

Национальное исследование

ВОСПРИЯТИЕ НАСЕЛЕНИЕМ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Ноябрь 2018

Составлено для Internews исполнителем

magentaconsulting

Данное исследование является частью финансируемого USAID проекта «СМИ в поддержку демократии, интеграции и подотчетности в Молдове» (MEDIA-M) и внедрённым Internews in Moldova, направленного на содействие развитию независимых и профессиональных СМИ и создание медиа-сектора, более устойчивого к политическим и финансовым давлениям.

Высказанные мнения принадлежат авторам и не отражают в обязательном порядке взгляды USAID или Правительства США.

СОДЕРЖАНИЕ

КРАТКИЙ ОБЗОР	3
i.1 Цель и задачи исследования.....	5
i.2 Применяемая методология	5
ГЛАВА I: УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА	10
ГЛАВА II: ВОСПРИЯТИЕ РЕСПОНДЕНТАМИ НАЛИЧИЯ ДЕЗИНФОРМАЦИИ И ПРОПАГАНДИСТСКИХ НОВОСТЕЙ В МОЛДАВСКИХ СМИ	18
2.1. Восприятие жителями наличия манипулятивных новостей в молдавских СМИ и необходимости их распознавания.....	18
2.2. Уровень осведомленности о понятиях «пропаганда» и «фальшивые новости»	25
2.3. Доля лиц, которым известно о возможности сообщать о дезинформирующих новостях	33
ГЛАВА III: ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ – ЧАСТОТА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ .	34
3.1. Предпочтительные источники информации и частота их использования	34
3.2. Телевидение – каналы, которым отдается предпочтение.....	40
3.3 Радио – станции, которым отдается предпочтение.....	51
3.4. Газеты, которым отдается предпочтение.....	52
3.5. Сетевые источники – порталы, которым отдается предпочтение.....	53
ПРИЛОЖЕНИЕ	56

КРАТКИЙ ОБЗОР

Данный отчет составлен по результатам исследования, проведенного для оценки восприятия СМИ гражданами Республики Молдова. В рамках исследования оценивалось, насколько понятно потребителям СМИ содержание медиаматериалов, предоставляют ли журналисты и СМИ профессиональные материалы, а также то, в какой степени представители различных целевых групп осведомлены о таких аспектах как пропаганда и дезинформация.

В этой связи исследование состояло из двух этапов: качественного и количественного.

Качественное исследование. На этом этапе было организовано 5 Фокус-групп с представителями всех слоев населения как из городской, так и из сельской среды. Групповые обсуждения проводились с молодыми людьми, людьми среднего возраста и пожилыми гражданами. Участников обсуждений отбирали исходя из уровня их информированности. Фокус-группы проводились в городах Кишинэу, Бэлць, Кахул и Комрат с 7 марта по 18 апреля 2018 г.

Количественное исследование. Было проведено общенациональное репрезентативное исследование с участием 1353 представителей всех слоев населения в возрасте 18 лет и старше. Данные были собраны путем метода Face-to-Face – посредством автоматизированных индивидуальных опросов (CAPI) с использованием планшетов. Опросы проводились в период с 15 июня по 16 июля 2018 г.

Основные показатели		2018 г.
1.	% граждан, которые заявили, что получают информацию из независимых источников	16%
2.	% граждан, которые утверждают, что для жителей Молдовы чрезвычайно важно уметь распознавать манипуляции и дезинформацию в новостях	74%

Уровень осведомленности и удовлетворенности средствами массовой информации в Республике Молдова

55% участников опроса считают себя **более или менее осведомленными** о том, что в целом происходит в Республике Молдова. 43% респондентов заявили, что о происходящих в стране событиях они совсем не осведомлены или знают очень мало. В то же время, 40% отметили, что **удовлетворены** средствами массовой информации в Республике Молдова.

Восприятие жителями наличия манипулятивных новостей в молдавских СМИ и необходимости их распознавания

Подавляющее большинство респондентов (92%) полностью или скорее согласны с тем, что «для жителей Молдовы важно уметь распознавать манипуляции и дезинформацию в новостях». На вопрос, из каких источников они обычно получают информацию, около половины участников (45%) ответили, что следят за новостями, однако не уверены в независимости источников. 44% респондентов считают, что «с трудом» или «с большим трудом» смогут распознать намерение средства массовой информации манипулировать гражданами или изменить их мнение. В то же время, 61% опрошенных думают, что граждане Молдовы с трудом отличают настоящие новости от поддельных. Среди участников исследования 85% считают, что в Республике Молдова новости находятся под «сильным» или «очень сильным» влиянием политики.

Уровень осведомленности о понятиях «пропаганда» и «фальшивые новости»

53% опрошенных лиц утверждают, что знакомы с понятием фальшивых новостей, а 34% – что знают термин «пропаганда в СМИ». Большинство респондентов (90%) связывают фальшивые новости с ситуацией, когда журналисты намеренно под видом правды представляют недостоверную

информацию. Что касается пропаганды, 88% участников опроса характеризуют ее как «политические новости, цель которых – изменить мнения, отношение и поведение».

Доля лиц, которым известно о возможности сообщать о дезинформирующих новостях

36% респондентов ответили, что знают о возможности сообщить или написать официальную жалобу о недостоверной, оскорбительной или нарушающей чьи-то права новости. Из них 14% утверждают, что о фальшивой новости можно сообщить средству массовой информации, которое ее опубликовало/распространило, а 13% ответили, что сообщать следует в полицию. 41% участников ответили, что не знают, в какое учреждение следует обращаться.

Предпочтительные источники информации и частота их использования

68% участников опроса для получения информации ежедневно используют телевизор, а каждый третий респондент ежедневно получает информацию из социальных сетей. Более половины (59%) респондентов указали телевидение в качестве основного источника информации, а 43% сообщили, что этому источнику они доверяют больше всего. 44% участников в той или иной мере не доверяют ни одному средству массовой информации. 79% не согласны со следующим утверждением: «любая информация, появляющаяся на телевидении, радио, написанная в газете или в интернете – достоверна».

Выяснилось, что румыноговорящие респонденты в равной степени читают и смотрят новости как на румынском, так и на русском языке, в то время как русскоговорящие участники в основном следят за новостями лишь на русском языке.

Почти половина (47%) респондентов как правило смотрят весь новостной выпуск, не отвлекаясь параллельно на другие дела, а треть участников в определенное время специально включает телевизор или переключает канал чтобы посмотреть молдавские новости. 55% опрошенных не менее одного раза в неделю смотрят новости на канале «PRIME/OPT», 45% смотрят «Moldova 1», а 31% предпочитают новости на канале «Jurnal TV». Этим же каналам респонденты доверяют больше всего. Почти при каждом просмотре телевизора 35% респондентов смотрят телепередачи российского производства. Участники исследования отметили, что «очень интересными» и «скорее интересными» для них являются: прогноз погоды (84% респондентов), телевизионные фильмы и сериалы (83%) и новости о событиях в Республике Молдова (82%). Политические новости страны интересны 77% участникам опроса.

Слушают новости чаще всего на таких радиостанциях, как «Radio Moldova» (39%), «Radio Noroc» (37%) и «Radio Plai» (23%), и этим же радиостанциям доверяют больше всего.

Среди тех участников, которые получают информацию из газет, наибольшей популярностью пользуются: «Комсомольская правда», которую упоминал каждый пятый респондент, «Jurnal de Chisinau» и «Аргументы и факты» (по 14% каждая). По мнению большинства граждан, эти же газеты вызывают также наибольшее доверие.

Большая часть респондентов использует интернет не менее одного раза в месяц, а что касается социальных сетей, Facebook ежедневно посещает 61% участников. 94% опрошенных используют интернет для общения с друзьями и родственниками, а 90% – для посещения социальных сетей. Более половины респондентов (57%) используют интернет для получения информации, публикуемой на молдавских новостных сайтах. Среди наиболее посещаемых новостных сайтов можно назвать «Jurnal.md» (29%), «Point.md» (25%) и «Protv.md» (22%).

Введение

Данное исследование было проведено компанией «Magenta Consulting» для «Internews» в Молдове.

1.1 Цель и задачи исследования

Первоочередная цель данного исследования – оценка восприятия СМИ гражданами Республики Молдова. В рамках исследования оценивалось, насколько понятно потребителям СМИ содержание медиаматериалов, предоставляют ли журналисты и СМИ профессиональные материалы, а также, в какой степени представители различных целевых групп осведомлены о таких аспектах как пропаганда и дезинформация.

Задачи исследования:

Чтобы получить общее представление о восприятии средств массовой информации их потребителями, для опроса были установлены следующие задачи:

- собрать данные о том, насколько хорошо потребители СМИ осведомлены о текущих событиях;
- оценить потенциальные степени дезинформации;
- оценить долю лиц, которые считают себя в состоянии определить, когда СМИ манипулируют аудиторией и когда предоставляют достоверную информацию;
- определить наиболее популярные и предпочтительные источники информации (телевидение/радио/газеты, и т. д.) в порядке, определяемом каждым респондентом;
- определить наиболее уязвимые для фальшивой или недостоверной информации целевые группы;
- определить, какие источники СМИ считаются наиболее достоверными: местные или зарубежные.

1.2 Применяемая методология

Данные, представленные в настоящем отчете, были собраны посредством **смешанной методологии**, сочетающей методы качественного и количественного исследования.

- I. **Качественное исследование.** На этом этапе было организовано 5 Фокус-групп с представителями всех слоев населения как из городской, так и из сельской среды.

Групповые обсуждения проводились с молодыми людьми, людьми среднего возраста и пожилыми гражданами. Более того, участников групповых обсуждений отбирали исходя из уровня их информированности. В приведенной ниже таблице представлены данные по сегментам населения, принявшим участие в Фокус-группах.

Распределение ФГ:

№	Город	Язык	Сегменты	Информированность
1	Кишинэу	Румынский	Молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет	Высокая
2	Кишинэу	Русский	Лица в возрасте 41 года и старше	Средняя
3	Бэлць	Русский	Молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет	Низкая
4	Кахул	Румынский	Лица в возрасте 41 года и старше	Низкая
5	Комрат	Русский	Люди среднего возраста, 31–40 лет	Низкая

Данные для количественного исследования были собраны в период с 7 марта по 18 апреля 2018 г.



Данные, собранные в рамках Фокус-групп, представлены в отчете в серых вставках.

- II. **Количественное исследование.** Было проведено общенациональное репрезентативное исследование с участием 1353 представителей всех слоев населения в возрасте 18 лет и старше. Данные были собраны в период с 15 июня по 16 июля 2018 г.

і.2.1 Опрос – выборка и сбор данных

Сбор данных проводился на основе пропорциональной общенациональной репрезентативной выборки из 1353 респондентов в возрасте 18 лет и старше. Допустимая погрешность составляет +/- 3,5%.

Данные были собраны с использованием метода CAPI – Computer Assisted Personal Interview (автоматизированный индивидуальный опрос с использованием планшетов).

Рис. і.1: Общая выборка, N=1353, %

Группа	Район	Среда	Кол-во анкет
Группа 1	Бричень, Единец, Окница и Дондушень	Городская	29
		Сельская	70
Группа 2	Сорока, Дрокия и Флорешть	Городская	30
		Сельская	76
Группа 3	Мун. Бэлць, Фэлешть, Глодень, Рышкань и Сынджерей	Городская	82
		Сельская	94
Группа 4	Орхей, Резина, Шолдэнешть и Теленешть	Городская	26
		Сельская	85
Группа 5	Мун. Кишинэу	Городская	301
		Сельская	28
Группа 6	Анений Ной, Криулень, Яловень и Стрэшень	Городская	21
		Сельская	109
Группа 7	Унгень, Кэлэрашь и Ниспорень	Городская	27
		Сельская	68
Группа 8	Басарабяска, Хынчешть, Леова и Чимишлия	Городская	26
		Сельская	76
Группа 9	Кэушень, Штефан Водэ	Городская	12
		Сельская	48
Группа 10	АТО Гагаузия	Городская	25
		Сельская	34
Группа 11	Тараклия, Кахул, Кантемир	Городская	25
		Сельская	61
ИТОГО			1353

і.2.1.1 Сбор данных

Выбор населенных пунктов

Для получения репрезентативной общенациональной выборки вся страна была разделена на 11 географических групп, каждая из которых в среднем состояла из 4 районов. Таким образом была обеспечена географическая однородность опросов.

Для каждой географической группы был составлен список городских и крупных, средних и малых сельских населенных пунктов. Из него в произвольном порядке были выбраны населенные пункты для составления списка населенных пунктов, включенных в выборку. Количество населенных пунктов было определено ограниченным числом опросов, проводимых в каждом из них. Так, в крупных селах проводилось по 15 опросов, в средних – по 13 и в малых – по 10. Городские населенные пункты были выбраны из списка городов в произвольном порядке, из каждой географической группы.

Выбор домохозяйств

Для городов был составлен список улиц, а те улицы, на которых проводились опросы, выбирались в случайном порядке. Отправляясь на место, интервьюер начинает с заранее определенного пункта (дома, находящегося на данной улице, номер которого был выбран в случайном порядке). Интервьюер делит общее число квартир по данному адресу на три и в полученном домохозяйстве проводит первый опрос. Затем, следуя правилу «+3», интервьюер пропускает две квартиры и стучится в третью для проведения следующего опроса.

В сельских населенных пунктах и маленьких городах сбор данных начинается с отправного пункта, такого, как, например, примэрия. Если примэрии нет, отправным пунктом может послужить церковь, школа, почтовое отделение, или, если нет и их, магазин/бар в населенном пункте. После этого интервьюер проводит первый опрос в первом домохозяйстве слева от отправного пункта и продолжает с шагом в 3 домохозяйства.

Выбор респондента

Если в выбранном для исследования домохозяйстве интервьюеру открывают дверь, он приглашает пройти опрос того члена домохозяйства, который соответствует критериям, и день рождения которого был последним. Если такой человек отсутствует длительное время (к примеру, работает за рубежом), интервьюер выбирает того, чей день рождения был перед днем рождения первого.

Выяснилось, что вышеописанная методология является самой подходящей, так как:

- Она обеспечивает наилучшее географическое покрытие;
- Опросы проводятся индивидуально по методу систематической выборки.

Сбор данных был организован согласно определенному статистическому шагу. Опрашиваемый из домохозяйства выбирался методом «ближайшего дня рождения», который подразумевает, что опрос проходит тот человек, день рождения которого был последним. Если нужного человека не было дома, интервьюер возвращался позже (общее число контактов – 3, после третьей неудачной попытки интервьюер больше не возвращается). При этом все контакты отмечались в маршрутной карте, в которой интервьюер записывал адрес и результативность контакта (опрос проведен/отказ и его причина/нет дома, вернуться). Таким образом, по завершении исследования была возможность получить данные о доле ответивших.

i.2.3 Структура анкеты

Анкета состояла из 44 вопросов, разделенных на следующие главы: общие аспекты, текущее поведение – используемые каналы и сайты, телевидение, новостные сайты, радио, газеты, поведение в сети, путаница/фальшивые новости/дезинформация, демография.

i.2.5 Проведение опроса

Данные были собраны посредством автоматизированного индивидуального опроса с использованием планшетов (CAPI).

Процесс сбора данных для количественного исследования включал в себя следующие этапы:

Предварительное тестирование анкеты

Анкета была составлена и откорректирована компанией «Magenta Consulting» в сотрудничестве с заказчиком. Все комментарии и требования заказчика были выполнены. Анкеты были переведены на румынский и русский языки. Исходя из нашего опыта, необходимо предварительное тестирование анкеты, которое стало обязательным этапом. Данный подход помог выявить вопросы, которые могут быть неправильно поняты или истолкованы респондентами. После предварительного тестирования анкета была усовершенствована и адаптирована к целям исследования. В целях настоящего исследования анкета была протестирована на 10 респондентах (6 на румынском языке и 4 на русском).

Отбор и инструктаж интервьюеров

Была отобрана команда из 20 интервьюеров, обладающих богатым опытом в проведении индивидуальных опросов, а затем был проведен их инструктаж. Как показывает наш опыт, чрезвычайно важно убедиться в том, что интервьюер понимает цель проекта, каких ответов ему следует ожидать от респондентов, как отмечать ответы, как следовать содержащимся в анкете инструкциям, и т. д. Кроме того, на этом этапе были установлены маршруты интервьюеров.

Сбор данных

Компания «Magenta Consulting» использовала для сбора данных метод СAPI. Во время сбора данных один сотрудник отвечал за логистику проекта. Этот человек вел учет всех поступивших анкет, одновременно проверяя качество проведенной работы и контролируя то, что еще осталось сделать. Все опросы проводились на русском или румынском языках, в зависимости от предпочтений респондентов. Около 40%-50% респондентам затем позвонили: звонивший проверял, как долго длился опрос – эта информация затем сравнивалась с данными с планшета; консультант также задавал ключевые вопросы из анкеты и проверял демографические данные. Маршрутная карта проверялась на месте – сотрудник «Magenta» выяснял, соответствуют ли указанные данные действительности, и были ли приглашены к участию в опросе те лица, в отношении которых было указано, что они отказались.

Введение данных

Так как данные собирались при помощи метода СAPI, такие опросы, проводимые при помощи планшетов, обладают одним важным преимуществом – анкеты немедленно вводятся в базу данных. Сразу же после того, как интервьюер вводит ответы, данные по сети Wi-Fi попадают в базу данных. Благодаря этому удалось сократить количество ошибок и расходы на двойной ввод данных.

Контроль качества и устранение потенциальных рисков

В данном подразделе говорится о потенциальных рисках, связанных с проведением опроса, а также о способах устранения последствий таких рисков.

1. Нерепрезентативные данные Контроль за количеством представленных анкет шел в реальном времени, параллельно с проведением опроса. Это делалось для того, чтобы убедиться, что полученные данные соответствуют установленной выборке. Все анкеты, поступившие в офис, прошли проверку на предмет последовательности. Те анкеты, в которых отсутствовали ответы на отдельные важные вопросы, не были включены в выборку, и взамен им были проведены другие опросы.

2. Неверное понимание интервьюерами и/или респондентами отдельных вопросов. В начале проекта интервьюеров тщательно проинструктировали о цели проекта и о том, как будут анализироваться данные. Кроме того, каждый вопрос анкеты был разъяснен таким образом, чтобы интервьюер понял их все и при необходимости мог разъяснить респондентам. Все опросы проводились на русском или румынском языках, в зависимости от родного языка респондента.

3. Фальсификация первичной информации интервьюерами. Опросы проводились командой интервьюеров компании «Magenta Consulting», которые участвовали в целом ряде аналогичных проектов, обладают необходимым опытом и пользуются большим доверием компании. Все же, чтобы исключить любой риск возможной фальсификации анкет, мы обзвонили 40%-50% респондентов, спрашивая, действительно ли они участвовали в опросе. Респондентам было задано несколько вопросов из раздела личной информации и, кроме того, несколько вопросов из самой анкеты. Таким образом, в сравнении с другими отечественными исследовательскими агентствами, коэффициент проверки в нашей компании намного выше: интервьюеры знают, что их будут проверять, соответственно, случаи фальсификации анкет чрезвычайно редки.

i.2.6 Анализ данных

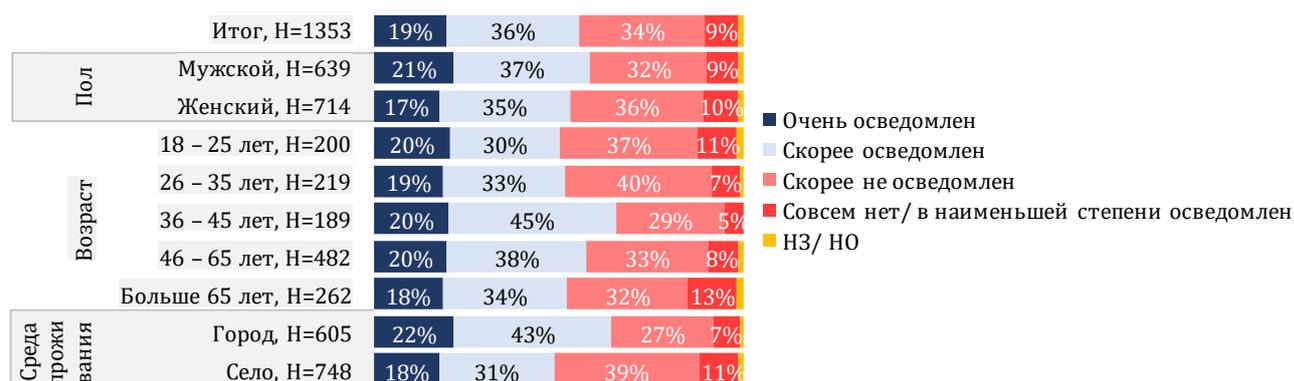
Для анализа данных опроса компания «Magenta Consulting» использует статистическую программу SPSS и выдает не только общий результат по каждому конкретному вопросу, но и перекрестные данные по демографическим показателям и любым другим вопросам, демонстрируя, таким образом, соотношение/связь с конкретными вопросами. Каждый результат представлен в графическом виде и

с комментариями. Для интерпретации результатов и составления статистически значимых выводов использовались соответствующие статистические тесты.

ГЛАВА I: УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Эта вводная глава содержит данные об уровне осведомленности респондентов о событиях в Республике Молдова и уровне удовлетворенности отечественными средствами массовой информации.

Рисунок 1.1: Самооценка уровня осведомленности о событиях в Республике Молдова. «В3. Насколько осведомленным/осведомленной о том, что в целом происходит в Республике Молдова, Вы себя считаете?», N=1353



Чуть более половины участников исследования (55%) заявили, что считают себя «очень осведомленными» или «скорее осведомленными» о событиях, происходящих в Республике Молдова, а 43% респондентов считают себя «скорее не осведомленными» или «совсем не осведомленными».

Среди респондентов с гимназическим/начальным образованием большинство (61%) указали, что считают себя «скорее не осведомленными» или «совсем не осведомленными» о том, что происходит в Молдове (Приложение 1.1). Половина из тех участников опроса, которые проживают в сельской местности, а также 52% жителей северного региона ответили так же.

В рамках Фокус-групп выяснилось, что их участники осведомлены о текущих событиях (за тот период, когда проводилось качественное исследование). Респондентов спрашивали о ряде событий и просили рассказать, что они об этом слышали.

Арест примара Кишинэу Дорина Киртоакэ. Большинство участников обсуждения слышали об аресте Дорина Киртоакэ.

Респонденты отметили, что об аресте примара Дорина Киртоакэ им известно следующее:

- бывший примар Кишинэу «находится под домашним арестом»;
- бывший примар «был обвинен в отмывании государственных средств»;
- один респондент отметил, что в СМИ было мало подробностей, а граждане остались в недоумении: «не было подробностей, чтобы общественности была понятна информация».

Респонденты придерживались следующих мнений об аресте примара Дорина Киртоакэ:

- в основе лежали политические мотивы: «чтобы освободить Примэрию на 2018 год; думаю, это было продумано на шаг вперед»; «замешаны все политики, и каждый раз когда появляется проблема, они выбирают того, кого будут судить», «в нашей республике независимых нет. Все кому-то».

подчиняются, никто не может самостоятельно принимать решения», «это было частью сценария»;

- *причины ареста: намерение показать ему, что «пора освободить место»; «кто-то уже от него устал»; «его дядя, возможно, хотел что-то изменить в Парламенте, и на дядю повлияли через него»; «что-то не поделили» или он потерял доверие руководства; «Михай Гимпу состарился и не может больше его защищать»;*
- *арест связывается с отставкой других членов Либеральной партии, таких как министр экологии, министр просвещения. Отмечается, что «были освобождены все должности, занимаемые либералами».*
- *участники из Комрата считают решение об аресте примара Дорина Киртоакэ правильным: «хорошо, что его арестовали, но не понимаю, почему его отпустили?!».*
- *«о Киртоакэ всегда говорили хорошее», «почему за последние 2–3 года к нему появилось такое отрицательное отношение»;*
- *это результат продолжительных действий: «Были митинги, люди выходили на улицы. Они требовали смены примара, а он все оставался на посту, поступали жалобы от граждан».*
- *из-за того, что дело Дорина Киртоакэ рассматривалось в закрытом судебном заседании, доступ населения к соответствующей информации был ограничен: «обычно, когда информацию скрывают, начинают распространяться слухи».*

Изменение избирательной системы. В целом, большинство участников Фокус-группы слышали об изменении избирательной системы, однако степень их осведомленности варьировалась.

Участники сообщили, что слышали об изменении избирательной системы следующее:

- *это сделано для сокращения количества депутатов Парламента: «чтобы сократить число депутатов до 60–55, чтобы для решения того или иного вопроса голосовал не сто один депутат, а меньше».*
- *изменение избирательной системы подразумевает формирование законодательного органа, состоящего на «50% из граждан и на 50% из депутатов по партийным спискам», на 50% из депутатов по партийным спискам и на «50% из независимых кандидатов с их достижениями».*
- *подразумевается, что «50 будут избираться по партийным спискам, а 51 – по округам», в сравнении с предыдущей практикой, когда голосовании происходило по партийным спискам: «к примеру, 19% были из ДПМ, из 101 – это 19 человек».*

Участники Фокус-группы считают, что:

- *они давно об этом слышали и считают эту новость «устаревшей», и «никак не влияющей на жизнь граждан», а также, что «избирательная система не представляет интереса»; «изменение способа избрания Парламента не играет никакой роли в обычной жизни гражданина»;*
- *среди участников из Комрата лишь один человек слышал об изменении избирательной системы, а остальные ответили, что избирательная система «осталась такой же»*
- *обладают поверхностными знаниями по данной теме: «я слышал об этом, но в подробности не вдавался»; некоторым не понятна цель данного проекта: «не ясна цель, а когда цель не ясна, можно делать что угодно, потому что объяснения нет»;*
- *«из Парламента он, или обычный гражданин – разницы нет, они все обещают, а когда попадают во власть, начинают преследовать собственные интересы»;*
- *новая избирательная система невыгодна для крупных политических партий; существует возможность, что новый Парламент будет сформирован из членов, которых легко «купить»: «вы заметили, как их „покупают“ по десять человек за раз?! Одного человека легче убедить, чем целую фракцию»; «любые отношения основываются на компромиссе, а когда он исчезает, начинается дискредитация», соответственно, те, кого изберут в Парламент, «будут подвержены влиянию тех, кто продвигает свои интересы»;*
- *при использовании мажоритарной системы были известны главы партии, однако с применением нового способа голосования скорее всего «будут участвовать не жители соответствующего*

района, а (опять же) те, кто работает на ту или иную партию». В данном контексте один респондент заметил, что *«если нам что-то не объясняют подробно, значит нам врут»;*

- вне зависимости от того, как проголосуют граждане, *«результаты выборов будут в любом случае сфальсифицированы»;*
- следовало бы *«опубликовать причины и характеристики новой избирательной системы на доступном для населения языке»;*
- на деле, первоначальные обещания выполнены не были – чтобы от каждого региона было определенное количество мандатов, *«так, чтобы в законодательном органе было по одному представителю от каждого района».*
- некоторые участники из Бэлць отметили, что граждане приняли данную систему и считают ее полезной, так как она дает возможность голосовать непосредственно за известного кандидата, в отличие от системы голосования по партийным спискам.

Скандал с молочной продукцией. Большинство участников исследования слышали о скандале с молочной продукцией.

Респонденты сообщили, что им известно следующее:

- молдавские молочные продукты не соответствуют стандартам: *«они не соответствовали нормам, растительных жиров в них было больше, чем натуральных»;* Институт стандартизации *«без предупреждения провел проверку магазинов, пунктов продаж, распространителей молочной продукции и обнаружил, что отдельные продукты не соответствуют стандартам»;* *«одна международная группа сообщила, что им стало известно, что у нас больше используют растительные жиры. Они провели расследование и уже опубликовали результаты, и НАБПП начало проверять всех»;*
- одним из участников скандала была компания «JLC»;
- изначально была распространена новость о том, что некоторые молдавские молочные продукты не содержат необходимых веществ, а затем появилась вторая новость о том, что *«продукция одного единственного производителя не соответствует стандартам».*

Участники фокус-группы придерживались следующих мнений:

- о позиции производителя молочной продукции касательно неисправности перерабатывающего оборудования – считали, что они не были готовы к такой проверке: *«они просто не успели заплатить проверяющим»;*
- поддерживали проверки, так как потребитель не должен платить за продукт, который лишь частично содержит сметану, столько же, сколько и за настоящую сметану, и что *«может быть, некоторые больше любят сметанный продукт, чем сметану»;*
- что первоначальный анализ подтвердил наличие растительных жиров в продукции, а через неделю по результатам повторного анализа было объявлено об ошибке, допущенной во время первого – *«как можно допустить ошибку во всех 6 испытаниях?!»* Один из участников добавил: *«у кого больше денег, тот и прав»;*
- в текущих условиях *«в любой компании можно найти нарушения, ведь некоторые смешивают такие вещества как вода и кокосовое масло для создания новых продуктов»;*
- молочные продукты не являются натуральными: *«в молочной продукции нет ничего натурального, нет молока»;*
- были опубликованы не химические исследования молочных продуктов, а *«таблица с продукцией, импортируемой этими компаниями».*

Новость о caritate.md О новости, связанной с caritate.md, слышало меньше респондентов.

Вот что было известно участникам:

- один единственный человек из г. Кахул отметил, что знает о сайте caritate.md, а другой слышал о детях, которых лечили в Турции и об «операциях, которых на самом деле не было», а также о перечислении средств на такие операции;
- Светлана Саинсус и основатель данной платформы публиковали и распространяли информацию о ряде случаев для привлечения пожертвований;
- русскоязычные респонденты из Кишинэу изначально ссылались на информацию о гуманитарной помощи, государственных средствах, церкви, задержании автобуса с 10 пассажирами на таможенном пункте Паланка. Затем, после того, как им дали дополнительную информацию и разъяснения, респонденты вспомнили про новость о caritate.md.

Они высказали следующие мнения о новостях:

- члены caritate.md «договаривались с турецкими врачами и, по сути, переводили деньги в другое место»;
- сотрудники caritate.md – «это организованная преступная группа, которая занималась такой деятельностью в течение нескольких лет, и не только при помощи caritate.md»; один из участников назвал платформу caritate.md «политической организацией», а другой – «группой преступников»;
- что Министерство здравоохранения должно вмешаться и «проверить состояние детей при возвращении в страну»; «caritate.md необходимо проверить; здесь, скорее всего, они не продумали все до конца». В этой связи другие респонденты добавили, что врачи, лечившие этих детей в Республике Молдова, также должны были проверить состояние здоровья их пациентов: «это в тех случаях, когда сами врачи не были пособниками»;
- говоря о благотворительной деятельности жены президента Игоря Додона и Влада Плахотнюка, респонденты подчеркивали, что интенсивное продвижение таких кампаний производится намеренно, из-за близости выборов;

Рисунок 1.2: Уровень удовлетворенности средствами массовой информации в Республике Молдова. «4. Насколько Вы довольны или не довольны средствами массовой информации в Республике Молдова в целом (телевидение, пресса, радио, новостные порталы в интернете, и т. д.)?», N=1353



В рамках опроса участников исследования попросили оценить то, насколько они довольны средствами массовой информации в Республике Молдова в целом. 56% респондентов отметили, что они недовольны СМИ, а 18% из них заявили, что «очень недовольны». Если анализировать данные с точки зрения демографических критериев, выясняется, что среди участников с высшим образованием 62% указали, что «скорее недовольны» или «очень недовольны» отечественными СМИ. Так же ответили на 2 п. п. (процентных пункта) меньше респондентов в возрасте от 46 до 65 лет. 14% участников, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, указали, что они очень довольны молдавскими СМИ. Такой же уровень удовлетворенности демонстрирует на 9 п. п. меньше пенсионеров. 35%

румыноязычных и на 3 п.п. меньше русскоязычных респондентов утверждают, что они скорее довольны молдавскими средствами массовой информации. В то же время, 17% тех, кто говорит на румынском и 19% русскоязычных участников отметили, что они скорее недовольны СМИ в Молдове.

Аналогично респондентам, большинство участников проведенных в рамках исследования Фокус-групп критиковали профессионализм средств массовой информации в Республике Молдова.

Участники обсуждения сообщили, что определяют уровень профессионализма того или иного источника на основе следующих факторов: *«профессионализм и квалификация журналистов»* и *«источник финансирования канала»*. Один из участников дискуссии также заявил, что профессиональный канал от менее профессионального отличает *«правильность формулировки задаваемых вопросов»*: *«они используют такие выражения, с русизмами, которые совсем не делают им чести»*. Другой отметил, что уровень профессионализма определяется финансовыми средствами, которыми располагает новостной источник. Респондент аргументировал свое мнение тем, что *«журналист, которому хорошо платят, проводит тщательное расследование и предоставляет информацию. А тот, которому не платят, предоставляет лишь поверхностные данные»*. При этом один из респондентов отметил, что определять уровень профессионализма отдельных источников ему также помогает специфика информации. Так, по его мнению, по одному каналу показывают *«только трагедии, тогда как на других каналах можно услышать что-то действительно интересное на политические, социальные темы»*. В этой же связи один из участников заявил, что уровень профессионализма источника зависит от журналистов и их принципов: *«если он честный человек и хочет, чтобы все знали о реальном положении дел, он об этом и расскажет»*. С другой стороны, тот же участник признает вероятность того, что журналист хочет работать правильно и профессионально, но не может из-за давления со стороны руководства: *«...а даже если он хороший человек и хочет это сделать (дать верную информацию), но на него оказывают давление сверху, запугивают – он не расскажет правду»*. Один из респондентов заявил, что составляет мнение об уровне профессионализма того или иного источника во время просмотра новостного выпуска, и может оценить степень объективности и беспристрастности информации по тому, *«высказывает ли он (журналист) и свое личное мнение, или только мнение канала», «им следует быть более объективными»*.

В этой связи некоторые участники высказались о **значении выражения «профессионализм журналиста»**. Соответственно, один участник объяснил, что данная характеристика связана с практикой и опытом работы. Другой респондент провел различие между журналистом и репортером. По его мнению, репортера канал отправляет на место события для сбора информации. Журналист же не только работает на месте события и собирает информацию, но и впоследствии эту информацию анализирует и проверяет. Журналист также всегда находится в центре событий, он знает, как найти источники информации и какую именно информацию следует получить.

Факторы, определяющие уверенность в профессионализме журналиста

Респонденты отметили следующие факторы:

- *«предыдущий опыт работы»*;
- фактором, определяющим уверенность в профессионализме журналиста, считаются темы, которые он выбирает для рассмотрения;
- *«объективность и достоверность информации»*, представляемой журналистом;
- *«не боится и говорит правду»*
- участие в трансляциях информации с места событий;
- Несколько участников отметили, что предоставление правдивой информации может быть опасно для некоторых журналистов, которые не защищены, а напротив, часто *«страдают именно за достоверную информацию»*.
- В пример был приведен российский журналист Д. Губернев, который более 10 лет работает в сфере спортивных новостей, хорошо знаком с этой областью, знает спортсменов и текущую ситуацию;

Другой участник ссылался на журналистов, которые получают хорошо структурированную новость в виде пресс-релизов каких-либо учреждений или организаций, и затем воспроизводят ее в новостных выпусках, не анализируя ее и не добавляя ничего нового. По мнению респондента, журналист не может

менять такую информацию, соответственно, в СМИ появляются непроверенные новости. Другой респондент добавил, что аудитория также чувствует, ознакомился ли журналист с темой, прежде чем брать интервью.

Участники не смогли назвать много качеств, характерных для профессионального журналиста. Возможно, это говорит о том, что граждане не мыслят такими категориями, как «профессионализм», «беспристрастность», и т. д. Все же, чтобы понять, какие качества люди ценят в тех журналистах, которые считаются профессионалами, ведущий спросил, каких журналистов уважают участники, а затем попросил рассказать, чем они отличаются от других журналистов.

Среди **журналистов, пользующихся уважением** участников обсуждения: Андрей Болокан, Анатолий Мельник, Анжела Гонца, Наталья Морарь, Георгий Гонца, Лорена Богза, Константин Кеяну, Наталья Кептене. Что касается иностранных журналистов, респонденты следят за работой Владимира Познера, Ксении Собчак.

В этой связи несколько человек отметили, что им нравятся Наталья Морарь и Лорена Богза по следующим причинам:

- считается, что они «разбираются» в том, какие интересующие зрителей вопросы следует задавать
- *«они задают вопросы, ответы на которые люди ждут, действительно ждут»*
- *«они спрашивают именно то, что бы хотел спросить ты сам»;*
- в студиях ведущих Натальи Морарь и Лорены Богза присутствует политическое разнообразие;
- респондентам нравятся эти две журналистки в том числе и потому, что они высказываются напрямую и по теме: *«представляют различные мнения, приглашают руководство, могут даже того же Додона пригласить, и социалистов, все партии, всех цветов – приходите и высказывайте свою точку зрения»;*
- один из респондентов отметил, что существуют *«журналисты, которые режут правду-матку, конкретно и прямо».*
- по словам некоторых участников, Дан Негру нравится зрителям своим стилем общения с гостями передачи: *«это простой человек, он говорит по-простому. Он не старается что-то из себя показать... Он одинаково разговаривает и с богатыми и с бедными».*

В этой связи, ссылаясь на вышеуказанных журналистов, участники перечислили **качества, которые они ценят:**

- способность затрагивать соответствующие вопросы, что приводит к получению необходимой информации и поиску ее журналистом;
- индивидуальность/уникальность в работе и способность оправдывать ожидания граждан при помощи информации, полученной от тех, у кого они берут интервью: *«правильная, с лингвистической точки зрения, постановка вопроса имеет большое значение и влияет на то, какая будет получена информация. Вопросы можно задавать по-разному, но хороший журналист знает, как лингвистически правильно задать вопрос таким образом, чтобы человек дал в ответ нужную информацию. Это и есть цель журналиста».* *«У него есть стержень»* – журналист обладает высоким интеллектом, который позволяет ему распоряжаться информацией из нескольких источников и эффективно транслировать ее аудитории;
- эмоциональный интеллект: *«формулирует четкие, ясные вопросы и не теряет»;*
- активно участвует в беседе с гостями передачи;
- личность журналиста, благодаря которой передача больше ценится.

Участники беседы также считают, что передачи, которые ведут перечисленные выше журналисты, имеют высокие рейтинги по следующим причинам:

- увлечение журналистикой, которое гарантирует им успех и позволяет заряжаться энергией для дальнейшего развития;
- актуальность приглашаемых на передачи гостей: *«не приглашают просто какого-то политического аналитика, про которого никто никогда не слышал. Они приглашают серьезных людей, которые действительно что-то исследовали, проанализировали, интересных людей»;*
- независимость действий и возможность выбрать гостя передачи.

Что касается других факторов, которые влияют на мнение людей о профессионализме новостного источника, респонденты также отметили одежду журналистов. Так, один из участников подчеркнул,

что в Республике Молдова журналисты заботятся о своем внешнем виде: *«все они ухоженные, с красивыми прическами»*, в сравнении с Румынией, где журналисты одеваются более свободно. Еще один респондент отметил, что внешний вид ведущего новостей говорит за себя еще до того, как журналист начнет новостной выпуск, и что очевидно, *«красота привлекает зрителей»*. Все же, большинство участников беседы сообщили, что внешний вид ведущего программы новостей не влияет на их решение смотреть или не смотреть новости. Один респондент отметил, что телеканалам, которые лучше выглядят, с более стильными ведущими и современной студией *«больше платят сверху»*. Более того, респонденты заявили, что для них важнее, чтобы журналист был увлечен своей деятельностью, сообщал верную и актуальную информацию. А один из участников добавил, что *«внешний вид ни о чем не говорит. Если ты видишь, что он действительно хорошо осведомлен и хочет сделать что-то хорошее, тогда вообще не важно, как он одет»*.

Что касается уровня профессионализма новостных источников, доступных лишь в сети, один участник отметил, что составляет мнение о новостном сайте когда видит, что журналист участвует в обсуждении, которое читатели ведут в комментариях, демонстрируя, таким образом, свою вовлеченность, и защищая свою позицию. Другой респондент также добавил, что существование исключительно сетевых источников говорит о том, что телеканалы контролируются лицами, преследующими собственные интересы в ущерб достоверной информации, которую ожидает получить население.

В данной связи один из участников заметил, что ценит нейтральность телеканала «ProTV Chisinau», однако случается, что они снимают репортажи о «ерунде», и что «ProTV Chisinau» *«разительно отличается»* от «ProTV Bucuresti». Участники привели множество примеров в поддержку этой идеи. Так, один из респондентов отметил новость о том, что бывший Президент Николае Тимофти *«читал свою речь с листа»*, назвав ее очевидной информацией, которая не является новостью. В ходе обсуждений также утверждалось, что репортеры канала «ProTV Bucuresti» подготовлены намного лучше, чем их коллеги из «ProTV Chisinau» – *«у тех репортеров совсем другой уровень подготовки: там интереснее, больше действия, видишь, что происходит в стране»*. В этой связи приводились примеры случаев, когда по мнению участника репортерам «ProTV Chisinau» и «Prime» не обязательно было выезжать на место события: *«журналисты отправляются на место события, к зданию Правительства: сегодня прошло заседание Правительства, и так далее. И что они показали? Был пожар, наводнение?!»* Еще один респондент также отметил репортаж журналистки «ProTV» Сорины Обрежа о неимущей семье. Она явилась на место событий *«в дорогой шубе»*, что, по мнению участника, не говорит об ее эмпатии: *«я не думаю, что она действительно чувствовала то же, что и та женщина с двумя детьми, без электричества»*. Несколько участников сравнили каналы «ProTV Chisinau» и «ProTV Bucuresti» и пришли к выводу, что новостям на канале «ProTV Chisinau» не достает профессионализма. В подтверждение этой идеи утверждалось, что на сайте «ProTV Chisinau» темы не освещаются должным образом, некоторые факты, о которых идет речь, *«являются не настолько важными»*, и что категории новостей не организованы должным образом: *«начинаются местные новости, национальные, к примеру, политические, социальные, международные, и затем опять молдавские»*.

Вопреки высказанным ранее мнениям, один участник отметил смелость канала «ProTV», который отправляет репортеров даже на опасные задания – примером могут послужить события 7 апреля 2009 г., когда *«их машина была окружена в центре протеста»*, а они не побоялись достоверно осветить ситуацию.

Респонденты также высказались о недостатках молдавских новостных источников. Соответственно, один из участников отметил, что в случае новостных сайтов чрезвычайно важно нанять редактора новостей, который будет проверять правильность публикуемой информации. Другие респонденты отметили недостаток хороших журналистов и *«избыток гламура, особенно на Perfecte.md»*.

Участники обсуждения также заявили, что отечественным журналистам не достает свободомыслия, которое позволило бы им брать за любую тему, а также соответствующей профессиональной

подготовки: *«не хватает образования, у нас не готовят настоящих журналистов. В мире сейчас вообще не хватает хороших журналистов»*. В то же время несколько участников подчеркнули, что были свидетелями случаев, когда даже несмотря на съемку репортажа на месте событий зрителям предоставлялась не вся информация, а лишь та, которая интересовала телеканал: *«я произнес целое предложение, а они выбрали только то, что им нужно было»*.

В этой связи также говорилось о том, что раньше уровень профессионализма и этики журналистов был выше: *«раньше журналистика была высоким искусством, в особенности, международная журналистика»*, что СМИ (в частности, международные) анализировали информацию прежде чем ее транслировать и знали о риске обвинения в создании фальшивых новостей. Тогда как сейчас *«иногда смотришь интервью с представителем власти или деятелем искусства, а журналист даже вопросы не может сформулировать»*; случается также, что журналист знакомит аудиторию с новостями в области экономики не зная основных понятий. По мнению этого респондента – это одни из главных причин недоверия граждан к СМИ: *«сейчас уже нет понятия „профессиональный журналист“. Нет ни профессионализма, ни этики»*. В связи с этим один из участников заявил, что хоть сейчас и известно, какими качествами должен обладать профессиональный журналист, но нет таких журналистов, которые отвечали бы этим требованиям, в отличие от советского периода, когда журналисты высокого класса (а также область их специализации и деятельность) были хорошо известны публике.

Большинство респондентов раскритиковали то, как репортеры подают новости, и перечислили ряд моментов, которыми они недовольны. Среди них:

- субъективность репортеров при создании новостных сюжетов: *«даже если тема негативная, репортер все равно высказывает свое мнение»*. Тогда как, считает этот респондент, репортер в своей деятельности должен сохранять нейтральность;
- отсутствие подготовки, когда репортер *«читает с листа»*, потому что не знаком с темой репортажа: *«я думаю, стоит один или два раза прочитать информацию, чтобы потом ее воспроизвести, а не стоять и читать ее прямо с листа...»*;
- плохая дикция некоторых журналистов;
- хаотичный монтаж репортажей и их низкое качество: *«все какое-то хаотичное, не понятно, в чем основная идея»*;
- неуверенность репортеров, снимающих сюжеты на месте событий, и незнание способов взаимодействия с респондентами;
- некоторые журналисты не изучают заранее тему, которая будет обсуждаться в ходе интервью и задают неуместные вопросы: *«он знает, что будет брать интервью, и не готовит заранее вопросы, не изучает тему»*;
- наличие грамматических ошибок в репортажах, статьях, переводе информации *«когда человек говорит на другом языке и внизу идет перевод, меня это ужасно раздражает»*, в том числе и на каналах, которые не испытывают недостатка в финансировании.

Респонденты из Комрата заявили, что не критикуют созданные репортерами сюжеты, так как не обращают внимания на мелкие детали. Некоторые участники отметили, что хоть и находят грамматические ошибки в прочитанной информации, обычно не комментируют этот факт, а лишь посмеиваются над журналистом.

Один из респондентов упомянул передачу «Prima Ora» и отметил, что обычно критикует ведущих кулинарных сюжетов за то, как они разговаривают: *«такие выражения используют, с русизмами, которые не делают им чести»*. Другой участник упомянул сюжет «O zi» о Владе Плахотнюке и отметил, что бравший интервью журналист *«подлизывался»* и задавал очень предсказуемые вопросы. Тот же участник добавил, что хоть и считал раньше этого журналиста приличным человеком, после такого интервью с Владом Плахотнюком больше не смотрит его репортажи: *«с тех пор видеть его не могу»*.

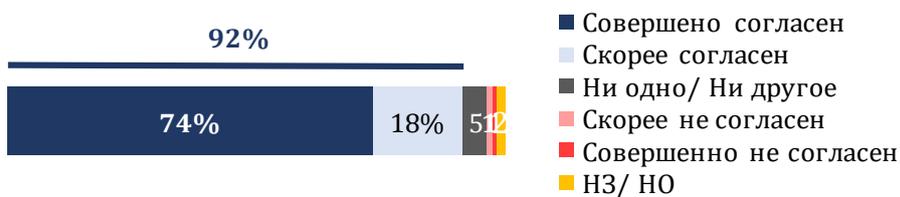
Один из респондентов заявил, что в Республике Молдова остались *«только непрофессиональные журналисты, которые работают по заказу»*, и что таких репортеров он наблюдает уже давно. Говорилось также о возможной нехватке педагогических кадров для обучения будущих журналистов.

ГЛАВА II: ВОСПРИЯТИЕ РЕСПОНДЕНТАМИ НАЛИЧИЯ ДЕЗИНФОРМАЦИИ И ПРОПАГАНДИСТСКИХ НОВОСТЕЙ В МОЛДАВСКИХ СМИ

Эта глава содержит данные о том, как жители воспринимают наличие манипулятивных новостей в молдавских СМИ и о том, насколько важным они считают умение отличать фальшивые новости от достоверных. В подразделе 2 представлены данные об уровне осведомленности о понятиях «фальшивые новости» и «пропаганда». В завершение главы приводятся данные о доле граждан, которые знают о возможности сообщения о фальшивых новостях и об учреждении, в которое, по их мнению, можно с этим обратиться.

2.1. Восприятие жителями наличия манипулятивных новостей в молдавских СМИ и необходимости их распознавания

Рисунок 2.1.1: Мнения о важности уметь распознавать новости, манипулирующие гражданами или дезинформирующие их. «B23. Скажите, пожалуйста, насколько Вы согласны или несогласны со следующим утверждением: „важно, чтобы граждане Молдовы могли распознавать новости, цель которых – манипулировать или дезинформировать“», N=1353



Респондентов спросили, насколько они согласны или несогласны со следующим утверждением: «важно, чтобы граждане Молдовы могли распознавать новости, цель которых – манипулировать или дезинформировать». Подавляющее большинство участников исследования (92%) считают важным для граждан уметь распознавать такие новости, 5% ответили «ни одно/ни другое» и лишь 1% опрошенных сообщили, что не согласны с данным утверждением. 84% респондентов с гимназическим/начальным образованием считают важным для граждан Молдовы уметь распознавать фальшивые новости ([Приложение 2.1.1](#)). Такого же мнения придерживаются и 98% из респондентов с высшим образованием, 97% румыноязычных и 91% русскоязычных участников.

Рисунок 2.1.2: Доля граждан, которые считают, что следят за новостями из независимых источников. «B24. Насколько вы согласны или несогласны со следующим утверждением: „я слежу за новостями только из независимых источников“? (один вариант ответа)», N=1353

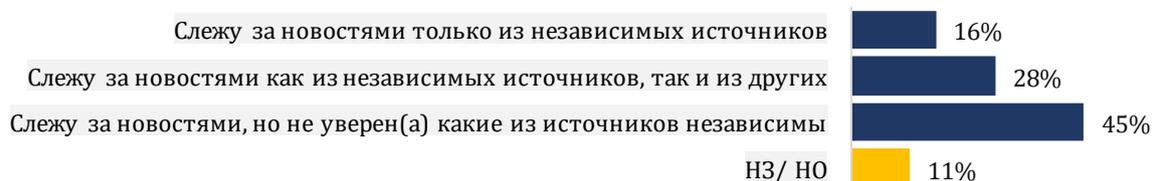
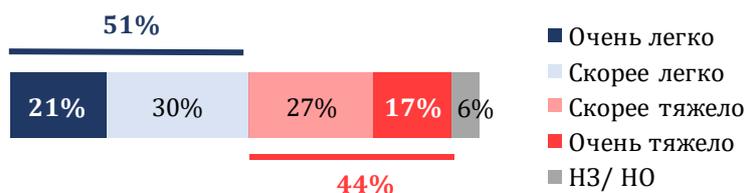


Таблица 2.1.2: Доля граждан, которые следят за новостями из независимых источников, в разбивке по телеканалам. «B11. Скажите, пожалуйста, новости каких телеканалов Вы смотрите не реже одного раза в неделю?», «B24. Насколько вы согласны или несогласны со следующим утверждением: „я слежу за новостями только из независимых источников“? (один вариант ответа)», N=1353

Телеканал	Смотрю не реже одного раза в неделю, N=1155	Слежу за новостями только из независимых источников, N=180
PRIME	55%	50%
Moldova 1	45%	38%
Jurnal TV	31%	31%
PRO TV	27%	30%
Publika TV	25%	23%
Canal 3	18%	21%
NTV/HTB	20%	21%
RTR MOLDOVA	21%	20%
Canal 2	16%	20%
THT Exclusiv	9%	11%
CTC Mega	8%	10%
Ren TV Moldova	5%	8%
N4	6%	7%
TV 8	6%	7%

Наибольшая доля респондентов (45%) заявила, что они не уверены в том, какие из используемых ими источников новостей являются независимыми, а 28% отметили, что получают информацию как из независимых, так и из других источников. Лишь **16% заявили, что получают информацию только из независимых источников**. Среди лиц в возрасте 26–35 лет доля тех, кто считает, что следит за новостями только из независимых источников выше, чем среди участников в возрасте старше 65 лет (20% против 13%, соответственно). ([Приложение 2.1.2](#))

Рисунок 2.1.3: Доля лиц, которые заявили, что могут понять, когда СМИ пытаются манипулировать мнением граждан. «B25. Как Вы считаете, Вы смогли бы понять, что то или иное СМИ (телеканал, печатное издание, радиостанция, новостной портал в интернете, и т. д.) пытается манипулировать мнением граждан или пытается изменить мнение граждан, к примеру: транслирует фальшивые новости, пропаганду, дезинформирует, и т. д.?», N=1353



51% респондентов считают, что они смогут распознать ситуации, когда средство массовой информации пытается манипулировать гражданами или изменить их мнение. С другой стороны, 27% участников думают, что им было бы «скорее тяжело» распознать такие новости, а 17% респондентов отмечают, что им было бы «очень тяжело».

57% из опрошенных мужчин и 46% участниц женского пола считают, что легко могли бы определить, что средство массовой информации пытается манипулировать мнением граждан ([Приложение 2.1.3](#)). Среди респондентов с гимназическим/начальным образованием 56% считают, что им тяжело было бы понять, что средство массовой информации пытается манипулировать мнением граждан или изменить их мнение, а среди участников с высшим образованием так думают 35%. 15% опрошенных директоров/менеджеров и 53% безработных респондентов заявили, что им тяжело было бы распознать манипуляции в СМИ.

Рисунок 2.1.4: Мнения респондентов о способности населения Республики Молдова распознавать фальшивые новости. «В.26 Как Вы считаете, насколько легко или тяжело гражданам Республики Молдова отличать фальшивые новости от настоящих (достоверных)?», N=1353

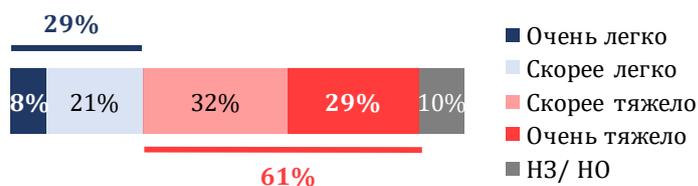
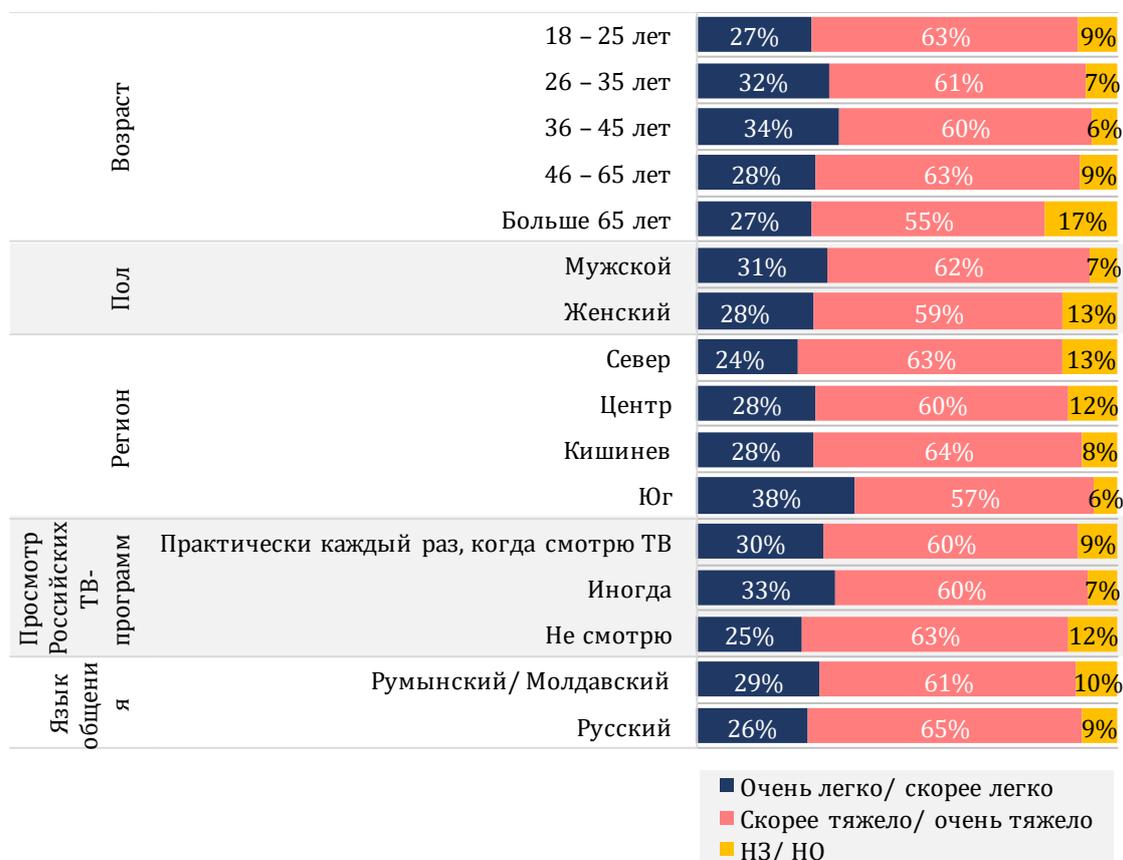
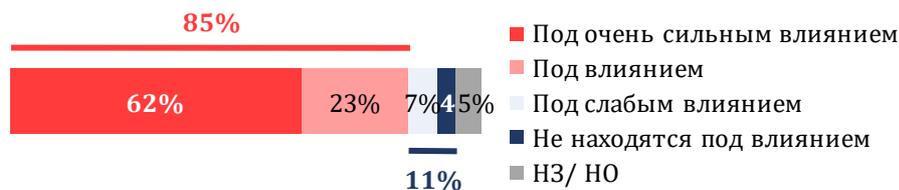


Рисунок 2.1.4.1: Мнения респондентов о способности населения Республики Молдова распознавать фальшивые новости, в разбивке по демографическим критериям. «В.26 Как Вы считаете, насколько легко или тяжело гражданам Республики Молдова отличать фальшивые новости от настоящих (достоверных)?», N=1353



Несмотря на то, что лично 51% респондентов считают им было бы «очень легко» или «скорее легко» распознать случаи, когда СМИ пытается ими манипулировать, на вопрос, может ли население Республики Молдова понять, если новости достоверные, положительно ответили лишь 29%. Что касается возраста респондентов, мы видим, что 34% лиц в возрасте от 36 до 45 лет считают, что население Республики Молдова может распознать достоверные новости. Такого же мнения придерживаются 27% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет и аналогичная доля участников старше 65 лет. ([Приложение 2.1.4](#))

Рисунок 2.1.5: Доля респондентов, которые считают, что новости в Республике Молдова находятся под политическим влиянием. «B27. Как Вы считаете, находятся ли молдавские новости под политическим влиянием?», N=1353



Среди участников исследования 85% считают, что в Республике Молдова новости находятся под «очень сильным» (62%) или «сильным» (23%) влиянием политики.

Среди городских жителей выше доля тех, кто считает, что молдавские новости находятся под очень сильным политическим влиянием, чем среди сельских (71% против 54%, соответственно) (Приложение 2.1.5); больше же всего тех, кто уверен, что на отечественные новости оказывает влияние политика, среди жителей муниципия Кишинэу – 98%. Приблизительно каждый пятый респондент из региона Юг заявил, что новости в Молдове находятся под слабым влиянием политики или вообще не находятся под политическим влиянием. Из всех респондентов с высшим образованием 78% считают, что отечественные новости находятся под очень сильным политическим влиянием. Такого же мнения придерживаются на 30 п. п. меньше респондентов из числа тех, кто имеет начальное или гимназическое образование.

Большинство участников Фокус-группы заявили, что гражданину легко быть осведомленным благодаря множеству источников, таких как интернет, библиотека, телефон, архив – они позволяют находить необходимую информацию: *«источников очень много. Если у тебя есть вопрос, ответ на него можно найти в интернете, а если он тебя не устраивает, можно искать дальше: позвонить кому-то, сходить в библиотеку или в архив»*. Еще один участник добавил, что *«если человек хочет быть осведомленным, он будет искать новости по телевизору, в интернете и во всех прочих источниках информации»*. Другой респондент отметил вклад общества в распространение новостей посредством бесед, объяснив: *«даже на остановке можно узнать больше новостей, чем в интернете»*. Соответственно, прозвучало утверждение, что *«при желании можно получить информацию»* и узнать новости.

Все же, некоторые считают, что уровень осведомленности зависит от того, насколько человек мотивирован: *«кто захочет найти информацию, тот ее найдет»*. Имеет значение также, из какой области нужна информация, так как на некоторые темы можно найти больше новостей, чем на другие. Стоит также отметить, что несмотря на обилие источников, постоянной осведомленности гражданина может мешать нехватка времени: *«иногда у меня получается почитать новости только вечером, а иногда и ночью»*. Еще один участник добавил, что граждане не знают новостей и не анализируют их в том числе и из-за отсутствия интереса. С другой стороны, было высказано мнение, что читатели лишаются права на информацию когда такая информация не переводится на русский язык, вот почему один из респондентов считает, что *«быть осведомленным не так уж легко»*.

Участники также говорили о том, что в наше время не столько публика ориентируется на поиск информации, сколько источники сосредоточены на привлечении внимания публики, в том числе, путем агрессивного продвижения новостей: *«источников информации очень много, и мне кажется, что сейчас новости хотят найти нас, а не мы – их»*. В этой связи было сказано, что стоит только зайти в интернет, сразу появляются ссылки, при этом некоторые источники распространяют информацию (включая фальшивые новости) слишком агрессивно: *«сначала появляются настоящие новости, а затем другие источники их заимствуют и переделывают с учетом своих интересов»*.

Говоря об этом, один из респондентов упомянул позицию Республики Молдова в рейтинге скорости интернета (3 место) и открытого доступа к wi-fi (1 место) – что подразумевает более широкие

возможности для поиска любой информации на любом языке на различных сайтах: *«сегодня можно прочитать любую информацию в интернете, на любом языке и из любой страны»*. С другой стороны, некоторые участники отмечали, что в интернете очень много *«информационного мусора»*, и что тяжелее всего найти достоверные новости, так как *«каждый канал, каждый журналист подает информацию по-своему»*, исходя из собственной точки зрения. По мнению некоторых респондентов, сама информационная система устроена таким образом, что власть имущие могут контролировать, какие новости дойдут до публики: *«до нас доходит та информация, которая нужна им, однако проверить достоверность такой информации тяжело и иногда даже невозможно»*. В этой связи один из участников привел в пример брифинги, когда участники покидают зал, чтобы не отвечать на прямые вопросы журналистов. Более того, по мнению респондентов очень тяжело оценить достоверность новостей, так как за каждым источником стоит влиятельное лицо, которое *«конечно же не предоставит вам негативную информацию о себе, при том что его позиция может быть неверной»*. В связи с этим некоторые участники заявили, что читают лишь те новости, которые их интересуют, и считают их достоверными только в том случае, когда информация из разных источников совпадает: *«если я вижу одну и ту же новость на 2–3 сайтах, я понимаю, что она достоверная»*. Когда же люди видят, что каждый источник интерпретирует новость по-своему, они больше не воспринимают ее как правдивую.

Большинство участников Фокус-группы отметили, что им известно, что **цель некоторых новостей – манипулировать общественным мнением**. Более того, участники заявили, что такие новости специально создаются в больших количествах *«чтобы ввести в заблуждение людей, которые ни о чем не осведомлены»*. Некоторые респонденты утверждают, что новости изначально основываются на манипуляциях и, таким образом, *«выигрывают источники»*.

Было приведено множество примеров. Один из участников ссылался на интенсивное продвижение проблемы мусора в городе Бэлць: *«с осени по весну транслировался один и тот же сюжет о мусорных баках полных мусора»*, для манипуляции населением. В результате, в обществе возникает паника, а пенсионеры, которые *«смотрят новости с утра до вечера»*, отправляются в примэрию и требуют объяснений, опасаясь, что *«утонут в мусоре»*. Также были приведены в пример случаи терроризма после событий 11 сентября 2001 г. в США. По мнению одного из респондентов, активное продвижение идеи того, что мусульмане замешаны в террористической деятельности, впоследствии привело к распространению данного феномена некоторыми гражданами арабских стран и к ряду террористических актов. В этой связи один из участников заявил, что информация, которую можно услышать в новостях, не соответствует реальности, и что чаще всего новости об обещаниях политиков так и не претворяются в жизнь: *«половина обещаний ничего не стоят»*. Другой участник дополнил, что новости об обещаниях политиков *«чаще транслируются во время выборов, показывают, как они дарят подарки»*, *«они планируют, но результатов мы никаких не видим»*. Многие респонденты также упоминали случаи, когда по тому или иному телеканалу показывали новости о достижениях премьер-министра Павла Филипа, а другие каналы, наоборот, утверждали, что таких достижений не существует: *«или когда господин Павел Филип постоянно хвастает своими достижениями, говорит, что у него действительно много достижений, а на другом канале слышишь, что он ничего не сделал»*. Участники обсуждения сообщили, что в такой ситуации они выслушивают оба мнения, однако не знают, на чьей стороне правда. В качестве новостей, которые манипулируют общественным мнением, некоторые приводили в пример новости о кризисе и проблемах в Украине, в которых главный акцент делался на создание отрицательного образа Российской Федерации, и которые пугали население возможностью повторения аналогичных сценариев в Республике Молдова. Еще один пример манипулятивных новостей привели участники из Комрата: в контексте деклараций об объединении с Румынией, подписанных рядом населенных пунктов Республики Молдова, гагаузское руководство созвало совет, на котором высказалось против процесса объединения. В результате, молдавский новостной сайт позаимствовал эту новость, утверждая, что жители АТО Гагаузия *«готовы взять в руки оружие, чтобы драться с молдаванами»*, и называя их *«сепаратистами»* и *«агрессорами»*.

Один из респондентов выявил информацию, предназначенную для манипулирования, обнаружив ее последствия: *«я видел множество людей, ставших жертвами манипуляции»*. Другая участница

добавила, что понимает, что отдельные новости призваны манипулировать людьми, так как источники информации не являются независимыми и продвигают интересы своих владельцев: *«СМИ могут подчинить вас себе, а могут и растереть в порошок»*. В то же время, другой респондент считает, что *«средства массовой информации являются четвертой властью в государстве и посредством СМИ можно манипулировать людьми как хочешь»*. Более того, он заявил, что человек может не понимать, что им манипулируют, и что в итоге каждый человек является результатом информации, которую потребляет: *«если ты что-то потребляешь, ты этим и являешься. Если ты потребляешь СМИ, ты становишься их продуктом»*. В этой связи один из участников сравнил общество с *«губкой»*, которая впитывает *«жидкость, пролитую»* средствами массовой информации. Другой респондент также отметил, что выявляет новости, манипулирующие общественным сознанием, когда читает *«слишком нереальную и слишком приукрашенную»* информацию.

Участники обсуждения перечислили ряд факторов, которые заставляют их думать, что большинство новостей в Молдове предназначены для манипуляций. Так, была высказана идея, что: *«любая новость должна информировать людей, а на деле новости нас дезинформируют, так как любая информация оказывается проплаченной»*. При этом один из участников утверждает, что манипулятивные новости направлены на определенные категории людей, такие как *«лица без высшего образования и с ограниченным кругозором»*, а также на пенсионеров, которые *«любят поностальгировать и которыми легче манипулировать»*. Другой респондент подчеркнул, что люди хотят видеть *«жертв»*, следить за тем, как *«вершится правосудие»*, и в результате СМИ сосредотачиваются на критике определенного политика: *«что делает, как руководит, где отдыхает»*. Таким образом, с одной стороны выясняется информация о таком политике, а с другой, растет ненависть и разочарование людей.

Некоторые респонденты считают важным для граждан Молдовы уметь распознавать манипуляции или дезинформацию, чтобы *«не жить во лжи»*, более осознано голосовать на выборах и не винить затем других за *«условия, в которых они вынуждены жить»*. При этом большинство участников считают, что у граждан Молдовы недостаточно развита способность распознавать манипулятивные новости.

Под словом «дезинформация» участники обсуждения понимают введение в заблуждение; практику очень краткой подачи информации из единственного источника, о том, чего не было, чтобы обмануть людей; *«неверную информацию»*; *«обман»*; *«искажение»*. Утверждалось также, что «дезинформация» – это военный термин, и что ее цель – *«вести противника в заблуждение»*. Большинство участников исследования из Комрата также считают, что под дезинформацией подразумеваются фальшивые новости и пропаганда. Они считают, что все 3 эти феномена взаимосвязаны, а цель дезинформации – вводить в заблуждение.

Под термином «отвлечение внимания людей» респонденты понимают отвлечение внимания от важных событий путем специального распространения информации о чем-то хорошем: *«Наше внимание отвлекают: к примеру, что-то произошло, а они отвлекают внимание, сообщают, что кому-то что-то подарили, или что открыли дом престарелых»: «важная новость подавляется агитацией и интенсивным продвижением другой незначительной новости, для отвлечения внимания публики от действительно важных событий»*. С другой стороны, заинтересованные стороны предпринимают более серьезные действия, информация о которых чрезвычайно ограничена. *«Есть важное событие, однако внимание от него отвлекается другим событием»*. Понятие «отвлечение внимания публики» ассоциировалось также с: продвижением и преувеличением незначительных новостей; распространением фальшивых новостей; трансляцией одной и той же информации в течение длительного периода. Другой участник заявил, что чаще всего телерепортажи являются *«элементом отвлечения внимания от более важных новостей»*, которые идут внизу бегущей строкой.

Один из участников обсуждения считает, что практика организации концертов политическими партиями *«для увеселения публики»*, на самом деле используется для отвлечения внимания от реальных проблем, с которыми сталкивается население, и решением которых должны были бы заниматься те, кого выбрали на руководящие должности.

Некоторые респонденты, участвовавшие в обсуждении, отметили, что целью дезинформации и отвлечения внимания публики является *«сокрытие правды»*. Именно эту цель преследует правительство и правящая партия. Один из участников добавил, что банки также используют фальшивую информацию, когда сообщают об определенных пожертвованиях.

Упоминались следующие примеры новостей, отвлекавших внимание населения:

- информация о краже миллиарда;
- новости о конфликте в Сирии, которые ретранслировались из российского источника для отвлечения внимания от конфликта в Украине;
- новости о тяжелых кризисах в Сирии и других африканских странах, транслировавшиеся в молдавских новостных выпусках для отвлечения внимания от местных проблем, *«забываем, что живем в Молдове, и ударяемся в другую крайность»*;
- организация концертов политиками (к примеру, Влад Плахотнюк пригласил российских артистов, таких как Филипп Киркоров, в то время как часть населения проводила митинг в городе Кишинэу);
- трансляция фильма «История Молдовы» на телеканале, *«принадлежащем Игорю Додону»* в тот день, когда проходил марш в честь Объединения;
- Парламент принимает решение *«ночью»*, а на следующее утро в новостных выпусках говорится о *«пожарах, происшествиях»*, и т. д.;
- отчеты участников конфликта в Украине о выводе вооруженных сил, в то время как в реальности они находились на границе.

В то же время, участникам исследования из Комрата было тяжело приводить примеры отвлечения внимания публики в гагаузском регионе или в Республике Молдова.

Один участник заявил, что больше всего подвержены дезинформации жители сельских регионов, которые имеют доступ лишь к нескольким телеканалам, таким как «Prime», «Moldova 1», и которые неосознанно подвергаются манипуляциям посредством других источников: *«они считают, что на самом деле все так хорошо... что им увеличат пенсию и так далее»*.

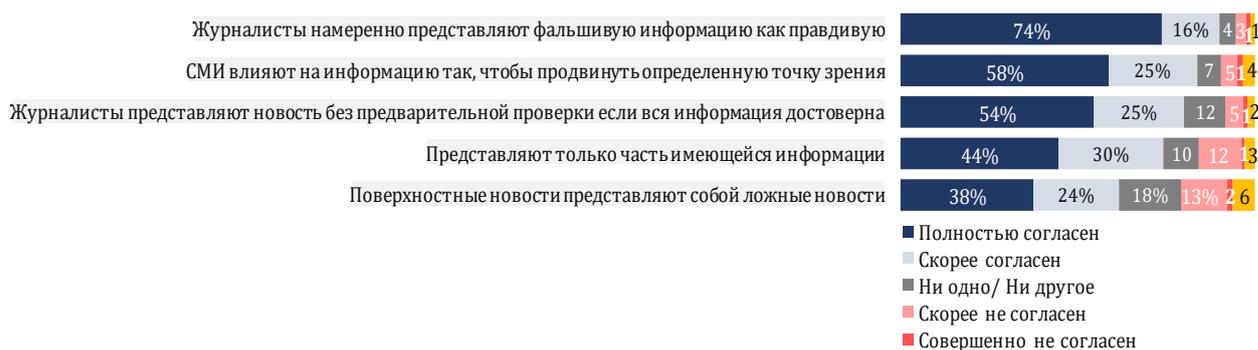
2.2. Уровень осведомленности о понятиях «пропаганда» и «фальшивые новости»

Рисунок 2.2.1: Доля лиц, которые утверждают, что им известно понятие «фальшивые новости». «B28. Вы знаете, что такое...?», N= 1353



В целом, 53% респондентов утверждают, что знают, что такое «**фальшивые новости**». 66% респондентов в возрасте 36–45 лет указали, что им известно понятие «фальшивые новости». При этом такая же доля респондентов с гимназическим/начальным образованием заявили, что не знают, что представляют из себя фальшивые новости ([Приложение 2.2.1](#)). На 10 п. п. (процентных пунктов) меньше жителей южного региона (56%) также не знают, что означает понятие «фальшивые новости». Среди респондентов из городских населенных пунктов и румыноязычных участников больше доля тех, кто знает, что представляют из себя фальшивые новости (61% и 72%, соответственно), чем среди жителей сельской местности и русскоязычных респондентов (46% и 48%, соответственно).

