#### **Jelentkezési lap**

#### **Expanding Production of Independent Content (EPIC) projekt**

#### **Határokon átívelő tartalomkészítési támogatás – második kör**

A Jelentkezési lap benyújtásával Ön egyértelmű hozzájárulását adja ahhoz, hogy az Internews Network a megadott adatokat az [Adatvédelmi szabályzatának](https://external-link.egnyte.com/?url=https%3A%2F%2Finternews.org%2Fprivacy-policy%2F) megfelelően kezelje és felhasználja.

**Kérjük ne feledje a költségvetési tervet is benyújtani a pályázatával együtt, a megfelelően kitöltött sablon használatával!**

# Válassza ki a kategóriát (kérjük jelölje a megfelelőt x-szel a mellette lévő üres mezőben):

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Egyéni projektjavaslat
 |   |
| 1. Közös projektjavaslat
 |  |
| 1. UkraineWorld projektjavaslat
 |   |

**A választott kategóriának megfelelő részt töltse ki! 1. szakasz – Egyéni projektjavaslat vagy 2. szakasz – Közös projektjavaslat vagy 3. szakasz – UkraineWorld projektjavaslat**

# 1. szakasz – Egyéni projektjavaslat

Az ebbe a kategóriába tartozó projekteket egyetlen pályázó készíti, és legalább egy másik EPIC-országban zajló eseményekkel vagy kérdésekkel foglalkozik. A projekt feldolgozhat egyetlen történetet, vagy állhat egy témáról szóló vagy közös tematikájú anyagok sorozatából. Az anyagok mélységében, alaposan kell, hogy feldolgozzák a témát, és széles körű helyszíni tudósítást kell tartalmazniuk, amelyet vagy a pályázó saját munkatársai készítenek a célország(ok)ba történő utazás(ok) során, vagy a kérelmező által e célból megbízott helyi újságírók és/vagy tartalom-előállítók.

## Általános információ

|  |  |
| --- | --- |
| A pályázó sajtótermék vagy önálló újságíró / tartalomkészítő neve |   |
| A sajtóterméket megjelentető szervezet vagy az egyéni újságíró / tartalomkészítő bejegyzett vállalkozásának neve |  |
| A pályázatért felelős kapcsolattartó neve és beosztása és elérhetőségei (telefon, email) |   |

## A médiatermék / önálló újságíró vagy tartalomkészítő

|  |
| --- |
| Röviden írja le a médiaterméket (vagy saját magát önálló újságírók/tartalomkészítők esetében), szerkesztőségi alapelveiket, a készített tartalmak típusát, a publikációs platformjait/csatornáit (a vonatkozó havi elérési adatokkal együtt). Kérjük vázolja fel a legfontosabb eredményeit-hatását és adjon meg linkeket két, nagy hatást elérő anyagukhoz az elmúlt egy évből (akár, ha releváns, fontos külföldön készült anyagokkal együtt).  |
|  |
| Jelentkezési feltételeknek való megfelelőség: Kérjük jelölje az Igen, Nem vagy Nem Alkalmazható (NA) válaszok egyikét.  |
| Legalább egy éve aktív tartalomkészítőként jelen van a magyar online médiapiacon [Igen / Nem / NA]A médiatermék/tartalomkészítő elfogulatlan, tényalapú újságírást jelentet meg rendszeresen, közérdeklődésre számot tartó ügyekről, országos vagy helyi közönségek számára Magyarországon [Igen / Nem / NA]Közvetlen vagy közvetett tulajdonosai és vezetői között nincsenek se részben, se egészben: közhatalmi szervek, állami szereplők vagy önkormányzatok, politikai pártok, illetve közhivatali tisztséget vagy politikai szervezetben tisztséget betöltő magánszemélyek, vagy ezek közeli családtagjai.[Igen / Nem / NA] |

## Projektjavaslat (legfeljebb 2 oldal)

|  |
| --- |
| 1. **A projekt kontextusa**

Írja le a problémát vagy információs szükségletet, amit beazonosított és a projekten / cikksorozaton keresztül feldolgozni vagy kielégíteni szeretne: * Mi a sztori(k) társadalmi kontextusa, háttere?
* Mik a konkrét problémák, ügyek vagy fejlemények, amiket azonosított és foglalkozni akar vele az anyagokban? Mi alapján azonosították ezeket?
* Ne magáról a projektről / cikksorozatról írjon itt, csak a kontextusról!
 |
|  |
| 1. **Projekt céljai**

