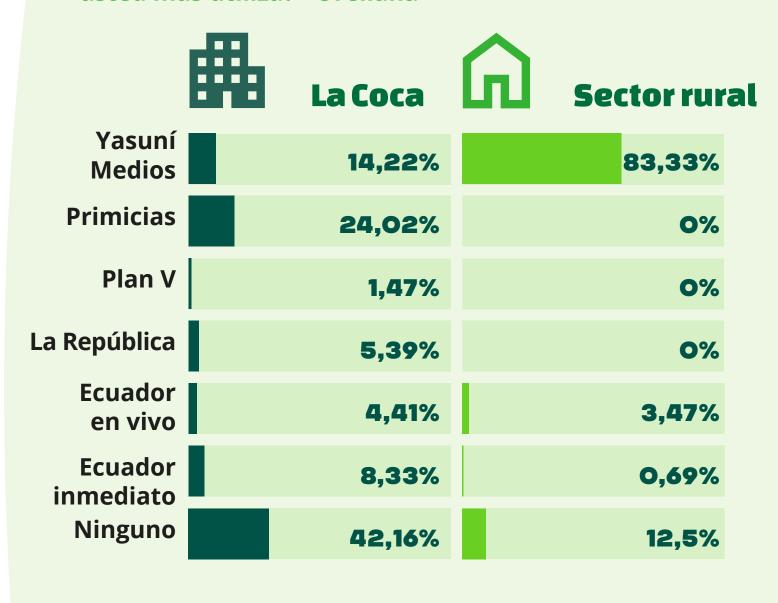
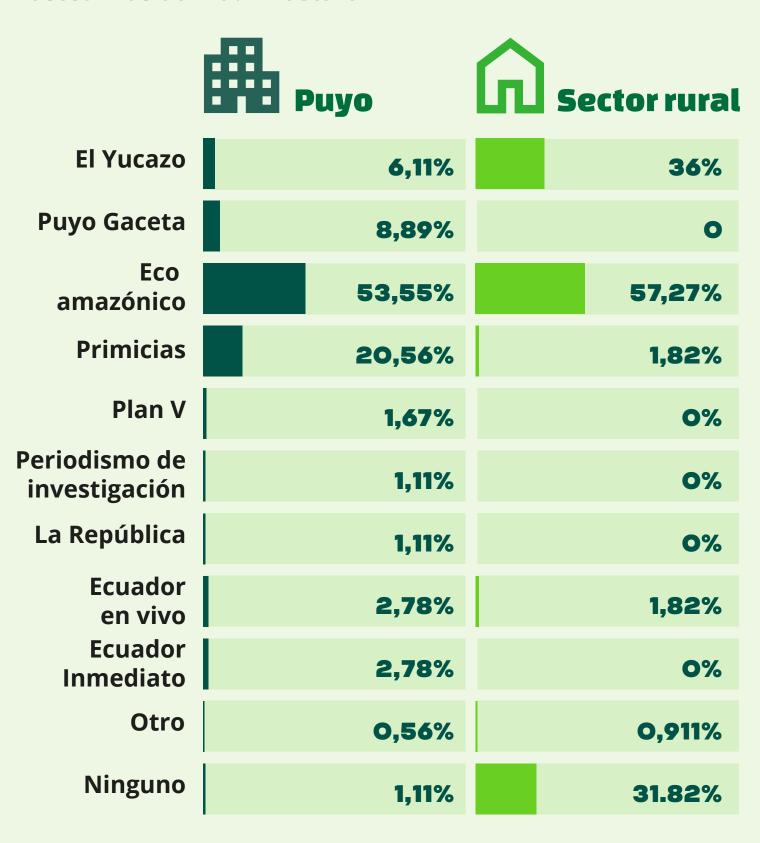


Gráfico 10 - ¿Cuál es el medio digital que usted más utiliza? - Pastaza





Barreras de Acceso a la Información



Según los datos, el 37,17% de los encuestados informaron tener algún grado de dificultad para acceder a internet en la región investigada, mientras que el 62,83% indicó tener acceso con facilidad o mucha facilidad. Cuando se analizan por provincia, los datos muestran que en las zonas rurales el grado de dificultad para acceder a internet es, en algunos casos, significativamente mayor que en las zonas urbanas.