Рисунок 2.2.2: Восприятие респондентами понятия фальшивых новостей. «B29. Насколько Вы согласны или не согласны с тем, что следующие утверждения описывают фальшивые новости?», N=714



Для оценки уровня осведомленности о значении термина «фальшивые новости», респондентам был предложен список утверждений. Их попросили оценить, в какой степени, по их мнению, такие утверждения описывают фальшивые новости. Большинство респондентов (90%) связывают фальшивые новости с ситуацией, когда журналисты намеренно представляют фальшивую информацию как правдивую.

В рамках Фокус-групп участники обсуждения утверждали, что под «фальшивой новостью» они понимают:

- ложь, «новость, которая не является правдой» и «не является верной», «берут крупную правду и вокруг нее выстраивают такую ложь, что ты уже не понимаешь, где правда, а где нет»;
- ложная информация или «смешанная с правдой»;
- новая информация;
- неверная тема, «неверная информация»;
- притворство;
- отсутствие обоснования;
- отсутствие оригинала;
- существование факта, но его неверное толкование;
- использование данных для дезинформации;
- создание новостей на заказ, с определенной целью;
- «фальсификация существующей новости или создание несуществующей»;
- «искаженная новость»;
- лишняя информация, та, в основе которой не лежат факты.

На эту тему один из респондентов добавил, что *«фальшивая новость ударяется в две крайности: субъективность и объективность. Если новость слишком субъективная – она ложная, то есть сомнительная»*.

Респонденты считают, что фальшивые новости создаются со следующими целями:

- *«чтобы ввести публику в заблуждение»;*
- *«чтобы отвлечь внимание людей от действительности», «отвлечь внимание от глобальной, более серьезной проблемы»;*
- *«чтобы напугать население»;*
- *«чтобы получить власть».*

При этом некоторые респонденты считают, что фальшивые новости создаются для повышения популярности знаменитостей или политиков и быстро распространяются всеми возможными способами. Один из участников отметил, что СМИ чаще транслируют негативную информацию: об авариях, убийствах, и т. д., чтобы напугать общественность, при этом о реальных проблемах в Республике не сообщается.

Были названы следующие общие критерии фальшивых новостей:

- привлекательный заголовок;
- поверхностность и субъективность новости;
- *«когда присутствует крайность: новость или только положительная, или отрицательная, но не то и другое вместе»;*
- информация не соответствует фактам;
- *«при написании таких новостей используется один шаблон»;*
- исключение или изменение слов для создания другого смысла.

Для распознавания фальшивых новостей участники обращают внимание на автора статьи и на источник, так как такие новости появляются *«на полчаса»* и затем исчезают. Респонденты также учитывают авторитетность источника и обращают внимание на подозрения, которые он вызывает.

Все же, некоторым респондентам было сложно назвать критерии, которые они используют для выявления фальшивых новостей. Они подчеркивали, что пока еще не знают, как отличить фальшивую новость от настоящей: *«мы не очень хорошо знаем, как распознавать фальшивые новости, потому что мы не встречаем их постоянно, и не можем сравнить»*. Другой респондент отметил: *«мы можем поверить, что она хорошая, а спустя какое-то время узнаем, что она была фальшивой»*.

Участники обсуждения заявили, что часто находят фальшивые новости в молдавских СМИ, *«почти каждую неделю»*. Респонденты также отмечали, что им известны сайты, которые специализируются на создании и распространении фальшивой информации. В этой связи был перечислен ряд источников фальшивых новостей: moldovanews.md, moldovadream.md и Facebook – в качестве платформы по распространению такого рода новостей. Вместе с тем, респонденты считают, что многие блогеры и интернет-пользователи участвуют в создании распространении фальшивой информации. Так, респонденты считают, что 50% из всех новостей, которые им встречаются – фальшивые.

Участники привели ряд примеров новостей, которые они считают фальшивыми:

- случай закрытия школ в сельских населенных пунктах, когда детям приходится идти до школы 4 км пешком: *«школу закрыли, а другая находится в 4 км от дома»*, а власти уверяют, что для перевозки детей нет средств: *«и показывают, как нет средств на транспорт. А у того родителя с зарплатой 1000 леев есть деньги купить пару обуви ребенку на смену?»;*
- случай реформы судебной системы, которая чаще всего становится предметом фальшивых новостей: *«больше всего новостей про реформу судебной системы, говорят, что ее провели, а теперь опять суды объединяются»;*
- обещание Президента Игоря Додона: *«Додон обещал, что проведет досрочные выборы. Так до сих пор ничего и не провел»;*
- смерть Иона Суручану: *«уже понял что это неправда, но дай, думаю, дочитаю до конца»;*

- обвинение Д. Трампом Российской Федерации в том, что она сбивает самолет над Донбассом, через полчаса после авиакатастрофы, без какого-либо расследования;
- обвинение президента В. Путина в отравлении граждан Великобритании;
- информация о падении астероида;
- конец света в 2000 году;
- новость о том, что средняя зарплата по экономике составляет 4000 леев;
- новость о 30 тысячах сирийцев;
- слух о том, что Ренато Усатый и Майя Санду собираются пожениться;
- новость о смерти Сильвестра Сталлоне;
- новость об авиакатастрофе, когда у каждого источника информации был собственный взгляд на причину катастрофы и ее виновников: *«кто-то говорил, что виновата Российская Федерация, кто-то говорил, что была вовлечена Украина».*

В этой связи один из респондентов упомянул новости о пожаре в Кемерово, в которых была дана неверная информация о количестве жертв. Еще один участник отметил, что новости об этом пожаре носили искаженный характер и были скорее пропагандистскими. Упомянулось также, что в случае каких-либо трагедий большинство источников предоставляют одинаковую информацию, однако подробности происшествий фальсифицируются чтобы не вызывать панику в обществе.

Касательно новости о 30 тысячах сирийцев респонденты заявили, что изначально не поверили этой информации, так как считали ее невозможной и слишком далекой от реальности: *«Сразу было понятно что новость фальшивая. Потому что не смогли бы их сюда привезти».* Новость также *«казалась слишком преувеличенной»*, чтобы в нее поверить. Более того, один из участников отметил, что при помощи этой новости соперники пытались очернить Майю Санду и выставить ее в неудачном свете.

По мнению одного из респондентов, *«телеканалы работают на собственный имидж и иногда спешат показать непроверенную информацию чтобы получить больше просмотров».* Однако, *«никто не привлекает их к ответу за клевету»*, так как эти телеканалы находятся под защитой определенных политиков, которые иногда используют их в собственных целях. Участники заявили, что примерно знают, каким именно политическим фигурам принадлежат те или иные источники новостей и поэтому им не доверяют. Также подчеркивалась идея, что вне зависимости от того, принадлежит источник политику или нет, все равно прослеживается поддержка политиков путем транслирования о них положительной информации. *«Во многих случаях наблюдается масштабная пропаганда, скажем так, в конечном итоге. Возможно, физически источники и не принадлежат политикам, однако те все же как-то дергают за ниточки».* В этом случае, по словам респондентов, зная правду и получая новости из других источников, они могут сделать выводы о политической принадлежности такого источника. Вместе с тем, большинство участников обсуждения заявили, что больше всего противоречивых новостей можно найти в области политики. *«Когда кто-то умирает или выбрасывается из окна, все повторяют эту новость слово в слово. Большинство политических сюжетов – ложные».*

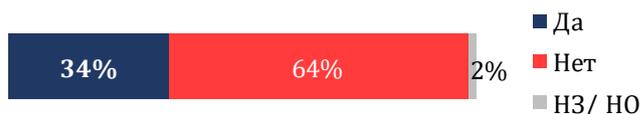
В то же время некоторые участники утверждали, что с легкостью распознают фальшивые новости и привели в подтверждение ряд аргументов. Так, некоторые участники заявили: *«благодаря этому, благодаря существованию нескольких источников, мы можем проверить»*, а еще больше подчеркнули, что *«сразу все источники информации лгать не могут».* Другой респондент отметил, что распознавать фальшивые новости ему помогает критическое мышление и привел пример: *«moldovenești.md – там все очень смешно, сразу понимаешь, что новости ненастоящие».* При этом еще один участник заметил, что выявлять фальшивые новости ему помогают аналитические передачи: *«В «Ora de ras» очень хорошо все анализируют. На первый взгляд новость по телевизору кажется позитивной, однако когда я смотрю эту передачу, то понимаю, что в реальности все так, как они говорят».* Некоторые респонденты подчеркнули, что проверять следует каждую новость, и что при выявлении фальшивых новостей большую роль играет репутация журналиста, который ее представляет: *«если он зарекомендовал себя как профессионал и находится у публики на хорошем счету, то новости у него точно достоверные»*, в отличие от другого журналиста, который был замечен *«в сомнительной компании».* Была также высказана идея о том, что способность распознавать фальшивые новости приходит с опытом, когда осознаешь, как важно проверять информацию и находить первоисточник:

«мы уже научились проверять новости и искать их первоисточники». Подчеркивалось, однако, что гражданин стремится найти больше подробностей лишь в том случае, когда новость относится к той области, которая имеет непосредственное к нему отношение: *«обычно ищешь информацию тогда, когда эта сфера действительно тебя интересует».* Чтобы понять, фальшивая ли новость, некоторые респонденты обращают внимание на распространяющие ее сайты. Участники также практикуют обсуждение новости с друзьями для проверки ее достоверности. Некоторые респонденты подчеркнули роль социальных сетей в распространении фальшивых новостей.

Те, кому тяжело дается выявление поддельных новостей, назвали несколько причин. Так, один из участников заявил, что *«можно лишь с относительной уверенностью утверждать, что информация верная или ложная»*, особенно если нельзя узнать наверняка, произошло ли это событие в реальности, или было намеренно срежиссировано. Он также добавил, что не может быть абсолютно уверен ни в одной новости и использует метод сравнения нескольких источников чтобы убедиться в достоверности информации. Некоторые респонденты аргументировали свою позицию тем фактом, что в наше время информацию следует проверять и анализировать, так как некоторые источники могут менять ее изо дня в день: *«Это тяжело, ты не знаешь, правдивая новость или нет. Нужно самому ее проверять, делать выводы, думать».* Другой респондент добавил, что также не доверяет прочитанной информации и поэтому сверяется с несколькими источниками, включая блоги и форумы, где новости обсуждаются членами сообщества – таким образом ему удастся составить свое *«мнение о ситуации».* Также речь шла о том, что некоторые источники склонны предоставлять краткую информацию по теме. В этой связи участники выразили желание получать достоверные и более подробные новости: *«раньше публиковали журналистские расследования, а сейчас публикуют только не подкрепленные информацией слухи».* Вместе с тем, среди причин, которые не позволяют им сверять новости из нескольких источников, некоторые участники назвали нехватку времени. Кроме того, некоторые из респондентов не привыкли воспринимать сегодняшние новости как абсолютно правдивые: *«должно пройти какое-то время, чтобы я понял, что новость была правдой».* Отдельные респонденты считают, что фальшивую информацию тяжело отличить от правды по той причине, что сведения поступают не только из средств массовой информации. Один из участников также отметил, что с учетом распространенной в Республике Молдова коррупции не исключено, что *«информация продается»* или что некоторые журналисты коррумпированы, и что *«даже умного читателя может ввести в заблуждение профессионализм журналиста».* В этой связи один из респондентов привел следующие примеры: *«дела, открытые на Р. Усатога и Дорина Киртоакэ, и на остальных, или та же кража миллиарда, и особенно то, что касается коррупции – то есть обвинения отдельных лиц»*, в отношении которых он не уверен, были ли они настоящими или сфабрированными по политическому заказу. В то же время прозвучала идея о том, что разница мнений о той или иной теме, вызывающей повышенный интерес, затрудняет принятие решений. В пример была приведена *«вакцинация детей»*, которая поддерживается одними источниками и отвергается другими.

По мнению респондентов, тяжелее всего найти источник, который бы предоставлял точные и объективные сведения. Соответственно, большинство участников заявили, что привыкли обращаться к первоисточнику для проверки достоверности новости. Тут упоминались такие каналы, как «Publika» и «Jurnal TV». Подчеркивалось, что лучше, *«когда сказанное по телевизору подтверждается фактами».*

По мнению одного из респондентов, информация – это *«мощное оружие»*, которое используется в межгосударственных отношениях, и при помощи которого читатель может сделать выводы о политике той или иной страны и ее намерении *«управлять вниманием и мышлением населения».* Утверждалось, что зная тип отношений между странами (пример: политический конфликт между США и Российской Федерацией), гражданин может определить, какая новость является правдой, а какая была намеренно сфабрикована. Один из участников также дополнил: *«каждая страна и каждый канал новостей действует в своих интересах».* В этой связи было высказано мнение о войне в Сирии, которая анализируется СМИ в контексте конфликта между США и Российской Федерацией, при этом ни один источник не освещает позицию сирийских граждан или ситуацию внутри страны. Так, не совсем понятно *«где идет война»* и кто является сторонами данного конфликта, *«США и Россия или Сирия и США».*

Рисунок 2.2.3: Доля лиц, которые утверждают, что им известно понятие «пропаганда в СМИ». «В28. Вы знаете, что такое...?», N=1353

Согласно результатам опроса, 34% респондентов утверждают, что им известно значение понятия **пропаганда в СМИ**. 43% респондентов в возрасте 26-35 лет и та же доля респондентов 36-45 лет отметили, что им известно понятие «пропаганда в СМИ». Степень осведомленности об этом понятии падает прямо пропорционально уровню образования: среди опрошенных лиц с гимназическим/начальным образованием этот термин не известен 85%, а среди респондентов с высшим образованием о нем не знают 38%. (Приложение 2.2.3). Примерно три четверти респондентов в возрасте старше 65 лет не знают значение термина «пропаганда в СМИ», так же как и 70% участников из сельских населенных пунктов. Аналогично ответили и 57% городских жителей.

Рисунок 2.2.4: Восприятие респондентами понятия пропагандистских новостей. «В30. Насколько Вы согласны или не согласны с тем, что следующие утверждения описывают пропагандистские новости в Молдове?», N=461

Аналогично оценке уровня осведомленности о значении термина «фальшивые новости», в случае с «пропагандой в СМИ» респондентам также был предложен список утверждений. Их попросили оценить, в какой степени, по их мнению, такие утверждения описывают пропаганду. Большинство респондентов (88%) ответили «полностью согласен» или «скорее согласен» на утверждение, что пропаганда в СМИ ассоциируется с «политическими новостями, направленными на изменение мнений, отношений и поведения». Большой процент ответивших положительно был также зарегистрирован в отношении следующих утверждений: «пропагандистскими являются политические новости, продвигающие определенную точку зрения» (85%) и «пропагандистскими являются новости, которые показывают только достижения одной партии или политического лидера» (82%).

В рамках Фокус-групп участники обсуждения утверждали, что под «пропагандой» они понимают:

- деятельность по привлечению населения на сторону определенного деятеля: *«привлекать на свою сторону, чтобы люди думали, что ты лучше, чем другие», «перетягивать часть населения на свою сторону», «будьте со мной»;*
- вступление ряда лиц, включая примаров, в Демократическую партию: *«то, что сделали сейчас в ДП: множество людей решили вступить в партию. Все, и примары в том числе, всё бросили и перешли туда»;*
- *«распространение отдельных сведений с целью манипулирования»;*
- *обман и распространение ложной информации, «ложь, выгода»;*
- *«информация, повторяющаяся несколько раз»;*
- *«продвижение идеи», «продвижение интереса», вывода»;*
- *«введение в заблуждение»;*
- *«необъективная оценка»;*
- *«позиция, преследующая интересы определенной небольшой группы»;*
- *«способ, метод, используемый для формирования мнений, которые могут иметь как отрицательную, так и положительную сторону»;*
- *«передача информации в массы по всем каналам», распространение листовок, газет, на улицах или по почте, в особенности, для продвижения той или иной партии или политического кандидата «чтобы люди голосовали конкретно за кого-то»;*
- *формирование общественного мнения посредством давления»;*
- *ориентирование общественного мнения в определенном направлении. Здесь был приведен пример «пропаганды здорового образа жизни, борьбы с коррупцией, которая активно сейчас ведется»;*
- *пропаганда это та же реклама, которая может быть как положительной, так и отрицательной. Это односторонний процесс, продвигающий чьи-то интересы.*

Большинство респондентов ассоциируют пропаганду с политической агитацией. В противовес этой идее один из участников заявил, что пропаганда означает «распространение» и ее не стоит путать с политической агитацией. Другой же респондент утверждал, что реклама или продвижение той или иной компании также в какой-то мере является пропагандой: *«мы привыкли к понятию «пропаганда» в политическом контексте»*. Один из участников добавил, что *«в Молдове ведется лишь пропаганда политических идей»*. В качестве примера участник из Комрата привел попытки очернить действующего башкана АТО Гагаузия – Ирину Влах, посредством распространения информации о ее неудачах в управлении регионом и необходимости заменить ее другим кандидатом.

Респонденты различают несколько типов пропаганды: политическую, религиозную, социальную, идеологическую и пропаганду имиджа. В этой связи один из участников заявил, что в Республике Молдова существуют 2 категории новостей: *«политические и социальные, и обе категории негативные»*. При этом новости из других областей, таких как наука или технологии, отсутствуют. Респонденты относят распространение информации об официальных визитах политиков к категории политической пропаганды. Один из участников при этом заявил, что даже новости в сфере культуры используются для пропаганды и привел в пример интенсивное продвижение национальной блузы «ия», как будто *«мы не знаем традиций наших предков»*. В этой связи один из респондентов заявил, что все зависит от используемого термина. По его мнению, слово *«пропаганда воспринимается как что-то более суровое»*, тогда как его синонимы *«продвижение, реклама» «более логичны и лояльны»*. Что касается религиозной пропаганды, был отмечен процесс евангелизации, продвигаемый верующими. В этом случае был приведен пример многочисленных «Свидетелей Иеговы», деятельность которых направлена на распространение информации и привлечение новых членов, которые *«будут действовать аналогично»*. По мнению одного из участников, существует также пропаганда имиджа. В объяснение он привел пример цветных людей и параметров женского тела. По его мнению, в настоящее время интенсивно продвигается имидж цветных людей, их участие в различных саммитах, конференциях, во-первых, для того, *«чтобы они не чувствовали дискриминации, как раньше»* и во-вторых, чтобы избавиться от культурных барьеров: *«теперь мы уже не удивляемся, если встречаем на улице человека с другим цветом кожи»*. Что касается пропорций женского тела, респондент заметил, что в настоящее время интенсивно продвигаются более пышные формы, тогда как раньше подчеркивалась стройность: *«Вы заметили, что даже кукол Барби теперь делают более полненькими? Это делается для того, чтобы не стыдить людей с формами, чтобы они не комплексовали рядом с худыми женщинами»*. Анализируя политическую пропаганду, один из

участников заявил, что в обещаниях властей и политических кандидатов перед выборами чаще отмечает обещания увеличить пенсии и добиться европейской интеграции: *«они утверждают, что проведут различные реформы, а когда приходят к власти – ничего не делают».*

Один из респондентов разделил пропаганду на положительную и отрицательную. Отрицательная пропаганда направлена на распространение лжи и связана с политикой, в то время как положительная продвигает социальные вопросы, благотворительные акции, позитивные изменения.

Говоря о целях пропаганды, участники утверждали, что хоть мы и живем в демократическом обществе, подразумеваемом плюрализм мнений, *«имеющаяся негибкая и односторонняя»* власть не желает уступать и формирует мнения населения при помощи *«животных инстинктов»*, таких как агрессия, голод, страх, ненависть. Другой респондент заявил, что чрезвычайно распространена пропаганда западных ценностей и принципов, таких как гомосексуализм, в рамках продвижения европейского вектора и подготовки общества к европейской интеграции: *«они продвигают свои ценности, которые нам не подходят».* Так, по мнению участников, власти пытаются создать мнение, что в Европейском Союзе *«будет лучше».*

Респонденты считают, что политическая пропаганда преследует следующие цели:

- достижение политических целей, введение населения в заблуждение;
- привлечение избирателей;
- разделение общества и лишение населения идеи *«общей судьбы»;*
- *«отвлечение внимания от экономических проблем».*

Некоторые участники отмечали, что посредством пропагандистских новостей навязывается определенное мнение, проблема рассматривается лишь с одной перспективы, читателя лишают права выбора из нескольких вариантов: *«они представляют только одну, удобную им точку зрения».* Еще один респондент добавил: *«они не дают нам права выбора».*

Все участники подчеркнули, что в Республике Молдова чрезвычайно распространена пропаганда и привели следующие примеры:

- продвижение одномандатной и смешанной избирательной системы рядом отечественных знаменитостей;
- аресты политических деятелей, которые *«постарались показать по как можно большему числу каналов»;*
- новость о тридцати тысячах сирийцев, которых должна была привести Майя Санду. Тут участники отметили, что данная новость повлияла на людей, которые проголосовали за другого кандидата, испугавшись возможного присоединения к ЕС и принятия тридцати тысяч сирийских беженцев. Один из респондентов добавил: *«из-за этой новости И. Додон и победил»;*
- информация о процессе *«объединения Республики Молдова с родиной-матерью Румынией»* – некоторые респонденты заявили, что целью этой новости было *«растравить общество»*, принимая во внимание этническое разнообразие населения и близость выборов;
- избирательная кампания перед президентскими выборами, когда представители церкви – священники *«пиарили»* Игоря Додона. Один из респондентов отметил: *«Первым с победой на выборах Игоря Додона поздравил Митрополит»;*
- один из участников отметил применяемый перед выборами прием, *«когда во время выборов каждый хвалит свою партию, рассказывает сколько она всего сделала, починила столько дорог, а в реальности ничего этого нет»;*
- 2 респондента привели в пример случай, когда политические партии организованно привезли людей из целого ряда населенных пунктов страны для поддержки смешанной избирательной системы в ходе митинга на Площади Великого национального собрания, при этом некоторые участники митинга даже не знали, в поддержку чего выступают;
- *«изгнание русских за Днестр»;*
- Таможенный союз;
- в качестве примера пропаганды было приведено участие Кончиты Вурст в конкурсе «Евровидение». Так, некоторые респонденты считают, что данное выступление преследовало политические интересы, и что таким образом была предпринята попытка пропаганды транссексуальности как *«нормального явления»:* *«Я после этого перестал смотреть „Евровидение“ – видно, что это чистая политика»;*

- подписание рядом населенных пунктов деклараций об объединении с Румынией, организация Великого собрания столетия – как деятельность по пропагандированию курса на объединение. В этой связи утверждалось, что хоть СМИ и распространяли интенсивно информацию на эту тему, неизвестно, действительно ли были подписаны эти декларации;
- в качестве красноречивого примера пропаганды один из участников привел Российскую Федерацию, где ситуация внутри страны представляется как хорошая, в сравнении с Европой, где все плохо, тогда как на самом деле *«у них ужас что творится»*.

Участники исследования подчеркнули, что новость, созданную с целью пропаганды, тяжело отличить от правдивой, так как большая часть информации фальсифицируется. При этом один из респондентов добавил, что различия между пропагандистскими и настоящими новостями *«лучше всего заметны и видны во время выборов»*. Тут участник привел в пример заключение Европейской комиссии о реализации реформ действующим правительством. Так, *«Европейская комиссия опубликовала один текст»*, однако отечественные СМИ интерпретировали его по-разному: правительство подчеркнуло, что его похвалили, однако «Jurnal TV» добавил, что на самом деле власти мало чего добились в деле изменения законов.

Респонденты перечислили следующие критерии, которые помогают им распознавать пропаганду в новостях:

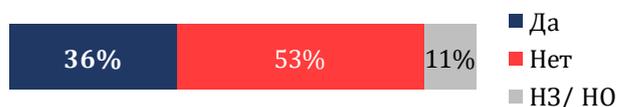
- когда новость слишком далека от реальности;
- когда разные источники по-разному интерпретируют одну и ту же информацию;
- когда информация повторяется слишком часто и слишком настойчиво;
- когда освещаемая тема преувеличивается и раздувается;
- Распространяемая новость создает *«избыток определенной информации, отсутствие равновесия. Навязывает информацию»*;
- *«Использование авторитетных лиц для распространения информации»*;
- *«повторение информации в течение определенного времени»*;
- слишком положительная и «красивая» новость. В качестве примера был приведен визит Князя Монако в Кишинэу: *«такую сделали рекламу, что создалось впечатление, что наша страна скоро станет похожей на Монако»*;
- преобладание только положительных или только отрицательных мнений в репортаже того или иного средства массовой информации, из-за чего граждане могут думать: *«если другие люди так говорят, значит и мне надо так говорить»*. В рамках данного критерия один из респондентов привел в пример телевидение в Румынии, где существует требование о том, что источники должны соблюдать баланс между негативными и позитивными новостями;
- постоянная поддержка средством массовой информации определенного политического деятеля: *«смотришь „Accent TV“, который принадлежит Игорю Додону, и там прославляют Додона, который сделал так много хорошего.»*;
- преувеличенная информация, отсутствие логической связи и последовательности в транслируемой новости;
- обращение к человеческим слабостям и упор на уязвимые места, такие как *«религия, дети, брак – то, что беспокоит большинство из нас»*;
- привлечение *«влиятельных церковных лиц, представляющих религию»* для придания информации религиозного характера;
- появление новости в нескольких источниках в одном и том же формате и в течение длительного времени говорит о том, что новость используется для пропаганды: *«населению навязывается определенная информация; если не услышишь новость сегодня, то услышишь ее через неделю, вернешься из отпуска и опять будешь смотреть новости о полных мусорных баках»*.

Ответы о способности выявления пропаганды в новостях были разными. Так, некоторые участники уверенно ответили, что смогут распознать новость используемую для пропаганды, тогда как другие не были уверены в своей способности обнаруживать такие новости.

Большинство респондентов считают, что *«у нас все новости пропагандистские»*. Участники также перечислили несколько телеканалов, которые предположительно распространяют пропаганду, среди них: «Publika», «Canal 2», «Canal 3», «Prime», «TVC 21».

2.3. Доля лиц, которым известно о возможности сообщать о дезинформирующих новостях

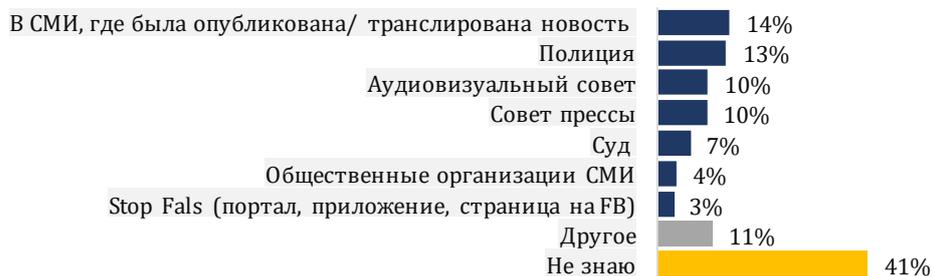
Рисунок 2.3.1: Доля граждан, которые заявляют, что знают о возможности сообщить или написать официальную жалобу в случае обнаружения фальшивой новости. «В33. Знаете ли Вы или слышали ли Вы о том, что граждане Республики Молдова могут сообщить или написать официальную жалобу о недостоверной, оскорбительной или нарушающей чьи-то права новости», N=1353



36% участников исследования ответили, что слышали или знают о возможности сообщить или написать официальную жалобу о фальшивой новости, а 53% о такой возможности не знают.

48% респондентов с высшим образованием и 44% из тех, кто проживает в Кишинэу, знают о том, что у них есть возможность сообщить о фальшивой или оскорбительной новости ([Приложение 2.3.1](#)). Среди жителей южного региона доля тех, кто не знает о возможности сообщить или написать официальную жалобу в случае обнаружения фальшивой новости, составляет 67%. С увеличением возраста наблюдается снижение доли лиц, которым известно о возможности сообщить о фальшивой новости (45% из респондентов в возрасте 18–25 лет против 28% респондентов в возрасте старше 65 лет).

Рисунок 2.3.2: Мнение респондентов об учреждениях, в которые можно обратиться в случае обнаружения фальшивой новости. «В34. Знаете ли слышали ли Вы о том, куда могут обратиться или написать официальную жалобу граждане, обнаружившие такие новости?», N=487



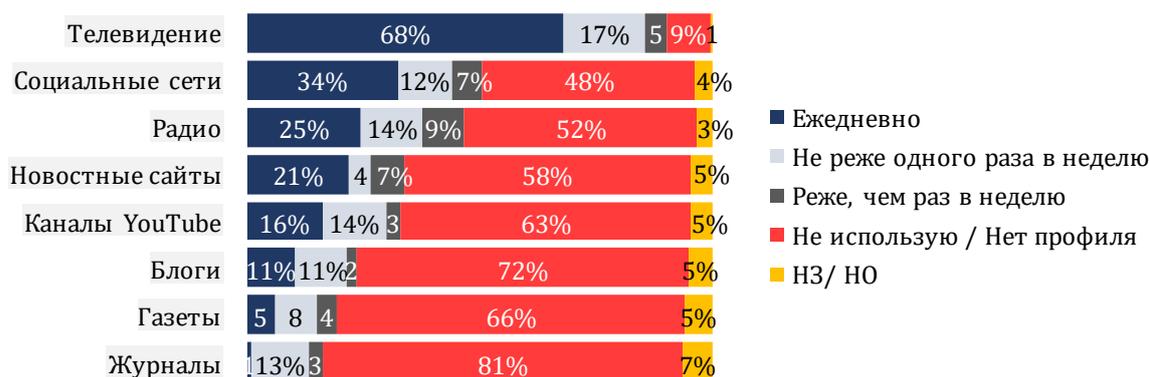
Тех респондентов, которые ответили, что слышали или знают о возможности сообщения о фальшивых новостях, спросили, знают ли они, в какие учреждения можно обращаться в такой ситуации. Так, 41% ответивших не знали, куда можно обратиться, а остальные отметили, что о фальшивой или оскорбительной новости можно сообщить средству массовой информации, которое опубликовало/распространило новость (14%), в полицию (13%), в Совет прессы (10%) и в Совет по телевидению и радио (10%). ([Приложение 2.3.2](#)).

ГЛАВА III: ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ – ЧАСТОТА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ

Эта глава содержит информацию об источниках информации, которые предпочитают респонденты, о частоте их использования и уровне доверия к ним. Данные представлены по каждому из следующих типов источников: телевидение, радио, газеты и сетевые порталы.

3.1. Предпочтительные источники информации и частота их использования

Рисунок 3.1.1: Частота использования СМИ. «В5. Как часто Вы используете следующие источники для получения информации?», N=1353



Для большинства респондентов самым часто используемым источником является телевидение: 68% участников смотрят телевизор ежедневно, а 17% – не менее одного раза в неделю. Следующие по частоте использования источники: социальные сети, радио и новостные сайты.

Среди респондентов в возрасте 46–65 лет, 81% ежедневно используют телевидение для получения информации. Примерно три четверти лиц в возрасте 18–25 лет ежедневно получают информацию из социальных сетей. Тех, кто каждый день слушает радио для получения информации, больше среди пенсионеров (35%), чем среди студентов (5%). 28% респондентов, говорящих на румынском, и 14% русскоговорящих отметили что слушают радио ежедневно для получения информации. ([Приложение 3.1.1](#)).

Рисунок 3.1.2: Основной источник информирования граждан за последний месяц, и источник, которому они доверяют больше всего. «В6. Я зачитаю вам список источников информации, а Вы скажите мне, какой из них за последний месяц служил Вам основным источником политических новостей и информации о событиях в стране», «В7. Какому из этих источников Вы доверяете больше всего, как предлагающему самую достоверную информацию?», N=1353



59% из всей выборки заявляют, что за последний месяц телевидение было для них основным источником информации. Похоже, что этот источник также пользуется среди респондентов наибольшим доверием. За телевидением следуют сетевые источники информации, которые служат основным каналом получения сведений для порядка 27% респондентов. 16% чаще всего получают информацию из социальных сетей, а 11% – посредством новостных сайтов.

78% участников в возрасте 46–65 лет и столько же респондентов старше 65 лет заявляют, что основным источником информации для них является телевидение (Приложение 3.1.2). При этом большинство участников в возрасте старше 65 лет (60%) доверяют телевидению больше всего. Половина респондентов в возрасте от 18 до 25 лет ответили, что основным источником сведений о событиях в стране для них являются социальные сети, а каждый третий участник заявил, что данный источник предоставляет самую достоверную информацию.

Обсуждая в рамках Фокус группы источники, пользующиеся наибольшим доверием, участники исследования разделились на два лагеря. Большинство респондентов из городов Кахул и Бэлць считают телевидение достойным доверия источником, тогда как большая часть участников из Кишинэу больше доверяет новостным сайтам.

Доверяющие телевидению лица подкрепили свою точку зрения рядом аргументов:

- Один участник заявил, что телевизионные новости надежнее, чем те, которые можно найти в социальных сетях, где сегодня кто-то пишет новость, а назавтра тебе предлагают обратную информацию «так что уже и не знаешь, кто был прав: первый или второй»;
- Другой участник обсуждения заявил, что телевизионные новости пользуются большим доверием благодаря деятельности тележурналистов на местах: «когда журналист отправляется туда и разговаривает непосредственно с человеком, новость становится более достоверной», в то время как на новостных сайтах и в социальных сетях любой может опубликовать какую угодно информацию, в том числе, и по заказу отдельных политиков;
- Один респондент добавил, что тележурналисты несут «большую ответственность, когда появляются на телевидении», так как работают в прямом эфире и на телевидении отсутствует редактор, управляющий новостными потоками.
- В отличие от новостных сайтов, где новости может публиковать кто угодно, на телевидении информация обрабатывается;

- Часть респондентов заявили, что доверие к телевидению обусловлено тем, что население приучено использовать телевизор в качестве основного источника информации; кроме того, транслируемую информацию можно увидеть, что повышает доверие к теленовостям: *«человек верит в то, что видит своими глазами»*;
- Один из участников добавил, что по его мнению телевидение является более популярным источником информации, в особенности, среди пожилых людей: *«Пожилые граждане Молдовы чаще смотрят телевизор, чем молодежь. Подавляющее большинство смотрит телевизор и считает его более популярным источником, думая, что журналисты знают больше»*;
- Была отмечена роль Совета по телевидению и радио в контроле за деятельностью телеканалов и обеспечении достоверности транслируемой информации, *«соответственно, каналы стараются соблюдать правила и транслировать достоверную информацию»*;
- Телевидение и радио являются основными СМИ в стране, которые информируют граждан до социальных сетей и новостных сайтов: *«на сайтах и в социальных сетях новости появляются после того, как мы их посмотрим по телевизору»*;
- Некоторые считают, что тележурналисты предоставляют более правильную информацию, так как телеканал легче наказать за ложную информацию, а один из участников отметил, что *«на телевидении информация проверяется перед трансляцией»*, в отличие от новостных сайтов, которые не фильтруют информацию, так как могут в любой момент удалить недостоверную новость.

Респонденты, заявившие, что **не доверяют отдельным телеканалам и радиостанциям**, объяснили свою позицию тем, что некоторые политики также владеют определенными СМИ и обычно используют политическую информацию для манипуляций: *«происходит обмен репликами о том, что один политический деятель хороший, а другой плохой»*. В этой связи один из участников добавил, что *«чувствует»* продвижение определенного образа мыслей на тех телеканалах и радиостанциях, которые принадлежат отдельным политическим лидерам. Другой респондент также подчеркнул, что каждый телеканал придерживается позиции своего руководства. Соответственно, *«смотришь одну и ту же новость на разных телеканалах, и каждый показывает ее со своей точки зрения. Тебе уже остается самому делать выводы о том, насколько такая новость соответствует реальности»*. В этой связи другой респондент добавил: *«телеканалы не принадлежат государству, все они являются частными и преследуют собственные интересы»*. Еще один участник заявил, что телевидение ориентировано на больший сегмент населения и поэтому транслирует информацию, интересную большинству. Таким образом, те, кто больше интересуется новостями, находят более подробную информацию в интернете. Некоторые респонденты отметили сомнительность информации, получаемой посредством телевидения, так как владельцы телеканалов – это политики со своими интересами, которые определяют, какие новости следует транслировать.

Участники, **не доверяющие телевидению**, также говорят о чрезмерной обработке информации.

Те участники исследования, которые больше доверяют новостным сайтам, привели следующие аргументы:

- на вебсайтах представлена более подробная информация в сравнении с телеканалами, где *«время ограничено и новость дается укороченной, а на сайте новость публикуется целиком, в печатном виде»*;
- новостные сайты пользуются большей свободой в том, что касается публикуемого содержания: *«в интернете нет таких фильтров, как на телевидении, можно опубликовать видео, которое не соответствует требованиям Кодекса телевидения и радио...»*;
- *«кроме того, читаешь комментарии, предположения, мнения других людей и на основе всего этого можешь сделать вывод, учесть другие мнения. А когда смотришь телевизор, не знаешь, о чем думают другие, может, они говорят что-то другое»*;
- *«в интернете можно сделать «стоп, дай-ка перемотаю», а в телевизоре – нет»*;
- есть возможность в любой момент получить доступ к информации на определенную тему, из нескольких источников, *«и новости можно сравнить»*;
- один из респондентов заявил, что интернет занял место телевидения, которое ориентировано на небольшой сегмент населения, в отличие от новостных сайтов, которые дают возможность сравнить информацию: *«телевизор – это прошлый век»*;
- интернет содержит множество информации: с одного сайта можно перейти на другие и таким образом получить как негативную, так и позитивную информацию;

- на новостных сайтах присутствует дух критики, и в ходе обсуждения информации формируется общественное мнение;
- *«новости на сайтах не всегда совпадают с новостями по телевидению»;*
- *«сайты более специализированы»* при публикации новостей;
- новостные сайты *«больше заботятся о своей репутации»*, соответственно, несут большую ответственность в сравнении с телеканалами и радиостанциями;

В этой связи один из участников добавил, что он предпочитает новостные сайты *«потому что в интернете после просмотра новостей люди высказывают свои мнения. Один смотрит один канал, другой – другой, и они начинают обсуждать, выяснять, где правда. Прочитав все мнения, можно уже составить собственное суждение без того, чтобы смотреть все каналы»*. В связи с этим один из респондентов упомянул блогеров в качестве новостных сайтов и отметил, что в их случае *«кроме новостей они еще и высказывают личное мнение, поэтому новость получается немного однобокой»*. Другой респондент отметил, что *«блогер рассказывает так, как он это видит. Новость не приукрашена и ей никто не манипулирует»*.

Один из участников заявил, что хоть и следит за новостями по телевизору, но считает, что на новостных сайтах публикуется более достоверная информация. Респондент аргументировал свое мнение тем фактом, что политики более заинтересованы в распространении информации по телевидению: *«так как аудитория там старше и ей легче манипулировать»*. Новостные сайты же ориентированы на молодежь, которая имеет доступ к нескольким источникам и которую тяжелее ввести в заблуждение.

Те, кто не доверяет новостным сайтам, отметили, что *«и сайты можно контролировать»*, а публикуемую информацию можно изменять по заказу заинтересованной стороны *«новости там тоже публикуют люди, и публикуемую информацию тоже можно обрабатывать, все можно сделать по заказу, конечно же»*.

Только один участник Фокус-группы заявил, что доверяет социальным сетям в качестве источника информации, так как может делать выводы о новостях на основании комментариев тех, кто был непосредственно затронут или участвовал в событии, о котором идет речь: *«там есть реальные комментарии людей, затронутых событием, о котором идет речь. Они высказывают свое мнение и я им верю»*. В этой связи один из респондентов отметил, что всегда читает комментарии, *«однако среди них очень тяжело найти информацию»*.

Несколько респондентов заявили, что **не доверяют социальным сетям** и назвали разные причины. Так, один участник отметил, что социальные сети – это *«мусор»*, где можно находить и распространять информацию, однако он им не доверяет, потому что *«никто не несет ответственности за содержание новости»*. Другие респонденты заявляли, что социальные сети представляют собой накопитель информации, на который подписаны пользователи.

В том что касается уровня доверия к **местным и иностранным СМИ**, респонденты разделились на два лагеря. Соответственно, половина из них заявила, что больше доверяет местным источникам, а другая половина больше верит иностранным СМИ.

Те респонденты, которые больше доверяют иностранным средствам массовой информации, привели следующие аргументы:

- иностранные СМИ способны обрабатывать информацию, делая ее краткой, ясной и точной.
- переизбыток информации о политике, партиях и их благотворительных акциях в местных средствах массовой информации: *«у нас слишком много говорят о политике, о партиях, благотворительности»;*
- несоответствие информации о ситуации в мире, предоставляемой местными СМИ с информацией, распространяемой иностранными источниками: *«есть такой украинский канал «1+1», и однажды я включил его, чтобы увидеть, что происходит у них в стране; нам известна совсем другая информация»;*

- методы создания передач на иностранных каналах отличаются от техники местных источников, и больше нравятся респондентам;
- практика публикации рекламы: *«на иностранных сайтах новость заканчивается и лишь затем следует реклама, тогда как у нас новости длятся 5 минут, а реклама – 20»*.

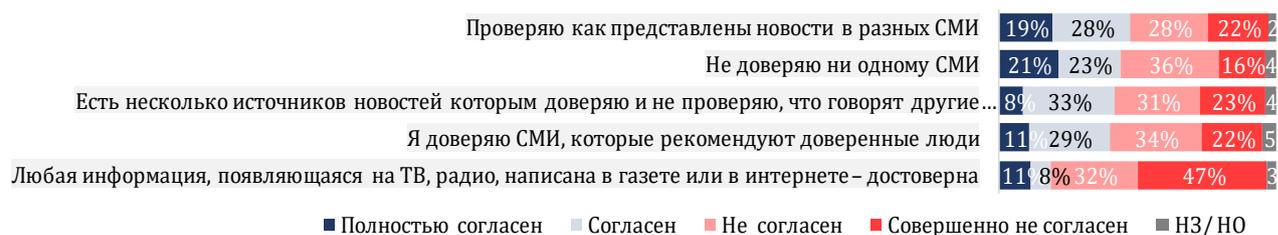
В этой связи один из участников рассказал, что привык следить за немецкими австрийскими, румынскими новостями о развитии человечества, истории или технологиях. Однако он упомянул также о существовании иностранных источников, публикующих бессмысленную информацию, за которой *«невозможно следить»*. Некоторые респонденты заявили, что международные новости узнают из следующих источников: BBC, Euronews, Youtube. В дополнение к новостям на румынском и русском языках, отдельные участники заявляли, что следят за новостями на французском, английском и итальянском языках.

В то же время респонденты высказали свое мнение о факторах, которые определяют различие между местными и иностранными новостями. Так, речь шла об *«уровне развития страны и освещаемых проблемах»*, профессионализме иностранных источников в сравнении с местными, которые допускают грамматические ошибки, *«сочиняют глупые заголовки»*, изменяют собранную информацию и не редактируют текст перед его публикацией. Один из респондентов привел в пример случай, как он дал интервью репортеру, а вечером, когда прочитал статью, пришел в ужас от того, насколько была изменена информация: *«взял одно предложение оттуда, другое отсюда, и создал что-то совсем другое»*.

В связи с этим канал «RTVI» упоминался как непредвзятый и транслирующий мнения всех вовлеченных сторон: *«даже в случае президентских выборов в Российской Федерации они взяли интервью как у тех, кто проголосовал за Владимира Путина, так и у тех, кто голосовал против»*. Таким образом, участники смогли составить свое мнение о том, сколько человек приняло участие в голосовании, за кого они голосовали и чем руководствовались. Прочие же каналы показали лишь одну точку зрения, как будто другая и не существует, что респонденты посчитали *«неправильным»*.

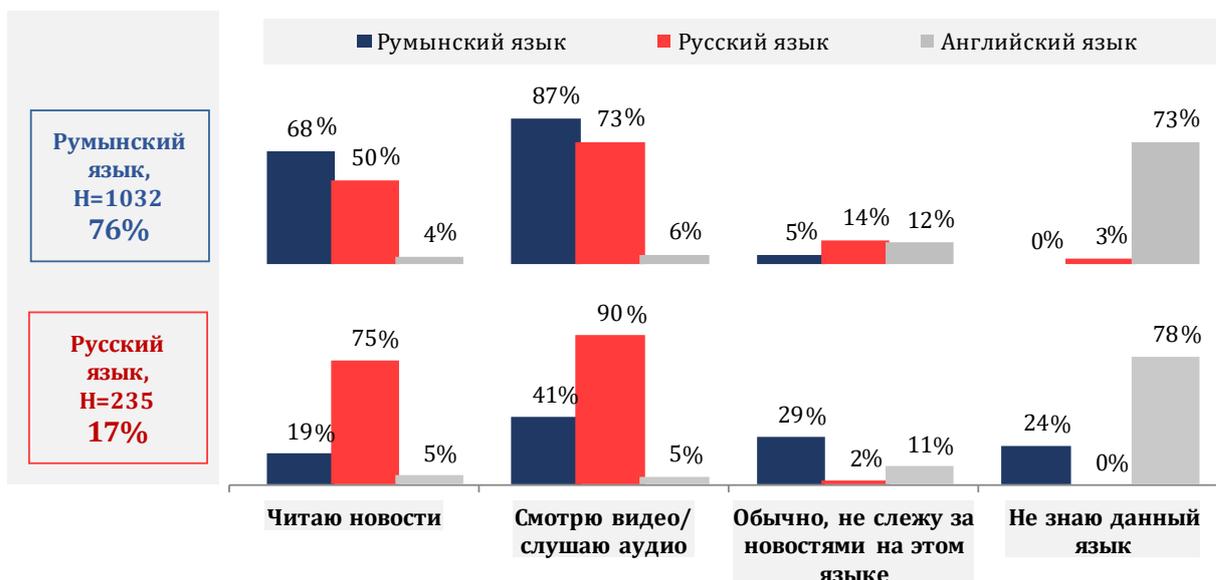
Участники, предпочитающие местные СМИ объяснили свой выбор тем, что они живут в Молдове и для них важно получать информацию о ситуации в стране: *«Я живу в Молдове, поэтому я доверяю молдавским новостям»*. Вместе с тем, участники исследования отметили, что местные новости легче проверить, чем иностранные.

Что касается рекламы, некоторые респонденты признали, что их раздражает ее количество в прессе. Так, участники подчеркнули, что реклама присутствует на большей части телеканалов, а ее частота и длительность зачастую утомляет: *«особенно на „Pro TV“ – это просто чемпион по рекламе»*. Соответственно, бывает так, что люди отказываются от просмотра того или иного телеканала по причине рекламы, тем более, что по мнению одного из участников, *«хорошие товары в рекламе не нуждаются»*. Один из респондентов при этом отметил, что реклама повторяется и *«часто ребенок смотрит телевизор и говорит наперед, что будет»*. Кроме того, один из участников рассказал, что *«дешевле всего размещать рекламу на каналах ДП, то есть на „Canal 2“, „Prime“»*, потому что они предлагают комплексные предложения и скидки.

Рисунок 3.1.3: Степень доверия граждан к средствам массовой информации. «В32. Согласны ли Вы со следующими утверждениями?», N=1353

Для того чтобы понять, как именно респонденты получают информацию, в рамках опроса участникам был зачитан ряд утверждений, свое согласие с которыми они должны были оценить по шкале от «совершенно несогласен» до «полностью согласен». Отмечается, что больше всего (79%) участников исследования сомневаются в том, что любая информация, появляющаяся в СМИ – достоверна, а 44% не доверяют ни одному средству массовой информации. Выяснилось также, что 41% респондентов отмечают, что используют несколько источников новостей, которым доверяют, и не проверяют, что говорят другие.

63% лиц с гимназическим/начальным образованием не проверяют, как представлены новости в различных СМИ (Приложение 3.1.3). Половина (51%) всех респондентов, окончивших специализированный колледж, доверяют нескольким источникам новостей и не проверяют, что говорят другие. Кроме того, 28% жителей южного региона и 21% участников из сельской местности считают, что любая информация, появляющаяся на телевидении, радио, напечатанная в газете или опубликованная в интернете – достоверна. Такого же мнения придерживаются 13% респондентов проживающих в северном регионе и 14% городских жителей.

Рисунок 3.1.4: Доля респондентов, следящих за новостями на румынском, русском и/или английском языках. «В31. За новостями на каких языках Вы обычно следите? Оцените по каждому языку в отдельности», N=1353

В рамках опроса участников спросили, за новостями на каких языках они обычно следят: на румынском, русском или английском. Выяснилось, что **румыноговорящие** респонденты в равной степени читают и смотрят новости как на румынском, так и на русском языке, в то время как **русскоговорящие** участники в основном следят за новостями лишь на русском языке.

68% румыноговорящих участников отметили, что привыкли читать новости на румынском языке, а 50% – что также читают новости на русском. Что касается представителей **русскоязычного населения**, проявляется куда более существенная разница между процентом лиц, которые следят за новостями исключительно на русском языке и теми, которые смотрят информационные выпуски и на русском, и на румынском языках. Так, 75% русскоязычных участников ответили, что читают новости на русском языке и только 19% – что читают новости и на румынском языке тоже.

Положение дел аналогично и в случае лиц, которые **смотрят или слушают новости** – 73% румыноговорящих респондентов смотрят/слушают новости на обоих языках и только 41% русскоговорящих смотрят/слушают новости на обоих языках.

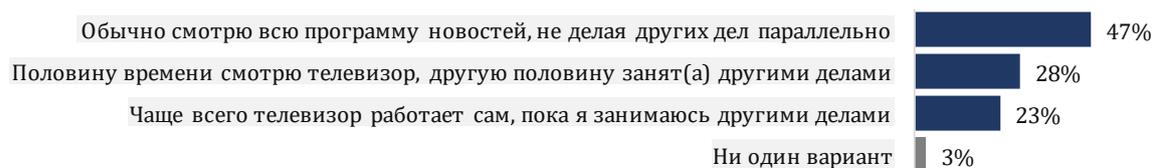
В рамках Фокус-групп большинство русскоговорящих респондентов из Комрата предпочитают новости на русском языке, поскольку «на русском они легче читаются» или потому что не знают румынского языка. Некоторые участники отмечают, что информация на русской версии сайта point.md отличается от информации на румынском языке, в связи с чем порой новости в одной версии выходят в эфир с опозданием, в сравнении с другой версией. В данной связи один из участников отметил, что «сайт „ProTV“ передает одну информацию, а другие молдавские каналы совсем другие новости». Было отмечено, что соответствующая проблема вызвана непрофессионализмом журналистов. Хотя некоторые русскоговорящие респонденты заявили, что читают новости и на румынском языке, это происходит лишь тогда, когда перевод на русский отсутствует. В данном контексте один из респондентов отметил: «если новость представлена только на румынском, я читаю ее на румынском». Вместе с тем, некоторые из них читают новости на румынском языке, «в частности, если они относятся к принимаемому законодательству».

Один из русскоговорящих респондентов добавил, что для него не важно, на каком языке читать информацию, поскольку сайты предусматривают возможность изменить язык подачи материала.

3.2. Телевидение – каналы, которым отдается предпочтение

Далее представлены ответы лиц, которые смотрят телевизор хотя бы раз в неделю. Их доля составляет 85% от общей численности зрителей.

Рисунок 3.2.1: Просмотр телевизионных новостей. «В9. Как лично Вы обычно смотрите телевизионные новостные выпуски?», N=1155



Респондентов, которые смотрят телевизор по меньшей мере раз в неделю, спросили как они привыкли смотреть новости по телевизору. Почти половина (47%) респондентов утверждает, что они, как правило, смотрят весь новостной выпуск, не отвлекаясь ни на что другое. Вместе с тем, 28% участников опроса предпочитают смотреть новости по ТВ параллельно занимаясь другими делами, а 23% чаще всего занимаются своими делами при включенном телевизоре, а внимание сосредотачивают лишь если какая-то информация представляет для них особый интерес.

Среди телезрителей старше 65 лет большинство (65%) обычно смотрят весь новостной выпуск, не отвлекаясь ни на что другое. 25% лиц в возрасте от 18 до 25 лет заявили то же самое. 37% опрошенных в возрасте 26–35 лет, как правило, смотрят новости по ТВ, попутно занимаясь еще чем-либо ([Приложение 3.2.1](#)).

Что касается практики информирования, большинство участвующих в обсуждении отметили, что им случается быть занятыми другими делами во время просмотра новостей, но если они слышат нечто интересное, мгновенно переключаются на информационный выпуск, чтобы узнать подробности: «Если

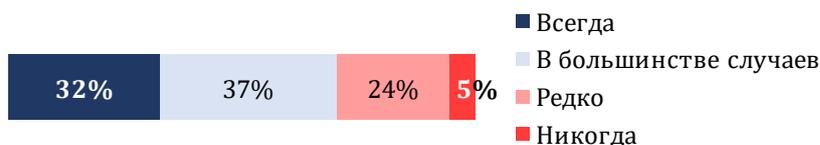
даже телевизор включен и я говорю по телефону, то стоит мне услышать что-то интересное, отвлекаюсь от всего и слушаю внимательно». Другой респондент уточнил: «к примеру, слушаю вполуха, но бросаю все, если слышу что-то интересное для себя». Были и такие респонденты, которые отметили, что намеренно слушают новости, не отвлекаясь ни на что иное. При этом, один из участников отметил, что не успевает просматривать новостные выпуски из-за работы и нехватки времени.

Один респондент, который во время работы слушает радио, отметил, что получает информацию в течение дня, а когда вечером включает выпуск новостей, может одновременно заниматься и другими делами.

Заставить респондентов отказаться от занятий другими делами в пользу внимательного просмотра теленовостей способны новости на следующие темы: Саммит Восточного партнерства и трагедии, которые происходят в обществе (случай со стоматологом, убившим жену). Среди наиболее интересных для них новостей респонденты перечисляют те, которые относятся к их работе, хобби, повседневным нуждам, экономике, зарплатам, пенсиям, ценам на проезд в общественном транспорте, мероприятиям в свободное от работы время (доступ к бассейнам), путешествиям, «сюжеты, относящиеся к повседневным заботам», а также к налогам правонарушениям, прогнозу погоды. В то же время, часть респондентов утверждает, что следит за передачей «Lumina» с Андреем Болокан, а двое участников заявили, что иногда смотрят новую передачу Андрея Болокан и Наты Албот «Internetu' graieste».

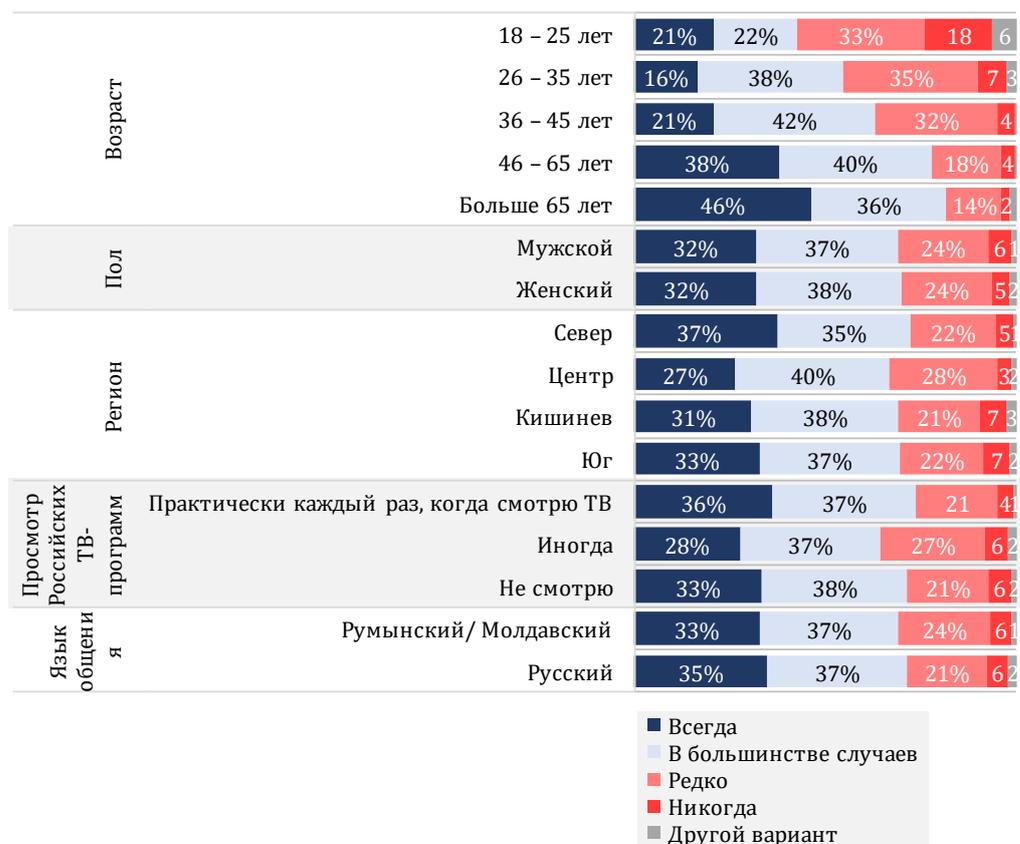
Участникам обсуждений менее всего интересны новости о спорте, церемонии премирования медалями, организованной бывшим президентом Николае Тимофти, поздравления от нынешнего президента Игоря Додона, «прочая совершенно неинтересная информация». Также, многие из опрошенных отметили, что их не привлекает информация из области политики. Некоторые из участников обсуждения отметили, что привыкли переключать каналы или выключать новостные выпуски, если в них идет речь о Михеае Гимпу, Андрее Нэстасе, Илане Шоре, поскольку им безразлична их деятельность; им неинтересны также зарубежные новости, не имеющие отношения к Республике Молдова. Участники вовсе не читают информацию о пластической хирургии, доходах других лиц (девушка из Кишинэу выиграла 3 миллиона за 3 недели), религии, а именно: «о конфликте между Митрополией Бессарабии и Митрополией Молдовы». Относительно новостей на тему религии, участник сказал, что «его тошнит» от новостей о церкви, которые рассказывают о том, как встречаются представители церкви или о практике работы с населением.

Рисунок 3.2.2: Частота намеренного просмотра новостей респондентами. «B10. Если пришло время новостей, например, 19:00 или 21:00, как часто вы включаете телевизор или переключаете канал, специально, чтобы посмотреть молдавские новости?», N=1155



В целом, примерно треть респондентов отмечают, что как только наступает время новостей, они всегда включают телевизор или переключают канал, чтобы посмотреть новости Молдовы, а 37% делают это в большинстве случаев.

Рисунок 3.2.2.1: Частота намеренного просмотра новостей респондентами, в зависимости от демографических критериев. «В10. Если пришло время новостей, например, 19:00 или 21:00, как часто вы включаете телевизор или переключаете канал, специально, чтобы посмотреть молдавские новости?», N=1155



Лица старше 65 лет (46%) чаще, чем молодые люди в возрасте 26–35 лет (16%), всегда включают телевизор, для просмотра молдавских новостей. Аналогично поступают и 37% респондентов, живущих в северном регионе и 27% респондентов из центрального региона ([Приложение 3.2.2](#)).

В рамках Фокус-групп ряд респондентов отметили, что знают точное время эфира теленовостей и стараются вовремя оказаться у телевизора или переключить канал для просмотра новостей. Тем не менее, некоторые участники заявили, что порой отказываются от просмотра новостей, когда 2-3 новостных канала передают информацию, которую они уже видели: «*сколько можно смотреть одно и то же...*» С другой стороны, некоторые привыкли ежедневно смотреть новости по нескольким телеканалам, «*поскольку различные телеканалы передают разную информацию о каком-либо событии, или одну и ту же информацию подают по-разному*». Таким образом, появляется возможность сравнить несколько вариантов одной новости.

Рисунок 3.2.3: Телеканалы, новости на которых смотрят не реже одного раза в неделю. «В11. Скажите, пожалуйста, новости каких телеканалов Вы смотрите не реже одного раза в неделю?», N=1155

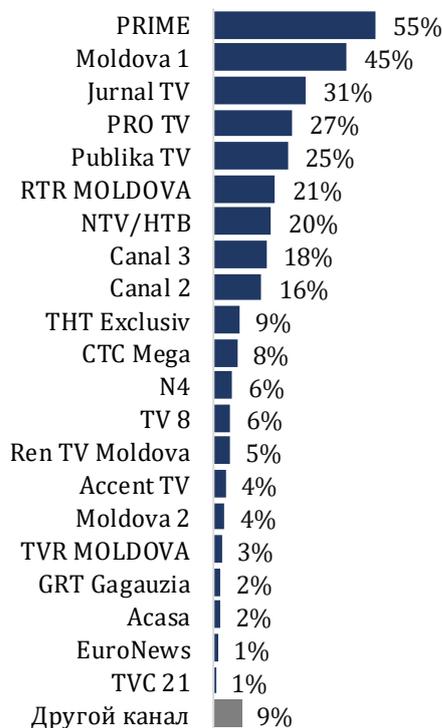


Рисунок 3.2.4: Уровень доверия граждан к телеканалам «B12. К каким именно каналам Вы испытываете наибольшее доверие в части политических новостей и новостей о ситуации в стране?», N=1155



В списке любимых телеканалов для просмотра новостей (Рисунок 3.2.3) числятся: «PRIME» – этот канал смотрят не реже одного раза в неделю 55% респондентов, «Moldova 1» – 45%, «Jurnal TV» – 31%, «Pro TV» – 27% и «Publika TV» – 25%.

Наибольший процент респондентов (69%) на Юге страны смотрят новостные выпуски «PRIME», а 60% зрителей с гимназическим/начальным образованием смотрят «Moldova 1». Телеканал «Moldova 1» пользуется большей популярностью среди жителей сельской местности (52%), чем среди жителей городов (37%). «Jurnal TV» признали своим любимым новостным каналом 42% лиц в возрасте от 18 до 25 лет. При этом, «Jurnal TV» чаще смотрят в городской местности (34% респондентов), чем в сельской среде (29%). (Приложение 3.2.3). 43% респондентов с высшим образованием указали, что смотрят «Pro TV». 18% респондентов с гимназическим/начальным образованием заявили то же самое.

После того как респонденты назвали каналы, которые они просматривают не реже раза в неделю, их попросили назвать 3 телеканала, политическим и социальным новостям которых они доверяют больше всего: в первую, во вторую и в третью очередь. На рисунке 3.2.4 представлена, от темно-синего к голубому доля лиц, отметивших, что доверяют указанному телеканалу. В конце каждого столбца указан общий удельный вес респондентов, которые доверяют анализируемому телеканалу. Таким образом, замечаем, что большинство респондентов доверяют телеканалу «Prime» (32%), затем «Moldova 1» – 27% и «Jurnal TV» – 24%. Несмотря на разницу в 8 процентных пунктов между показателями, набранными «Prime» и «Jurnal TV», видно, что оба телеканала отметили «в первую очередь» аналогичное количество респондентов или 17 и, соответственно, 16 процентов.

Примерно каждый второй респондент на Юге страны указывает, что доверяет молдавским новостям на канале «PRIME» (Приложение 3.2.4). 35% лиц в возрасте 18–25 лет указали, что они считают «Jurnal TV» достойным доверия каналом в части информации, освещающей внутреннюю жизнь в стране. Среди лиц с гимназическим/начальным образованием, 41% сообщили, что доверяют политическим новостям и информации о событиях на канале «Moldova 1».

Присутствовавшие на обсуждении жители города Кахул сформулировали свое мнение об **интересных им ТВ каналах**. Так, один из респондентов заявил, что предпочитает новости российских каналов, например, «РТР Россия», поскольку они являются обстоятельными, интересными и доступными. Тот же респондент утверждает, что чувствует разницу между новостями, подготовленными местными и российскими источниками: *«вот когда в „РТР Россия“ лезут молдаване, разница чувствуется моментально»* и подчеркнул, что российские журналисты более профессиональны и сообщают о событиях, которые происходят во всем мире, в отличие от местных телеканалов, которые занимаются повторением информации: *«они рассказывают о Додоне и о повторяющихся сказках...»* В поддержку высказанного мнения другой участник обсуждения обосновал выбор российских новостных каналов тем, что репортеры, журналисты местных каналов *«не так хорошо подготовлены»* и в своей работе не отличаются профессионализмом: *«ни своим анализом, ни тем, как отвечают на вопросы, ни тем, как задают вопросы, ни своим критическим мышлением»*. Другой участник добавил, что интерес к новостям российских телеканалов подпитывается невозможностью их проверить: *«российские новости мы не можем проверить, поэтому они нам и нравятся»*. Третий участник сослался на то, что информация из Российской Федерации его непосредственно не касается, поэтому он предпочитает быть сторонним наблюдателем событий, а вот местная информация *«задевает за живое»* и воздействует на него, в том числе, эмоционально. Таким же образом, другой респондент сослался на взаимосвязь между предпочтением граждан воспринимать информацию на русском языке со способностью мозга легче ее обрабатывать ввиду уже укоренившегося обычкновения. В то время как в новостях на румынском языке используются неологизмы, которые части населения неведомы.

Один из респондентов отметил, что интернету предпочитает телевидение, *«поскольку я знаю, в какое время будут показывать новости и смотрю их»*. В том же контексте другой участник сообщил, что *«отдает предпочтение»* телевидению, как источнику информирования, а интернет использует в этих целях реже, только если для этого есть время. Другой участник отметил, что каждый день на работе слушает радио и не смотрит телевизор, потому что телевизионщики привыкли *«раздувать»* любое событие. Некоторые участники сказали, что выбирают телеканал для просмотра в зависимости от важности лиц, приглашенных на передачу. В то время как некоторые респонденты смотрят телевизор только вечером, после работы, те, кто больше находится дома, держат телевизор постоянно включенным, что служит привычным фоном для занятий домашними делами: *«Телевизор постоянно работает, чтобы в доме сохранялась какая-то атмосфера, а когда источник работает, то слушаешь, волей-неволей»*. Также, женщины которые проводят много времени на кухне, включают телевизор на время готовки.

На вопрос об **источниках информации которой они доверяют**, большинство респондентов отметили, что полного доверия ни к одному источнику информации они не испытывают.

Тем не менее, были отмечено несколько каналов, к которым респонденты склонны испытывать доверие. Ряд респондентов отметили, что телеканалы «Jurnal TV», «Prime TV», «Pro TV», «Publika TV» достойны доверия, однако ни один респондент не испытывает полного доверия к содержанию новостей, которые данные каналы распространяют. Двое участников опроса из Комрата заявили, что полностью доверяют point.md, gagauziainfo.md и российскому источнику «РИА Новости».

Один из респондентов утверждает, что его доверие к каналу «Jurnal TV» вызвано тем, что информация на данном телеканале ближе всего к истине и объективности: *«новости никого не возвеличивают: ДП там к примеру, или „Эдельвейс“»*. Еще один респондент отдал свое предпочтение этому же телеканалу, а именно, передаче «Ora de gas», которая обращает внимание зрителей на подробности, о которых они до этого не думали. С другой стороны, один из респондентов выразил уверенность в том, что не все новости на «Jurnal TV» являются достоверными, поскольку когда он смотрит новости на эту же тему по другим каналам, последние добавляют еще информацию: *«каждый блюдет свои интересы»*. При этом другой участник сообщил, что смотрит как «ProTV Chisinau», так и «Jurnal TV», однако подметил, что по сравнению с другими каналами, «Jurnal TV» является более прямолинейным и передает новости, которые на других каналах не увидишь: *«„Jurnal TV“ передает такие новости, которые больше не вижу и не слышу ни у кого. Они более прямолинейные»*. 2 человека отметили, что смотрят новости на «ProTV»,

поскольку больше доверяют этому каналу; им нравится также подача информации. Люди также доверяют «ProTV» потому, что канал считается аполитичным источником, с критическим подходом к информации. Еще одна участница заявила, что смотрит новости на «Prime» и «ProTV», но никому предпочтение не отдает: *«смотрю там, где успеваю, выбирать что-то из чего-то просто времени не хватает...»* Другой пользователь добавил также, что смотрит телеканал «Prime», однако не сравнивает новости с другими каналами, поскольку в любом случае лишен возможности влиять на содержание передаваемых новостей и уже составил себе определенное мнение: *«ничего ни с чем не сравниваю, поскольку от меня ничего не зависит»*.

А третий респондент отметил, что так же предпочитает «Prime» из-за передачи которая идет сразу после новостей (Молдова) и затрагивает интересные темы.

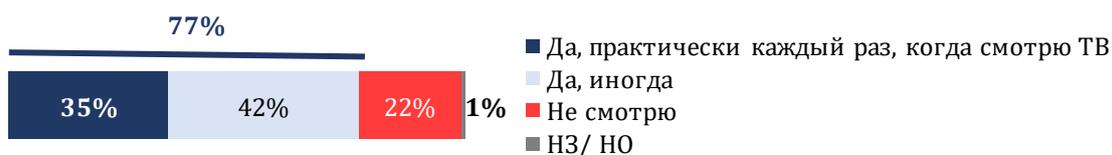
Для некоторых лиц недоверие к источникам информации обусловлено отсутствием у таких источников профессионализма – они лишь заимствуют новости, а сами их не производят. Также говорилось о политическом контроле над СМИ и о том, что политики диктуют, какие именно новости следует транслировать. Участники считают, что данное явление распространено во всех странах, не только в Республике Молдова.

Недоверие одного из респондентов к источникам новостей подкреплялось его личным опытом взаимодействия с каналом «Publica», в который он обратился 6 лет назад, желая передать информацию о Приднестровье. Изначально канал проявил интерес к информации, однако затем отказался публиковать предоставленные сведения и не дал респонденту никаких четких объяснений по этому поводу.

Участники обсуждения из Бэлць заявили, что доверяют каналу «Euronews», так как транслируемые там новости содержат больше подробностей, чем новости из других источников. Кроме того, респонденты также доверяют прямым трансляциям по «Euronews», которые дают им возможность увидеть, что происходит на самом деле. Один из участников заявил при этом, что «Euronews» также высказывает свое мнение о событиях, однако ориентируется в основном на передачу фактов, стараясь давать «минимальные» комментарии. Российское СМИ «Эхо Москвы» также было названо в качестве вызывающего доверие, так как оно предоставляет визуальную и текстовую информацию, отсутствующую в других источниках. Кроме того, ряд известных лиц из различных областей использует этот источник для выражения мнений. Соответственно, анализируя эти мнения и информацию из официальных источников, респондент составляет собственные суждения о тех или иных событиях.

Часть участников обсуждения заявили, что не могут полностью доверять ни одному источнику новостей, предпочитая при этом доверять определенному журналисту. Так, один из респондентов заявил, что у него есть знакомая журналистка, которой он доверяет, потому что знает ее лично, однако это не означает, что он доверяет всему каналу на котором она работает. Другая участница добавила, что подписана в Facebook на страницы нескольких журналистов-аналитиков, которым доверяет, однако, так как каждый человек субъективен, уровень ее доверия к этим журналистам зависит от темы, которую они освещают: *«я не верю им на все 100%, потому что они тоже люди и бывают субъективны, в каких-то темах я им доверяю, в каких-то – нет, потому что они могут руководствоваться личными мотивами»*.

Рисунок 3.2.5: Доля респондентов, которые смотрят телепередачи российского производства. «В13. Вы смотрите российские телеканалы, такие как „НТВ“, „РТР Россия“?», N=1155



В ходе исследования выяснилось, что чуть более одной трети респондентов (35%) почти при каждом просмотре телевизора смотрят российские телеканалы, такие как «НТВ», «РТР Россия», а 42% смотрят их иногда.