Milyen konkrét célokat szeretne megvalósítani a projekt (pl. Multimédiás anyagok sorozata XY témáról)?Írja le a tervezett cikksorozat és az egyes anyag(ok) fő koncepcióját, a használni kívánt formátumokat és multimédiás elemeket.Adja meg az országokat is, ami(k)ről a sztorik szólnak!  |
|  |
| 1. **A határokon átívelő tematika fókusza**

Mi az a téma, ami a javasolt projekt középpontjában áll? A pályázati kiírás támpontot nyújt az EPIC-projekt országaiban közös témák felsorolásával, de a felsorolás nem teljes, azoktól eltérő téma is választható. |
|  |
| 1. **Javasolt tevékenységek és várt eredmény/hatás**
	1. Írja le részletesen a tervezett konkrét előkészítő, tartalomkészítési, feldolgozási tevékenységeket
	2. Írja le a használni kívánt újságírói megközelítést és nézőpontokat
	3. Kérjük, röviden írja le, milyen eredményt/hatást vár az anyagoktól.
 |
|  |
| 1. **Tervez-e utazást az ország(ok)ba, ami(k)ről az anyag(ok) szól(nak)?** Jelölje a megfelelőt!
 |
| Igen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Nem \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Részben \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. **Időrend**

A projekt tervezett kezdete és befejezése (legfeljebb nyolc hónap), és a tartalmak elkészítésének és a kulcstevékenységek időrendje.  |
|  |
| 1. **Terjesztés**
	1. Ellenőrizze, hogy megadta-e elsődleges terjesztési felületét (tehát a saját weboldalát vagy csatornáját egy platformon) és a többi terjesztési felületét (mint a YouTube-csatornáját, oldalakat, csoportokat, profilokat más platformokon vagy üzenetküldő appokban) az ***A médiatermék / önálló újságíró vagy tartalomkészítő*** részben.
	2. Milyen közösségnek lenne hasznos a sztorik olvasása / nézése?
		* Ki a sztorik elsődleges célközönsége?
		* Miért hasznos nekik, ha olvassák/látják a sztorikat?
		* Ennek a közönségnek milyen információs igényét elégíthetik ki a sztorik?
	3. Mi a terjesztési terve a projektben készített tartalmaknak (milyen csatornákat, milyen fajta tartalmakkal akar használni), és mik a fő célok (például nagy elérés a platformokon az azokra szabott tartalommal, vagy forgalomterelés az elsődleges terjesztési felületre)?
	4. Lát-e előre nehézségeket a magas elérés és interakciók elérése kapcsán, és ha igen, miket?
 |
|  |
| 1. **Igénybe kívánja-e venni az EPIC-projekt terjesztési szakértőinek támogatását a tartalmai elérésének és interakcióinak a növelésére?** A pályázati kiírásban talál erről több információt.
 |
| **Igen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****Nem \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| 1. **Költségvetés: Kérjük használja a csatolt költségvetési sablont és adja meg a költségeit és azok magyarázatát a táblázat megjelölt részeiben**
 |

# **Section 2 – Collaborative Proposal (Közös projektjavaslat)**

Collaborative projects are produced by partnerships of applicants from at least two EPIC countries who will complete one from. Please, note that Collaborative proposals are jointly produced by partners and submitted simultaneously in their own countries. Content can be produced in a collaborative effort by a team of journalists from all partners, or they can agree to split production, each partner producing different stories or pieces in the series.