Por ejemplo, en Orellana, el 90,78% de la población encuestada en El Coca tiene acceso a internet, aunque en las zonas rurales, solo el 3,6% accede fácilmente y el 96,35% lo hace con alguna o mucha dificultad. En la provincia de Pastaza, la tendencia se mantiene, pero no en esas proporciones: en Puyo, el 92,31% de los encuestados tiene acceso con facilidad o mucha facilidad, mientras que en las zonas rurales, el 64,55% lo hace con alguna o mucha dificultad.

Las entrevistas y los grupos focales indican que en las comunidades con algún grado de dificultad para acceder a internet en Orellana y Pastaza, las barreras son principalmente económicas, ya que no hay recursos para comprar la infraestructura necesaria para instalar equipos que puedan garantizar el acceso.

En estas situaciones, cuando las personas de las comunidades rurales, en su mayoría indígenas, necesitan acceder a internet, deben viajar a la zona urbana, donde hay conexión, o caminar hasta la infraestructura de las empresas petroleras que operan en la región y que tienen recursos suficientes para instalar internet y prestarlo para que las personas de las comunidades lo utilicen cuando lo necesiten.

"Casi no tenemos comunicación. Cuando tenemos una urgencia caminamos por las trochas hacia las torres de las petroleras y tenemos internet y nos comunicamos".

- Roque Alvarado, Dirigente de la comunidad waorani de Timpoca.

En las comunidades rurales, el 57,58% de los encuestados informaron que la principal dificultad para el uso de internet es la falta de conexión o servicio. Luego, con el 14,39% de las respuestas, aparece la falta de dinero para pagar la infraestructura de internet.

Gráfico 11 - Dificultad para acceder a internet

57,58%	No dispongo de conexión o servicio
14,39%	No tengo dinero para pagar la conexión
9%	No tengo dispositivo
7,5%	Prefiero no responder
3%	El contenido no es importante para mí
0,76%	No tengo tiempo



Foto: Anuncio del infocentro de la parroquia El Dorado, en Orellana | Consorcio de Comunicación por la Sostenibilidad

En Orellana y Pastaza, la creciente desconfianza en los periodistas y los medios de comunicación formales de la prensa, como la radio, la televisión, los portales de noticias en línea y los impresos, ha dificultado el acceso a información confiable y de calidad en las comunidades entrevistadas en relación con los temas de interés en la región.

Según los datos de la investigación cuantitativa, los periodistas fueron identificados como una fuente confiable de noticias solo en el 24,25% de las respuestas.

El panorama es similar en cuanto a la confianza de la comunidad en los medios de comunicación formales. Los datos muestran que el 44,41% de las personas confían en estos medios como fuente de información. La confianza es mayor en las redes sociales, que representan el 48,03% de las respuestas del público entrevistado.

Las entrevistas y los grupos focales resaltan que los principales motivos de esta desconfianza van desde la escasa representatividad de voces locales en la prensa, pasando por los intereses periodísticos que producen reportajes contrarios a los intereses de las comunidades, hasta la tendencia de la prensa a extraer datos locales sin ofrecer retroalimentación sobre tales producciones.



Foto: © Galo Zapata - Ríos / WCS Ecuador

"Los canales nacionales casi no son de confiar. Vienen los periodistas aquí, a sacar la información, pero allá ellos califican qué parte de la información publican". -

Fuente: Dirigente de la comuna de San Jacinto del Pindo.

Las críticas del dirigente apuntan a la falta de confianza en el trabajo que realizan los periodistas; y la reducida visibilidad que, según ellos, tiene en los medios lo que sucede en sus territorios, así como la poca difusión de la tarea que realizan los dirigentes de sus organizaciones indígenas. Asegura que no hay cobertura en temas relacionados con el medio ambiente o que no informan sobre las actividades que realizan para generar ingresos a través de emprendimientos y evitar la destrucción de la flora y el consumo de fauna silvestre.

Las encuestas del ecosistema muestran que los dirigentes indígenas tienen peso como fuentes de información, así como la voz de las autoridades de los Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), y eso tiene poca cobertura en los medios. Una de las razones es que el trabajo de los periodistas continúa en medio de sobresaltos.

"Los medios de comunicación abordan estos temas dependiendo de lo atractivo que puede resultar una nota, de la ciudad o región en donde residen los comunicadores, de la perspectiva editorial del medio, de la relevancia que tiene el caso".

