**EPIC Dotacija za vsebino, prilagojeno posamezni državi / Drugi krog
Prijavni obrazec**

Z oddajo prijave mreži Internews Network izrecno soglašate, da lahko Internews Network te podatke obdeluje in uporablja v skladu s svojo [Politiko zasebnosti](https://internews.org/privacy-policy/).

1. **Informacije o prijavitelju**

|  |  |
| --- | --- |
| Ime medija, ki se prijavlja na razpis  |   |
| Ime organizacije, ki izdaja medij |  |
| Ime in položaj kontaktne osebe, odgovorne za prijavo |   |
| Elektronski naslov kontaktne osebe |  |
| Telefonska številka kontaktne osebe |   |

1. **Pooblaščeni zastopnik**

|  |  |
| --- | --- |
| Ime pooblaščenega zastopnika prijavitelja  |  |
| Položaj pooblaščenega zastopnika prijavitelja |  |
| Elektronski naslov pooblaščenega zastopnika prijavitelja |  |
| Telefonska številka pooblaščenega zastopnika prijavitelja |  |
| Podpis pooblaščenega zastopnika prijavitelja |  |

1. **Izjava o upravičenosti**

|  |
| --- |
| Prosimo, odgovorite z Da, Ne ali Se ne uporablja (NA). Internews si pridržuje pravico, da preveri podane informacije o vaši organizaciji pri zunanjih virih. |
| * Izdajatelj medijske organizacije je pravno registriran v Sloveniji. [Da / Ne / NA]
* Prijavitelj je več kot eno leto dejaven na slovenskem spletnem medijskem trgu kot ustvarjalec vsebin [Da / Ne / NA]
* Prijavitelj redno objavlja medijske vsebine v slovenskem jeziku, ki so namenjene nacionalnemu, lokalnemu ali regionalnemu občinstvu [Da / Ne / NA]
* Prijavitelj izvaja neodvisno uredniško politiko ter je dokazano zavezan poklicnim standardom in etiki. [Da / Ne / NA]
* Prijavitelj je dokazal, da ustvarja jasne, nepristranske in pluralne vsebine o vprašanjih v javnem interesu. [Da / Ne / NA]
* Prijavitelj se javno opredeljuje kot neodvisna organizacija ali novinar [Da / Ne / NA]
* Organizacija, ki izdaja ta medij, ni v lasti ali upravljanju javnih organov, lokalnih ali nacionalnih vlad, političnih strank, posameznikov, ki opravljajo javne funkcije ali funkcije v političnih organizacijah, ali njihovih bližnjih sorodnikov. [Da / Ne / NA]
 |

1. **Predlog projekta**

**4.1 Kakšna je zgodba? (do 50 besed)**

**V enem odstavku, podobnem uvodu, opišite zgodbo.**

**4.2 Zakaj je pomembno povedati to zgodbo? (do 250 besed)**

Odgovorite na ta vprašanja:

* Kakšen je družbeni, ekonomski itd. kontekst zgodbe, kaj je širša problematika?
* Komu (kateri *skupini oziroma skupinam ljudi)* je namenjena ta zgodba in koga bo zanimala?
* Kako veste, da je ta zgodba pomembna?
* Kakšen **vpliv** bi po vašem mnenju lahko imelo pripovedovanje te zgodbe?

**4.3 Uredniško ozadje (do 250 besed)**

Zakaj je vaš medij najboljša izbira za pripovedovanje te zgodbe?

* Kakšen je uredniški profil vašega medija in kakšen je tip novinarskega dela, na katerega se osredotočate ter kako se predlagana zgodba s tem ujema?
* Priložite povezave do najmanj dveh zgodb, ki ste jih ustvarili, in opišite, zakaj so izstopajoče in releventne za ta predlog.
* Pojasnite, kako ohranjate uredniško neodvisnost od političnih in nepolitičnih vplivov, in, če obstajajo, priložite povezave do svojih pisnih smernic, standardov in kodeksa.
* Naštejte največ tri izjemne dosežke v zadnjih petih letih.

**4.4 Kako boste povedali to zgodbo (do 500 besed)**

Podrobno opišite svoj predlog medijskega projekta/serije zgodb:

* Kakšen je vaš glavni vidik zgodbe in pristop ter kako sta drugačna in inovativna?
* Kateri format oziroma katere formate in avdiovizualna orodja za pripovedovanje zgodb boste uporabili?
* Kako boste zagotovili visoko kakovost avdiovizualnih materialov?
* Kakšna je glavna tema serije, ki povezuje dela v celoto?
* *Načrtovano* število zgodb v seriji s pregledom načrtovanih formatov in razdelitvijo tem.

**4.5 Kako boste ustvarili zgodbo? (do 200 besed)**

Opišite *načrtovane* aktivnosti za uresničitev projekta in časovnico the aktivnosti. Obvezno predstavite naslednje točke:

* načrtovane faze in časovnica zbiranja podatkov in procesa nastajanja zgodbe, osebje, ki jih bo ustvarjalo, drugi viri, potrebni za ustvarjanje zgodbe,
* predvidena časovnica za objavo,
* opredelite tveganja in možne ovire ter kako jih nameravate premagati.
	1. **Kako nameravate zgodbo razširjati (do 300 besed)**

Kako bodo ljudje izvedeli za zgodbo in si jo želeli ogledati/prebrati/poslušati? Navedite platforme, formate in strategije, ki jih nameravate uporabiti za objavo in promocijo serije.

* Katera je glavna platforma za objavo in njen povprečni mesečni doseg v preteklosti?
* Navedite obstoječe kanale (družbeni mediji, elektronska pošta, sporočila itd.) (skupaj s številom sledilcev/naročnikov), kjer nameravate promovirati zgodbo.
* Kakšna je splošna distribucijska strategija vašega medija? Kdo je vaše glavno ciljno občinstvo? Kako merite uspeh?
* Katere različice vsebine načrtujete, za katere predvidevate, da bodo dobro delovale za to zgodbo in občinstvo (npr. kratek videoposnetek s podnapisi, vrtiljak posnetkov/fotografij itd.)? Zakaj bodo po vašem mnenju ravno te različice dobro delovale?
* Ali načrtujete še kakšne dogodke, sodelovanje ali doseg občinstva v povezavi s to zgodbo?
* Ali obstajajo drugi kanali in platforme, ki jih želite uporabiti za trženje in širjenje vsebin?
	1. **Pričakovana podpora (do 100 besed)**

Naštejte ali drugače opišite tista področja, pri katerih bi potrebovali strokovno podporo, izobraževanje ali mentorstvo, ki vam ga lahko dodatno zagotovi Internews.

1. **Finančni predlog**

Uporabite predlogo finančnega načrta v Excelu, da pripravite osnutek finančnega načrta projekta, in dodajte pisna pojasnila v za to namenjene dele dokumenta. Bodite pozorni na:

* stroški naj bodo povezani z glavnimi cilji in aktivnostmi projekta,
* stroški naj bodo razumni,
* zagotovite zadostne vire za izvajanje načrtovanih aktivnosti, pri čemer ne pozabite na vodenje projekta,
* zagotovite, da je finančni načrt v skladu z vašo načrtovano časovnico projekta.

Popolna prijava naj vsebuje naslednje priloge:

* Izpolnjen prijavni obrazec (ta dokument)
* Izpolnjen finančni načrt (xlsx)