Рисунок 3.2.5.1: Доля респондентов, которые смотрят телепередачи российского производства, в разбивке по демографическим критериям. «В13. Вы смотрите российские телеканалы, такие как „НТВ“, „РТР Россия“?», N=1155



68% русскоязычных респондентов и 24% участников, говорящих на румынском/молдавском языке, смотрят телепередачи российского производства почти при каждом просмотре телевизора. Если смотреть в разбивке по регионам, среди респондентов из центрального региона российские телепередачи не смотрят 31%. Аналогично ответили и 20% жителей региона Север. Примерно половина (49%) респондентов с высшим образованием отметила, что иногда смотрят российские телеканалы, в то время как 39% из тех, кто закончил колледж, смотрят российские передачи практически каждый раз, когда смотрят телевизор. ([Приложение 3.2.5](#))

В рамках Фокус-групп участников спрашивали, знают ли они о законе, запрещающем транслировать иностранные новости. Соответственно, большинство респондентов слышали об этом законе. Участники исследования из города Кахул менее информированы в этом вопросе: из 10 человек о данном законе знали лишь двое. Почти все участники связали этот закон с запретом на трансляцию российских новостей, отмечая, что было закрыто несколько каналов, включая канал «Россия»: «почему из других стран? Мне кажется, только из одной страны». При этом двое участников объяснили, что речь идет о государствах, которые не присоединились к Европейской конвенции или к европейскому Кодексу аудиовизуальных услуг. Среди них есть и Российская Федерация: «отдельным странам, которые не подписали европейский Кодекс аудиовизуальных услуг, запрещен доступ на наше телевидение. Речь идет не только о России». Один из участников предложил «опубликовать список

стран, которые не присоединились к Европейской конвенции» для разъяснения смысла закона, а другой заявил, что не видит в этом смысла, так как «любую информацию можно найти в интернете». Респонденты из Комрата при этом упомянули о том, что региональный гагаузский канал был оштрафован за трансляцию российских новостей.

В то же время, один из участников заявил, что закон предусматривает не закрытие иностранных, российских каналов, а замену новостей на таких каналах: *«как сейчас делают на „ТНТ“, где социалисты показывают новости, это и есть основная проблема»*. Соответственно, некоторые респонденты заметили исчезновение иностранных новостей с отдельных телеканалов. Один из участников также упомянул, что некоторым российским журналистам было отказано в доступе на территорию Республики Молдова: *«были новости о том, как нескольким журналистам из России в аэропорту было отказано в доступе на территорию Республики Молдова, и они вернулись обратно на родину»*.

Некоторые участники исследования заявили, что данный закон «плохо освещался в СМИ», вот почему о нем известно так мало.

В ходе обсуждения о данном законе высказывались различные мнения. Одни считают, что цель закона: *«укрепить дружеские отношения с Россией»*. Для других причиной является пропаганда: российские каналы отличаются разнообразием содержания, привлекая зрителей и формируя у них привычку постоянно следить за транслируемой информацией. Таким образом, местные каналы становятся неинтересными для публики. В этой связи было высказано мнение, что такой закон стал результатом убежденности властей в том, что российские новости отрицательно влияют на молдавскую аудиторию. Вот почему остались лишь развлекательные передачи: *«я думаю, что молдавские политические деятели тоже смотрят российские телеканалы и думают „они будут отрицательно влиять на население Молдовы, давайте оставим только «Поле чудес»“*.

В то же время, некоторые участники заявили, что если правительство этим законом намеревалось повысить популярность местных или румынских телеканалов, у него ничего не выйдет, так как на этих каналах наблюдается активная антироссийская пропаганда и предвзятое отношение: *«обратите внимание, на что именно они заменили эти передачи. Если те запретили из-за российской пропаганды, то на смену им пришла антироссийская»*.

Среди возможных причин данного закона назывались следующие: *«отвлечение внимания публики развлекательными передачами»*, потому что властям так «удобнее»; *«желание различных субъектов получить выгоду»* – респондент сделал такой вывод, сравнивая одну и ту же новость из различных источников и заметив, что никто не рассказывает всей правды, так как *«остались только СМИ, принадлежащие заинтересованной стороне»*.

Большинство участников исследования не поддерживают закон о борьбе с пропагандой. Поддержали его лишь два человека.

Респонденты, поддерживающие закон о борьбе с пропагандой, аргументировали свою позицию следующим образом:

- соответствующий закон повысит способность общества анализировать информацию.
- местные СМИ содержат объективную и субъективную информацию, тогда как информация из российских источников слишком политизирована, лишена объективности и фокусируется в основном на политике и политических влияниях.

Аргументы тех, кто не поддерживает закон «об антипропаганде», связаны с правом каждого гражданина самостоятельно выбирать средства массовой информации для информирования. В поддержку этого мнения один из респондентов отметил, что способен анализировать информацию и поддается на чьи-либо манипуляции. Респонденты заявили, что им важно самим выбирать, за какими новостями следить, так как *«там не все было связано с политикой, можно было услышать различную информацию»*. Кроме того, по мнению большинства участников обсуждения, население

заинтересовано в информации из Российской Федерации по той причине, что «часть наших соотечественников там работает. Всем это интересно».

По мнению некоторых респондентов, данный закон ориентирован на менее информированных жителей сельской местности, у которых нет интернета и которые в основном узнают новости посредством телевидения.

Рисунок 3.2.6: Типы интересных населению передач. «В22. На тех телеканалах, которые Вы смотрите, какие типы новостей и передач Вам интересны, и какие – скорее неинтересны?», N=1353



В рамках опроса респондентам был дан список различных типов новостей и передач. Они должны были оценить степень своего интереса к каждому типу из всех категорий. В целом, наибольший интерес прослеживается к новостям и развлекательным передачам – 84% опрошенных ответили, что им «очень интересно» или «скорее интересно» новости о погоде, а о фильмах и ТВ сериалах так отозвались 83% респондентов. Отмечается также интерес к новостям о событиях в Республике Молдова – 82% участников ответили, что такие новости им «очень интересно»/«скорее интересно». Большинству респондентов (77%) также интересны политические новости. К новостям соседних стран участники проявили меньше интереса. Румынские новости интересны 39% участников исследования.

Рисунок 3.2.6.1: Типы интересных населению передач в разбивке по полу «B22. На тех телеканалах, которые Вы смотрите, какие типы новостей и передач Вам интересны, и какие – скорее неинтересны?», N=1353

		Пол, % в колонке	
		Мужской	Женский
СОЦИАЛЬНЫЕ	Новости о событиях в Республике Молдова	49%	50%
	Новости об авариях, преступлениях, пожарах и пр.	46%	38%
	Репортажи и документальные фильмы	29%	25%
ПОЛИТИЧЕСКИЕ	Политические новости Молдовы	50%	45%
	Политические новости России	29%	20%
	Политические новости Европы	25%	17%
	Политические новости Румынии	17%	14%
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ	Новости о погоде	61%	67%
	Фильмы и ТВ сериалы	56%	58%
	Передачи о здоровье, медицине и образовании	36%	53%
	Развлекательные – конкурсы	30%	43%
	Спортивные передачи – спортивные игры	47%	11%
	Новости о звездах	18%	25%
	Talk show	18%	23%
	Новости о мероприятиях – театры, концерты	17%	23%
	Гороскоп	13%	22%
	Передачи и мультфильмы для детей	12%	21%
	Новости из области Высоких технологий и ИТ	20%	8%

В ходе качественного исследования респондентов спрашивали, как они обычно получают информацию и ищут новости, а также, на что в новости они обращают внимание.

Участники Фокус-группы отметили, что для того, чтобы они обратили внимание на информацию, она должна иметь привлекательный заголовок: «*написанный большими буквами*»; содержащий ключевые слова, такие как «*внимание*», «*новость часа*», «*важная новость*», или кратко отражающий тему новости «*основную идею статьи*». Также отмечалось, что внимание публики привлекают интересные изображения.

Участники также упоминали, что открывают или не открывают политическую новость в зависимости от того, о каком политическом деятеле идет речь. Так, некоторые респонденты подчеркнули, что читают новости про Игоря Додона если новость является оригинальной и содержит больше сведений, чем просто сообщения о его визитах или встречах. Кроме того, о новостях, связанных с Михаем Гимпу и Владимиром Ворониным, говорилось, что участники открывают их в зависимости от заголовка: «*если вижу, что новость про Воронина, я ее не открываю, кроме тех случаев, когда там есть видео*». Двое респондентов отметили, что не открывают новости о тех политических деятелях, которых они не поддерживают, или если «*информация не имеет к ним никакого отношения либо не содержит полезных сведений*». Один из респондентов отметил, что когда располагает свободным временем, смотрит заседания Парламента в прямом эфире. В противном случае ему приходится смотреть укороченные видеосюжеты, транслируемые другими источниками. Один участник подчеркнул, что не смотрит политические новости, так как не может изменить политическую ситуацию в стране; кроме того, ему скучно их смотреть, так как большинство политических деятелей склонны много говорить, а не действовать на благо общества. В этой связи некоторые респонденты добавили, что политические сценарии повторяются из года в год, и что меняются только политические деятели.

Некоторые участники отметили, что не ищут новости специально, кроме следующих случаев: когда пропустили последние новости; новость интересная и обсуждается в сообществе; посмотрели

неполный репортаж по телевизору; проявляют повышенный интерес к области, к которой относится новость относится.

Участники заявили, что выбирают новости для прочтения в зависимости от личных интересов, и, как правило, не читают новости, не относящиеся к области их интересов, даже если такие новости появляются у них в социальных сетях. Таким образом, среди участников наиболее популярны следующие области: социальная, политическая, научная (изобретения, открытия), инженерная, медицинская (открытия, медицинские советы и безопасность). Реже участники обсуждения читают новости из следующих областей: спорт и светские новости.

Что касается специального поиска новостей, респонденты отметили, что обычно либо включают телевизор и ждут новостной выпуск, либо проверяют социальные сети (Одноклассники, Facebook), новостные сайты или поисковые системы. Желая найти новость в области политики, некоторые респонденты как правило используют интернет, а именно – поисковую систему Google. Один из участников отметил, что обычно заходит на сайт именного того СМИ, от которого услышал о новости: *«к примеру, даже на сайте „Pro TV“. Там легче искать, чем в Google, потому что в Google.md слишком много всего»*. Более того, другой респондент добавил, что поисковая система Google *«может выдать новость, которой уже несколько лет, или целый ряд расследований на данную тему»*. Один из русскоязычных респондентов при этом заявил, что на протяжении последних 25 лет не интересуется политическими новостями в Республике Молдова, и что захотел бы прочесть политическую новость только в том случае, если она была бы о том, что *«русский язык стал государственным»*. Данную позицию поддержал другой участник, который оценил политическую ситуацию в стране как *«нестабильную»*.

Вместе с тем, один из респондентов отметил, что у каждого человека свой круг интересов, и что важно, чтобы аналитические каналы *«не только транслировали информацию о том, что произошло, но и объясняли причины случившегося»*. В этой связи другой участник добавил, что вместо того, чтобы придумывать *«шокирующие»* заголовки, которые воспринимаются субъективно, средствам массовой информации стоит постараться предоставлять точные данные, такие как дата, место действия. Был приведен следующий пример: одно из СМИ опубликовало новость о пропаже ребенка – статья разошлась по всем социальным сетям. Однако впоследствии, когда респондент решил узнать подробности, оказалось, что все это случилось уже давно.

3.3 Радио – станции, которым отдается предпочтение

Далее представлены ответы лиц, которые слушают радио не реже одного раза в неделю. Их доля составляет 39% от общего числа опрошенных.

Рисунок 3.3.1: Радиостанции, которые респонденты слушают не реже одного раза в неделю. «B16. На каких радиостанциях Вы слушаете новости по меньшей мере раз в неделю?», N=509

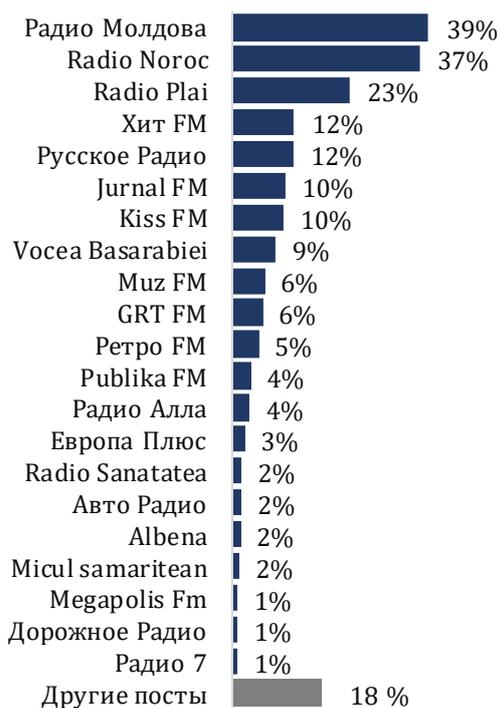


Рисунок 3.3.2: Радиостанции, политическим и социальным новостям которых граждане доверяют больше всего. «B17. К каким именно радиостанциям Вы испытываете наибольшее доверие в части политических новостей и новостей о ситуации в стране?», N=509



Респондентов спросили, какие радиостанции они слушают по меньшей мере раз в неделю. Так, участники чаще всего слушают новости на следующих станциях: «Radio Moldova» (39%), «Radio Noroc» (37%) и «Radio Plai» (23%). Эти же станции пользуются наибольшим доверием слушателей. Так, 28% опрошенных лиц отметили, что доверяют радиостанции «Radio Moldova», 26% – «Radio Noroc» и 17% – «Radio Plai».

44% женщин и 34% мужчин указали, что слушают на «Radio Moldova» информационные выпуски по меньшей мере раз в неделю ([Приложение 3.3.1](#)). 47% респондентов со средне-специальным образованием указали станцию «Radio Noroc», на один процентный пункт жителей северного региона ответили так же. Почти каждый третий респондент в возрасте 26–35 лет слушает новости на «Hit-FM». 42% русскоговорящих еженедельно слушают «Русское Радио».

3.4. Газеты, которым отдается предпочтение

Далее представлены ответы лиц, которые имеют обыкновение читать газеты не реже одного раза в 2 недели. Их доля составляет 21% от общего числа опрошенных.

Рисунок 3.4.1: Газеты, из которых граждане черпают информацию не реже одного раза в две недели. «B18. Какие печатные газеты вы читаете ради новостей не реже одного раза в две недели?» N=289



Рисунок 3.4.2: Печатные газеты, которым читатели доверяют больше всего. «B19. К каким именно газетам Вы испытываете наибольшее доверие в части политических новостей и новостей о ситуации в стране?» N=289



19% респондентов, которые читают газеты, черпают информацию не реже одного раза в две недели из «Комсомольской правды», 14% – из газеты «Jurnal de Chisinau» и столько же, 14%, читают газету «Аргументы и факты». На вопрос, каким газетам они доверяют, 15% респондентов отметили газету «Комсомольская правда», 13% – газету «Jurnal de Chisinau» и 11% – «Аргументы и факты».

В этой группе респондентов, из числа лиц в возрасте старше 65 лет, каждый четвертый отметил, что читает газету «Аргументы и факты» чтобы быть в курсе новостей. 34% жителей Кишинэу регулярно черпают информацию из газеты «Комсомольская Правда», а 29% – из «Jurnal de Chisinau» ([Приложение 3.4.1](#)).

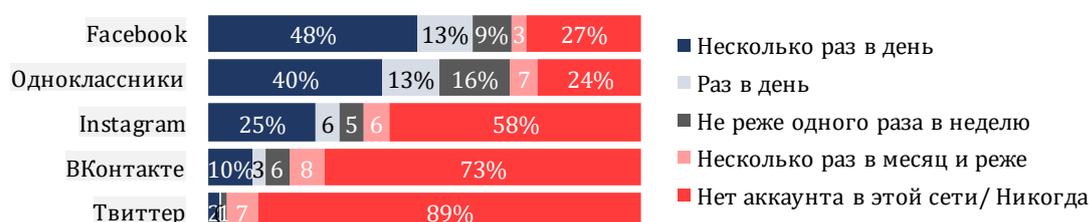
3.5. Сетевые источники – порталы, которым отдается предпочтение

Рисунок 3.5.1: Доля граждан, пользующихся интернетом не реже раза в месяц. «B20A. Вы пользуетесь интернетом хотя бы раз в месяц?» N=1353



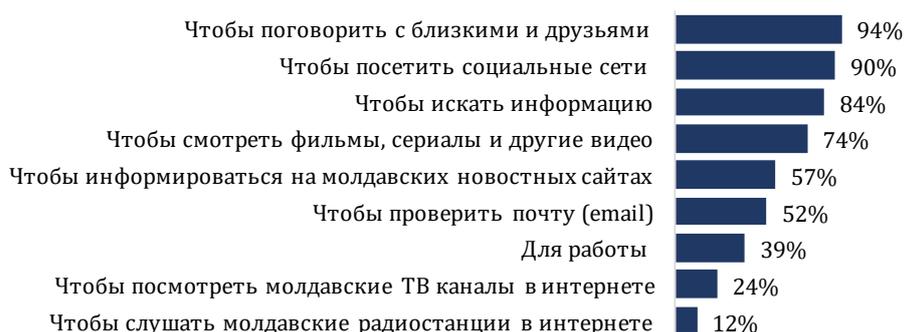
60% участников опроса пользуются интернетом не реже раза в месяц. 98% респондентов в возрасте 18-25 лет и 95% тех, кому 26-35 лет, используют интернет раз в месяц и чаще. 44% лиц в возрасте от 46 до 65 лет и 14% респондентов старше 65 лет используют интернет ежемесячно. 28% респондентов с гимназическим/начальным образованием пользуются интернетом систематически, так же как и большинство (85%) лиц с высшим образованием ([Приложение 3.5.1](#)).

Рисунок 3.5.2: Частота использования социальных сетей. «B20. Как часто Вы пользуетесь...?» N=811



Что касается социальных сетей, участники чаще всего заходят в Facebook и «Одноклассники»; доля тех, кто посещает эти сайты не реже одного раза в день, составляет 61% и, соответственно, 53%. Самой невостребованной сетью является Twitter: лишь 11% участников опроса отметили, что зарегистрированы на этой платформе. Чаще всего социальные сети посещают молодые люди в возрасте 18–25 лет (74%) и городские жители (51%), которые делают это по несколько раз в день ([Приложение 3.5.2.1](#)). В социальную сеть «Одноклассники» по несколько раз в день заходят больше жители сельской местности (48%), чем жители городов (32%) ([Приложение 3.5.2](#)).

Рисунок 3.5.3: Цели, в которых используется интернет. «B21. Вы используете интернет в следующих целях?»; N=811



Большинство (94%) интернет-пользователей используют сеть для общения с друзьями и родственниками и/или для посещения социальных сетей (90%). Меньшая часть (57%) использует интернет для ознакомления с новостями в Молдове.

Далее представлены ответы лиц, которые заходят на новостные сайты не реже одного раза в неделю. Их доля составляет 36% от общего числа опрошенных.

Рисунок 3.5.4: Новостные сайты, используемые гражданами с целью информирования. «В14. Какие сайты вы используете для просмотра новостей, не реже одного раза в неделю?» N=490

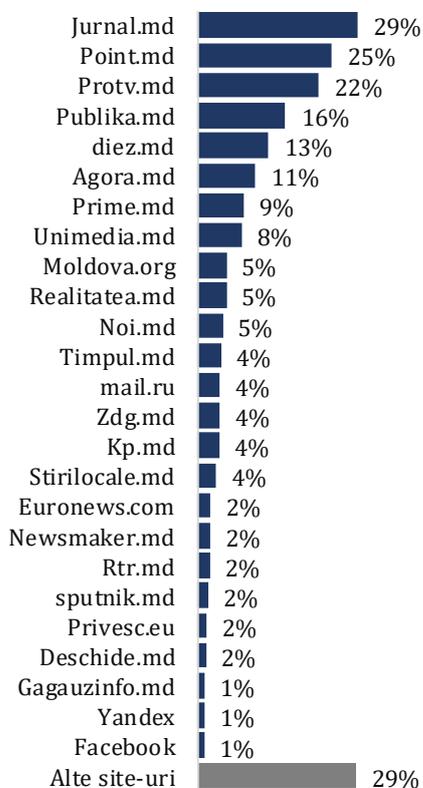


Рисунок 3.5.5: Уровень доверия граждан к новостным сайтам. «В15. К каким именно новостным сайтам Вы испытываете наибольшее доверие в части политических новостей и новостей о ситуации в стране?» N=490



Самым востребованным новостным порталом оказался Jurnal.md. Его посещают 29% тех респондентов, которые заходят на новостные сайты не реже одного раза в неделю. Затем следуют Point.md и Protv.md: их указали, соответственно, 25% и 22% респондентов.

Среди респондентов наибольшим доверием в части политических и социальных новостей пользуется сайт Jurnal.md, который указали 22% опрошенных. Аналогичные показатели приходятся на долю сайта Point.md, за который высказались 21% участников исследования.

Большинство участников Фокус-группы заявили, что используют интернет либо для информирования, либо для доступа к определенным новостным порталам или социальным сетям.

Часть респондентов практикуют поиск новостей используя поисковики Google или Yandex. В этой связи было высказано мнение о том, что поиск новостей в интернете является частью образа жизни: «получение доступа к информации происходит в безусловном порядке, это образ жизни»; ты либо ищешь информацию по инициативе друзей, либо получаешь ее независимо от собственного желания.

Среди новостных сайтов, самыми востребованными являются: point.md, diez.md, unimedia.md. Другими востребованными сайтами являются: moldovenesti.info, protv.md, jurnal.md, deschide.md, ziaruldegardă.md, newsmaker.md, tv8.md, kp.md («Комсомольская правда»), aif.md («Аргументы и факты»), makler.md, stirilocale.md, agora.md. Были отмечены также источники международных новостей, среди которых ВВС, российский портал «Дождь», китайское телевидение «ССТV», с трансляцией по интернету, lenta.ru, mail.ru. Респонденты из Бэлць также следят за новостями на независимом бельцком портале esp.md и портале baltionline.md. Большинство респондентов из

Комрата заявили, что посещают местные (гагаузские) сайты, как, например, gagauzinfo.md. Вместе с тем, они посещают также российский новостной источник «РИА Новости».

Кроме того, говорилось о практике перехода по ссылкам в интернете, не обращая внимания на наименование сайта. С другой стороны, некоторые респонденты заявили, что намеренно заходят на новостные сайты, когда подключаются к интернету, а один из участников отметил, что потребляет больше информации с проверенных новостных сайтов и просматривает главным образом интересующую его информацию.

Респонденты отметили, что используют социальные сети в качестве источника информации. Соответственно, большинство респондентов заявили, что зарегистрированы на facebook.com, а некоторые зарегистрированы и в сети odnoklassniki.ru. Некоторые лица отмечают, что в социальных сетях появляется масса полезной информации и они, как правило, переходят по распространяемым ссылкам только после анализа заголовка: *«если появляется интересующий меня сюжет, тогда открываю, если нет – игнорирую его»*. Все участники исследования из Комрата, утверждают, что социальные сети являются их главным источником информирования.

Часть респондентов заявила, что подписана в социальных сетях на различных лиц – ведущих, политиков и, таким образом, узнает новости о них или публикуемую ими информацию. Участники также используют группы в Facebook для получения информации, а именно, респонденты из Бэлць, у которых есть группы, связанные с их городом.

Вместе с тем, другие респонденты сообщили, что используют социальные сети большей частью для развлечений, а не для информирования о положении дел в стране, подчеркнув, что передача новостей является вторичной функцией социальных сетей.

Респонденты отметили, что не посещают новостные сайты с фальшивыми новостями, например, «Moldova Dream». При этом, некоторые участники отметили, что обращают внимание на ссылку, когда читают наименование новости, а один из участников не реагирует на неизвестные сайты. Часть респондентов отметили, что некоторые наименования новостей являются настоящим *«кошмаром»* и зачастую не соответствуют содержанию статьи. Один из респондентов дополнил: *«если сюжет меня заинтересовал, я его открою, вне зависимости от того, под каким он заголовком представлен»*. В этой связи участники обсуждения отметили сатирические молдавские сайты: Moldova Dream и Muligambi

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1.1: “Насколько осведомленным Вы себя считаете насчет того, что в общем происходит в Республике Молдова? (один возможный ответ)”, N=1353 (Figura 1.1)

		N	Очень осведомлен, %	Скорее осведомлен, %	Скорее не осведомлен, %	Совсем нет, %	НЗ/НО, %
Итог		1353	19	36	34	9	1
Пол	Мужской	639	21	37	32	9	1
	Женский	714	17	35	36	10	1
Возраст	18 - 25 лет	200	20	30	37	11	2
	26 - 35 лет	219	19	33	40	7	1
	36 - 45 лет	189	20	45	29	5	0
	46 - 65 лет	482	20	38	33	8	2
	Больше 65 лет	262	18	34	32	13	2
Среда	Город	605	22	43	27	7	1
	Село	748	18	31	39	11	2
Область	Север	380	13	32	40	12	2
	Центр	337	19	35	38	7	2
	Кишинев	329	21	46	27	5	1
	Юг	307	26	32	30	11	1
Сектор	Ботаника	59	40	36	22	2	0
	Буюканы	75	19	41	25	15	0
	Центр	54	14	62	22	2	0
	Чеканы	56	19	41	37	3	0
	Рышкань	57	11	69	20	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	9	27	42	18	3
	Лицей/ среднее образование	246	16	31	44	8	1
	Среднее специальное	386	23	36	32	8	1
	Колледж	169	15	47	30	6	2
	Высшее образование	294	29	42	23	5	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	34	40	11	14	0
	Директор/ Менеджер	15	67	13	20	0	0
	Квалифицированный сотрудник	161	29	47	21	3	1
	Квалифицированный служащий	192	14	42	36	7	1
	Неквалифицированный служащий	107	20	32	42	5	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	11	23	51	16	0
	Предприниматель	13	16	31	46	7	0
	Студент	83	20	37	33	6	4
	В декрете	66	17	33	43	7	0
	Пенсионер	450	18	37	33	11	2
	Безработный	191	18	29	38	13	2
Другое	18	18	18	29	35	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	18	31	36	13	2
	3 - 5 тысяч лей	345	22	36	36	5	1
	5 - 10 тысяч лей	248	20	41	30	8	1
	Больше 10 тысяч лей	72	19	39	33	8	1
Автомобиль	Я вожу	338	22	39	28	10	1
	Водит другой член семьи	314	20	41	33	5	2
	Нет автомобиля	692	17	33	38	11	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	17	36	37	8	2
	Русский	235	24	40	26	11	0
	Другой	84	34	30	18	16	2

Приложение 2.1.1: "Q23. Скажите, пожалуйста, в какой степени Вы согласны или не согласны со следующим утверждением: „важно, чтобы жители Молдовы могли различить новости, призванные манипулировать или дезинформировать граждан“ (один возможный ответ)", N=1353 (Figura 2.1.1)

		N	Согласен, %	Ни одно/ Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		1353	92	5	2	2
Пол	Мужской	639	94	4	1	1
	Женский	714	90	5	2	3
Возраст	18 - 25 лет	200	94	3	3	1
	26 - 35 лет	219	92	4	4	1
	36 - 45 лет	189	96	3	1	0
	46 - 65 лет	482	91	6	1	2
	Больше 65 лет	262	88	5	2	4
Среда	Город	605	94	4	1	1
	Село	748	90	5	2	2
Область	Север	380	94	3	1	2
	Центр	337	90	6	1	3
	Кишинев	329	94	4	1	1
	Юг	307	88	6	5	1
Сектор	Ботаника	59	95	5	0	0
	Буюканы	75	87	10	1	2
	Центр	54	91	5	2	2
	Чеканы	56	97	2	0	2
	Рышкань	57	100	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	84	9	2	5
	Лицей/ среднее образование	246	91	5	2	1
	Среднее специальное	386	92	4	2	1
	Колледж	169	93	5	1	1
	Высшее образование	294	98	1	1	0.3
Род деятельности	Государственный служащий	17	100	0	0	0
	Директор/ Менеджер	15	100	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	161	97	3	1	0
	Квалифицированный служащий	192	92	4	2	2
	Неквалифицированный служащий	107	94	3	3	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	91	7	0	2
	Предприниматель	13	100	0	0	0
	Студент	83	94	4	1	1
	В декрете	66	86	6	7	1
	Пенсионер	450	89	6	1	3
	Безработный	191	91	4	4	1
	Другое	18	77	18	6	0
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	90	5	1	4
	3 - 5 тысяч лей	345	90	6	3	1
	5 - 10 тысяч лей	248	95	3	1	0
	Больше 10 тысяч лей	72	94	4	1	0
Автомобиль	Я вожу	338	94	4	2	0.3
	Водит другой член семьи	314	91	5	2	1
	Нет автомобиля	692	91	5	2	3
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	92	5	1	2
	Русский	235	91	5	3	1
	Другой	84	86	5	9	0

Приложение 2.1.2: "Q24. В какой степени Вы согласны или не согласны со следующим утверждением: "слежу за новостями только из независимых источников"? (один возможный ответ)", N=1353 (Figura 2.1.2)

		N	Слежу за новостями только из независимых источников, %	Слежу за новостями как из независимых источников, так и из других, %	Слежу за новостями, но не уверен(а) какие из источников независимы, %	N3/NO, %
Итого		1353	16	28	45	11
Пол	Мужской	639	17	31	43	9
	Женский	714	16	25	46	14
Возраст	18 - 25 лет	200	18	33	36	13
	26 - 35 лет	219	20	32	41	7
	36 - 45 лет	189	17	29	48	7
	46 - 65 лет	482	16	26	47	10
	Больше 65 лет	262	13	22	48	18
Среда	Город	605	16	33	43	8
	Село	748	16	23	46	14
Область	Север	380	17	21	45	17
	Центр	337	17	24	47	12
	Кишинев	329	15	38	38	9
	Юг	307	17	28	48	6
Сектор	Ботаника	59	19	44	32	5
	Буюканы	75	19	38	26	17
	Центр	54	10	47	38	5
	Чеканы	56	21	30	48	2
	Рышкань	57	8	34	53	5
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	15	14	48	23
	Лицей/ среднее образование	246	17	21	50	12
	Среднее специальное	386	14	33	44	9
	Колледж	169	14	33	41	12
	Высшее образование	294	21	36	40	4
Род деятельности	Государственный служащий	17	25	27	48	0
	Директор/ Менеджер	15	21	55	23	0
	Квалифицированный сотрудник	161	18	37	42	3
	Квалифицированный служащий	192	17	32	43	8
	Неквалифицированный служащий	107	14	27	48	12
	Фермер в собственном хозяйстве	59	37	16	38	9
	Предприниматель	13	43	8	43	6
	Студент	83	14	33	35	19
	В декрете	66	21	35	40	4
	Пенсионер	450	13	22	51	14
	Безработный	191	17	27	40	16
Другое	18	12	29	55	5	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	13	21	53	13
	3 - 5 тысяч лей	345	20	31	39	10
	5 - 10 тысяч лей	248	20	33	41	7
	Больше 10 тысяч лей	72	15	45	31	9
Автомобиль	Я вожу	338	22	33	40	5
	Водит другой член семьи	314	19	30	38	13
	Нет автомобиля	692	12	24	50	14
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	16	27	44	13
	Русский	235	16	31	46	6
	Другой	84	19	26	44	11

Приложение 2.1.3: "Q25. Как Вы считаете, смогли бы Вы различить, когда СМИ (ТВ, пресса, радио, новостные онлайн порталы и пр.) хотят манипулировать или изменить мнение граждан, к примеру: транслируют ложные новости, пропаганду, дезинформируют и пр.? (один возможный ответ)", N=1353 (Figura 2.1.3)

		N	Очень или скорее легко смогу различить, %	Очень или скорее тяжело, %	НЗ/ НО, %
Итого		1353	51	43	6
Пол	Мужской	639	57	39	4
	Женский	714	46	47	7
Возраст	18 - 25 лет	200	51	42	7
	26 - 35 лет	219	58	38	4
	36 - 45 лет	189	57	41	2
	46 - 65 лет	482	49	46	5
	Больше 65 лет	262	44	45	10
Среда	Город	605	56	40	4
	Село	748	47	46	7
Область	Север	380	49	43	8
	Центр	337	50	43	7
	Кишинев	329	58	38	4
	Юг	307	47	49	4
Сектор	Ботаника	59	56	41	3
	Буюканы	75	54	40	6
	Центр	54	67	32	2
	Чеканы	56	54	46	0
	Рышкань	57	75	21	3
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	31	56	13
	Лицей/ среднее образование	246	50	44	6
	Среднее специальное	386	51	44	5
	Колледж	169	58	38	5
	Высшее образование	294	63	35	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	50	50	0
	Директор/ Менеджер	15	85	15	0
	Квалифицированный сотрудник	161	64	34	2
	Квалифицированный служащий	192	60	36	4
	Неквалифицированный служащий	107	49	49	2
	Фермер в собственном хозяйстве	59	52	48	0
	Предприниматель	13	55	45	0
	Студент	83	63	27	10
	В декрете	66	46	52	3
	Пенсионер	450	46	46	9
	Безработный	191	39	53	7
	Другое	18	36	60	5
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	44	48	8
	3 - 5 тысяч лей	345	52	43	5
	5 - 10 тысяч лей	248	58	39	3
	Больше 10 тысяч лей	72	46	52	2
Автомобиль	Я вожу	338	58	38	3
	Водит другой член семьи	314	54	40	5
	Нет автомобиля	692	45	48	7
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	51	43	6
	Русский	235	49	47	4
	Другой	84	48	44	8

Приложение 2.1.4: "Q26. Как Вы считаете, насколько легко или тяжело жители Республики Молдова могут отличить ложные новости от настоящих (достоверных)? (один возможный ответ)", N=1353 (Figura 2.1.4)

		N	Очень или скорее легко, %	Очень или скорее тяжело, %	НЗ/НО, %
Итог		1353	29	61	10
Пол	Мужской	639	31	62	7
	Женский	714	28	59	13
Возраст	18 – 25 лет	200	27	63	9
	26 – 35 лет	219	32	61	7
	36 – 45 лет	189	34	60	6
	46 – 65 лет	482	28	63	9
	Больше 65 лет	262	27	55	17
Среда	Город	605	28	64	8
	Село	748	30	58	12
Область	Север	380	24	63	13
	Центр	337	28	60	12
	Кишинев	329	28	64	8
	Юг	307	38	57	6
Сектор	Ботаника	59	43	51	6
	Буюканы	75	16	72	12
	Центр	54	35	55	10
	Чеканы	56	29	71	0
	Рышкань	57	29	62	10
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	20	60	21
	Лицей/ среднее образование	246	33	59	8
	Среднее специальное	386	36	56	9
	Колледж	169	31	61	8
	Высшее образование	294	24	70	6
Род деятельности	Государственный служащий	17	29	65	7
	Директор/ Менеджер	15	28	65	7
	Квалифицированный сотрудник	161	30	64	6
	Квалифицированный служащий	192	37	58	5
	Неквалифицированный служащий	107	31	63	5
	Фермер в собственном хозяйстве	59	38	55	7
	Предприниматель	13	30	70	0
	Студент	83	20	67	13
	В декрете	66	28	66	6
	Пенсионер	450	27	58	15
	Безработный	191	28	62	11
Другое	18	29	71	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	29	59	12
	3 – 5 тысяч лей	345	31	61	8
	5 – 10 тысяч лей	248	29	65	6
	Больше 10 тысяч лей	72	24	66	10
Автомобиль	Я вожу	338	30	65	5
	Водит другой член семьи	314	29	61	10
	Нет автомобиля	692	29	59	13
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	29	61	10
	Русский	235	26	65	9
	Другой	84	38	47	15

Приложение 2.1.5: "Q27. Как Вам кажется, новости Республики Молдова находятся или нет под влиянием политики? (один возможный ответ)", N=1353 (Figura 2.1.5)

		N	Под очень сильным влиянием, %	Под влиянием, %	Под слабым влиянием, %	Не находятся под влиянием, %	НЗ / НО, %
Итого		1353	62	23	7	4	5
Пол	Мужской	639	62	24	6	4	4
	Женский	714	61	21	7	3	7
Возраст	18 - 25 лет	200	61	25	6	5	3
	26 - 35 лет	219	62	22	8	4	4
	36 - 45 лет	189	60	26	7	5	3
	46 - 65 лет	482	61	22	7	4	6
	Больше 65 лет	262	64	20	6	1	9
Среда	Город	605	71	20	4	2	3
	Село	748	54	25	8	5	8
Область	Север	380	63	22	7	2	7
	Центр	337	59	28	6	1	6
	Кишинев	329	68	25	4	2	2
	Юг	307	57	15	10	11	7
Сектор	Ботаника	59	72	22	7	0	0
	Буюканы	75	62	23	6	7	2
	Центр	54	65	33	0	0	2
	Чеканы	56	90	7	2	0	2
	Рышкань	57	58	33	6	0	3
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	48	24	8	4	15
	Лицей/ среднее образование	246	64	22	6	4	5
	Среднее специальное	386	60	24	8	4	4
	Колледж	169	59	29	7	3	1
	Высшее образование	294	78	14	5	2	2
Род деятельности	Государственный служащий	17	69	19	6	0	7
	Директор/ Менеджер	15	78	22	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	161	67	24	7	1	1
	Квалифицированный служащий	192	60	27	6	4	2
	Неквалифицированный служащий	107	59	27	9	4	2
	Фермер в собственном хозяйстве	59	64	22	7	4	4
	Предприниматель	13	52	24	8	8	8
	Студент	83	68	20	3	3	6
	В декрете	66	62	15	10	6	7
	Пенсионер	450	64	20	5	3	8
	Безработный	191	55	22	10	6	7
Другое	18	53	23	7	17	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	60	21	7	4	8
	3 - 5 тысяч лей	345	60	21	8	6	5
	5 - 10 тысяч лей	248	71	19	6	2	3
	Больше 10 тысяч лей	72	62	29	4	3	1
Автомобиль	Я вожу	338	66	23	6	3	2
	Водит другой член семьи	314	60	23	9	3	5
	Нет автомобиля	692	61	22	6	4	7
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	63	24	6	2	5
	Русский	235	62	18	9	5	6
	Другой	84	46	16	9	24	5

Приложение 2.2.1: "Q28. Знаете ли Вы что такое ...? (один возможный ответ в ряду)", N= 1353 (Figura 2.2.1)

		N	Ложные новости		
			Да, %	Нет, %	НЗ/НО, %
Итого		1353	53	45	2
Пол	Мужской	639	53	46	1
	Женский	714	53	45	3
Возраст	18 – 25 лет	200	63	34	3
	26 – 35 лет	219	57	42	1
	36 – 45 лет	189	66	33	1
	46 – 65 лет	482	47	51	2
	Больше 65 лет	262	42	55	2
Среда	Город	605	61	38	1
	Село	748	46	52	2
Область	Север	380	49	49	2
	Центр	337	57	41	2
	Кишинев	329	62	36	2
	Юг	307	44	56	1
Сектор	Ботаника	59	52	47	2
	Буюканы	75	57	43	0
	Центр	54	86	11	4
	Чеканы	56	68	32	0
	Рышкань	57	61	39	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	30	66	4
	Лицей/ среднее образование	246	50	48	2
	Среднее специальное	386	49	50	1
	Колледж	169	62	37	2
	Высшее образование	294	75	24	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	59	36	5
	Директор/ Менеджер	15	68	32	0
	Квалифицированный сотрудник	161	76	24	0
	Квалифицированный служащий	192	61	38	1
	Неквалифицированный служащий	107	44	56	0
	Фермер в собственном хозяйстве	59	48	52	0
	Предприниматель	13	76	24	0
	Студент	83	74	22	3
	В декрете	66	61	39	0
	Пенсионер	450	43	55	2
	Безработный	191	40	56	4
Другое	18	47	46	6	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	43	55	2
	3 – 5 тысяч лей	345	49	50	1
	5 – 10 тысяч лей	248	67	32	1
	Больше 10 тысяч лей	72	70	28	1
Автомобиль	Я вожу	338	62	38	1
	Водит другой член семьи	314	56	42	2
	Нет автомобиля	692	47	51	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	55	43	2
	Русский	235	48	50	2
	Другой	84	33	65	2

Приложение 2.2.2.1: "Q29. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают ложные новости? (один возможный ответ в ряду)", N=714 (Figura 2.2.2)

		N	Ложные новости - это когда журналисты намеренно (специально) представляют фальшивую информацию как правдивую			
			Согласен, %	Ни одно/ Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		714	90	4	4	1
Пол	Мужской	339	90	4	4	1
	Женский	376	90	4	4	1
Возраст	18 - 25 лет	127	83	9	6	2
	26 - 35 лет	125	88	5	7	0
	36 - 45 лет	125	93	3	3	2
	46 - 65 лет	227	93	4	3	1
	Больше 65 лет	111	92	1	4	3
Среда	Город	370	90	6	3	1
	Село	344	89	2	6	2
Область	Север	186	91	2	5	1
	Центр	191	91	3	3	3
	Кишинев	204	90	8	1	0
	Юг	134	85	4	9	2
Сектор	Ботаника	30	94	0	3	3
	Буюканы	43	93	7	0	0
	Центр	47	80	20	0	0
	Чеканы	38	95	2	3	0
	Рышкань	35	97	3	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	74	89	5	4	1
	Лицей/ среднее образование	123	91	2	6	1
	Среднее специальное	187	87	5	6	2
	Колледж	104	89	6	3	2
	Высшее образование	221	92	4	3	1
Род деятельности	Государственный служащий	10	100	0	0	0
	Директор/ Менеджер	10	100	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	122	93	4	3	0
	Квалифицированный служащий	117	89	5	5	2
	Неквалифицированный служащий	47	93	5	3	0
	Фермер в собственном хозяйстве	28	88	4	8	0
	Предприниматель	10	100	0	0	0
	Студент	62	81	10	6	4
	В декрете	40	86	4	9	0
	Пенсионер	194	91	2	5	3
	Безработный	77	90	6	4	0
Другое	8	87	0	13	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	217	91	3	3	2
	3 - 5 тысяч лей	169	88	5	6	1
	5 - 10 тысяч лей	166	91	4	5	0
	Больше 10 тысяч лей	51	89	9	2	0
Автомобиль	Я вожу	208	90	4	5	1
	Водит другой член семьи	176	88	4	6	2
	Нет автомобиля	323	91	4	3	2
Язык	Румынский/ Молдавский	571	92	3	4	1
	Русский	113	85	6	8	2
	Другой	28	74	18	4	4

Приложение 2.2.2.2: " Q29. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают ложные новости? (один возможный ответ в ряду)", N=714 (Figura 2.2.2)

		N	Ложные новости – это когда журналисты представляют новость без предварительной проверки если вся информация достоверна (правдивая)			
			Согласен, %	Ни одно/ Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		714	80	12	6	2
Пол	Мужской	339	80	12	6	1
	Женский	376	80	11	6	3
Возраст	18 – 25 лет	127	70	17	11	3
	26 – 35 лет	125	78	14	8	0
	36 – 45 лет	125	79	13	6	2
	46 – 65 лет	227	87	9	3	2
	Больше 65 лет	111	80	9	6	5
Среда	Город	370	78	14	7	1
	Село	344	82	9	6	3
Область	Север	186	79	11	6	3
	Центр	191	84	9	4	3
	Кишинев	204	76	16	8	0
	Юг	134	81	9	7	3
Сектор	Ботаника	30	76	12	12	0
	Буюканы	43	77	16	7	0
	Центр	47	64	27	9	0
	Чеканы	38	76	13	11	0
	Рышкань	35	81	14	6	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	74	73	14	8	5
	Лицей/ среднее образование	123	83	9	6	1
	Среднее специальное	187	83	10	5	2
	Колледж	104	79	13	3	4
	Высшее образование	221	78	13	8	1
Род деятельности	Государственный служащий	10	82	18	0	0
	Директор/ Менеджер	10	37	31	33	0
	Квалифицированный сотрудник	122	82	12	6	0
	Квалифицированный служащий	117	79	13	6	2
	Неквалифицированный служащий	47	86	12	2	0
	Фермер в собственном хозяйстве	28	79	17	4	0
	Предприниматель	10	87	13	0	0
	Студент	62	72	14	10	4
	В декрете	40	79	11	9	0
	Пенсионер	194	79	10	6	5
	Безработный	77	83	6	10	1
Другое	8	88	12	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	217	79	12	5	5
	3 – 5 тысяч лей	169	80	13	6	1
	5 – 10 тысяч лей	166	81	10	9	0
	Больше 10 тысяч лей	51	82	14	4	0
Автомобиль	Я вожу	208	80	13	7	1
	Водит другой член семьи	176	79	12	8	2
	Нет автомобиля	323	81	10	6	3
Язык	Румынский/ Молдавский	571	82	11	5	2
	Русский	113	73	13	13	2
	Другой	28	75	14	4	7

Приложение 2.2.2.3: "Q29. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают ложные новости? (один возможный ответ в ряду)", N=714 (Figura 2.2.2)

		N	Ложные новости – это когда СМИ (каналы ТВ, радио, сайты новостей и пр.) влияют на информацию так, чтобы продвинуть определенную точку зрения			
			Согласен, %	Ни одно/Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		714	83	7	6	4
Пол	Мужской	339	84	7	6	3
	Женский	376	83	7	6	4
Возраст	18 – 25 лет	127	79	9	7	5
	26 – 35 лет	125	84	10	5	2
	36 – 45 лет	125	84	7	8	2
	46 – 65 лет	227	87	5	5	2
	Больше 65 лет	111	81	6	5	8
Среда	Город	370	84	9	6	1
	Село	344	83	5	6	6
Область	Север	186	82	6	5	6
	Центр	191	86	6	3	5
	Кишинев	204	85	10	5	1
	Юг	134	79	6	13	2
Сектор	Ботаника	30	82	9	9	0
	Буюканы	43	77	14	7	2
	Центр	47	85	9	6	0
	Чеканы	38	87	8	2	2
	Рышкань	35	88	12	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	74	77	4	8	11
	Лицей/ среднее образование	123	80	9	7	4
	Среднее специальное	187	81	7	8	4
	Колледж	104	89	7	2	2
	Высшее образование	221	86	7	5	1
Род деятельности	Государственный служащий	10	89	0	11	0
	Директор/ Менеджер	10	69	19	12	0
	Квалифицированный сотрудник	122	83	11	7	0
	Квалифицированный служащий	117	86	6	6	3
	Неквалифицированный служащий	47	83	6	9	2
	Фермер в собственном хозяйстве	28	73	15	8	4
	Предприниматель	10	77	23	0	0
	Студент	62	83	9	3	5
	В декрете	40	82	2	14	2
	Пенсионер	194	84	5	4	6
Доход	Безработный	77	86	5	4	5
	Другое	8	76	0	24	0
	Меньше 3 тысяч лей	217	82	5	5	7
	3 – 5 тысяч лей	169	84	7	7	2
	5 – 10 тысяч лей	166	83	8	8	2
Больше 10 тысяч лей	51	82	10	8	0	
Автомобиль	Я вожу	208	85	9	5	1
	Водит другой член семьи	176	85	5	7	3
	Нет автомобиля	323	82	7	6	5
Язык	Румынский/ Молдавский	571	84	7	5	4
	Русский	113	80	8	11	1
	Другой	28	81	4	7	7

Приложение 2.2.2.4: "Q29. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают ложные новости? (один возможный ответ в ряду)", N=714 (Figura 2.2.2)

		N	Поверхностные новости представляют собой ложные новости			
			Согласен, %	Ни одно/ Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		714	61	18	15	6
Пол	Мужской	339	64	17	13	6
	Женский	376	59	19	16	7
Возраст	18 – 25 лет	127	59	19	15	7
	26 – 35 лет	125	54	25	17	4
	36 – 45 лет	125	59	20	18	3
	46 – 65 лет	227	67	14	11	7
	Больше 65 лет	111	64	14	14	8
Среда	Город	370	54	24	19	3
	Село	344	69	12	10	9
Область	Север	186	65	17	10	9
	Центр	191	67	13	10	9
	Кишинев	204	51	25	22	3
	Юг	134	64	15	16	4
Сектор	Ботаника	30	47	19	34	0
	Буюканы	43	35	29	27	9
	Центр	47	55	31	13	2
	Чеканы	38	55	16	27	2
	Рышкань	35	46	35	19	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	74	67	11	10	12
	Лицей/ среднее образование	123	65	14	13	8
	Среднее специальное	187	58	18	15	9
	Колледж	104	63	25	7	5
	Высшее образование	221	59	19	20	2
Род деятельности	Государственный служащий	10	71	18	11	0
	Директор/ Менеджер	10	39	10	51	0
	Квалифицированный сотрудник	122	60	19	17	4
	Квалифицированный служащий	117	66	20	11	3
	Неквалифицированный служащий	47	58	22	16	4
	Фермер в собственном хозяйстве	28	71	4	14	11
	Предприниматель	10	89	11	0	0
	Студент	62	69	17	9	5
	В декрете	40	46	32	20	2
	Пенсионер	194	62	16	13	9
Доход	Безработный	77	61	17	14	8
	Другое	8	39	36	12	12
	Меньше 3 тысяч лей	217	64	14	10	12
	3 – 5 тысяч лей	169	64	17	14	5
	5 – 10 тысяч лей	166	63	17	18	3
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	51	53	27	18	2
	Я вожу	208	63	16	17	4
	Водит другой член семьи	176	64	19	14	4
Язык	Нет автомобиля	323	59	18	14	9
	Румынский/ Молдавский	571	63	19	12	6
	Русский	113	55	14	26	5
	Другой	28	62	14	17	7

Приложение 2.2.2.5: "Q29. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают ложные новости? (один возможный ответ в ряду)", N=714 (Figura 2.2.2)

		N	Ложные новости — это новости, которые представляют только часть имеющейся информации			
			Согласен, %	Ни одно/Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		714	74	10	13	3
Пол	Мужской	339	76	8	14	2
	Женский	376	73	11	13	3
Возраст	18 – 25 лет	127	62	15	18	5
	26 – 35 лет	125	71	13	16	0
	36 – 45 лет	125	83	5	12	0
	46 – 65 лет	227	79	9	10	3
	Больше 65 лет	111	73	6	13	8
Среда	Город	370	68	14	17	1
	Село	344	81	5	9	5
Область	Север	186	75	7	13	5
	Центр	191	77	9	8	5
	Кишинев	204	70	13	16	1
	Юг	134	74	9	15	1
Сектор	Ботаника	30	65	10	25	0
	Буюканы	43	66	11	23	0
	Центр	47	73	16	11	0
	Чеканы	38	67	15	18	0
	Рышкань	35	70	14	13	3
Образование	Гимназия/ средняя школа	74	73	9	13	5
	Лицей/ среднее образование	123	76	7	13	4
	Среднее специальное	187	74	9	14	3
	Колледж	104	80	12	5	2
	Высшее образование	221	71	11	16	2
Род деятельности	Государственный служащий	10	67	22	11	0
	Директор/ Менеджер	10	39	19	42	0
	Квалифицированный сотрудник	122	78	9	13	0
	Квалифицированный служащий	117	74	15	11	0
	Неквалифицированный служащий	47	66	18	16	0
	Фермер в собственном хозяйстве	28	89	3	0	8
	Предприниматель	10	91	9	0	0
	Студент	62	68	8	19	5
	В декрете	40	71	11	16	2
	Пенсионер	194	73	6	14	7
	Безработный	77	79	6	12	2
Другое	8	88	12	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	217	77	6	12	5
	3 – 5 тысяч лей	169	76	8	13	3
	5 – 10 тысяч лей	166	69	12	19	1
	Больше 10 тысяч лей	51	78	12	10	0
Автомобиль	Я вожу	208	77	10	12	1
	Водит другой член семьи	176	74	10	13	3
	Нет автомобиля	323	72	10	14	4
Язык	Румынский/ Молдавский	571	76	10	12	3
	Русский	113	66	10	23	2
	Другой	28	80	13	4	3

Приложение 2.2.3: "Q28. Знаете ли Вы что такое ...? (один возможный ответ в ряду)", N= 1353 (Figura 2.2.3)

		N	Пропаганда в СМИ		
			Да, %	Нет, %	НЗ/ НО, %
Итого		1353	34	64	2
Пол	Мужской	639	37	62	1
	Женский	714	31	66	2
Возраст	18 – 25 лет	200	41	55	5
	26 – 35 лет	219	43	56	1
	36 – 45 лет	189	43	55	2
	46 – 65 лет	482	30	69	1
	Больше 65 лет	262	23	76	1
Среда	Город	605	42	57	1
	Село	748	28	70	2
Область	Север	380	32	66	1
	Центр	337	32	65	3
	Кишинев	329	44	55	1
	Юг	307	28	71	1
Сектор	Ботаника	59	37	61	2
	Буюканы	75	50	50	0
	Центр	54	56	40	4
	Чеканы	56	37	63	0
	Рышкань	57	49	51	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	12	85	3
	Лицей/ среднее образование	246	24	74	1
	Среднее специальное	386	28	70	2
	Колледж	169	45	53	2
	Высшее образование	294	61	38	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	55	40	5
	Директор/ Менеджер	15	75	25	0
	Квалифицированный сотрудник	161	59	41	0
	Квалифицированный служащий	192	38	60	2
	Неквалифицированный служащий	107	25	75	0
	Фермер в собственном хозяйстве	59	25	73	2
	Предприниматель	13	64	36	0
	Студент	83	44	50	6
	В декрете	66	35	65	0
	Пенсионер	450	25	74	1
	Безработный	191	25	72	3
Другое	18	41	52	6	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	24	75	2
	3 – 5 тысяч лей	345	33	66	1
	5 – 10 тысяч лей	248	47	51	2
	Больше 10 тысяч лей	72	53	46	1
Автомобиль	Я вожу	338	49	50	1
	Водит другой член семьи	314	35	63	2
	Нет автомобиля	692	26	72	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	34	65	1
	Русский	235	37	61	2
	Другой	84	28	68	4

Приложение 2.2.4.1: "Q30. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают пропагандирующие новости Молдовы? (один возможный ответ в ряду)", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Пропагандирующие новости – это новости, которые часто и длительный период повторяются			
			Согласен, %	Ни одно/Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		461	79	11	8	3
Пол	Мужской	237	78	13	6	2
	Женский	224	80	8	9	3
Возраст	18 – 25 лет	81	67	18	11	4
	26 – 35 лет	94	80	8	9	3
	36 – 45 лет	81	79	11	9	1
	46 – 65 лет	145	86	8	5	2
	Больше 65 лет	59	77	10	8	5
Среда	Город	252	80	10	9	1
	Село	208	78	11	5	5
Область	Север	123	82	9	6	2
	Центр	109	75	15	5	5
	Кишинев	144	80	11	8	1
	Юг	85	79	5	12	5
Сектор	Ботаника	22	86	9	5	0
	Буюканы	37	69	16	15	0
	Центр	31	72	15	13	0
	Чеканы	21	86	5	5	4
	Рышкань	28	92	8	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	31	73	14	9	4
	Лицей/ среднее образование	60	77	14	4	5
	Среднее специальное	109	75	14	7	4
	Колледж	76	84	9	5	3
	Высшее образование	180	81	7	10	1
Род деятельности	Государственный служащий	10	86	14	0	0
	Директор/ Менеджер	11	62	10	27	0
	Квалифицированный сотрудник	95	89	6	5	0
	Квалифицированный служащий	72	82	14	2	2
	Неквалифицированный служащий	27	57	19	20	4
	Фермер в собственном хозяйстве	15	72	14	6	8
	Предприниматель	8	78	12	10	0
	Студент	36	74	12	10	3
	В декрете	23	72	4	16	8
	Пенсионер	112	80	10	6	4
Доход	Безработный	47	79	11	6	4
	Другое	7	100	0	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	122	79	11	7	3
	3 – 5 тысяч лей	114	78	7	9	6
	5 – 10 тысяч лей	115	77	14	7	2
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	38	72	17	11	0
	Я вожу	164	84	8	6	2
	Водит другой член семьи	110	77	10	10	3
Язык	Нет автомобиля	182	76	13	8	4
	Румынский/ Молдавский	349	81	12	5	3
	Русский	87	74	10	15	2
	Другой	24	73	0	18	9

Приложение 2.2.4.2: "Q30. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают пропагандирующие новости Молдовы? (один возможный ответ в ряду", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Пропагандирующие новости – это новости, представленные на каналах, которым не доверяешь			
			Согласен, %	Ни одно/ Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		461	66	12	19	3
Пол	Мужской	237	65	14	18	4
	Женский	224	66	11	20	3
Возраст	18 – 25 лет	81	54	19	20	6
	26 – 35 лет	94	59	10	31	0
	36 – 45 лет	81	59	16	20	6
	46 – 65 лет	145	74	10	13	3
	Больше 65 лет	59	80	6	13	2
Среда	Город	252	59	14	24	3
	Село	208	73	10	13	4
Область	Север	123	67	15	11	6
	Центр	109	69	14	14	3
	Кишинев	144	60	11	28	1
	Юг	85	68	8	20	4
Сектор	Ботаника	22	69	13	14	5
	Буюканы	37	55	8	36	0
	Центр	31	37	16	48	0
	Чеканы	21	77	10	13	0
	Рышкань	28	69	11	21	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	31	70	0	23	7
	Лицей/ среднее образование	60	69	14	13	5
	Среднее специальное	109	61	15	18	6
	Колледж	76	68	9	20	4
	Высшее образование	180	65	14	21	0
Род деятельности	Государственный служащий	10	64	24	12	0
	Директор/ Менеджер	11	73	9	18	0
	Квалифицированный сотрудник	95	66	10	24	0
	Квалифицированный служащий	72	66	17	17	0
	Неквалифицированный служащий	27	68	20	8	4
	Фермер в собственном хозяйстве	15	58	20	21	0
	Предприниматель	8	60	0	24	16
	Студент	36	60	13	18	8
	В декрете	23	61	8	27	4
	Пенсионер	112	71	9	15	5
Доход	Безработный	47	54	12	27	7
	Другое	7	86	14	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	122	71	10	14	4
	3 – 5 тысяч лей	114	66	12	19	3
	5 – 10 тысяч лей	115	64	13	22	1
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	38	71	13	16	0
	Я вожу	164	65	16	17	1
	Водит другой член семьи	110	66	11	19	4
Язык	Нет автомобиля	182	65	9	21	5
	Румынский/ Молдавский	349	68	12	17	3
	Русский	87	58	12	28	3
	Другой	24	61	14	17	9

Приложение 2.2.4.3: "Q30. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают пропагандирующие новости Молдовы? (один возможный ответ в ряду)", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Пропагандирующие новости – это новости, которые показывают только достижения (хорошие вещи) партии или политического лидера			
			Согласен, %	Ни одно/Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		461	82	11	6	1
Пол	Мужской	237	83	11	6	0
	Женский	224	82	11	7	1
Возраст	18 – 25 лет	81	74	14	10	1
	26 – 35 лет	94	74	15	10	0
	36 – 45 лет	81	87	9	5	0
	46 – 65 лет	145	89	7	3	1
	Больше 65 лет	59	82	9	7	1
Среда	Город	252	79	14	7	0
	Село	208	86	7	6	1
Область	Север	123	87	5	6	2
	Центр	109	87	8	5	0
	Кишинев	144	72	19	9	0
	Юг	85	85	9	4	1
Сектор	Ботаника	22	77	9	14	0
	Буюканы	37	72	21	8	0
	Центр	31	63	28	9	0
	Чеканы	21	72	23	5	0
	Рышкань	28	89	0	11	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	31	84	16	0	0
	Лицей/ среднее образование	60	85	7	8	0
	Среднее специальное	109	82	12	6	0
	Колледж	76	78	12	7	3
	Высшее образование	180	83	10	7	0
Род деятельности	Государственный служащий	10	100	0	0	0
	Директор/ Менеджер	11	83	8	9	0
	Квалифицированный сотрудник	95	81	12	6	0
	Квалифицированный служащий	72	84	11	5	0
	Неквалифицированный служащий	27	84	11	4	0
	Фермер в собственном хозяйстве	15	92	0	8	0
	Предприниматель	8	77	0	23	0
	Студент	36	70	16	10	3
	В декрете	23	72	8	20	0
	Пенсионер	112	85	8	5	2
	Безработный	47	75	20	4	0
Другое	7	100	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	122	84	8	6	1
	3 – 5 тысяч лей	114	81	11	7	1
	5 – 10 тысяч лей	115	81	13	6	0
	Больше 10 тысяч лей	38	83	12	6	0
Автомобиль	Я вожу	164	86	11	3	0
	Водит другой член семьи	110	82	7	10	1
	Нет автомобиля	182	78	14	8	1
Язык	Румынский/ Молдавский	349	85	9	5	1
	Русский	87	70	19	10	0
	Другой	24	81	7	12	0

Приложение 2.2.4.4: "Q30. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают пропагандирующие новости Молдовы? (один возможный ответ в ряду)", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Пропагандирующие новости – это те, в которых знаменитости продвигают определенные политические идеи			
			Согласен, %	Ни одно/Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		461	80	9	8	3
Пол	Мужской	237	79	10	8	2
	Женский	224	82	7	8	3
Возраст	18 – 25 лет	81	74	14	8	4
	26 – 35 лет	94	77	7	15	1
	36 – 45 лет	81	84	7	9	0
	46 – 65 лет	145	86	7	5	3
	Больше 65 лет	59	77	11	4	8
Среда	Город	252	81	10	7	2
	Село	208	80	8	9	3
Область	Север	123	83	8	5	3
	Центр	109	80	9	7	5
	Кишинев	144	83	10	5	2
	Юг	85	73	7	19	1
Сектор	Ботаника	22	95	0	5	0
	Буюканы	37	84	11	3	2
	Центр	31	62	25	10	3
	Чеканы	21	86	10	4	0
	Рышкань	28	92	0	4	4
Образование	Гимназия/ средняя школа	31	84	6	7	3
	Лицей/ среднее образование	60	81	7	8	4
	Среднее специальное	109	77	11	8	4
	Колледж	76	76	14	7	3
	Высшее образование	180	84	6	9	2
Род деятельности	Государственный служащий	10	88	0	12	0
	Директор/ Менеджер	11	73	19	9	0
	Квалифицированный сотрудник	95	89	4	6	1
	Квалифицированный служащий	72	80	10	9	1
	Неквалифицированный служащий	27	77	14	9	0
	Фермер в собственном хозяйстве	15	80	13	8	0
	Предприниматель	8	76	24	0	0
	Студент	36	77	9	8	6
	В декрете	23	72	0	28	0
	Пенсионер	112	77	10	6	7
Доход	Безработный	47	86	7	4	2
	Другое	7	86	0	14	0
	Меньше 3 тысяч лей	122	78	8	8	6
	3 – 5 тысяч лей	114	83	8	7	2
	5 – 10 тысяч лей	115	78	9	12	2
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	38	72	14	11	3
	Я вожу	164	83	8	8	1
	Водит другой член семьи	110	80	9	7	4
Язык	Нет автомобиля	182	79	9	9	3
	Румынский/ Молдавский	349	83	8	7	2
	Русский	87	73	12	9	6
	Другой	24	69	4	26	0

Приложение 2.2.4.5: "Q30. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают пропагандирующие новости Молдовы? (один возможный ответ в ряду)", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Привлечение церкви в продвижении партий/ политических идей – это пропаганда			
			Согласен, %	Ни одно/ Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		461	79	9	8	4
Пол	Мужской	237	78	11	8	3
	Женский	224	80	8	7	5
Возраст	18 – 25 лет	81	72	11	9	8
	26 – 35 лет	94	81	10	8	2
	36 – 45 лет	81	77	8	10	5
	46 – 65 лет	145	82	9	7	2
	Больше 65 лет	59	79	8	7	6
Среда	Город	252	79	10	9	2
	Село	208	79	9	7	6
Область	Север	123	80	11	6	3
	Центр	109	76	8	8	8
	Кишинев	144	82	8	9	1
	Юг	85	77	10	9	5
Сектор	Ботаника	22	77	9	10	4
	Буюканы	37	82	16	2	0
	Центр	31	72	3	21	3
	Чеканы	21	100	0	0	0
	Рышкань	28	78	11	11	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	31	71	10	7	13
	Лицей/ среднее образование	60	81	7	6	6
	Среднее специальное	109	76	11	9	4
	Колледж	76	79	12	5	4
	Высшее образование	180	81	8	10	1
Род деятельности	Государственный служащий	10	66	22	12	0
	Директор/ Менеджер	11	53	29	17	0
	Квалифицированный сотрудник	95	87	6	7	0
	Квалифицированный служащий	72	83	8	7	2
	Неквалифицированный служащий	27	61	15	20	4
	Фермер в собственном хозяйстве	15	78	8	6	8
	Предприниматель	8	100	0	0	0
	Студент	36	75	11	6	8
	В декрете	23	67	8	12	13
	Пенсионер	112	75	11	8	6
	Безработный	47	85	7	2	6
Другое	7	86	0	14	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	122	77	11	8	4
	3 – 5 тысяч лей	114	80	6	7	7
	5 – 10 тысяч лей	115	75	14	6	4
	Больше 10 тысяч лей	38	78	6	16	0
Автомобиль	Я вожу	164	81	9	9	1
	Водит другой член семьи	110	82	10	5	4
	Нет автомобиля	182	75	9	8	7
Язык	Румынский/ Молдавский	349	81	10	6	4
	Русский	87	72	7	16	5
	Другой	24	78	9	9	5

Приложение 2.2.4.6: "Q30. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают пропагандирующие новости Молдовы? (один возможный ответ в ряду)", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Пропагандирующие новости – это те, которые пугают население страны			
			Согласен, %	Ни одно/ Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		461	66	12	19	3
Пол	Мужской	237	62	17	18	3
	Женский	224	69	7	20	3
Возраст	18 – 25 лет	81	57	18	18	7
	26 – 35 лет	94	58	16	23	2
	36 – 45 лет	81	68	13	16	3
	46 – 65 лет	145	71	7	19	3
	Больше 65 лет	59	70	8	18	3
Среда	Город	252	59	16	23	1
	Село	208	73	7	14	6
Область	Север	123	69	17	9	4
	Центр	109	69	8	18	6
	Кишинев	144	56	15	28	1
	Юг	85	72	4	21	3
Сектор	Ботаника	22	60	27	14	0
	Буюканы	37	58	14	28	0
	Центр	31	37	7	52	3
	Чеканы	21	62	24	13	0
	Рышкань	28	62	11	28	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	31	69	9	16	7
	Лицей/ среднее образование	60	67	14	12	7
	Среднее специальное	109	67	10	20	3
	Колледж	76	71	8	18	3
	Высшее образование	180	61	15	22	2
Род деятельности	Государственный служащий	10	77	23	0	0
	Директор/ Менеджер	11	35	39	17	9
	Квалифицированный сотрудник	95	70	10	19	1
	Квалифицированный служащий	72	62	16	22	0
	Неквалифицированный служащий	27	67	17	16	0
	Фермер в собственном хозяйстве	15	60	6	14	20
	Предприниматель	8	64	12	10	14
	Студент	36	58	22	13	6
	В декрете	23	68	4	24	4
	Пенсионер	112	67	8	20	5
	Безработный	47	64	8	24	4
Другое	7	100	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	122	71	5	18	6
	3 – 5 тысяч лей	114	68	10	19	3
	5 – 10 тысяч лей	115	63	18	15	4
	Больше 10 тысяч лей	38	65	20	15	0
Автомобиль	Я вожу	164	66	15	17	2
	Водит другой член семьи	110	67	9	19	5
	Нет автомобиля	182	63	11	22	3
Язык	Румынский/ Молдавский	349	69	12	16	3
	Русский	87	52	14	29	4
	Другой	24	60	4	36	0

Приложение 2.2.4.7: "Q30. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают пропагандирующие новости Молдовы? (один возможный ответ в ряду)", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Пропагандирующие новости – это те новости, которые продвигают плюсы сближения с другими странами			
			Согласен, %	Ни одно/ Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		461	67	15	14	5
Пол	Мужской	237	67	17	12	4
	Женский	224	67	13	15	5
Возраст	18 – 25 лет	81	60	23	11	6
	26 – 35 лет	94	61	14	22	2
	36 – 45 лет	81	69	17	10	5
	46 – 65 лет	145	69	12	14	6
	Больше 65 лет	59	79	11	9	2
Среда	Город	252	66	15	17	2
	Село	208	68	14	10	8
Область	Север	123	74	13	6	6
	Центр	109	65	15	14	6
	Кишинев	144	62	19	17	2
	Юг	85	67	11	19	4
Сектор	Ботаника	22	87	8	5	0
	Буюканы	37	48	26	26	0
	Центр	31	51	15	28	6
	Чеканы	21	85	15	0	0
	Рышкань	28	50	29	18	4
Образование	Гимназия/ средняя школа	31	73	17	4	6
	Лицей/ среднее образование	60	75	12	5	9
	Среднее специальное	109	65	18	14	4
	Колледж	76	68	17	8	7
	Высшее образование	180	64	13	21	3
Род деятельности	Государственный служащий	10	74	14	12	0
	Директор/ Менеджер	11	53	29	17	0
	Квалифицированный сотрудник	95	69	11	16	5
	Квалифицированный служащий	72	73	16	9	2
	Неквалифицированный служащий	27	56	21	20	4
	Фермер в собственном хозяйстве	15	72	6	14	8
	Предприниматель	8	64	12	10	14
	Студент	36	60	24	8	8
	В декрете	23	51	8	36	4
	Пенсионер	112	69	13	12	5
Доход	Безработный	47	67	22	8	4
	Другое	7	100	0	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	122	70	16	9	6
	3 – 5 тысяч лей	114	65	14	14	7
	5 – 10 тысяч лей	115	65	15	18	3
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	38	64	12	21	3
	Я вожу	164	74	11	12	3
	Водит другой член семьи	110	58	18	19	5
Язык	Нет автомобиля	182	66	16	12	6
	Румынский/ Молдавский	349	68	16	11	5
	Русский	87	64	10	22	3
	Другой	24	57	17	21	5

Приложение 2.2.4.8: "Q30. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают пропагандирующие новости Молдовы? (один возможный ответ в ряду)", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Пропагандирующие новости – это новости, в которых критикуются только некоторые политические партии			
			Согласен, %	Ни одно/ Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		461	76	13	9	2
Пол	Мужской	237	77	12	8	2
	Женский	224	76	14	9	1
Возраст	18 – 25 лет	81	75	13	8	4
	26 – 35 лет	94	70	18	12	0
	36 – 45 лет	81	78	9	11	3
	46 – 65 лет	145	81	11	6	2
	Больше 65 лет	59	76	16	7	1
Среда	Город	252	70	16	13	1
	Село	208	85	9	4	3
Область	Север	123	84	6	6	3
	Центр	109	84	9	5	2
	Кишинев	144	68	23	9	0
	Юг	85	69	11	17	3
Сектор	Ботаника	22	65	17	18	0
	Буюканы	37	64	31	5	0
	Центр	31	61	33	6	0
	Чеканы	21	72	18	10	0
	Рышкань	28	79	11	10	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	31	73	16	7	4
	Лицей/ среднее образование	60	88	6	5	2
	Среднее специальное	109	77	12	10	1
	Колледж	76	72	19	5	4
	Высшее образование	180	74	13	12	1
Род деятельности	Государственный служащий	10	88	0	12	0
	Директор/ Менеджер	11	72	9	19	0
	Квалифицированный сотрудник	95	78	15	8	0
	Квалифицированный служащий	72	74	14	10	2
	Неквалифицированный служащий	27	88	12	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	15	94	0	6	0
	Предприниматель	8	80	10	10	0
	Студент	36	73	19	3	6
	В декрете	23	72	12	16	0
	Пенсионер	112	76	15	5	4
Доход	Безработный	47	74	10	13	3
	Другое	7	100	0	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	122	82	10	5	3
	3 – 5 тысяч лей	114	72	16	11	2
	5 – 10 тысяч лей	115	81	12	7	0
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	38	66	14	17	4
	Я вожу	164	78	12	8	2
	Водит другой член семьи	110	76	11	10	3
Язык	Нет автомобиля	182	75	15	8	2
	Румынский/ Молдавский	349	81	12	5	2
	Русский	87	66	12	20	2
	Другой	24	53	25	17	5