- Andrés Ortega, veterinario de fauna silvestre

Los elevados costos que demanda la cobertura y la distancia y el desplazamiento hacia las poblaciones, las dificultades económicas por las que atraviesan los medios para cubrir esos gastos, las complicaciones para acceder a los líderes como fuentes de información, las limitaciones en el manejo del periodismo ambiental por falta de capacitación, entre otras, son las razones para que exista ese distanciamiento.

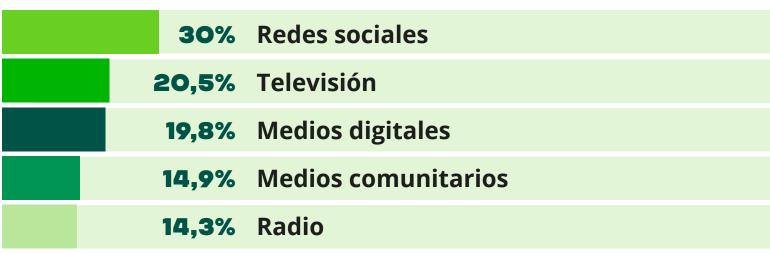
El consumo de la información es otro de los ingredientes que suman los periodistas a esa nueva configuración de la oferta y la demanda informativa. La audiencia es joven y se decanta por otros formatos matizados por la inmediatez y en algunos casos, la superficialidad en el abordaje de las temáticas, con el uso de recursos audiovisuales. Y eso lo encuentran en las redes sociales, muchas veces sin verificar o contrastar.

Esta desconfianza en los medios y la preferencia por las redes sociales también es señalada por los entrevistados cuando destacan los medios preferidos para acceder a contenidos informativos de interés. La investigación muestra que el 30% prefiere las redes sociales. A continuación, aparece la televisión, representando el 20,5% de las respuestas.



Foto: Grupo focal en Chinimbi Viejo, comuna San Jacinto del Pindo, Pastaza | Consorcio de Comunicación por la Sostenibilidad

Gráfico -12 Medios preferidos para acceder a contenidos de interés

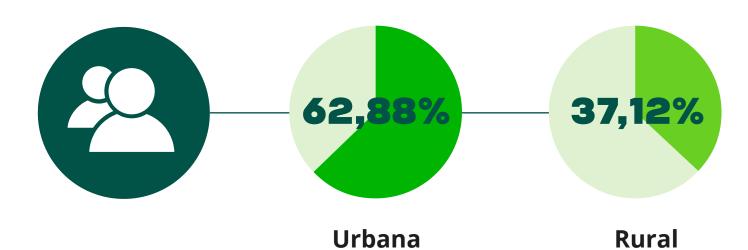


De allí que aquellos temas que exigen mayor profundidad, como el de la conservación, no terminan de cuajar, más allá de asuntos puntuales como las denuncias o las coyunturas atadas a delitos ambientales.

Como parte del análisis de las barreras para acceder a información confiable y de calidad, el estudio también evaluó la exposición de la comunidad a la desinformación sobre fauna silvestre, así como los medios señalados por los entrevistados como fuente de noticias falsas.

Los datos muestran que el 93% de los encuestados ha sido víctima de desinformación sobre el tema. Por otro lado, solo el 6,7% de las respuestas afirmaron nunca haber recibido noticias falsas.

Gráfico 13 - Procedencia de las personas que han recibido noticias falsas



En las comunidades encuestadas se identificaron al menos dos tendencias de desinformación. Del total de cuestionarios aplicados, el 45% de los encuestados afirmaron haber recibido información falsa sobre caza legal e ilegal. Otro 32% dijeron haber recibido noticias falsas sobre especies en peligro en la región, el 19% sobre legislación relacionada con fauna silvestre y el 2,99% sobre otras temáticas.