**Please, fill in this section in English language.**

## General information

|  |  |
| --- | --- |
| Name of applying media outlet or individual content producer **in Hungary** |   |
| Name of the legally registered organization publishing media outlet or legal registration of individual content producer **in Hungary.** |  |
| Name, position and contact information (tel, email) of the person responsible for the project **in Hungary.** |   |
| Name(s) of applicant’s media partner(s) in other EPIC country(es) |  |
| Do you have a written consent from the partner(s) to confirm its(their) participation in the reporting project?  | YesNo |

## About media outlet / individual content producer

|  |
| --- |
| Briefly describe all media partners, united in the collaborative proposal, including your organization. Please, provide information about the partners’ editorial standards, the type of content they produce, and channels/platforms they operate (please, provide relevant audience statistics). Please, also outline significant achievements/impact of these partners and provide links to two of most impactful stories produced in the past one year by your organization, including, where relevant, impactful international reporting. Please, provide links to at least one impactful story, preferably, international reporting, produced by each of your partner(s). |
| Partner 1 (applicant)Partner 2Partner 3(add information on more partners, as needed) |
| **Eligibility statement for collaborative project partners:** Please, respond by Yes (Y), No (N) or Not Applicable (NA)  |
| The media outlet/content producer has been active producing content for more than one year. Partner 1 (applicant): Yes / No / NAPartner 2: Yes / No / NAPartner 3: Yes / No / NA*(Add information on more partners, as needed)*The media outlet/content producer regularly publishes unbiased, fact-based journalistic content about issues of public interest for national and/or local audiences.Partner 1 (applicant): Yes / No / NAPartner 2: Yes / No / NAPartner 3: Yes / No / NA*(Add information on more partners, as needed)*The media outlet/individual content channel is not owned or managed – directly or indirectly, fully or partially – by public authorities, local or national governments, political parties, individuals holding public office or office in political organizations, or their close relatives. Partner 1 (applicant): Yes / No / NAPartner 2: Yes / No / NAPartner 3: Yes / No / NA *(Add information on more partners, as needed)* |

## Project proposal (max 2 pages)

|  |
| --- |
| 1. **Project context and needs:**

Provide a description of the problem(s) and information need(s) that you have identified and want to address through your project. * Relevant socio-political context for the proposed reporting project;
* Specific problems or issues or developments that you have identified and want to address through your reporting
* Tell us about the context only, not the project / series itself!
 |
|  |
| 1. **Project objective(s)**

What is/are the reporting objective(s) your proposed project aims to achieve? (e.g. “Produce a series of multimedia stories about xxxx topics). Please, also provide the **concept(s)/idea(s) of one or two stories** you and your partners want to produce as part of this collaborative project (specify format/ multimedia elements used). Please, specify the country(es) your and partners’ reporting will cover. |
|  |
| 1. **Cross-border reporting theme**What is the theme that is the key focus of the proposed reporting project? Please consult the TOR. Shared themes across project countries include but are not limited to those listed there.
 |
|  |
| 1. **Proposed activities and expected results/impact:** Describe in detail the *concrete pre-production, production, and post-production activities)* you plan to carry out to achieve reporting objective(s) identified above. Please describe the journalistic angles and approaches you will be using. Please, briefly describe expected results and/or impact.
 |
|  |
| 1. **Partners’ roles: Please describe the agreed editorial roles and responsibilities of each partner.**
 |
|  |
| 1. **Do you intend to travel to the country(es) you want to cover?** Please, tick the relevant answer choice.
 |
| Yes \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_No \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Some: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. **Timeline**

Proposed start and end date of project (not to exceed 8 months), and the timeline of content production/ key activities. |
|  |
| 1. **Distribution**
2. Make sure you listed your primary distribution channel (e.g. your own website or a channel on a platform) and other distribution channels channels (such as YouTube channels, pages, profiles, groups etc. on other platforms or messenger apps) under ***General information / About the media outlet.***
3. What community would benefit from reading your stories?
	* Who is the primary target audience of your stories?
	* Why would they benefit from reading these stories?
	* What information need would your stories potentially solve for your community?
4. What is your distribution plan for content produced in this project (what channels you intend to use, with what kinds of content), and what are the main goals (such as reach people with platform-specific versions of the content, drive traffic to your primary distribution channel)?
5. Please also indicate any challenges you foresee in driving high reach and engagement.
 |
|  |
| 1. **Do you intend to use support from EPIC’s distribution specialists to enhance the reach and engagement of your content?** Please, refer to the TOR for details and tick the relevant answer choice.
 |
| **Yes \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****No \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| 1. **Budget:** Please, use the attached ***budget template spreadsheet*** to provide an outline of your expenses and written explanation in the designated parts of the document.
 |