Приложение 2.2.4.9: "Q30. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают пропагандирующие новости Молдовы? (один возможный ответ в ряду)", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Пропагандирующие новости – это политические новости, которые продвигают определенную точку зрения			
			Согласен, %	Ни одно/Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/НО, %
Итого		461	88	6	4	2
Пол	Мужской	237	87	6	4	2
	Женский	224	89	5	4	2
Возраст	18 – 25 лет	81	82	11	4	3
	26 – 35 лет	94	84	8	7	1
	36 – 45 лет	81	90	6	2	2
	46 – 65 лет	145	93	2	3	2
	Больше 65 лет	59	91	3	4	2
Среда	Город	252	88	7	4	1
	Село	208	88	4	4	4
Область	Север	123	89	6	3	2
	Центр	109	89	6	2	4
	Кишинев	144	91	5	4	0
	Юг	85	81	6	9	3
Сектор	Ботаника	22	95	0	5	0
	Буюканы	37	84	10	6	0
	Центр	31	91	9	0	0
	Чеканы	21	91	5	4	0
	Рышкань	28	96	0	4	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	31	85	6	0	10
	Лицей/ среднее образование	60	86	6	5	4
	Среднее специальное	109	92	4	4	0
	Колледж	76	89	6	4	2
	Высшее образование	180	87	7	5	1
Род деятельности	Государственный служащий	10	88	12	0	0
	Директор/ Менеджер	11	90	10	0	0
	Квалифицированный сотрудник	95	89	9	1	1
	Квалифицированный служащий	72	94	3	3	0
	Неквалифицированный служащий	27	72	8	16	4
	Фермер в собственном хозяйстве	15	92	0	0	8
	Предприниматель	8	78	0	22	0
	Студент	36	81	13	3	3
	В декрете	23	80	4	16	0
	Пенсионер	112	91	3	2	4
Доход	Меньше 3 тысяч лей	122	89	4	3	4
	3 – 5 тысяч лей	114	87	5	5	3
	5 – 10 тысяч лей	115	87	7	6	1
	Больше 10 тысяч лей	38	84	13	3	0
	Другое	7	100	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	164	91	7	1	1
	Водит другой член семьи	110	87	5	7	2
	Нет автомобиля	182	87	5	5	3
Язык	Румынский/ Молдавский	349	89	6	3	2
	Русский	87	87	7	4	2
	Другой	24	82	0	13	5

Приложение 2.2.4.10: "Q30. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают пропагандирующие новости Молдовы? (один возможный ответ в ряду)", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Пропагандирующие новости – это новости, которые хвалят правление			
			Согласен, %	Ни одно/Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/НО, %
Итого		461	77	15	6	2
Пол	Мужской	237	77	14	6	2
	Женский	224	77	15	5	2
Возраст	18 – 25 лет	81	71	17	7	5
	26 – 35 лет	94	75	17	5	2
	36 – 45 лет	81	77	14	9	0
	46 – 65 лет	145	80	14	3	3
	Больше 65 лет	59	84	9	5	1
Среда	Город	252	77	17	4	2
	Село	208	78	11	7	3
Область	Север	123	85	8	4	4
	Центр	109	76	16	6	3
	Кишинев	144	70	24	4	1
	Юг	85	82	6	11	1
Сектор	Ботаника	22	77	8	14	0
	Буюканы	37	69	28	2	0
	Центр	31	47	43	3	7
	Чеканы	21	86	14	0	0
	Рышкань	28	79	17	4	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	31	87	13	0	0
	Лицей/ среднее образование	60	75	13	11	0
	Среднее специальное	109	74	17	5	4
	Колледж	76	74	17	5	4
	Высшее образование	180	80	13	6	2
Род деятельности	Государственный служащий	10	88	0	12	0
	Директор/ Менеджер	11	54	27	19	0
	Квалифицированный сотрудник	95	80	16	3	1
	Квалифицированный служащий	72	80	12	7	0
	Неквалифицированный служащий	27	79	12	9	0
	Фермер в собственном хозяйстве	15	52	21	19	8
	Предприниматель	8	76	24	0	0
	Студент	36	71	13	10	6
	В декрете	23	80	12	8	0
	Пенсионер	112	82	12	3	3
Доход	Безработный	47	72	22	2	4
	Другое	7	86	0	0	14
	Меньше 3 тысяч лей	122	78	14	5	2
	3 – 5 тысяч лей	114	78	14	4	4
	5 – 10 тысяч лей	115	80	14	6	0
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	38	68	16	13	3
	Я вожу	164	80	15	5	1
	Водит другой член семьи	110	81	11	5	4
Язык	Нет автомобиля	182	73	17	6	3
	Румынский/ Молдавский	349	79	13	5	3
	Русский	87	72	18	8	2
	Другой	24	67	20	13	0

Приложение 2.2.4.11: "Q30. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают пропагандирующие новости Молдовы? (один возможный ответ в ряду)", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Пропагандирующие новости – это новости, которые критикуют правление			
			Согласен, %	Ни одно/ Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		461	37	27	34	2
Пол	Мужской	237	35	29	34	1
	Женский	224	39	24	35	2
Возраст	18 – 25 лет	81	38	32	29	1
	26 – 35 лет	94	33	33	33	1
	36 – 45 лет	81	36	22	42	0
	46 – 65 лет	145	37	26	34	3
	Больше 65 лет	59	45	19	34	2
Среда	Город	252	33	31	36	0
	Село	208	43	22	32	3
Область	Север	123	43	25	30	2
	Центр	109	40	23	33	4
	Кишинев	144	28	35	35	1
	Юг	85	40	19	40	0
Сектор	Ботаника	22	37	22	41	0
	Буюканы	37	30	49	21	0
	Центр	31	12	56	29	3
	Чеканы	21	54	13	33	0
	Рышкань	28	17	20	63	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	31	38	31	31	0
	Лицей/ среднее образование	60	46	22	30	2
	Среднее специальное	109	39	25	35	2
	Колледж	76	35	28	33	4
	Высшее образование	180	34	28	36	1
Род деятельности	Государственный служащий	10	30	37	33	0
	Директор/ Менеджер	11	0	27	73	0
	Квалифицированный сотрудник	95	37	30	32	1
	Квалифицированный служащий	72	35	27	38	0
	Неквалифицированный служащий	27	34	27	38	0
	Фермер в собственном хозяйстве	15	44	20	28	8
	Предприниматель	8	60	24	16	0
	Студент	36	43	25	29	3
	В декрете	23	48	20	32	0
	Пенсионер	112	39	25	34	2
Доход	Безработный	47	36	30	30	4
	Другое	7	58	14	28	0
	Меньше 3 тысяч лей	122	42	25	31	2
	3 – 5 тысяч лей	114	40	24	33	3
	5 – 10 тысяч лей	115	33	30	37	1
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	38	35	38	27	0
	Я вожу	164	37	28	34	1
	Водит другой член семьи	110	34	29	33	5
Язык	Нет автомобиля	182	39	24	36	1
	Румынский/ Молдавский	349	37	27	34	2
	Русский	87	43	27	28	1
	Другой	24	17	28	55	0

Приложение 2.2.4.12: "Q30. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают пропагандирующие новости Молдовы? (один возможный ответ в ряду)", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Пропагандирующие новости – это новости, которые хвалят президента страны			
			Согласен, %	Ни одно/ Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		461	65	19	13	2
Пол	Мужской	237	63	21	13	3
	Женский	224	67	17	14	2
Возраст	18 – 25 лет	81	58	24	13	5
	26 – 35 лет	94	58	26	15	1
	36 – 45 лет	81	62	18	17	3
	46 – 65 лет	145	75	14	9	1
	Больше 65 лет	59	67	15	16	1
Среда	Город	252	56	26	17	2
	Село	208	76	11	9	3
Область	Север	123	70	14	13	4
	Центр	109	74	18	7	1
	Кишинев	144	48	31	20	1
	Юг	85	76	9	10	4
Сектор	Ботаника	22	52	17	27	4
	Буюканы	37	45	38	18	0
	Центр	31	28	49	19	3
	Чеканы	21	69	14	17	0
	Рышкань	28	48	30	21	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	31	77	14	10	0
	Лицей/ среднее образование	60	72	12	11	5
	Среднее специальное	109	62	23	11	3
	Колледж	76	72	18	9	2
	Высшее образование	180	60	20	18	2
Род деятельности	Государственный служащий	10	74	14	12	0
	Директор/ Менеджер	11	25	37	29	9
	Квалифицированный сотрудник	95	64	21	14	1
	Квалифицированный служащий	72	69	18	12	2
	Неквалифицированный служащий	27	67	17	16	0
	Фермер в собственном хозяйстве	15	66	28	6	0
	Предприниматель	8	38	36	10	16
	Студент	36	55	28	11	6
	В декрете	23	69	8	24	0
	Пенсионер	112	71	16	11	3
Доход	Безработный	47	68	17	13	2
	Другое	7	86	14	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	122	76	14	7	2
	3 – 5 тысяч лей	114	69	15	13	3
	5 – 10 тысяч лей	115	61	26	12	2
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	38	57	27	16	0
	Я вожу	164	66	20	11	2
	Водит другой член семьи	110	68	16	13	3
Язык	Нет автомобиля	182	62	20	16	2
	Румынский/ Молдавский	349	73	16	10	2
	Русский	87	44	30	25	2
	Другой	24	32	34	21	13

Приложение 2.2.4.13: "Q30. В какой степени Вы согласны или не согласны, что следующие утверждения описывают пропагандирующие новости Молдовы? (один возможный ответ в ряду)", N=461 (Figura 2.2.4)

		N	Пропагандирующие новости – это политические новости, направленные на изменение мнений, отношений и поведения			
			Согласен, %	Ни одно/Ни другое, %	Не согласен, %	НЗ/ НО, %
Итого		461	85	7	5	3
Пол	Мужской	237	83	9	5	3
	Женский	224	88	6	5	2
Возраст	18 – 25 лет	81	78	13	5	4
	26 – 35 лет	94	86	10	4	0
	36 – 45 лет	81	82	6	6	5
	46 – 65 лет	145	88	5	4	3
	Больше 65 лет	59	92	2	6	0
Среда	Город	252	88	7	4	1
	Село	208	82	7	6	5
Область	Север	123	82	10	5	3
	Центр	109	84	6	5	5
	Кишинев	144	92	5	2	1
	Юг	85	80	8	10	2
Сектор	Ботаника	22	90	5	5	0
	Буюканы	37	97	0	3	0
	Центр	31	97	3	0	0
	Чеканы	21	92	4	0	4
	Рышкань	28	92	4	4	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	31	72	14	4	10
	Лицей/ среднее образование	60	89	5	2	5
	Среднее специальное	109	82	6	9	3
	Колледж	76	90	6	2	2
	Высшее образование	180	87	8	5	0
Род деятельности	Государственный служащий	10	72	28	0	0
	Директор/ Менеджер	11	90	10	0	0
	Квалифицированный сотрудник	95	88	8	4	0
	Квалифицированный служащий	72	93	3	1	3
	Неквалифицированный служащий	27	84	0	13	4
	Фермер в собственном хозяйстве	15	85	0	0	15
	Предприниматель	8	74	10	0	16
	Студент	36	77	15	5	3
	В декрете	23	84	4	12	0
	Пенсионер	112	86	6	6	3
Доход	Безработный	47	81	10	4	4
	Другое	7	100	0	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	122	84	7	7	2
	3 – 5 тысяч лей	114	83	4	6	6
	5 – 10 тысяч лей	115	89	7	3	1
Больше 10 тысяч лей	38	83	14	3	0	
Автомобиль	Я вожу	164	87	8	3	2
	Водит другой член семьи	110	86	6	7	1
	Нет автомобиля	182	84	7	5	4
Язык	Румынский/ Молдавский	349	87	7	3	3
	Русский	87	88	5	6	1
	Другой	24	58	14	22	5

Приложение 2.3.1: "Q33. Исходя из того, что Вы знаете или слышали, граждане Республики Молдова могут сообщить или написать официальную жалобу, если видят новость, несоответствующую действительности, оскорбительную или нарушающую чьи-то права?", N=1353 (Figura 2.3.1)

		N	Да, %	Нет, %	НЗ/ НО, %
Итого		1353	36	53	11
Пол	Мужской	639	35	54	11
	Женский	714	37	52	11
Возраст	18 – 25 лет	200	42	48	10
	26 – 35 лет	219	41	52	7
	36 – 45 лет	189	39	50	11
	46 – 65 лет	482	34	55	11
	Больше 65 лет	262	28	56	16
Среда	Город	605	36	53	11
	Село	748	36	53	11
Область	Север	380	39	48	13
	Центр	337	34	52	15
	Кишинев	329	44	45	11
	Юг	307	27	67	6
Сектор	Ботаника	59	40	42	18
	Буюканы	75	45	45	9
	Центр	54	44	44	12
	Чеканы	56	37	62	2
	Рышкань	57	53	37	10
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	25	54	21
	Лицей/ среднее образование	246	36	52	12
	Среднее специальное	386	34	56	10
	Колледж	169	37	52	12
	Высшее образование	294	48	48	4
Род деятельности	Государственный служащий	17	50	50	0
	Директор/ Менеджер	15	54	38	7
	Квалифицированный сотрудник	161	45	49	6
	Квалифицированный служащий	192	35	57	8
	Неквалифицированный служащий	107	34	55	11
	Фермер в собственном хозяйстве	59	34	57	9
	Предприниматель	13	45	48	7
	Студент	83	50	36	14
	В декрете	66	46	47	7
	Пенсионер	450	28	57	15
	Безработный	191	34	55	11
	Другое	18	60	28	12
	Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	31	56
3 – 5 тысяч лей		345	36	55	9
5 – 10 тысяч лей		248	45	45	10
Больше 10 тысяч лей		72	52	39	9
Автомобиль	Я вожу	338	39	52	9
	Водит другой член семьи	314	43	48	9
	Нет автомобиля	692	31	56	13
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	39	49	12
	Русский	235	29	62	9
	Другой	84	21	67	12

Приложение 2.3.2.1: "Q34. Исходя из того, что Вы знаете или услышали, куда граждане могут сообщить или написать жалобу, если они увидели подобные новости?", N=487 (Figura 2.3.2)

		N	В СМИ, где была опубликована/ транслирована новость, %	Полиция, %	Аудио визуал ьный совет, %	Совет прессы, %
Итого		487	14	13	10	10
Пол	Мужской	224	17	15	11	12
	Женский	263	11	12	9	8
Возраст	18 – 25 лет	85	19	16	13	12
	26 – 35 лет	90	13	11	13	15
	36 – 45 лет	74	22	16	10	7
	46 – 65 лет	164	11	14	8	10
	Больше 65 лет	74	9	9	7	3
Среда	Город	218	16	12	10	8
	Село	269	12	14	9	11
Область	Север	147	11	12	10	8
	Центр	113	16	17	12	15
	Кишинев	145	19	13	10	7
	Юг	82	8	12	8	11
Сектор	Ботаника	23	13	8	8	4
	Буюканы	34	22	0	14	5
	Центр	24	17	8	0	12
	Чеканы	20	19	14	18	4
	Рышкань	30	24	23	9	6
Образование	Гимназия/ средняя школа	63	10	23	3	10
	Лицей/ среднее образование	89	11	16	9	16
	Среднее специальное	130	10	12	6	8
	Колледж	62	17	4	5	5
	Высшее образование	142	20	13	20	8
Род деятельности	Государственный служащий	9	0	25	31	0
	Директор/ Менеджер	8	0	14	13	13
	Квалифицированный сотрудник	72	21	5	20	9
	Квалифицированный служащий	67	16	15	6	13
	Неквалифицированный служащий	36	2	9	3	3
	Фермер в собственном хозяйстве	20	6	30	0	15
	Предприниматель	6	52	19	19	0
	Студент	41	29	14	12	9
	В декрете	30	12	21	9	13
	Пенсионер	127	7	9	8	8
	Безработный	64	14	23	6	8
Другое	11	10	0	10	21	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	156	10	10	7	7
	3 – 5 тысяч лей	124	15	14	6	10
	5 – 10 тысяч лей	110	11	18	14	11
	Больше 10 тысяч лей	38	27	16	13	11
Автомобиль	Я вожу	132	21	19	11	11
	Водит другой член семьи	133	12	11	9	13
	Нет автомобиля	217	12	11	10	6
Язык	Румынский/ Молдавский	400	12	14	11	11
	Русский	69	23	11	8	6
	Другой	18	21	8	0	0

Приложение 2.3.2.2: "Q34. Исходя из того, что Вы знаете или услышали, куда граждане могут сообщить или написать жалобу, если они увидели подобные новости?", N=487 (Figura 2.3.2)

		N	Суд, %	Общественные организации СМИ (ИС, API, Freedom House, Juriştii pentru Drepturile Omului), %	Stop Fals (портал, приложение, страница на FB), %
Итого		487	7	4	3
Пол	Мужской	224	6	3	3
	Женский	263	7	5	3
Возраст	18 – 25 лет	85	8	2	7
	26 – 35 лет	90	1	7	5
	36 – 45 лет	74	9	7	2
	46 – 65 лет	164	6	3	2
	Больше 65 лет	74	9	1	0
Среда	Город	218	6	6	6
	Село	269	7	2	1
Область	Север	147	4	1	0
	Центр	113	10	3	2
	Кишинев	145	8	8	8
	Юг	82	5	4	2
Сектор	Ботаника	23	12	4	0
	Буюканы	34	8	6	11
	Центр	24	9	8	0
	Чеканы	20	0	13	9
	Рышкань	30	10	9	16
Образование	Гимназия/ средняя школа	63	7	0	0
	Лицей/ среднее образование	89	3	4	1
	Среднее специальное	130	9	2	1
	Колледж	62	7	5	5
	Высшее образование	142	7	7	7
Род деятельности	Государственный служащий	9	0	0	0
	Директор/ Менеджер	8	25	0	0
	Квалифицированный сотрудник	72	7	8	8
	Квалифицированный служащий	67	3	3	2
	Неквалифицированный служащий	36	12	2	0
	Фермер в собственном хозяйстве	20	6	0	0
	Предприниматель	6	0	19	0
	Студент	41	5	2	13
	В декрете	30	3	9	9
	Пенсионер	127	9	3	1
	Безработный	64	5	3	0
Другое	11	21	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	156	9	2	1
	3 – 5 тысяч лей	124	6	4	1
	5 – 10 тысяч лей	110	4	6	4
	Больше 10 тысяч лей	38	8	8	8
Автомобиль	Я вожу	132	6	2	3
	Водит другой член семьи	133	5	7	5
	Нет автомобиля	217	7	3	2
Язык	Румынский/ Молдавский	400	6	4	4
	Русский	69	13	4	1
	Другой	18	0	11	0

Приложение 2.3.2.3: "Q34. Исходя из того, что Вы знаете или услышали, куда граждане могут сообщить или написать жалобу, если они увидели подобные новости?", N=487 (Figura 2.3.2)

		N	Другое, %	Не отвечаю, %	Не знаю, %
Итого		487	11	0.4	41
Пол	Мужской	224	10	0	38
	Женский	263	11	1	44
Возраст	18 – 25 лет	85	7	0	35
	26 – 35 лет	90	4	0	46
	36 – 45 лет	74	8	1	35
	46 – 65 лет	164	14	0	43
	Больше 65 лет	74	20	1	45
Среда	Город	218	8	0	43
	Село	269	13	1	40
Область	Север	147	19	0	40
	Центр	113	10	0	35
	Кишинев	145	5	0	40
	Юг	82	5	2	54
Сектор	Ботаника	23	16	0	40
	Буюканы	34	3	0	41
	Центр	24	7	0	56
	Чеканы	20	5	0	50
	Рышкань	30	0	0	28
Образование	Гимназия/ средняя школа	63	17	0	33
	Лицей/ среднее образование	89	8	1	44
	Среднее специальное	130	10	1	47
	Колледж	62	14	0	51
	Высшее образование	142	9	0	33
Род деятельности	Государственный служащий	9	0	0	44
	Директор/ Менеджер	8	0	0	48
	Квалифицированный сотрудник	72	7	0	35
	Квалифицированный служащий	67	7	0	41
	Неквалифицированный служащий	36	10	0	59
	Фермер в собственном хозяйстве	20	6	0	43
	Предприниматель	6	14	0	15
	Студент	41	5	0	36
	В декрете	30	3	3	39
	Пенсионер	127	19	1	45
	Безработный	64	13	0	40
	Другое	11	10	0	38
Доход	Меньше 3 тысяч лей	156	18	1	44
	3 – 5 тысяч лей	124	10	1	43
	5 – 10 тысяч лей	110	5	0	37
	Больше 10 тысяч лей	38	3	0	39
Автомобиль	Я вожу	132	9	0	33
	Водит другой член семьи	133	11	1	39
	Нет автомобиля	217	11	0.4	48
Язык	Румынский/ Молдавский	400	11	0.2	40
	Русский	69	10	1	44
	Другой	18	11	0	56

Приложение 3.1.1.1: "Q5. Как часто используете для получения информации следующие источники?", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	Телевидение				
			Ежедневно, %	Раз в неделю , %	Реже чем раз в неделю, %	Не использую/ НЕТ профиля, %	НЗ/ НО
Итого		1353	68	17	5	9	1
Пол	Мужской	639	64	20	5	10	0.2
	Женский	714	71	15	4	9	1
Возраст	18 - 25 лет	200	33	21	19	26	1
	26 - 35 лет	219	56	27	5	11	1
	36 - 45 лет	189	70	24	2	4	0.5
	46 - 65 лет	482	81	13	2	5	0.2
	Больше 65 лет	262	79	11	2	7	1
Среда	Город	605	68	17	4	10	1
	Село	748	68	18	5	8	1
Область	Север	380	67	17	6	10	0.5
	Центр	337	70	20	5	4	1
	Кишинев	329	63	17	5	14	1
	Юг	307	71	16	3	10	0
Сектор	Ботаника	59	66	15	5	13	2
	Буюканы	75	54	21	6	18	1
	Центр	54	67	17	4	12	0
	Чеканы	56	62	18	2	17	2
	Рышкань	57	75	13	6	5	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	63	18	6	12	1
	Лицей/ среднее образование	246	64	17	7	11	1
	Среднее специальное	386	76	15	4	4	0.5
	Колледж	169	69	17	6	8	0
	Высшее образование	294	65	19	2	13	0.3
Род деятельности	Государственный служащий	17	65	21	0	14	0
	Директор/ Менеджер	15	36	28	0	36	0
	Квалифицированный сотрудник	161	65	21	2	11	1
	Квалифицированный служащий	192	68	20	6	6	0
	Неквалифицированный служащий	107	69	19	1	11	0
	Фермер в собственном хозяйстве	59	55	29	11	4	2
	Предприниматель	13	61	15	0	15	8
	Студент	83	29	23	22	24	1
	В декрете	66	60	21	7	12	0
	Пенсионер	450	81	11	2	5	1
	Безработный	191	67	16	4	12	0.5
Другое	18	53	6	18	18	5	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	75	14	3	7	1
	3 - 5 тысяч лей	345	71	16	5	7	1
	5 - 10 тысяч лей	248	60	23	6	10	0.4
	Больше 10 тысяч лей	72	52	27	7	14	0
Автомобиль	Я вожу	338	63	20	5	11	1
	Водит другой член семьи	314	68	17	6	8	1
	Нет автомобиля	692	70	16	4	9	0.4
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	67	18	5	10	0.5
	Русский	235	70	18	3	8	1
	Другой	84	75	12	6	5	1

Приложение 3.1.1.2: "Q5. Как часто используете для получения информации следующие источники:", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	Социальные сети				НЗ/НО
			Ежедневно, %	Раз в неделю, %	Реже чем раз в неделю, %	Не использую / НЕТ профиля, %	
Итого		1353	34	11	2	48	4
Пол	Мужской	639	35	13	2	46	4
	Женский	714	34	9	2	50	4
Возраст	18 - 25 лет	200	76	12	3	8	1
	26 - 35 лет	219	64	19	3	14	1
	36 - 45 лет	189	43	19	5	30	3
	46 - 65 лет	482	16	8	2	68	5
	Больше 65 лет	262	5	3	0	84	8
Среда	Город	605	41	14	3	39	4
	Село	748	29	9	2	56	4
Область	Север	380	31	9	3	54	3
	Центр	337	23	13	4	55	6
	Кишинев	329	45	14	2	35	4
	Юг	307	39	8	1	49	3
Сектор	Ботаника	59	50	11	2	28	10
	Буюканы	75	49	19	0	32	0
	Центр	54	39	23	4	33	2
	Чеканы	56	44	8	2	43	3
	Рышкань	57	41	10	3	44	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	15	3	1	76	5
	Лицей/ среднее образование	246	37	8	3	47	5
	Среднее специальное	386	27	13	2	54	4
	Колледж	169	43	14	4	36	3
	Высшее образование	294	53	16	2	26	3
Род деятельности	Государственный служащий	17	66	16	0	13	5
	Директор/ Менеджер	15	48	22	0	30	0
	Квалифицированный сотрудник	161	59	20	2	18	1
	Квалифицированный служащий	192	44	14	4	33	5
	Неквалифицированный служащий	107	38	9	2	50	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	13	13	3	61	10
	Предприниматель	13	29	8	24	40	0
	Студент	83	74	13	2	10	0
	В декрете	66	74	19	0	7	0
	Пенсионер	450	9	4	0.2	80	7
	Безработный	191	32	11	4	51	2
Доход	Другое	18	70	12	6	12	0
	Меньше 3 тысяч лей	511	16	5	1	71	7
	3 - 5 тысяч лей	345	38	14	3	42	3
	5 - 10 тысяч лей	248	56	14	3	26	2
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	72	60	15	4	19	1
	Я вожу	338	47	16	3	33	1
	Водит другой член семьи	314	44	13	4	35	3
	Нет автомобиля	692	24	7	1	62	6
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	35	10	2	48	4
	Русский	235	31	14	2	50	4
	Другой	84	40	13	3	43	2

Приложение 3.1.1.3: "Q5. Как часто используете для получения информации следующие источники", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	Радио				НЗ/ НО
			Ежедневно, %	Раз в неделю , %	Реже чем раз в неделю, %	Не использую / НЕТ профиля, %	
Итого		1353	25	12	7	52	3
Пол	Мужской	639	30	15	7	44	3
	Женский	714	22	10	7	58	4
Возраст	18 - 25 лет	200	9	9	11	65	5
	26 - 35 лет	219	23	16	6	50	5
	36 - 45 лет	189	24	11	9	54	2
	46 - 65 лет	482	32	14	6	46	2
	Больше 65 лет	262	30	9	5	52	4
Среда	Город	605	16	10	8	60	5
	Село	748	33	14	6	45	2
Область	Север	380	24	8	9	57	3
	Центр	337	30	20	9	38	4
	Кишинев	329	18	9	6	61	6
	Юг	307	30	12	6	51	2
Сектор	Ботаника	59	15	11	2	55	18
	Буюканы	75	21	5	3	68	3
	Центр	54	14	17	8	61	0
	Чеканы	56	18	12	12	54	3
	Рышкань	57	15	7	5	70	3
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	27	10	5	56	2
	Лицей/ среднее образование	246	26	11	9	50	5
	Среднее специальное	386	29	13	7	48	3
	Колледж	169	21	16	9	52	3
	Высшее образование	294	22	11	7	55	5
Род деятельности	Государственный служащий	17	32	17	0	41	10
	Директор/ Менеджер	15	15	7	7	71	0
	Квалифицированный сотрудник	161	27	14	7	51	1
	Квалифицированный служащий	192	22	11	10	52	6
	Неквалифицированный служащий	107	31	22	4	43	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	30	15	10	42	4
	Предприниматель	13	14	8	0	69	8
	Студент	83	5	10	12	65	8
	В декрете	66	7	10	11	67	5
	Пенсионер	450	35	9	5	48	3
	Безработный	191	22	15	6	55	1
Другое	18	12	6	6	71	5	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	35	10	5	47	4
	3 - 5 тысяч лей	345	26	15	5	51	3
	5 - 10 тысяч лей	248	19	14	9	52	6
	Больше 10 тысяч лей	72	18	13	11	54	4
Автомобиль	Я вожу	338	30	13	7	45	4
	Водит другой член семьи	314	19	12	10	56	3
	Нет автомобиля	692	26	11	6	54	3
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	28	13	8	48	3
	Русский	235	14	10	6	66	4
	Другой	84	23	10	5	60	2

Приложение 3.1.1.4: "Q5. Как часто используете для получения информации следующие источники.", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	Новостные сайты (видео или текст)				
			Ежедневно, %	Раз в неделю, %	Реже чем раз в неделю, %	Не использую / НЕТ профиля, %	НЗ/НО
Итого		1353	21	14	3	58	5
Пол	Мужской	639	21	16	3	55	5
	Женский	714	20	12	3	60	5
Возраст	18 - 25 лет	200	41	26	8	22	3
	26 - 35 лет	219	43	24	2	29	2
	36 - 45 лет	189	22	20	4	50	4
	46 - 65 лет	482	11	8	2	74	5
	Больше 65 лет	262	5	3	0.3	85	8
Среда	Город	605	27	18	3	49	4
	Село	748	16	11	3	65	5
Область	Север	380	19	15	2	60	3
	Центр	337	14	15	5	60	7
	Кишинев	329	29	19	4	44	6
	Юг	307	23	6	2	67	3
Сектор	Ботаника	59	30	16	2	41	11
	Буюканы	75	27	18	7	47	1
	Центр	54	25	25	3	47	0
	Чеканы	56	45	14	2	36	3
	Рышкань	57	21	22	3	50	3
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	7	4	2	82	5
	Лицей/ среднее образование	246	16	13	3	60	7
	Среднее специальное	386	15	11	3	67	4
	Колледж	169	25	23	6	43	3
	Высшее образование	294	40	22	2	33	3
Род деятельности	Государственный служащий	17	54	25	0	11	10
	Директор/ Менеджер	15	35	28	0	37	0
	Квалифицированный сотрудник	161	38	24	4	33	2
	Квалифицированный служащий	192	25	18	5	47	6
	Неквалифицированный служащий	107	22	10	1	66	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	5	16	7	63	8
	Предприниматель	13	8	30	7	54	0
	Студент	83	32	35	9	22	3
	В декрете	66	54	14	4	25	3
	Пенсионер	450	7	4	0.4	82	7
	Безработный	191	20	13	3	62	2
Другое	18	23	18	18	36	5	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	10	6	1	77	6
	3 - 5 тысяч лей	345	22	13	5	55	4
	5 - 10 тысяч лей	248	36	20	3	37	4
	Больше 10 тысяч лей	72	35	32	0	30	4
Автомобиль	Я вожу	338	30	23	3	41	3
	Водит другой член семьи	314	26	18	5	48	3
	Нет автомобиля	692	13	8	2	71	6
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	19	15	3	58	5
	Русский	235	28	13	2	55	3
	Другой	84	21	10	2	65	2

Приложение 3.1.1.5: "Q5. Как часто используете для получения информации следующие источники:", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	Каналы YouTube				НЗ/НО
			Ежедневно, %	Раз в неделю, %	Реже чем раз в неделю, %	Не использую / НЕТ профиля, %	
Итого		1353	16	13	3	63	5
Пол	Мужской	639	18	15	3	59	5
	Женский	714	15	11	3	67	4
Возраст	18 - 25 лет	200	39	24	5	30	2
	26 - 35 лет	219	31	27	5	35	1
	36 - 45 лет	189	18	17	3	59	3
	46 - 65 лет	482	7	7	2	79	6
	Больше 65 лет	262	2	1	2	86	9
Среда	Город	605	22	16	3	56	4
	Село	748	12	11	3	69	5
Область	Север	380	16	6	2	72	5
	Центр	337	10	16	3	65	6
	Кишинев	329	26	20	3	48	4
	Юг	307	14	12	4	68	3
Сектор	Ботаника	59	30	13	2	45	10
	Буюканы	75	27	22	3	48	0
	Центр	54	30	23	2	44	2
	Чеканы	56	33	12	5	47	3
	Рышкань	57	10	25	3	60	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	6	6	0.3	82	6
	Лицей/ среднее образование	246	18	11	2	63	7
	Среднее специальное	386	12	12	3	69	4
	Колледж	169	20	20	3	53	4
	Высшее образование	294	26	19	5	47	3
Род деятельности	Государственный служащий	17	25	37	5	27	5
	Директор/ Менеджер	15	0	15	6	79	0
	Квалифицированный сотрудник	161	30	23	5	41	1
	Квалифицированный служащий	192	15	21	5	53	6
	Неквалифицированный служащий	107	10	12	1	75	2
	Фермер в собственном хозяйстве	59	8	12	2	67	11
	Предприниматель	13	23	23	0	53	0
	Студент	83	36	27	5	32	0
	В декрете	66	42	22	7	28	1
	Пенсионер	450	4	2	2	85	8
	Безработный	191	18	11	2	67	2
Другое	18	59	17	0	24	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	8	4	1	80	8
	3 - 5 тысяч лей	345	16	15	4	60	4
	5 - 10 тысяч лей	248	27	21	5	46	3
	Больше 10 тысяч лей	72	30	22	1	44	3
Автомобиль	Я вожу	338	23	18	4	51	4
	Водит другой член семьи	314	22	17	4	54	3
	Нет автомобиля	692	10	9	2	73	6
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	17	13	3	63	5
	Русский	235	18	13	2	63	4
	Другой	84	4	18	4	70	3

Приложение 3.1.1.6: "Q5. Как часто используете для получения информации следующие источники:", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	Блоги (видео или текст)				
			Ежедневно, %	Раз в неделю , %	Реже чем раз в неделю, %	Не использую / НЕТ профиля, %	НЗ/ НО
Итого		1353	11	8	4	72	5
Пол	Мужской	639	11	8	4	71	6
	Женский	714	11	8	4	73	5
Возраст	18 - 25 лет	200	27	20	7	44	3
	26 - 35 лет	219	18	15	7	57	3
	36 - 45 лет	189	12	10	4	70	3
	46 - 65 лет	482	4	3	3	83	6
	Больше 65 лет	262	2	0	1	88	9
Среда	Город	605	16	9	5	65	5
	Село	748	6	7	3	78	6
Область	Север	380	13	5	2	75	4
	Центр	337	6	9	5	73	8
	Кишинев	329	16	12	7	60	6
	Юг	307	7	6	3	80	4
Сектор	Ботаника	59	19	8	10	54	10
	Буюканы	75	11	14	8	64	3
	Центр	54	18	8	9	61	3
	Чеканы	56	29	13	5	50	3
	Рышкань	57	6	11	3	76	3
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	4	2	1	88	5
	Лицей/ среднее образование	246	11	8	4	70	7
	Среднее специальное	386	7	6	4	78	4
	Колледж	169	13	8	7	67	5
	Высшее образование	294	18	15	5	58	5
Род деятельности	Государственный служащий	17	18	22	0	55	5
	Директор/ Менеджер	15	7	8	0	85	0
	Квалифицированный сотрудник	161	18	18	7	54	3
	Квалифицированный служащий	192	10	9	7	68	7
	Неквалифицированный служащий	107	6	6	2	85	2
	Фермер в собственном хозяйстве	59	2	7	4	74	13
	Предприниматель	13	7	7	0	78	8
	Студент	83	25	20	10	44	1
	В декрете	66	31	18	4	44	3
	Пенсионер	450	3	1	1	87	8
	Безработный	191	11	8	3	76	2
Другое	18	34	7	6	48	5	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	5	3	1	83	8
	3 - 5 тысяч лей	345	10	8	5	73	4
	5 - 10 тысяч лей	248	18	14	6	57	4
	Больше 10 тысяч лей	72	19	20	5	52	4
Автомобиль	Я вожу	338	16	13	5	62	5
	Водит другой член семьи	314	13	10	7	66	4
	Нет автомобиля	692	7	4	3	80	6
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	10	8	4	71	6
	Русский	235	14	6	4	73	4
	Другой	84	2	8	1	85	3

Приложение 3.1.1.7: "Q5. Как часто используете для получения информации следующие источники:", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	Газеты				НЗ/НО
			Ежедневно, %	Раз в неделю, %	Реже чем раз в неделю, %	Не использую / НЕТ профиля, %	
Итого		1353	5	14	9	66	5
Пол	Мужской	639	7	12	7	68	6
	Женский	714	4	15	11	65	5
Возраст	18 - 25 лет	200	2	7	10	76	6
	26 - 35 лет	219	3	10	8	72	8
	36 - 45 лет	189	4	13	11	65	7
	46 - 65 лет	482	8	15	12	61	4
	Больше 65 лет	262	5	21	4	65	5
Среда	Город	605	4	12	11	67	6
	Село	748	7	15	8	66	5
Область	Север	380	5	17	8	66	5
	Центр	337	5	17	11	58	8
	Кишинев	329	2	11	13	68	6
	Юг	307	10	9	4	74	3
Сектор	Ботаника	59	5	13	15	53	14
	Буюканы	75	3	11	8	76	3
	Центр	54	0	7	19	74	0
	Чеканы	56	0	12	19	68	2
	Рышкань	57	2	14	13	68	3
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	3	9	7	76	4
	Лицей/ среднее образование	246	5	11	9	65	9
	Среднее специальное	386	8	14	7	68	4
	Колледж	169	4	15	13	62	5
	Высшее образование	294	5	18	12	60	5
Род деятельности	Государственный служащий	17	11	22	0	52	15
	Директор/ Менеджер	15	9	13	14	63	0
	Квалифицированный сотрудник	161	6	15	13	64	3
	Квалифицированный служащий	192	5	8	10	69	9
	Неквалифицированный служащий	107	6	13	4	74	3
	Фермер в собственном хозяйстве	59	7	17	13	55	8
	Предприниматель	13	8	8	14	62	8
	Студент	83	1	8	11	71	9
	В декрете	66	3	10	18	64	5
	Пенсионер	450	8	18	7	63	5
	Безработный	191	2	12	10	74	2
Доход	Другое	18	0	6	6	83	5
	Меньше 3 тысяч лей	511	7	15	8	64	5
	3 - 5 тысяч лей	345	7	15	7	67	5
	5 - 10 тысяч лей	248	4	14	11	62	8
	Больше 10 тысяч лей	72	1	15	9	70	5
Автомобиль	Я вожу	338	6	11	10	67	6
	Водит другой член семьи	314	3	17	11	64	5
	Нет автомобиля	692	6	14	8	67	5
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	4	14	10	66	6
	Русский	235	7	14	10	65	4
	Другой	84	15	13	1	69	2

Приложение 3.1.1.8: "Q5. Как часто используете для получения информации следующие источники:", N=1353 (Figura 3.1.1)

		N	Журналы				НЗ/ НО
			Ежедневно, %	Раз в неделю, %	Реже чем раз в неделю, %	Не использую / НЕТ профиля, %	
Итого		1353	1	4	7	81	7
Пол	Мужской	639	1	5	4	82	8
	Женский	714	1	4	8	81	6
Возраст	18 – 25 лет	200	1	6	8	77	7
	26 – 35 лет	219	1	6	7	79	7
	36 – 45 лет	189	1	5	9	77	8
	46 – 65 лет	482	1	4	7	83	5
	Больше 65 лет	262	1	2	2	86	9
Среда	Город	605	1	4	8	80	7
	Село	748	1	5	5	83	6
Область	Север	380	1	3	5	85	6
	Центр	337	0.3	8	8	74	10
	Кишинев	329	2	4	8	78	8
	Юг	307	1	2	5	88	3
Сектор	Ботаника	59	5	7	11	61	16
	Буюканы	75	3	3	3	90	3
	Центр	54	0	5	12	83	0
	Чеканы	56	2	3	12	76	7
	Рышкань	57	0	3	11	79	7
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	1	3	3	89	5
	Лицей/ среднее образование	246	0	4	5	80	10
	Среднее специальное	386	2	4	7	82	5
	Колледж	169	0	4	9	81	6
	Высшее образование	294	1	7	9	77	6
Род деятельности	Государственный служащий	17	0	17	8	60	15
	Директор/ Менеджер	15	0	8	0	92	0
	Квалифицированный сотрудник	161	1	6	12	78	3
	Квалифицированный служащий	192	0.5	5	7	78	9
	Неквалифицированный служащий	107	0	4	4	89	3
	Фермер в собственном хозяйстве	59	0	5	10	75	9
	Предприниматель	13	8	8	14	62	8
	Студент	83	1	7	7	75	9
	В декрете	66	1	4	15	74	5
	Пенсионер	450	1	2	4	85	8
	Безработный	191	1	5	5	86	3
	Другое	18	0	6	0	89	5
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	1	4	4	84	7
	3 – 5 тысяч лей	345	1	4	8	81	6
	5 – 10 тысяч лей	248	1	6	7	77	9
	Больше 10 тысяч лей	72	0	6	8	80	5
Автомобиль	Я вожу	338	1	5	8	80	7
	Водит другой член семьи	314	0.3	6	10	77	7
	Нет автомобиля	692	1	4	4	85	6
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	1	5	7	80	7
	Русский	235	1	3	8	83	5
	Другой	84	0	1	1	96	2

Приложение 3.1.2.1: "Q6. Сейчас я Вам прочитаю список источников информации. Пожалуйста, назовите, какой из них был главным источником информации о политических новостях и происшествиях в стране на протяжении последнего месяца: (один возможный ответ в колонке)", N=1353 (Figura 3.1.2)

		N	Телевидение, %	Социальные сети, %	Новостные сайты, %	Радио, %
Итого		1353	59	16	11	5
Пол	Мужской	639	56	17	12	7
	Женский	714	62	15	11	4
Возраст	18 - 25 лет	200	17	50	24	2
	26 - 35 лет	219	35	31	20	7
	36 - 45 лет	189	60	14	15	4
	46 - 65 лет	482	78	3	5	6
	Больше 65 лет	262	78	1	3	7
Среда	Город	605	55	19	14	3
	Село	748	63	13	9	7
Область	Север	380	59	15	11	6
	Центр	337	67	12	8	7
	Кишинев	329	53	20	15	5
	Юг	307	59	16	11	4
Сектор	Ботаника	59	54	31	7	2
	Буюканы	75	47	17	20	6
	Центр	54	50	21	16	6
	Чеканы	56	57	13	18	7
	Рышкань	57	64	17	13	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	67	9	4	10
	Лицей/ среднее образование	246	59	17	10	5
	Среднее специальное	386	67	13	7	4
	Колледж	169	57	18	14	4
	Высшее образование	294	44	24	22	4
Род деятельности	Государственный служащий	17	46	25	17	13
	Директор/ Менеджер	15	36	42	22	0
	Квалифицированный сотрудник	161	44	19	25	7
	Квалифицированный служащий	192	56	18	12	6
	Неквалифицированный служащий	107	67	14	8	6
	Фермер в собственном хозяйстве	59	64	8	4	11
	Предприниматель	13	40	29	15	0
	Студент	83	14	55	25	0
	В декрете	66	42	36	22	0
	Пенсионер	450	79	2	3	7
	Безработный	191	58	18	11	4
Другое	18	29	43	6	6	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	72	6	5	7
	3 - 5 тысяч лей	345	61	15	13	4
	5 - 10 тысяч лей	248	43	27	19	6
	Больше 10 тысяч лей	72	37	34	20	3
Автомобиль	Я вожу	338	47	20	17	7
	Водит другой член семьи	314	57	21	15	2
	Нет автомобиля	692	66	11	7	6
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	60	16	11	6
	Русский	235	55	16	13	5
	Другой	84	64	15	9	3

Приложение 3.1.2.2: "Q6. Сейчас я Вам прочитаю список источников информации. Пожалуйста, назовите, какой из них был главным источником информации о политических новостях и происшествиях в стране на протяжении последнего месяца", N=1353 (Figura 3.1.2)

		N	Общение с людьми, %	Газеты, %	Журналы, %	Другое, %	НЗ/НО, %
Итого		1353	4	1	0.1	1	3
Пол	Мужской	639	4	1	0	1	3
	Женский	714	3	1	0.1	1	3
Возраст	18 - 25 лет	200	2	0	0	2	4
	26 - 35 лет	219	3	0	0	0.4	3
	36 - 45 лет	189	4	0	0	0	3
	46 - 65 лет	482	4	1	0	1	2
	Больше 65 лет	262	4	4	0.3	1	3
Среда	Город	605	4	1	0.1	1	3
	Село	748	3	2	0	1	2
Область	Север	380	3	1	0	1	3
	Центр	337	2	2	0	1	2
	Кишинев	329	4	1	0	0	3
	Юг	307	7	1	0.3	1	2
Сектор	Ботаника	59	3	0	0	0	4
	Буюканы	75	5	3	0	0	3
	Центр	54	5	0	0	0	2
	Чеканы	56	3	0	0	0	2
	Рышкань	57	2	0	0	0	3
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	5	1	0.4	1	3
	Лицей/ среднее образование	246	5	0.4	0	0	4
	Среднее специальное	386	4	1	0	1	3
	Колледж	169	3	2	0	1	1
	Высшее образование	294	1	1	0	0.3	3
Род деятельности	Государственный служащий	17	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	15	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	161	3	0	0	1	2
	Квалифицированный служащий	192	3	0	0	1	4
	Неквалифицированный служащий	107	2	1	0	0	2
	Фермер в собственном хозяйстве	59	7	3	0	0	4
	Предприниматель	13	8	0	0	0	9
	Студент	83	1	0	0	0	5
	В декрете	66	0	0	0	0	0
	Пенсионер	450	4	3	0.2	1	3
	Безработный	191	6	1	0	1	3
	Другое	18	11	0	0	5	0
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	5	2	0.2	1	2
	3 - 5 тысяч лей	345	3	1	0	0	3
	5 - 10 тысяч лей	248	3	0	0	0	3
	Больше 10 тысяч лей	72	3	0	0	0	3
Автомобиль	Я вожу	338	2	2	0	1	3
	Водит другой член семьи	314	3	0	0.3	0	2
	Нет автомобиля	692	4	2	0	1	3
Язык	Румынский/ Молдавский	402	3	1	0.1	1	3
	Русский	235	5	1	0	0.4	4
	Другой	84	6	3	0	0	0

Приложение 3.1.2.3: "Q7. К какому источнику у Вас больше всего доверия, что он предоставляет достоверную информацию?", N=1353 (Figura 3.1.2)

		N	Телевидение, %	Социальные сети, %	Новостные сайты, %	Радио, %
Итого		1353	43	13	13	6
Пол	Мужской	639	40	13	15	8
	Женский	714	46	13	11	5
Возраст	18 - 25 лет	200	11	32	31	1
	26 - 35 лет	219	29	23	20	3
	36 - 45 лет	189	37	19	14	4
	46 - 65 лет	482	57	4	6	10
	Больше 65 лет	262	60	1	3	9
Среда	Город	605	42	14	16	3
	Село	748	44	12	10	9
Область	Север	380	43	10	13	7
	Центр	337	49	9	11	8
	Кишинев	329	39	16	16	3
	Юг	307	42	16	11	8
Сектор	Ботаника	59	38	23	15	0
	Буюканы	75	36	15	18	1
	Центр	54	35	14	18	0
	Чеканы	56	53	11	19	7
	Рышкань	57	38	16	8	3
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	48	7	5	12
	Лицей/ среднее образование	246	45	14	11	7
	Среднее специальное	386	51	11	9	7
	Колледж	169	40	18	15	4
	Высшее образование	294	30	15	24	3
Род деятельности	Государственный служащий	17	12	13	17	20
	Директор/ Менеджер	15	23	29	26	7
	Квалифицированный сотрудник	161	31	16	28	3
	Квалифицированный служащий	192	39	15	16	4
	Неквалифицированный служащий	107	47	12	13	8
	Фермер в собственном хозяйстве	59	42	2	6	13
	Предприниматель	13	33	45	8	0
	Студент	83	13	39	32	0
	В декрете	66	31	25	19	0
	Пенсионер	450	60	2	4	10
	Безработный	191	42	15	9	5
Другое	18	19	42	11	6	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	54	5	5	11
	3 - 5 тысяч лей	345	46	15	12	4
	5 - 10 тысяч лей	248	33	22	23	5
	Больше 10 тысяч лей	72	20	23	27	3
Автомобиль	Я вожу	338	32	16	21	7
	Водит другой член семьи	314	42	16	17	3
	Нет автомобиля	692	50	10	7	7
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	44	13	13	7
	Русский	235	43	10	14	4
	Другой	84	32	20	6	7

Приложение 3.1.2.4: "Q7. К какому источнику у Вас больше всего доверия, что он предоставляет достоверную информацию?", N=1353 (Figura 3.1.2)

		Н	Общение с людьми, %	Газеты, %	Журналы, %	Другое, %	НЗ/ НО, %
Итого		1353	6	2	1	6	10
Пол	Мужской	639	6	2	0.3	6	10
	Женский	714	6	2	1	6	11
Возраст	18 - 25 лет	200	4	0	0	8	12
	26 - 35 лет	219	6	0	0.4	6	14
	36 - 45 лет	189	9	1	0	7	9
	46 - 65 лет	482	7	3	0.5	5	8
	Больше 65 лет	262	3	6	1	5	12
Среда	Город	605	6	1	0.3	7	11
	Село	748	7	3	1	5	9
Область	Север	380	4	2	1	6	14
	Центр	337	3	2	0.3	8	9
	Кишинев	329	5	2	0.3	7	13
	Юг	307	14	2	1	3	4
Сектор	Ботаника	59	3	0	2	4	16
	Буюканы	75	3	4	0	8	16
	Центр	54	7	2	0	7	18
	Чеканы	56	5	0	0	2	3
	Рышкань	57	8	2	0	12	13
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	7	2	1	7	12
	Лицей/ среднее образование	246	6	3	0	4	10
	Среднее специальное	386	6	2	1	5	8
	Колледж	169	6	2	1	6	10
	Высшее образование	294	4	2	1	9	12
Род деятельности	Государственный служащий	17	5	0	0	0	33
	Директор/ Менеджер	15	0	0	0	0	15
	Квалифицированный сотрудник	161	6	1	1	9	7
	Квалифицированный служащий	192	7	2	0	5	12
	Неквалифицированный служащий	107	7	2	0	6	6
	Фермер в собственном хозяйстве	59	16	3	0	2	17
	Предприниматель	13	0	0	0	0	13
	Студент	83	1	0	0	5	10
	В декрете	66	8	0	0	4	12
	Пенсионер	450	4	4	1	5	9
	Безработный	191	8	2	1	9	8
Другое	18	6	0	0	5	11	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	7	4	1	5	9
	3 - 5 тысяч лей	345	7	1	1	5	9
	5 - 10 тысяч лей	248	3	0.5	0.4	4	9
	Больше 10 тысяч лей	72	3	3	0	4	17
Автомобиль	Я вожу	338	6	3	0	6	10
	Водит другой член семьи	314	7	1	2	5	9
	Нет автомобиля	692	6	3	0.3	6	11
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	4	2	1	6	11
	Русский	235	10	2	0	6	11
	Другой	84	23	5	0	4	3

Приложение 3.1.3.1: "Q32. Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями?", N=1353 (Figura 3.1.3)

		N	Любая информация, появляющаяся на ТВ, радио, написана в газете или в интернете - достоверна				
			Полностью согласен, %	Согласен, %	Не согласен, %	Совершенно не согласен, %	НЗ/НО, %
Итого		1353	11	8	32	47	3
Пол	Мужской	639	14	8	33	44	2
	Женский	714	9	7	30	50	4
Возраст	18 - 25 лет	200	7	8	30	53	2
	26 - 35 лет	219	14	8	34	42	2
	36 - 45 лет	189	15	8	28	48	0
	46 - 65 лет	482	13	8	31	45	3
	Больше 65 лет	262	5	5	35	48	6
Среда	Город	605	9	5	33	50	2
	Село	748	12	9	30	44	4
Область	Север	380	6	7	34	50	3
	Центр	337	11	12	32	41	5
	Кишинев	329	6	7	35	51	2
	Юг	307	23	5	25	44	3
Сектор	Ботаника	59	20	5	34	41	0
	Буюканы	75	8	11	30	49	2
	Центр	54	0	7	35	57	2
	Чеканы	56	3	3	41	50	2
	Рышкань	57	0	3	46	48	3
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	8	9	31	44	8
	Лицей/ среднее образование	246	12	9	31	46	2
	Среднее специальное	386	17	8	29	44	2
	Колледж	169	9	7	36	45	2
	Высшее образование	294	7	4	32	55	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	26	10	33	30	0
	Директор/ Менеджер	15	8	0	17	76	0
	Квалифицированный сотрудник	161	12	7	32	48	1
	Квалифицированный служащий	192	16	6	36	40	2
	Неквалифицированный служащий	107	17	9	32	40	2
	Фермер в собственном хозяйстве	59	11	2	38	47	2
	Предприниматель	13	8	16	14	62	0
	Студент	83	2	11	22	63	1
	В декрете	66	14	11	26	41	7
	Пенсионер	450	7	7	30	50	5
	Безработный	191	13	7	35	43	2
Другое	18	0	24	35	41	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	12	8	32	44	5
	3 - 5 тысяч лей	345	14	7	30	47	2
	5 - 10 тысяч лей	248	13	6	31	49	1
	Больше 10 тысяч лей	72	8	12	26	53	1
Автомобиль	Я вожу	338	13	7	30	49	1
	Водит другой член семьи	314	11	8	32	46	2
	Нет автомобиля	692	10	7	32	46	4
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	8	8	31	49	3
	Русский	235	12	5	39	43	2
	Другой	84	41	7	22	27	4

Приложение 3.1.3.2: "Q32 Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями?", N=1353 (Figura 3.1.3)

		N	Есть несколько источников новостей (ТВ, радио, газета или интернет) которым доверяю и не проверяю, что говорят другие источники				НЗ / НО, %
			Полностью согласен, %	Согласен, %	Не согласен, %	Совершенно не согласен, %	
Итого		1353	8	33	31	23	4
Пол	Мужской	639	9	34	30	23	4
	Женский	714	8	33	32	24	4
Возраст	18 - 25 лет	200	11	33	28	26	2
	26 - 35 лет	219	10	31	32	24	4
	36 - 45 лет	189	8	39	28	20	4
	46 - 65 лет	482	8	35	31	23	3
	Больше 65 лет	262	7	28	33	25	6
Среда	Город	605	8	29	34	26	2
	Село	748	9	36	28	22	5
Область	Север	380	6	31	29	28	7
	Центр	337	9	38	29	19	4
	Кишинев	329	8	34	37	20	2
	Юг	307	12	31	30	27	1
Сектор	Ботаника	59	6	28	28	38	0
	Буюканы	75	11	47	31	12	0
	Центр	54	8	33	34	24	2
	Чеканы	56	7	14	55	23	2
	Рышкань	57	9	39	41	6	5
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	6	34	26	25	9
	Лицей/ среднее образование	246	9	32	32	24	3
	Среднее специальное	386	7	35	30	25	3
	Колледж	169	10	41	30	15	4
	Высшее образование	294	10	28	35	25	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	13	32	25	30	0
	Директор/ Менеджер	15	8	21	15	56	0
	Квалифицированный сотрудник	161	11	31	34	22	3
	Квалифицированный служащий	192	12	37	34	14	3
	Неквалифицированный служащий	107	8	38	25	24	5
	Фермер в собственном хозяйстве	59	7	44	28	19	2
	Предприниматель	13	0	41	27	32	0
	Студент	83	10	31	32	26	1
	В декрете	66	10	30	31	25	4
	Пенсионер	450	6	30	31	28	5
	Безработный	191	10	34	32	20	4
Другое	18	7	29	35	30	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	7	33	31	24	5
	3 - 5 тысяч лей	345	11	36	31	19	3
	5 - 10 тысяч лей	248	10	32	29	27	2
	Больше 10 тысяч лей	72	10	31	36	20	3
Автомобиль	Я вожу	338	11	31	34	21	2
	Водит другой член семьи	314	8	41	28	21	2
	Нет автомобиля	692	7	31	31	26	5
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	8	34	31	24	4
	Русский	235	10	34	32	21	3
	Другой	84	14	29	29	23	5

Приложение 3.1.3.3: "Q32. Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями", N=1353 (Figura 3.1.3)

		N	Я доверяю СМИ (ТВ, радио, газета или интернет), которые рекомендуют доверенные люди				НЗ/ НО, %
			Полностью согласен, %	Согласен , %	Не согласен , %	Совершенно не согласен, %	
Итого		1353	11	29	34	22	5
Пол	Мужской	639	13	28	34	21	5
	Женский	714	9	30	34	23	5
Возраст	18 - 25 лет	200	9	26	35	27	3
	26 - 35 лет	219	11	29	35	22	4
	36 - 45 лет	189	15	28	35	19	4
	46 - 65 лет	482	12	29	33	21	4
	Больше 65 лет	262	7	32	31	21	10
Среда	Город	605	10	28	36	22	3
	Село	748	11	29	31	21	7
Область	Север	380	10	28	32	22	8
	Центр	337	9	37	34	16	5
	Кишинев	329	9	30	37	21	2
	Юг	307	16	20	31	29	3
Сектор	Ботаника	59	13	26	29	31	0
	Буюканы	75	11	28	39	19	4
	Центр	54	9	43	34	12	2
	Чеканы	56	5	20	52	23	0
	Рышкань	57	2	39	43	13	3
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	11	28	30	20	11
	Лицей/ среднее образование	246	11	26	38	21	4
	Среднее специальное	386	13	28	31	24	5
	Колледж	169	7	42	33	16	3
	Высшее образование	294	11	27	37	24	2
Род деятельности	Государственный служащий	17	18	39	31	12	0
	Директор/ Менеджер	15	0	21	27	53	0
	Квалифицированный сотрудник	161	12	29	36	22	2
	Квалифицированный служащий	192	13	29	39	15	4
	Неквалифицированный служащий	107	19	31	24	21	6
	Фермер в собственном хозяйстве	59	11	37	27	23	2
	Предприниматель	13	26	24	36	15	0
	Студент	83	6	30	32	29	3
	В декрете	66	10	21	40	25	4
	Пенсионер	450	8	29	34	23	7
	Безработный	191	13	28	33	21	5
Другое	18	0	36	46	18	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	11	28	34	19	7
	3 - 5 тысяч лей	345	11	27	36	22	4
	5 - 10 тысяч лей	248	13	30	29	27	2
	Больше 10 тысяч лей	72	7	26	44	18	5
Автомобиль	Я вожу	338	12	26	36	23	3
	Водит другой член семьи	314	12	30	33	20	5
	Нет автомобиля	692	9	30	33	22	6
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	10	30	33	21	6
	Русский	235	10	27	37	24	2
	Другой	84	19	24	32	23	2

Приложение 3.1.3.4: "Q32. Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями?", N=1353 (Figura 3.1.3)

		N	Проверяю как представлены новости в разных СМИ (ТВ, радио, газета или интернет)				НЗ/НО, %
			Полностью согласен, %	Согласен, %	Не согласен, %	Совершенно не согласен, %	
Итого		1353	19	28	28	22	2
Пол	Мужской	639	20	31	27	20	2
	Женский	714	19	26	28	24	3
Возраст	18 - 25 лет	200	22	29	24	23	2
	26 - 35 лет	219	23	29	27	20	2
	36 - 45 лет	189	19	38	25	16	1
	46 - 65 лет	482	20	27	27	24	2
	Больше 65 лет	262	13	23	35	24	5
Среда	Город	605	28	29	23	19	1
	Село	748	12	27	32	25	3
Область	Север	380	15	24	32	27	3
	Центр	337	15	30	32	19	3
	Кишинев	329	30	37	20	13	1
	Юг	307	17	22	27	31	3
Сектор	Ботаника	59	38	28	14	20	0
	Буюканы	75	30	39	14	18	0
	Центр	54	30	35	31	4	0
	Чеканы	56	54	22	19	5	0
	Рышкань	57	13	56	24	3	3
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	7	23	30	34	7
	Лицей/ среднее образование	246	17	27	35	20	2
	Среднее специальное	386	20	27	28	24	1
	Колледж	169	19	34	27	18	2
	Высшее образование	294	30	33	21	16	0.3
Род деятельности	Государственный служащий	17	20	40	29	12	0
	Директор/ Менеджер	15	41	22	20	16	0
	Квалифицированный сотрудник	161	31	33	21	14	1
	Квалифицированный служащий	192	20	37	25	16	1
	Неквалифицированный служащий	107	20	22	31	26	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	2	33	33	25	7
	Предприниматель	13	18	38	21	23	0
	Студент	83	21	35	24	18	2
	В декрете	66	20	36	21	21	1
	Пенсионер	450	19	22	30	26	4
	Безработный	191	13	26	35	25	2
Другое	18	22	24	30	24	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	14	22	33	25	4
	3 - 5 тысяч лей	345	20	27	28	24	2
	5 - 10 тысяч лей	248	27	35	20	18	0.3
	Больше 10 тысяч лей	72	17	40	24	18	1
Автомобиль	Я вожу	338	22	36	25	17	1
	Водит другой член семьи	314	22	27	25	25	1
	Нет автомобиля	692	17	25	31	24	4
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	20	28	28	22	3
	Русский	235	20	29	29	20	2
	Другой	84	13	22	29	34	3

Приложение 3.1.3.5: "Q32. Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями:", N=1353 (Figura 3.1.3)

		N	Не доверяю ни одному СМИ (ТВ, радио, газета или интернет)				
			Полностью согласен, %	Согласен, %	Не согласен, %	Совершенно не согласен, %	НЗ/НО, %
Итого		1353	21	23	36	16	4
Пол	Мужской	639	21	25	34	17	4
	Женский	714	21	21	38	16	5
Возраст	18 - 25 лет	200	23	24	34	18	2
	26 - 35 лет	219	22	24	33	16	5
	36 - 45 лет	189	20	25	42	10	3
	46 - 65 лет	482	21	22	36	17	4
	Больше 65 лет	262	22	20	34	18	6
Среда	Город	605	23	24	37	15	2
	Село	748	20	22	35	18	6
Область	Север	380	18	20	37	18	6
	Центр	337	21	26	31	16	5
	Кишинев	329	24	26	39	10	2
	Юг	307	23	19	36	20	2
Сектор	Ботаника	59	27	21	29	23	0
	Буюканы	75	9	33	42	11	4
	Центр	54	18	26	47	9	0
	Чеканы	56	32	24	41	3	0
	Рышкань	57	30	20	43	0	6
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	21	21	30	18	10
	Лицей/ среднее образование	246	20	25	34	19	3
	Среднее специальное	386	23	22	35	16	3
	Колледж	169	18	21	46	12	3
	Высшее образование	294	22	23	37	15	2
Род деятельности	Государственный служащий	17	21	17	43	20	0
	Директор/ Менеджер	15	15	13	49	23	0
	Квалифицированный сотрудник	161	24	24	35	15	3
	Квалифицированный служащий	192	23	22	36	16	3
	Неквалифицированный служащий	107	19	25	32	19	5
	Фермер в собственном хозяйстве	59	22	15	42	17	5
	Предприниматель	13	23	8	54	15	0
	Студент	83	16	23	43	15	3
	В декрете	66	20	19	43	14	3
	Пенсионер	450	23	23	34	15	5
	Безработный	191	20	23	35	16	5
Другое	18	29	23	23	25	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	23	21	34	16	6
	3 - 5 тысяч лей	345	18	22	39	16	5
	5 - 10 тысяч лей	248	23	22	38	16	1
	Больше 10 тысяч лей	72	19	26	33	17	4
Автомобиль	Я вожу	338	22	23	35	15	3
	Водит другой член семьи	314	19	22	40	16	3
	Нет автомобиля	692	22	22	34	17	5
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	23	23	35	15	4
	Русский	235	20	22	37	18	2
	Другой	84	9	18	37	33	4

Приложение 3.1.4.1: "Q31. Вы обычно следите за новостями на каких языках? Оцените каждый язык по отдельности.", N=1353 (Figura 3.1.4)

		N	Румынский/ молдавский язык				
			Читаю новости, %	Смотрю видео/ слушаю аудио, %	Обычно, не слежу за новостям и на этом языке, %	Не знаю данный язык, %	НЗ/ НО, %
Итого		1353	57	76	10	7	1
Пол	Мужской	639	60	76	9	6	1
	Женский	714	54	76	11	7	1
Возраст	18 – 25 лет	200	69	82	5	4	1
	26 – 35 лет	219	65	78	8	9	1
	36 – 45 лет	189	64	75	8	7	1
	46 – 65 лет	482	54	77	10	6	1
	Больше 65 лет	262	40	70	16	8	1
Среда	Город	605	56	73	13	7	2
	Село	748	57	78	8	6	0
Область	Север	380	56	75	13	5	1
	Центр	337	64	84	7	0	1
	Кишинев	329	59	79	11	4	1
	Юг	307	47	66	9	19	1
Сектор	Ботаника	59	54	81	10	5	5
	Буюканы	75	59	73	10	1	0
	Центр	54	65	84	9	5	0
	Чеканы	56	55	82	8	5	2
	Рышкань	57	61	71	21	5	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	43	83	8	5	0
	Лицей/ среднее образование	246	51	73	12	6	1
	Среднее специальное	386	56	69	12	10	1
	Колледж	169	67	78	8	6	1
	Высшее образование	294	68	80	9	5	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	64	66	7	7	15
	Директор/ Менеджер	15	62	63	14	17	0
	Квалифицированный сотрудник	161	76	87	6	4	0
	Квалифицированный служащий	192	61	79	10	7	1
	Неквалифицированный служащий	107	52	68	13	8	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	71	80	4	0	0
	Предприниматель	13	94	77	6	0	0
	Студент	83	71	85	3	2	0
	В декрете	66	62	79	3	13	1
	Пенсионер	450	45	75	13	6	1
	Безработный	191	52	72	9	12	1
	Другое	18	70	58	0	7	0
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	49	75	12	7	1
	3 – 5 тысяч лей	345	54	71	10	10	1
	5 – 10 тысяч лей	248	65	78	9	6	1
	Больше 10 тысяч лей	72	79	85	4	2	0
Автомобиль	Я вожу	338	63	77	8	8	0
	Водит другой член семьи	314	64	81	5	7	2
	Нет автомобиля	692	51	73	13	6	1
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	68	87	5	0	0
	Русский	235	19	41	29	24	5
	Другой	84	27	38	17	43	1

Приложение 3.1.4.2: "Q31. Вы обычно следите за новостями на каких языках? Оцените каждый язык по отдельности. N=1353 (Figura 3.1.4)

		N	Русский язык				
			Читаю новости, %	Смотрю видео/ слушаю аудио, %	Обычно, не слежу за новостям и на этом языке, %	Не знаю данный язык, %	НЗ/ НО, %
Итого		1353	57	76	11	2	3
Пол	Мужской	639	63	80	7	1	3
	Женский	714	51	72	15	3	3
Возраст	18 - 25 лет	200	59	71	14	3	5
	26 - 35 лет	219	70	79	7	3	3
	36 - 45 лет	189	61	84	5	0	4
	46 - 65 лет	482	54	75	13	1	2
	Больше 65 лет	262	46	74	15	3	3
Среда	Город	605	62	82	9	2	3
	Село	748	53	71	13	3	3
Область	Север	380	63	80	8	3	1
	Центр	337	44	72	16	3	4
	Кишинев	329	59	80	10	1	3
	Юг	307	61	70	11	1	3
Сектор	Ботаника	59	62	86	11	0	3
	Буюканы	75	59	72	10	2	0
	Центр	54	59	83	14	0	0
	Чеканы	56	46	73	18	3	2
	Рышкань	57	69	89	3	0	5
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	38	69	18	5	1
	Лицей/ среднее образование	246	50	71	12	2	7
	Среднее специальное	386	59	76	10	1	3
	Колледж	169	65	84	5	1	3
	Высшее образование	294	71	82	11	1	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	95	76	5	0	0
	Директор/ Менеджер	15	86	88	6	0	0
	Квалифицированный сотрудник	161	71	81	9	1	3
	Квалифицированный служащий	192	61	82	10	1	3
	Неквалифицированный служащий	107	58	74	9	1	3
	Фермер в собственном хозяйстве	59	41	74	10	0	9
	Предприниматель	13	85	84	0	0	0
	Студент	83	50	66	15	5	10
	В декрете	66	55	75	10	8	3
	Пенсионер	450	48	75	15	2	1
	Безработный	191	60	74	10	2	2
Другое	18	71	70	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	49	72	15	3	2
	3 - 5 тысяч лей	345	59	76	9	2	3
	5 - 10 тысяч лей	248	62	76	11	2	7
	Больше 10 тысяч лей	72	70	84	5	0	1
Автомобиль	Я вожу	338	66	81	9	1	2
	Водит другой член семьи	314	55	75	11	4	5
	Нет автомобиля	692	53	74	13	2	3
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	50	73	14	3	4
	Русский	235	75	90	2	0	0
	Другой	84	87	66	2	0	0

Приложение 3.1.4.3: "Q31. Вы обычно следите за новостями на каких языках? Оцените каждый язык по отдельности.", N=1353 (Figura 3.1.4)

		N	Английский язык				
			Читаю новости, %	Смотрю видео/ слушаю аудио, %	Обычно, не слежу за новостям и на этом языке, %	Не знаю данный язык, %	НЗ/НО, %
Итого		1353	4	5	12	74	7
Пол	Мужской	639	5	6	13	72	7
	Женский	714	4	5	11	76	7
Возраст	18 - 25 лет	200	13	18	19	53	7
	26 - 35 лет	219	11	11	22	57	8
	36 - 45 лет	189	2	4	14	70	12
	46 - 65 лет	482	1	2	7	85	6
	Больше 65 лет	262	0	0	6	88	6
Среда	Город	605	8	8	17	66	7
	Село	748	2	3	8	80	8
Область	Север	380	3	3	9	80	7
	Центр	337	2	5	11	74	10
	Кишинев	329	11	11	23	58	5
	Юг	307	2	3	5	86	6
Сектор	Ботаника	59	11	10	27	50	10
	Буюканы	75	9	14	19	67	0
	Центр	54	18	13	30	50	0
	Чеканы	56	12	10	14	73	2
	Рышкань	57	5	5	36	48	8
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	0	0	7	88	4
	Лицей/ среднее образование	246	3	5	8	72	15
	Среднее специальное	386	1	2	10	82	6
	Колледж	169	3	7	14	71	7
	Высшее образование	294	13	14	22	57	5
Род деятельности	Государственный служащий	17	8	8	31	46	15
	Директор/ Менеджер	15	14	7	28	50	8
	Квалифицированный сотрудник	161	12	12	18	62	4
	Квалифицированный служащий	192	3	5	16	67	11
	Неквалифицированный служащий	107	1	2	13	80	6
	Фермер в собственном хозяйстве	59	0	2	14	66	18
	Предприниматель	13	7	7	15	78	0
	Студент	83	15	23	24	40	9
	В декрете	66	7	7	15	70	7
	Пенсионер	450	0	1	5	88	6
	Безработный	191	3	5	7	83	5
	Другое	18	17	29	12	53	0
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	1	1	7	86	6
	3 - 5 тысяч лей	345	2	4	8	80	7
	5 - 10 тысяч лей	248	7	8	18	63	10
	Больше 10 тысяч лей	72	18	18	23	49	3
Автомобиль	Я вожу	338	8	10	17	64	7
	Водит другой член семьи	314	6	7	15	67	9
	Нет автомобиля	692	2	2	9	82	6
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	4	6	12	73	8
	Русский	235	5	5	11	78	5
	Другой	84	4	3	14	81	1

Приложение 3.2.1: "Q9. Как Вы обычно смотрите новости по телевизору", ?, N=1155 (Figura 3.2.1)