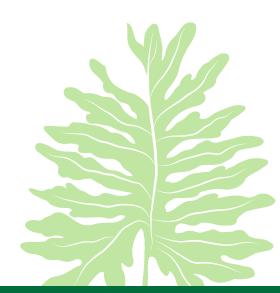


Foto: © Fernando Anaguano / WCS Ecuador

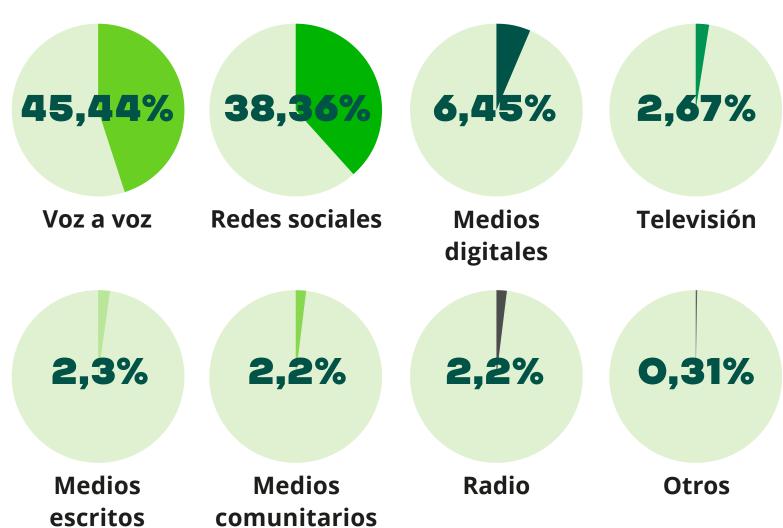
En general, el 45% de los encuestados informaron haber recibido noticias falsas principalmente de forma presencial. Las redes sociales aparecen luego como la principal fuente de desinformación en Orellana y Pastaza, representando el 38% de las respuestas.

"Se disfraza el delito con comportamientos
de las comunidades ancestrales. En Tiktok, por ejemplo,
hay videos en donde indígenas, no necesariamente
comunidades, hacen esta publicidad del consumo de
monos, de boas y lo venden como atractivo turístico al
exterior. Esto sucede a vista de las autoridades,
pero no hay clara línea que separa entre lo que
está permitido y lo que realmente es delito,
se aprovecha de estas situaciones".

- Eliana Molina, directora del centro de rescate y rehabilitación Proyecto Sacha (Guayaquil), especialista en tráfico de especies.







La desinformación en Orellana y Pastaza es en parte resultado de un vacío informativo provocado por la falta de información confiable y de calidad sobre los temas de interés de la comunidad. Este estudio identificó que la región sufre de la falta de información pública básica sobre fauna silvestre, lo cual está vinculado a los delitos ambientales en la región.

"Las comunidades desconocían de la normativa, creían que los delitos eran normales. Cuando se capacitaron estuvieron alertando. Se unían y hacían operativos integrales y el tráfico ha disminuido."

- Adriana Santos, responsable de la oficina técnica del MAE y especializada en patrimonio natural.



En la encuesta sobre qué temas les gustaría tener más información a las personas entrevistadas, se resaltó la necesidad de temas locales sobre la Amazonía y su relación con la fauna silvestre, además de temáticas ambientales en general.

Entre los más mencionados están:

47,96%	Noticias sobre la Amazonía
15,72%	Noticias sobre Temas Ambientales
13,36%	Noticias Generales Nacionales
13,21%	Noticias sobre Fauna Silvestre

"Creo que hace falta más comunicación e información sobre lo que hay que hacer (para promover la conservación). Se ha tratado de dar información de lo que se puede hacer y de lo que no se puede hacer. Se llega a acuerdos con las comunidades, pero son difíciles de mantener."

- Pablo Alvia, técnico de la Estación Científica de la Universidad Católica.



Oportunidades de Comunicación para la Conservación



OPORTUNIDADES DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN

5.1 Radio transmisión y comunicación presencial como medios de información en las comunidades rurales

En las comunidades rurales, donde no hay señal de teléfono y la instalación de infraestructura para internet no es una posibilidad viable debido a la falta de recursos económicos, las radios de onda corta (5.000 metros) y la comunicación presencial asumen un papel protagónico como medios de comunicación indispensables para el intercambio de información.

Las radios de onda corta se utilizan para la comunicación entre las comunidades indígenas, tanto para recibir como para enviar información importante. Su uso abarca una amplia gama de temas, pero principalmente se emplean para convocar o informar sobre alguna actividad que esté ocurriendo en un lugar específico o para notificar una emergencia.

Cuando la comunicación por radio no es posible por cualquier motivo, el contacto entre comunidades y el intercambio de noticias importantes se realiza de forma presencial. En este caso, las personas necesitan viajar a otra región, ya sea en pequeñas embarcaciones o caminando durante varias horas o días para llevar información necesaria o para informarse sobre lo que está sucediendo en las ciudades y en el país.