# 37. szakasz – UkraineWorld projektjavaslat

Az ebbe a kategóriába tartozó projekteket egyetlen, nem Ukrajnában működő pályázó készíti, és Ukrajnában zajló eseményeket vagy kérdéseket dolgoznak fel, a UkraineWorld erőforrásainak támogatásával A UkraineWorld nem tud támogatást nyújtani a pályázatok előkészítéséhez, kérjük, olvassa el a UkraineWorld erőforrások részt a sikeres pályázók számára elérhető támogatás részleteiért. Amennyiben helyszíni tudósítást terveznek, a pályázók felelőssége, hogy ismerjék milyen előfeltételei vannak és milyen akkreditációk szükségesek az Ukrajnából való tudósításhoz. A frontvonalakra, aktív harcok zónáiba és más extrém magas kockázatú helyszínekre való utazást az EPIC-projekt nem részesít támogatásban.

## Általános információ

|  |  |
| --- | --- |
| A pályázó sajtótermék vagy önálló újságíró / tartalomkészítő neve |   |
| A sajtóterméket megjelentető szervezet vagy az egyéni újságíró / tartalomkészítő bejegyzett vállalkozásának neve |  |
| A pályázatért felelős kapcsolattartó neve és beosztása és elérhetőségei (telefon, email) |   |

## A médiatermék / önálló újságíró vagy tartalomkészítő

|  |
| --- |
| Röviden írja le a médiaterméket (vagy saját magát önálló újságírók/tartalomkészítők esetében), szerkesztőségi alapelveiket, a készített tartalmak típusát, a publikációs platformjait/csatornáit (a vonatkozó havi elérési adatokkal együtt). Kérjük vázolja fel a legfontosabb eredményeit-hatását és adjon meg linkeket a két legnagyobb hatást elérő anyagukhoz az elmúlt egy évből (akár, ha releváns, fontos Ukrajnában készült anyagokkal együtt). |
|  |
| Jelentkezési feltételeknek való megfelelőség: Kérjük jelölje az Igen, Nem vagy Nem Alkalmazható (NA) válaszok egyikét.  |
| Legalább egy éve aktív tartalomkészítőként jelen van a magyar online médiapiacon [Igen / Nem / NA]A médiatermék/tartalomkészítő elfogulatlan, tényalapú újságírást jelentet meg rendszeresen, közérdeklődésre számot tartó ügyekről, országos vagy helyi közönségek számára Magyarországon [Igen / Nem / NA]Közvetlen vagy közvetett tulajdonosai és vezetői között nincsenek se részben, se egészben: közhatalmi szervek, állami szereplők vagy önkormányzatok, politikai pártok, illetve közhivatali tisztséget vagy politikai szervezetben tisztséget betöltő magánszemélyek, vagy ezek közeli családtagjai.[Igen / Nem / NA] |

## Projektjavaslat (legfeljebb 2 oldal)

|  |
| --- |
| 1. **A projekt kontextusa**

Írja le a problémát vagy információs szükségletet, amit beazonosított és a projekten / cikksorozaton keresztül feldolgozni vagy kielégíteni szeretne: * a projekt releváns szociális és politikai kontextusa
* konkrét problémák, ügyek vagy fejlemények amiket azonosított és foglalkozni akar vele az anyagokban
* rövid háttérinformáció arról, hogyan azonosították be ezeket
* ne magáról a projektről / cikksorozatról írjon itt, csak a kontextusról
 |
|  |
| 1. **Projekt céljai**

Milyen konkrét célokat szeretne megvalósítani a projekt (pl. Multimédiás anyagok sorozata XY témáról)?Írja le a tervezett cikksorozat és az egyes anyag(ok) fő koncepcióját, a használni kívánt formátumokat és multimédiás elemeket. |
|  |
| 1. **A határokon átívelő tematika fókusza**