		N	Чаще всего телевизор работает сам, пока я занимаюсь другими вещами – внимательно прислушиваюсь только когда слышу что-нибудь интересное, %	Половину времени смотрю телевизор, другую половину занят(а) другими делами, %	Обычно смотрю всю программу новостей, не делая других дел параллельно, %	Ни один вариант, %	НЗ/НО, %
Итог		1155	47	28	23	3	0.3
Пол	Мужской	540	47	28	21	3	0.2
	Женский	615	46	27	24	3	0.3
Возраст	18 – 25 лет	109	25	32	31	12	0
	26 – 35 лет	180	29	37	30	3	1
	36 – 45 лет	177	37	33	28	1	1
	46 – 65 лет	451	53	25	21	1	0
	Больше 65 лет	238	65	20	12	2	0.4
Среда	Город	514	48	29	20	4	0
	Село	641	46	27	25	2	0.5
Область	Север	319	48	27	23	2	0
	Центр	305	40	32	24	3	1
	Кишинев	264	51	27	18	5	0
	Юг	267	48	24	25	2	0.4
Сектор	Ботаника	47	54	23	20	2	0
	Буюканы	56	60	22	11	7	0
	Центр	46	40	42	13	4	0
	Чеканы	45	46	32	17	4	0
	Рышкань	51	57	22	17	4	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	49	26	21	3	1
	Лицей/ среднее образование	199	45	28	24	3	0
	Среднее специальное	351	46	27	24	3	0
	Колледж	146	49	30	19	1	1
	Высшее образование	249	47	28	22	3	0
Род деятельности	Государственный служащий	15	51	14	35	0	0
	Директор/ Менеджер	9	53	38	10	0	0
	Квалифицированный сотрудник	139	40	34	24	3	0
	Квалифицированный служащий	169	44	33	21	2	0
	Неквалифицированный служащий	94	43	23	29	4	0
	Фермер в собственном хозяйстве	49	51	23	20	2	4
	Предприниматель	10	30	19	51	0	0
	Студент	43	27	32	34	7	0
	В декрете	53	21	36	39	3	0
	Пенсионер	416	61	22	15	2	0.2
	Безработный	159	36	33	29	3	0
Другое	11	32	29	28	11	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	56	20	21	2	0
	3 – 5 тысяч лей	300	44	33	22	1	0.4
	5 – 10 тысяч лей	206	38	33	26	3	0
	Больше 10 тысяч лей	57	40	25	27	7	2
Автомобиль	Я вожу	281	44	30	23	2	0
	Водит другой член семьи	268	40	32	24	4	0
	Нет автомобиля	599	51	24	21	3	1
Язык	Румынский/ Молдавский	872	45	29	23	3	0.3
	Русский	208	50	25	21	4	0
	Другой	73	55	22	21	1	0

Приложение 3.2.2: "Q10. Когда приходит время новостей, например, 19:00 или 21:00, как часто Вы включаете телевизор или намеренно переключаете канал, чтобы посмотреть новости Молдовы?", N=1155 (Figura 3.2.2)

		N	Всег да, %	В больш инстве случае в, %	Ред ко, %	Нико гда, %	Смотрю только каналы, показыва ющие местные новости, %	Ни один вариан т, %	НЗ / НО ,%
Итого		1155	32	37	24	5	0.4	1	0.1
Пол	Мужской	540	32	37	24	6	0.4	1	0
	Женский	615	32	38	24	5	0.5	1	0.2
Возраст	18 – 25 лет	109	21	22	33	18	1	6	0
	26 – 35 лет	180	16	38	35	7	1	1	1
	36 – 45 лет	177	21	42	32	4	0	1	0
	46 – 65 лет	451	38	40	18	4	0.2	0.4	0
	Больше 65 лет	238	46	36	14	2	0.4	1	0
Среда	Город	514	32	39	22	5	1	1	0
	Село	641	32	36	25	6	0.3	1	0.1
Область	Север	319	37	35	22	5	0	1	0
	Центр	305	27	40	28	3	0	1	0.3
	Кишинев	264	31	38	21	7	1	2	0
	Юг	267	33	37	22	7	1	1	0
Сектор	Ботаника	47	33	36	21	10	0	0	0
	Буюканы	56	28	50	8	9	0	5	0
	Центр	46	25	25	42	6	2	0	0
	Чеканы	45	42	34	20	0	0	4	0
	Рышкань	51	31	48	13	6	2	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	27	41	25	6	0	1	0.5
	Лицей/ среднее образование	199	35	35	23	5	0.5	1	0
	Среднее специальное	351	35	39	21	3	1	1	0
	Колледж	146	26	40	22	10	0	1	0
	Высшее образование	249	32	34	27	6	0.4	1	0
Род деятельности	Государственный служащий	15	45	21	27	7	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	21	58	11	10	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	139	23	43	29	5	1	0	0
	Квалифицированный служащий	169	27	37	30	6	0	1	0
	Неквалифицированный служащий	94	30	40	24	4	1	1	0
	Фермер в собственном хозяйстве	49	25	34	29	7	0	2	2
	Предприниматель	10	20	49	30	0	0	0	0
	Студент	43	23	22	37	16	0	2	0
	В декрете	53	17	38	35	8	0	2	0
	Пенсионер	416	44	37	16	2	0	1	0
	Безработный	159	25	40	24	8	1	1	0
	Другое	11	21	11	19	9	10	31	0
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	40	36	18	4	0.4	1	0
	3 – 5 тысяч лей	300	31	40	22	5	0.3	1	0
	5 – 10 тысяч лей	206	28	35	28	7	1	1	0
	Больше 10 тысяч лей	57	20	37	30	3	2	7	0
Автомобиль	Я вожу	281	27	39	26	6	1	1	0
	Водит другой член семьи	268	27	36	28	6	0.4	2	0
	Нет автомобиля	599	36	37	20	5	0.3	1	0.2
Язык	Румынский/ Молдавский	872	33	37	24	6	0.2	1	0.1
	Русский	208	35	37	21	6	0.4	2	0
	Другой	73	15	51	28	3	3	0	0

Приложение 3.2.3.1: "Q11. Пожалуйста, скажите, какие ТВ-каналы Вы смотрите минимум один раз в неделю ради новостей?", N=1155 (Figura 3.2.3)

		N	PRIME / Первый канал в Молдове (OPT), %	Moldova 1, %	Jurnal TV, %	PRO TV, %	Publika TV, %
Итого		1155	55	45	31	27	25
Пол	Мужской	540	54	46	34	27	26
	Женский	615	56	45	29	26	24
Возраст	18 – 25 лет	109	38	31	42	32	18
	26 – 35 лет	180	48	22	37	37	25
	36 – 45 лет	177	52	45	34	27	32
	46 – 65 лет	451	60	50	30	28	28
	Больше 65 лет	238	61	60	23	15	19
Среда	Город	514	55	37	34	32	24
	Село	641	55	52	29	23	26
Область	Север	319	53	49	26	20	21
	Центр	305	46	55	38	31	26
	Кишинев	264	54	34	42	43	29
	Юг	267	69	41	20	14	25
Сектор	Ботаника	47	52	35	31	33	35
	Буюканы	56	63	43	50	41	31
	Центр	46	41	27	46	51	27
	Чеканы	45	59	23	41	47	21
	Рышкань	51	61	36	43	48	28
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	55	60	15	18	18
	Лицей/ среднее образование	199	59	46	31	21	26
	Среднее специальное	351	57	45	28	24	25
	Колледж	146	58	43	42	28	26
	Высшее образование	249	49	35	44	43	30
Род деятельности	Государственный служащий	15	59	19	37	38	12
	Директор/ Менеджер	9	66	32	41	22	23
	Квалифицированный сотрудник	139	52	35	46	41	37
	Квалифицированный служащий	169	49	35	36	31	24
	Неквалифицированный служащий	94	54	47	26	24	34
	Фермер в собственном хозяйстве	49	50	44	28	14	14
	Предприниматель	10	47	55	63	28	63
	Студент	43	42	37	53	39	20
	В декрете	53	50	19	42	47	29
	Пенсионер	416	60	59	27	20	21
Доход	Безработный	159	59	47	21	22	24
	Другое	11	30	29	41	40	30
	Меньше 3 тысяч лей	456	62	54	24	19	19
	3 – 5 тысяч лей	300	54	43	31	27	28
	5 – 10 тысяч лей	206	51	33	41	34	27
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	57	46	41	51	41	40
	Я вожу	281	51	37	43	35	28
	Водит другой член семьи	268	47	45	37	30	31
	Нет автомобиля	599	61	50	24	21	21
Язык	Румынский/ Молдавский	872	51	52	39	33	27
	Русский	208	64	28	7	7	16
	Другой	73	81	13	5	4	31

Приложение 3.2.3.2: "Q11. Пожалуйста, скажите, какие ТВ-каналы Вы смотрите минимум один раз в неделю ради новостей?", N=1155 (Figura 3.2.3)

		N	RTR MOLDOVA (Россия РТР), %	NTV/ НТВ, %	Canal 3, %	Canal 2, %	THT Exclusiv , %
Итого		1155	21	20	18	16	9
Пол	Мужской	540	20	21	20	14	9
	Женский	615	22	19	16	19	9
Возраст	18 – 25 лет	109	17	8	20	9	13
	26 – 35 лет	180	18	18	24	14	15
	36 – 45 лет	177	21	16	22	14	11
	46 – 65 лет	451	21	23	16	20	8
	Больше 65 лет	238	25	23	12	17	3
Среда	Город	514	29	27	20	14	12
	Село	641	14	13	16	18	6
Область	Север	319	21	22	13	15	7
	Центр	305	9	9	13	20	4
	Кишинев	264	26	21	20	13	9
	Юг	267	30	27	27	17	17
Сектор	Ботаника	47	22	18	18	22	10
	Буюканы	56	33	25	24	24	14
	Центр	46	12	16	19	2	6
	Чеканы	45	25	24	15	2	6
	Рышкань	51	41	32	23	9	7
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	18	15	13	21	4
	Лицей/ среднее образование	199	16	17	19	12	7
	Среднее специальное	351	23	24	18	17	11
	Колледж	146	26	22	19	16	8
	Высшее образование	249	23	19	20	17	12
Род деятельности	Государственный служащий	15	32	21	15	31	24
	Директор/ Менеджер	9	31	35	32	22	14
	Квалифицированный сотрудник	139	25	16	22	16	14
	Квалифицированный служащий	169	20	22	23	12	11
	Неквалифицированный служащий	94	24	30	24	19	12
	Фермер в собственном хозяйстве	49	7	8	13	19	7
	Предприниматель	10	0	0	19	20	27
	Студент	43	20	9	18	5	15
	В декрете	53	14	12	21	17	17
	Пенсионер	416	23	22	13	18	3
	Безработный	159	18	19	15	19	9
Другое	11	22	0	30	10	11	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	20	21	13	17	5
	3 – 5 тысяч лей	300	24	22	24	16	12
	5 – 10 тысяч лей	206	24	22	19	19	15
	Больше 10 тысяч лей	57	19	8	9	23	6
Автомобиль	Я вожу	281	21	21	19	11	10
	Водит другой член семьи	268	18	13	20	18	11
	Нет автомобиля	599	23	22	16	19	7
Язык	Румынский/ Молдавский	872	11	10	14	18	5
	Русский	208	50	46	23	12	19
	Другой	73	57	58	45	10	27

Приложение 3.2.3.3: "Q11. Пожалуйста, скажите, какие ТВ-каналы Вы смотрите минимум один раз в неделю ради новостей?", N=1155 (Figura 3.2.3)

		N	CTC (STS) Mega, %	N4, %	TV 8, %	Ren TV Moldova, %	Accent TV, %
Итого		1155	8	6	6	5	4
Пол	Мужской	540	9	7	6	5	5
	Женский	615	7	6	6	5	3
Возраст	18 – 25 лет	109	13	5	2	2	1
	26 – 35 лет	180	12	10	3	8	5
	36 – 45 лет	177	11	5	4	6	3
	46 – 65 лет	451	7	6	8	7	5
	Больше 65 лет	238	3	6	7	3	3
Среда	Город	514	10	8	8	7	6
	Село	641	6	5	4	4	2
Область	Север	319	6	4	3	3	2
	Центр	305	2	4	8	3	3
	Кишинев	264	8	9	9	9	9
	Юг	267	16	10	3	8	1
Сектор	Ботаника	47	12	6	8	4	8
	Буюканы	56	19	15	12	12	8
	Центр	46	4	8	10	6	6
	Чеканы	45	4	4	4	11	9
	Рышкань	51	0	9	11	15	13
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	3	3	4	3	3
	Лицей/ среднее образование	199	9	5	3	4	1
	Среднее специальное	351	9	9	5	6	5
	Колледж	146	11	8	7	11	5
	Высшее образование	249	7	7	10	6	5
Род деятельности	Государственный служащий	15	21	8	6	0	0
	Директор/ Менеджер	9	11	0	11	26	19
	Квалифицированный сотрудник	139	10	7	9	6	4
	Квалифицированный служащий	169	12	6	5	8	4
	Неквалифицированный служащий	94	14	7	4	8	7
	Фермер в собственном хозяйстве	49	7	6	6	2	2
	Предприниматель	10	20	11	26	0	10
	Студент	43	4	2	5	0	0
	В декрете	53	14	3	7	5	2
	Пенсионер	416	2	6	7	3	3
Безработный	159	9	9	1	10	6	
Другое	11	19	10	10	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	5	5	4	3	3
	3 – 5 тысяч лей	300	12	9	4	10	4
	5 – 10 тысяч лей	206	10	6	10	5	5
	Больше 10 тысяч лей	57	7	8	10	4	4
Автомобиль	Я вожу	281	9	8	6	6	5
	Водит другой член семьи	268	9	6	8	6	3
	Нет автомобиля	599	7	6	4	5	4
Язык	Румынский/ Молдавский	872	5	3	7	3	3
	Русский	208	14	12	4	13	9
	Другой	73	28	25	1	16	4

Приложение 3.2.3.4: "Q11. Пожалуйста, скажите, какие ТВ-каналы Вы смотрите минимум один раз в неделю ради новостей?", N=1155 (Figura 3.2.3)

		N	Moldova 2, %	TVR MOLDOVA, %	GRT Găgăuz ia, %	Acasă ,%	Euro News, %
Итого		1155	4	3	2	2	1
Пол	Мужской	540	4	2	3	2	2
	Женский	615	3	3	2	2	1
Возраст	18 – 25 лет	109	0	2	1	0	2
	26 – 35 лет	180	2	3	3	1	3
	36 – 45 лет	177	4	3	4	6	3
	46 – 65 лет	451	4	2	3	2	0.4
	Больше 65 лет	238	5	4	0.5	1	1
Среда	Город	514	3	3	1	2	2
	Село	641	4	3	3	2	1
Область	Север	319	4	1	0	1	1
	Центр	305	5	3	0	4	1
	Кишинев	264	4	4	0	2	2
	Юг	267	2	3	10	1	2
Сектор	Ботаника	47	8	2	0	0	0
	Буюканы	56	9	2	0	5	0
	Центр	46	0	4	0	0	4
	Чеканы	45	0	8	0	0	2
	Рышкань	51	2	2	0	2	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	3	0.4	2	2	1
	Лицей/ среднее образование	199	4	2	4	2	1
	Среднее специальное	351	4	2	3	2	0
	Колледж	146	4	2	1	1	3
	Высшее образование	249	3	6	1	2	3
Род деятельности	Государственный служащий	15	0	0	8	7	0
	Директор/ Менеджер	9	11	0	0	0	11
	Квалифицированный сотрудник	139	6	4	3	2	2
	Квалифицированный служащий	169	4	4	2	2	2
	Неквалифицированный служащий	94	1	1	3	4	1
	Фермер в собственном хозяйстве	49	2	0	0	0	5
	Предприниматель	10	10	11	0	9	0
	Студент	43	0	0	2	0	2
	В декрете	53	0	3	2	3	2
	Пенсионер	416	5	3	2	1	1
Доход	Безработный	159	2	1	4	2	0
	Другое	11	0	0	0	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	456	4	2	3	2	0.4
	3 – 5 тысяч лей	300	3	2	4	4	1
	5 – 10 тысяч лей	206	4	5	1	2	2
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	57	0	4	0	2	2
	Я вожу	281	5	3	3	3	2
	Водит другой член семьи	268	3	3	2	3	1
Язык	Нет автомобиля	599	3	2	2	2	1
	Румынский/ Молдавский	872	4	3	0	3	1
	Русский	208	3	1	4	0	3
	Другой	73	0	0	24	1	1

Приложение 3.2.3.5: "Q11. Пожалуйста, скажите, какие ТВ-каналы Вы смотрите минимум один раз в неделю ради новостей?", N=1155 (Figura 3.2.3)

		N	TVC 21, %	10 TV, %	TV 5 Monde, %	Alt TV, %	ITV, %
Итого		1155	1	0.4	0.4	0.3	0.2
Пол	Мужской	540	1	0.4	1	0.4	0
	Женский	615	1	0.4	0.1	0.1	0.5
Возраст	18 – 25 лет	109	0	0	0	0	2
	26 – 35 лет	180	0	0.5	0	0	0
	36 – 45 лет	177	1	0	1	0	0
	46 – 65 лет	451	0.5	1	0.2	0.4	0
	Больше 65 лет	238	1	0.4	0.4	0.4	0.4
Среда	Город	514	1	1	1	0.3	1
	Село	641	0	0.3	0.2	0.2	0
Область	Север	319	0.3	0	0.4	0	0
	Центр	305	1	0.3	1	0.3	0.3
	Кишинев	264	1	1	0.3	0.4	0.3
	Юг	267	0	0.4	0	0.3	0.3
Сектор	Ботаника	47	4	2	0	0	0
	Буюканы	56	0	0	0	0	2
	Центр	46	2	0	2	0	0
	Чеканы	45	2	2	0	0	0
	Рышкань	51	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	0	1	1	0	1
	Лицей/ среднее образование	199	0	0	0	0	0
	Среднее специальное	351	1	0.3	0	0.3	0.3
	Колледж	146	1	1	1	1	0
	Высшее образование	249	0	1	1	0	0.4
Род деятельности	Государственный служащий	15	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	139	1	0	2	0	1
	Квалифицированный служащий	169	1	1	1	0	0
	Неквалифицированный служащий	94	1	1	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	49	0	0	0	0	0
	Предприниматель	10	0	0	0	0	0
	Студент	43	0	0	0	0	2
	В декрете	53	0	2	0	0	0
	Пенсионер	416	1	0.4	0.2	0.5	0.2
Доход	Безработный	159	0	0	0	1	0
	Другое	11	0	0	0	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	456	1	0.4	0.2	0.2	0.2
	3 – 5 тысяч лей	300	0.3	1	0.4	1	1
	5 – 10 тысяч лей	206	1	0	0.4	0	0
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	57	0	0	2	0	0
	Я вожу	281	0.4	0.4	0	0.3	0
	Водит другой член семьи	268	1	1	0	0.4	0
Язык	Нет автомобиля	599	1	0.3	1	0.2	0.5
	Румынский/ Молдавский	872	0.2	0.4	0.4	0.1	0.1
	Русский	208	2	0.4	0.4	1	1
	Другой	73	1	0	0	0	0

Приложение 3.2.3.6: "Q11. Пожалуйста, скажите, какие ТВ-каналы Вы смотрите минимум один раз в неделю ради новостей?", N=1155 (Figura 3.2.3)

		N	CNN, %	Al Jazeera, %	Другой канал, %
Итого		1155	0.2	0.1	8
Пол	Мужской	540	0.2	0.2	8
	Женский	615	0.1	0	7
Возраст	18 – 25 лет	109	0	0	7
	26 – 35 лет	180	0	0	8
	36 – 45 лет	177	0	0	5
	46 – 65 лет	451	0	0	9
	Больше 65 лет	238	1	0.4	8
Среда	Город	514	0.3	0.2	7
	Село	641	0	0	9
Область	Север	319	0.3	0	11
	Центр	305	0.3	0.3	9
	Кишинев	264	0	0	5
	Юг	267	0	0	6
Сектор	Ботаника	47	0	0	4
	Буоканы	56	0	0	5
	Центр	46	0	0	8
	Чеканы	45	0	0	4
	Рышкань	51	0	0	3
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	0	0	8
	Лицей/ среднее образование	199	0.4	0	11
	Среднее специальное	351	0	0	6
	Колледж	146	1	1	5
	Высшее образование	249	0	0	9
Род деятельности	Государственный служащий	15	0	0	9
	Директор/ Менеджер	9	0	0	14
	Квалифицированный сотрудник	139	0	0	7
	Квалифицированный служащий	169	0	0	3
	Неквалифицированный служащий	94	0	0	10
	Фермер в собственном хозяйстве	49	0	0	11
	Предприниматель	10	0	0	9
	Студент	43	0	0	2
	В декрете	53	0	0	2
	Пенсионер	416	0.4	0.2	8
	Безработный	159	0	0	9
Другое	11	0	0	29	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	0.4	0.2	9
	3 – 5 тысяч лей	300	0	0	6
	5 – 10 тысяч лей	206	0	0	8
	Больше 10 тысяч лей	57	0	0	2
Автомобиль	Я вожу	281	0	0	8
	Водит другой член семьи	268	0	0	6
	Нет автомобиля	599	0.3	0.2	8
Язык	Румынский/ Молдавский	872	0.1	0	7
	Русский	208	0.4	0.4	12
	Другой	73	0	0	8

Приложение 3.2.4.1: "Q12. Каким каналам ТВ Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому каналу Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	В первую очередь					RTR MOLDOVA (Россия РТР), %
			PRIME / Первый канал в Молдове (OPT), %	Jurnal TV, %	Moldova 1, %	PRO TV, %	NTV / НТВ, %	
Итого		1155	17	16	13	7	5	5
Пол	Мужской	540	16	19	12	6	6	4
	Женский	615	18	14	14	7	4	6
Возраст	18 - 25 лет	109	9	30	9	11	2	3
	26 - 35 лет	180	13	19	10	11	4	3
	36 - 45 лет	177	21	13	9	8	2	4
	46 - 65 лет	451	16	16	14	6	6	5
	Больше 65 лет	238	21	11	17	2	7	9
Среда	Город	514	14	19	8	9	9	9
	Село	641	19	14	17	5	2	2
Область	Север	319	13	12	15	5	8	6
	Центр	305	17	21	15	7	3	2
	Кишинев	264	12	21	9	13	5	8
	Юг	267	26	11	12	3	5	4
Сектор	Ботаника	47	15	12	10	8	4	14
	Буюканы	56	13	24	5	12	5	3
	Центр	46	16	19	13	20	4	6
	Чеканы	45	12	25	6	18	9	8
	Рышкань	51	5	32	3	11	6	13
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	22	6	24	5	4	5
	Лицей/ среднее образование	199	19	14	15	6	5	1
	Среднее специальное	351	18	17	9	6	7	6
	Колледж	146	12	24	10	3	4	8
	Высшее образование	249	12	22	9	12	5	5
Род деятельности	Государственный служащий	15	8	12	0	20	0	12
	Директор/ Менеджер	9	9	22	12	0	14	9
	Квалифицированный сотрудник	139	13	24	7	10	5	2
	Квалифицированный служащий	169	13	23	7	10	6	4
	Неквалифицированный служащий	94	21	14	13	5	8	3
	Фермер в собственном хозяйстве	49	24	15	11	2	2	0
	Предприниматель	10	10	25	21	9	0	0
	Студент	43	14	34	14	6	2	4
	В декрете	53	24	26	2	14	0	5
	Пенсионер	416	18	13	16	4	6	8
Доход	Безработный	159	18	5	20	6	5	3
	Другое	11	11	21	0	20	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	456	21	12	16	4	5	6
	3 - 5 тысяч лей	300	15	14	11	7	5	5
	5 - 10 тысяч лей	206	15	24	9	7	6	5
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	57	12	25	13	12	2	3
	Я вожу	281	15	24	9	7	6	4
	Водит другой член семьи	268	14	20	15	7	2	4
	Нет автомобиля	599	19	11	14	6	6	6
Язык	Румынский/ Молдавский	872	15	21	15	9	2	2
	Русский	208	19	1	6	1	15	18
	Другой	73	36	1	1	0	15	4

Приложение 3.2.4.2: "Q12. Каким каналам ТВ Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому каналу Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	В первую очередь					TNT Exclusiv , %
			Canal 3, %	Publika TV, %	Canal 2, %	TV 8, %	CTC (STS) Mega, %	
Итого		1155	4	4	3	1	1	1
Пол	Мужской	540	5	3	2	1	1	1
	Женский	615	3	4	5	1	1	1
Возраст	18 - 25 лет	109	4	5	1	0	4	3
	26 - 35 лет	180	4	4	4	1	1	1
	36 - 45 лет	177	8	5	4	1	0	0.5
	46 - 65 лет	451	3	3	4	1	1	1
	Больше 65 лет	238	2	2	2	1	0.5	0
Среда	Город	514	4	2	1	1	1	1
	Село	641	4	5	5	1	1	0.3
Область	Север	319	3	4	3	1	1	1
	Центр	305	4	3	5	1	0	0
	Кишинев	264	4	3	1	2	1	1
	Юг	267	5	5	3	0.4	2	1
Сектор	Ботаника	47	0	6	0	4	4	0
	Буюканы	56	8	0	2	3	2	2
	Центр	46	2	2	0	2	0	0
	Чеканы	45	2	4	0	0	0	2
	Рышкань	51	6	0	0	2	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	3	6	6	1	0.4	0
	Лицей/ среднее образование	199	6	5	4	1	1	0.4
	Среднее специальное	351	4	3	3	1	1	1
	Колледж	146	3	3	3	1	2	2
	Высшее образование	249	5	3	1	3	0	1
Род деятельности	Государственный служащий	15	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	11	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	139	5	3	3	3	0	2
	Квалифицированный служащий	169	5	4	3	0	3	1
	Неквалифицированный служащий	94	6	3	3	1	1	0
	Фермер в собственном хозяйстве	49	4	2	10	0	0	2
	Предприниматель	10	0	0	9	0	0	0
	Студент	43	0	5	0	0	0	6
	В декрете	53	5	4	5	3	0	0
	Пенсионер	416	3	3	3	1	0.3	0
	Безработный	159	3	6	5	1	2	2
Другое	11	11	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	3	4	3	1	1	1
	3 - 5 тысяч лей	300	8	3	3	1	1	1
	5 - 10 тысяч лей	206	1	4	4	2	0.4	2
	Больше 10 тысяч лей	57	2	5	5	3	2	0
Автомобиль	Я вожу	281	4	4	2	1	1	1
	Водит другой член семьи	268	6	5	6	2	1	1
	Нет автомобиля	599	4	3	3	1	1	1
Язык	Румынский/ Молдавский	872	3	4	4	1	0.5	0.5
	Русский	208	7	2	1	0	3	2
	Другой	73	9	3	0	1	1	1

Приложение 3.2.4.3: "Q12. Каким каналам ТВ Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому каналу Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	В первую очередь					N4, %	GRT Găgăuzia, %
			Accent TV, %	Acasă, %	Ren TV Moldova, %	Moldova 2, %			
Итого		1155	1	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	
Пол	Мужской	540	1	1	0.2	1	1	0	
	Женский	615	1	0.3	1	0.2	0.1	0.3	
Возраст	18 - 25 лет	109	0	0	0	0	0	0	
	26 - 35 лет	180	1	0	1	1	1	1	
	36 - 45 лет	177	1	2	1	0	1	0	
	46 - 65 лет	451	1	0.4	0.2	0.4	0	0.2	
	Больше 65 лет	238	0.4	0	0.4	0.5	0.4	0	
Среда	Город	514	1	0.4	1	0.2	1	0	
	Село	641	0.3	0.5	0.3	0.5	0.2	0.3	
Область	Север	319	0.3	0.3	0	0	0	0	
	Центр	305	1	1	0	1	0.3	0	
	Кишинев	264	2	0.4	1	0	1	0	
	Юг	267	0.4	0.3	1	0	0.4	1	
Сектор	Ботаника	47	0	0	0	0	2	0	
	Буюканы	56	0	2	2	0	0	0	
	Центр	46	0	0	0	0	2	0	
	Чеканы	45	5	0	0	0	0	0	
	Рышкань	51	4	0	3	0	0	0	
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	1	0	0	1	0	0	
	Лицей/ среднее образование	199	0	1	0.5	0	0	1	
	Среднее специальное	351	1	0.3	1	1	1	0	
	Колледж	146	1	0	0	0	0	0	
	Высшее образование	249	0.3	1	1	0	0	0	
Род деятельности	Государственный служащий	15	0	7	0	0	0	0	
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0	0	
	Квалифицированный сотрудник	139	0	0	0	1	1	0	
	Квалифицированный служащий	169	1	1	1	0	0	0	
	Неквалифицированный служащий	94	2	0	0	1	2	0	
	Фермер в собственном хозяйстве	49	0	0	0	0	0	0	
	Предприниматель	10	0	9	0	0	0	0	
	Студент	43	0	0	0	0	0	0	
	В декрете	53	0	0	0	0	0	0	
	Пенсионер	416	1	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	
	Безработный	159	1	1	1	1	0	1	
Другое	11	0	0	0	0	0	0		
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	
	3 - 5 тысяч лей	300	1	1	1	1	0.4	0.3	
	5 - 10 тысяч лей	206	1	1	0	0	1	0	
	Больше 10 тысяч лей	57	0	2	0	0	0	0	
Автомобиль	Я вожу	281	0	1	1	1	1	0	
	Водит другой член семьи	268	1	1	0	0.4	0	0.4	
	Нет автомобиля	599	1	0	0.4	0.2	0.3	0.2	
Язык	Румынский/ Молдавский	872	0.4	0.6	0.1	0.5	0.2	0	
	Русский	208	1	0	1	0	0.4	0.5	
	Другой	73	3	0	2	0	2	1	

Приложение 3.2.4.4: "Q12. Каким каналам ТВ Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому каналу Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	В первую очередь					Alt TV, %
			10 TV, %	EuroNews , %	TVR MOLDOVA , %	ITV, %	CNN, %	
Итого		1155	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0
Пол	Мужской	540	0	0.2	0.2	0	0	0
	Женский	615	0.3	0	0	0.1	0.1	0
Возраст	18 - 25 лет	109	0	0	0	1	0	0
	26 - 35 лет	180	0.5	0	0	0	0	0
	36 - 45 лет	177	0	1	1	0	0	0
	46 - 65 лет	451	0.2	0	0	0	0	0
	Больше 65 лет	238	0	0	0	0	0.4	0
Среда	Город	514	0.3	0.3	0	0.2	0.2	0
	Село	641	0	0	0.2	0	0	0
Область	Север	319	0	0.4	0	0	0.3	0
	Центр	305	0	0	0.4	0	0	0
	Кишинев	264	1	0	0	0.3	0	0
	Юг	267	0	0	0	0	0	0
Сектор	Ботаника	47	2	0	0	0	0	0
	Буюканы	56	0	0	0	2	0	0
	Центр	46	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	45	2	0	0	0	0	0
	Рышкань	51	0	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	0	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	199	0	0	0	0	0.4	0
	Среднее специальное	351	0.3	0	0	0.3	0	0
	Колледж	146	0	1	0	0	0	0
	Высшее образование	249	0.4	0	0.4	0	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	15	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	139	0	0	0	1	0	0
	Квалифицированный служащий	169	0	0	1	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	94	0	0	0	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	49	0	0	0	0	0	0
	Предприниматель	10	0	0	0	0	0	0
	Студент	43	0	0	0	0	0	0
	В декрете	53	2	0	0	0	0	0
	Пенсионер	416	0.2	0.3	0	0	0.2	0
	Безработный	159	0	0	0	0	0	0
Другое	11	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	0	0	0	0	0.2	0
	3 - 5 тысяч лей	300	0.3	0	0	0.3	0	0
	5 - 10 тысяч лей	206	0	0	1	0	0	0
	Больше 10 тысяч лей	57	0	0	0	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	281	0	0	0.4	0	0	0
	Водит другой член семьи	268	0.3	1	0	0	0	0
	Нет автомобиля	599	0.1	0	0	0.1	0.1	0
Язык	Румынский/ Молдавский	872	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0
	Русский	208	0	0	0	0	0	0
	Другой	73	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.2.4.5: "Q12. Каким каналам ТВ Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому каналу Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	В первую очередь					
			TVC 21, %	Al Jazeera, %	TV 5 Monde, %	Другой канал, %	Ни один, %	НЗ/НО, %
Итого		1155	0	0	0	2	16	3
Пол	Мужской	540	0	0	0	1	17	2
	Женский	615	0	0	0	2	15	3
Возраст	18 - 25 лет	109	0	0	0	4	10	3
	26 - 35 лет	180	0	0	0	1	15	3
	36 - 45 лет	177	0	0	0	1	18	1
	46 - 65 лет	451	0	0	0	1	17	2
	Больше 65 лет	238	0	0	0	2	18	3
Среда	Город	514	0	0	0	1	15	2
	Село	641	0	0	0	2	18	3
Область	Север	319	0	0	0	2	19	5
	Центр	305	0	0	0	2	14	2
	Кишинев	264	0	0	0	1	13	1
	Юг	267	0	0	0	1	18	1
Сектор	Ботаника	47	0	0	0	2	16	2
	Буюканы	56	0	0	0	2	12	2
	Центр	46	0	0	0	0	15	0
	Чеканы	45	0	0	0	2	2	2
	Рышкань	51	0	0	0	0	15	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	0	0	0	2	12	3
	Лицей/ среднее образование	199	0	0	0	2	15	3
	Среднее специальное	351	0	0	0	1	16	3
	Колледж	146	0	0	0	1	21	2
	Высшее образование	249	0	0	0	1	18	1
Род деятельности	Государственный служащий	15	0	0	0	0	41	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	22	0
	Квалифицированный сотрудник	139	0	0	0	1	19	1
	Квалифицированный служащий	169	0	0	0	2	16	2
	Неквалифицированный служащий	94	0	0	0	1	14	1
	Фермер в собственном хозяйстве	49	0	0	0	0	22	4
	Предприниматель	10	0	0	0	0	17	0
	Студент	43	0	0	0	0	7	7
	В декрете	53	0	0	0	0	9	2
	Пенсионер	416	0	0	0	2	17	3
	Безработный	159	0	0	0	2	13	4
Другое	11	0	0	0	0	29	9	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	0	0	0	2	16	3
	3 - 5 тысяч лей	300	0	0	0	0	18	3
	5 - 10 тысяч лей	206	0	0	0	2	15	1
	Больше 10 тысяч лей	57	0	0	0	0	11	2
Автомобиль	Я вожу	281	0	0	0	0.3	17	1
	Водит другой член семьи	268	0	0	0	1	14	2
	Нет автомобиля	599	0	0	0	2	17	4
Язык	Румынский/ Молдавский	872	0	0	0	1	16	3
	Русский	208	0	0	0	2	18	1
	Другой	73	0	0	0	1	18	1

Приложение 3.2.4.б: "Q12. Каким каналам ТВ Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому каналу Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	Во вторую очередь					RTR MOLDOVA (Россия РТР), %
			PRIME / Первый канал в Молдове (OPT), %	Jurnal TV, %	Moldova 1, %	PRO TV, %	NTV / НТВ, %	
Итого		1155	10	6	10	8	3	3
Пол	Мужской	540	10	6	11	7	3	3
	Женский	615	10	6	10	8	3	4
Возраст	18 – 25 лет	109	13	4	7	8	3	3
	26 – 35 лет	180	10	12	4	11	4	3
	36 – 45 лет	177	7	8	12	6	4	3
	46 – 65 лет	451	11	4	11	9	3	3
	Больше 65 лет	238	7	5	15	4	3	5
Среда	Город	514	12	7	8	9	5	5
	Село	641	8	6	12	7	2	2
Область	Север	319	10	4	10	5	3	3
	Центр	305	5	10	14	9	0.4	2
	Кишинев	264	12	9	6	12	5	5
	Юг	267	13	2	11	5	7	5
Сектор	Ботаника	47	18	4	6	7	6	2
	Буюканы	56	8	16	3	14	3	10
	Центр	46	6	10	6	12	6	4
	Чеканы	45	19	10	7	13	2	2
	Рышкань	51	14	3	8	17	8	7
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	7	4	14	5	1	3
	Лицей/ среднее образование	199	12	6	11	5	2	2
	Среднее специальное	351	11	4	12	8	6	4
	Колледж	146	12	7	8	9	3	3
	Высшее образование	249	9	10	5	12	3	4
Род деятельности	Государственный служащий	15	6	12	6	6	14	0
	Директор/ Менеджер	9	21	9	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	139	9	10	10	12	2	4
	Квалифицированный служащий	169	13	7	7	11	4	1
	Неквалифицированный служащий	94	8	3	14	5	7	3
	Фермер в собственном хозяйстве	49	0	2	8	0	0	5
	Предприниматель	10	9	20	11	0	0	0
	Студент	43	15	2	5	16	2	6
	В декрете	53	7	10	10	14	7	2
	Пенсионер	416	10	5	14	7	3	4
	Безработный	159	12	6	7	6	3	3
Другое	11	0	20	0	10	0	11	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	11	4	13	6	4	3
	3 – 5 тысяч лей	300	8	6	8	9	4	4
	5 – 10 тысяч лей	206	10	9	8	12	4	5
	Больше 10 тысяч лей	57	12	15	9	9	0	0
Автомобиль	Я вожу	281	8	7	9	11	2	2
	Водит другой член семьи	268	9	8	11	10	1	3
	Нет автомобиля	599	11	5	11	6	5	4
Язык	Румынский/ Молдавский	872	8	7	12	10	1	2
	Русский	208	14	2	5	1	10	9
	Другой	73	17	3	1	1	12	8

Приложение 3.2.4.7: "Q12. Каким каналам ТВ Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому каналу Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	Во вторую очередь					THT Exclisiv, %
			Canal 3, %	Publika TV, %	Canal 2, %	TV 8, %	CTC (STS) Mega, %	
Итого		1155	3	4	2	2	1	1
Пол	Мужской	540	5	3	1	1	2	0.5
	Женский	615	3	4	3	2	1	1
Возраст	18 - 25 лет	109	7	2	2	1	3	1
	26 - 35 лет	180	5	2	0.5	1	2	2
	36 - 45 лет	177	5	6	1	1	2	3
	46 - 65 лет	451	2	4	3	3	1	0
	Больше 65 лет	238	2	4	3	1	0.4	0
Среда	Город	514	4	3	2	2	2	1
	Село	641	3	4	3	1	1	0.3
Область	Север	319	3	3	1	1	1	1
	Центр	305	3	6	4	2	0	0
	Кишинев	264	3	4	1	3	3	1
	Юг	267	5	1	4	1	3	1
Сектор	Ботаника	47	2	8	6	0	4	0
	Буюканы	56	3	0	2	3	5	0
	Центр	46	6	5	0	6	2	2
	Чеканы	45	0	2	0	2	0	0
	Рышкань	51	4	5	0	3	0	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	2	3	4	0	1	0.4
	Лицей/ среднее образование	199	3	5	4	2	1	1
	Среднее специальное	351	4	4	2	1	1	1
	Колледж	146	2	4	0	2	3	1
	Высшее образование	249	5	3	2	3	2	0.4
Род деятельности	Государственный служащий	15	7	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	12	0	11	11	0
	Квалифицированный сотрудник	139	6	3	1	3	3	1
	Квалифицированный служащий	169	4	3	2	2	2	2
	Неквалифицированный служащий	94	6	9	1	1	1	0
	Фермер в собственном хозяйстве	49	2	2	4	2	0	0
	Предприниматель	10	0	0	0	0	10	0
	Студент	43	5	4	2	3	4	2
	В декрете	53	2	2	3	2	4	2
	Пенсионер	416	2	3	3	1	0.2	0
Доход	Безработный	159	3	3	3	0	1	2
	Другое	11	0	10	0	0	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	456	3	3	3	1	0.4	0.2
	3 - 5 тысяч лей	300	3	4	3	1	3	1
	5 - 10 тысяч лей	206	5	1	1	4	3	2
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	57	2	10	5	5	2	2
	Я вожу	281	4	3	1	2	3	1
	Водит другой член семьи	268	4	5	2	4	2	2
	Нет автомобиля	599	3	3	3	0.5	1	0.3
Язык	Румынский/ Молдавский	872	4	4	3	2	1	0.4
	Русский	208	2	2	1	0	2	2
	Другой	73	5	3	0	0	7	0

Приложение 3.2.4.8: "Q12. Каким каналам ТВ Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому каналу Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	Во вторую очередь					N4, %	GRT Găgăuzia, %
			Accent TV, %	Acasă, %	Ren TV Moldova, %	Moldova 2, %			
Итого		1155	0.2	0.4	1	1	1	0.4	
Пол	Мужской	540	0.4	0.2	1	1	1	0.4	
	Женский	615	0.1	1	0.4	0.5	1	0.3	
Возраст	18 - 25 лет	109	0	0	0	0	2	0	
	26 - 35 лет	180	0	0	2	1	1	0	
	36 - 45 лет	177	0	1	0.5	1	1	1	
	46 - 65 лет	451	0.4	1	1	0.5	2	0.4	
	Больше 65 лет	238	0.4	0	0.4	1	1	0.5	
Среда	Город	514	1	1	1	1	1	0.2	
	Село	641	0	0.3	1	1	1	0.5	
Область	Север	319	0	0	1	1	1	0	
	Центр	305	0.3	1	1	1	1	0	
	Кишинев	264	1	1	1	0.3	2	0	
	Юг	267	0	0	0.4	0	1	2	
Сектор	Ботаника	47	0	0	0	2	0	0	
	Буюканы	56	0	3	0	0	3	0	
	Центр	46	0	0	2	0	2	0	
	Чеканы	45	2	0	2	0	4	0	
	Рышкань	51	2	0	2	0	0	0	
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	0.5	0.4	1	0.5	2	2	
	Лицей/ среднее образование	199	0	1	0	1	1	0	
	Среднее специальное	351	0.3	0.3	1	1	1	0	
	Колледж	146	1	1	0	1	1	0	
	Высшее образование	249	0	0.4	1	0	1	0.4	
Род деятельности	Государственный служащий	15	0	0	0	0	0	0	
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0	0	
	Квалифицированный сотрудник	139	0	2	1	0	1	1	
	Квалифицированный служащий	169	0	1	1	1	1	1	
	Неквалифицированный служащий	94	2	0	0	0	0	0	
	Фермер в собственном хозяйстве	49	0	0	0	2	2	0	
	Предприниматель	10	0	0	0	0	0	0	
	Студент	43	0	0	0	0	0	0	
	В декрете	53	0	0	2	0	0	0	
	Пенсионер	416	0.2	0.2	0.3	1	1	1	
	Безработный	159	0	0	3	0	3	0	
Другое	11	0	0	0	0	0	0		
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	0.2	1	0.4	1	1	0.5	
	3 - 5 тысяч лей	300	0.3	1	2	1	2	0.4	
	5 - 10 тысяч лей	206	1	0	0.4	1	1	0.5	
	Больше 10 тысяч лей	57	0	0	0	0	0	0	
Автомобиль	Я вожу	281	0.3	0	1	1	1	1	
	Водит другой член семьи	268	0	1	0.4	1	2	0.4	
	Нет автомобиля	599	0.3	0.5	1	1	1	0.2	
Язык	Румынский/ Молдавский	872	0.1	1	0.4	1	1	0	
	Русский	208	1	0	3	1	2	1	
	Другой	73	0	0	0	0	5	4	

Приложение 3.2.4.9: "Q12. Каким каналам ТВ Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому каналу Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	Во вторую очередь					
			10 TV, %	Euro News, %	TVR MOLDOVA, %	ITV, %	CNN, %	Alt TV, %
Итого		1155	0.2	0.1	0.5	0	0	0
Пол	Мужской	540	0.2	0.2	0	0	0	0
	Женский	615	0.2	0	1	0	0	0
Возраст	18 - 25 лет	109	0	0	0	0	0	0
	26 - 35 лет	180	0	1	0	0	0	0
	36 - 45 лет	177	0	0	0	0	0	0
	46 - 65 лет	451	0.5	0	1	0	0	0
	Больше 65 лет	238	0	0	1	0	0	0
Среда	Город	514	0	0.3	0.4	0	0	0
	Село	641	0.3	0	1	0	0	0
Область	Север	319	0	0.4	0	0	0	0
	Центр	305	0	0	1	0	0	0
	Кишинев	264	0.4	0	0.3	0	0	0
	Юг	267	0.4	0	1	0	0	0
Сектор	Ботаника	47	0	0	0	0	0	0
	Буюканы	56	0	0	0	0	0	0
	Центр	46	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	45	0	0	2	0	0	0
	Рышкань	51	0	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	1	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	199	0	0	0.5	0	0	0
	Среднее специальное	351	0	0	1	0	0	0
	Колледж	146	0	0	0	0	0	0
	Высшее образование	249	0.4	1	1	0	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	15	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	139	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный служащий	169	1	1	0	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	94	1	0	1	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	49	0	0	0	0	0	0
	Предприниматель	10	0	0	0	0	0	0
	Студент	43	0	0	0	0	0	0
	В декрете	53	0	0	0	0	0	0
	Пенсионер	416	0	0	1	0	0	0
	Безработный	159	0	0	0	0	0	0
Другое	11	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	0.2	0	0.4	0	0	0
	3 - 5 тысяч лей	300	0.3	0	1	0	0	0
	5 - 10 тысяч лей	206	0	1	0	0	0	0
	Больше 10 тысяч лей	57	0	0	0	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	281	0.4	0.5	0	0	0	0
	Водит другой член семьи	268	0.4	0	0.4	0	0	0
	Нет автомобиля	599	0	0	1	0	0	0
Язык	Румынский/ Молдавский	872	0.2	0	1	0	0	0
	Русский	208	0	1	0.5	0	0	0
	Другой	73	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.2.4.10: "Q12. Каким каналам ТВ Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому каналу Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	Во вторую очередь					НЗ/ НО, %
			TVC 21, %	Al Jazeera, %	TV 5 Monde, %	Другой канал, %	Ни один, %	
Итого		1155	0	0	0	1	27	14
Пол	Мужской	540	0	0	0	1	28	13
	Женский	615	0	0	0	1	25	14
Возраст	18 - 25 лет	109	0	0	0	1	26	17
	26 - 35 лет	180	0	0	0	0	23	17
	36 - 45 лет	177	0	0	0	2	29	9
	46 - 65 лет	451	0	0	0	0.5	27	12
	Больше 65 лет	238	0	0	0	1	27	17
Среда	Город	514	0	0	0	1	23	10
	Село	641	0	0	0	1	29	17
Область	Север	319	0	0	0	1	31	20
	Центр	305	0	0	0	1	25	14
	Кишинев	264	0	0	0	0	21	10
	Юг	267	0	0	0	1	28	9
Сектор	Ботаника	47	0	0	0	0	22	14
	Буюканы	56	0	0	0	0	19	7
	Центр	46	0	0	0	0	26	4
	Чеканы	45	0	0	0	0	5	27
	Рышкань	51	0	0	0	0	24	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	0	0	0	1	26	21
	Лицей/ среднее образование	199	0	0	0	1	24	18
	Среднее специальное	351	0	0	0	1	28	10
	Колледж	146	0	0	0	0	32	12
	Высшее образование	249	0	0	0	1	25	10
Род деятельности	Государственный служащий	15	0	0	0	0	49	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	22	14
	Квалифицированный сотрудник	139	0	0	0	0	23	7
	Квалифицированный служащий	169	0	0	0	1	26	10
	Неквалифицированный служащий	94	0	0	0	2	25	10
	Фермер в собственном хозяйстве	49	0	0	0	0	44	26
	Предприниматель	10	0	0	0	9	41	0
	Студент	43	0	0	0	0	16	18
	В декрете	53	0	0	0	0	19	15
	Пенсионер	416	0	0	0	1	27	14
	Безработный	159	0	0	0	0	24	22
Другое	11	0	0	0	0	40	9	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	0	0	0	1	27	17
	3 - 5 тысяч лей	300	0	0	0	2	27	11
	5 - 10 тысяч лей	206	0	0	0	0	25	8
	Больше 10 тысяч лей	57	0	0	0	0	17	14
Автомобиль	Я вожу	281	0	0	0	1	28	13
	Водит другой член семьи	268	0	0	0	1	23	12
	Нет автомобиля	599	0	0	0	1	28	14
Язык	Румынский/ Молдавский	872	0	0	0	1	27	14
	Русский	208	0	0	0	0.4	28	13
	Другой	73	0	0	0	3	22	9

Приложение 3.2.4.11: "Q12. Каким каналам ТВ Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому каналу Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	В третью очередь					RTR MOLDOVA (Россия РТР), %
			PRIME / Первый канал в Молдове (OPT), %	Jurnal TV, %	Moldova 1, %	PRO TV, %	NTV/HTB, %	
Итого		1155	6	2	4	3	3	3
Пол	Мужской	540	5	1	3	4	2	3
	Женский	615	6	3	5	3	4	3
Возраст	18 - 25 лет	109	8	1	2	5	2	2
	26 - 35 лет	180	6	2	2	4	2	3
	36 - 45 лет	177	4	3	4	4	3	5
	46 - 65 лет	451	5	2	5	3	3	3
	Больше 65 лет	238	7	2	5	2	3	2
Среда	Город	514	6	2	4	4	4	4
	Село	641	5	2	4	3	2	3
Область	Север	319	3	1	3	3	1	3
	Центр	305	5	1	6	3	2	2
	Кишинев	264	7	4	4	5	6	3
	Юг	267	9	3	2	1	3	5
Сектор	Ботаника	47	2	8	4	4	4	2
	Буюканы	56	10	2	5	2	7	5
	Центр	46	4	10	6	6	2	2
	Чеканы	45	11	2	0	11	6	6
	Рышкань	51	9	0	7	6	11	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	6	2	3	1	0.4	2
	Лицей/ среднее образование	199	5	2	1	4	3	5
	Среднее специальное	351	7	1	4	2	3	3
	Колледж	146	1	1	6	5	3	2
	Высшее образование	249	6	4	6	6	4	3
Род деятельности	Государственный служащий	15	14	0	6	6	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	9	22	9	0
	Квалифицированный сотрудник	139	5	3	5	5	3	4
	Квалифицированный служащий	169	2	2	3	2	3	4
	Неквалифицированный служащий	94	6	1	1	1	1	7
	Фермер в собственном хозяйстве	49	2	2	0	2	0	0
	Предприниматель	10	0	0	9	0	0	0
	Студент	43	7	2	4	9	4	2
	В декрете	53	12	2	0	7	0	2
	Пенсионер	416	7	3	5	2	4	3
	Безработный	159	6	2	5	3	2	3
Другое	11	0	0	10	11	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	5	2	4	3	3	3
	3 - 5 тысяч лей	300	7	2	5	2	4	4
	5 - 10 тысяч лей	206	6	2	3	6	3	3
	Больше 10 тысяч лей	57	4	2	7	7	0	4
Автомобиль	Я вожу	281	5	1	2	4	2	3
	Водит другой член семьи	268	6	2	5	6	2	2
	Нет автомобиля	599	6	2	4	2	4	4
Язык	Румынский/ Молдавский	872	5	2	5	4	1	2
	Русский	208	7	1	3	0	6	6
	Другой	73	7	0	0	0	10	13

Приложение 3.2.4.12: "Q12. Каким каналам ТВ Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому каналу Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	В третью очередь					TNT Exclusiv , %
			Canal 3, %	Publika TV, %	Canal 2, %	TV 8, %	CTC (STS) Mega, %	
Итого		1155	3	4	2	1	1	1
Пол	Мужской	540	2	6	2	1	1	1
	Женский	615	3	3	2	1	1	2
Возраст	18 - 25 лет	109	1	4	2	0	2	2
	26 - 35 лет	180	3	5	2	1	4	3
	36 - 45 лет	177	2	5	1	1	1	0
	46 - 65 лет	451	3	4	2	1	1	1
	Больше 65 лет	238	2	3	2	2	0	1
Среда	Город	514	3	5	2	1	2	2
	Село	641	2	4	2	0.5	1	1
Область	Север	319	2	4	3	0.3	2	1
	Центр	305	1	5	3	2	0	1
	Кишинев	264	4	5	1	1	0	2
	Юг	267	4	3	0	0	3	2
Сектор	Ботаника	47	4	4	2	0	0	4
	Буюканы	56	5	8	3	4	0	2
	Центр	46	6	4	0	0	0	2
	Чеканы	45	2	2	0	0	0	0
	Рышкань	51	2	4	2	0	0	4
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	2	3	0.4	1	1	1
	Лицей/ среднее образование	199	3	3	2	0	1	1
	Среднее специальное	351	2	5	3	2	1	2
	Колледж	146	4	3	1	1	2	1
	Высшее образование	249	3	6	2	1	2	2
Род деятельности	Государственный служащий	15	0	0	12	6	0	8
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	139	3	8	1	1	2	2
	Квалифицированный служащий	169	4	3	1	1	2	2
	Неквалифицированный служащий	94	2	3	2	2	1	1
	Фермер в собственном хозяйстве	49	6	0	2	0	0	0
	Предприниматель	10	10	0	0	0	0	0
	Студент	43	3	6	0	0	0	0
	В декрете	53	5	5	7	0	8	5
	Пенсионер	416	2	4	1	1	0.2	1
	Безработный	159	1	5	3	0	1	1
Другое	11	10	0	0	10	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	2	5	1	0.2	1	1
	3 - 5 тысяч лей	300	3	5	2	1	1	2
	5 - 10 тысяч лей	206	4	3	3	2	3	3
	Больше 10 тысяч лей	57	3	9	0	0	2	0
Автомобиль	Я вожу	281	4	6	1	1	1	1
	Водит другой член семьи	268	4	5	1	1	3	1
	Нет автомобиля	599	2	4	3	1	0.4	2
Язык	Румынский/ Молдавский	872	2	5	2	1	1	1
	Русский	208	4	2	2	1	2	3
	Другой	73	5	1	1	0	5	4

Приложение 3.2.4.13: "Q12. Каким каналам ТВ Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому каналу Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	В третью очередь					GRT Găgăuzia, %
			Accent TV, %	Acasă, %	Ren TV Moldova, %	Moldova 2, %	N4, %	
Итого		1155	1	0.3	1	1	1	0.1
Пол	Мужской	540	1	0.4	1	1	1	0.2
	Женский	615	0.3	0.1	1	0.3	0.4	0
Возраст	18 - 25 лет	109	0	0	0	0	2	0
	26 - 35 лет	180	2	0	1	1	0	0
	36 - 45 лет	177	0.5	1	0.5	2	0	0
	46 - 65 лет	451	0.2	0.2	1	0.2	1	0.3
	Больше 65 лет	238	0	0.4	1	0.5	0.4	0
Среда	Город	514	1	1	1	1	1	0
	Село	641	0.3	0	1	0.4	1	0.2
Область	Север	319	0	0.3	1	0	0.4	0
	Центр	305	1	0.3	0.3	1	0	0
	Кишинев	264	1	0	1	2	1	0
	Юг	267	0	0.4	1	0.4	1	0.4
Сектор	Ботаника	47	0	0	0	2	0	0
	Буюканы	56	2	0	3	3	0	0
	Центр	46	0	0	0	0	2	0
	Чеканы	45	0	0	0	0	0	0
	Рышкань	51	4	0	4	2	2	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	0	0.5	2	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	199	0	0.4	0.5	1	0.4	0
	Среднее специальное	351	1	0.3	0	1	1	0.3
	Колледж	146	2	0	3	1	1	0
	Высшее образование	249	0	0	0.4	1	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	15	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	139	0	0	0	1	0	0
	Квалифицированный служащий	169	2	1	2	2	0	0
	Неквалифицированный служащий	94	1	1	1	0	1	1
	Фермер в собственном хозяйстве	49	2	0	2	0	0	0
	Предприниматель	10	0	0	0	0	0	0
	Студент	43	0	0	0	0	2	0
	В декрете	53	0	0	0	0	0	0
	Пенсионер	416	0	0.2	1	1	1	0
	Безработный	159	1	0	0	0	1	0
Другое	11	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	0	0.2	0.2	0.5	0.4	0.2
	3 - 5 тысяч лей	300	0.4	1	3	0.3	1	0
	5 - 10 тысяч лей	206	1	0	0	1	0	0
	Больше 10 тысяч лей	57	0	0	0	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	281	1	1	0.3	1	1	0.4
	Водит другой член семьи	268	0	0	1	1	0	0
	Нет автомобиля	599	1	0.1	1	0.4	1	0
Язык	Румынский/ Молдавский	872	0.5	0.3	1	1	0.2	0
	Русский	208	1	0	1	1	1	1
	Другой	73	0	0	0	0	3	0

Приложение 3.2.4.14: "Q12. Каким каналам ТВ Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому каналу Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	В третью очередь					
			10 TV, %	Euro News, %	TVR MOLDOVA, %	ITV, %	CNN, %	Alt TV, %
Итого		1155	0	0.2	0.4	0	0	0
Пол	Мужской	540	0	0.2	0.2	0	0	0
	Женский	615	0	0.1	1	0	0	0
Возраст	18 - 25 лет	109	0	0	1	0	0	0
	26 - 35 лет	180	0	1	0	0	0	0
	36 - 45 лет	177	0	0	0	0	0	0
	46 - 65 лет	451	0	0	0.4	0	0	0
	Больше 65 лет	238	0	0.4	1	0	0	0
Среда	Город	514	0	0.4	1	0	0	0
	Село	641	0	0	0	0	0	0
Область	Север	319	0	0.3	0	0	0	0
	Центр	305	0	0	0	0	0	0
	Кишинев	264	0	0	1	0	0	0
	Юг	267	0	0.4	1	0	0	0
Сектор	Ботаника	47	0	0	0	0	0	0
	Буюканы	56	0	0	0	0	0	0
	Центр	46	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	45	0	0	4	0	0	0
	Рышкань	51	0	0	2	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	0	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	199	0	0	1	0	0	0
	Среднее специальное	351	0	0	0.3	0	0	0
	Колледж	146	0	1	1	0	0	0
	Высшее образование	249	0	0.3	0.4	0	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	15	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	139	0	0	1	0	0	0
	Квалифицированный служащий	169	0	1	1	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	94	0	0	0	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	49	0	0	0	0	0	0
	Предприниматель	10	0	0	0	0	0	0
	Студент	43	0	0	0	0	0	0
	В декрете	53	0	0	0	0	0	0
	Пенсионер	416	0	0.2	1	0	0	0
	Безработный	159	0	0	0	0	0	0
Другое	11	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	0	0.2	1	0	0	0
	3 - 5 тысяч лей	300	0	0	0.3	0	0	0
	5 - 10 тысяч лей	206	0	1	0	0	0	0
	Больше 10 тысяч лей	57	0	0	0	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	281	0	0.4	0.4	0	0	0
	Водит другой член семьи	268	0	0	0	0	0	0
	Нет автомобиля	599	0	0.1	1	0	0	0
Язык	Румынский/ Молдавский	872	0	0.1	0.4	0	0	0
	Русский	208	0	0.4	0.4	0	0	0
	Другой	73	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.2.4.15: "Q12. Каким каналам ТВ Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому каналу Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=1155 (Figura 3.2.4)

		N	В третью очередь					НЗ/НО, %
			TVC 21, %	Al Jazeera, %	TV 5 Monde, %	Другой канал, %	Ни один, %	
Итого		1155	0.1	0	0	0.4	38	25
Пол	Мужской	540	0.2	0	0	0	38	26
	Женский	615	0	0	0	1	37	24
Возраст	18 - 25 лет	109	0	0	0	1	40	25
	26 - 35 лет	180	0	0	0	0	31	28
	36 - 45 лет	177	0	0	0	0.5	44	21
	46 - 65 лет	451	0.2	0	0	0.4	37	25
	Больше 65 лет	238	0	0	0	0.4	38	27
Среда	Город	514	0.2	0	0	1	33	20
	Село	641	0	0	0	0.3	41	29
Область	Север	319	0	0	0	0.3	40	33
	Центр	305	0	0	0	0	39	27
	Кишинев	264	0.4	0	0	1	32	18
	Юг	267	0	0	0	1	39	20
Сектор	Ботаника	47	0	0	0	0	32	28
	Буюканы	56	0	0	0	0	32	7
	Центр	46	2	0	0	2	42	8
	Чеканы	45	0	0	0	0	11	45
	Рышкань	51	0	0	0	2	33	6
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	0	0	0	0.5	41	34
	Лицей/ среднее образование	199	0	0	0	1	36	30
	Среднее специальное	351	0	0	0	1	37	23
	Колледж	146	1	0	0	0	41	20
	Высшее образование	249	0	0	0	0	36	18
Род деятельности	Государственный служащий	15	0	0	0	0	49	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	33	26
	Квалифицированный сотрудник	139	0	0	0	0	38	16
	Квалифицированный служащий	169	0	0	0	1	41	23
	Неквалифицированный служащий	94	1	0	0	0	41	23
	Фермер в собственном хозяйстве	49	0	0	0	0	48	33
	Предприниматель	10	0	0	0	0	50	30
	Студент	43	0	0	0	2	35	22
	В декрете	53	0	0	0	0	28	19
	Пенсионер	416	0	0	0	1	38	25
	Безработный	159	0	0	0	0	32	36
Другое	11	0	0	0	0	40	20	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	456	0	0	0	0.2	38	30
	3 - 5 тысяч лей	300	0.3	0	0	1	37	19
	5 - 10 тысяч лей	206	0	0	0	0.4	37	19
	Больше 10 тысяч лей	57	0	0	0	0	34	28
Автомобиль	Я вожу	281	0	0	0	0	37	26
	Водит другой член семьи	268	0	0	0	1	36	24
	Нет автомобиля	599	0.2	0	0	0.4	39	24
Язык	Румынский/ Молдавский	872	0	0	0	0.3	39	26
	Русский	208	1	0	0	1	34	23
	Другой	73	0	0	0	0	30	21

Приложение 3.2.5: "Q13. Вы смотрите российские ТВ-программы, такие как НТВ, РТР Россия?", N=1155 (Figura 3.2.5)

		N	Да, практически каждый раз, когда смотрю ТВ, %	Да, иногда, %	Не смотрю, %	НЗ/ НО, %
Итого		1155	35	40	23	1
Пол	Мужской	540	36	43	19	2
	Женский	615	34	38	27	1
Возраст	18 – 25 лет	109	26	44	31	0
	26 – 35 лет	180	33	47	17	2
	36 – 45 лет	177	41	44	14	1
	46 – 65 лет	451	38	39	22	1
	Больше 65 лет	238	32	33	34	1
Среда	Город	514	42	42	15	1
	Село	641	29	39	30	1
Область	Север	319	41	36	22	2
	Центр	305	19	49	32	1
	Кишинев	264	40	45	14	1
	Юг	267	42	31	26	1
Сектор	Ботаника	47	48	34	16	2
	Буюканы	56	43	37	20	0
	Центр	46	39	57	4	0
	Чеканы	45	35	46	18	0
	Рышкань	51	42	47	9	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	201	28	34	37	1
	Лицей/ среднее образование	199	36	38	23	2
	Среднее специальное	351	37	41	22	1
	Колледж	146	39	36	23	2
	Высшее образование	249	36	49	15	0.3
Род деятельности	Государственный служащий	15	46	47	6	0
	Директор/ Менеджер	9	35	53	0	12
	Квалифицированный сотрудник	139	33	51	16	0
	Квалифицированный служащий	169	41	47	12	1
	Неквалифицированный служащий	94	50	34	15	1
	Фермер в собственном хозяйстве	49	15	43	38	4
	Предприниматель	10	21	70	9	0
	Студент	43	18	43	39	0
	В декрете	53	28	43	26	3
	Пенсионер	416	31	36	31	1
Доход	Безработный	159	42	34	23	1
	Другое	11	48	42	11	0
	Меньше 3 тысяч лей	456	33	32	33	1
	3 – 5 тысяч лей	300	43	38	17	1
	5 – 10 тысяч лей	206	37	47	16	0
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	57	28	60	10	2
	Я вожу	281	36	51	12	2
	Водит другой член семьи	268	33	40	25	1
Язык	Нет автомобиля	599	36	35	28	1
	Румынский/ Молдавский	872	24	47	28	1
	Русский	208	67	25	6	2
	Другой	73	79	12	8	1

Приложение 3.2.6.1: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны? (один возможный ответ в ряд)", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Политические новости Молдовы					НЗ/НО, %
			Очень интересно, %	Скорее интересно, %	Скорее неинтересно, %	Совсем неинтересно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	47	30	12	9	1	1
Пол	Мужской	639	50	30	10	8	1	1
	Женский	714	45	29	14	10	1	1
Возраст	18 – 25 лет	200	35	29	15	16	2	2
	26 – 35 лет	219	46	28	14	12	1	0
	36 – 45 лет	189	40	38	12	8	1	1
	46 – 65 лет	482	55	27	9	6	1	1
	Больше 65 лет	262	47	30	12	7	1	2
Среда	Город	605	51	28	11	7	1	1
	Село	748	44	31	12	10	2	1
Область	Север	380	48	29	13	7	2	1
	Центр	337	43	35	12	7	2	1
	Кишинев	329	52	29	9	7	1	2
	Юг	307	44	25	13	15	1	1
Сектор	Ботаника	59	41	33	11	5	2	8
	Буюканы	75	56	26	10	6	1	1
	Центр	54	33	43	13	11	0	0
	Чеканы	56	74	15	7	2	2	0
	Рышкань	57	63	28	6	2	0	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	39	31	15	11	3	1
	Лицей/ среднее образование	246	44	28	15	10	1	2
	Среднее специальное	386	48	29	11	9	1	1
	Колледж	169	45	36	9	8	1	1
	Высшее образование	294	57	27	9	6	0	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	47	23	15	14	0	0
	Директор/ Менеджер	15	51	35	0	8	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	57	31	5	6	1	1
	Квалифицированный служащий	192	44	32	15	7	1	1
	Неквалифицированный служащий	107	44	34	11	7	3	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	39	27	19	13	2	0
	Предприниматель	13	31	22	40	7	0	0
	Студент	83	32	32	19	13	1	2
	В декрете	66	46	29	10	15	0	0
	Пенсионер	450	53	27	11	6	1	1
	Безработный	191	43	27	11	14	2	2
Доход	Другое	18	36	51	6	7	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	511	49	29	13	6	1	2
	3 – 5 тысяч лей	345	50	27	10	10	1	1
	5 – 10 тысяч лей	248	53	27	10	8	1	1
	Больше 10 тысяч лей	72	40	32	12	15	0	1
Автомобиль	Я вожу	338	48	29	10	10	2	1
	Водит другой член семьи	314	49	28	13	9	1	1
	Нет автомобиля	692	45	31	13	8	1	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	47	31	12	7	1	1
	Русский	235	47	27	10	13	1	2
	Другой	84	41	25	10	23	1	0

Приложение 3.2.6.2: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны? (один возможный ответ в ряд)", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Новости о событиях в Республике Молдова					НЗ/НО, %
			Очень интересно, %	Скорее интересно, %	Скорее неинтересно, %	Совсем неинтересно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	49	33	8	7	2	1
Пол	Мужской	639	49	33	9	6	2	1
	Женский	714	50	32	8	8	2	1
Возраст	18 – 25 лет	200	44	26	14	12	2	2
	26 – 35 лет	219	44	39	9	7	1	0
	36 – 45 лет	189	43	41	6	8	1	1
	46 – 65 лет	482	57	28	8	4	2	1
	Больше 65 лет	262	48	35	6	8	1	2
Среда	Город	605	52	31	8	6	1	1
	Село	748	47	33	8	8	2	1
Область	Север	380	54	30	7	7	1	1
	Центр	337	44	39	8	6	2	1
	Кишинев	329	53	31	8	5	1	2
	Юг	307	46	31	11	10	1	1
Сектор	Ботаника	59	49	31	7	2	2	10
	Буюканы	75	61	25	8	4	1	0
	Центр	54	40	46	13	2	0	0
	Чеканы	56	78	17	3	0	2	0
	Рышкань	57	43	44	3	6	2	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	45	32	9	10	3	2
	Лицей/ среднее образование	246	45	33	10	8	1	2
	Среднее специальное	386	51	32	7	7	2	1
	Колледж	169	45	36	10	7	1	0
	Высшее образование	294	57	31	7	3	0	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	43	44	8	0	0	5
	Директор/ Менеджер	15	41	35	17	0	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	56	34	2	6	2	1
	Квалифицированный служащий	192	47	37	9	6	1	1
	Неквалифицированный служащий	107	44	34	11	8	2	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	43	35	11	9	2	0
	Предприниматель	13	32	47	13	8	0	0
	Студент	83	40	28	17	12	1	2
	В декрете	66	46	29	11	13	1	0
	Пенсионер	450	55	30	7	6	2	1
	Безработный	191	49	31	8	8	3	1
Другое	18	48	41	5	7	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	53	31	7	6	2	2
	3 – 5 тысяч лей	345	54	27	8	8	1	1
	5 – 10 тысяч лей	248	52	27	8	9	2	1
	Больше 10 тысяч лей	72	38	44	9	7	1	1
Автомобиль	Я вожу	338	49	34	8	7	2	1
	Водит другой член семьи	314	49	32	8	9	2	0.3
	Нет автомобиля	692	50	32	8	7	1	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	49	33	9	6	2	1
	Русский	235	48	33	9	8	1	1
	Другой	84	53	28	4	14	2	0

Приложение 3.2.6.3: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны? (один возможный ответ в ряд)", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Новости об авариях, преступлениях, пожарах и пр..					НЗ/НО, %
			Очень интересно, %	Скорее интересно, %	Скорее неинтересно, %	Совсем неинтересно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	42	29	13	13	1	1
Пол	Мужской	639	46	30	11	10	1	1
	Женский	714	38	28	15	17	2	1
Возраст	18 – 25 лет	200	41	33	13	10	2	2
	26 – 35 лет	219	49	28	11	10	1	0.4
	36 – 45 лет	189	40	28	17	13	2	1
	46 – 65 лет	482	44	28	12	14	1	1
	Больше 65 лет	262	34	29	16	18	1	1
Среда	Город	605	40	29	15	14	1	1
	Село	748	43	29	12	13	2	1
Область	Север	380	47	24	14	13	1	1
	Центр	337	36	37	12	13	2	0.3
	Кишинев	329	38	28	18	14	1	2
	Юг	307	46	27	10	13	2	1
Сектор	Ботаника	59	36	29	11	14	2	8
	Буюканы	75	40	26	22	13	0	0
	Центр	54	25	26	22	26	0	0
	Чеканы	56	69	14	10	7	2	0
	Рышкань	57	21	47	23	6	0	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	39	26	15	17	4	1
	Лицей/ среднее образование	246	48	26	12	11	1	2
	Среднее специальное	386	43	29	13	12	2	1
	Колледж	169	38	36	12	13	1	0
	Высшее образование	294	40	30	14	14	0	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	53	40	8	0	0	0
	Директор/ Менеджер	15	38	34	14	7	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	47	27	12	12	1	1
	Квалифицированный служащий	192	41	30	12	15	1	1
	Неквалифицированный служащий	107	51	25	10	10	4	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	37	25	18	18	2	0
	Предприниматель	13	25	14	31	30	0	0
	Студент	83	35	33	16	14	1	2
	В декрете	66	43	31	15	11	0	0
	Пенсионер	450	41	27	15	15	1	1
	Безработный	191	44	30	12	11	3	1
Доход	Другое	18	51	43	0	5	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	511	44	28	13	12	2	1
	3 – 5 тысяч лей	345	45	27	13	12	1	1
	5 – 10 тысяч лей	248	46	25	13	14	1	1
	Больше 10 тысяч лей	72	31	37	14	17	0	1
Автомобиль	Я вожу	338	45	30	12	11	2	1
	Водит другой член семьи	314	36	33	15	15	1	0.3
	Нет автомобиля	692	43	27	13	14	1	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	43	30	13	12	1	1
	Русский	235	36	28	16	18	1	1
	Другой	84	46	21	9	22	2	0