"La única manera de comunicarnos en territorio es a través de radio comunicación. Eso nos sirve para comunicarnos entre comunidades que viven cerca. La comunicación que recibimos es cuando estamos en las ciudades. No recibimos en la comunidad sino cuando estamos en las ciudades. Claro. Nuestro trabajo lo hacemos en las comunidades. 15 días nos quedamos en la comunidad y 15 días salimos a las ciudades. La información que recibimos es cuando estamos aquí (El Coca), en la ciudad".

- Germán Ahua Presidente Onwo (Organización De Nacionalidades Waorani De Orellana) y presidente De Comuna Guiyero.



Foto: Grupo focal en la comunidad waorani de Timpoca, en Orellana | Consorcio de Comunicación por la Sostenibilidad

OPORTUNIDADES DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN

5.2 Gobierno, líderes locales y organizaciones no gubernamentales como fuentes confiables

La investigación también pone en la palestra a otros actores clave en el papel de influir como generadores de contenido y fuentes de información.

Por una parte, están las autoridades de los gobiernos autónomos descentralizados; y por otra, figuran los dirigentes de las organizaciones indígenas. Estos dos grupos también marcan el ritmo de la agenda de la comunicación local y nacional.

En la comunidad de San Jacinto del Pindo, al preguntar qué personas son reconocidas por su labor en el cuidado del medio ambiente, los nombres de Rafael Cob y Omar Tello son los primeros que se mencionan.

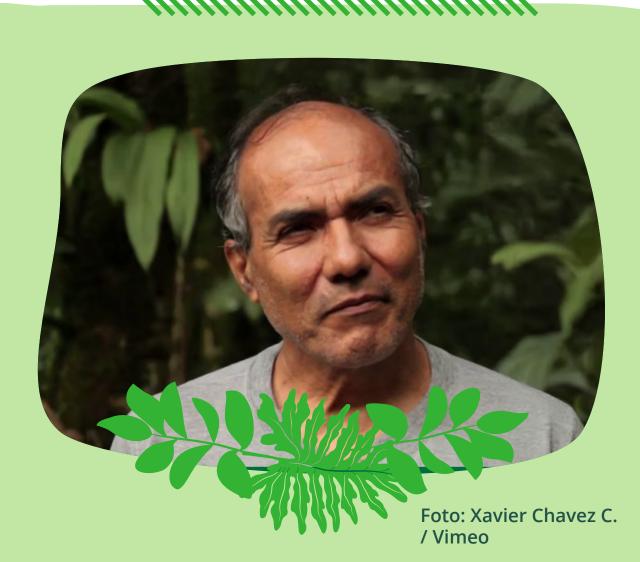
Monseñor Rafael Cob García y Omar Tello son dos personajes en la provincia de Pastaza. No son periodistas, pero comunican. Su trabajo a favor de la conservación y la protección de la Amazonía, incluso les ha otorgado reconocimiento internacional.

Los datos obtenidos en las encuestas fueron ratificados en las entrevistas y los grupos focales en Pastaza, mientras, en Orellana más bien se destaca el aporte de otras entidades para difundir mensajes orientados a la conservación y protección de la fauna silvestre. Y eso se refleja en las redes sociales.



Monseñor Rafael Cob García

En 2022, el vicario de Puyo fue elegido Presidente de la Red Eclesial Panamazónica, que busca la protección de la Amazonía y sus pueblos. Desde el púlpito, en aulas o a bordo de una embarcación, Cob promueve el cuidado ambiental en la región.



Omar Tello

En abril de 2020, la BBC de Londres lo catalogó como "El hombre que cultivó su propia selva amazónica" y lo incluyó en su serie "Personas que salvan al mundo". A los 22 años (hoy tiene 69) adquirió su primera propiedad en Puyo. Se ha dedicado a reforestar la tierra y convertirla en una selva. El trabajo no fue fácil. Ese es su mensaje.