Mi az a téma, ami a javasolt projekt középpontjában áll? A pályázati kiírás támpontot nyújt az EPIC-projekt országaiban közös témák felsorolásával, de a felsorolás nem teljes, azoktól eltérő téma is választható. |
|  |
| 1. **Javasolt tevékenységek és várt eredmény/hatás**
	1. Írja le részletesen a tervezett konkrét előkészítő, tartalomkészítési, feldolgozási tevékenységeket
	2. Írja le a használni kívánt újságírói megközelítést és nézőpontokat
	3. Kérjük, röviden írja le, milyen eredményt/hatást vár az anyagoktól.
 |
|  |
| 1. **Tervez-e Ukrajnába utazni?** Jelölje a választ.
 |
|   Igen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Nem \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ha igen, pontosan hová tervez utazni és tudósítani Ukrajnából?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. **Kívánja-e használni az UkraineWorld támogatását?** Erősítse meg a szándékát. A pályázati kiírásban további információt talál az UkraineWorld erőforrásairól
 |
| Igen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. **Időrend**

A projekt tervezett kezdete és befejezése (legfeljebb hat hónap), és a tartalmak elkészítésének és a kulcstevékenységek időrendje.  |
|  |
| 1. **Terjesztés**
2. Ellenőrizze, hogy megadta-e elsődleges terjesztési felületét (tehát a saját weboldalát vagy csatornáját egy platformon) és a többi terjesztési felületét (mint a YouTube-csatornáját, oldalakat, csoportokat, profilokat más platformokon vagy üzenetküldő appokban) az ***A médiatermék / önálló újságíró vagy tartalomkészítő*** részben.
3. Milyen közösségnek lenne hasznos a sztorik olvasása / nézése?
	* + Ki a sztorik elsődleges célközönsége?
		+ Miért hasznos nekik, ha olvassák/látják a sztorikat?
		+ Ennek a közönségnek milyen információs igényét elégíthetik ki a sztorik?
4. Mi a terjesztési terve a projektben készített tartalmaknak (milyen csatornákat, milyen fajta tartalmakkal akar használni), és mik a fő célok (például nagy elérés a platformokon az azokra szabott tartalommal, vagy forgalomterelés az elsődleges terjesztési felületre)?
5. Lát-e előre nehézségeket a magas elérés és interakciók elérése kapcsán, és ha igen, miket?
 |
|  |
| 1. **Igénybe kívánja-e venni az EPIC-projekt terjesztési szakértőinek támogatását a tartalmai elérésének és interakcióinak a növelésére?** A pályázati kiírásban talál erről több információt.
 |
| **Igen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****Nem \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| 1. **Költségvetés:** Kérjük használja a csatolt költségvetési sablont és adja meg a költségeit és azok magyarázatát a táblázat megjelölt részeiben
 |

# Értékelés

A projektjavaslatokat egy szakértő és független zsűri fogja értékelni az alábbi kritériumok mentén.

|  |  |
| --- | --- |
| **A projekt relevanciája** az EPIC fő témái számára, hogy egy valós információs igénnyel vagy problémával foglalkozik-e, beleértve a várható érdeklődést a többi ország tartalomkészítői részéről.  | 20 pont |
| **A projektjavaslat minősége,** ezen belül is az alapkoncepció, a sztori megközelítése és nézőpontjai, innovatív jellege, az anyagok fókuszáltsága, a történetmesélés minősége és a tartalomformátumok használata, a történet(ek) szereplői, a projekt koherenciája és témája. | 25 pont |
| **Képesség és megfelelőség**, azaz a pályázati feltételeknek és követelményeknek való megfelelőség, korábbi teljesítmény és referenciaanyagok, a jelentkező képessége, hogy határidőre minőségi tartalmat készítsen: a reális megvalósíthatóság mind a kitűzött céldátumok, mind a projekt megvalósításához rendelt erőforrások tekintetében. | 20 pont |
| **Várható elérés és hatás** a koncepció alapján, a terjesztési és promóciós tervek, és a tartalom iránti várható érdeklődés a megcélzott közönség részéről.  | 25 pont |
| **Javasolt költségvetés,** tehát reális költségek, melyek egyértelműen és közvetlenül kapcsolódnak a projektjavaslatban szereplő tartalmak előállításához, valamint az erőforrások reális elosztása. | 10 pont |
| **Összesen** | **100** |