Приложение 3.2.6.4: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны? (один возможный ответ в ряд)", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Новости о мероприятиях – театры, концерты					НЗ/НО, %
			Очень интересно, %	Скорее интересно, %	Скорее неинтересно, %	Совсем неинтересно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	20	31	21	24	3	1
Пол	Мужской	639	17	29	23	27	3	1
	Женский	714	23	33	20	20	2	1
Возраст	18 – 25 лет	200	21	31	22	21	2	2
	26 – 35 лет	219	20	28	21	28	3	0
	36 – 45 лет	189	17	36	18	27	2	1
	46 – 65 лет	482	19	31	23	22	4	1
	Больше 65 лет	262	23	31	21	23	1	2
Среда	Город	605	21	34	22	20	1	1
	Село	748	19	29	21	26	4	1
Область	Север	380	18	28	26	25	2	1
	Центр	337	17	32	22	23	5	0.3
	Кишинев	329	23	36	20	17	1	2
	Юг	307	22	29	17	29	2	1
Сектор	Ботаника	59	37	23	21	7	3	10
	Буюканы	75	15	36	21	26	1	0
	Центр	54	24	56	14	5	0	0
	Чеканы	56	35	37	17	9	2	0
	Рышкань	57	14	35	30	18	0	3
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	14	24	24	32	5	2
	Лицей/ среднее образование	246	20	30	23	23	3	2
	Среднее специальное	386	21	33	21	22	3	1
	Колледж	169	17	38	23	20	2	0
	Высшее образование	294	25	34	18	21	1	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	29	41	5	20	0	5
	Директор/ Менеджер	15	22	34	37	0	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	26	33	18	20	2	1
	Квалифицированный служащий	192	17	30	24	26	2	1
	Неквалифицированный служащий	107	14	29	22	29	5	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	9	23	38	29	2	0
	Предприниматель	13	6	31	29	34	0	0
	Студент	83	21	43	17	16	1	2
	В декрете	66	23	25	25	25	1	0
	Пенсионер	450	23	32	20	21	3	1
	Безработный	191	18	30	21	25	4	1
Другое	18	6	58	18	18	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	21	31	21	23	3	1
	3 – 5 тысяч лей	345	22	29	23	22	2	1
	5 – 10 тысяч лей	248	24	30	20	24	2	1
	Больше 10 тысяч лей	72	13	40	21	23	1	1
Автомобиль	Я вожу	338	16	29	21	31	2	1
	Водит другой член семьи	314	20	33	23	20	3	1
	Нет автомобиля	692	22	31	21	22	3	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	21	33	22	21	3	1
	Русский	235	14	31	23	29	2	1
	Другой	84	22	19	15	40	2	1

Приложение 3.2.6.5: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Новости о звездах – актеры, певцы, знаменитые люди					НЗ/НО, %
			Очень интересно, %	Скорее интересно, %	Скорее неинтересно, %	Совсем неинтересно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	22	28	24	23	3	1
Пол	Мужской	639	18	25	26	27	3	1
	Женский	714	25	30	21	19	3	1
Возраст	18 – 25 лет	200	21	26	25	23	3	2
	26 – 35 лет	219	26	26	19	26	4	0
	36 – 45 лет	189	20	30	24	25	1	1
	46 – 65 лет	482	23	28	23	21	3	1
	Больше 65 лет	262	17	29	28	21	3	2
Среда	Город	605	19	30	26	22	2	1
	Село	748	24	26	22	23	4	1
Область	Север	380	26	26	25	20	2	1
	Центр	337	18	29	28	20	4	1
	Кишинев	329	21	30	23	23	2	2
	Юг	307	21	26	18	29	5	1
Сектор	Ботаника	59	30	35	20	3	3	8
	Буюканы	75	14	27	21	35	2	0
	Центр	54	14	39	29	18	0	0
	Чеканы	56	37	25	26	10	2	0
	Рышкань	57	8	31	27	32	0	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	16	28	23	26	6	1
	Лицей/ среднее образование	246	22	26	25	23	3	2
	Среднее специальное	386	22	27	26	21	4	1
	Колледж	169	23	31	21	23	1	1
	Высшее образование	294	25	28	22	22	1	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	40	28	5	22	5	0
	Директор/ Менеджер	15	21	8	51	13	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	23	29	20	25	2	1
	Квалифицированный служащий	192	21	25	27	24	2	1
	Неквалифицированный служащий	107	19	21	31	23	6	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	12	23	39	21	4	2
	Предприниматель	13	31	35	17	17	0	0
	Студент	83	18	34	26	18	1	2
	В декрете	66	31	21	22	25	1	0
	Пенсионер	450	21	31	25	18	4	1
	Безработный	191	26	25	16	28	4	1
Другое	18	17	23	28	31	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	24	27	24	20	4	2
	3 – 5 тысяч лей	345	20	26	26	23	3	1
	5 – 10 тысяч лей	248	24	29	23	22	2	1
	Больше 10 тысяч лей	72	18	28	25	26	1	1
Автомобиль	Я вожу	338	19	25	22	28	5	1
	Водит другой член семьи	314	25	31	21	20	2	1
	Нет автомобиля	692	21	27	26	21	3	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	23	29	24	20	3	1
	Русский	235	16	28	22	30	3	1
	Другой	84	18	15	20	39	8	0

Приложение 3.2.6.6: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Новости из области Высоких технологий и ИТ (информационные технологии)					НЗ/ НО, %
			Очень интерес но, %	Скорее интерес но, %	Скорее неинте ресно, %	Совсем неинте ресно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	14	21	22	29	13	2
Пол	Мужской	639	20	25	18	23	12	2
	Женский	714	8	17	26	34	14	2
Возраст	18 – 25 лет	200	21	28	19	24	5	2
	26 – 35 лет	219	22	25	22	25	5	1
	36 – 45 лет	189	15	28	23	26	7	1
	46 – 65 лет	482	11	18	23	30	16	1
	Больше 65 лет	262	4	13	21	35	25	2
Среда	Город	605	15	25	25	25	8	1
	Село	748	13	18	20	31	17	2
Область	Север	380	11	21	24	31	13	1
	Центр	337	12	17	22	27	20	1
	Кишинев	329	19	25	22	23	8	2
	Юг	307	13	21	20	33	11	2
Сектор	Ботаника	59	28	32	14	12	6	8
	Буюканы	75	16	21	17	28	18	0
	Центр	54	22	25	27	22	4	0
	Чеканы	56	19	24	35	18	3	0
	Рышкань	57	14	24	29	27	5	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	5	14	14	37	27	3
	Лицей/ среднее образование	246	15	16	25	31	11	2
	Среднее специальное	386	15	21	24	24	14	1
	Колледж	169	12	25	23	33	8	0
	Высшее образование	294	20	28	23	24	4	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	28	35	21	11	5	0
	Директор/ Менеджер	15	49	30	14	0	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	25	23	23	22	6	1
	Квалифицированный служащий	192	17	24	23	27	7	1
	Неквалифицированный служащий	107	13	20	24	27	16	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	15	19	18	32	16	0
	Предприниматель	13	16	17	8	30	29	0
	Студент	83	28	29	18	19	2	3
	В декрете	66	10	33	26	25	5	0
	Пенсионер	450	6	16	23	32	21	2
	Безработный	191	10	21	21	34	12	2
	Другое	18	17	18	12	41	12	0
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	8	14	23	33	20	2
	3 – 5 тысяч лей	345	13	22	24	28	12	2
	5 – 10 тысяч лей	248	21	29	19	25	5	1
	Больше 10 тысяч лей	72	24	29	14	22	9	1
Автомобиль	Я вожу	338	24	30	16	23	7	1
	Водит другой член семьи	314	12	20	21	31	14	1
	Нет автомобиля	692	10	17	25	30	16	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	14	20	23	27	15	2
	Русский	235	12	30	21	29	6	1
	Другой	84	19	13	15	46	7	0

Приложение 3.2.6.7: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Новости о погоде					НЗ/НО, %
			Очень интересно, %	Скорее интересно, %	Скорее неинтересно, %	Совсем неинтересно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	64	20	5	8	2	1
Пол	Мужской	639	61	22	5	8	2	1
	Женский	714	67	18	4	8	2	1
Возраст	18 – 25 лет	200	51	24	10	12	2	2
	26 – 35 лет	219	57	25	5	9	4	0
	36 – 45 лет	189	64	21	6	7	2	1
	46 – 65 лет	482	71	16	3	7	2	1
	Больше 65 лет	262	68	17	3	9	2	1
Среда	Город	605	63	23	4	8	1	1
	Село	748	66	17	5	9	3	1
Область	Север	380	67	18	5	7	2	1
	Центр	337	67	20	4	6	2	0.3
	Кишинев	329	62	23	6	7	1	2
	Юг	307	60	17	5	14	3	1
Сектор	Ботаника	59	68	15	4	3	2	8
	Буюканы	75	50	30	10	8	1	0
	Центр	54	66	27	0	7	0	0
	Чеканы	56	80	12	7	0	2	0
	Рышкань	57	56	34	5	4	0	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	59	20	5	11	3	1
	Лицей/ среднее образование	246	64	18	6	9	2	2
	Среднее специальное	386	71	14	4	8	2	1
	Колледж	169	57	29	5	6	2	0
	Высшее образование	294	65	22	4	7	1	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	68	32	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	15	57	29	0	7	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	65	21	4	6	2	1
	Квалифицированный служащий	192	65	18	4	9	2	1
	Неквалифицированный служащий	107	67	12	8	8	4	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	56	22	11	8	4	0
	Предприниматель	13	61	30	9	0	0	0
	Студент	83	44	30	12	11	1	2
	В декрете	66	60	22	4	13	1	0
	Пенсионер	450	74	15	3	5	2	1
	Безработный	191	59	21	4	12	3	1
Другое	18	53	42	0	6	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	70	16	4	7	2	1
	3 – 5 тысяч лей	345	66	18	4	8	2	1
	5 – 10 тысяч лей	248	65	15	7	9	2	1
	Больше 10 тысяч лей	72	49	40	3	7	0	1
Автомобиль	Я вожу	338	56	24	6	10	3	1
	Водит другой член семьи	314	59	24	6	8	2	1
	Нет автомобиля	692	71	15	4	7	1	1
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	68	18	5	6	2	1
	Русский	235	58	25	4	11	1	1
	Другой	84	41	21	7	25	5	0

Приложение 3.2.6.8: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Гороскоп					НЗ/НО, %
			Очень интересно, %	Скорее интересно, %	Скорее неинтересно, %	Совсем неинтересно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	18	17	17	43	5	1
Пол	Мужской	639	13	13	19	48	6	2
	Женский	714	22	20	15	38	4	1
Возраст	18 – 25 лет	200	19	17	22	39	2	2
	26 – 35 лет	219	20	18	15	42	5	0
	36 – 45 лет	189	15	17	19	43	4	1
	46 – 65 лет	482	19	17	16	41	6	2
	Больше 65 лет	262	13	15	15	49	7	2
Среда	Город	605	18	17	18	44	3	1
	Село	748	17	17	16	42	6	2
Область	Север	380	18	16	17	43	6	1
	Центр	337	16	17	18	42	6	1
	Кишинев	329	18	19	17	42	2	2
	Юг	307	19	15	16	43	5	1
Сектор	Ботаника	59	31	16	15	29	2	8
	Буюканы	75	14	19	24	42	1	0
	Центр	54	12	24	22	41	2	0
	Чеканы	56	26	19	15	35	5	0
	Рышкань	57	9	21	13	56	0	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	18	13	16	42	9	2
	Лицей/ среднее образование	246	20	15	17	42	4	2
	Среднее специальное	386	19	17	17	41	6	1
	Колледж	169	15	22	20	40	3	0
	Высшее образование	294	16	16	17	48	2	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	12	32	12	37	8	0
	Директор/ Менеджер	15	17	15	0	54	7	7
	Квалифицированный сотрудник	161	17	20	17	42	3	1
	Квалифицированный служащий	192	16	20	19	41	2	2
	Неквалифицированный служащий	107	22	9	16	47	6	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	16	14	20	44	4	2
	Предприниматель	13	21	15	34	31	0	0
	Студент	83	17	14	25	41	1	2
	В декрете	66	29	18	15	33	4	0
	Пенсионер	450	17	15	15	45	7	1
	Безработный	191	20	18	17	37	7	1
Другое	18	11	28	18	43	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	20	16	16	39	7	2
	3 – 5 тысяч лей	345	19	17	16	43	4	2
	5 – 10 тысяч лей	248	18	14	15	49	3	1
	Больше 10 тысяч лей	72	17	21	19	37	4	1
Автомобиль	Я вожу	338	13	13	19	49	5	1
	Водит другой член семьи	314	18	22	17	38	3	1
	Нет автомобиля	692	20	16	16	41	6	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	19	17	19	40	5	1
	Русский	235	15	15	14	50	5	1
	Другой	84	12	18	4	59	5	1

Приложение 3.2.6.9: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Репортажи и документальные фильмы об экономике, юриспруденции, истории, культуре и пр.					НЗ/НО, %
			Очень интересно, %	Скорее интересно, %	Скорее неинтересно, %	Совсем неинтересно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	27	30	19	19	3	1
Пол	Мужской	639	29	31	16	18	4	2
	Женский	714	25	29	22	20	3	1
Возраст	18 – 25 лет	200	24	30	19	21	4	2
	26 – 35 лет	219	30	30	21	15	3	0.4
	36 – 45 лет	189	29	33	19	15	3	1
	46 – 65 лет	482	28	31	16	20	4	2
	Больше 65 лет	262	23	26	23	22	3	2
Среда	Город	605	29	32	20	16	2	1
	Село	748	25	29	18	22	5	2
Область	Север	380	28	35	18	16	2	1
	Центр	337	21	30	21	21	6	2
	Кишинев	329	32	33	19	12	2	2
	Юг	307	26	22	18	28	5	1
Сектор	Ботаника	59	35	28	18	8	2	10
	Буюканы	75	31	36	19	13	1	0
	Центр	54	21	44	25	11	0	0
	Чеканы	56	41	20	27	10	2	0
	Рышкань	57	31	43	13	10	2	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	16	25	19	29	8	3
	Лицей/ среднее образование	246	25	24	23	23	4	2
	Среднее специальное	386	27	33	22	15	3	1
	Колледж	169	26	42	17	13	2	1
	Высшее образование	294	39	30	14	15	0	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	35	40	13	7	0	5
	Директор/ Менеджер	15	27	36	8	22	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	40	31	11	14	2	1
	Квалифицированный служащий	192	32	29	20	16	2	1
	Неквалифицированный служащий	107	22	28	25	13	10	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	16	35	14	27	5	2
	Предприниматель	13	15	41	37	7	0	0
	Студент	83	23	35	18	18	4	2
	В декрете	66	34	31	20	15	0	0
	Пенсионер	450	26	27	22	21	3	2
	Безработный	191	20	33	16	24	5	2
	Другое	18	11	46	24	13	6	0
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	22	30	21	21	4	2
	3 – 5 тысяч лей	345	33	25	18	19	4	2
	5 – 10 тысяч лей	248	35	30	18	14	2	1
	Больше 10 тысяч лей	72	21	33	18	23	4	1
Автомобиль	Я вожу	338	33	31	14	18	3	1
	Водит другой член семьи	314	26	29	21	18	5	1
	Нет автомобиля	692	24	30	21	20	3	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	27	31	19	18	4	2
	Русский	235	27	31	18	19	3	1
	Другой	84	26	19	17	35	2	1

Приложение 3.2.6.10: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Talk show – дискуссии на определенные темы с одним или несколькими гостями и модератором					НЗ/НО, %
			Очень интересно, %	Скорее интересно, %	Скорее неинтересно, %	Совсем неинтересно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	21	27	23	21	7	2
Пол	Мужской	639	18	25	24	23	8	2
	Женский	714	23	28	22	20	6	1
Возраст	18 – 25 лет	200	14	26	26	29	3	2
	26 – 35 лет	219	20	24	23	26	7	1
	36 – 45 лет	189	19	28	26	20	7	1
	46 – 65 лет	482	25	27	20	18	7	2
	Больше 65 лет	262	21	29	22	18	7	2
Среда	Город	605	21	29	26	19	5	1
	Село	748	21	26	21	23	8	2
Область	Север	380	25	28	25	15	5	1
	Центр	337	19	31	20	20	8	1
	Кишинев	329	22	24	25	23	4	2
	Юг	307	16	24	21	28	9	2
Сектор	Ботаника	59	33	28	18	10	3	8
	Буюканы	75	16	15	30	33	5	0
	Центр	54	17	24	27	30	2	0
	Чеканы	56	28	23	32	14	3	0
	Рышкань	57	20	35	23	18	3	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	16	24	20	25	12	3
	Лицей/ среднее образование	246	22	24	24	23	6	2
	Среднее специальное	386	26	25	22	20	7	1
	Колледж	169	21	33	23	18	5	0
	Высшее образование	294	18	32	26	20	3	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	12	48	21	7	13	0
	Директор/ Менеджер	15	8	48	30	7	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	20	29	25	20	5	1
	Квалифицированный служащий	192	24	24	25	19	6	2
	Неквалифицированный служащий	107	16	25	24	20	14	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	16	25	28	26	5	0
	Предприниматель	13	14	24	22	32	8	0
	Студент	83	12	31	27	26	3	2
	В декрете	66	25	29	18	26	1	0
	Пенсионер	450	25	28	22	16	7	2
	Безработный	191	18	24	22	27	8	1
	Другое	18	11	17	12	54	6	0
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	22	28	22	17	8	2
	3 – 5 тысяч лей	345	22	24	22	23	8	1
	5 – 10 тысяч лей	248	22	29	21	23	3	1
	Больше 10 тысяч лей	72	17	31	21	26	4	1
Автомобиль	Я вожу	338	19	24	24	23	9	1
	Водит другой член семьи	314	22	27	22	22	7	1
	Нет автомобиля	692	21	29	23	20	5	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	22	29	23	19	6	2
	Русский	235	16	26	26	25	7	1
	Другой	84	23	9	12	40	15	1

Приложение 3.2.6.11: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Развлекательные – конкурсы, например, Moldovenii au talent, X Factor, и пр.					НЗ/НО, %
			Очень интересно, %	Скорее интересно, %	Скорее неинтересно, %	Совсем неинтересно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	36	25	16	16	5	1
Пол	Мужской	639	30	25	19	18	6	2
	Женский	714	43	25	14	14	3	1
Возраст	18 – 25 лет	200	37	27	15	16	2	3
	26 – 35 лет	219	31	26	20	18	5	0.4
	36 – 45 лет	189	35	25	22	14	3	1
	46 – 65 лет	482	40	23	15	16	5	1
	Больше 65 лет	262	34	27	13	15	8	2
Среда	Город	605	35	26	20	14	4	1
	Село	748	38	24	13	17	6	2
Область	Север	380	37	28	15	14	3	1
	Центр	337	39	29	13	12	7	1
	Кишинев	329	32	26	23	15	1	2
	Юг	307	37	15	14	24	8	1
Сектор	Ботаника	59	45	28	11	7	2	8
	Буюканы	75	20	34	31	12	3	0
	Центр	54	37	16	29	16	2	0
	Чеканы	56	50	14	24	11	2	0
	Рышкань	57	15	37	27	20	0	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	33	23	15	19	7	3
	Лицей/ среднее образование	246	41	26	12	15	4	2
	Среднее специальное	386	39	22	16	15	7	1
	Колледж	169	37	30	17	13	3	1
	Высшее образование	294	33	27	21	16	2	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	33	28	20	8	12	0
	Директор/ Менеджер	15	14	29	21	29	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	33	28	21	13	4	1
	Квалифицированный служащий	192	32	23	26	15	4	1
	Неквалифицированный служащий	107	38	23	17	13	7	2
	Фермер в собственном хозяйстве	59	37	22	10	22	7	2
	Предприниматель	13	23	22	40	15	0	0
	Студент	83	33	40	12	10	2	2
	В декрете	66	48	18	11	21	1	1
	Пенсионер	450	42	24	12	15	6	2
	Безработный	191	35	24	15	20	5	1
	Другое	18	35	29	23	13	0	0
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	42	24	12	15	7	2
	3 – 5 тысяч лей	345	39	23	17	16	3	2
	5 – 10 тысяч лей	248	36	25	16	17	4	1
	Больше 10 тысяч лей	72	35	21	25	15	1	3
Автомобиль	Я вожу	338	29	27	18	19	6	1
	Водит другой член семьи	314	38	31	14	13	4	1
	Нет автомобиля	692	39	22	17	16	5	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	40	27	16	12	3	2
	Русский	235	23	24	20	26	6	2
	Другой	84	26	7	16	31	19	0

Приложение 3.2.6.12: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Спортивные передачи – спортивные игры					НЗ/ НО, %
			Очень интерес но, %	Скорее интерес но, %	Скорее неинте ресно, %	Совсем неинте ресно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	28	20	20	28	3	1
Пол	Мужской	639	47	24	13	12	3	1
	Женский	714	11	17	27	42	3	1
Возраст	18 – 25 лет	200	35	25	17	19	2	2
	26 – 35 лет	219	34	21	16	25	3	0.4
	36 – 45 лет	189	30	27	18	22	2	1
	46 – 65 лет	482	28	16	22	29	3	1
	Больше 65 лет	262	16	18	25	37	3	2
Среда	Город	605	31	22	22	22	2	1
	Село	748	25	19	19	32	4	1
Область	Север	380	30	21	19	27	2	1
	Центр	337	26	21	22	27	3	1
	Кишинев	329	35	21	21	20	1	2
	Юг	307	21	17	18	37	5	2
Сектор	Ботаника	59	34	20	19	18	2	8
	Буюканы	75	43	22	19	14	1	0
	Центр	54	28	23	21	28	0	0
	Чеканы	56	35	17	28	15	5	0
	Рышкань	57	29	25	20	24	0	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	18	14	20	42	5	2
	Лицей/ среднее образование	246	29	18	22	28	2	2
	Среднее специальное	386	28	20	24	24	3	1
	Колледж	169	31	26	19	21	2	1
	Высшее образование	294	34	24	15	25	2	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	35	23	5	22	14	0
	Директор/ Менеджер	15	7	38	29	19	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	39	21	12	25	3	1
	Квалифицированный служащий	192	41	16	19	22	2	1
	Неквалифицированный служащий	107	32	18	18	27	4	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	28	22	22	24	4	0
	Предприниматель	13	26	30	30	14	0	0
	Студент	83	32	28	17	20	1	2
	В декрете	66	8	22	23	42	3	1
	Пенсионер	450	20	17	25	34	3	1
	Безработный	191	26	23	20	25	4	2
Доход	Другое	18	59	36	5	0	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	511	24	16	22	34	3	2
	3 – 5 тысяч лей	345	27	19	24	27	3	1
	5 – 10 тысяч лей	248	35	19	17	25	3	1
	Больше 10 тысяч лей	72	46	23	9	18	1	1
Автомобиль	Я вожу	338	47	23	13	13	3	1
	Водит другой член семьи	314	22	18	26	30	4	1
	Нет автомобиля	692	22	19	22	34	2	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	28	20	22	26	2	1
	Русский	235	29	22	17	28	3	2
	Другой	84	19	12	13	45	11	0

Приложение 3.2.6.13: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Передачи о здоровье, медицине и образовании					НЗ/ НО, %
			Очень интерес но, %	Скорее интерес но, %	Скорее неинте ресно, %	Совсем неинте ресно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	45	25	15	12	2	1
Пол	Мужской	639	36	26	20	14	2	1
	Женский	714	53	23	11	10	2	1
Возраст	18 – 25 лет	200	32	21	25	17	2	2
	26 – 35 лет	219	35	22	22	18	3	0
	36 – 45 лет	189	44	29	17	8	2	1
	46 – 65 лет	482	50	26	11	9	2	1
	Больше 65 лет	262	55	23	9	10	1	1
Среда	Город	605	46	21	19	12	1	1
	Село	748	45	27	12	12	3	1
Область	Север	380	49	26	13	10	1	1
	Центр	337	47	27	14	8	4	1
	Кишинев	329	38	25	22	12	2	2
	Юг	307	46	20	13	19	2	1
Сектор	Ботаника	59	42	26	19	4	2	8
	Буюканы	75	38	23	21	15	2	0
	Центр	54	31	25	33	11	0	0
	Чеканы	56	57	19	16	5	3	0
	Рышкань	57	29	31	25	13	0	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	45	26	13	12	4	1
	Лицей/ среднее образование	246	49	22	11	15	1	2
	Среднее специальное	386	47	25	13	10	3	1
	Колледж	169	40	25	23	10	2	0
	Высшее образование	294	43	24	19	13	1	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	53	22	25	0	0	0
	Директор/ Менеджер	15	47	17	14	15	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	36	27	19	14	3	1
	Квалифицированный служащий	192	47	23	16	12	1	1
	Неквалифицированный служащий	107	43	27	17	8	4	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	43	34	9	10	2	2
	Предприниматель	13	23	46	24	7	0	0
	Студент	83	26	25	26	20	1	2
	В декрете	66	46	26	11	16	1	0
	Пенсионер	450	58	21	9	9	2	1
	Безработный	191	37	25	17	17	4	1
Другое	18	34	23	37	6	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	51	25	11	10	2	1
	3 – 5 тысяч лей	345	47	23	14	13	2	1
	5 – 10 тысяч лей	248	47	19	18	13	2	1
	Больше 10 тысяч лей	72	34	28	18	18	0	1
Автомобиль	Я вожу	338	32	25	21	19	3	1
	Водит другой член семьи	314	48	23	18	9	2	0.3
	Нет автомобиля	692	50	25	12	10	2	1
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	48	24	15	9	2	1
	Русский	235	37	27	15	18	2	1
	Другой	84	31	18	15	31	5	0

Приложение 3.2.6.14: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Фильмы и ТВ сериалы					НЗ/НО, %
			Очень интересно, %	Скорее интересно, %	Скорее неинтересно, %	Совсем неинтересно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	57	26	8	7	1	1
Пол	Мужской	639	56	27	7	7	2	1
	Женский	714	58	24	9	7	1	1
Возраст	18 – 25 лет	200	63	21	7	6	1	2
	26 – 35 лет	219	59	28	8	5	1	0
	36 – 45 лет	189	53	30	7	8	1	1
	46 – 65 лет	482	59	24	8	5	2	1
	Больше 65 лет	262	49	27	10	11	1	2
Среда	Город	605	58	26	9	5	1	1
	Село	748	56	26	7	8	2	1
Область	Север	380	58	25	8	6	2	1
	Центр	337	52	31	8	6	2	1
	Кишинев	329	52	31	9	6	1	2
	Юг	307	67	15	5	10	1	1
Сектор	Ботаника	59	54	27	7	3	2	8
	Буюканы	75	43	34	10	12	0	0
	Центр	54	44	42	12	2	0	0
	Чеканы	56	61	22	10	3	3	0
	Рышкань	57	56	32	9	2	0	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	46	30	11	8	4	2
	Лицей/ среднее образование	246	63	19	7	8	1	2
	Среднее специальное	386	62	23	8	6	1	1
	Колледж	169	58	27	4	9	1	0
	Высшее образование	294	55	30	8	6	0	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	54	29	6	12	0	0
	Директор/ Менеджер	15	38	33	15	6	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	53	29	9	7	1	1
	Квалифицированный служащий	192	59	29	4	5	2	1
	Неквалифицированный служащий	107	58	27	7	4	3	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	48	24	15	9	2	2
	Предприниматель	13	44	38	0	17	0	0
	Студент	83	59	28	8	3	0	2
	В декрете	66	67	23	8	1	0	0
	Пенсионер	450	57	23	9	8	1	1
	Безработный	191	63	19	6	9	2	1
Другое	18	57	43	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	57	23	9	7	2	2
	3 – 5 тысяч лей	345	63	21	6	7	1	1
	5 – 10 тысяч лей	248	62	24	6	6	1	1
	Больше 10 тысяч лей	72	53	35	6	4	0	1
Автомобиль	Я вожу	338	54	27	8	9	2	1
	Водит другой член семьи	314	62	24	8	5	1	0.3
	Нет автомобиля	692	56	26	8	7	2	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	55	27	8	7	2	1
	Русский	235	59	26	8	6	1	1
	Другой	84	75	9	8	7	1	0

Приложение 3.2.6.15: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Передачи и мультфильмы для детей					НЗ/НО, %
			Очень интересно, %	Скорее интересно, %	Скорее неинтересно, %	Совсем неинтересно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	17	19	18	43	3	1
Пол	Мужской	639	12	17	17	49	4	1
	Женский	714	21	21	18	37	2	1
Возраст	18 – 25 лет	200	15	19	15	46	3	2
	26 – 35 лет	219	29	24	13	29	4	0
	36 – 45 лет	189	18	30	16	34	2	1
	46 – 65 лет	482	14	16	21	44	3	1
	Больше 65 лет	262	10	13	19	53	3	2
Среда	Город	605	20	19	17	41	2	1
	Село	748	13	19	18	44	4	1
Область	Север	380	15	21	17	44	3	1
	Центр	337	14	20	18	44	4	1
	Кишинев	329	19	17	18	43	2	2
	Юг	307	18	19	18	40	4	1
Сектор	Ботаника	59	37	15	8	29	2	10
	Буюканы	75	10	19	22	48	1	0
	Центр	54	8	23	5	62	2	0
	Чеканы	56	37	7	31	22	3	0
	Рышкань	57	11	22	22	43	0	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	8	15	14	56	5	2
	Лицей/ среднее образование	246	19	17	18	42	2	2
	Среднее специальное	386	20	18	18	38	5	1
	Колледж	169	12	24	20	41	3	0
	Высшее образование	294	18	23	18	39	0.4	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	21	22	11	42	0	5
	Директор/ Менеджер	15	21	24	14	34	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	20	21	18	38	3	1
	Квалифицированный служащий	192	15	24	20	38	2	1
	Неквалифицированный служащий	107	12	19	17	40	9	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	9	16	13	56	4	2
	Предприниматель	13	24	17	7	52	0	0
	Студент	83	15	24	15	43	1	2
	В декрете	66	47	32	10	11	0	0
	Пенсионер	450	15	14	20	46	4	1
	Безработный	191	14	20	17	45	3	1
Доход	Другое	18	16	17	18	49	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	511	14	17	18	46	4	1
	3 – 5 тысяч лей	345	19	19	19	39	3	1
	5 – 10 тысяч лей	248	23	19	14	42	2	1
	Больше 10 тысяч лей	72	19	21	15	42	1	1
Автомобиль	Я вожу	338	14	18	18	45	4	1
	Водит другой член семьи	314	22	24	17	35	2	1
	Нет автомобиля	692	15	18	17	45	3	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	16	20	18	42	3	1
	Русский	235	17	18	18	43	2	1
	Другой	84	15	11	14	53	6	0

Приложение 3.2.6.16: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Политические новости России					НЗ/НО, %
			Очень интересно, %	Скорее интересно, %	Скорее неинтересно, %	Совсем неинтересно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	24	31	23	19	2	1
Пол	Мужской	639	29	33	21	14	2	1
	Женский	714	20	28	25	24	2	1
Возраст	18 – 25 лет	200	10	33	22	31	3	2
	26 – 35 лет	219	21	30	29	18	3	0.4
	36 – 45 лет	189	21	36	24	18	0.5	1
	46 – 65 лет	482	30	31	20	16	2	1
	Больше 65 лет	262	28	26	23	20	2	1
Среда	Город	605	28	33	22	15	1	1
	Село	748	21	29	23	23	3	1
Область	Север	380	31	31	21	15	1	1
	Центр	337	13	32	25	26	3	0.3
	Кишинев	329	25	35	23	14	1	2
	Юг	307	26	24	23	23	2	1
Сектор	Ботаника	59	31	36	14	8	3	8
	Буюканы	75	23	33	26	18	0	0
	Центр	54	14	42	26	17	0	0
	Чеканы	56	32	23	31	10	3	0
	Рышкань	57	30	51	11	6	0	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	21	26	20	28	3	1
	Лицей/ среднее образование	246	22	29	26	18	3	2
	Среднее специальное	386	30	28	21	19	2	1
	Колледж	169	20	43	21	15	1	0
	Высшее образование	294	24	32	26	16	1	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	17	31	21	26	5	0
	Директор/ Менеджер	15	30	21	42	0	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	28	31	25	14	2	1
	Квалифицированный служащий	192	26	37	21	14	0	1
	Неквалифицированный служащий	107	27	35	18	16	3	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	17	27	22	31	4	0
	Предприниматель	13	16	29	49	7	0	0
	Студент	83	12	26	26	32	1	2
	В декрете	66	13	26	26	33	1	0
	Пенсионер	450	27	27	24	18	2	1
	Безработный	191	25	31	19	21	4	1
Доход	Другое	18	18	37	18	27	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	511	26	28	23	19	2	1
	3 – 5 тысяч лей	345	27	29	22	19	2	1
	5 – 10 тысяч лей	248	23	33	23	20	2	1
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	72	20	32	31	14	1	1
	Я вожу	338	28	31	21	16	2	1
	Водит другой член семьи	314	17	31	24	24	2	1
	Нет автомобиля	692	25	30	24	19	2	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	19	31	26	21	2	1
	Русский	235	38	33	15	11	2	1
	Другой	84	43	23	9	23	1	1

Приложение 3.2.6.17: "Q22. Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Политические новости Румынии					НЗ/ НО, %
			Очень интерес но, %	Скорее интерес но, %	Скорее неинте ресно, %	Совсем неинте ресно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	15	24	26	30	3	1
Пол	Мужской	639	17	26	23	28	4	1
	Женский	714	14	22	28	32	3	1
Возраст	18 – 25 лет	200	11	23	27	32	4	3
	26 – 35 лет	219	15	21	24	35	4	0
	36 – 45 лет	189	15	26	27	28	2	1
	46 – 65 лет	482	16	27	25	26	4	1
	Больше 65 лет	262	17	19	25	34	3	1
Среда	Город	605	15	26	26	29	3	1
	Село	748	16	23	26	31	4	1
Область	Север	380	14	22	28	33	2	1
	Центр	337	16	28	25	26	4	0.3
	Кишинев	329	19	29	22	25	2	2
	Юг	307	13	16	27	37	5	2
Сектор	Ботаника	59	31	23	21	15	2	10
	Буюканы	75	21	30	18	30	1	0
	Центр	54	9	30	33	28	0	0
	Чеканы	56	27	23	25	19	7	0
	Рышкань	57	10	43	18	26	2	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	10	25	22	37	4	1
	Лицей/ среднее образование	246	14	17	27	35	5	2
	Среднее специальное	386	16	24	25	29	4	1
	Колледж	169	11	34	29	22	2	1
	Высшее образование	294	21	24	26	27	1	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	23	41	10	13	8	5
	Директор/ Менеджер	15	7	27	36	23	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	23	33	19	22	3	1
	Квалифицированный служащий	192	15	27	25	30	2	1
	Неквалифицированный служащий	107	9	24	31	29	6	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	15	25	27	29	4	0
	Предприниматель	13	16	7	44	33	0	0
	Студент	83	9	25	32	30	3	2
	В декрете	66	12	15	32	39	1	0
	Пенсионер	450	17	24	25	29	4	1
	Безработный	191	14	19	27	33	5	2
Другое	18	18	18	30	34	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	16	23	24	31	5	2
	3 – 5 тысяч лей	345	16	21	28	30	3	1
	5 – 10 тысяч лей	248	16	25	24	31	3	1
	Больше 10 тысяч лей	72	15	27	32	20	4	1
Автомобиль	Я вожу	338	17	26	22	29	5	1
	Водит другой член семьи	314	18	24	28	27	3	1
	Нет автомобиля	692	14	23	27	32	3	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	18	28	27	23	3	1
	Русский	235	4	12	27	51	5	2
	Другой	84	9	7	13	61	11	0

Приложение 3.2.6.18: "Q22 Какие типы новостей и передач интересны Вам, а какие – скорее неинтересны, ссылаясь на ТВ каналы, которые Вам интересны?", N=1353 (Figura 3.2.6)

		N	Политические новости Европы					НЗ/НО, %
			Очень интересно, %	Скорее интересно, %	Скорее неинтересно, %	Совсем неинтересно, %	Не знаю о чем идет речь, %	
Итого		1353	21	31	22	22	3	1
Пол	Мужской	639	25	32	19	21	2	1
	Женский	714	17	30	25	23	3	1
Возраст	18 – 25 лет	200	19	32	20	24	3	2
	26 – 35 лет	219	20	32	22	24	2	0
	36 – 45 лет	189	18	33	24	23	1	1
	46 – 65 лет	482	22	32	22	21	2	1
	Больше 65 лет	262	23	25	23	23	4	1
Среда	Город	605	24	35	21	17	1	1
	Село	748	19	27	23	27	4	1
Область	Север	380	20	32	24	21	2	1
	Центр	337	19	29	21	26	4	0.3
	Кишинев	329	27	38	18	13	1	2
	Юг	307	18	22	25	30	4	1
Сектор	Ботаника	59	34	31	17	7	2	10
	Буюканы	75	25	39	20	14	2	0
	Центр	54	19	51	19	11	0	0
	Чеканы	56	45	23	22	9	2	0
	Рышкань	57	22	57	10	10	0	2
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	13	29	22	31	5	1
	Лицей/ среднее образование	246	19	22	25	31	2	2
	Среднее специальное	386	21	29	25	21	3	1
	Колледж	169	18	43	22	15	2	0
	Высшее образование	294	33	35	16	14	1	1
Род деятельности	Государственный служащий	17	13	50	31	0	0	5
	Директор/ Менеджер	15	24	62	7	0	0	7
	Квалифицированный сотрудник	161	28	35	14	19	3	1
	Квалифицированный служащий	192	21	34	23	20	1	1
	Неквалифицированный служащий	107	17	29	24	24	5	1
	Фермер в собственном хозяйстве	59	17	25	22	34	2	0
	Предприниматель	13	16	24	22	39	0	0
	Студент	83	18	39	20	20	1	2
	В декрете	66	21	26	25	27	1	0
	Пенсионер	450	23	28	23	21	3	1
	Безработный	191	17	24	27	26	5	1
Другое	18	6	36	29	29	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	21	26	26	22	4	1
	3 – 5 тысяч лей	345	21	29	22	25	2	1
	5 – 10 тысяч лей	248	25	32	18	23	2	1
	Больше 10 тысяч лей	72	19	41	25	13	1	1
Автомобиль	Я вожу	338	27	35	16	20	2	1
	Водит другой член семьи	314	20	32	22	23	2	1
	Нет автомобиля	692	19	28	25	24	3	2
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	22	31	23	21	3	1
	Русский	235	20	32	21	23	3	1
	Другой	84	15	22	17	42	4	1

Приложение 3.3.1.1: "Q16. Какие посты Радио Вы слушаете ради новостей хотя бы раз в неделю?", N=509 (Figura 3.3.1)

		N	Radio Moldova, %	Radio Noroc, %	Radio Plai, %	Hit Fm, %	Русское Радио, %	Jurnal FM, %
Итог	Итог	509	39	37	23	12	12	10
Пол	Мужской	287	34	39	22	16	11	13
	Женский	222	44	34	24	8	13	7
Возраст	18 - 25 лет	36	18	29	24	27	13	20
	26 - 35 лет	84	12	25	12	31	18	14
	36 - 45 лет	67	33	39	22	16	17	14
	46 - 65 лет	219	47	43	27	6	9	8
	Больше 65 лет	103	55	36	25	3	9	6
Среда	Город	158	32	26	16	19	22	13
	Село	351	42	42	26	9	8	9
Область	Север	122	38	46	34	10	10	5
	Центр	168	44	43	19	7	9	13
	Кишинев	92	26	30	16	23	23	25
	Юг	127	41	26	23	14	10	2
Сектор	Ботаника	15	12	24	24	6	24	0
	Буюканы	20	20	25	15	35	24	26
	Центр	17	27	23	0	25	24	30
	Чеканы	17	22	11	6	0	34	30
	Рышкань	13	31	62	25	39	15	32
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	42	38	28	2	2	2
	Лицей/ среднее образование	90	45	41	22	8	8	10
	Среднее специальное	163	38	47	21	13	16	10
	Колледж	62	49	34	31	13	16	13
	Высшее образование	97	28	18	19	22	17	16
Род деятельности	Государственный служащий	8	11	11	25	38	64	0
	Директор/ Менеджер	3	67	35	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	65	19	33	22	27	19	17
	Квалифицированный служащий	63	31	40	22	29	11	13
	Неквалифицированный служащий	56	29	39	20	14	13	10
	Фермер в собственном хозяйстве	27	36	25	29	12	0	12
	Предприниматель	3	37	34	0	0	0	0
	Студент	12	26	44	9	23	7	17
	В декрете	11	16	25	16	9	8	8
	Пенсионер	197	56	40	28	2	9	7
	Безработный	71	31	36	22	7	12	7
Другое	3	34	0	34	32	34	68	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	47	39	29	5	8	6
	3 - 5 тысяч лей	141	41	39	21	12	17	12
	5 - 10 тысяч лей	81	24	31	17	24	15	13
	Больше 10 тысяч лей	22	24	39	10	39	13	9
Автомобиль	Я вожу	148	28	38	20	23	12	14
	Водит другой член семьи	99	42	30	17	11	13	11
	Нет автомобиля	258	43	39	28	7	12	7
Язык	Румынский/ Молдавский	423	39	37	23	12	12	10
	Русский	57	18	15	5	25	42	0
	Другой	28	4	7	4	16	27	4

Приложение 3.3.1.2: "Q16. Какие посты Радио Вы слушаете ради новостей хотя бы раз в неделю?", N=509 (Figura 3.3.1)

		N	Kiss Fm, %	Vocea Basarabiei , %	Muz FM, %	GRT FM, %	Retro FM, %	Publika FM, %
Итог	Итог	509	10	9	6	6	5	4
Пол	Мужской	287	12	10	7	6	5	4
	Женский	222	8	8	5	6	5	4
Возраст	18 - 25 лет	36	25	0	12	10	0	3
	26 - 35 лет	84	25	5	16	16	2	3
	36 - 45 лет	67	12	7	12	6	13	9
	46 - 65 лет	219	3	12	2	4	6	3
	Больше 65 лет	103	6	9	3	1	4	4
Среда	Город	158	17	4	12	8	7	3
	Село	351	7	11	4	5	4	4
Область	Север	122	10	6	9	0	7	2
	Центр	168	9	12	6	0	5	6
	Кишинев	92	24	4	9	1	10	6
	Юг	127	2	10	3	23	1	1
Сектор	Ботаника	15	23	0	7	7	7	0
	Буюканы	20	36	9	5	0	20	13
	Центр	17	30	6	19	0	0	11
	Чеканы	17	19	0	12	0	0	0
	Рышкань	13	15	7	8	0	15	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	4	10	4	4	4	5
	Лицей/ среднее образование	90	8	13	9	5	3	1
	Среднее специальное	163	7	10	4	7	3	4
	Колледж	62	23	6	7	5	17	4
	Высшее образование	97	11	4	9	9	4	4
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	11	0	27	0	0
	Директор/ Менеджер	3	33	35	33	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	65	21	8	10	9	7	6
	Квалифицированный служащий	63	14	9	13	7	8	3
	Неквалифицированный служащий	56	13	7	11	12	4	2
	Фермер в собственном хозяйстве	27	8	21	11	0	8	8
	Предприниматель	3	29	0	0	0	0	0
	Студент	12	24	0	0	7	0	0
	В декрете	11	9	0	0	26	0	0
	Пенсионер	197	3	10	1	2	4	3
	Безработный	71	8	8	6	7	7	6
Другое	3	32	0	32	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	4	11	2	4	4	3
	3 - 5 тысяч лей	141	8	5	7	8	6	6
	5 - 10 тысяч лей	81	17	9	10	13	8	2
	Больше 10 тысяч лей	22	38	10	30	0	5	9
Автомобиль	Я вожу	148	16	9	11	8	8	4
	Водит другой член семьи	99	12	12	10	7	6	6
	Нет автомобиля	258	5	8	3	5	4	3
Язык	Румынский/ Молдавский	423	10	9	6	6	5	4
	Русский	57	9	2	12	27	3	0
	Другой	28	4	0	11	49	0	3

Приложение 3.3.1.3: "Q16. Какие посты Радио Вы слушаете ради новостей хотя бы раз в неделю?", N=509 (Figura 3.3.1)

		N	Радио Алла, %	Europa Plus, %	Radio Sănătatea, %	Авто Радио, %	Megapolis Fm, %	Radio 7, %
Итог	Итог	509	4	3	2	2	1	1
Пол	Мужской	287	3	3	2	2	2	2
	Женский	222	5	2	2	2	0.4	1
Возраст	18 - 25 лет	36	6	0	3	0	3	0
	26 - 35 лет	84	2	6	0	1	4	1
	36 - 45 лет	67	3	2	2	1	2	4
	46 - 65 лет	219	4	3	2	2	0.4	0.4
	Больше 65 лет	103	4	0	3	3	0	1
Среда	Город	158	7	6	0	3	3	2
	Село	351	2	1	3	1	1	1
Область	Север	122	2	1	3	2	0	1
	Центр	168	3	1	2	2	1	0
	Кишинев	92	12	10	1	4	3	4
	Юг	127	0	2	2	0	2	1
Сектор	Ботаника	15	14	27	0	7	14	7
	Буюканы	20	9	0	0	9	5	10
	Центр	17	12	12	0	5	0	0
	Чеканы	17	6	0	0	0	0	0
	Рышкань	13	29	14	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	3	2	5	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	90	3	1	1	2	0	0
	Среднее специальное	163	5	2	2	2	1	2
	Колледж	62	3	5	2	2	2	0
	Высшее образование	97	3	4	0	3	3	3
Род деятельности	Государственный служащий	8	25	0	0	11	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	65	1	8	0	2	8	5
	Квалифицированный служащий	63	6	1	1	1	0	0
	Неквалифицированный служащий	56	5	4	2	2	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	27	0	4	4	4	0	0
	Предприниматель	3	0	0	0	0	0	34
	Студент	12	15	0	9	0	0	0
	В декрете	11	9	0	0	0	0	0
	Пенсионер	197	3	1	2	2	0.5	1
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	3	1	3	2	0.4	1
	3 - 5 тысяч лей	141	7	4	1	4	0	0
	5 - 10 тысяч лей	81	3	5	1	1	5	3
	Больше 10 тысяч лей	22	4	5	0	0	5	5
Автомобиль	Я вожу	148	3	3	1	1	3	2
	Водит другой член семьи	99	2	3	2	1	0	0
	Нет автомобиля	258	4	2	3	3	1	1
Язык	Румынский/ Молдавский	23	4	3	2	2	1	1
	Русский	57	13	3	0	8	0	0
	Другой	28	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.3.1.4: "Q16. Какие посты Радио Вы слушаете ради новостей хотя бы раз в неделю?", N=509
(Figura 3.3.1)

		N	Love Radio, %	Aquarelle FM, %	City FM, %	Radio 21, %	Pro 100, %	Radio Stil, %
Итог	Итог	509	1	1	1	0.4	0.4	0.2
Пол	Мужской	287	1	1	0	0.4	0.4	0.4
	Женский	222	0.4	1	1	0.4	0.4	0
Возраст	18 - 25 лет	36	0	3	0	3	0	0
	26 - 35 лет	84	1	2	2	0	0	0
	36 - 45 лет	67	0	0	0	0	0	0
	46 - 65 лет	219	2	0.4	0.4	0.4	1	0.5
	Больше 65 лет	103	0	0	0	0	0	0
Среда	Город	158	3	1	1	1	1	1
	Село	351	0.3	1	0.3	0.3	0.3	0
Область	Север	122	0	0	1	0	1	0
	Центр	168	1	1	0	1	0	0
	Кишинев	92	4	1	1	1	1	1
	Юг	127	0	1	1	0	0	0
Сектор	Ботаника	15	21	0	0	6	7	7
	Буюканы	20	0	0	0	0	0	0
	Центр	17	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	17	0	5	5	0	0	0
	Рышкань	13	7	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	1	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	90	0	0	0	0	0	0
	Среднее специальное	163	2	1	0	1	0	1
	Колледж	62	2	2	3	1	3	0
	Высшее образование	97	0	1	1	0	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	65	3	1	1	0	2	0
	Квалифицированный служащий	63	1	0	0	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	56	2	2	0	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	27	0	0	0	0	0	0
	Предприниматель	3	0	0	0	0	0	0
	Студент	12	0	9	0	0	0	0
	В декрете	11	0	0	8	0	0	0
	Пенсионер	197	0	0	0	0	0.5	0
	Безработный	71	1	1	1	1	0	1
Другое	3	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	0.5	0.4	0	0	0	0.5
	3 - 5 тысяч лей	141	1	1	0	1	1	0
	5 - 10 тысяч лей	81	3	0	0	1	1	0
	Больше 10 тысяч лей	22	0	5	0	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	148	1	2	1	0	0	0
	Водит другой член семьи	99	2	0	1	1	2	1
	Нет автомобиля	258	0.3	0.3	0	0.4	0	0
Язык	Румынский/ Молдавский	23	1	1	1	0.4	0.4	0.2
	Русский	57	0	3	3	0	0	0
	Другой	28	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.3.1.5: "Q16. Какие посты Радио Вы слушаете ради новостей хотя бы раз в неделю?", N=509
(Figura 3.3.1)

		N	Univers FM, %	Fresh Fm, %	Cool Radio M, %	Серебрян. Дождь, %	Другие посты, %
Итого		509	0.2	0.2	0	0	14
Пол	Мужской	287	0	0	0	0	16
	Женский	222	0.4	0.4	0	0	12
Возраст	18 - 25 лет	36	0	0	0	0	12
	26 - 35 лет	84	0	1	0	0	17
	36 - 45 лет	67	1	0	0	0	9
	46 - 65 лет	219	0	0	0	0	14
	Больше 65 лет	103	0	0	0	0	14
Среда	Город	158	0	1	0	0	18
	Село	351	0.3	0	0	0	12
Область	Север	122	0	0	0	0	12
	Центр	168	1	0	0	0	12
	Кишинев	92	0	1	0	0	10
	Юг	127	0	0	0	0	21
Сектор	Ботаника	15	0	0	0	0	0
	Буюканы	20	0	0	0	0	25
	Центр	17	0	0	0	0	5
	Чеканы	17	0	5	0	0	19
	Рышкань	13	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	0	0	0	0	13
	Лицей/ среднее образование	90	1	0	0	0	12
	Среднее специальное	163	0	0	0	0	17
	Колледж	62	0	1	0	0	9
	Высшее образование	97	0	0	0	0	15
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	0	0	0	35
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	65	0	0	0	0	14
	Квалифицированный служащий	63	0	0	0	0	15
	Неквалифицированный служащий	56	2	0	0	0	18
	Фермер в собственном хозяйстве	27	0	0	0	0	0
	Предприниматель	3	0	0	0	0	0
	Студент	12	0	0	0	0	0
	В декрете	11	0	8	0	0	26
	Пенсионер	197	0	0	0	0	14
	Безработный	71	0	0	0	0	16
Другое	3	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	0	0	0	0	13
	3 - 5 тысяч лей	141	1	0	0	0	12
	5 - 10 тысяч лей	81	0	0	0	0	17
	Больше 10 тысяч лей	22	0	0	0	0	4
Автомобиль	Я вожу	148	0	1	0	0	15
	Водит другой член семьи	99	0	0	0	0	13
	Нет автомобиля	258	0.4	0	0	0	14
Язык	Румынский/ Молдавский	423	0.2	0.2	0	0	14
	Русский	57	0	0	0	0	24
	Другой	28	0	0	0	0	24

Приложение 3.3.2.1: "Q17. Каким постам радио Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому посту Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	В первую очередь					Русское Радио, %	Vocea Basara biei, %
			Radio Moldova, %	Radio Noroc, %	Radio Plai, %	Jurnal FM, %			
Итого		509	21	15	6	5	5	4	
Пол	Мужской	287	17	15	4	7	5	5	
	Женский	222	27	15	9	4	4	4	
Возраст	18 – 25 лет	36	9	12	6	12	0	0	
	26 – 35 лет	84	5	13	2	7	7	0	
	36 – 45 лет	67	11	17	11	8	5	3	
	46 – 65 лет	219	29	16	5	5	5	6	
	Больше 65 лет	103	29	13	9	2	4	7	
Среда	Город	158	16	9	2	7	10	2	
	Село	351	24	17	8	5	2	5	
Область	Север	122	24	19	10	3	5	4	
	Центр	168	24	17	6	7	2	7	
	Кишинев	92	10	13	3	12	8	2	
	Юг	127	24	10	5	1	4	3	
Сектор	Ботаника	15	6	13	12	0	13	0	
	Буюканы	20	10	0	0	11	0	4	
	Центр	17	10	18	0	18	11	0	
	Чеканы	17	10	5	0	24	23	0	
	Рышкань	13	14	25	0	17	0	7	
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	28	17	11	2	2	6	
	Лицей/ среднее образование	90	23	20	5	8	5	6	
	Среднее специальное	163	22	18	3	3	5	5	
	Колледж	62	20	6	6	5	5	6	
	Высшее образование	97	16	8	8	10	5	0	
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	0	14	0	16	0	
	Директор/ Менеджер	3	35	0	0	0	0	0	
	Квалифицированный сотрудник	65	10	13	6	6	3	1	
	Квалифицированный служащий	63	13	16	2	10	3	5	
	Неквалифицированный служащий	56	16	13	4	2	7	7	
	Фермер в собственном хозяйстве	27	20	9	8	8	0	8	
	Предприниматель	3	37	34	0	0	0	0	
	Студент	12	18	27	0	9	0	0	
	В декрете	11	0	8	16	0	0	0	
	Пенсионер	197	33	16	8	4	4	5	
	Безработный	71	17	15	8	6	7	3	
Другое	3	34	0	0	34	0	0		
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	29	17	10	3	3	5	
	3 – 5 тысяч лей	141	21	14	3	7	5	4	
	5 – 10 тысяч лей	81	10	13	5	7	9	4	
	Больше 10 тысяч лей	22	10	0	0	4	0	5	
Автомобиль	Я вожу	148	11	12	5	9	5	4	
	Водит другой член семьи	99	26	15	4	6	4	5	
	Нет автомобиля	258	25	17	8	3	5	4	
Язык	Румынский/ Молдавский	23	25	17	7	6	2	5	
	Русский	57	6	8	0	0	23	2	
	Другой	28	4	3	4	4	9	0	

Приложение 3.3.2.2: "Q17. Каким постам радио Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому посту Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	В первую очередь					Publika FM, %	Europa Plus, %
			GRT FM, %	Hit Fm, %	Kiss Fm, %	Muz FM, %			
Итого		509	4	4	4	2	1	1	
Пол	Мужской	287	4	4	4	3	1	2	
	Женский	222	4	3	4	2	1	0.4	
Возраст	18 - 25 лет	36	7	14	8	7	0	0	
	26 - 35 лет	84	11	9	9	5	0	2	
	36 - 45 лет	67	3	2	4	5	5	2	
	46 - 65 лет	219	2	1	1	1	1	1	
	Больше 65 лет	103	0	2	3	0	0	0	
Среда	Город	158	3	6	5	4	0	3	
	Село	351	4	2	3	1	1	0.3	
Область	Север	122	0	3	4	3	1	1	
	Центр	168	0	2	4	2	3	0	
	Кишинев	92	0	7	7	3	0	4	
	Юг	127	15	4	1	2	0	0	
Сектор	Ботаника	15	0	6	12	0	0	21	
	Буюканы	20	0	10	11	5	0	0	
	Центр	17	0	12	11	6	0	0	
	Чеканы	17	0	0	0	6	0	0	
	Рышкань	13	0	14	0	0	0	7	
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	2	2	2	2	2	0	
	Лицей/ среднее образование	90	3	3	3	3	1	0	
	Среднее специальное	163	6	5	2	1	1	1	
	Колледж	62	2	3	10	2	0	3	
	Высшее образование	97	4	3	3	5	1	1	
Род деятельности	Государственный служащий	8	13	0	0	0	0	0	
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	33	0	0	
	Квалифицированный сотрудник	65	3	6	7	4	2	5	
	Квалифицированный служащий	63	4	7	2	6	2	0	
	Неквалифицированный служащий	56	10	0	5	2	0	0	
	Фермер в собственном хозяйстве	27	0	4	3	4	8	4	
	Предприниматель	3	0	0	29	0	0	0	
	Студент	12	7	23	8	0	0	0	
	В декрете	11	26	9	9	0	0	0	
	Пенсионер	197	1	1	1	0	1	0.4	
Доход	Безработный	71	4	3	5	3	1	0	
	Другое	3	0	32	0	0	0	0	
	Меньше 3 тысяч лей	229	3	2	2	0.5	1	1	
	3 - 5 тысяч лей	141	6	1	3	3	1	1	
	5 - 10 тысяч лей	81	6	3	7	3	0	4	
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	22	0	34	5	19	9	0	
	Я вожу	148	6	7	5	5	2	1	
	Водит другой член семьи	99	2	2	4	4	1	1	
	Нет автомобиля	258	3	2	2	0.4	0.4	1	
Язык	Румынский/ Молдавский	23	0.2	3	4	2	1	1	
	Русский	57	14	9	2	0	0	2	
	Другой	28	38	0	0	11	0	0	

Приложение 3.3.2.3: "Q17. Каким постам радио Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому посту Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	В первую очередь					
			Retro FM, %	Радио Алла, %	Radio Sănătatea, %	Megapolis Fm, %	Radio 7, %	Aquarelle FM, %
Итого		509	1	1	1	0.4	0.4	0.2
Пол	Мужской	287	1	1	0.4	1	0.4	0.4
	Женский	222	1	1	1	0	0.4	0
Возраст	18 - 25 лет	36	0	0	0	3	0	0
	26 - 35 лет	84	0	1	0	1	0	1
	36 - 45 лет	67	3	1	0	0	1	0
	46 - 65 лет	219	0.5	1	1	0	0	0
	Больше 65 лет	103	2	1	2	0	1	0
Среда	Город	158	2	3	0	1	0	0
	Село	351	1	0.3	1	0.3	1	0.3
Область	Север	122	0	0	1	0	1	0
	Центр	168	1	1	1	0	0	1
	Кишинев	92	2	4	1	0	0	0
	Юг	127	1	0	1	2	1	0
Сектор	Ботаника	15	0	7	0	0	0	0
	Буюканы	20	10	4	0	0	0	0
	Центр	17	0	6	0	0	0	0
	Чеканы	17	0	0	0	0	0	0
	Рышкань	13	0	8	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	0	1	2	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	90	1	0	0	0	0	0
	Среднее специальное	163	0	2	1	0	1	1
	Колледж	62	3	0	2	0	0	0
	Высшее образование	97	2	1	0	2	1	0
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	65	2	0	0	4	0	0
	Квалифицированный служащий	63	0	3	0	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	56	0	0	0	0	0	2
	Фермер в собственном хозяйстве	27	4	0	0	0	0	0
	Предприниматель	3	0	0	0	0	0	0
	Студент	12	0	8	0	0	0	0
	В декрете	11	0	9	0	0	0	0
	Пенсионер	197	0.4	1	2	0	1	0
	Безработный	71	3	3	0	0	1	0
Другое	3	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	1	1	2	0	1	0
	3 - 5 тысяч лей	141	2	1	0	0	0	1
	5 - 10 тысяч лей	81	1	1	0	3	0	0
	Больше 10 тысяч лей	22	0	0	0	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	148	2	1	0	2	0	1
	Водит другой член семьи	99	0	1	1	0	0	0
	Нет автомобиля	258	1	1	1	0	1	0
Язык	Румынский/ Молдавский	423	1	1	1	1	0	0.3
	Русский	57	2	3	0	0	0	0
	Другой	28	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.3.2.4: "Q17. Каким постам радио Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому посту Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	В первую очередь					Radio 21, %
			Love Radio, %	City FM, %	Fresh Fm, %	Pro 100, %	Cool Radio M, %	
Итого		509	0.2	0.2	0	0	0	0
Пол	Мужской	287	0.4	0	0	0	0	0
	Женский	222	0	0.4	0	0	0	0
Возраст	18 – 25 лет	36	0	0	0	0	0	0
	26 – 35 лет	84	0	1	0	0	0	0
	36 – 45 лет	67	0	0	0	0	0	0
	46 – 65 лет	219	1	0	0	0	0	0
	Больше 65 лет	103	0	0	0	0	0	0
Среда	Город	158	0	1	0	0	0	0
	Село	351	0.3	0	0	0	0	0
Область	Север	122	0	0	0	0	0	0
	Центр	168	1	0	0	0	0	0
	Кишинев	92	0	0	0	0	0	0
	Юг	127	0	1	0	0	0	0
Сектор	Ботаника	15	0	0	0	0	0	0
	Буюканы	20	0	0	0	0	0	0
	Центр	17	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	17	0	0	0	0	0	0
	Рышкань	13	0	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	0	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	90	0	0	0	0	0	0
	Среднее специальное	163	1	0	0	0	0	0
	Колледж	62	0	0	0	0	0	0
	Высшее образование	97	0	1	0	0	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	65	0	1	0	0	0	0
	Квалифицированный служащий	63	0	0	0	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	56	2	0	0	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	27	0	0	0	0	0	0
	Предприниматель	3	0	0	0	0	0	0
	Студент	12	0	0	0	0	0	0
	В декрете	11	0	0	0	0	0	0
	Пенсионер	197	0	0	0	0	0	0
	Безработный	71	0	0	0	0	0	0
Другое	3	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	0	0	0	0	0	0
	3 – 5 тысяч лей	141	1	0	0	0	0	0
	5 – 10 тысяч лей	81	0	0	0	0	0	0
	Больше 10 тысяч лей	22	0	0	0	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	148	1	1	0	0	0	0
	Водит другой член семьи	99	0	0	0	0	0	0
	Нет автомобиля	258	0	0	0	0	0	0
Язык	Румынский/ Молдавский	23	0.3	0	0	0	0	0
	Русский	57	0	2	0	0	0	0
	Другой	28	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.3.2.5: "Q17. Каким постам радио Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому посту Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	В первую очередь						Ни один, %	НЗ/НО, %
			Radio Stil, %	Univers FM, %	Авто Радио, %	Серебрян. Дождь, %	Другие посты, %			
Итого		509	0	0	0	0	7	14	3	
Пол	Мужской	287	0	0	0	0	8	15	3	
	Женский	222	0	0	0	0	5	13	2	
Возраст	18 - 25 лет	36	0	0	0	0	6	13	3	
	26 - 35 лет	84	0	0	0	0	7	14	2	
	36 - 45 лет	67	0	0	0	0	4	13	3	
	46 - 65 лет	219	0	0	0	0	8	15	2	
	Больше 65 лет	103	0	0	0	0	7	15	3	
Среда	Город	158	0	0	0	0	9	15	3	
	Село	351	0	0	0	0	6	14	3	
Область	Север	122	0	0	0	0	5	14	5	
	Центр	168	0	0	0	0	8	12	3	
	Кишинев	92	0	0	0	0	5	16	1	
	Юг	127	0	0	0	0	9	17	1	
Сектор	Ботаника	15	0	0	0	0	0	12	0	
	Буюканы	20	0	0	0	0	11	25	0	
	Центр	17	0	0	0	0	0	6	0	
	Чеканы	17	0	0	0	0	12	19	0	
	Рышкань	13	0	0	0	0	0	0	8	
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	0	0	0	0	8	8	4	
	Лицей/ среднее образование	90	0	0	0	0	2	17	1	
	Среднее специальное	163	0	0	0	0	10	12	3	
	Колледж	62	0	0	0	0	4	21	2	
	Высшее образование	97	0	0	0	0	6	18	4	
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	0	0	0	11	35	11	
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	32	0	
	Квалифицированный сотрудник	65	0	0	0	0	11	17	0	
	Квалифицированный служащий	63	0	0	0	0	10	15	2	
	Неквалифицированный служащий	56	0	0	0	0	8	15	6	
	Фермер в собственном хозяйстве	27	0	0	0	0	0	20	0	
	Предприниматель	3	0	0	0	0	0	0	0	
	Студент	12	0	0	0	0	0	0	0	
	В декрете	11	0	0	0	0	9	8	9	
	Пенсионер	197	0	0	0	0	6	15	2	
	Безработный	71	0	0	0	0	6	11	4	
Другое	3	0	0	0	0	0	0	0		
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	0	0	0	0	7	12	1	
	3 - 5 тысяч лей	141	0	0	0	0	7	18	3	
	5 - 10 тысяч лей	81	0	0	0	0	6	18	1	
	Больше 10 тысяч лей	22	0	0	0	0	9	0	4	
Автомобиль	Я вожу	148	0	0	0	0	7	12	2	
	Водит другой член семьи	99	0	0	0	0	7	14	4	
	Нет автомобиля	258	0	0	0	0	6	16	2	
Язык	Румынский/ Молдавский	23	0	0	0	0	5	15	3	
	Русский	57	0	0	0	0	11	16	2	
	Другой	28	0	0	0	0	19	8	0	

Приложение 3.3.2.6: "Q17. Каким постам радио Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому посту Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	Во-вторых					Русское Радио, %	Vocea Basarabiei, %
			Radio Moldova, %	Radio Noroc, %	Radio Plai, %	Jurnal FM, %			
Итого		509	5	8	7	1	3	2	
Пол	Мужской	287	3	9	7	1	2	2	
	Женский	222	7	7	7	2	3	1	
Возраст	18 - 25 лет	36	0	6	9	0	0	0	
	26 - 35 лет	84	2	5	5	1	4	1	
	36 - 45 лет	67	6	5	2	1	4	3	
	46 - 65 лет	219	4	11	11	2	2	2	
	Больше 65 лет	103	9	9	4	1	2	0	
Среда	Город	158	4	6	7	2	4	1	
	Село	351	5	10	7	1	2	2	
Область	Север	122	4	9	10	2	1	2	
	Центр	168	6	10	4	2	3	2	
	Кишинев	92	4	4	4	2	5	0	
	Юг	127	4	8	10	0	1	2	
Сектор	Ботаника	15	6	0	13	0	0	0	
	Буюканы	20	0	5	0	4	9	0	
	Центр	17	5	5	0	0	12	0	
	Чеканы	17	5	0	0	0	0	0	
	Рышкань	13	0	15	17	7	8	0	
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	4	10	9	0	0	2	
	Лицей/ среднее образование	90	8	10	7	1	0	3	
	Среднее специальное	163	2	10	7	3	4	1	
	Колледж	62	9	9	7	0	2	0	
	Высшее образование	97	3	3	5	1	5	1	
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	0	11	0	0	0	
	Директор/ Менеджер	3	0	35	0	0	0	0	
	Квалифицированный сотрудник	65	1	3	5	3	4	2	
	Квалифицированный служащий	63	3	12	13	0	4	1	
	Неквалифицированный служащий	56	5	8	7	0	0	0	
	Фермер в собственном хозяйстве	27	4	8	0	4	0	4	
	Предприниматель	3	0	0	0	0	0	0	
	Студент	12	0	8	9	0	0	0	
	В декрете	11	8	0	0	8	0	0	
	Пенсионер	197	6	11	7	2	3	3	
	Безработный	71	6	8	7	1	2	2	
Другое	3	0	0	0	0	0	0		
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	4	9	9	2	2	2	
	3 - 5 тысяч лей	141	5	7	6	1	3	1	
	5 - 10 тысяч лей	81	4	7	5	0	3	2	
	Больше 10 тысяч лей	22	10	15	0	0	0	0	
Автомобиль	Я вожу	148	4	12	4	0	2	2	
	Водит другой член семьи	99	6	4	6	1	2	4	
	Нет автомобиля	258	4	8	9	2	3	1	
Язык	Румынский/ Молдавский	423	5	9	8	2	2	2	
	Русский	57	2	6	0	0	5	0	
	Другой	28	0	4	0	0	3	0	

Приложение 3.3.2.7: "Q17. Каким постам радио Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому посту Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	Во-вторых					Publika FM, %	Europa Plus, %
			GRT FM, %	Hit Fm, %	Kiss Fm, %	Muz FM, %			
Итого		509	0.4	4	3	1	1	1	
Пол	Мужской	287	0.4	5	3	1	1	1	
	Женский	222	0.4	2	2	1	2	0	
Возраст	18 – 25 лет	36	0	5	9	0	3	0	
	26 – 35 лет	84	1	13	7	4	1	3	
	36 – 45 лет	67	1	5	2	3	3	0	
	46 – 65 лет	219	0	1	1	0	0.4	0.5	
	Больше 65 лет	103	0	0	2	1	1	0	
Среда	Город	158	1	7	6	2	1	1	
	Село	351	0.3	2	1	1	1	0.3	
Область	Север	122	0	2	4	1	2	0	
	Центр	168	0	2	2	2	1	0	
	Кишинев	92	0	6	8	1	2	2	
	Юг	127	2	6	0	0	0	1	
Сектор	Ботаника	15	0	0	6	0	0	0	
	Буюканы	20	0	11	11	0	0	0	
	Центр	17	0	12	6	6	5	12	
	Чеканы	17	0	0	12	0	0	0	
	Рышкань	13	0	8	7	0	0	0	
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	0	0	1	0	2	0	
	Лицей/ среднее образование	90	0	0	0	1	0	0	
	Среднее специальное	163	0	4	2	2	3	1	
	Колледж	62	2	3	7	0	0	2	
	Высшее образование	97	1	9	4	1	0	1	
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	13	0	0	0	0	
	Директор/ Менеджер	3	0	0	33	0	0	0	
	Квалифицированный сотрудник	65	2	11	7	0	0	2	
	Квалифицированный служащий	63	2	7	4	0	0	0	
	Неквалифицированный служащий	56	0	8	4	5	0	2	
	Фермер в собственном хозяйстве	27	0	0	0	0	0	0	
	Предприниматель	3	0	0	0	0	0	0	
	Студент	12	0	0	7	0	0	0	
	В декрете	11	0	0	0	0	0	0	
	Пенсионер	197	0	0	1	0.4	1	0	
	Безработный	71	0	1	1	1	4	0	
Другое	3	0	0	0	0	0	32		
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	0	1	1	1	1	0	
	3 – 5 тысяч лей	141	1	4	2	1	2	1	
	5 – 10 тысяч лей	81	1	8	1	1	0	1	
	Больше 10 тысяч лей	22	0	5	25	0	0	5	
Автомобиль	Я вожу	148	1	7	5	1	0	1	
	Водит другой член семьи	99	1	4	3	1	1	0	
	Нет автомобиля	258	0	1	1	1	2	0.4	
Язык	Румынский/ Молдавский	23	0	3	2	1	1	1	
	Русский	57	2	5	6	3	0	2	
	Другой	28	3	16	4	0	3	0	

Приложение 3.3.2.8: "Q17. Каким постам радио Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому посту Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	Во-вторых					Radio 7, %	Aquarelle FM, %
			Retro FM, %	Радио Алла, %	Radio Sănătatea, %	Megapolis Fm, %			
Итого		509	1	1	0.2	0.2	0.2	0.2	
Пол	Мужской	287	1	1	0.4	0.4	0.4	0	
	Женский	222	0.4	1	0	0	0	0.4	
Возраст	18 - 25 лет	36	0	6	3	0	0	0	
	26 - 35 лет	84	0	0	0	1	0	0	
	36 - 45 лет	67	3	0	0	0	2	0	
	46 - 65 лет	219	0	1	0	0	0	0.4	
	Больше 65 лет	103	1	0	0	0	0	0	
Среда	Город	158	1	2	0	1	1	1	
	Село	351	0.3	1	0.3	0	0	0	
Область	Север	122	2	1	0	0	0	0	
	Центр	168	0	1	0	0	0	0	
	Кишинев	92	1	3	0	1	1	1	
	Юг	127	0	0	1	0	0	0	
Сектор	Ботаника	15	7	0	0	7	7	0	
	Буюканы	20	0	0	0	0	0	0	
	Центр	17	0	0	0	0	0	0	
	Чеканы	17	0	6	0	0	0	5	
	Рышкань	13	0	14	0	0	0	0	
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	0	0	0	0	0	0	
	Лицей/ среднее образование	90	1	2	0	0	0	0	
	Среднее специальное	163	1	1	1	0	1	1	
	Колледж	62	0	0	0	2	0	0	
	Высшее образование	97	1	1	0	0	0	0	
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	14	0	0	0	0	
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0	
	Квалифицированный сотрудник	65	0	1	0	2	0	0	
	Квалифицированный служащий	63	2	0	0	0	0	0	
	Неквалифицированный служащий	56	0	0	0	0	0	0	
	Фермер в собственном хозяйстве	27	4	0	0	0	0	0	
	Предприниматель	3	0	0	0	0	34	0	
	Студент	12	0	7	9	0	0	0	
	В декрете	11	0	0	0	0	0	0	
	Пенсионер	197	0.4	1	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	1	1	0.5	0	0	0.4	
	3 - 5 тысяч лей	141	0	1	0	0	0	0	
	5 - 10 тысяч лей	81	1	0	0	1	1	0	
	Больше 10 тысяч лей	22	0	4	0	0	0	0	
Автомобиль	Я вожу	148	1	1	0	0	1	0	
	Водит другой член семьи	99	0	0	0	0	0	0	
	Нет автомобиля	258	0.3	1	0.4	0.4	0	0.3	
Язык	Румынский/ Молдавский	423	0.5	1	0.3	0.2	0.2	0	
	Русский	57	2	3	0	0	0	2	
	Другой	28	0	0	0	0	0	0	