OPORTUNIDADES DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN

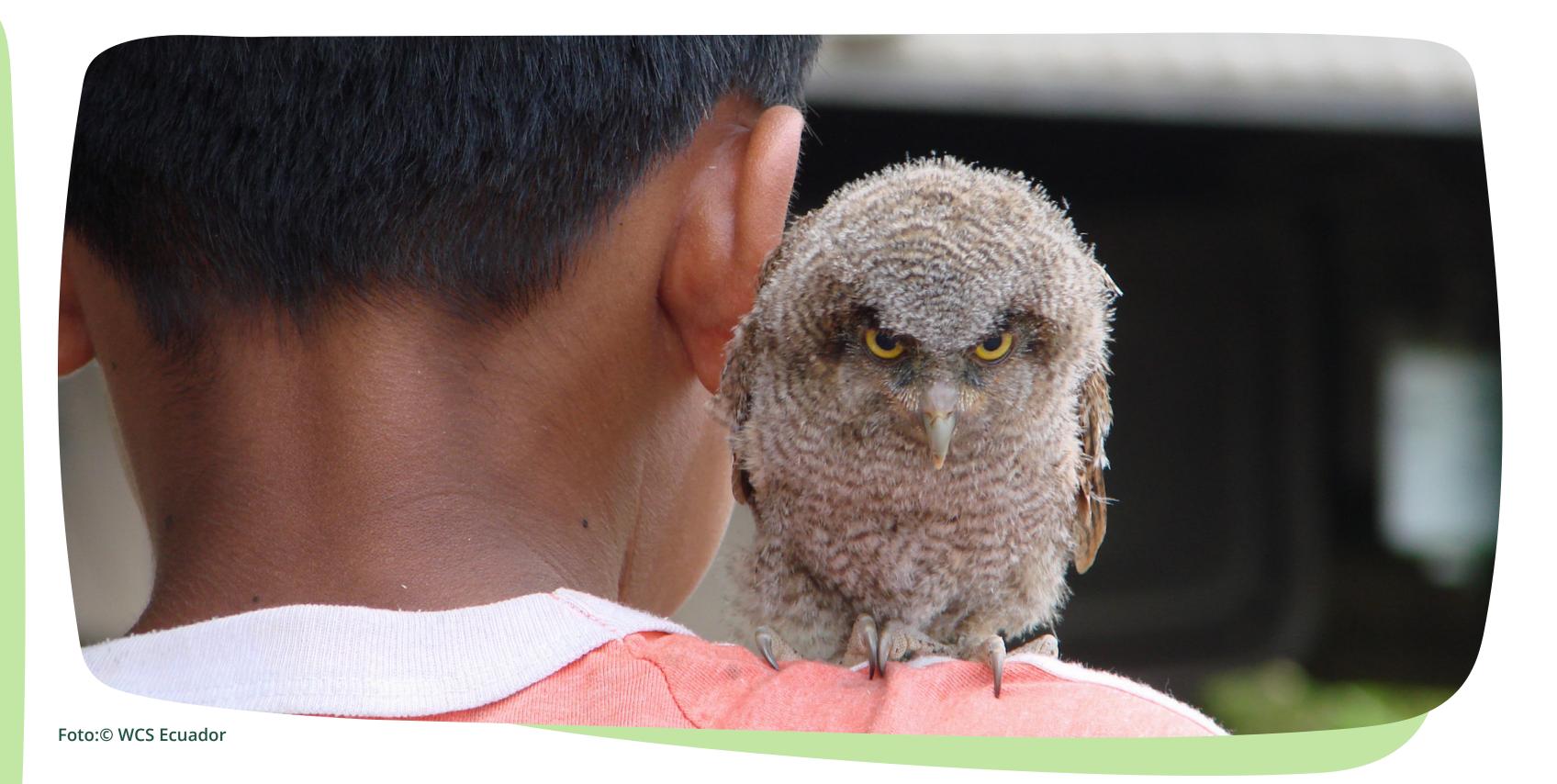


Centro de Rescate y Tenencia Animal Coca Zoo

Cuentan con más de 120 publicaciones en su Instagram. En cada uno de los posteos se promueve una campaña de educomunicación, relacionada con la protección de la fauna silvestre. Se escoge una especie emblemática, se explican sus características y se promueve su conservación.

Esa iniciativa arrancó en enero del 2023, con el propósito de precautelar la integridad de los animales de la selva y evitar el tráfico y consumo de especies que se encuentran en peligro de extinción.

El objetivo de crear conciencia en la comunidad y hacer un llamado a la acción por la conservación es destacado por los miembros de los grupos focales.



En la medida en que los medios tradicionales han perdido peso e incidencia en las audiencias, nuevos actores comunicacionales han pasado de ser consumidores de información a productores, implantando una narrativa digital (sobre todo en redes sociales), con un estilo didáctico que alienta a usar herramientas para elaborar productos con mayor calidad, después de realizar una investigación, redacción y organización de datos confiables.