Приложение 3.3.2.9: "Q17. Каким постам радио Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому посту Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	Во-вторых					Radio 21, %
			Love Radio, %	City FM, %	Fresh Fm, %	Pro 100, %	Cool Radio M, %	
Итого		509	0.4	0	0	0	0	0.2
Пол	Мужской	287	1	0	0	0	0	0
	Женский	222	0	0	0	0	0	0.4
Возраст	18 – 25 лет	36	0	0	0	0	0	0
	26 – 35 лет	84	1	0	0	0	0	0
	36 – 45 лет	67	0	0	0	0	0	0
	46 – 65 лет	219	0.5	0	0	0	0	0.4
	Больше 65 лет	103	0	0	0	0	0	0
Среда	Город	158	1	0	0	0	0	1
	Село	351	0	0	0	0	0	0
Область	Север	122	0	0	0	0	0	0
	Центр	168	0	0	0	0	0	0
	Кишинев	92	2	0	0	0	0	1
	Юг	127	0	0	0	0	0	0
Сектор	Ботаника	15	14	0	0	0	0	6
	Буюканы	20	0	0	0	0	0	0
	Центр	17	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	17	0	0	0	0	0	0
	Рышкань	13	0	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	0	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	90	0	0	0	0	0	0
	Среднее специальное	163	1	0	0	0	0	0
	Колледж	62	2	0	0	0	0	1
	Высшее образование	97	0	0	0	0	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	65	3	0	0	0	0	0
	Квалифицированный служащий	63	0	0	0	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	56	0	0	0	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	27	0	0	0	0	0	0
	Предприниматель	3	0	0	0	0	0	0
	Студент	12	0	0	0	0	0	0
	В декрете	11	0	0	0	0	0	0
	Пенсионер	197	0	0	0	0	0	0
	Безработный	71	0	0	0	0	0	1
Другое	3	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	0	0	0	0	0	0
	3 – 5 тысяч лей	141	0	0	0	0	0	0
	5 – 10 тысяч лей	81	3	0	0	0	0	1
	Больше 10 тысяч лей	22	0	0	0	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	148	1	0	0	0	0	0
	Водит другой член семьи	99	1	0	0	0	0	1
	Нет автомобиля	258	0	0	0	0	0	0
Язык	Румынский/ Молдавский	423	0.5	0	0	0	0	0.2
	Русский	57	0	0	0	0	0	0
	Другой	28	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.3.2.10: "Q17. Каким постам радио Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому посту Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	Во-вторых						НЗ/НО, %
			Radio Stil, %	Univers FM, %	Авто Радио, %	Серебрян. Дождь, %	Другие посты, %	Ни один, %	
Итого		509	0	0	1	0	3	34	24
Пол	Мужской	287	0	0	1	0	3	30	27
	Женский	222	0	0	1	0	2	38	22
Возраст	18 - 25 лет	36	0	0	0	0	3	30	27
	26 - 35 лет	84	0	0	0	0	3	29	18
	36 - 45 лет	67	0	0	0	0	4	33	24
	46 - 65 лет	219	0	0	1	0	2	35	24
	Больше 65 лет	103	0	0	1	0	4	37	29
Среда	Город	158	0	0	1	0	5	30	17
	Село	351	0	0	1	0	2	35	28
Область	Север	122	0	0	1	0	3	23	36
	Центр	168	0	0	1	0	1	38	25
	Кишинев	92	0	0	2	0	2	31	16
	Юг	127	0	0	0	0	7	41	18
Сектор	Ботаника	15	0	0	0	0	0	35	0
	Буюканы	20	0	0	4	0	10	46	0
	Центр	17	0	0	5	0	0	11	18
	Чеканы	17	0	0	0	0	0	24	47
	Рышкань	13	0	0	0	0	0	7	17
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	0	0	0	0	0	29	43
	Лицей/ среднее образование	90	0	0	1	0	7	34	24
	Среднее специальное	163	0	0	1	0	4	32	19
	Колледж	62	0	0	0	0	1	39	16
	Высшее образование	97	0	0	2	0	2	37	22
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	0	0	0	0	35	27
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	32	0
	Квалифицированный сотрудник	65	0	0	0	0	2	39	13
	Квалифицированный служащий	63	0	0	0	0	2	30	21
	Неквалифицированный служащий	56	0	0	0	0	4	29	28
	Фермер в собственном хозяйстве	27	0	0	4	0	0	47	24
	Предприниматель	3	0	0	0	0	0	66	0
	Студент	12	0	0	0	0	0	26	34
	В декрете	11	0	0	0	0	9	59	17
	Пенсионер	197	0	0	1	0	3	34	27
	Безработный	71	0	0	0	0	6	28	30
Другое	3	0	0	0	0	0	34	34	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	0	0	1	0	2	32	29
	3 - 5 тысяч лей	141	0	0	2	0	4	39	18
	5 - 10 тысяч лей	81	0	0	0	0	4	35	19
	Больше 10 тысяч лей	22	0	0	0	0	0	18	19
Автомобиль	Я вожу	148	0	0	1	0	4	27	25
	Водит другой член семьи	99	0	0	1	0	3	41	21
	Нет автомобиля	258	0	0	1	0	3	35	25
Язык	Румынский/ Молдавский	23	0	0	1	0	2	35	24
	Русский	57	0	0	3	0	10	30	21
	Другой	28	0	0	0	0	4	26	37

Приложение 3.3.2.11: "Q17. Каким постам радио Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому посту Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	В-третьих					Русское Радио, %	Vocea Basarabiei, %
			Radio Moldova, %	Radio Noroc, %	Radio Plai, %	Jurnal FM, %			
Итого		509	2	3	3	1	1	1	
Пол	Мужской	287	3	4	4	1	1	1	
	Женский	222	2	2	3	0.4	2	1	
Возраст	18 - 25 лет	36	3	3	3	0	8	0	
	26 - 35 лет	84	0	3	3	3	2	0	
	36 - 45 лет	67	3	6	0	2	0	0	
	46 - 65 лет	219	3	3	5	0	0.4	1	
	Больше 65 лет	103	2	3	4	1	0	1	
Среда	Город	158	3	3	3	1	4	0	
	Село	351	2	3	4	1	0	1	
Область	Север	122	2	5	8	1	0	1	
	Центр	168	3	4	2	1	0	1	
	Кишинев	92	3	3	0	1	5	0	
	Юг	127	2	1	3	1	1	1	
Сектор	Ботаника	15	0	6	0	0	0	0	
	Буюканы	20	0	0	0	0	15	0	
	Центр	17	5	0	0	6	0	0	
	Чеканы	17	0	0	0	0	5	0	
	Рышкань	13	8	14	0	0	7	0	
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	3	2	3	0	0	2	
	Лицей/ среднее образование	90	2	4	3	0	1	1	
	Среднее специальное	163	4	5	4	1	2	1	
	Колледж	62	0	2	7	0	1	0	
	Высшее образование	97	1	1	1	1	0	0	
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	0	0	0	0	0	
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0	
	Квалифицированный сотрудник	65	2	1	6	2	3	0	
	Квалифицированный служащий	63	3	3	3	0	0	0	
	Неквалифицированный служащий	56	2	7	4	4	0	0	
	Фермер в собственном хозяйстве	27	0	0	4	0	0	0	
	Предприниматель	3	0	0	0	0	0	0	
	Студент	12	0	9	0	0	7	0	
	В декрете	11	0	0	0	0	8	0	
	Пенсионер	197	4	2	4	0.5	0	2	
	Безработный	71	0	6	5	0	3	2	
Другое	3	0	0	0	0	0	0		
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	3	2	3	1	0.4	2	
	3 - 5 тысяч лей	141	3	5	2	0	1	0	
	5 - 10 тысяч лей	81	1	2	4	0	0	0	
	Больше 10 тысяч лей	22	0	5	5	5	9	0	
Автомобиль	Я вожу	148	5	5	4	1	3	0	
	Водит другой член семьи	99	0	2	3	0	0	0	
	Нет автомобиля	258	2	3	3	1	1	2	
Язык	Румынский/ Молдавский	423	3	4	4	1	1	1	
	Русский	57	4	0	3	0	5	0	
	Другой	28	0	0	0	0	0	0	

Приложение 3.3.2.12: "Q17. Каким постам радио Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому посту Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	В-третьих					Europa Plus, %
			GRT FM, %	Hit Fm, %	Kiss Fm, %	Muz FM, %	Publika FM, %	
Итого		509	0.4	1	1	1	1	0.2
Пол	Мужской	287	0	1	2	1	1	0
	Женский	222	1	1	0	0	0.4	0.4
Возраст	18 – 25 лет	36	0	0	0	0	0	0
	26 – 35 лет	84	2	3	5	4	0	0
	36 – 45 лет	67	0	3	0	0	2	0
	46 – 65 лет	219	0	1	0.5	0	0	0.4
	Больше 65 лет	103	0	0	0	0	2	0
Среда	Город	158	1	1	2	2	1	1
	Село	351	0.3	1	1	0	1	0
Область	Север	122	0	2	0	1	0	0
	Центр	168	0	1	1	0	1	0
	Кишинев	92	0	2	3	2	1	0
	Юг	127	1	1	0	0	1	1
Сектор	Ботаника	15	0	0	0	7	0	0
	Буюканы	20	0	4	5	0	4	0
	Центр	17	0	0	12	0	0	0
	Чеканы	17	0	0	0	6	0	0
	Рышкань	13	0	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	0	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	90	0	0	1	0	0	0
	Среднее специальное	163	0	3	1	0	0	0
	Колледж	62	0	1	2	2	4	0
	Высшее образование	97	2	1	1	0	1	1
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	65	3	2	2	2	2	0
	Квалифицированный служащий	63	0	1	3	2	0	0
	Неквалифицированный служащий	56	0	2	2	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	27	0	4	0	0	0	0
	Предприниматель	3	0	0	0	0	0	0
	Студент	12	0	0	0	0	0	0
	В декрете	11	0	0	0	0	0	0
	Пенсионер	197	0	0	0	0	1	0.4
	Безработный	71	0	2	0	0	0	0
	Другое	3	0	0	32	0	0	0
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	0	1	0	0	0.5	0
	3 – 5 тысяч лей	141	1	1	1	0	1	1
	5 – 10 тысяч лей	81	1	2	3	1	1	0
	Больше 10 тысяч лей	22	0	0	5	6	0	0
Автомобиль	Я вожу	148	0	1	2	1	0	0
	Водит другой член семьи	99	2	2	1	0	2	1
	Нет автомобиля	258	0	1	0.4	0.4	0.4	0
Язык	Румынский/ Молдавский	23	0	1	1	0.2	1	0.2
	Русский	57	2	0	0	2	0	0
	Другой	28	3	0	0	0	0	0

Приложение 3.3.2.13: "Q17. Каким постам радио Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому посту Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	В-третьих					
			Retro FM, %	Радио Алла, %	Radio Sănătatea, %	Megapolis Fm, %	Radio 7, %	Aquarelle FM, %
Итого		509	0.4	1	0.2	0.4	0	0
Пол	Мужской	287	0	0.4	0	1	0	0
	Женский	222	1	1	0.4	0	0	0
Возраст	18 - 25 лет	36	0	0	0	0	0	0
	26 - 35 лет	84	1	1	0	1	0	0
	36 - 45 лет	67	0	2	0	2	0	0
	46 - 65 лет	219	0.5	0.4	0.4	0	0	0
	Больше 65 лет	103	0	1	0	0	0	0
Среда	Город	158	1	1	0	1	0	0
	Село	351	0.3	1	0.3	0	0	0
Область	Север	122	1	0	1	0	0	0
	Центр	168	1	1	0	0	0	0
	Кишинев	92	0	2	0	2	0	0
	Юг	127	0	0	0	0	0	0
Сектор	Ботаника	15	0	7	0	7	0	0
	Буюканы	20	0	4	0	5	0	0
	Центр	17	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	17	0	0	0	0	0	0
	Рышкань	13	0	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	1	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	90	1	1	1	0	0	0
	Среднее специальное	163	0	1	0	1	0	0
	Колледж	62	0	0	0	0	0	0
	Высшее образование	97	0	1	0	1	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	65	0	0	0	3	0	0
	Квалифицированный служащий	63	1	2	1	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	56	0	2	0	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	27	0	0	0	0	0	0
	Предприниматель	3	0	0	0	0	0	0
	Студент	12	0	0	0	0	0	0
	В декрете	11	0	0	0	0	0	0
	Пенсионер	197	0	1	0	0	0	0
	Безработный	71	1	0	0	0	0	0
Другое	3	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	0	1	0	0	0	0
	3 - 5 тысяч лей	141	0	1	1	0	0	0
	5 - 10 тысяч лей	81	1	1	0	1	0	0
	Больше 10 тысяч лей	22	5	0	0	5	0	0
Автомобиль	Я вожу	148	0	1	0	1	0	0
	Водит другой член семьи	99	2	1	1	0	0	0
	Нет автомобиля	258	0	1	0	0	0	0
Язык	Румынский/ Молдавский	423	0.5	0.5	0.2	0.5	0	0
	Русский	57	0	3	0	0	0	0
	Другой	28	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.3.2.14: "Q17. Каким постам радио Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому посту Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	В-третьих					
			Love Radio, %	City FM, %	Fresh Fm, %	Pro 100, %	Cool Radio M, %	Radio 21, %
Итого		509	0.2	0	0	0	0	0
Пол	Мужской	287	0.4	0	0	0	0	0
	Женский	222	0	0	0	0	0	0
Возраст	18 - 25 лет	36	0	0	0	0	0	0
	26 - 35 лет	84	0	0	0	0	0	0
	36 - 45 лет	67	0	0	0	0	0	0
	46 - 65 лет	219	0.5	0	0	0	0	0
	Больше 65 лет	103	0	0	0	0	0	0
Среда	Город	158	1	0	0	0	0	0
	Село	351	0	0	0	0	0	0
Область	Север	122	0	0	0	0	0	0
	Центр	168	0	0	0	0	0	0
	Кишинев	92	1	0	0	0	0	0
	Юг	127	0	0	0	0	0	0
Сектор	Ботаника	15	7	0	0	0	0	0
	Буюканы	20	0	0	0	0	0	0
	Центр	17	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	17	0	0	0	0	0	0
	Рышкань	13	0	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	0	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	90	0	0	0	0	0	0
	Среднее специальное	163	1	0	0	0	0	0
	Колледж	62	0	0	0	0	0	0
	Высшее образование	97	0	0	0	0	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	65	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный служащий	63	0	0	0	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	56	0	0	0	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	27	0	0	0	0	0	0
	Предприниматель	3	0	0	0	0	0	0
	Студент	12	0	0	0	0	0	0
	В декрете	11	0	0	0	0	0	0
	Пенсионер	197	0	0	0	0	0	0
	Безработный	71	1	0	0	0	0	0
Другое	3	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	0.5	0	0	0	0	0
	3 - 5 тысяч лей	141	0	0	0	0	0	0
	5 - 10 тысяч лей	81	0	0	0	0	0	0
	Больше 10 тысяч лей	22	0	0	0	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	148	0	0	0	0	0	0
	Водит другой член семьи	99	1	0	0	0	0	0
	Нет автомобиля	258	0	0	0	0	0	0
Язык	Румынский/ Молдавский	423	0.2	0	0	0	0	0
	Русский	57	0	0	0	0	0	0
	Другой	28	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.3.2.15: "Q17. Каким постам радио Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какому посту Вы доверяете больше всего в первую очередь, во вторую и в третью.", N=509 (Figura 3.3.2)

		N	В-третьих						НЗ/НО, %
			Radio Stil, %	Univers FM, %	Авто Радио, %	Серебрян. Дождь, %	Другие посты, %	Ни один, %	
Итого		509	0	0.2	0.3	0	1	50	31
Пол	Мужской	287	0	0	0	0	2	45	33
	Женский	222	0	0.4	1	0	0	56	28
Возраст	18 – 25 лет	36	0	0	0	0	0	53	30
	26 – 35 лет	84	0	0	0	0	3	43	27
	36 – 45 лет	67	0	1	1	0	2	44	33
	46 – 65 лет	219	0	0	0	0	1	53	31
	Больше 65 лет	103	0	0	1	0	0	52	33
Среда	Город	158	0	0	1	0	1	52	23
	Село	351	0	0.3	0	0	1	49	34
Область	Север	122	0	0	1	0	0	35	43
	Центр	168	0	1	0	0	0	53	32
	Кишинев	92	0	0	1	0	0	51	21
	Юг	127	0	0	0	0	4	59	25
Сектор	Ботаника	15	0	0	0	0	0	54	13
	Буюканы	20	0	0	4	0	0	57	0
	Центр	17	0	0	0	0	0	52	24
	Чеканы	17	0	0	0	0	0	36	52
	Рышкань	13	0	0	0	0	0	46	25
Образование	Гимназия/ средняя школа	92	0	0	0	0	1	41	46
	Лицей/ среднее образование	90	0	1	0	0	1	50	32
	Среднее специальное	163	0	0	1	0	1	50	25
	Колледж	62	0	0	0	0	0	54	28
	Высшее образование	97	0	0	1	0	1	57	28
Род деятельности	Государственный служащий	8	0	0	0	0	13	49	38
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	65	35
	Квалифицированный сотрудник	65	0	0	0	0	0	54	19
	Квалифицированный служащий	63	0	0	1	0	2	45	31
	Неквалифицированный служащий	56	0	2	0	0	0	44	32
	Фермер в собственном хозяйстве	27	0	0	0	0	0	59	32
	Предприниматель	3	0	0	0	0	0	100	0
	Студент	12	0	0	0	0	0	49	34
	В декрете	11	0	0	0	0	0	67	26
	Пенсионер	197	0	0	0.4	0	1	53	30
	Безработный	71	0	0	0	0	0	37	43
Другое	3	0	0	0	0	0	34	34	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	229	0	0	0.4	0	0.5	49	35
	3 – 5 тысяч лей	141	0	1	1	0	0	56	25
	5 – 10 тысяч лей	81	0	0	0	0	3	53	24
	Больше 10 тысяч лей	22	0	0	0	0	0	28	29
Автомобиль	Я вожу	148	0	0	0	0	2	42	33
	Водит другой член семьи	99	0	0	0	0	1	53	29
	Нет автомобиля	258	0	0.4	1	0	0.4	54	30
Язык	Румынский/ Молдавский	423	0	0.2	0	0	1	51	30
	Русский	57	0	0	3	0	0	47	32
	Другой	28	0	0	0	0	8	40	48

Приложение 3.4.1.1: "Q18. Какие печатные газеты Вы читаете ради новостей минимум раз в две недели?",
N=289 (Figura 3.4.1)

		N	Комсомольская Правда, %	Jurnal de Chişinău, %	Аргументы и факты, %	Ziarul de Gardă, %	Makler , %
Итого		289	19	14	14	8	7
Пол	Мужской	135	18	13	11	6	12
	Женский	154	20	15	17	10	3
Возраст	18 - 25 лет	20	5	11	0	12	17
	26 - 35 лет	33	17	18	8	5	11
	36 - 45 лет	39	19	15	16	5	12
	46 - 65 лет	126	22	13	11	10	6
	Больше 65 лет	72	20	15	25	7	3
Среда	Город	108	25	16	29	8	6
	Село	181	15	13	5	8	8
Область	Север	86	13	7	11	3	5
	Центр	88	14	14	7	8	10
	Кишинев	52	34	29	24	12	9
	Юг	62	24	13	20	11	5
Сектор	Ботаника	14	34	27	12	0	7
	Буюканы	11	25	24	43	8	8
	Центр	5	0	44	19	59	19
	Чеканы	9	28	22	28	19	0
	Рышкань	10	72	26	26	9	9
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	11	8	8	14	12
	Лицей/ среднее образование	47	12	20	15	2	2
	Среднее специальное	93	21	12	13	7	8
	Колледж	36	35	10	23	5	5
	Высшее образование	74	17	18	13	13	6
Род деятельности	Государственный служащий	6	16	17	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	39	11	22	10	12	6
	Квалифицированный служащий	31	26	7	14	3	13
	Неквалифицированный служащий	21	19	10	21	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	18	6	11	18	12	13
	Предприниматель	2	52	48	0	0	0
	Студент	8	11	0	0	14	14
	В декрете	12	30	8	7	15	8
	Пенсионер	124	22	16	18	9	5
	Безработный	28	13	15	6	7	19
Другое	1	100	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	129	17	13	16	8	4
	3 - 5 тысяч лей	82	24	13	11	12	9
	5 - 10 тысяч лей	52	14	17	14	6	8
	Больше 10 тысяч лей	13	7	16	14	0	27
Автомобиль	Я вожу	64	22	20	11	9	9
	Водит другой член семьи	69	19	19	8	10	3
	Нет автомобиля	154	18	9	18	7	9
Язык	Румынский/ Молдавский	213	13	19	7	11	8
	Русский	50	35	2	41	0	4
	Другой	25	36	0	17	0	5

Приложение 3.4.1.2: "Q18. Какие печатные газеты Вы читаете ради новостей минимум раз в две недели?", N=289 (Figura 3.4.1)

		N	Cuvântul , %	Moldova Suverană, %	Observatorul de Nord, %	Capitala, %	Unghiul, %
Итог		289	7	6	4	2	2
Пол	Мужской	135	10	8	2	3	4
	Женский	154	5	4	6	2	1
Возраст	18 - 25 лет	20	9	4	10	0	0
	26 - 35 лет	33	9	3	8	7	3
	36 - 45 лет	39	7	3	2	5	0
	46 - 65 лет	126	10	7	4	1	5
	Больше 65 лет	72	2	7	0	3	0
Среда	Город	108	3	3	4	2	3
	Село	181	10	8	4	3	2
Область	Север	86	2	5	13	0	0
	Центр	88	16	11	0	5	8
	Кишинев	52	3	0	0	4	0
	Юг	62	5	5	0	2	0
Сектор	Ботаника	14	12	0	0	7	0
	Буюканы	11	0	0	0	0	0
	Центр	5	0	0	0	0	0
	Чеканы	9	0	0	0	0	0
	Рышкань	10	0	0	0	9	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	6	9	3	0	3
	Лицей/ среднее образование	47	5	9	4	2	0
	Среднее специальное	93	10	3	2	3	4
	Колледж	36	3	3	2	8	3
	Высшее образование	74	8	7	7	0	3
Род деятельности	Государственный служащий	6	0	0	36	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	34	34
	Квалифицированный сотрудник	39	12	5	7	3	5
	Квалифицированный служащий	31	4	7	6	0	3
	Неквалифицированный служащий	21	10	10	4	5	0
	Фермер в собственном хозяйстве	18	6	0	0	0	0
	Предприниматель	2	0	52	0	0	0
	Студент	8	12	10	10	0	0
	В декрете	12	0	0	0	0	0
	Пенсионер	124	5	7	1	3	2
	Безработный	28	19	0	7	3	4
Другое	1	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	129	6	7	5	2	3
	3 - 5 тысяч лей	82	10	7	1	2	0
	5 - 10 тысяч лей	52	7	4	7	2	4
	Больше 10 тысяч лей	13	8	0	0	16	16
Автомобиль	Я вожу	64	5	11	2	3	3
	Водит другой член семьи	69	10	1	8	1	3
	Нет автомобиля	154	7	6	3	3	2
Язык	Румынский/ Молдавский	213	10	6	5	3	3
	Русский	50	0	4	2	0	0
	Другой	25	0	5	0	0	0

Приложение 3.4.1.3: "Q18. Какие печатные газеты Вы читаете ради новостей минимум раз в две недели?", N=289 (Figura 3.4.1)

		N	Молдавские ведомости, %	Est Curier, %	Literatura și Arta, %	Коммерсант PLUS, %	Труд 7, %
Итого		289	2	2	2	2	1
Пол	Мужской	135	2	0	2	2	2
	Женский	154	3	4	2	1	1
Возраст	18 – 25 лет	20	0	0	0	0	0
	26 – 35 лет	33	3	3	3	0	0
	36 – 45 лет	39	0	5	0	3	5
	46 – 65 лет	126	3	2	2	3	1
	Больше 65 лет	72	3	3	3	0	0
Среда	Город	108	5	0	4	4	1
	Село	181	1	4	1	1	1
Область	Север	86	3	0	0	0	1
	Центр	88	0	8	1	1	1
	Кишинев	52	5	0	6	8	0
	Юг	62	3	0	3	0	2
Сектор	Ботаника	14	6	0	0	21	0
	Буюканы	11	8	0	0	9	0
	Центр	5	0	0	41	0	0
	Чеканы	9	0	0	11	0	0
	Рышкань	10	9	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	0	3	3	0	0
	Лицей/ среднее образование	47	2	6	0	0	5
	Среднее специальное	93	4	2	1	3	1
	Колледж	36	2	3	0	2	0
	Высшее образование	74	1	0	5	1	0
Род деятельности	Государственный служащий	6	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	39	0	0	2	0	0
	Квалифицированный служащий	31	3	3	0	0	4
	Неквалифицированный служащий	21	0	9	5	0	5
	Фермер в собственном хозяйстве	18	7	16	0	0	0
	Предприниматель	2	0	0	0	48	0
	Студент	8	0	0	0	0	0
	В декрете	12	7	8	0	0	0
	Пенсионер	124	3	0	3	2	0
	Безработный	28	3	0	0	7	3
Другое	1	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	129	3	1	2	2	1
	3 – 5 тысяч лей	82	3	5	1	0	1
	5 – 10 тысяч лей	52	0	2	4	6	2
	Больше 10 тысяч лей	13	0	0	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	64	3	1	3	3	2
	Водит другой член семьи	69	1	4	1	3	1
	Нет автомобиля	154	3	2	2	1	1
Язык	Румынский/ Молдавский	213	1	3	3	2	1
	Русский	50	10	0	0	2	0
	Другой	25	0	0	0	0	5

Приложение 3.4.1.4: "Q18. Какие печатные газеты Вы читаете ради новостей минимум раз в две недели?", N=289 (Figura 3.4.1)

		N	Sud-Est, %	Спрос и Предложение (СП), %	ECOnomist (ECO), %	Cahul Expres, %
Итого		289	1	1	1	1
Пол	Мужской	135	1	1	2	0
	Женский	154	1	1	0	1
Возраст	18 - 25 лет	20	6	0	0	0
	26 - 35 лет	33	0	3	0	0
	36 - 45 лет	39	0	3	3	0
	46 - 65 лет	126	1	0	1	1
	Больше 65 лет	72	1	0	0	1
Среда	Город	108	0	2	1	1
	Село	181	2	0	1	1
Область	Север	86	2	2	0	0
	Центр	88	0	0	1	0
	Кишинев	52	0	2	2	0
	Юг	62	2	0	0	3
Сектор	Ботаника	14	0	0	7	0
	Буюканы	11	0	0	0	0
	Центр	5	0	0	0	0
	Чеканы	9	0	0	0	0
	Рышкань	10	0	9	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	0	0	0	3
	Лицей/ среднее образование	47	2	3	0	0
	Среднее специальное	93	1	1	2	0
	Колледж	36	2	0	0	2
	Высшее образование	74	0	0	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	6	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	39	0	0	0	0
	Квалифицированный служащий	31	0	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	21	0	6	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	18	10	0	0	0
	Предприниматель	2	0	0	48	0
	Студент	8	14	0	0	0
	В декрете	12	0	7	0	0
	Пенсионер	124	0	0	1	1
Безработный	28	0	0	0	0	
Другое	1	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	129	2	0	1	1
	3 - 5 тысяч лей	82	0	1	0	1
	5 - 10 тысяч лей	52	2	3	2	0
	Больше 10 тысяч лей	13	0	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	64	0	0	2	0
	Водит другой член семьи	69	1	1	2	1
	Нет автомобиля	154	1	1	0	1
Язык	Румынский/ Молдавский	213	1	0	1	0.4
	Русский	50	0	4	0	2
	Другой	25	0	0	0	0

Приложение 3.4.1.5: "Q18. Какие печатные газеты Вы читаете ради новостей минимум раз в две недели?", N=289 (Figura 3.4.1)

		N	Экономическое Обозрение (Logos Press) , %	Другие газеты, %	Ни один, %
Итого		289	0	31	9
Пол	Мужской	135	0	27	11
	Женский	154	0	34	7
Возраст	18 – 25 лет	20	0	41	16
	26 – 35 лет	33	0	23	9
	36 – 45 лет	39	0	24	14
	46 – 65 лет	126	0	31	7
	Больше 65 лет	72	0	36	9
Среда	Город	108	0	25	13
	Село	181	0	34	7
Область	Север	86	0	46	7
	Центр	88	0	19	14
	Кишинев	52	0	16	4
	Юг	62	0	38	10
Сектор	Ботаника	14	0	12	7
	Буюканы	11	0	25	8
	Центр	5	0	22	0
	Чеканы	9	0	11	0
	Рышкань	10	0	19	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	0	28	6
	Лицей/ среднее образование	47	0	39	11
	Среднее специальное	93	0	26	8
	Колледж	36	0	29	3
	Высшее образование	74	0	34	14
Род деятельности	Государственный служащий	6	0	17	15
	Директор/ Менеджер	3	0	41	26
	Квалифицированный сотрудник	39	0	38	9
	Квалифицированный служащий	31	0	12	20
	Неквалифицированный служащий	21	0	37	0
	Фермер в собственном хозяйстве	18	0	0	19
	Предприниматель	2	0	0	0
	Студент	8	0	64	0
	В декрете	12	0	24	15
	Пенсионер	124	0	38	6
	Безработный	28	0	20	7
	Другое	1	0	0	0
Доход	Меньше 3 тысяч лей	129	0	32	9
	3 – 5 тысяч лей	82	0	37	7
	5 – 10 тысяч лей	52	0	28	10
	Больше 10 тысяч лей	13	0	0	26
Автомобиль	Я вожу	64	0	20	14
	Водит другой член семьи	69	0	37	4
	Нет автомобиля	154	0	32	9
Язык	Румынский/ Молдавский	213	0	28	8
	Русский	50	0	28	15
	Другой	25	0	62	5

Приложение 3.4.2.1: "Q19. Каким газетам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какой газете Вы доверяете больше всего в первую очередь, какой во вторую и в третью.", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	В первую очередь					Makler , %	Cuvântul , %
			Комсомол ьская Правда, %	Jurnal de Chişinău , %	Аргументы и факты, %	Ziarul de Gardă, %			
Итого		289	11	9	8	5	5	4	
Пол	Мужской	135	11	8	6	3	7	7	
	Женский	154	11	11	10	6	3	2	
Возраст	18 – 25 лет	20	0	11	0	6	17	5	
	26 – 35 лет	33	14	12	5	5	7	0	
	36 – 45 лет	39	10	5	5	5	10	4	
	46 – 65 лет	126	14	8	5	6	3	7	
	Больше 65 лет	72	7	12	19	2	0	2	
Среда	Город	108	12	10	16	6	4	2	
	Село	181	10	9	3	4	5	6	
Область	Север	86	5	4	8	3	4	2	
	Центр	88	10	7	6	4	4	9	
	Кишинев	52	16	18	13	9	9	0	
	Юг	62	16	13	6	4	4	5	
Сектор	Ботаника	14	13	12	6	0	7	0	
	Буюканы	11	8	8	24	8	8	0	
	Центр	5	0	0	0	41	19	0	
	Чеканы	9	19	22	28	19	0	0	
	Рышкань	10	37	26	9	0	9	0	
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	6	5	3	5	12	3	
	Лицей/ среднее образование	47	4	15	7	2	2	5	
	Среднее специальное	93	14	7	6	3	7	7	
	Колледж	36	20	5	15	0	2	3	
	Высшее образование	74	10	12	11	10	0	3	
Род деятельности	Государственный служащий	6	0	17	0	0	0	0	
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0	
	Квалифицированный сотрудник	39	8	17	7	4	3	5	
	Квалифицированный служащий	31	20	4	6	0	9	0	
	Неквалифицированный служащий	21	19	5	5	0	0	10	
	Фермер в собственном хозяйстве	18	0	11	6	12	13	6	
	Предприниматель	2	52	0	0	0	0	0	
	Студент	8	0	0	0	14	14	12	
	В декрете	12	23	8	7	15	0	0	
	Пенсионер	124	11	10	12	5	0	5	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	129	9	7	11	5	3	4	
	3 – 5 тысяч лей	82	14	9	8	6	6	5	
	5 – 10 тысяч лей	52	10	9	2	4	5	5	
	Больше 10 тысяч лей	13	7	9	7	0	9	0	
Автомобиль	Я вожу	64	15	13	5	5	3	3	
	Водит другой член семьи	69	12	9	4	6	3	4	
	Нет автомобиля	154	8	7	11	4	6	5	
Язык	Румынский/ Молдавский	213	7	12	2	6	5	6	
	Русский	50	21	0	30	0	2	0	
	Другой	25	24	0	13	0	5	0	

Приложение 3.4.2.2: "Q19. Каким газетам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какой газете Вы доверяете больше всего в первую очередь, какой во вторую и в третью." N=289 (Figura 3.4.2)

		N	В первую очередь					Est Curier, %
			Observatorul de Nord, %	Capitala, %	Moldova Suverană, %	Unghiul, %	Коммерсант PLUS, %	
Итого		289	3	2	2	2	1	1
Пол	Мужской	135	1	3	2	2	2	0
	Женский	154	4	2	2	1	1	2
Возраст	18 - 25 лет	20	4	0	0	0	0	0
	26 - 35 лет	33	5	7	0	0	0	3
	36 - 45 лет	39	0	5	0	0	3	2
	46 - 65 лет	126	4	1	3	4	2	2
	Больше 65 лет	72	0	3	3	0	0	0
Среда	Город	108	3	2	0	2	4	0
	Село	181	2	3	3	2	0	2
Область	Север	86	8	0	1	0	0	0
	Центр	88	0	5	5	6	0	4
	Кишинев	52	0	4	0	0	8	0
	Юг	62	0	2	2	0	0	0
Сектор	Ботаника	14	0	7	0	0	21	0
	Буюканы	11	0	0	0	0	9	0
	Центр	5	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	9	0	0	0	0	0	0
	Рышкань	10	0	9	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	3	0	9	3	0	3
	Лицей/ среднее образование	47	2	2	2	0	0	2
	Среднее специальное	93	2	3	2	2	2	2
	Колледж	36	2	8	0	0	2	0
	Высшее образование	74	3	0	0	3	1	0
Род деятельности	Государственный служащий	6	15	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	34	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	39	4	3	0	5	0	0
	Квалифицированный служащий	31	3	0	3	0	0	3
	Неквалифицированный служащий	21	4	5	5	0	0	5
	Фермер в собственном хозяйстве	18	0	0	0	0	0	5
	Предприниматель	2	0	0	0	0	48	0
	Студент	8	10	0	0	0	0	0
	В декрете	12	0	0	0	0	0	8
	Пенсионер	124	1	3	3	2	1	0
	Безработный	28	4	3	0	4	7	0
Другое	1	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	129	3	2	4	3	1	1
	3 - 5 тысяч лей	82	1	2	1	0	0	2
	5 - 10 тысяч лей	52	3	2	0	2	6	2
	Больше 10 тысяч лей	13	0	16	0	8	0	0
Автомобиль	Я вожу	64	0	3	2	1	3	0
	Водит другой член семьи	69	4	1	1	3	3	3
	Нет автомобиля	154	3	3	3	1	0	1
Язык	Румынский/ Молдавский	213	3	3	3	2	1	2
	Русский	50	2	0	0	0	2	0
	Другой	25	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.4.2.3: "Q19. Каким газетам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какой газете Вы доверяете больше всего в первую очередь, какой во вторую и в третью.", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	В первую очередь					ECO nomist (ECO) , %
			Literatura și Arta, %	Молдав ские ведомос ти, %	Спрос и Предложен ие (СП) , %	Cahul Expres, %	Sud- Est, %	
Итого		289	1	1	0.5	0.3	0.3	0
Пол	Мужской	135	1	1	1	0	0	0
	Женский	154	1	1	0	1	1	0
Возраст	18 - 25 лет	20	0	0	0	0	0	0
	26 - 35 лет	33	3	0	0	0	0	0
	36 - 45 лет	39	0	0	3	0	0	0
	46 - 65 лет	126	1	2	0	0	1	0
	Больше 65 лет	72	1	0	0	1	0	0
Среда	Город	108	1	1	1	0	0	0
	Село	181	1	1	0	1	0.5	0
Область	Север	86	0	1	2	0	1	0
	Центр	88	1	0	0	0	0	0
	Кишинев	52	2	2	0	0	0	0
	Юг	62	2	0	0	2	0	0
Сектор	Ботаника	14	0	6	0	0	0	0
	Буюканы	11	0	0	0	0	0	0
	Центр	5	19	0	0	0	0	0
	Чеканы	9	0	0	0	0	0	0
	Рышкань	10	0	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	3	0	0	3	0	0
	Лицей/ среднее образование	47	0	2	3	0	2	0
	Среднее специальное	93	1	1	0	0	0	0
	Колледж	36	0	0	0	0	0	0
	Высшее образование	74	1	0	0	0	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	6	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	39	2	0	0	0	0	0
	Квалифицированный служащий	31	0	0	0	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	21	5	0	6	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	18	0	7	0	0	5	0
	Предприниматель	2	0	0	0	0	0	0
	Студент	8	0	0	0	0	0	0
	В декрете	12	0	0	0	0	0	0
	Пенсионер	124	1	1	0	1	0	0
Доход	Безработный	28	0	0	0	0	0	0
	Другое	1	0	0	0	0	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	129	1	1	0	0	1	0
	3 - 5 тысяч лей	82	0	1	0	1	0	0
	5 - 10 тысяч лей	52	4	0	3	0	0	0
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	13	0	0	0	0	0	0
	Я вожу	64	0	2	0	0	0	0
	Водит другой член семьи	69	0	0	0	1	1	0
	Нет автомобиля	154	2	1	1	0	0	0
Язык	Румынский/ Молдавский	213	1	1	0	0.4	0.4	0
	Русский	50	0	0	3	0	0	0
	Другой	25	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.4.2.4: "Q19. Каким газетам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какой газете Вы доверяете больше всего в первую очередь, какой во вторую и в третью.", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	В первую очередь				
			Труд 7, %	Экономическое Обозрение (Logos Press), %	Другие газеты, %	Ни один, %	НЗ/ НО, %
Итого		289	0	0	21	17	6
Пол	Мужской	135	0	0	17	21	8
	Женский	154	0	0	24	14	4
Возраст	18 – 25 лет	20	0	0	35	12	10
	26 – 35 лет	33	0	0	14	18	6
	36 – 45 лет	39	0	0	15	24	8
	46 – 65 лет	126	0	0	19	13	7
	Больше 65 лет	72	0	0	26	22	1
Среда	Город	108	0	0	12	21	4
	Село	181	0	0	26	15	8
Область	Север	86	0	0	34	23	3
	Центр	88	0	0	10	15	15
	Кишинев	52	0	0	11	7	2
	Юг	62	0	0	25	21	0
Сектор	Ботаника	14	0	0	6	13	7
	Буюканы	11	0	0	17	17	0
	Центр	5	0	0	22	0	0
	Чеканы	9	0	0	11	0	0
	Рышкань	10	0	0	10	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	0	0	28	9	6
	Лицей/ среднее образование	47	0	0	25	18	7
	Среднее специальное	93	0	0	19	16	6
	Колледж	36	0	0	26	13	3
	Высшее образование	74	0	0	15	23	8
Род деятельности	Государственный служащий	6	0	0	0	68	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	41	0	26
	Квалифицированный сотрудник	39	0	0	18	16	7
	Квалифицированный служащий	31	0	0	12	20	20
	Неквалифицированный служащий	21	0	0	9	16	6
	Фермер в собственном хозяйстве	18	0	0	0	23	13
	Предприниматель	2	0	0	0	0	0
	Студент	8	0	0	50	0	0
	В декрете	12	0	0	24	7	8
	Пенсионер	124	0	0	28	17	2
	Безработный	28	0	0	17	17	4
Другое	1	0	0	0	100	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	129	0	0	25	15	5
	3 – 5 тысяч лей	82	0	0	21	17	4
	5 – 10 тысяч лей	52	0	0	14	17	12
	Больше 10 тысяч лей	13	0	0	0	30	14
Автомобиль	Я вожу	64	0	0	11	23	8
	Водит другой член семьи	69	0	0	24	12	8
	Нет автомобиля	154	0	0	23	17	4
Язык	Румынский/ Молдавский	213	0	0	19	16	8
	Русский	50	0	0	16	25	0
	Другой	25	0	0	46	12	0

Приложение 3.4.2.5: "Q19 Каким газетам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какой газете Вы доверяете больше всего в первую очередь, какой во вторую и в третью.", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	Во-вторых					Makler, %	Cuvântul , %
			Комсомо льская Правда, %	Jurnal de Chişinău, %	Аргументы и факты, %	Ziarul de Gardă, %			
Итого		289	4	3	2	2	0.4	1	
Пол	Мужской	135	3	4	2	1	1	1	
	Женский	154	5	1	3	2	0	1	
Возраст	18 - 25 лет	20	5	0	0	6	0	4	
	26 - 35 лет	33	3	3	0	0	0	3	
	36 - 45 лет	39	3	5	8	0	0	0	
	46 - 65 лет	126	3	3	2	1	1	0	
	Больше 65 лет	72	7	0	1	3	0	0	
Среда	Город	108	7	4	5	2	0	1	
	Село	181	2	2	1	2	1	1	
Область	Север	86	4	1	3	0	0	0	
	Центр	88	0	2	0	1	1	1	
	Кишинев	52	10	8	4	2	0	2	
	Юг	62	4	0	4	5	0	0	
Сектор	Ботаника	14	0	7	0	0	0	6	
	Буюканы	11	8	8	9	0	0	0	
	Центр	5	0	44	19	19	0	0	
	Чеканы	9	9	0	0	0	0	0	
	Рышкань	10	35	0	0	0	0	0	
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	3	0	0	3	0	3	
	Лицей/ среднее образование	47	8	2	7	0	0	0	
	Среднее специальное	93	1	3	3	1	1	0	
	Колледж	36	10	0	0	3	0	0	
	Высшее образование	74	2	4	1	2	0	1	
Род деятельности	Государственный служащий	6	0	0	0	0	0	0	
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0	
	Квалифицированный сотрудник	39	3	5	0	5	0	2	
	Квалифицированный служащий	31	3	0	3	0	0	0	
	Неквалифицированный служащий	21	0	0	11	0	0	0	
	Фермер в собственном хозяйстве	18	0	0	5	0	0	0	
	Предприниматель	2	0	0	0	0	0	0	
	Студент	8	11	0	0	0	0	0	
	В декрете	12	7	0	0	0	0	0	
	Пенсионер	124	6	3	2	2	1	0	
Доход	Безработный	28	0	7	3	0	0	4	
	Другое	1	0	0	0	0	0	0	
	Меньше 3 тысяч лей	129	3	3	1	1	1	0	
	3 - 5 тысяч лей	82	6	1	1	3	0	2	
Автомобиль	5 - 10 тысяч лей	52	2	4	10	2	0	0	
	Больше 10 тысяч лей	13	0	8	0	0	0	0	
	Я вожу	64	3	3	2	2	0	0	
Язык	Водит другой член семьи	69	2	6	4	3	0	1	
	Нет автомобиля	154	5	1	2	1	1	1	
	Румынский/ Молдавский	213	3	3	1	2	1	1	
Язык	Русский	50	5	0	8	0	0	0	
	Другой	25	12	0	0	0	0	0	

Приложение 3.4.2.6: "Q19. Каким газетам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какой газете Вы доверяете больше всего в первую очередь, какой во вторую и в третью.", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	Во-вторых					Est Curier, %
			Observat orul de Nord, %	Capitala, %	Moldova Suverană , %	Unghiul, %	Коммер сант PLUS, %	
Итого		289	0	0	1	0.4	0.3	1
Пол	Мужской	135	0	0	2	1	0	0
	Женский	154	0	0	1	0	1	1
Возраст	18 - 25 лет	20	0	0	4	0	0	0
	26 - 35 лет	33	0	0	3	3	0	0
	36 - 45 лет	39	0	0	0	0	0	2
	46 - 65 лет	126	0	0	1	0	1	0
	Больше 65 лет	72	0	0	2	0	0	1
Среда	Город	108	0	0	1	0	0	0
	Село	181	0	0	2	1	1	1
Область	Север	86	0	0	1	0	0	0
	Центр	88	0	0	2	1	1	2
	Кишинев	52	0	0	0	0	0	0
	Юг	62	0	0	2	0	0	0
Сектор	Ботаника	14	0	0	0	0	0	0
	Буюканы	11	0	0	0	0	0	0
	Центр	5	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	9	0	0	0	0	0	0
	Рышкань	10	0	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	0	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	47	0	0	4	0	0	2
	Среднее специальное	93	0	0	1	1	1	0
	Колледж	36	0	0	3	0	0	3
	Высшее образование	74	0	0	0	0	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	6	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	34	0	0
	Квалифицированный сотрудник	39	0	0	5	0	0	0
	Квалифицированный служащий	31	0	0	0	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	21	0	0	0	0	0	5
	Фермер в собственном хозяйстве	18	0	0	0	0	0	5
	Предприниматель	2	0	0	0	0	0	0
	Студент	8	0	0	10	0	0	0
	В декрете	12	0	0	0	0	0	0
	Пенсионер	124	0	0	1	0	1	0
	Безработный	28	0	0	0	0	0	0
Другое	1	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	129	0	0	2	0	1	1
	3 - 5 тысяч лей	82	0	0	2	0	0	1
	5 - 10 тысяч лей	52	0	0	0	0	0	0
	Больше 10 тысяч лей	13	0	0	0	9	0	0
Автомобиль	Я вожу	64	0	0	2	2	0	1
	Водит другой член семьи	69	0	0	0	0	0	0
	Нет автомобиля	154	0	0	2	0	1	1
Язык	Румынский/ Молдавский	213	0	0	2	1	0.4	1
	Русский	50	0	0	0	0	0	0
	Другой	25	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.4.2.7: "Q19. Каким газетам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какой газете Вы доверяете больше всего в первую очередь, какой во вторую и в третью.", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	Во-вторых					
			Literatura și Arta, %	Молдавские ведомости, %	Спрос и Предложение (СП), %	Cahul Expres, %	Sud-Est, %	ECO nomist (ECO), %
Итого		289	1	1	0	0.3	0.4	1
Пол	Мужской	135	1	1	0	0	1	2
	Женский	154	1	1	0	1	0	0
Возраст	18 - 25 лет	20	0	0	0	0	6	0
	26 - 35 лет	33	0	3	0	0	0	0
	36 - 45 лет	39	0	0	0	0	0	3
	46 - 65 лет	126	1	0	0	1	0	1
	Больше 65 лет	72	1	3	0	0	0	0
Среда	Город	108	2	3	0	1	0	1
	Село	181	0	0	0	0	1	1
Область	Север	86	0	2	0	0	0	0
	Центр	88	0	0	0	0	0	1
	Кишинев	52	2	3	0	0	0	2
	Юг	62	1	0	0	1	2	0
Сектор	Ботаника	14	0	0	0	0	0	7
	Буюканы	11	0	8	0	0	0	0
	Центр	5	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	9	11	0	0	0	0	0
	Рышкань	10	0	9	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	0	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	47	0	0	0	0	0	0
	Среднее специальное	93	0	2	0	0	1	2
	Колледж	36	0	0	0	2	0	0
	Высшее образование	74	3	1	0	0	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	6	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	39	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный служащий	31	0	0	0	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	21	0	0	0	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	18	0	0	0	0	0	0
	Предприниматель	2	0	0	0	0	0	48
	Студент	8	0	0	0	0	14	0
	В декрете	12	0	7	0	0	0	0
	Пенсионер	124	2	2	0	1	0	1
Доход	Безработный	28	0	0	0	0	0	0
	Другое	1	0	0	0	0	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	129	1	2	0	1	1	1
	3 - 5 тысяч лей	82	1	1	0	0	0	0
	5 - 10 тысяч лей	52	0	0	0	0	0	2
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	13	0	0	0	0	0	0
	Я вожу	64	2	0	0	0	0	2
	Водит другой член семьи	69	1	1	0	0	0	2
	Нет автомобиля	154	0	1	0	1	1	0
Язык	Румынский/ Молдавский	213	1	0	0	0	1	1
	Русский	50	0	6	0	2	0	0
	Другой	25	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.4.2.8: "Q19. Каким газетам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какой газете Вы доверяете больше всего в первую очередь, какой во вторую и в третью.", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	Во-вторых				
			Труд 7, %	Экономическое Обозрение (Logos Press), %	Другие газеты , %	Ни один, %	НЗ/ НО, %
Итого		289	0.4	0	3	43	36
Пол	Мужской	135	1	0	4	43	34
	Женский	154	0	0	3	42	37
Возраст	18 - 25 лет	20	0	0	6	33	37
	26 - 35 лет	33	0	0	3	33	45
	36 - 45 лет	39	0	0	0	56	23
	46 - 65 лет	126	1	0	5	45	35
	Больше 65 лет	72	0	0	3	38	41
Среда	Город	108	0	0	6	43	25
	Село	181	1	0	2	42	43
Область	Север	86	0	0	3	40	46
	Центр	88	0	0	2	44	40
	Кишинев	52	0	0	3	38	26
	Юг	62	2	0	6	49	24
Сектор	Ботаника	14	0	0	0	48	32
	Буюканы	11	0	0	8	59	0
	Центр	5	0	0	0	19	0
	Чеканы	9	0	0	0	9	70
	Рышкань	10	0	0	9	28	19
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	0	0	0	42	50
	Лицей/ среднее образование	47	2	0	2	40	32
	Среднее специальное	93	0	0	2	41	38
	Колледж	36	0	0	4	47	28
	Высшее образование	74	0	0	8	43	34
Род деятельности	Государственный служащий	6	0	0	0	68	32
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	66
	Квалифицированный сотрудник	39	0	0	8	40	31
	Квалифицированный служащий	31	0	0	0	46	49
	Неквалифицированный служащий	21	5	0	5	35	40
	Фермер в собственном хозяйстве	18	0	0	0	54	36
	Предприниматель	2	0	0	0	52	0
	Студент	8	0	0	14	38	13
	В декрете	12	0	0	0	23	62
	Пенсионер	124	0	0	4	43	33
	Безработный	28	0	0	0	52	33
Другое	1	0	0	0	100	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	129	1	0	2	39	42
	3 - 5 тысяч лей	82	0	0	7	43	32
	5 - 10 тысяч лей	52	0	0	4	50	27
	Больше 10 тысяч лей	13	0	0	0	39	45
Автомобиль	Я вожу	64	0	0	4	51	28
	Водит другой член семьи	69	0	0	3	40	37
	Нет автомобиля	154	1	0	4	41	38
Язык	Румынский/ Молдавский	213	0	0	2	44	36
	Русский	50	0	0	5	41	32
	Другой	25	5	0	8	32	43

Приложение 3.4.2.9: "Q19. Каким газетам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какой газете Вы доверяете больше всего в первую очередь, какой во вторую и в третью.", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	В-третьих					Makler, %	Cuvântul , %
			Комсомо льская Правда, %	Jurnal de Chişinău, %	Аргументы и факты, %	Ziarul de Gardă, %			
Итого		289	1	1	1	0	0	0	
Пол	Мужской	135	2	1	0	0	0	0	
	Женский	154	0	2	2	0	0	0	
Возраст	18 - 25 лет	20	0	0	0	0	0	0	
	26 - 35 лет	33	0	0	0	0	0	0	
	36 - 45 лет	39	0	5	0	0	0	0	
	46 - 65 лет	126	2	1	1	0	0	0	
	Больше 65 лет	72	0	1	2	0	0	0	
Среда	Город	108	2	2	2	0	0	0	
	Село	181	0	1	0	0	0	0	
Область	Север	86	0	1	0	0	0	0	
	Центр	88	0	2	0	0	0	0	
	Кишинев	52	4	2	3	0	0	0	
	Юг	62	0	0	1	0	0	0	
Сектор	Ботаника	14	7	7	0	0	0	0	
	Буюканы	11	9	0	0	0	0	0	
	Центр	5	0	0	0	0	0	0	
	Чеканы	9	0	0	0	0	0	0	
	Рышкань	10	0	0	18	0	0	0	
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	0	0	3	0	0	0	
	Лицей/ среднее образование	47	0	2	2	0	0	0	
	Среднее специальное	93	1	1	0	0	0	0	
	Колледж	36	0	3	0	0	0	0	
	Высшее образование	74	1	1	1	0	0	0	
Род деятельности	Государственный служащий	6	0	0	0	0	0	0	
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0	
	Квалифицированный сотрудник	39	0	0	0	0	0	0	
	Квалифицированный служащий	31	0	0	3	0	0	0	
	Неквалифицированный служащий	21	0	5	0	0	0	0	
	Фермер в собственном хозяйстве	18	0	0	0	0	0	0	
	Предприниматель	2	0	48	0	0	0	0	
	Студент	8	0	0	0	0	0	0	
	В декрете	12	0	0	0	0	0	0	
	Пенсионер	124	1	1	1	0	0	0	
	Безработный	28	4	0	0	0	0	0	
Другое	1	0	0	0	0	0	0		
Доход	Меньше 3 тысяч лей	129	1	1	1	0	0	0	
	3 - 5 тысяч лей	82	0	1	1	0	0	0	
	5 - 10 тысяч лей	52	2	2	0	0	0	0	
	Больше 10 тысяч лей	13	0	0	0	0	0	0	
Автомобиль	Я вожу	64	2	2	0	0	0	0	
	Водит другой член семьи	69	2	1	0	0	0	0	
	Нет автомобиля	154	0	1	2	0	0	0	
Язык	Румынский/ Молдавский	213	0.5	1	1	0	0	0	
	Русский	50	2	2	0	0	0	0	
	Другой	25	0	0	0	0	0	0	

Приложение 3.4.2.10: "Q19. Каким газетам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какой газете Вы доверяете больше всего в первую очередь, какой во вторую и в третью.", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	В-третьих					Est Curier, %
			Observa torul de Nord, %	Capitala, %	Moldova Suverană, %	Unghiul, %	Коммерсант PLUS, %	
Итого		289	0	0	0.4	0	0	0
Пол	Мужской	135	0	0	1	0	0	0
	Женский	154	0	0	0	0	0	0
Возраст	18 – 25 лет	20	0	0	0	0	0	0
	26 – 35 лет	33	0	0	0	0	0	0
	36 – 45 лет	39	0	0	0	0	0	0
	46 – 65 лет	126	0	0	1	0	0	0
	Больше 65 лет	72	0	0	0	0	0	0
Среда	Город	108	0	0	0	0	0	0
	Село	181	0	0	1	0	0	0
Область	Север	86	0	0	0	0	0	0
	Центр	88	0	0	0	0	0	0
	Кишинев	52	0	0	0	0	0	0
	Юг	62	0	0	2	0	0	0
Сектор	Ботаника	14	0	0	0	0	0	0
	Буюканы	11	0	0	0	0	0	0
	Центр	5	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	9	0	0	0	0	0	0
	Рышкань	10	0	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	0	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	47	0	0	2	0	0	0
	Среднее специальное	93	0	0	0	0	0	0
	Колледж	36	0	0	0	0	0	0
	Высшее образование	74	0	0	0	0	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	6	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	39	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный служащий	31	0	0	0	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	21	0	0	5	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	18	0	0	0	0	0	0
	Предприниматель	2	0	0	0	0	0	0
	Студент	8	0	0	0	0	0	0
	В декрете	12	0	0	0	0	0	0
	Пенсионер	124	0	0	0	0	0	0
	Безработный	28	0	0	0	0	0	0
Другое	1	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	129	0	0	1	0	0	0
	3 – 5 тысяч лей	82	0	0	0	0	0	0
	5 – 10 тысяч лей	52	0	0	0	0	0	0
	Больше 10 тысяч лей	13	0	0	0	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	64	0	0	0	0	0	0
	Водит другой член семьи	69	0	0	0	0	0	0
	Нет автомобиля	154	0	0	1	0	0	0
Язык	Румынский/ Молдавский	213	0	0	0	0	0	0
	Русский	50	0	0	0	0	0	0
	Другой	25	0	0	5	0	0	0

Приложение 3.4.2.11: "Q19. Каким газетам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какой газете Вы доверяете больше всего в первую очередь, какой во вторую и в третью.", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	В-третьих					
			Literatura și Arta, %	Молдавские ведомости, %	Спрос и Предложение (СП), %	Cahul Expres, %	Sud-Est, %	ECO nomist (ECO), %
Итого		289	0.4	0	0.3	0	0	0
Пол	Мужской	135	1	0	0	0	0	0
	Женский	154	0	0	1	0	0	0
Возраст	18 - 25 лет	20	0	0	0	0	0	0
	26 - 35 лет	33	0	0	3	0	0	0
	36 - 45 лет	39	0	0	0	0	0	0
	46 - 65 лет	126	1	0	0	0	0	0
	Больше 65 лет	72	0	0	0	0	0	0
Среда	Город	108	1	0	1	0	0	0
	Село	181	0	0	0	0	0	0
Область	Север	86	0	0	0	0	0	0
	Центр	88	0	0	0	0	0	0
	Кишинев	52	2	0	2	0	0	0
	Юг	62	0	0	0	0	0	0
Сектор	Ботаника	14	0	0	0	0	0	0
	Буюканы	11	0	0	0	0	0	0
	Центр	5	22	0	0	0	0	0
	Чеканы	9	0	0	0	0	0	0
	Рышкань	10	0	0	9	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	0	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	47	0	0	0	0	0	0
	Среднее специальное	93	0	0	1	0	0	0
	Колледж	36	0	0	0	0	0	0
	Высшее образование	74	1	0	0	0	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	6	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	39	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный служащий	31	0	0	0	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	21	0	0	0	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	18	0	0	0	0	0	0
	Предприниматель	2	0	0	0	0	0	0
	Студент	8	0	0	0	0	0	0
	В декрете	12	0	0	7	0	0	0
	Пенсионер	124	1	0	0	0	0	0
	Безработный	28	0	0	0	0	0	0
Другое	1	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	129	1	0	0	0	0	0
	3 - 5 тысяч лей	82	0	0	1	0	0	0
	5 - 10 тысяч лей	52	0	0	0	0	0	0
	Больше 10 тысяч лей	13	0	0	0	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	64	2	0	0	0	0	0
	Водит другой член семьи	69	0	0	1	0	0	0
	Нет автомобиля	154	0	0	0	0	0	0
Язык	Румынский/ Молдавский	213	0.5	0	0	0	0	0
	Русский	50	0	0	2	0	0	0
	Другой	25	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.4.2.12: "Q19. Каким газетам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? Пожалуйста, скажите, какой газете Вы доверяете больше всего в первую очередь, какой во вторую и в третью.", N=289 (Figura 3.4.2)

		N	В-третьих				
			Труд 7, %	Экономическое Обозрение (Logos Press) , %	Другие газеты, %	Ни один, %	НЗ/ НО, %
Итого		289	0	0	1	54	41
Пол	Мужской	135	0	0	1	53	42
	Женский	154	0	0	1	55	40
Возраст	18 – 25 лет	20	0	0	0	59	41
	26 – 35 лет	33	0	0	0	49	49
	36 – 45 лет	39	0	0	3	66	26
	46 – 65 лет	126	0	0	1	54	41
	Больше 65 лет	72	0	0	0	50	47
Среда	Город	108	0	0	2	59	31
	Село	181	0	0	0	51	47
Область	Север	86	0	0	2	47	50
	Центр	88	0	0	0	52	46
	Кишинев	52	0	0	0	57	30
	Юг	62	0	0	1	64	31
Сектор	Ботаника	14	0	0	0	54	32
	Буюканы	11	0	0	0	91	0
	Центр	5	0	0	0	78	0
	Чеканы	9	0	0	0	19	81
	Рышкань	10	0	0	0	46	28
Образование	Гимназия/ средняя школа	35	0	0	0	44	53
	Лицей/ среднее образование	47	0	0	3	50	40
	Среднее специальное	93	0	0	0	54	43
	Колледж	36	0	0	0	60	37
	Высшее образование	74	0	0	1	57	37
Род деятельности	Государственный служащий	6	0	0	0	68	32
	Директор/ Менеджер	3	0	0	0	34	66
	Квалифицированный сотрудник	39	0	0	0	60	40
	Квалифицированный служащий	31	0	0	0	49	49
	Неквалифицированный служащий	21	0	0	6	39	44
	Фермер в собственном хозяйстве	18	0	0	0	58	42
	Предприниматель	2	0	0	0	52	0
	Студент	8	0	0	0	76	24
	В декрете	12	0	0	0	30	62
	Пенсионер	124	0	0	1	56	39
	Безработный	28	0	0	0	56	41
Другое	1	0	0	0	100	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	129	0	0	0	47	48
	3 – 5 тысяч лей	82	0	0	1	60	36
	5 – 10 тысяч лей	52	0	0	3	63	31
	Больше 10 тысяч лей	13	0	0	0	48	52
Автомобиль	Я вожу	64	0	0	0	62	33
	Водит другой член семьи	69	0	0	1	54	40
	Нет автомобиля	154	0	0	1	51	45
Язык	Румынский/ Молдавский	213	0	0	0.4	55	41
	Русский	50	0	0	3	56	36
	Другой	25	0	0	0	48	47

Приложение 3.5.1: "Q20A. Вы используете интернет хотя бы раз в месяц?", N=1353 (Figura 3.5.1)

		N	Да, %	Нет, %
Итого		1353	60	40
Пол	Мужской	639	62	38
	Женский	714	58	42
Возраст	18 – 25 лет	200	98	2
	26 – 35 лет	219	95	5
	36 – 45 лет	189	83	17
	46 – 65 лет	482	44	56
	Больше 65 лет	262	14	86
Среда	Город	605	69	31
	Село	748	53	47
Область	Север	380	55	45
	Центр	337	56	44
	Кишинев	329	70	30
	Юг	307	60	40
Сектор	Ботаника	59	69	31
	Буюканы	75	75	25
	Центр	54	76	24
	Чеканы	56	69	31
	Рышкань	57	64	36
Образование	Гимназия/ средняя школа	248	28	72
	Лицей/ среднее образование	246	59	41
	Среднее специальное	386	56	44
	Колледж	169	73	27
	Высшее образование	294	85	15
Род деятельности	Государственный служащий	17	90	10
	Директор/ Менеджер	15	85	15
	Квалифицированный сотрудник	161	94	6
	Квалифицированный служащий	192	77	23
	Неквалифицированный служащий	107	58	42
	Фермер в собственном хозяйстве	59	44	56
	Предприниматель	13	83	17
	Студент	83	98	2
	В декрете	66	99	1
	Пенсионер	450	23	77
	Безработный	191	66	34
Другое	18	94	6	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	511	33	67
	3 – 5 тысяч лей	345	67	33
	5 – 10 тысяч лей	248	86	14
	Больше 10 тысяч лей	72	89	11
Автомобиль	Я вожу	338	80	20
	Водит другой член семьи	314	73	27
	Нет автомобиля	692	44	56
Язык	Румынский/ Молдавский	1032	59	41
	Русский	235	62	38
	Другой	84	64	36

Приложение 3.5.2.1: "Q20. Как часто Вы используете...?", N=811 (Figura 3.5.2)

		N	Facebook					Нет аккаунта в этой сети/ Никогда, %	
			Несколько раз в день, %	Раз в день, %	Несколько раз в неделю, %	Раз в неделю, %	Несколько раз в месяц, %		
Итого		811	48	13	7	2	1	2	27
Пол	Мужской	399	46	12	8	2	1	3	28
	Женский	413	50	13	6	2	0.4	2	26
Возраст	18 – 25 лет	196	74	10	5	2	1	1	8
	26 – 35 лет	209	64	12	6	2	0	3	13
	36 – 45 лет	158	39	19	8	1	1	3	29
	46 – 65 лет	213	21	11	8	4	1	3	51
	Больше 65 лет	36	16	14	8	8	0	3	51
Среда	Город	417	51	15	7	2	1	3	22
	Село	394	45	10	7	3	1	2	32
Область	Север	209	48	11	5	2	1	2	31
	Центр	188	41	12	10	4	0.5	2	29
	Кишинев	232	56	16	6	3	0.4	2	16
	Юг	183	46	10	6	1	1	3	34
Сектор	Ботаника	41	60	14	7	2	0	2	14
	Буюканы	56	49	24	5	5	0	2	16
	Центр	41	38	26	14	0	0	3	19
	Чеканы	39	64	2	3	5	0	2	24
	Рышкань	37	54	19	5	2	2	2	15
Образование	Гимназия/ средняя школа	69	39	10	11	3	2	1	35
	Лицей/ среднее образование	146	56	10	4	2	0	2	26
	Среднее специальное	218	33	12	6	4	0.4	4	42
	Колледж	123	53	14	6	1	2	3	21
	Высшее образование	248	58	16	9	2	0.4	1	14
Род деятельности	Государственный служащий	15	76	11	13	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	12	74	0	0	0	0	0	26
	Квалифицированный сотрудник	151	60	12	8	2	1	3	15
	Квалифицированный служащий	147	38	19	5	3	1	5	29
	Неквалифицированный служащий	62	42	6	7	2	2	0	42
	Фермер в собственном хозяйстве	26	26	15	18	0	0	0	41
	Предприниматель	11	64	8	9	0	0	0	20
	Студент	81	79	9	5	0	0	1	6
	В декрете	65	62	14	7	1	0	0	16
	Пенсионер	104	20	14	6	7	0	3	50
	Безработный	126	41	12	6	2	2	4	33
Другое	17	80	13	0	0	0	0	7	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	168	30	12	5	7	1	3	42
	3 – 5 тысяч лей	233	45	16	7	1	0.5	1	29
	5 – 10 тысяч лей	214	55	10	7	2	0.4	3	22
	Больше 10 тысяч лей	64	62	9	6	0	2	1	20
Автомобиль	Я вожу	270	53	11	9	2	1	2	23
	Водит другой член семьи	230	57	14	4	2	1	2	21
	Нет автомобиля	306	38	13	8	3	0.4	4	35
Язык	Румынский/ Молдавский	609	48	13	7	2	1	2	27
	Русский	147	33	14	4	4	1	4	40
	Другой	54	39	7	4	4	2	6	39

Приложение 3.5.2.2: "Q20. Как часто Вы используете...?", N=811 (Figura 3.5.2)

		N	Instagram					Нет аккаунта в этой сети/ Никогда, %	
			Несколько раз в день, %	Раз в день, %	Несколько раз в неделю, %	Раз в неделю, %	Несколько раз в месяц, %		Раз в месяц и реже, %
Итого		811	25	6	3	2	1	5	58
Пол	Мужской	399	23	6	3	2	1	6	58
	Женский	413	26	5	3	2	1	4	58
Возраст	18 – 25 лет	196	60	12	3	2	2	2	19
	26 – 35 лет	209	30	6	5	4	2	7	47
	36 – 45 лет	158	9	4	4	2	1	7	72
	46 – 65 лет	213	3	2	1	1	0.4	3	89
	Больше 65 лет	36	0	0	0	0	0	5	95
Среда	Город	417	25	7	4	2	1	6	55
	Село	394	25	4	2	2	1	3	62
Область	Север	209	26	6	2	2	2	5	56
	Центр	188	17	4	3	2	1	3	70
	Кишинев	232	28	8	5	3	1	6	50
	Юг	183	27	4	3	2	1	4	60
Сектор	Ботаника	41	34	10	5	5	3	2	42
	Буюканы	56	25	7	2	3	2	7	55
	Центр	41	19	11	7	3	0	0	61
	Чеканы	39	17	5	5	3	3	17	51
	Рышкань	37	23	10	8	2	0	5	51
Образование	Гимназия/ средняя школа	69	25	7	3	1	3	4	57
	Лицей/ среднее образование	146	37	6	2	1	2	3	50
	Среднее специальное	218	14	2	4	3	1	6	71
	Колледж	123	28	10	2	2	2	4	51
	Высшее образование	248	26	6	4	3	1	5	55
Род деятельности	Государственный служащий	15	28	0	7	0	0	14	51
	Директор/ Менеджер	12	41	0	0	8	9	0	42
	Квалифицированный сотрудник	151	24	7	2	2	0	5	60
	Квалифицированный служащий	147	12	4	5	3	2	8	67
	Неквалифицированный служащий	62	25	5	0	2	0	2	66
	Фермер в собственном хозяйстве	26	13	4	9	8	4	4	57
	Предприниматель	11	16	16	0	9	0	0	60
	Студент	81	73	13	2	0	1	1	9
	В декрете	65	24	8	6	6	1	3	52
	Пенсионер	104	2	0	2	2	1	4	90
	Безработный	126	26	7	4	1	3	7	53
Другое	17	56	12	0	0	0	0	33	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	168	11	4	3	1	2	5	74
	3 – 5 тысяч лей	233	24	6	3	4	1	2	60
	5 – 10 тысяч лей	214	25	7	3	3	2	6	55
	Больше 10 тысяч лей	64	34	7	1	3	2	7	46
Автомобиль	Я вожу	270	26	6	3	2	1	6	56
	Водит другой член семьи	230	27	7	4	3	3	2	54
	Нет автомобиля	306	22	4	3	2	1	5	63
Язык	Румынский/ Молдавский	09	25	6	3	2	1	5	58
	Русский	147	21	5	5	1	2	5	61
	Другой	54	28	3	2	6	2	6	53

Приложение 3.5.2.3: "Q20. Как часто Вы используете...?", N=811 (Figura 3.5.2)

		N	Odnoklassniki						Нет аккаунта в этой сети/ Никогда, %
			Несколько раз в день, %	Раз в день, %	Несколько раз в неделю, %	Раз в неделю, %	Несколько раз в месяц, %	Раз в месяц и реже, %	
Итого		811	40	13	12	5	3	3	24
Пол	Мужской	399	38	12	12	6	3	3	26
	Женский	413	42	14	11	4	4	4	22
Возраст	18 – 25 лет	196	51	11	9	5	3	3	18
	26 – 35 лет	209	48	7	12	6	2	6	18
	36 – 45 лет	158	35	14	16	5	6	2	21
	46 – 65 лет	213	27	21	9	3	3	2	35
	Больше 65 лет	36	24	12	13	10	0	3	38
Среда	Город	417	32	11	14	7	4	4	27
	Село	394	48	15	9	3	2	2	20
Область	Север	209	49	12	14	2	2	4	16
	Центр	188	32	17	12	6	3	2	28
	Кишинев	232	27	9	12	7	6	5	33
	Юг	183	54	15	8	3	1	3	17
Сектор	Ботаника	41	39	9	11	7	5	0	29
	Буюканы	56	28	13	7	14	3	4	31
	Центр	41	7	20	14	9	0	5	44
	Чеканы	39	29	3	11	2	3	12	40
	Рышкань	37	20	2	21	3	19	5	29
Образование	Гимназия/ средняя школа	69	47	18	8	2	0	3	22
	Лицей/ среднее образование	146	51	7	11	4	3	3	22
	Среднее специальное	218	43	19	7	5	3	2	22
	Колледж	123	37	12	17	5	5	2	22
	Высшее образование	248	31	12	14	6	4	6	27
Род деятельности	Государственный служащий	15	47	19	0	0	12	14	9
	Директор/ Менеджер	12	42	8	0	0	0	0	50
	Квалифицированный сотрудник	151	36	11	18	8	4	2	22
	Квалифицированный служащий	147	35	16	11	5	4	4	24
	Неквалифицированный служащий	62	55	16	7	5	0	2	15
	Фермер в собственном хозяйстве	26	30	12	29	0	0	0	28
	Предприниматель	11	35	9	10	9	12	8	18
	Студент	81	40	9	11	7	2	7	24
	В декрете	65	61	10	11	0	3	4	11
	Пенсионер	104	22	18	10	6	1	3	40
	Безработный	126	45	15	11	3	5	2	20
Другое	17	48	26	6	0	0	0	20	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	168	36	13	12	4	3	1	30
	3 – 5 тысяч лей	233	49	15	9	5	2	3	17
	5 – 10 тысяч лей	214	39	15	13	6	3	2	22
	Больше 10 тысяч лей	64	39	5	13	4	0	7	32
Автомобиль	Я вожу	270	40	11	14	6	3	5	22
	Водит другой член семьи	230	40	15	8	5	5	4	24
	Нет автомобиля	306	40	15	12	4	2	1	26
Язык	Румынский/ Молдавский	609	40	13	12	5	3	3	24
	Русский	147	41	10	9	7	3	2	29
	Другой	54	53	11	8	6	2	5	16

Приложение 3.5.2.4: "Q20. Как часто Вы используете...?", N=811 (Figura 3.5.2)

		N	Vkontakte						Нет аккаунта в этой сети/ Никогда, %
			Неско лько раз в день, %	Раз в день, %	Неско лько раз в неделю, %	Раз в неделю, %	Неско лько раз в месяц, %	Раз в месяц и реже, %	
Итого		811	10	3	4	2	2	6	73
Пол	Мужской	399	8	3	4	2	3	7	73
	Женский	413	12	3	3	1	0.4	6	74
Возраст	18 - 25 лет	196	20	5	6	2	4	7	56
	26 - 35 лет	209	14	3	5	3	2	9	64
	36 - 45 лет	158	4	4	1	2	1	7	81
	46 - 65 лет	213	2	0.4	2	1	0.4	4	90
	Больше 65 лет	36	2	0	2	0	0	5	90
Среда	Город	417	11	3	4	3	2	8	69
	Село	394	9	3	3	1	2	4	77
Область	Север	209	16	2	4	2	1	6	69
	Центр	188	6	3	4	1	3	4	78
	Кишинев	232	6	4	4	2	2	9	73
	Юг	183	13	3	3	2	0.5	7	73
Сектор	Ботаника	41	7	0	10	2	0	9	72
	Буюканы	56	6	2	2	2	0	5	84
	Центр	41	0	10	4	5	5	2	75
	Чеканы	39	2	3	0	0	5	22	67
	Рышкань	37	10	8	6	2	0	8	67
Образование	Гимназия/ средняя школа	69	11	3	1	0	3	6	75
	Лицей/ среднее образование	146	14	4	6	2	0	6	68
	Среднее специальное	218	8	2	2	1	3	6	76
	Колледж	123	11	4	4	4	1	3	73
	Высшее образование	248	8	2	4	2	2	9	74
Род деятельности	Государственный служащий	15	16	0	7	0	0	20	57
	Директор/ Менеджер	12	16	0	0	0	17	0	67
	Квалифицированный сотрудник	151	9	3	3	3	3	6	74
	Квалифицированный служащий	147	6	4	3	2	1	8	75
	Неквалифицированный служащий	62	19	2	0	0	0	4	75
	Фермер в собственном хозяйстве	26	4	0	9	4	9	4	69
	Предприниматель	11	0	0	0	0	0	16	84
	Студент	81	26	7	6	3	2	5	51
	В декрете	65	13	6	7	3	0	4	68
	Пенсионер	104	1	0	3	1	1	4	90
	Безработный	126	9	4	4	1	1	9	73
Другое	17	13	6	0	0	0	0	81	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	168	4	2	4	1	0	5	85
	3 - 5 тысяч лей	233	12	3	2	2	1	5	75
	5 - 10 тысяч лей	214	11	3	5	3	2	7	70
	Больше 10 тысяч лей	64	16	5	4	3	5	9	59
Автомобиль	Я вожу	270	10	4	4	2	2	8	70
	Водит другой член семьи	230	14	3	4	2	0.5	6	71
	Нет автомобиля	306	7	2	3	2	2	6	78
Язык	Румынский/ Молдавский	609	10	3	4	2	2	6	73
	Русский	147	21	5	7	1	1	6	60
	Другой	54	17	2	0	2	2	6	72

Приложение 3.5.2.5: "Q20. Как часто Вы используете...?", N=811 (Figura 3.5.2)

		N	Twitter						Нет аккаунта в этой сети/ Никогда, %
			Несколько раз в день, %	Раз в день, %	Несколько раз в неделю, %	Раз в неделю, %	Несколько раз в месяц, %	Раз в месяц и реже, %	
Итого		811	2	0.5	1	1	1	7	89
Пол	Мужской	399	3	1	1	1	1	8	87
	Женский	413	2	0.4	0.2	0.2	1	5	91
Возраст	18 – 25 лет	196	8	1	1	1	1	8	80
	26 – 35 лет	209	1	0	1	1	1	9	88
	36 – 45 лет	158	1	2	0	0	1	6	90
	46 – 65 лет	213	1	0	0	1	0.4	4	95
	Больше 65 лет	36	0	0	0	0	0	5	95
Среда	Город	417	2	1	0.4	0.2	1	9	86
	Село	394	2	0.2	1	1	0	4	92
Область	Север	209	2	0	0	1	1	8	88
	Центр	188	3	1	2	1	1	4	88
	Кишинев	232	4	1	0.4	0	0.5	9	85
	Юг	183	1	0	0	0	0.5	5	94
Сектор	Ботаника	41	0	0	0	0	0	2	98
	Буюканы	56	7	0	0	0	0	4	89
	Центр	41	0	5	0	0	0	2	93
	Чеканы	39	0	0	0	0	0	30	70
	Рышкань	37	5	2	0	0	3	11	79
Образование	Гимназия/ средняя школа	69	3	2	0	0	0	5	91
	Лицей/ среднее образование	146	3	1	1	2	0	8	85
	Среднее специальное	218	2	0	1	1	1	7	88
	Колледж	123	5	1	1	0	1	3	89
	Высшее образование	248	1	0	0	0	1	8	91
Род деятельности	Государственный служащий	15	0	0	0	0	0	20	80
	Директор/ Менеджер	12	0	0	0	9	0	0	91
	Квалифицированный сотрудник	151	1	0	0	0	2	8	89
	Квалифицированный служащий	147	2	0	1	0	1	5	91
	Неквалифицированный служащий	62	2	2	0	0	0	5	91
	Фермер в собственном хозяйстве	26	0	0	4	0	0	9	87
	Предприниматель	11	0	0	0	0	0	8	92
	Студент	81	11	1	4	1	1	10	71
	В декрете	65	0	0	0	1	0	4	95
	Пенсионер	104	1	0	0	1	1	4	93
	Безработный	126	2	2	0	0	0	8	89
Другое	17	5	6	0	0	0	0	89	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	168	1	1	1	0	1	4	93
	3 – 5 тысяч лей	233	2	0.4	0	1	0	4	93
	5 – 10 тысяч лей	214	2	0	1	1	2	6	88
	Больше 10 тысяч лей	64	8	2	0	2	0	14	74
Автомобиль	Я вожу	270	3	0.4	0.3	1	1	9	86
	Водит другой член семьи	230	2	0.5	1	0	0.4	6	90
	Нет автомобиля	306	2	1	1	1	1	6	90
Язык	Румынский/ Молдавский	609	2	0.5	1	1	1	7	89
	Русский	147	2	1	0	0	1	8	88
	Другой	54	0	0	0	0	0	4	96

Приложение 3.5.3.1: "Q21. Вы используете интернет для следующих целей?", N=811 (Figura 3.5.3)

		N	Чтобы посетить социальные сети (facebook, odnoklassniki, instagram пр.)			Чтобы поговорить с близкими и друзьями по Skype, Viber, WhatsApp или другим чатам		
			Да, %	Нет, %	НЗ/НО, %	Да, %	Нет, %	НЗ/НО, %
Итого		811	90	10	0.2	94	6	0.3
Пол	Мужской	399	90	10	0	92	7	1
	Женский	413	90	10	0.4	95	5	0
Возраст	18 – 25 лет	196	99	1	0	98	2	0
	26 – 35 лет	209	97	3	0	93	7	0
	36 – 45 лет	158	91	9	0	92	7	1
	46 – 65 лет	213	76	23	1	93	7	0
	Больше 65 лет	36	70	30	0	89	8	3
Среда	Город	417	90	10	0.2	94	6	0
	Село	394	90	10	0.2	94	6	1
Область	Север	209	93	6	0.4	96	4	0
	Центр	188	85	15	1	92	8	1
	Кишинев	232	92	8	0	94	6	0
	Юг	183	89	11	0	93	6	1
Сектор	Ботаника	41	93	7	0	88	12	0
	Буюканы	56	94	6	0	95	5	0
	Центр	41	91	9	0	97	3	0
	Чеканы	39	83	17	0	90	10	0
	Рышкань	37	95	5	0	95	5	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	69	87	11	1	92	6	2
	Лицей/ среднее образование	146	90	10	0	94	6	0
	Среднее специальное	218	87	13	0	92	8	0
	Колледж	123	92	8	0	96	4	0
	Высшее образование	248	93	7	0.3	94	5	0.5
Род деятельности	Государственный служащий	15	100	0	0	100	0	0
	Директор/ Менеджер	12	82	18	0	91	9	0
	Квалифицированный сотрудник	151	94	6	0	95	5	0
	Квалифицированный служащий	147	90	10	0	89	10	1
	Неквалифицированный служащий	62	92	8	0	91	9	0
	Фермер в собственном хозяйстве	26	84	12	4	92	8	0
	Предприниматель	11	90	10	0	80	20	0
	Студент	81	100	0	0	96	4	0
	В декрете	65	100	0	0	97	3	0
	Пенсионер	104	68	31	1	95	4	1
	Безработный	126	90	10	0	95	5	0
Другое	17	100	0	0	94	6	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	168	79	21	0	93	6	1
	3 – 5 тысяч лей	233	94	6	0.4	94	6	0
	5 – 10 тысяч лей	214	92	8	0	93	7	1
	Больше 10 тысяч лей	64	94	6	0	95	5	0
Автомобиль	Я вожу	270	93	7	0	92	7	1
	Водит другой член семьи	230	93	6	0.4	95	5	0
	Нет автомобиля	306	85	15	0.3	94	6	0
Язык	Румынский/ Молдавский	609	91	9	0.2	95	5	0.2
	Русский	147	84	15	1	89	10	1
	Другой	54	93	7	0	90	10	0

Приложение 3.5.3.2: "Q21. Вы используете интернет для следующих целей?", N=811 (Figura 3.5.3)

		N	Чтобы смотреть фильмы, сериалы и другие видео			Чтобы проверить почту (email)		
			Да, %	Нет, %	НЗ/ НО, %	Да, %	Нет, %	НЗ/ НО, %
Итого		811	74	25	0.2	52	48	1
Пол	Мужской	399	77	23	0	57	42	1
	Женский	413	71	28	0.4	47	53	0.2
Возраст	18 – 25 лет	196	91	9	0	69	30	1
	26 – 35 лет	209	81	19	0.4	61	38	1
	36 – 45 лет	158	77	23	1	52	47	1
	46 – 65 лет	213	57	43	0	28	71	0.4
	Больше 65 лет	36	40	60	0	33	64	3
Среда	Город	417	78	22	0.2	61	38	0.2
	Село	394	70	30	0.2	41	58	1
Область	Север	209	80	20	0	51	49	0.4
	Центр	188	65	35	0	45	54	1
	Кишинев	232	79	21	0.4	65	35	0
	Юг	183	72	28	1	42	56	1
Сектор	Ботаника	41	84	16	0	73	27	0
	Буюканы	56	74	26	0	58	42	0
	Центр	41	77	23	0	76	24	0
	Чеканы	39	68	30	2	62	38	0
	Рышкань	37	83	17	0	62	38	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	69	63	37	0	33	66	2
	Лицей/ среднее образование	146	73	27	1	46	54	0
	Среднее специальное	218	71	29	0	37	61	2
	Колледж	123	82	18	0	55	45	0
	Высшее образование	248	77	23	0.4	70	29	0.3
Род деятельности	Государственный служащий	15	83	17	0	75	25	0
	Директор/ Менеджер	12	82	18	0	75	25	0
	Квалифицированный сотрудник	151	77	22	1	71	29	0
	Квалифицированный служащий	147	77	23	0	48	52	0
	Неквалифицированный служащий	62	73	27	0	36	62	2
	Фермер в собственном хозяйстве	26	68	32	0	30	66	4
	Предприниматель	11	71	29	0	35	65	0
	Студент	81	98	2	0	80	20	0
	В декрете	65	87	11	1	59	41	0
	Пенсионер	104	50	50	0	26	72	2
Доход	Безработный	126	68	32	0	39	61	0
	Другое	17	74	26	0	64	36	0
	Меньше 3 тысяч лей	168	61	39	0	33	66	1
	3 – 5 тысяч лей	233	73	26	0.4	46	54	0.5
	5 – 10 тысяч лей	214	78	22	0	59	41	1
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	64	85	15	0	75	24	2
	Я вожу	270	78	22	0.3	61	38	1
	Водит другой член семьи	230	74	25	0.4	52	48	0
Язык	Нет автомобиля	306	71	29	0	42	57	1
	Румынский/ Молдавский	609	73	27	0.1	51	48	1
	Русский	147	77	22	1	55	44	1
	Другой	54	82	18	0	43	57	0

Приложение 3.5.3.3: "Q21. Вы используете интернет для следующих целей?", N=811 (Figura 3.5.3)

		N	Для работы (определенные сайты, календарь и пр.)			Чтобы информироваться на молдавских новостных сайтах		
			Да, %	Нет, %	НЗ/ НО, %	Да, %	Нет, %	НЗ/ НО, %
Итого		811	39	60	1	57	43	0.5
Пол	Мужской	399	42	57	1	58	42	0.3
	Женский	413	37	63	1	55	44	1
Возраст	18 – 25 лет	196	43	56	1	62	37	1
	26 – 35 лет	209	53	47	0	64	36	0
	36 – 45 лет	158	42	57	1	60	40	1
	46 – 65 лет	213	25	74	1	43	57	0
	Больше 65 лет	36	16	77	6	51	45	3
Среда	Город	417	45	54	0.4	64	36	0.4
	Село	394	33	65	1	49	50	1
Область	Север	209	35	64	1	55	44	1
	Центр	188	37	62	1	54	46	0
	Кишинев	232	50	50	0	69	31	0
	Юг	183	33	65	2	45	54	1
Сектор	Ботаника	41	62	38	0	67	33	0
	Буюканы	56	35	65	0	70	30	0
	Центр	41	55	45	0	61	39	0
	Чеканы	39	50	50	0	77	23	0
	Рышкань	37	59	41	0	68	32	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	69	17	81	2	42	57	2
	Лицей/ среднее образование	146	32	67	1	46	53	1
	Среднее специальное	218	29	70	1	45	55	0
	Колледж	123	34	66	1	62	38	1
	Высшее образование	248	62	38	0.3	75	25	0
Род деятельности	Государственный служащий	15	69	31	0	81	19	0
	Директор/ Менеджер	12	75	25	0	83	17	0
	Квалифицированный сотрудник	151	67	33	0	71	29	0
	Квалифицированный служащий	147	36	64	0	52	48	0
	Неквалифицированный служащий	62	20	80	0	49	51	0
	Фермер в собственном хозяйстве	26	31	69	0	42	58	0
	Предприниматель	11	26	74	0	46	54	0
	Студент	81	44	55	1	67	30	2
	В декрете	65	44	54	1	73	25	1
	Пенсионер	104	14	82	4	42	57	1
	Безработный	126	28	72	0	43	57	0
Другое	17	50	50	0	51	49	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	168	23	76	1	44	55	1
	3 – 5 тысяч лей	233	37	62	1	53	47	1
	5 – 10 тысяч лей	214	43	57	0	62	38	0
	Больше 10 тысяч лей	64	69	31	0	77	23	0
Автомобиль	Я вожу	270	51	49	1	62	38	0.4
	Водит другой член семьи	230	37	62	1	62	37	1
	Нет автомобиля	306	30	69	1	48	52	0.3
Язык	Румынский/ Молдавский	609	39	60	1	58	42	0.1
	Русский	147	41	57	2	56	42	2
	Другой	54	36	64	0	41	59	0

Приложение 3.5.3.4: "Q21. Вы используете интернет для следующих целей?", N=811 (Figura 3.5.3)

		N	Чтобы посмотреть молдавские ТВ каналы в интернете			Чтобы слушать молдавские радиостанции в интернете			Чтобы искать информацию, например, в google		
			Да, %	Нет, %	НЗ/НО, %	Да, %	Нет, %	НЗ/НО, %	Да, %	Нет, %	НЗ/НО, %
Итого		811	24	76	1	12	87	0.5	84	16	1
Пол	Мужской	399	25	74	1	16	84	0.3	86	13	1
	Женский	413	23	77	1	9	90	1	82	18	0.4
Возраст	18 – 25 лет	196	32	67	0.4	16	83	0.4	94	5	0.4
	26 – 35 лет	209	26	74	1	14	86	1	91	9	0
	36 – 45 лет	158	21	79	1	10	89	1	84	15	1
	46 – 65 лет	213	17	83	0.4	9	91	0.4	71	29	0
	Больше 65 лет	36	21	76	3	12	88	0	65	29	6
Среда	Город	417	20	79	0.4	11	88	1	89	11	0.2
	Село	394	27	72	1	13	86	0.2	78	21	1
Область	Север	209	24	75	1	10	89	1	88	12	0.4
	Центр	188	29	71	0	14	86	0	77	23	0
	Кишинев	232	22	78	0	12	88	0	94	6	0
	Юг	183	21	78	1	13	86	1	73	25	2
Сектор	Ботаника	41	21	79	0	19	81	0	95	5	0
	Буюканы	56	35	65	0	12	88	0	98	2	0
	Центр	41	9	91	0	5	95	0	91	9	0
	Чеканы	39	30	70	0	20	80	0	95	5	0
	Рышкань	37	5	95	0	0	100	0	93	7	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	69	12	86	2	6	94	0	84	14	2
	Лицей/ среднее образование	146	23	76	1	11	88	2	81	18	1
	Среднее специальное	218	22	77	1	10	90	0	73	27	0
	Колледж	123	29	70	1	16	83	1	87	12	1
	Высшее образование	248	25	74	0.3	14	86	0.3	94	6	0
Род деятельности	Государственный служащий	15	56	44	0	30	70	0	100	0	0
	Директор/ Менеджер	12	17	83	0	9	91	0	82	18	0
	Квалифицированный сотрудник	151	29	71	0	20	80	0	93	7	0
	Квалифицированный служащий	147	16	83	1	7	93	0	83	17	0
	Неквалифицированный служащий	62	25	75	0	7	93	0	74	26	0
	Фермер в собственном хозяйстве	26	25	75	0	13	87	0	76	24	0
	Предприниматель	11	9	91	0	9	91	0	82	18	0
	Студент	81	29	70	1	13	86	1	92	7	1
	В декрете	65	34	64	1	10	88	1	89	10	1
	Пенсионер	104	19	79	2	9	90	1	71	27	2
	Безработный	126	18	82	0	10	89	1	83	17	0
Другое	17	39	61	0	26	74	0	93	7	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	168	24	75	1	9	91	0	72	27	1
	3 – 5 тысяч лей	233	28	71	1	14	86	0.4	83	16	1
	5 – 10 тысяч лей	214	20	80	0	11	89	0	92	8	0
	Больше 10 тысяч лей	64	30	70	0	25	75	0	87	13	0
Автомобиль	Я вожу	270	24	75	1	17	83	0.5	87	13	1
	Водит другой член семьи	230	26	73	1	10	89	1	85	15	1
	Нет автомобиля	306	21	79	0.3	9	91	0.3	81	19	0
Язык	Румынский/ Молдавский	609	25	75	0.1	12	88	0.1	86	14	0.3
	Русский	147	19	79	2	14	84	2	81	18	1
	Другой	54	20	78	2	8	92	0	72	28	0

Приложение 3.5.4.1: "Q14. Какие из сайтов Вы используете для прочтения новостей минимум раз в неделю?", N=469 (Figura 3.5.4)

		N	Jurnal .md, %	Point .md, %	Protv .md, %	Publika .md, %	Diez .md, %	Agora .md, %
Итого		469	29	25	22	16	13	11
Пол	Мужской	241	32	28	19	17	14	12
	Женский	229	26	22	26	16	13	9
Возраст	18 – 25 лет	134	35	32	20	15	25	17
	26 – 35 лет	147	30	30	30	15	10	12
	36 – 45 лет	79	29	19	16	26	14	9
	46 – 65 лет	90	27	14	21	12	3	3
	Больше 65 лет	20	0	19	14	15	5	0
Среда	Город	267	31	28	25	15	14	11
	Село	202	27	22	19	18	13	10
Область	Север	128	24	17	17	17	17	9
	Центр	97	30	25	14	18	13	11
	Кишинев	155	37	29	37	14	16	14
	Юг	88	23	31	14	17	3	6
Сектор	Ботаника	27	32	39	14	14	21	11
	Буюканы	34	53	24	47	16	12	15
	Центр	27	35	37	42	21	0	11
	Чеканы	33	38	19	42	5	18	20
	Рышкань	25	28	31	39	12	20	4
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	31	4	29	23	7	7
	Лицей/ среднее образование	73	28	25	26	16	17	9
	Среднее специальное	100	21	23	18	12	11	7
	Колледж	81	36	29	18	22	5	10
	Высшее образование	182	30	28	24	16	18	14
Род деятельности	Государственный служащий	14	29	48	38	15	16	0
	Директор/ Менеджер	9	10	58	11	0	10	34
	Квалифицированный сотрудник	99	31	27	22	19	17	16
	Квалифицированный служащий	83	27	20	21	20	9	11
	Неквалифицированный служащий	34	38	22	17	20	8	6
	Фермер в собственном хозяйстве	13	9	7	18	23	9	9
	Предприниматель	5	22	40	38	17	0	0
	Студент	55	37	42	17	16	28	12
	В декрете	45	41	16	39	10	14	8
	Пенсионер	49	28	14	14	14	6	4
Доход	Безработный	62	17	21	18	11	14	10
	Другое	7	71	14	70	58	13	0
	Меньше 3 тысяч лей	80	22	12	22	13	8	6
	3 – 5 тысяч лей	123	27	24	20	15	8	8
	5 – 10 тысяч лей	139	32	32	18	19	21	13
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	48	31	37	25	24	14	14
	Я вожу	178	30	32	22	20	14	16
	Водит другой член семьи	139	36	22	19	14	17	8
	Нет автомобиля	147	22	20	25	15	9	8
Язык	Румынский/ Молдавский	346	37	20	28	19	16	13
	Русский	95	7	36	6	8	6	4
	Другой	26	7	49	11	13	0	3

Приложение 3.5.4.2: "Q14. Какие из сайтов Вы используете для прочтения новостей минимум раз в неделю?",
N=469 (Figura 3.5.4)

		N	Prime .md, %	Unime dia .md, %	Mol dova .org, %	Realit atea .md, %	Timpul .md, %	Noi .md , %
Итог		469	8	8	5	5	5	4
Пол	Мужской	241	9	8	5	3	4	6
	Женский	229	7	8	6	7	6	2
Возраст	18 – 25 лет	134	10	7	6	4	4	5
	26 – 35 лет	147	10	10	4	4	3	4
	36 – 45 лет	79	6	9	4	9	6	5
	46 – 65 лет	90	8	7	7	4	5	3
	Больше 65 лет	20	0	5	9	9	9	0
Среда	Город	267	8	10	5	6	5	3
	Село	202	8	5	6	4	3	6
Область	Север	128	8	10	8	7	3	2
	Центр	97	6	8	3	4	5	6
	Кишинев	155	9	8	6	4	4	2
	Юг	88	11	6	4	7	7	9
Сектор	Ботаника	27	6	7	7	10	8	3
	Буюканы	34	12	11	9	3	0	0
	Центр	27	4	11	0	0	4	4
	Чеканы	33	14	6	5	5	3	0
	Рышкань	25	4	8	8	0	8	4
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	12	4	10	3	0	0
	Лицей/ среднее образование	73	8	5	7	6	5	3
	Среднее специальное	100	11	5	4	5	3	4
	Колледж	81	12	8	5	6	2	4
	Высшее образование	182	5	12	4	5	7	5
Род деятельности	Государственный служащий	14	0	15	0	13	6	8
	Директор/ Менеджер	9	0	0	10	0	0	22
	Квалифицированный сотрудник	99	6	12	4	8	5	4
	Квалифицированный служащий	83	14	5	4	2	3	4
	Неквалифицированный служащий	34	13	6	13	5	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	13	18	0	9	16	0	0
	Предприниматель	5	0	0	0	0	0	0
	Студент	55	5	12	4	9	5	6
	В декрете	45	17	12	6	2	2	0
	Пенсионер	49	6	5	11	4	12	2
	Безработный	62	5	3	1	4	4	8
Другое	7	14	0	16	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	8	3	7	9	2	1
	3 – 5 тысяч лей	123	6	7	6	4	7	5
	5 – 10 тысяч лей	139	8	10	6	5	3	5
	Больше 10 тысяч лей	48	13	9	2	9	2	4
Автомобиль	Я вожу	178	9	9	3	5	4	8
	Водит другой член семьи	139	5	12	5	6	7	3
	Нет автомобиля	147	11	4	8	5	3	1
Язык	Румынский/ Молдавский	346	9	10	6	6	6	4
	Русский	95	7	1	4	2	0	3
	Другой	26	5	3	3	3	0	4

Приложение 3.5.4.3: "Q14. Какие из сайтов Вы используете для прочтения новостей минимум раз в неделю?", N=469 (Figura 3.5.4)

		N	Zdg.md (ziarul de gardă), %	Kp.md (Komso molskaya Pravda), %	Stiri locale .md, %	Euro news .com, %	News maker .md, %	Rtr. md, %
Итого		469	4	4	4	3	3	2
Пол	Мужской	241	4	2	3	4	3	2
	Женский	229	4	6	4	2	2	3
Возраст	18 - 25 лет	134	7	4	4	3	4	1
	26 - 35 лет	147	4	3	2	2	3	2
	36 - 45 лет	79	1	0	5	1	2	4
	46 - 65 лет	90	1	9	3	3	0	4
	Больше 65 лет	20	15	4	10	4	0	0
Среда	Город	267	4	5	4	5	4	3
	Село	202	4	2	3	0	1	1
Область	Север	128	4	2	0	1	2	1
	Центр	97	3	2	5	2	1	2
	Кишинев	155	4	7	3	6	5	3
	Юг	88	5	4	8	0	0	5
Сектор	Ботаника	27	0	6	0	3	0	3
	Буюканы	34	9	12	8	6	12	0
	Центр	27	0	0	0	14	0	0
	Чеканы	33	6	3	6	0	3	3
	Рышкань	25	8	14	0	9	12	11
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	4	0	11	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	73	2	2	2	4	6	4
	Среднее специальное	100	4	7	1	2	1	2
	Колледж	81	4	1	2	0	1	2
	Высшее образование	182	5	5	5	4	3	3
Род деятельности	Государственный служащий	14	6	0	0	10	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	11	0	0
	Квалифицированный сотрудник	99	3	3	1	2	3	3
	Квалифицированный служащий	83	4	8	5	1	3	5
	Неквалифицированный служащий	34	3	0	3	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	0	7	0	9	0
	Предприниматель	5	0	0	0	0	0	0
	Студент	55	10	2	2	6	7	2
	В декрете	45	2	4	4	2	0	2
	Пенсионер	49	4	8	8	6	0	0
	Безработный	62	5	5	3	0	2	5
Другое	7	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	2	1	5	2	0	1
	3 - 5 тысяч лей	123	4	5	3	1	2	3
	5 - 10 тысяч лей	139	3	3	1	3	3	3
	Больше 10 тысяч лей	48	2	6	8	5	4	2
Автомобиль	Я вожу	178	3	3	5	4	4	3
	Водит другой член семьи	139	7	3	3	2	2	1
	Нет автомобиля	147	3	6	2	2	2	3
Язык	Румынский/ Молдавский	346	5	1	4	2	2	1
	Русский	95	0	16	2	6	3	6
	Другой	26	3	0	0	3	7	0

Приложение 3.5.4.4: "Q14. Какие из сайтов Вы используете для прочтения новостей минимум раз в неделю?", N=469 (Figura 3.5.4)

		N	Sputnik .md, %	Privesc.eu, %	In profunzime .md, %	Rise .md, %	Deschide .md, %	Esp.md (Бельцкий независимый портал), %
Итого		469	2	2	1	1	1	1
Пол	Мужской	241	2	2	1	2	1	2
	Женский	229	2	2	1	1	1	1
Возраст	18 – 25 лет	134	1	4	2	3	3	3
	26 – 35 лет	147	3	1	1	1	1	1
	36 – 45 лет	79	5	0	0	0	0	0
	46 – 65 лет	90	0	2	3	0	0	0
	Больше 65 лет	20	0	0	5	0	0	0
Среда	Город	267	3	2	1	1	1	2
	Село	202	0	1	2	2	2	1
Область	Север	128	1	0	2	2	2	3
	Центр	97	0	2	3	1	1	0
	Кишинев	155	4	3	1	2	2	0
	Юг	88	1	2	0	0	0	1
Сектор	Ботаника	27	0	0	4	0	0	0
	Буюканы	34	9	3	0	0	0	0
	Центр	27	0	0	0	4	0	0
	Чеканы	33	0	0	0	3	6	0
	Рышкань	25	15	9	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	0	0	0	0	0	5
	Лицей/ среднее образование	73	0	1	3	1	0	1
	Среднее специальное	100	2	1	1	0	1	1
	Колледж	81	1	0	2	0	1	0
	Высшее образование	182	3	4	1	3	2	1
Род деятельности	Государственный служащий	14	10	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0	9
	Квалифицированный сотрудник	99	4	4	0	2	1	1
	Квалифицированный служащий	83	0	1	1	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	34	0	0	0	3	6	4
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	0	7	0	0	0
	Предприниматель	5	0	0	0	0	0	0
	Студент	55	2	5	2	4	2	4
	В декрете	45	2	0	2	0	2	0
	Пенсионер	49	0	2	5	0	0	0
	Безработный	62	1	0	0	2	2	0
Другое	7	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	0	1	2	0	0	0
	3 – 5 тысяч лей	123	1	2	1	2	1	1
	5 – 10 тысяч лей	139	1	1	1	2	2	3
	Больше 10 тысяч лей	48	7	4	0	0	0	2
Автомобиль	Я вожу	178	4	2	2	1	2	2
	Водит другой член семьи	139	1	3	2	3	1	2
	Нет автомобиля	147	1	1	0	1	1	0
Язык	Румынский/ Молдавский	346	1	3	1	2	2	1
	Русский	95	5	0	1	0	0	1
	Другой	26	9	0	0	0	0	0

Приложение 3.5.4.5: "Q14. Какие из сайтов Вы используете для прочтения новостей минимум раз в неделю?", N=469 (Figura 3.5.4)

		N	Medu za.io, %	GRT. md, %	Tvrain.ru (Дождь), %	Reporter degarda .md, %	Другие сайты, %
Итого		469	1	1	0.2	0	23
Пол	Мужской	241	1	1	0	0	23
	Женский	229	1	1	0.4	0	24
Возраст	18 – 25 лет	134	2	1	0	0	14
	26 – 35 лет	147	1	1	1	0	27
	36 – 45 лет	79	1	3	0	0	21
	46 – 65 лет	90	0	0	0	0	28
	Больше 65 лет	20	0	0	0	0	38
Среда	Город	267	1	1	0.3	0	24
	Село	202	1	1	0	0	22
Область	Север	128	2	1	0	0	29
	Центр	97	1	0	0	0	16
	Кишинев	155	0	0	1	0	20
	Юг	88	1	5	0	0	29
Сектор	Ботаника	27	0	0	0	0	17
	Буюканы	34	0	0	0	0	21
	Центр	27	0	0	0	0	11
	Чеканы	33	0	0	0	0	31
	Рышкань	25	0	0	4	0	23
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	4	0	0	0	28
	Лицей/ среднее образование	73	3	2	0	0	20
	Среднее специальное	100	1	0	1	0	25
	Колледж	81	1	1	0	0	20
	Высшее образование	182	0	2	0	0	24
Род деятельности	Государственный служащий	14	0	8	0	0	30
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	22
	Квалифицированный сотрудник	99	0	1	0	0	27
	Квалифицированный служащий	83	0	1	0	0	23
	Неквалифицированный служащий	34	0	0	0	0	23
	Фермер в собственном хозяйстве	13	7	9	0	0	26
	Предприниматель	5	0	0	0	0	21
	Студент	55	3	0	0	0	11
	В декрете	45	0	0	2	0	18
	Пенсионер	49	0	0	0	0	23
	Безработный	62	4	1	0	0	31
Другое	7	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	4	1	0	0	33
	3 – 5 тысяч лей	123	0	1	1	0	23
	5 – 10 тысяч лей	139	1	1	0	0	24
	Больше 10 тысяч лей	48	0	0	0	0	16
Автомобиль	Я вожу	178	1	1	0	0	19
	Водит другой член семьи	139	1	1	1	0	23
	Нет автомобиля	147	1	1	0	0	29
Язык	Румынский/ Молдавский	346	1	0.3	0	0	16
	Русский	95	1	2	1	0	42
	Другой	26	0	8	0	0	43

Приложение 3.5.5.1: "Q15. Каким сайтам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	В первую очередь					
			Point .md, %	Jurnal .md, %	Protv .md, %	Diez .md, %	Agora .md, %	Publika .md, %
Итого		469	14	11	9	8	5	4
Пол	Мужской	241	14	13	7	8	5	3
	Женский	229	14	10	12	7	5	4
Возраст	18 - 25 лет	134	17	12	7	16	8	2
	26 - 35 лет	147	18	11	14	6	6	2
	36 - 45 лет	79	10	12	5	5	3	13
	46 - 65 лет	90	7	14	10	0	1	0
	Больше 65 лет	20	10	0	4	5	0	0
Среда	Город	267	13	12	10	8	5	3
	Село	202	15	11	8	7	5	5
Область	Север	128	7	7	6	8	5	5
	Центр	97	13	18	7	8	5	7
	Кишинев	155	16	14	15	9	6	1
	Юг	88	22	6	6	3	4	3
Сектор	Ботаника	27	21	17	4	14	3	3
	Буюканы	34	5	20	15	6	6	0
	Центр	27	26	14	25	0	7	0
	Чеканы	33	9	12	22	6	9	0
	Рышкань	25	15	11	11	16	4	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	4	3	22	3	3	8
	Лицей/ среднее образование	73	15	8	7	12	7	2
	Среднее специальное	100	18	11	6	7	3	4
	Колледж	81	16	19	7	4	5	3
	Высшее образование	182	12	10	11	9	5	4
Род деятельности	Государственный служащий	14	15	15	15	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	35	0	0	0	34	0
	Квалифицированный сотрудник	99	14	10	8	7	5	4
	Квалифицированный служащий	83	9	14	9	5	4	6
	Неквалифицированный служащий	34	13	9	12	8	3	5
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	0	0	0	9	16
	Предприниматель	5	40	0	17	0	0	0
	Студент	55	27	14	4	23	7	3
	В декрете	45	12	14	18	10	2	0
	Пенсионер	49	6	14	6	2	2	0
	Безработный	62	13	3	9	8	7	3
Другое	7	0	44	27	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	8	9	13	5	5	4
	3 - 5 тысяч лей	123	14	12	10	4	2	4
	5 - 10 тысяч лей	139	18	8	7	14	6	4
	Больше 10 тысяч лей	48	22	15	2	6	4	6
Автомобиль	Я вожу	178	16	12	8	6	7	6
	Водит другой член семьи	139	12	13	6	10	4	3
	Нет автомобиля	147	13	9	13	7	4	1
Язык	Румынский/ Молдавский	346	9	15	12	9	6	4
	Русский	95	26	1	2	5	1	2
	Другой	26	42	0	3	0	3	5

Приложение 3.5.5.2: "Q15. Каким сайтам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? ", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	В первую очередь					Zdg.md (ziarul de gardă), %
			Unimed ia .md, %	Noi.md, %	Prime .md, %	Moldova .org, %	Stiri locale .md, %	
Итого		469	2	2	2	2	2	1
Пол	Мужской	241	2	3	2	2	2	1
	Женский	229	2	1	2	2	2	1
Возраст	18 – 25 лет	134	1	2	2	0	1	2
	26 – 35 лет	147	4	1	1	2	1	1
	36 – 45 лет	79	1	3	1	0	5	0
	46 – 65 лет	90	2	3	4	4	0	0
	Больше 65 лет	20	0	0	0	5	5	5
Среда	Город	267	2	1	2	1	2	1
	Село	202	3	3	2	3	2	2
Область	Север	128	4	0	1	3	0	2
	Центр	97	3	5	2	1	3	0
	Кишинев	155	1	1	2	1	1	1
	Юг	88	1	4	2	2	4	2
Сектор	Ботаника	27	0	3	0	3	0	0
	Буюканы	34	0	0	0	3	3	3
	Центр	27	7	0	0	0	0	0
	Чеканы	33	0	0	9	0	3	0
	Рышкань	25	0	4	4	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	4	0	4	7	4	4
	Лицей/ среднее образование	73	0	3	0	3	2	0
	Среднее специальное	100	2	1	4	0	1	2
	Колледж	81	1	2	2	2	1	1
	Высшее образование	182	3	2	1	1	2	1
Род деятельности	Государственный служащий	14	0	8	0	0	0	6
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	99	6	2	2	1	0	0
	Квалифицированный служащий	83	0	0	5	3	3	1
	Неквалифицированный служащий	34	0	0	7	0	3	3
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	0	0	9	7	0
	Предприниматель	5	0	0	0	0	0	0
	Студент	55	0	2	0	0	0	4
	В декрете	45	6	0	2	0	2	2
	Пенсионер	49	2	2	2	7	2	0
Безработный	62	1	6	0	0	1	0	
Другое	7	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	1	0	4	2	3	0
	3 – 5 тысяч лей	123	1	3	0	4	1	2
	5 – 10 тысяч лей	139	2	3	2	1	1	1
	Больше 10 тысяч лей	48	4	2	2	0	2	2
Автомобиль	Я вожу	178	3	4	1	2	2	0
	Водит другой член семьи	139	3	1	1	1	3	3
	Нет автомобиля	147	0	1	4	3	0	1
Язык	Румынский/ Молдавский	346	3	2	2	1	2	2
	Русский	95	0	1	2	3	1	0
	Другой	26	0	4	0	0	0	0

Приложение 3.5.5.3: "Q15. Каким сайтам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? ", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	В первую очередь					
			Кр.md (Komso molskaya Pravda), %	In profun zime .md, %	Timpul .md, %	Esp.md (Бельцки й незави симый портал), %	Sputn ik .md, %	Euro news .com, %
Итого		469	1	1	1	1	1	1
Пол	Мужской	241	1	1	0.4	1	1	1
	Женский	229	2	1	1	0.4	0.4	0.4
Возраст	18 - 25 лет	134	2	0	0	2	0	2
	26 - 35 лет	147	1	1	1	1	2	0
	36 - 45 лет	79	0	0	1	0	1	0
	46 - 65 лет	90	1	3	0	0	0	0
	Больше 65 лет	20	4	5	9	0	0	4
Среда	Город	267	2	1	1	1	1	1
	Село	202	0.5	1	0.5	0	0	0
Область	Север	128	0	2	1	3	1	1
	Центр	97	1	2	2	0	0	0
	Кишинев	155	3	0	1	0	1	1
	Юг	88	0	0	0	0	0	0
Сектор	Ботаника	27	0	0	0	0	0	0
	Буюканы	34	6	0	0	0	3	3
	Центр	27	0	0	0	0	0	3
	Чеканы	33	3	0	3	0	0	0
	Рышкань	25	7	0	0	0	4	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	0	0	0	5	0	0
	Лицей/ среднее образование	73	1	1	0	0	0	1
	Среднее специальное	100	3	0	0	1	1	0
	Колледж	81	1	2	1	0	0	0
	Высшее образование	182	0.5	1	1	0.5	1	1
Род деятельности	Государственный служащий	14	0	0	0	0	10	10
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	9	0	0
	Квалифицированный сотрудник	99	1	0	1	0	1	0
	Квалифицированный служащий	83	1	0	0	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	34	0	0	0	4	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	7	0	0	0	0
	Предприниматель	5	0	0	0	0	0	0
	Студент	55	2	0	0	2	0	2
	В декрете	45	0	2	2	0	2	0
	Пенсионер	49	2	5	4	0	0	2
	Безработный	62	3	0	0	0	0	0
Другое	7	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	1	2	1	0	0	1
	3 - 5 тысяч лей	123	2	1	1	0	1	0
	5 - 10 тысяч лей	139	0	1	0	2	1	0
	Больше 10 тысяч лей	48	2	0	0	2	2	3
Автомобиль	Я вожу	178	1	1	1	1	1	1
	Водит другой член семьи	139	1	1	2	1	1	1
	Нет автомобиля	147	2	0	0	0	0	1
Язык	Румынский/ Молдавский	346	1	1	1	1	0.3	1
	Русский	95	4	1	0	1	1	1
	Другой	26	0	0	0	0	5	0

Приложение 3.5.5.4: "Q15. Каким сайтам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? ", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	В первую очередь					
			Rtr.md, %	Realita tea.md, %	News maker .md, %	Deschide .md, %	GRT .md, %	Rise .md, %
Итого		469	1	1	0.4	0.2	0.2	0.2
Пол	Мужской	241	1	1	0.4	0.5	0.5	0.5
	Женский	229	0.4	1	0.4	0	0	0
Возраст	18 - 25 лет	134	0	0	1	1	0	1
	26 - 35 лет	147	1	1	0	0	0	0
	36 - 45 лет	79	3	2	1	0	1	0
	46 - 65 лет	90	0	1	0	0	0	0
	Больше 65 лет	20	0	0	0	0	0	0
Среда	Город	267	1	1	1	0	0.4	0
	Село	202	1	0.4	0	1	0	1
Область	Север	128	0	2	0	1	0	0
	Центр	97	1	0	0	0	0	0
	Кишинев	155	0	1	1	0	0	1
	Юг	88	2	0	0	0	1	0
Сектор	Ботаника	27	0	3	0	0	0	0
	Буюканы	34	0	0	6	0	0	0
	Центр	27	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	33	0	0	0	0	0	0
	Рышкань	25	0	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	0	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	73	0	0	0	0	2	0
	Среднее специальное	100	0	0	1	0	0	0
	Колледж	81	0	1	0	1	0	0
	Высшее образование	182	2	1	1	0	0	1
Род деятельности	Государственный служащий	14	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	99	2	2	0	0	0	0
	Квалифицированный служащий	83	0	0	1	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	34	0	0	0	3	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	0	0	0	9	0
	Предприниматель	5	0	0	0	0	0	0
	Студент	55	0	0	0	0	0	0
	В декрете	45	0	0	0	0	0	0
	Пенсионер	49	0	2	0	0	0	0
	Безработный	62	2	0	2	0	0	2
Другое	7	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	0	1	0	0	1	0
	3 - 5 тысяч лей	123	1	1	1	0	0	1
	5 - 10 тысяч лей	139	1	0	0	1	0	0
	Больше 10 тысяч лей	48	0	3	0	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	178	1	1	0	1	0	0
	Водит другой член семьи	139	0	1	0	0	0	0
	Нет автомобиля	147	1	0	1	0	1	1
Язык	Румынский/ Молдавский	346	1	1	0.3	0.3	0.3	0.3
	Русский	95	1	0	1	0	0	0
	Другой	26	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.5.5.5: "Q15. Каким сайтам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? ", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	В первую очередь						Н3/ Н0, %
			Privesc .eu, %	Medu za.io, %	Reporter degarda .md, %	Tvra in.ru, %	Другие сайты, %	Ни один, %	
Итого		469	0.2	0.2	0	0	10	17	3
Пол	Мужской	241	0	0	0	0	10	20	1
	Женский	229	0.4	0.4	0	0	11	14	5
Возраст	18 - 25 лет	134	0	1	0	0	7	13	1
	26 - 35 лет	147	0	0	0	0	10	12	3
	36 - 45 лет	79	0	0	0	0	14	16	4
	46 - 65 лет	90	1	0	0	0	11	31	7
	Больше 65 лет	20	0	0	0	0	22	21	0
Среда	Город	267	0	0.3	0	0	12	14	3
	Село	202	0.5	0	0	0	9	20	3
Область	Север	128	0	1	0	0	13	22	6
	Центр	97	0	0	0	0	9	10	2
	Кишинев	155	0	0	0	0	10	11	2
	Юг	88	1	0	0	0	9	26	1
Сектор	Ботаника	27	0	0	0	0	13	8	6
	Буюканы	34	0	0	0	0	6	15	0
	Центр	27	0	0	0	0	4	14	0
	Чеканы	33	0	0	0	0	19	6	0
	Рышкань	25	0	0	0	0	8	8	7
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	0	0	0	0	21	4	3
	Лицей/ среднее образование	73	0	1	0	0	12	19	3
	Среднее специальное	100	0	0	0	0	11	19	4
	Колледж	81	0	0	0	0	11	18	0
	Высшее образование	182	1	0	0	0	8	15	4
Род деятельности	Государственный служащий	14	0	0	0	0	7	13	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	13	10	0
	Квалифицированный сотрудник	99	0	0	0	0	9	20	4
	Квалифицированный служащий	83	1	0	0	0	11	23	5
	Неквалифицированный служащий	34	0	0	0	0	10	16	3
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	0	0	0	9	34	0
	Предприниматель	5	0	0	0	0	21	22	0
	Студент	55	0	2	0	0	4	3	2
	В декрете	45	0	0	0	0	12	8	4
	Пенсионер	49	0	0	0	0	13	26	2
	Безработный	62	0	0	0	0	20	16	3
Другое	7	0	0	0	0	0	29	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	0	1	0	0	16	20	1
	3 - 5 тысяч лей	123	1	0	0	0	11	21	3
	5 - 10 тысяч лей	139	0	0	0	0	9	14	4
	Больше 10 тысяч лей	48	0	0	0	0	5	12	4
Автомобиль	Я вожу	178	0	0	0	0	8	14	3
	Водит другой член семьи	139	1	0	0	0	12	16	3
	Нет автомобиля	147	0	1	0	0	13	22	3
Язык	Румынский/ Молдавский	346	0.3	0.2	0	0	7	16	3
	Русский	95	0	0	0	0	19	22	4
	Другой	26	0	0	0	0	23	8	7

Приложение 3.5.5.6: "Q15. Каким сайтам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? ", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	Во-вторых					Publika .md, %
			Point .md, %	Jurnal .md, %	Protv .md, %	diez.md , %	Agora .md, %	
Итого		469	5	8	5	2	3	4
Пол	Мужской	241	6	9	5	1	4	4
	Женский	229	4	7	6	2	2	4
Возраст	18 - 25 лет	134	4	10	7	3	4	6
	26 - 35 лет	147	6	10	7	1	3	4
	36 - 45 лет	79	6	6	6	2	3	3
	46 - 65 лет	90	3	4	2	1	2	1
	Больше 65 лет	20	5	0	0	0	0	4
Среда	Город	267	6	7	8	2	3	4
	Село	202	4	8	2	1	3	4
Область	Север	128	5	7	3	4	3	1
	Центр	97	5	8	2	1	3	6
	Кишинев	155	6	10	12	2	4	4
	Юг	88	4	6	2	0	1	5
Сектор	Ботаника	27	14	0	7	3	8	4
	Буюканы	34	6	15	18	0	0	3
	Центр	27	8	14	10	0	0	6
	Чеканы	33	3	12	8	5	6	3
	Рышкань	25	0	8	19	0	0	8
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	0	20	0	0	0	4
	Лицей/ среднее образование	73	2	9	9	4	3	4
	Среднее специальное	100	4	3	4	0	0	3
	Колледж	81	9	6	5	0	1	6
	Высшее образование	182	5	8	6	3	6	3
Род деятельности	Государственный служащий	14	8	6	15	10	0	6
	Директор/ Менеджер	9	11	10	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	99	5	6	6	2	7	3
	Квалифицированный служащий	83	7	4	5	1	3	4
	Неквалифицированный служащий	34	0	19	3	0	3	6
	Фермер в собственном хозяйстве	13	7	0	9	0	0	0
	Предприниматель	5	0	0	21	0	0	17
	Студент	55	5	14	8	3	2	7
	В декрете	45	2	10	10	0	4	4
	Пенсионер	49	2	2	0	2	2	2
Доход	Безработный	62	3	8	3	2	0	2
	Другое	7	14	14	14	0	0	0
	Меньше 3 тысяч лей	80	1	9	6	2	0	1
	3 - 5 тысяч лей	123	3	5	3	1	3	6
	5 - 10 тысяч лей	139	6	11	4	1	5	3
Автомобиль	Больше 10 тысяч лей	48	8	2	12	6	4	0
	Я вожу	178	7	8	6	2	5	3
	Водит другой член семьи	139	5	10	6	2	3	5
Язык	Нет автомобиля	147	2	5	4	2	1	3
	Румынский/ Молдавский	346	5	10	7	2	4	4
	Русский	95	2	1	2	0	1	3
	Другой	26	4	0	3	0	0	4

Приложение 3.5.5.7: "Q15. Каким сайтам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? ", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	Во-вторых					Zdg.md (ziarul de gardă), %
			Unimedia .md, %	Noi .md, %	Prime .md, %	Moldova .org, %	Stiri locale .md, %	
Итого		469	2	1	2	1	1	0.4
Пол	Мужской	241	3	1	2	1	0.5	1
	Женский	229	2	0	2	0.4	1	0
Возраст	18 – 25 лет	134	3	1	3	1	1	1
	26 – 35 лет	147	3	2	1	0	1	0
	36 – 45 лет	79	1	0	4	1	0	0
	46 – 65 лет	90	2	0	1	0	0	0
	Больше 65 лет	20	5	0	0	5	5	5
Среда	Город	267	3	1	2	1	0.3	1
	Село	202	1	1	3	0.4	1	0
Область	Север	128	1	1	5	1	0	0
	Центр	97	3	0	1	1	0	1
	Кишинев	155	3	0	1	1	1	1
	Юг	88	2	3	1	0	2	0
Сектор	Ботаника	27	0	0	3	0	0	0
	Буюканы	34	9	0	3	3	3	3
	Центр	27	4	0	0	0	0	0
	Чеканы	33	3	0	0	0	0	0
	Рышкань	25	0	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	0	0	8	0	8	0
	Лицей/ среднее образование	73	3	0	2	0	0	0
	Среднее специальное	100	2	1	1	1	0	0
	Колледж	81	5	0	4	1	0	0
	Высшее образование	182	2	1	2	1	1	1
Род деятельности	Государственный служащий	14	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	12	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	99	0	0	2	1	0	1
	Квалифицированный служащий	83	4	2	2	0	1	0
	Неквалифицированный служащий	34	3	0	4	3	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	0	9	0	0	0
	Предприниматель	5	0	0	0	0	0	0
	Студент	55	6	2	2	0	0	0
	В декрете	45	6	0	2	0	0	0
	Пенсионер	49	4	0	2	2	2	2
	Безработный	62	0	0	4	0	1	0
Другое	7	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	1	1	3	1	2	2
	3 – 5 тысяч лей	123	3	1	3	0	1	0
	5 – 10 тысяч лей	139	3	0	2	1	0	0
	Больше 10 тысяч лей	48	2	0	2	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	178	2	1	3	0	1	1
	Водит другой член семьи	139	5	0	2	0	0	0
	Нет автомобиля	147	1	1	2	2	1	1
Язык	Румынский/ Молдавский	346	3	1	2	1	1	1
	Русский	95	0	1	1	1	0	0
	Другой	26	0	0	5	0	0	0

Приложение 3.5.5.8: "Q15. Каким сайтам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	Во-вторых					Euro news .com, %
			Kp.md (Komso molskaya Pravda), %	In profun zime .md, %	Timpul .md, %	Esp.md (Бельцкий независимый портал) , %	Sputnik .md, %	
Итого		469	1	0	1	0	0.4	1
Пол	Мужской	241	0.5	0	1	0	0	1
	Женский	229	1	0	1	0	1	1
Возраст	18 – 25 лет	134	0	0	1	0	0	1
	26 – 35 лет	147	1	0	1	0	1	1
	36 – 45 лет	79	0	0	1	0	1	0
	46 – 65 лет	90	2	0	1	0	0	3
	Больше 65 лет	20	0	0	0	0	0	0
Среда	Город	267	1	0	2	0	1	2
	Село	202	1	0	0.5	0	0	0
Область	Север	128	0	0	0	0	0	0
	Центр	97	0	0	1	0	0	1
	Кишинев	155	1	0	1	0	1	2
	Юг	88	1	0	3	0	1	0
Сектор	Ботаника	27	3	0	4	0	0	3
	Буюканы	34	0	0	0	0	0	3
	Центр	27	0	0	0	0	0	3
	Чеканы	33	0	0	0	0	0	0
	Рышкань	25	4	0	0	0	4	4
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	0	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	73	0	0	1	0	0	1
	Среднее специальное	100	1	0	0	0	0	1
	Колледж	81	0	0	1	0	1	0
	Высшее образование	182	1	0	2	0	0.5	2
Род деятельности	Государственный служащий	14	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	99	1	0	3	0	1	1
	Квалифицированный служащий	83	1	0	0	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	34	0	0	0	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	0	0	0	0	0
	Предприниматель	5	0	0	0	0	0	0
	Студент	55	0	0	0	0	0	2
	В декрете	45	0	0	0	0	0	2
	Пенсионер	49	2	0	2	0	0	4
	Безработный	62	0	0	2	0	1	0
Другое	7	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	0	0	0	0	0	1
	3 – 5 тысяч лей	123	1	0	1	0	0	1
	5 – 10 тысяч лей	139	1	0	2	0	0	1
	Больше 10 тысяч лей	48	2	0	0	0	0	2
Автомобиль	Я вожу	178	1	0	1	0	0.5	1
	Водит другой член семьи	139	0	0	1	0	0	1
	Нет автомобиля	147	1	0	1	0	1	1
Язык	Румынский/ Молдавский	346	0.3	0	1	0	0	1
	Русский	95	2	0	0	0	2	2
	Другой	26	0	0	0	0	0	3

Приложение 3.5.5.9: "Q15. Каким сайтам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? ", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	Во-вторых					
			Rtr.md, %	Realitat ea .md, %	News maker .md, %	Deschide .md, %	GRT.md, %	Rise .md, %
Итого		469	0.4	1	1	0.2	0.4	0.2
Пол	Мужской	241	0	1	1	0	0	0
	Женский	229	1	2	0.4	0.4	1	0.4
Возраст	18 - 25 лет	134	0	1	1	1	1	0
	26 - 35 лет	147	1	1	2	0	1	1
	36 - 45 лет	79	0	3	0	0	0	0
	46 - 65 лет	90	1	1	0	0	0	0
	Больше 65 лет	20	0	0	0	0	0	0
Среда	Город	267	1	1	1	0	0.3	0
	Село	202	0	1	1	0.4	0.5	0.5
Область	Север	128	0	2	2	0	0	0
	Центр	97	0	0	1	0	0	1
	Кишинев	155	1	1	1	1	0	0
	Юг	88	0	1	0	0	2	0
Сектор	Ботаника	27	0	0	0	0	0	0
	Буюканы	34	0	3	3	0	0	0
	Центр	27	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	33	3	0	0	0	0	0
	Рышкань	25	4	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	0	3	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	73	0	1	3	0	0	1
	Среднее специальное	100	2	1	0	1	0	0
	Колледж	81	0	1	1	0	1	0
	Высшее образование	182	0	1	1	0	0.5	0
Род деятельности	Государственный служащий	14	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	99	0	2	1	0	1	0
	Квалифицированный служащий	83	0	1	1	0	1	0
	Неквалифицированный служащий	34	0	0	0	3	0	3
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	0	9	0	0	0
	Предприниматель	5	0	0	0	0	0	0
	Студент	55	0	2	2	0	0	0
	В декрете	45	2	0	0	0	0	0
	Пенсионер	49	0	0	0	0	0	0
	Безработный	62	1	3	0	0	0	0
Другое	7	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	1	3	0	0	0	0
	3 - 5 тысяч лей	123	1	2	1	1	1	1
	5 - 10 тысяч лей	139	0	0	1	0	1	0
	Больше 10 тысяч лей	48	0	2	2	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	178	0	1	2	0	0	0
	Водит другой член семьи	139	1	1	0	0	1	1
	Нет автомобиля	147	1	2	1	1	1	0
Язык	Румынский/ Молдавский	346	0	1	1	0.2	0	0.3
	Русский	95	2	0	1	0	1	0
	Другой	26	0	3	3	0	4	0

Приложение 3.5.5.10: "Q15. Каким сайтам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? ", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	Во-вторых						Н3/ Н0, %
			Privesc .eu, %	Medu za .io, %	Reporter degarda .md, %	Tvra in.ru, %	Другие сайты, %	Ни один, %	
Итого		469	0.4	0	0	0	3	37	19
Пол	Мужской	241	1	0	0	0	3	39	16
	Женский	229	0	0	0	0	4	35	22
Возраст	18 - 25 лет	134	1	0	0	0	3	37	13
	26 - 35 лет	147	1	0	0	0	6	28	20
	36 - 45 лет	79	0	0	0	0	1	41	21
	46 - 65 лет	90	0	0	0	0	2	50	22
	Больше 65 лет	20	0	0	0	0	0	39	33
Среда	Город	267	1	0	0	0	4	32	18
	Село	202	0	0	0	0	3	44	20
Область	Север	128	0	0	0	0	2	42	23
	Центр	97	1	0	0	0	0	45	19
	Кишинев	155	1	0	0	0	3	27	17
	Юг	88	0	0	0	0	8	40	17
Сектор	Ботаника	27	0	0	0	0	0	21	30
	Буюканы	34	0	0	0	0	8	18	3
	Центр	27	0	0	0	0	0	48	7
	Чеканы	33	0	0	0	0	0	20	38
	Рышкань	25	4	0	0	0	8	26	11
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	0	0	0	0	3	23	31
	Лицей/ среднее образование	73	1	0	0	0	0	39	17
	Среднее специальное	100	0	0	0	0	5	50	20
	Колледж	81	0	0	0	0	4	34	19
	Высшее образование	182	1	0	0	0	3	33	17
Род деятельности	Государственный служащий	14	0	0	0	0	8	27	19
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	9	44	13
	Квалифицированный сотрудник	99	1	0	0	0	1	42	12
	Квалифицированный служащий	83	0	0	0	0	4	43	16
	Неквалифицированный служащий	34	0	0	0	0	3	35	16
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	0	0	0	0	57	9
	Предприниматель	5	0	0	0	0	0	62	0
	Студент	55	2	0	0	0	4	27	15
	В декрете	45	0	0	0	0	4	27	27
	Пенсионер	49	0	0	0	0	2	44	25
	Безработный	62	0	0	0	0	3	38	29
Другое	7	0	0	0	0	0	45	13	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	0	0	0	0	2	39	23
	3 - 5 тысяч лей	123	0	0	0	0	3	41	19
	5 - 10 тысяч лей	139	1	0	0	0	4	34	18
	Больше 10 тысяч лей	48	0	0	0	0	4	29	21
Автомобиль	Я вожу	178	1	0	0	0	3	33	19
	Водит другой член семьи	139	1	0	0	0	3	34	21
	Нет автомобиля	147	0	0	0	0	3	47	17
Язык	Румынский/ Молдавский	346	1	0	0	0	1	37	16
	Русский	95	0	0	0	0	9	43	24
	Другой	26	0	0	0	0	8	28	35

Приложение 3.5.5.11: "Q15. Каким сайтам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? ", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	В-третьих					Publika .md, %
			Point .md, %	Jurnal .md, %	Protv .md, %	Diez .md, %	Agora .md, %	
Итого		469	3	3	2	1	0.4	3
Пол	Мужской	241	5	2	2	1	0.4	4
	Женский	229	2	3	2	2	0.4	3
Возраст	18 - 25 лет	134	6	4	1	0	1	3
	26 - 35 лет	147	4	3	3	1	0	4
	36 - 45 лет	79	1	1	0	4	1	5
	46 - 65 лет	90	1	3	0	1	0	2
	Больше 65 лет	20	0	0	10	0	0	0
Среда	Город	267	5	5	2	2	0.4	4
	Село	202	1	0	1	1	0.4	2
Область	Север	128	3	2	1	1	1	4
	Центр	97	3	1	2	2	0	1
	Кишинев	155	4	5	3	2	1	5
	Юг	88	4	1	1	0	0	1
Сектор	Ботаника	27	4	6	0	0	0	4
	Буюканы	34	9	6	3	3	3	9
	Центр	27	3	7	4	0	0	7
	Чеканы	33	3	9	3	3	0	3
	Рышкань	25	0	0	4	4	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	0	0	3	0	3	3
	Лицей/ среднее образование	73	4	3	1	0	0	4
	Среднее специальное	100	1	0	2	0	1	2
	Колледж	81	1	3	0	0	0	7
	Высшее образование	182	6	4	2	3	0	2
Род деятельности	Государственный служащий	14	18	0	0	6	0	0
	Директор/ Менеджер	9	12	0	11	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	99	3	4	1	2	1	2
	Квалифицированный служащий	83	2	1	1	0	0	6
	Неквалифицированный служащий	34	9	4	0	0	0	3
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	0	0	0	0	0
	Предприниматель	5	0	0	0	0	0	0
	Студент	55	4	4	0	0	0	2
	В декрете	45	2	6	4	4	0	4
	Пенсионер	49	0	5	2	2	0	0
	Безработный	62	3	0	1	0	1	3
Другое	7	0	0	0	0	0	43	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	1	1	2	0	1	2
	3 - 5 тысяч лей	123	4	2	2	1	0	1
	5 - 10 тысяч лей	139	3	4	1	1	0	5
	Больше 10 тысяч лей	48	5	4	2	2	2	7
Автомобиль	Я вожу	178	6	2	1	1	1	4
	Водит другой член семьи	139	2	4	1	3	1	2
	Нет автомобиля	147	2	2	2	0	0	3
Язык	Румынский/ Молдавский	346	4	3	2	2	0.3	5
	Русский	95	4	1	0	0	1	0
	Другой	26	0	7	0	0	0	0

Приложение 3.5.5.12: "Q15. Каким сайтам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	В-третьих					Zdg.md (ziarul de gardă), %
			Unimedia .md, %	Noi. md, %	Prime .md, %	Moldova .org, %	Stiri locale .md, %	
Итого		469	1	0.4	1	1	0.2	1
Пол	Мужской	241	1	0.5	1	0	0	0.5
	Женский	229	0.4	0.4	1	1	0.4	1
Возраст	18 – 25 лет	134	0	1	1	1	0	1
	26 – 35 лет	147	1	0	2	0	0	1
	36 – 45 лет	79	3	1	0	0	0	0
	46 – 65 лет	90	0	0	0	1	1	0
	Больше 65 лет	20	0	0	0	0	0	0
Среда	Город	267	1	0.4	1	0.3	0.3	1
	Село	202	0.5	0.4	1	1	0	0.4
Область	Север	128	1	1	0	0	0	1
	Центр	97	1	0	1	0	0	0
	Кишинев	155	0	0	2	1	1	1
	Юг	88	1	1	1	2	0	1
Сектор	Ботаника	27	0	0	3	0	0	0
	Буюканы	34	0	0	0	0	3	0
	Центр	27	0	0	4	0	0	0
	Чеканы	33	0	0	0	3	0	3
	Рышкань	25	0	0	0	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	0	0	0	4	0	0
	Лицей/ среднее образование	73	1	0	3	1	0	2
	Среднее специальное	100	0	1	2	0	0	0
	Колледж	81	0	1	1	0	1	1
	Высшее образование	182	1	0	0	1	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	14	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	10	0	0
	Квалифицированный сотрудник	99	1	0	0	0	0	0
	Квалифицированный служащий	83	0	1	2	0	0	2
	Неквалифицированный служащий	34	3	0	3	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	0	0	0	0	0
	Предприниматель	5	0	0	0	0	0	0
	Студент	55	0	2	2	0	0	2
	В декрете	45	0	0	2	2	0	0
	Пенсионер	49	0	0	0	0	2	0
	Безработный	62	0	0	0	1	0	0
Другое	7	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	0	0	0	2	0	0
	3 – 5 тысяч лей	123	1	1	2	0	1	0
	5 – 10 тысяч лей	139	1	0	1	1	0	1
	Больше 10 тысяч лей	48	0	0	2	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	178	1	1	1	1	0	1
	Водит другой член семьи	139	1	1	2	1	0	1
	Нет автомобиля	147	0	0	1	1	1	0
Язык	Румынский/ Молдавский	346	1	1	1	1	0.3	1
	Русский	95	1	0	0	0	0	0
	Другой	26	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.5.5.13: "Q15. Каким сайтам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? ", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	В-третьих					
			Кр.md (Komso molskaya Pravda) , %	In profun zime .md, %	Timpul .md, %	Esp.md (Бельцкий незави симый портал), %	Sputnik .md, %	Euro news .com, %
Итого		469	0.4	0	1	0	0	0.4
Пол	Мужской	241	0.4	0	1	0	0	1
	Женский	229	0.4	0	1	0	0	0
Возраст	18 – 25 лет	134	0	0	2	0	0	1
	26 – 35 лет	147	1	0	0	0	0	1
	36 – 45 лет	79	0	0	0	0	0	0
	46 – 65 лет	90	1	0	2	0	0	0
	Больше 65 лет	20	0	0	0	0	0	0
Среда	Город	267	1	0	1	0	0	1
	Село	202	0	0	1	0	0	0
Область	Север	128	0	0	0	0	0	0
	Центр	97	0	0	1	0	0	1
	Кишинев	155	1	0	2	0	0	1
	Юг	88	1	0	1	0	0	0
Сектор	Ботаника	27	0	0	4	0	0	0
	Буюканы	34	3	0	0	0	0	0
	Центр	27	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	33	0	0	0	0	0	0
	Рышкань	25	0	0	8	0	0	4
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	0	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	73	0	0	3	0	0	1
	Среднее специальное	100	0	0	0	0	0	1
	Колледж	81	0	0	0	0	0	0
	Высшее образование	182	1	0	2	0	0	0
Род деятельности	Государственный служащий	14	0	0	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	99	1	0	1	0	0	0
	Квалифицированный служащий	83	0	0	1	0	0	1
	Неквалифицированный служащий	34	0	0	0	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	0	0	0	0	0
	Предприниматель	5	0	0	0	0	0	0
	Студент	55	0	0	4	0	0	2
	В декрете	45	0	0	0	0	0	0
	Пенсионер	49	2	0	2	0	0	0
	Безработный	62	0	0	0	0	0	0
Другое	7	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	0	0	0	0	0	0
	3 – 5 тысяч лей	123	0	0	2	0	0	0
	5 – 10 тысяч лей	139	1	0	1	0	0	1
	Больше 10 тысяч лей	48	0	0	0	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	178	1	0	1	0	0	1
	Водит другой член семьи	139	0	0	1	0	0	0
	Нет автомобиля	147	0	0	1	0	0	0
Язык	Румынский/ Молдавский	346	0	0	1	0	0	0.3
	Русский	95	2	0	0	0	0	1
	Другой	26	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.5.5.14: "Q15. Каким сайтам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране?", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	В-третьих					
			Rtr. md, %	Realitatea .md, %	News maker .md, %	Deschide .md, %	GRT.md, %	Rise .md, %
Итого		469	0.4	2	0.4	0	0	0.4
Пол	Мужской	241	0	1	1	0	0	0.5
	Женский	229	1	3	0	0	0	0.4
Возраст	18 - 25 лет	134	1	2	1	0	0	2
	26 - 35 лет	147	0	1	1	0	0	0
	36 - 45 лет	79	1	2	0	0	0	0
	46 - 65 лет	90	0	1	0	0	0	0
	Больше 65 лет	20	0	9	0	0	0	0
Среда	Город	267	1	2	1	0	0	0.3
	Село	202	0	1	0	0	0	1
Область	Север	128	0	1	0	0	0	2
	Центр	97	0	3	0	0	0	0
	Кишинев	155	1	1	1	0	0	0
	Юг	88	0	2	0	0	0	0
Сектор	Ботаника	27	0	3	0	0	0	0
	Буюканы	34	0	0	3	0	0	0
	Центр	27	0	0	0	0	0	0
	Чеканы	33	0	3	0	0	0	0
	Рышкань	25	7	0	4	0	0	0
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	0	0	0	0	0	0
	Лицей/ среднее образование	73	1	4	1	0	0	0
	Среднее специальное	100	0	2	0	0	0	0
	Колледж	81	1	2	0	0	0	0
	Высшее образование	182	0	1	1	0	0	1
Род деятельности	Государственный служащий	14	0	6	0	0	0	0
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0	0
	Квалифицированный сотрудник	99	0	1	1	0	0	0
	Квалифицированный служащий	83	0	0	0	0	0	0
	Неквалифицированный служащий	34	0	5	0	0	0	0
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	7	0	0	0	0
	Предприниматель	5	0	0	0	0	0	0
	Студент	55	2	3	2	0	0	4
	В декрете	45	0	0	0	0	0	0
	Пенсионер	49	0	2	0	0	0	0
	Безработный	62	1	1	0	0	0	0
Другое	7	0	0	0	0	0	0	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	0	2	0	0	0	0
	3 - 5 тысяч лей	123	1	1	0	0	0	0
	5 - 10 тысяч лей	139	0	3	0	0	0	1
	Больше 10 тысяч лей	48	0	0	2	0	0	0
Автомобиль	Я вожу	178	0	1	1	0	0	0
	Водит другой член семьи	139	0	3	1	0	0	1
	Нет автомобиля	147	1	2	0	0	0	0
Язык	Румынский/ Молдавский	346	0	2	1	0	0	1
	Русский	95	2	1	0	0	0	0
	Другой	26	0	0	0	0	0	0

Приложение 3.5.5.15: "Q15. Каким сайтам Вы больше всего доверяете, если говорить о политических новостях и событиях в стране? ", N=469 (Figura 3.5.5)

		N	В-третьих						Н3/ Н0, %
			Privesc .eu, %	Meduza .io, %	Reporter degarda .md, %	Tvrain .ru, %	Другие сайты, %	Ни один, %	
Итого		469	0.4	0	0	0	1	50	27
Пол	Мужской	241	0.5	0	0	0	0.5	55	23
	Женский	229	0.4	0	0	0	1	46	31
Возраст	18 - 25 лет	134	1	0	0	0	1	50	23
	26 - 35 лет	147	1	0	0	0	1	44	32
	36 - 45 лет	79	0	0	0	0	0	53	26
	46 - 65 лет	90	0	0	0	0	1	60	25
	Больше 65 лет	20	0	0	0	0	0	48	33
Среда	Город	267	0	0	0	0	1	47	24
	Село	202	1	0	0	0	1	55	32
Область	Север	128	0	0	0	0	1	51	32
	Центр	97	0	0	0	0	0	56	28
	Кишинев	155	1	0	0	0	1	45	22
	Юг	88	0	0	0	0	1	53	27
Сектор	Ботаника	27	0	0	0	0	0	35	41
	Буюканы	34	0	0	0	0	0	52	5
	Центр	27	0	0	0	0	0	68	7
	Чеканы	33	0	0	0	0	3	26	43
	Рышкань	25	0	0	0	0	4	42	23
Образование	Гимназия/ средняя школа	27	0	0	0	0	0	40	46
	Лицей/ среднее образование	73	0	0	0	0	1	42	26
	Среднее специальное	100	0	0	0	0	0	64	24
	Колледж	81	0	0	0	0	0	52	29
	Высшее образование	182	1	0	0	0	2	48	25
Род деятельности	Государственный служащий	14	0	0	0	0	8	27	34
	Директор/ Менеджер	9	0	0	0	0	0	54	13
	Квалифицированный сотрудник	99	2	0	0	0	2	57	20
	Квалифицированный служащий	83	0	0	0	0	0	59	22
	Неквалифицированный служащий	34	0	0	0	0	0	48	25
	Фермер в собственном хозяйстве	13	0	0	0	0	0	66	27
	Предприниматель	5	0	0	0	0	0	79	21
	Студент	55	0	0	0	0	2	42	26
	В декрете	45	0	0	0	0	0	39	37
	Пенсионер	49	0	0	0	0	0	53	29
	Безработный	62	0	0	0	0	0	48	39
Другое	7	0	0	0	0	0	45	13	
Доход	Меньше 3 тысяч лей	80	0	0	0	0	1	54	32
	3 - 5 тысяч лей	123	0	0	0	0	0	54	27
	5 - 10 тысяч лей	139	0	0	0	0	2	46	27
	Больше 10 тысяч лей	48	4	0	0	0	0	40	30
Автомобиль	Я вожу	178	1	0	0	0	1	49	26
	Водит другой член семьи	139	1	0	0	0	0	45	30
	Нет автомобиля	147	0	0	0	0	2	59	24
Язык	Румынский/ Молдавский	346	1	0	0	0	1	51	23
	Русский	95	0	0	0	0	1	54	33
	Другой	26	0	0	0	0	4	35	54