Grupos musicales que representan a la Casa de la Cultura Ecuatoriana, núcleo de Orellana; bandas de comunidades kichwas; cantantes de música popular, como Bayron Caicedo o el grupo La Vagancia; gestores culturales e inclusos títeres y obras de teatro ahora tienen protagonismo en el trabajo comunicacional. A través de estas expresiones culturales se busca incidir en nuevos públicos (jóvenes, sobre todo), para promover la conciencia ambiental y proteger la fauna silvestre en la Amazonía.

6.

Bibliografía



- 1. DataReportal sobre Redes Sociales. https://datareportal.com/ reports/digital-2023-ecuador.
- 2. El Panorama Digital en Ecuador en 2023: Estadísticas de Usuarios de Internet, Redes Sociales y Conexiones Móviles https://www.lexis.com.ec/blog/legaltech/el-panorama-digital-en-ecuador-en-2023-estadisticas-de-usuarios-de-internet-redes-sociales-y-conexiones-moviles
- 3. Educomunicación. Storytelling como estrategia educativa: el arte de contar historias en el proceso de enseñanza-aprendizaje file://C:/Users/User/ Desktop/CONCUMSOS/IEA/DOCUMENTO%20 UTPL%20EDUCOMUNICACI%C3%93N.pdf
- 4. Internet en la provincia de Pastaza. https://www.fundamedios. org.ec/wp-content/uploads/2023/07/ DD_Amazonia_4_Ecuador.pdf
- 5. Desafíos de la cobertura ambiental en tiempos de crisis https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/
 bitstream/10469/18344/1/REXTN-Ch144-05- Freyle.pdf
- La Radio Comunitaria en Pandemia: aprendizajes y experiencias, Edmundo Grijalva, Universidad Politécnica Salesiana, 2021 https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20972/4/ RADIO%20 COMUNITARIA%20EN%20PANDEMIA.pdf
- 7. Radios amazónicas https://www.revistacrisis.com/ debateterritorios-en-resistencia/el-estado-del-arte-de-la-radiocomunitaria-en-la-region-amazonica.
- 8. Comunicación, poder e interculturalidad en la Amazonía Sur, Ana María Acosta https://repositorio.uasb.edu.ec/
 bitstream/10644/8249/1/SM296-Acosta-Comunicacion.pdf

- 9. Censo Ecuador 2022. https://www.censoecuador.gob.ec/
- Guía para personal de medios de comunicación amazónicos, con perspectiva de género. ONU Mujeres, 2022. https://ecuador.unwomen.org/
- 11. Huaorani vs Maxus, Iván Narváez, Feso, Cecs, 1999.
- 12. La utopía de los pumas, Milagros Aguirre, Cicame, 2006.
- 13. Los huaorani en la historia de los pueblos del Oriente, Miguel Cabodevilla, Cicame, 2016.
- 14. Voces de mi selva, Ima Fabián Nemquimo, Fundación Alejandro Labaka, 2017.
- 15. Política Nacional para la gestión de la Vida Silvestre. Acuerdo Ministerial Nro. 29, del 7 de agosto del 2017
- 16. Acuerdo-029-Politica-Nacional-para-la-Gestion- de-Vida-silvestre.pdf (ambiente.gob.ec)
- 17. El tráfico de especies, como un caso paradigmático de corrupción transnacional: potenciales aportaciones de control externo gubernamental. Grupo de Trabajo Especializado en la Lucha contra la Corrupción Transnacional. Marzo de 2021. fauna_e_ flora02mar2021SPN.indd (cites.org)
- 18. Guía para la identificación de especies de fauna silvestre sujetas al tráfico y comercio ilegal de carne de monte. Ministerio de Ambiente, 2017 http://maetransparente.ambiente.gob.ec/documentacion/Biodiversidad.

- 19. La caza de fauna silvestre en la región amazónica del noreste del Ecuador: Análisis bioeconómico de su uso como fuente de proteína para las nacionalidades indígenas.

 https://www.conservation-strategy.org/ sites/default/files/field-file/CAZA_ENRIQUE.pdf
- 20. El Tráfico de Fauna Silvestre en la Ciudad del Tena y la Intervención de la Unidad de Protección del Medio Ambiente en el año 2013-2014. Diana Correa. https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/

bitstreams/37c00b3e-af3e-4863-ac58-4f3c61a35147/content

